А

АБСЕНТЕИЗМ ЗЕМЛЕВЛАДЕЛЬЧЕСКИЙ – *англ.: farming absenteeism; нем.: Nichtteilnahme* (*f*) *des Grundinhabers an landwirtschaftlicher Ausnutzung* – форма земледелия, при которой земля как средство производства отделена от собственника, который только получает денежный доход в виде ренты, хотя сам не участвует в процессе сельскохозяйственного производства.

АВС-АНАЛИЗ – важный инструмент оперативного контроллинга, используется для определения ключевых моментов и приоритетов. При проведении АВС-анализа выбираются объекты, измеряемые относительно небольшими величинами в натуральном выражении, но имеющие относительно большие стоимостные значения с целью воздействия на них в соответствии с целевыми ориентирами.

АВАЛЬ – *англ.: bank guarantee, aval, banker's guarantee, surety for a bill; нем.: Aval* (*m*), *Wechselbürgschaft* (*f*) – поручительство по векселю, сделанное третьим лицом в виде особой гарантийной записи, в соответствии с которой оно принимает на себя ответственность за оплату векселя. А. способствует вексельному обращению, поскольку увеличивает надежность векселя. А. может быть дан на всю или на часть вексельной суммы. А. удостоверяется подписью авалиста на лицевой или оборотной стороне векселя или на специальном гарантийном листе, прикрепляемом к векселю, – аллонже. Авалист должен указать, за кого он проставляет А., в противном случае будет признано, что А. дается за векселедателя, даже если авалист и не собирался поручаться за него. А. устойчивых и солидных банков значительно увеличивает ликвидность и надежность векселя.

АВАЛЬ ГАРАНТИЙНЫЙ – аваль, по которому банк обязуется производить выплаты по рекламациям получателя. Размер выплат фиксируется в договоре.

АВАНС – *англ.: advance; нем.: Vorschuss* (*m*), *Abschlag* (*m*), *Abschlagzahlung* (*f*), *Vorauszahlung* (*f*), *Vorleistung* (*f*) – сумма средств, выдаваемая вперед в счет предстоящих платежей. Обычно А. составляет от 10 до 40% суммы контракта и при неисполнении обязательства подлежит возврату. А. является одной из форм предоплаты, производимой с целью усиления заинтересованности исполнителя, гарантирования осуществления платежа заказчиком, возмещения предстоящих

расходов исполнителей. Существует множество разновидностей авансовых платежей: банковский А., А. покупателя, А. поставщику, А. на командировочные расходы, А. в форме поставки, А. на пополнение оборотного капитала и др.

АВАНСИРОВАНИЕ – *англ.: advance, advancing; нем.: Vorschusszahlung* (*f*), *Bevorschussung* (*f*), *Bevorschussen* (*n*) – 1) выплата денежных сумм за товары/услуги в счет предстоящих платежей; 2) экономический процесс, в котором денежные средства, инвестированные в производство, возвращаются обратно инвестору с приращением в виде стоимости прибавочного продукта.

АВАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА – *англ.: advancing of business; нем.: Vorschusszahlung* (*f*) *für Geschäftstätigkeit* – предварительная оплата, предоставляемая заказчиком проекта или товара, потенциальным покупателем стороне, призванной реализовать данный проект или поставить данный товар, т.е. А.б. представляет собой получение предпринимателем или компанией денежных средств от заказчика на реализацию бизнес-проектов, контрактов до их фактического выполнения.

АВАРИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – производственная или транспортная ситуация, оказывающая существенное воздействие на окружающую среду, которая не предусмотрена действующими технологическими регламентами и правилами. А.э. можно разделить на следующие группы: 1) выбросы и сбросы химических веществ стационарными источниками; 2) выбросы бактериологических и биологически активных веществ; 3) выбросы радиоактивных веществ; 4) взрывы и пожары; 5) внезапные обрушения зданий и различных сооружений (гидродинамических, электроэнергетических, коммунальных систем, очистных сооружений и др.); 6) транспортные аварии (аварии при перевозках пассажиров и грузов наземным, водным и воздушным видами транспорта, аварии на трубопроводах); 7) чрезвычайные ситуации, связанные с испытаниями военной техники и пр.

АВИЗО – *англ.: letter of advice, advice; нем.: Avis* (*m*), *Aviso* (*n*), *Versandanzeige* (*f*), *Anzeigebrief* (*m*) – 1) официальное извещение, направляемое банком клиенту или другому банку, одним предприятием другому, об изменениях в состоянии взаимных расчетов или о переводе денег, посылке товаров. В Российской Федерации А. часто используется в расчетах между филиалами одного и того же коммерческого банка, при которых на основании соответствующих распоряжений происходят зачисления и списания со счетов клиентов определенных денежных сумм;

2) извещение об отгрузке товара покупателю или *комиссионеру* (см.). А. бывает **дебетовым**, которое отправляется клиенту при необходимости дебетовать его счет, когда, напр., существует частичная задолженность клиента по оплате полученного товара, и **кредитовым**, составляемым продавцом о предоставлении должнику кредита, когда, напр., возвращен полученный товар или завышена цена в счете-фактуре. А. может быть также **почтовым** и **телеграфным**.

АВИСТА – *англ.: awista; нем.: a vista, bei Sicht* (*Vorzeigung*) – надпись на векселе или ином документе денежных расчетов, удостоверяющая, что по предъявлении или по истечении определенного срока со дня предъявления этого документа должна быть осуществлена его оплата. Также часто под А. подразумевается вексель на предъявителя без указания срока платежа на нем и подлежащий оплате при предъявлении в любое время.

АВТАРКИЯ – *англ.: autarchy; нем.: Autarkie* (*f*)*, Selbstversorgung* (*f*) – политика хозяйственного обособления страны, создание замкнутой самообеспечивающейся экономики. А. сопровождается политикой протекционизма, т.е. политикой препятствования развитию внешнеэкономических связей.

АВТОКРАТИЯ – *англ.: autocracy; нем.: Autokratie* (*f*)*, Selbstherrschaft* (*f*) – способ, стиль управления экономикой, предприятием, основанный на сосредоточении власти в руках одного лица; слепое, беспрекословное подчинение руководителю организации, которому принадлежит неограниченная власть.

АВТОМАТИЗАЦИЯ – *англ.: automation; нем.: Automatisierung* (*f*) – процесс применения современной машинной техники и технологий с целью увеличения производительности труда. Различают А. производства, при которой физический труд человека заменяется машинным трудом, и А. управления, при которой увеличивается значение компьютеров и другой вычислительной техники в управлении производством.

АВТОРИЗАЦИЯ – *англ.: authorization; нем.: Autorisation* (*f*)*, Anerkennung* (*f*) – 1) решение об осуществлении инвестиций, утверждение затрат; 2) процедура, при которой кассир или сам держатель карточки запрашивает разрешение на использование карточки для оплаты товаров/услуг или получения наличных денег на определенную сумму; 3) разрешение на использование карточки (для осуществления расчетов или получения наличных денег), полученной в результате запроса.

АВТОТРОФЫ – организмы, которые с использованием энергии Солнца (фототрофы) или химических связей (хемотрофы) синтезируют органические вещества из неорганических. К А. относятся растения и некоторые бактерии.

АВТОХТОНЫ – живые организмы, которые зародились и первоначально эволюционировали в данном месте.

АВУАРЫ – *англ.: assets; нем.: Guthaben* (*n*)*, Aktiva* (*n, pl*) – 1) в широком смысле – различные активы (денежные средства, чеки, векселя, переводы, аккредитивы), за счет которых могут быть произведены платежи и погашены обязательства их владельцев; 2) в узком смысле – средства банка в иностранной валюте, ценных бумагах и золоте, находящиеся на хранении в заграничных банках.

АВУАРЫ ИНОСТРАННЫЕ – совокупность средств, принадлежащих какой-л. стране. А.и. подчиняются юрисдикции страны, где они размещены и правительством которой могут быть арестованы или конфискованы.

АГЕНТ – *англ.: agent, marketeer, realter, salesman, jobber, operator; нем.: Agent* (*m*)*, Handelsvertreter* (*m*)*, Vertreter* (*m*) – физическое или юридическое лицо, совершающее определенный круг операций по поручению и в интересах другого лица, как правило, за его счет и от его имени. В качестве А. выступают брокеры, дилеры, комиссионеры и др. За свои действия А. обычно получает соответствующее вознаграждение в размере от 2 до 10% стоимости сделки. При совершении экономических операций различаются агенты по закупке, страховые, торговые и судовые А., А. банков и др.

АГЕНТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – *англ.: manufacturer's agent; нем.: Vertreter* (*m*) *des Herstellers* – агент, посредник, представляющий интересы производителя-принципала в определенном регионе. А.п. за комиссионное вознаграждение принимает заказы, заключает контракты от имени производителя и, как правило, является его единственным представителем в этом регионе.

АГЕНТ СБЫТОВОЙ – *англ.: sales agent; нем.: Vertriebsvertreter* (*m*) – агент, работающий с небольшими промышленными фирмами в течение длительного периода, занимающийся сбытом их продукции и заменяющий сбытовой аппарат этих фирм.

АГЕНТ ТОРГОВЫЙ – *англ.: commercial agent, sales representative; нем.: Handelsvertreter* (*m*) – уполномоченный фирмы, занимающийся выявлением потенциальных клиентов, налаживанием коммуникаций,

осуществлением сбыта, организацией обслуживания, сбором информации и распределением ресурсов.

АГЕНТ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: fiscal agent; нем.: Finanzvertreter* (*m*) – банк или какое-л. иное финансово-кредитное учреждение, а также иные коммерческие организации, обладающие правом на основании соответствующей лицензии (предоставленной центральным банком или др.) осуществлять определенные финансовые операции: финансирование под уступку денежного требования, кредитование и др.

АГЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: agent; нем.: Agent* (*m*)*, Handelsvertreter* (*m*) – действующее лицо в экономике (как физическое, так и юридическое), которое может принимать экономические решения, самостоятельно разрабатывать хозяйственные планы и действовать согласно им, получать заказы или задания на производство или распределение тех или иных продуктов или услуг либо выступать в качестве их покупателя.

АГЕНТ ЭКСПОРТНЫЙ – *англ.: export agent, agent dealing with exports; нем.: Exportagent* (*m*) – физическое или юридическое лицо, представляющее интересы одной или более фирм своей страны на основе заключенного с ними агентского договора. А.э. обладает полной информацией и необходимой документацией о товарах фирм своей страны (цены, характеристики, гарантии, каталоги, технические паспорта и др.), по которым он подбирает покупателей для осуществления экспортных поставок.

АГЕНТСТВО – *англ.: agency, local office; нем.: Agentur* (*f*)*, Vertretung* (*f*)*, Nebenstelle* (*f*) – юридическое лицо, представляющее интересы и выполняющее определенный круг обязанностей учреждений или частных лиц. Например, А. рекламное, А. транспортное, А. страховое, А. информационное и др.

АГЕНТСТВО БАНКА – *англ.: agent bank; нем.: Bankvertreter* (*m*) – банковское учреждение, выполняющее функцию полномочного лица банка, осуществляющее кредитно-расчетное обслуживание клиентов, но не обладающее правом самостоятельного лица.

АГЕНТСТВО КОММЕРЧЕСКОЕ – *англ.: commercial agency* – юридическое лицо, выстраивающее отношения по соглашению между двумя сторонами, по которому одна сторона (агент) соглашается действовать от имени другой стороны (доверителя). Агент подлежит контролю со стороны доверителя и является доверенным лицом, которое должно действовать во благо доверителя. Полномочия агента

определяет доверитель. Обычно агенты имеют право осуществлять юридические действия для доверителя, которые оговариваются соглашением.

АГЕНТСТВО КРЕДИТНОЕ – организация, осуществляющая сбор и распространение информации о платежеспособности компании или отдельных лиц.

АГЕНТСТВО ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ МЕЖДУНАРОДНОЕ (МАГАТЭ) – международная организация в структуре ООН, которая является центром содействия международному сотрудничеству в области мирного использования атомной энергии и охраны окружающей среды от радиоактивного загрязнения. МАГАТЭ образовано в 1957 г. и занимается разработкой Правил строительства и эксплуатации атомных электростанций, проведением экспертиз проектируемых и действующих АЭС и т.д. С 1961 г. МАГАТЭ совместно со Всемирной метеорологической организацией осуществляет сбор данных о концентрации радиоактивных примесей в осадках и контроль ситуации при радиационных авариях, а также разрабатывает рекомендации по ликвидации их последствий.

АГЕНТСТВО ПО ВЗЫСКАНИЮ ДОЛГОВ – *англ.: debt collection agency; нем.: Schuldenbetreibungsagentur* (*f*) – юридическое лицо, специализирующееся на взыскании невыплаченных долгов его клиентам. За взыскание долгов агентство взимает определенное комиссионное вознаграждение, размер которого зависит от суммы долга, сроков погашения, уровня платежеспособности должника и др. В рыночной практике А. по в.д. создаются обычно при различных финансово-кредитных учреждениях и осуществляют свою деятельность в интересах определенной категории кредиторов. А. по в.д. обладают широкой информационной базой (о категориях кредиторов и должников, видах и типах долгов и т.п.) и квалифицированным персоналом (в области финансов, бухгалтерского учета, налогообложения, юриспруденции и др.). А. по в.д. предоставляют своим клиентам также и информационно-консультационные услуги.

АГЕНТСТВО РЕЙТИНГОВОЕ – *англ.: rating agencies; нем.: Ratingagentur* (*f*) – международная и национальная аналитическая служба, составляющая интегральные индексы риска экономических субъектов по степени надежности в качестве заемщиков.

АГЛОМЕРАЦИЯ – *англ.: agglomeration; нем.: Agglomeration* (*f*)*, Zusammenballung* (*f*) – компактная пространственная группировка городских поселений, объединенных в единое целое интенсивными производственными, трудовыми, культурно-бытовыми и рекреационными

связями. А. отражает территориальную концентрацию промышленного производства и трудовых ресурсов. А. возникает преимущественно вокруг больших городов, а также в больших районах.

АГРАРИИ – *англ.: aggregation, unit, squirearchy; нем.: Agrarier* (*pl, m*) – работники, связанные с сельскохозяйственным производством, участвующие в нем.

АГРЕГАТ – *англ.: aggregate; нем.: Aggregat* (*n*) – 1) результат укрупнения («агрегирования») информации; 2) величина, характеризующая экономическую деятельность общества и представляющая собой обобщающий итог отдельных простых операций, осуществляемых различными субъектами экономики. На макроэкономическом уровне обобщающие показатели выводятся путем сложения балансовых итогов, отражаемых в системе национальных счетов. Они представляют собой сводные статистические характеристики общего состояния экономики.

АГРЕГАТ ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: monetary aggregate; нем.: Geldagregat* (*m*) – основной показатель структуры и объема денежной массы. Существуют следующие виды денежных агрегатов: **M1** – наличные деньги в обращении плюс денежные средства на текущих счетах в банках; **M2** – **M1** плюс срочные и сберегательные банковские вклады; **M3** – **M2** плюс сберегательные вклады в специализированных финансово-кредитных институтах; **M4** – **M2** плюс депозитные сертификаты крупных коммерческих банков; **M5** – **M3** плюс депозитные сертификаты коммерческих банков.

АГРЕГИРОВАНИЕ – *англ.: aggregation; нем.: Aggregation* (*f*) – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель. Например, все цены индивидуальных товаров и услуг образуют один общий уровень цен или все единицы продукции агрегируются в реальный чистый национальный продукт.

АГРЕГИРОВАНИЕ РЫНКА – *англ.: market aggregation; нем.: Marktaggregation* (*f*) – действие, противоположное сегментации рынка, или стратегия, с помощью которой фирма рассматривает весь рынок как однородную сферу и стандартизирует маркетинговые мероприятия.

АГРЕССИВНОСТЬ ВОДЫ – способность воды и растворенных в ней веществ разрушать различные материалы путем химического воздействия.

АГРОБИЗНЕС – *англ.: agricultural business* – сектор рыночной экономики, связанный с процессами сельскохозяйственного про-

изводства, хранения, распределения и обработки его продуктов.

АГРОЛЕСОМЕЛИОРАЦИЯ – лесохозяйственные мероприятия, направленные на улучшение почвенно-гидрологических и климатических условий местности, делающих её более благоприятной для ведения сельского хозяйства. А. основана на создании полезащитных лесных полос, облесении оврагов, крутых склонов и песков. Эффективность А. зависит от степени соответствия планировки полос условиям местности и от характера самих полос (их высоты, продуваемости и т.п.).

АГРОСФЕРА – часть биосферы, вовлеченная в сельскохозяйственное использование (т.е. занятая агроэкосистемами). А. занимает около 30% суши, в том числе примерно 10% занято пашней, а остальное – естественными кормовыми угодьями. Это соотношение различается в разных районах мира. Резервы расширения А. исчерпаны, дальнейшее увеличение доли А., особенно за счет уничтожения лесов, будет неминуемо усугублять кризисную ситуацию на планете. Ресурсы А. разрушаются, поскольку использование земель проводится без соблюдения экологических требований. За последние 50 лет темп потери продуктивной пашни в мире достиг 6 млн га в год, произошла деградация пастбищ вследствие быстрого наращивания поголовья. Пахотные почвы загрязняются остатками пестицидов и тяжелыми металлами, ухудшаются их физические свойства (происходят разрушение структуры и уплотнение). Колоссальный ущерб А. наносит гидромелиорация. Под влиянием эрозии почв, вторичного засоления почв и перевыпаса происходит процесс опустынивания. Разрушительное воздействие на А. оказывает тяжелая промышленность, в особенности энергетические и металлургические комплексы.

АГРОХИМИКАТЫ – удобрения, химические мелиоранты, кормовые добавки, которые предназначены для питания растений, регулирования плодородия почв и подкормки животных.

АГРОЦЕНОЗ – сообщество организмов, которые обитают на землях сельскохозяйственного использования, занятых посевами или посадками культурных растений.

АГРОЭКОЛОГИЯ – комплекс наук, исследующих возможности сельскохозяйственного использования земель для получения растениеводческой и животноводческой продукции при одновременном сохранении сельскохозяйственных ресурсов (почв, естественных кормовых угодий, гидрологических характеристик агроландшафтов), биологического разнообразия и защите экологической среды обитания

человека и производимой продукции от сельскохозяйственного загрязнения. А. сформировалась как раздел экологии во второй половине XX в. Главная задача А. заключается в активизации биологического потенциала агроэкосистем и их элементов на всех уровнях (от отдельного растения и животного до всей агроэкосистемы), а также в замене значительной части антропогенной энергии внутренней энергией биологических процессов. А. ориентирует на: 1) селекцию адаптивных сортов растений и пород животных; 2) создание гетерогенных сортовых агропопуляций и сортосмесей растений и смешанных возрастных и породных групп скота; 3) использование севооборотов, поликультур; 4) формирование системы полезных симбиотических связей за счет повышения биологического разнообразия агроэкосистемы; 5) экологическую оптимизацию структуры агроэкосистем. Важный аспект А. – разработка методов воздействия на почвы и их население (фауну, микроорганизмы) с целью активизации процессов биологической азотфиксации, гумификации, деструкции остатков пестицидов и управления процессами минерализации органического вещества и нитрификации.

АГРОЭКОСИСТЕМА – экологическая система, объединяющая участок территории (географический ландшафт), который занят хозяйством, производящим сельскохозяйственную продукцию. В состав А. входят: 1) почвы с их населением (животные, водоросли, грибы, бактерии); 2) поля-агроценозы; 3) скот; 4) фрагменты естественных и полуестественных экосистем (леса, естественные кормовые угодья, болота, водоемы); 5) человек.

АДАПТАЦИЯ – в экологии – приспособление организма к различным условиям существования в окружающей среде. Этот процесс охватывает и функции организмов (особей, видов, популяций) и их органов. Адаптация всегда развивается под воздействием трех основных факторов – изменчивости, наследственности и естественного отбора.

АДВЕРГЕЙМИНГ – 1) игры, разрабытываемые специально для представления бренда/продукта целевой аудитории в максимально позитивной, игровой форме. Решают самые разные задачи: от развития лояльности и стимуляции покупок до детального представления функциональных и потребительских особенностей товаров. Форматы А. также различны. Наиболее популярны небольшие компьютерные игры в Интернете, где бренд/продукт берет на себя роль «игрового героя». Взаимодействие с таким «героем» обеспечивает определенное позитивное воздействие на игрока; 2) термин, используемый в

онлайновом маркетинге для обозначения игр, создаваемых для продвижения в сети товаров или услуг.

АДМИНИСТРАЦИЯ – *англ.: management, administration; нем.: Verwaltung* (*f*)*, Leitung* (*f*)*, Administration* (*f*) – в узком смысле – лица, которые руководят учреждением или предприятием. Правовое положение администрации, ее компетенция определяются уставом, зарегистрированным в установленном порядке.

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИКВИДОВ – *англ.: liquids administration* – планификация, реализация контроля за состоянием наличности в фирме.

АДМИНИСТРАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: securities administration; нем.: Effektenverwaltung* (*f*) – 1) подразделение банка или иного финансово-кредитного института (финансовой компании, инвестиционного фонда и др.), специализирующееся на операциях с ценными бумагами: купля-продажа по поручению клиента, досрочное погашение векселей, консультирование и др.; 2) весь круг операций, проводимых банком или иным финансово-кредитным институтом с ценными бумагами по поручению клиента или самостоятельно.

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ – *англ.: command regulation* – бюрократический метод управления посредством командования.

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЕ – *англ.: tax regulations; нем.: Steuerverwaltung* (*f*) – деятельность налоговых органов по осуществлению контроля за соблюдением налогового законодательства Российской Федерации организациями и физическими лицами.

АДМОНИЦИЯ – *англ.: admonition; нем.: Vorlage* (*f*) *des Schuldscheines* – предъявление письменного обязательства на предмет уплаты суммы, взятой в долг.

АДРЕС ЮРИДИЧЕСКИЙ – *англ.: legal address; нем.: juristische Adresse* (*f*)*, Standort* (*m*) – официально зарегистрированный адрес юридического лица, зафиксированный при его регистрации.

АДРЕСАЦИЯ ПЛАТЕЖЕЙ – *англ.: addressing of payments; нем.: Zuordnung* (*f*) *der Zahlungen* – направление платежей в счет погашения определенного долга, осуществляемое кредитором. Если дебитор имеет два или более долга перед кредитором и не указывает при осуществлении платежей, какой именно долг он погашает, то кредитор имеет право выбрать самостоятельно, на какой долг он направит платеж. А.п. имеет важное значение в случае, если у дебитора имеется просроченная задолженность перед кредитором.

АДРИТУРА – *англ.: adritura; нем.: Adritura* (*n*) – термин, обозначающий, что просроченный или опротестованный вексель предъявляется к взысканию непосредственно лицу, выпустившему данный вексель или поручившемуся за него.

АЖИО – *англ.: agio; нем.: Agio* (*n*), *Aufgeld* (*n*) – 1) превышение биржевого (рыночного) курса ценных бумаг, других фондовых ценностей или денежных знаков по сравнению с их нарицательной стоимостью; обычно исчисляется в процентном отношении к номиналу. Противоположностью А. является *дизажио* (см.); 2) комиссионные сборы, взимаемые при обмене бумажных денег на золото или при обмене слабоконвертируемой валюты на более конвертируемую; 3) увеличение курса акций на биржах третьих стран по сравнению с их курсом на национальных биржах; 4) положительная разница между ценой наличного товара и ценой товара по срочной сделке, устанавливаемая при биржевых операциях; 5) надбавка к цене золота, устанавливаемая в золотом обращении при обесценивании бумажных денег.

АЖИОТАЖ (БИРЖЕВОЙ) – *англ.: stock-jobbing; нем.: Agiotage* (*f*), *Börsenspekulation* (*f*) – биржевая спекулятивная горячка, создаваемая с целью получения прибыли на колебании курсов ценных бумаг или цен товаров.

АКВАТОРИЯ – ограниченный участок водной поверхности. Различают **естественные А.** (океаны, моря, заливы, бухты, озёра) и **искусственные А.** (порты, водохранилища).

АКВИЗИЦИЯ – *англ.: acquisition/merger; нем.: Akquisition* (*f*) – массовая скупка на бирже всех акций фирмы или контрольного пакета акционером или группой акционеров с целью обеспечения полного владения и контроля над фирмой либо с целью поглощения фирмы другой, более крупной, фирмой.

АККОМОДАЦИЯ – *англ.: accomodation* – предоставление средств по заявке о кредите, представленной банку, или ссуда. Подобная ссуда обычно оформляется заранее посредством открытия.

АККЛИМАТИЗАЦИЯ – приспособление организмов к новым условиям существования после территориального, искусственного или естественного перемещения с образованием стабильных воспроизводящихся групп организмов (популяций). Частным случаем А. является реакклиматизация (приспособление организмов к местности, из которой они по каким-л. причинам исчезли).

АККРЕДИТИВ – *англ.: letter of credit, bill of credit; нем.: Akreditiv* (*n*), *Kreditbrief* (*m*) – 1) поручение одного кредитного учреждения другому произвести оплату товарно-транспортных документов за отгруженный

товар или выплатить предъявителю А. определенную сумму денег. А. бывает **денежный** и **товарный** (документарный). Правоотношения сторон по документарному аккредитиву и правила проверки документов регламентированы в Унифицированных правилах и обычаях для документарных аккредитивов, издаваемых Международной торговой палатой. За выполнение аккредитивных операций (авизование, подтверждение, проверка документов, осуществление платежей) банки взимают комиссию; 2) обязательство банка по поручению и за счет средств клиента совершить платеж в установленной сумме определенному лицу при условии предоставления последним необходимых документов. Каждый А. должен содержать указание на его вид. А. предназначен для расчетов с одним получателем средств. Получатель средств может отказаться от использования А. до истечения срока его действия, если возможность такого отказа предусмотрена условиями А. Платеж по А. производится в безналичном порядке путем перечисления суммы А. на счет получателя средств. Допускаются частичные платежи по А. Закрытие А. в исполняющем банке производится: по истечении срока А. (в сумме А. или его остатка); на основании заявления получателя средств об отказе от дальнейшего использования А. до истечения срока его действия, если возможность такого отказа предусмотрена условиями А. (в сумме А. или его остатка); по распоряжению плательщика о полном или частичном отзыве А., если такой отзыв возможен по условиям А. (в сумме А. или его остатка). О закрытии А. исполняющий банк должен направить в банк-эмитент уведомление в произвольной форме.

АККРЕДИТИВ БЕЗОТЗЫВНОЙ – твердое обязательство банка перед продавцом – не может быть изменен или аннулирован без согласия продавца, в пользу которого он открыт.

АККРЕДИТИВ БЛАНКОВЫЙ – аккредитив, в котором не указана сумма.

АККРЕДИТИВ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЙ – аккредитив, применяемый при расчетах за регулярные поставки, открываемый на определенную часть от общей суммы предстоящих платежей и автоматически возобновляемый по мере осуществления расчетов за очередную партию товаров.

АККРЕДИТИВ ГАРАНТИЙНЫЙ – аккредитив, применяемый в качестве дополнительного обеспечения платежа при расчетах в форме *инкассо* (см.) или *перевода банковского* (см.). Как правило, под такой

аккредитив обычно требуется 100%-ное резервирование средств на счете клиента.

АККРЕДИТИВ ДЕЛИМЫЙ – аккредитив, при котором продавец имеет возможность получать деньги частями по мере отгрузки товаров. Также в пределах суммы данного аккредитива можно открыть далее несколько других аккредитивов.

АККРЕДИТИВ ДЕНЕЖНЫЙ – именной документ, подтверждающий внесение клиентом в банк определенной суммы денег и адресованный банком своему отделению или другому банку, содержащий поручение о выплате денег определенному лицу в течение указанного срока. При использовании А.д. во внешнеторговых сделках аккредитив оплачивается банком-корреспондентом либо в указанной в аккреидите валюте, либо в валюте страны, где он предъявлен, исходя из курса на день платежа этой валюты к валюте, в которой был выписан А.д.

АККРЕДИТИВ ДОКУМЕНТАРНЫЙ – *англ.: documentary letter of credit* – разновидность аккредитива, по условиям которого банк обязуется (согласно инструкциям покупателя) выплатить определенную сумму продавцу после предъявления товарораспорядительных документов.

АККРЕДИТИВ НЕДЕЛИМЫЙ – аккредитив, по которому, в отличие от делимого аккредитива, вся причитающаяся продавцу (экспортеру) сумма будет выплачена только после завершения всех поставок.

АККРЕДИТИВ НЕПОДТВЕРЖДЕННЫЙ – аккредитив, об открытии которого банк только извещает экспортера, а выплата по нему производится после перечисления соответствующей суммы банком импортера на счет экспортера.

АККРЕДИТИВ ОТЗЫВНОЙ – аккредитив, который может быть в любой момент аннулирован как покупателем, так и открывшим его банком.

АККРЕДИТИВ ПЕРЕВОДНЫЙ – *англ.: transferable letter of credit* – аккредитив, который можно передавать другому лицу.

АККРЕДИТИВ ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ – аккредитив, обязательство исполнения (платеж) которого принимает на себя солидарно как банк, обслуживающий покупателя, так и банк, на который выставлен аккредитив.

АККРЕДИТИВ ПОКРЫТЫЙ – аккредитив, при открытии которого банк-эмитент переводит одновременно валютные средства, являющиеся обеспечением и источником платежа по данному аккредитиву.

АККРЕДИТИВ РЕВОЛЬВЕРНЫЙ – аккредитив, который применяется при регулярных поставках товара, когда сумма аккредитива по мере выплат автоматически возобновляется в рамках установленного общего лимита и срока действия аккредитива.

АККРЕДИТИВ ТОРГОВЫЙ – *англ.: trade letter of credit* – аккредитив, открытый с целью обеспечения торговой операции.

АККРЕДИТИВ ТОВАРНЫЙ – аккредитив, который используется в расчетах между продавцом и покупателем товаров во внутреннем и международном торговых оборотах и открывается покупателем в банке продавца. А.т. содержит указание банку выплатить продавцу на аккредитив сумму после представления продавцом в банк соответствующей товарно-отгрузочной документации, что значительно ускоряет получение продавцом денег за проданные им товары.

АККРЕДИТИВ ТРАНСФЕРАБЕЛЬНЫЙ (ПЕРЕВОДНЫЙ) – аккредитив, который дает право продавцу передавать свои права на получение средств с аккредитива третьему лицу.

АККРЕДИТИВ ЦИРКУЛЯРНЫЙ – инструкция банка своим агентам за границей оплачивать тратты (переводные векселя) клиента до заранее оговоренной максимальной суммы.

АККУМУЛЯЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: accumulation; нем.: Kapitalakkumulation* (*f*)*, Geldmittelanhäufung* (*f*) – 1) наращивание капитала путем реинвестирования прибыли или осуществления регулярных денежных взносов; 2) концентрация собственных, заемных и других финансовых ресурсов, проводимая с целью реализации какого-л. проекта (коммерческого, производственного и др.).

А-КОНТО – *англ.: but-mounted; нем.: a-conto, auf Rechnung* (*Abschlag*) – платеж, осуществляемый импортером на основании счетов экспортера в качестве предварительного расчета с последним.

АКСЕЛЕРАТОР – *англ.: accelerator; нем.: Accelerator* (*m*) – 1) показатель, используемый в государственном регулировании рыночной экономики, измеряющий связь между динамикой изменения потребительских расходов и размерами накопления капиталов; 2) в теории экономического роста – показатель, характеризующий связь между приростом национального дохода и объемом капиталовложений и отражающий эффект нарастания развития.

АКТ ИНКОРПОРИРОВАНИЯ – *англ.: incorporation act; нем.: Inkorporationsakt* (*m*) – разрешение соответствующего правительственного ведомства на создание корпорации. А.и. выдается после предоставле-

ния определенных документов и оплаты регистрационной пошлины.

АКТ ПЕРЕДАТОЧНЫЙ – *англ.: transfer act* – документ, в соответствии с которым при: а) слиянии юридических лиц права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему юридическому лицу; б) присоединении одного юридического лица к другому, к нему переходят права и обязанности присоединенного юридического лица; в) реорганизации юридического лица (изменении организационно-правовой формы), к вновь возникшему юридическому лицу переходят права и обязанности реорганизованного. А.п. должен содержать положения о правопреемстве по всем обязательствам в отношении всех кредиторов и должников, включая и обязательства, оспариваемые сторонами.

АКТИВ БАЛАНСА – *англ.: asset of balance; нем.: Aktivbestand* (*m*) *der Bilanz* – часть бухгалтерского баланса предприятия, отражающая на определенную дату в денежном выражении материальные и нематериальные ценности данного предприятия, их состав и размещение.

АКТИВИЗАЦИЯ – *англ.: activization, stirring up; нем.: Aktivierung* (*f*) – интенсификация трудовой и общественной деятельности, достигаемая за счет эффективного использования различных стимулов управления, направленных на повышение творческой активности личности и коллектива.

АКТИВИЗМ – *англ.: activism; нем.: Aktivismus* (*m*) – программа активного правительственного вмешательства в экономику согласно кейнсианской доктрине.

АКТИВНОСТЬ ДЕЛОВАЯ – *англ.: business, economic activity; нем.: geschäftliche Aktivität* (*f*), *Geschäftstätigkeit* (*f*) – свойство человека и реальное проявление этого свойства, заключающееся в мобильности, предприимчивости, инициативе. Подобные качества особенно важны для бизнесменов, деловых людей.

АКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ – *англ.: economic activity* – 1) состояние дел коммерческой организации, имеющей растущие экономические показатели; 2) общий подъем экономической жизни государства.

АКТИВЫ – *англ.: assets; нем.: Aktiva* (*n*), *Aktiven* (*pl*), *Guthaben* (*n*), *Bilanzsumme* (*f*), *Vermögenswerte* (*pl*), *Soll* (*n*) – 1) часть бухгалтерского баланса, представляющая в денежном выражении все принадлежащие данному предприятию или учреждению материальные ценности с точки зрения их состава и размещения (денежные средства, долговые требо-

вания к другим учреждениям и т.д.); 2) превышение денежных доходов страны, полученных из-за границы (напр., в результате вывоза товаров), над ее заграничными расходами (противополож. – пассивы); 3) совокупность имущественных прав (имущество), принадлежащих физическому или юридическому лицу; различные объекты вложения денежных средств. Различают реальные (земля, сооружения) и финансовые А. К наиболее ликвидным А. относят денежную наличность и государственные ценные бумаги. К неликвидным А. относятся долгосрочные инвестиции и кредиты, ценные бумаги с колеблющимся курсом.

АКТИВЫ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА – *англ.: asset a join-stock company; нем.: Aktiven* (*pl*) *einer Aktiengesellschaft* – совокупность материального, финансового и нематериального имущества. Материальными активами является движимое и недвижимое имущество, а финансовыми – денежные средства, ценные бумаги, дебиторская задолженность. К нематериальным активам относятся торговые марки, фирменные наименования, патенты и иные виды интеллектуальной собственности.

АКТИВЫ БАНКА – *англ.: blocked assets, frozen assets; banks resources; нем.: Bankaktiven* (*pl*) – направления размещения собственного капитала банка и средств вкладчиков с целью получения прибыли. Отражаются в активе бухгалтерского баланса банка. Включают: кассовую наличность ссуды, инвестиции в ценные бумаги, здания, оборудование и др.

АКТИВЫ БАЗИСНЫЕ – *англ.: basic assets; нем.: Basisaktiva* (*pl*) – активы, на основании которых строятся срочный рынок и рынок производственных инструментов.

АКТИВЫ БЕЗРИСКОВЫЕ – активы, дающие денежные поступления, размеры которых заранее известны (казначейские векселя США, застрахованные денежные счета в банке, краткосрочные депозитные сертификаты и др.).

АКТИВЫ ВНЕОБОРОТНЫЕ – *англ.: retired assets; нем.: Ausserumlaufsaktiven* (*pl*) – средства, принадлежащие юридическому лицу, продолжающие числиться на его бухгалтерском балансе, но не используемые в хозяйственном обороте. К А.в. относятся: основные и оборотные средства, переданные предприятием своим структурным подразделениям; отвлеченные средства; убытки и др.

АКТИВЫ ДЕЛОВЫЕ – *англ.: business assets, commecial assets; нем.: Aktivbestand* (*m*) – совокупность вещественного и невещественного движимого имущества, задействованного торговцем или промышленником на своем предприятии.

АКТИВЫ ДЕНЕЖНЫЕ – *англ.: cash assets; нем.: Geldaktiva* (*n, pl*) – часть имущества хозяйственной организации, находящаяся в денежной форме. К А.д. относятся наличные денежные средства в кассе, на счетах в банках, в аккредитивах, чековых книжках, а также суммы, находящиеся в пути: наличные деньги и денежные документы, сданные в банк или инкассаторам банка и еще не зачисленные по назначению. А.д. находятся в постоянном обороте и используются для платежей за товары и услуги, в бюджет и внебюджетные фонды, для выдачи заработной платы, пособий, пенсий и т.д.

АКТИВЫ ДОЛГОСРОЧНЫЕ – *англ.: long-term assets; нем.: langfristige Aktiven* (*pl*) – активы, полезный эффект от которых ожидается в течение нескольких лет.

АКТИВЫ КАПИТАЛЬНЫЕ – *англ.: asset capital; нем.: Kapitalaktiva* (*n*) – 1) имущество (недвижимость, товарно-материальные запасы, дебиторская задолженность), находящееся в собственности физического или юридического лица, за исключением денежных средств. А.к. используются при расчете налога на прибыль; 2) инвестиции в ценные бумаги; 3) долгосрочные материальные активы, принадлежащие предприятиям (здания, сооружения, оборудование).

АКТИВЫ КРАТКОСРОЧНЫЕ – денежная наличность и активы, которые в ближайшее время могут быть переведены в денежную форму или будут использованы в ближайшем будущем, обычно в течение года.

АКТИВЫ ЛИКВИДНЫЕ – *англ.: liquid, available assets; нем.: liquide* (*flüssige, frei verfügbare*) *Aktiven* (*n, pl*) – наличные деньги, золото, остатки средств на счетах «до востребования», депозиты и вклады сроком до одного месяца, частные и государственные ценные бумаги, которые легко могут быть реализованы на рынке с минимальными потерями для инвестора, т.е. к А.л. относятся те активы, которыми фирма может легко и быстро распорядиться, сведя риск финансовых потерь к минимуму.

АКТИВЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ – *англ.: tangible assets* – физические или материальные активы, т.е. недвижимость, здания, оборудование, товарные запасы и наличные в отличие от активов нематериальных: «гудвилл», патенты, торговые марки и т.п. В балансовом отчете для классификации осязаемых капитальных активов используются термины: недвижимость, здания и сооружения, оборудование (*property*, *plant*, *equipment*). В эту категорию входят активы, которые предназначены для использования, а не для инвестирования, имеют срок действия более одного года и являются осязаемыми. Основными видами активов, включаемых в данную группу, являются земля, строения,

оборудование, станки, мебель и некоторые природные ресурсы.

АКТИВЫ НЕЛИКВИДНЫЕ – *англ.: long-term assets; нем.: fixes Kapital* (*n*), *Anlagevermögen* (*n*) – активы, которые фирма не сможет быстро реализовать на рынке без значительных финансовых потерь. А.н. также приобретаются фирмой с долгосрочной перспективой получения дохода. К ним относятся: долгосрочные инвестиции и долгосрочные кредиты, ценные бумаги с колеблющимся курсом и др.

АКТИВЫ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ – *англ.: intangible assets; нем.: unmaterielle Aktiven* (*pl*) – принадлежащие предприятиям и организациям ценности, не являющиеся физическими объектами, но имеющие денежную оценку и приносящие доход: патенты, лицензии, ноу-хау, программные продукты, торговые марки и товарные знаки, знания и др.

АКТИВЫ НЕФИНАНСОВЫЕ – *англ.: nonfinancial assets; нем.: unfinanzielle Aktiven* (*pl*) – экономические активы, не включенные в совокупность финансовых активов. А.н. включают активы произведенные (основные фонды, запасы материальных оборотных средств и ценности) и активы непроизведенные (материальные и нематериальные).

АКТИВЫ ОСНОВНЫЕ – *англ.: basic assets; нем.: Hauptaktiva* (*pl*) – активы, используемые в производственном процессе, со сроком службы больше года, которые не предназначены для продажи в отчетном периоде (напр., земля, здания, оборудование и пр.).

АКТИВЫ РИСКОВЫЕ – активы, доход от которых частично зависит от случая.

АКТИВЫ ТЕКУЩИЕ – *англ.: current assets, нем.: laufende* (*ungebundene*) *Aktiven* (*pl*) – активы, постоянно оборачивающиеся в процессе предпринимательской деятельности. А.т. предназначены для краткосрочного использования и обращаются в денежную наличность в срок не более одного года. К А.т. относятся: ценные бумаги, наличные деньги, дебиторская задолженность. В бухгалтерской терминологии используют термин «чистые текущие активы», которые представляют собой разность между текущими активами и текущими обязательствами.

АКТИВЫ ФИНАНСОВЫЕ – *англ.: financial instruments* (*assets*); *нем.: Finanzaktiven* (*pl*) – совокупность финансовых инструментов, принадлежащих физическому или юридическому лицу (денежные средства в кассе, вклады и депозиты, ценные бумаги, расчетные документы в пути и др.).

АКТИВЫ ЧИСТЫЕ – *англ.: net assets; нем.: reine Aktiven* (*pl*) – сумма

всех активов за минусом суммы всех обязательств предприятия. А.ч. трактуются так же, как и оборотный капитал предприятия.

АКТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – *англ.: environmental assets* – экологические блага, объекты, функции, природный капитал.

АКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic assets; нем.: Vermögenswerte* (*m, pl*) – экономические объекты, на которые институциональными единицами осуществляются права собственности (индивидуально или коллективно) и от владения которыми или использования в течение некоторого периода их владельцем(ами) извлекается экономическая выгода. Важнейшим видом выгоды является способность актива приносить доход в будущем. Некоторые активы, напр. здания или оборудование, используются в производстве и вносят вклад в прибыль или смешанный доход единицы, их использующей. Финансовые активы и земля могут давать доход от собственности, принадлежащей владельцам таких активов. Другие активы не служат источником дохода, но представляют собой средство сохранения богатства, напр. драгоценные металлы. Выгоды, которые можно извлечь из актива, могут уменьшаться с течением времени, в конечном итоге до нуля, особенно если актив физически используется в процессе производства.

АКТУАЛИЗАЦИЯ – *англ.: actuarial method; нем.: Aktualisation* (*f*) – метод экономического расчета, заключающийся в приведении показателей будущего состояния к их нынешним значениям. Этот метод используется для обоснования решения об инвестициях.

АКЦЕПТ – *англ.: acceptance; нем.: Annahme* (*f*), *Akzept* (*n*) – 1) ответ лица, которому адресована *оферта* (см.), о ее принятии. А. должен быть полным и безоговорочным. Молчание не является А., если иное не вытекает из закона, обычая делового оборота или из прежних деловых отношений сторон. Совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее А., действий по выполнению указанных в ней условий договора (отгрузка товаров, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и т.п.) считается А., если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте; 2) а) согласие на заключение договора в соответствии с предложением (офертой) другой стороны. В международном праве – одностороннее заявление о связанности условиями договора; б) принятие плательщиком (трассатом) по переводному векселю (тратте) обязательства оплатить вексель в указанный в нем срок, оформляемое соответствующей надписью акцептанта на векселе; в) согласие банка гаранти-

ровать уплату суммы, указанной в переводном векселе; г) одна из форм безналичного расчета между хозяйственными организациями.

АКЦЕПТ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank's acceptance; нем.: Bankakzept* (*m*) – 1) одна из разновидностей векселя, который акцептуется коммерческим банком, что, в свою очередь, резко повышает надежность и ликвидность векселя. Чем выше репутация банка-акцептанта, тем ликвиднее вексель. Вексель с акцептом известного банка пользуется большим спросом на финансовом рынке; 2) согласие банка на оплату платежных документов, оформляемое в виде соответствующей надписи банка-акцептанта. Плательщик после получения платежных документов переводит сумму своего долга поставщику в банк, который и проводит платеж. В случае неплатежеспособности плательщика оплата осуществляется за счет банка-акцептанта. А.б. широко используются во внешнеторговых операциях, особенно часто при расчетах по документарным аккредитивам.

АКЦЕПТ ПЕРЕВОДНОГО ВЕКСЕЛЯ – принятие трассатом (лицом, назначенным плательщиком по переводному векселю) на себя безусловного обязательства оплатить переводной вексель в срок полностью (обычный акцепт) или частично (вид квалифицированного акцепта). Эта сделка не предоставляет права регресса по векселю после его оплаты. Акцепт оформляется надписью на векселе о совершении акцепта: «акцептован», «принят», «обязуюсь заплатить» и т.д. и подписью трассата. Сама подпись трассата представляет собой законный акцепт векселя и обычно проставляется поперек левого поля переводного векселя.

АКЦЕПТ СЧЕТА – *англ.: acceptance of a bill; нем.: Rechnungsakzept* (*n*) – согласие плательщика полностью оплатить выставленный на него поставщиком счет.

АКЦЕПТ ТОРГОВЫЙ – переводной вексель, выставленный на экспортера или импортера.

АКЦЕПТ ЧЕКОВЫЙ – *англ.: acceptance of a check; нем.: Scheckakzept* (*n*), *Annahme* (*f*) *eines Schecks* – согласие банка плательщика оплатить выставленные на плательщика чеки. Как правило, банки акцептуют чеки только кредитоспособных и хорошо зарекомендовавших себя клиентов.

АКЦЕПТОВАНИЕ – *англ.: acceptance tender; нем.: Akzept* (*n*), *Annahme* (*f*) – согласие на размещение ценных бумаг, предоставляемое посреднической фирмой (акцептной компанией) при купле-продаже облигаций. А. в данном случае относится к довольно рисковым финансовым операциям, т.к. посредническая фирма приобретает ценные бу-

маги без гарантии их последующей удачной реализации. Однако в случае удачного размещения ценных бумаг на рынке посредническая фирма получает относительно высокий доход.

АКЦЕПТУАЦИЯ – *англ.: acceptance* – 1) заключение договора в соответствии с предложением другой стороны; 2) обязательство оплатить предъявленный счет, вексель в согласованный срок; 3) согласие банка гарантировать выплату указанной в векселе или счете суммы.

АКЦИЗ – *англ.: excise; нем.: Akzise* (*f*), *Verbrauchsabgabe* (*f*), *Haushaltsaufschlag* (*m*) – вид косвенного налога на товары массового потребления (напр., на сахар, чай, табачные изделия); включается в цену соответствующего товара или плату за услуги. Размеры А. обычно не связаны со стоимостью товара и устанавливаются в зависимости от целей налогообложения и потребностей доходной части бюджета страны. Плательщиками А. являются все предприятия, производящие и реализующие подакцизные товары. Ставки А. по товарам устанавливаются в процентах или абсолютных суммах. А. облагаются: винноводочные изделия; этиловый спирт из различного сырья; пиво; табачные изделия; легковые автомобили; ювелирные изделия.

АКЦИЗ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ – *англ.: varied excise; нем.: differenzierte Akzisen* (*f, pl*) – акциз для товаров, классифицируемых по различным признакам: качеству, крепости (вина, масла, ткани и т.п.).

АКЦИЗ ЕДИНЫЙ – *англ.: integrated excise, single excise; нем.: einheitliche Akzisen* (*f, pl*) – акциз для товаров, сорта которых мало отличаются друг от друга по качеству и ценам (соль, спички, сахар и т.п.).

АКЦИИ БЕЗ ДИВИДЕНДА – *англ.: dividendless stocks; нем.: Aktie* (*f*) *ohne Gewinnanteil* (*ohne Dividende*) – акции, реализованные после выплаты *дивидендов* (см.). Покупатели таких акций приобретают право на получение дивидендов лишь со следующего срока их распределения, и цена таких акций ниже цены акций, по которым предстоят выплаты дивидендов в самые кратчайшие сроки.

АКЦИИ «БЛЮ-ЧИПС» – *англ.: blue-chips stocks; нем.: Blu-chips Aktie* (*f*) – обыкновенные акции, выпущенные наиболее крупными, известными и стабильными компаниями. Доходы, выплачиваемые в виде дивидендов по таким акциям, как правило, постоянны и стабильны. В Российской Федерации к таким акциям относятся ценные бумаги энергетических и энергоресурсных компаний (РАО ЕЭС России, РАО Газпром и др.).

АКЦИИ ГОЛОСУЮЩИЕ – *англ.: voting stocks; нем.: Aktien* (*pl*) *mit Stimmrecht* – акции, владельцы которых, в отличие от хозяев «безголосых» акций, имеют право голоса при голосовании на общих собраниях акционеров.

АКЦИИ ИМЕННЫЕ – *англ.: registered stocks; нем.: Namensaktien* (*pl*) – акции, принадлежащие определенному (физическому или юридическому) лицу. В уставе общества может быть отмечено, что А.и. продаются только с согласия большинства других акционеров или руководства общества. А.и. выпускаются, как правило, в крупных купюрах и регистрируются на имя конкретного собственника.

АКЦИИ КАЗНАЧЕЙСКИЕ – *англ.: treasury stock* – акции корпорации, полностью оплаченные акционерами, выкупленные у них самой корпорацией и находящиеся у нее на балансе для дальнейшей перепродажи. Выкуп акций уменьшает количество акций, принадлежащих акционерам. А.к. не являются активами корпорации, поскольку корпорация не может принадлежать самой себе. Точно так же корпорация не может получить убыток или прибыль при покупке или перепродаже собственных акций. Появление А.к. расценивается как уменьшение акционерного капитала. А.к. не обладают правом голоса или преимущественными правами на приобретение акций нового выпуска, не участвуют они и в распределении дивидендов или разделе имущества в случае ликвидации корпорации. А.к. не дают корпорации права голосовать по ним, реализовывать преимущественные права, получать дивиденды или долю активов при ликвидации корпорации. Корпорации приобретают собственные акции, преследуя следующие цели: 1) увеличить прибыль в расчете на акцию за счет уменьшения количества выпущенных акций; 2) предотвратить попытку поглощения или уменьшить число акционеров; 3) поддержать рынок собственных акций; 4) облегчить выкуп корпорации управляющими и т.д.

АКЦИИ КЛАССА «А» – *англ.: class "A" shares* – акции, по которым выплачивается не пропорциональный дивиденд, а денежный доход.

АКЦИИ КОТИРУЮЩИЕСЯ – *англ.: listed stocks; нем.: notierende Aktien* (*pl*) – акции, которые свободно обращаются на фондовых биржах, цена на них официально и регулярно фиксируется на фондовом рынке.

АКЦИИ КУМУЛЯТИВНЫЕ – *англ.: cumulative stocks; нем.: kumulative Aktien* (*pl*) – привилегированные акции, владельцам которых предприятием выплачиваются дивиденды за несколько лет, в течение которых предприятие из-за нестабильного финансового положения было не в состоянии их выплатить. При выплате дивидендов в первую очередь

рассчитываются с владельцами А.к., а затем с владельцами обыкновенных акций.

АКЦИИ ОБЫКНОВЕННЫЕ – *англ.: ordinary, common, general shares; нем.: Stammaktien* (*pl*) – акции, составляющие большую часть акций, выпускаемых акционерными обществами. Владельцы А.о. имеют право на получение дивидендов, на управление обществом. При ликвидации акционерного общества владельцы А.о. вправе получить средства, вложенные в эти акции, по их номинальной цене, но только после удовлетворения прав владельцев облигаций и привилегированных акций данного акционерного общества. Различают следующие виды: **А.о. голосующие**, которые предоставляют их владельцам право участвовать в общем собрании акционеров и получать доход в зависимости от получаемой акционерным обществом прибыли; **А.о. с отсроченным дивидендом**, распределяемые обычно среди основателей акционерного общества, предоставляющие их владельцам право на получение дивидендов и часто всей прибыли, остающейся после выплаты определенных дивидендов по другим видам акций; **А.о. с фиксированным дивидендом**, предоставляющие их владельцам дополнительные права, дивиденд по ним выплачивается раньше выплат по обычным акциям.

АКЦИИ ПРЕДЪЯВИТЕЛЬСКИЕ – *англ.: bearer stocks, shares to bearer; нем.: Inhaberaktien* (*pl*) – акции, в которых имя владельца не указано, и их правомочным владельцем является их предъявитель. Выпускаются в более мелких купюрах по сравнению с именными акциями (иногда достоинством в 1 долл., 1 фунт стерлингов для привлечения средств широких кругов населения). А.п. могут быть только полностью оплаченные акции, они сравнительно легко переходят из рук в руки. Уступка прав по таким акциям производится посредством фактической передачи документа.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ – *англ.: preferred shares, debenture stocks; нем.: Vorzugsaktien* (*pl*) – акции, дающие право их владельцам в первоочередном порядке получать дивиденд, а также средства, вложенные в акции (по их номинальной цене) при ликвидации акционерного общества, но после удовлетворения прав владельцев облигаций данного общества. А.п. дают право их владельцам на получение фиксированных дивидендов независимо от прибылей предприятия (напр., в пределах 7-10% номинальной цены акции). Как правило, А.п. не дают права голоса их владельцам, т.е. их владельцы не участвуют путем голосования в управлении делами акционерного общества.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ КОНВЕРТИРУЕМЫЕ – акции, предоставляющие владельцам право обменять их через определенное время на определенное число обыкновенных акций по заранее установленной цене.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ ОТЗЫВНЫЕ – акции, при выпуске которых акционерное общество оставляет за собой право выкупить их обратно по номинальной цене с определенной надбавкой.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ С ДОЛЕЙ УЧАСТИЯ – акции, владельцам которых помимо права на получение фиксированных дивидендов предоставляется возможность получения дополнительных дивидендов, распределяемых по заранее оговоренным условиям после выплаты дивидендов по обычным акциям.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ С КОРРЕКТИРУЕМОЙ СТАВКОЙ ДИВИДЕНДОВ – акции, по которым, в отличие от стандартных привилегированных акций, дивиденды регулярно корректируются в зависимости от темпов инфляции, курса национальной валюты, динамики изменений курсов на рынке ценных бумаг и др.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ УЧАСТВУЮЩИЕ – акции, владельцам которых предоставляется право на получение дополнительной доли прибыли после того, как владельцы обычных акций получат определенную сумму.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ВЫКУПУ – акционерное общество, выпустившее эти акции, имеет право выкупить их через определенный срок по заранее определенной или рыночной цене.

АКЦИИ ТИПА «А» – *англ.: A shares; нем.: «A» – Aktien* (*pl*) – в мировой рыночной практике под А.т. «А» понимают обыкновенные акции компании, которые не дают права голоса их владельцам. Данные акции выпускаются компаниями с целью привлечения дополнительного капитала. При этом контроль за деятельностью компании полностью остается за прежними акционерами. Кроме того, компании не должны выплачивать фиксированные дивиденды по акциям (в отличие от облигаций). А.т. «А» в настоящее время выпускаются довольно редко, т.к. инвесторы (купившие акции) не имеют реальной возможности осуществлять контроль за своими инвестициями.

АКЦИОНЕР – *англ.: shareholder, stockholder; нем.: Aktionär* (*m*)*, Aktienbesitzer* (*m*)*, Aktieninhaber* (*m*) – владелец акций, пользующийся всеми вытекающими из этого правами и обязанностями.

АКЦИОНЕР МЕЛКИЙ – *англ.: small shareholder* – акционер, имеющий

незначительную долю в акционерном капитале и ограничения при голосовании. А.м. не может оказывать существенного влияния на деятельность акционерного общества.

АКЦИОНЕР МИНОРИТАРНЫЙ – *англ.: minor shareholder* – акционер, общая доля собственности которого в компании, зарегистрированной на фондовой бирже, составляет менее 50%.

АКЦИОНЕР ОСНОВНОЙ – *англ.: major stockholder; нем.: Stammaktionär* (*m*) – акционер, обладающий крупным пакетом акций акционерного общества (обычно более 10%). А.о., как правило, является членом совета директоров данного акционерного общества.

АКЦИОНИРОВАНИЕ – *англ.: joint stocking, incorporation; нем.: Aktionierung* (*f*) – процесс преобразования предприятия, принадлежащего государству или одному физическому лицу, в акционерное общество (обычно открытого типа). Различают следующие основные виды А.: **А. дробное**, при котором государственные предприятия (в процессе их дробления) преобразуются в акционерные общества. При этом образованные акционерные общества либо являются самостоятельными, либо контролируются через холдинговую компанию; **А. ограниченное**, при котором государство предварительно устанавливает лимит выпуска акций, предназначенных для открытой или закрытой подписки среди физических и юридических лиц; **А. путем выкупа предприятия его администрацией, рабочими и служащими**; **А. с использованием контрактных и арендных отношений**, при котором государство заключает контракт на управление или договор об аренде данного предприятия с его руководителями с правом приобретения акций предприятия по заранее оговоренной цене по окончании срока аренды или контракта.

АКЦИЯ – *англ.: share, stock, share of stock; нем.: Aktie* (*f*) – 1) ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца в капитале акционерного общества. Став акционером путем приобретения А., ее владелец приобретает одновременно личные и имущественные права: право участвовать в общих собраниях акционерного общества, быть членом руководящих органов общества, право на получение доли годовой прибыли общества в виде дивиденда, на получение части имущества акционерного общества при его ликвидации, если после удовлетворения всех требований кредиторов остается имущество, подлежащее распределению между акционерами. А. является предметом купли-продажи на фондовой бирже;

2) ценная бумага, выпускаемая акционерными обществами, предприятиями, организациями, коммерческими банками, кооперати-

вами, иными предприятиями и организациями, основанными на коллективной собственности либо на полном хозяйственном ведении государственной собственности, без установленного срока обращения, удовлетворяющая внесение средств на цели их развития (членство в акционерном обществе и участие в его управлении) и дающая право ее владельцу на получение части прибыли в виде дивиденда. Денежная сумма, обозначенная на А., называется ее номинальной стоимостью, а цена, по которой А. продается на рынке, – ее курсом.

Решающее слово в управлении акционерным предприятием имеют владельцы крупных пакетов А., из которых наибольший часто является контрольным. А. должна содержать следующие реквизиты: фирменное наименование предприятия (организации), выпустившего А., и его местонахождение, наименование ценной бумаги – «А.», ее порядковый номер, дату выпуска, категорию А., ее номинальную стоимость, имя держателя (для именной А.), размер уставного фонда и количество выпускаемых А. (для акционерного общества на день выпуска А.); срок выплаты дивидендов; подпись руководителя предприятия или организации (председателя правления акционерного общества) или другого уполномоченного на это лица.

А. бывают обыкновенными и привилегированными. В соответствии с российским законодательством номинальная стоимость всех обыкновенных А. должна быть одинаковой. Акционерное общество имеет право размещать **обыкновенные** А. и один или несколько типов привилегированных А. При этом номинальная стоимость размещенных **привилегированных** А. не должна превышать 25% уставного капитала акционерного общества.

АЛАРМИЗМ – представления о неизбежности глобального экологического кризиса вследствие нерегулируемого роста народонаселения планеты, истощения ресурсов, разрушения биологического разнообразия и загрязнения окружающей среды.

АЛЛЕЛОГЕН – химическое вещество, которое вызывает аллелопатию.

АЛЛЕЛОПАТИЯ – взаимное или одностороннее влияние совместно произрастающих растений через изменение ими окружающей их среды путем выделения жидких и газообразных химических продуктов жизнедеятельности. Несовместимые виды нельзя выращивать вместе.

АЛЛОХТОНЫ – живые организмы, которые встречаются в данной местности, но возникли за их пределами.

АЛЬБЕДО – величина, характеризующая отражательную способность любой поверхности. А. выражается отношением радиации, отражаемой поверхностью, к солнечной радиации, поступившей на поверхность. Например, А. чернозема – 0,15; песка – 0,3-0,4; среднее А. Земли – 0,39; Луны – 0,07.

АЛЬПАРИ – *англ.: at par; нем.: al pari, Übereinstimmung* (*f*) *von Kurswert un Nennwert eines Wertpapiers* – идеальное равенство рыночного курса валюты, облигаций, ценных бумаг, векселей с их номинальной стоимостью.

АЛЬФА-РАЗНООБРАЗИЕ – разнообразие внутри местообитания или внутри сообщества на видовом уровне.

АЛЬЯНС – *англ.: alliance; нем.: Alliance* (*f*) – объединение или союз нескольких физических или юридических лиц на договорной основе (торговый или производственный А.).

АЛЬЯНС СТРАТЕГИЧЕСКИЙ – *англ.: strategic union; нем.: strategische Vereinigung* (*f*) – коалиция двух или более организаций, фирм для достижения стратегических целей и задач (политических, экономических, финансовых и др.), которые являются взаимовыгодными. Все участники альянса получают прибыль от участия пропорционально внесенным вкладам.

АМАЛЬГАМАЦИЯ – *англ.: consolidation of banks; нем.: Bankenfusion* (*f*) – слияние банков и поглощение мелких банков крупными в процессе конкурентной борьбы**. Слияние** представляет собой создание нового банка путем соединения активов двух или более банков, которые при этом теряют юридическую самостоятельность и передают свои активы вновь созданному банку. При **поглощении** крупный банк поглощает более мелкий путем скупки полного пакета акций мелкого банка, который также полностью теряет свою независимость.

АМБАЛАЖ – *англ.: kraft paper; нем.: Einkaufskosten* (*pl*) – расход на покупку товаров.

А-МЕТА – *англ.: A meta* – 1) венчурная коммерческая сделка, при которой обе стороны несут риск в равной степени; 2) паритетная сделка, т.е сделка на условиях равной оплаты.

АМЕНСАЛИЗМ – форма антибиоза, при которой один из совместно обитающих видов угнетает другой, не получая от этого ни вреда, ни пользы. Пример: светолюбивые травы, растущие под елью, страдают от сильного затемнения, в то время как сами не влияют на дерево.

АМОРТИЗАЦИЯ – *англ.: depreciation; нем.: Abschreibung* (*f*), *Amortisation* (*f*) – 1) постепенное снашивание основных фондов (оборудования, зданий, сооружений) и перенесение их стоимости по мере износа на вырабатываемую продукцию. При этом часто рассматривают как физический износ техники, так и разные формы морального износа (старение техники вследствие появления более производительного и модернизированного оборудования; 2) постепенное погашение долга отдельным лицом или организацией путем периодических взносов или выкупа обязательств; 3) признание долгового обязательства недействительным вследствие его утраты, кражи и т.д.

АМОРТИЗАЦИЯ ГОДОВАЯ ОБЫЧНАЯ – *англ.: straight line depreciation* – определяется как разность стоимости активов и стоимости материалов, а остаток делится на срок службы.

АМОРТИЗАЦИЯ ДЕГРЕССИВНАЯ – *англ.: digressive depreciation; нем.: degressive Amortisation* (*f*) – амортизация, при которой нормы амортизации снижаются в последующие периоды.

АМОРТИЗАЦИЯ ДОЛГА – *англ.: amortization of debt; нем.: Schuldabschreibung* (*f*) – оплата займов или облигаций посредством осуществления регулярных платежей по долгосрочным кредитам.

АМОРТИЗАЦИЯ ЗАМЕДЛЕННАЯ – *англ.: slowed dowm amortization* – метод, позволяющий организациям отклониться от установленных средних параметров воспроизводства основных фондов, уменьшить размер амортизационных отчислений и соответственно себестоимость продукции (услуг), увеличив сроки службы основных фондов по сравнению с норматативами, замедлив их замену. Право на А.з. (списание) основных фондов и порядок ее проведения определяется Правительством России. При А.з. одновременно уменьшаются размеры амортизационных отчислений и начисляемого износа основных фондов.

АМОРТИЗАЦИЯ КАЛЬКУЛЯЦИОННАЯ – амортизация, в основу которой положена та цена на средства, которая актуальна на момент закрытия счетов. А.к. выражает совокупный финансовый потенциал, который необходим для осуществления капиталовложений на замену оборудования.

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (ОСНОВНЫХ ФОНДОВ) – *англ.: depreciation of capital assets; нем.: Abschreibung* (*f*) *der Grundmittel* – процесс переноса стоимости постепенно изнашивающихся основных средств на изготовленную продукцию. Основные средства участвуют в процессе производства длительный период (не менее года), сохраняя свою натуральную форму, но постепенно изнашиваясь.

Износ основных средств может быть физическим и моральным. А.о.с. (о.ф.) начисляется ежемесячно по установленным нормативам отчислений и включается в себестоимость продукции или издержки обращения. По российскому законодательству, предприятие может начислять ускоренную амортизацию.

АМОРТИЗАЦИЯ УСКОРЕННАЯ – *англ.: accelerated depreciation; нем.: beschleunigte Amortisation* (*f*) – амортизация по повышенным ставкам, при которой фирмы списывают в амортизационные фонды большие суммы стоимости основных средств, тем самым уменьшая налогооблагаемую базу.

АМПЛИТУДА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – пределы приспособляемости вида или сообщества к изменяющимся условиям среды.

АНАЛИЗ IS-LM – *англ.: IS-LM analysis* – макроэкономический анализ, связывающий положение на рынке товаров с ситуацией на финансовом рынке с помощью кривой IS, каждая точка которой отражает сочетание ставки процента и реального национального продукта с планируемыми инвестициями, равными планируемым сбережениям и кривой LM, каждая точка которой отражает сочетание ставки процента и реального национального продукта с денежным предложением, равным спросу на деньги. Пересечение кривых означает, что денежное предложение достаточно для такой ставки процента, которая уравновешивает планируемые инвестиции и планируемые сбережения. Поскольку кривая IS связана с планируемыми расходами, ее изменение отражает изменение в фискальной политике. Кривая LM отражает изменения в монетарной политике, поскольку связана с денежным предложением. Таким образом, IS-LM-анализ позволяет оценить взаимодействующее влияние на макроэкономику фискальной и монетарной политики. IS-LM-инструменты были разработаны Дж.Р.Хиксом в 1930-е гг. и Э.Хансеном в 1950-е гг.

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ – *англ.: make out analysis; нем.: Analyse* (*f*) *der verlustlosen Arbeit* – определение объема сбываемой продукции, при котором выручка покроет издержки за соответствующий период, не принося ни прибыли, ни убытков.

АНАЛИЗ БИРЖЕВОЙ – *англ.: analysis exchange; нем.: Börsenanalyse* (*f*) – анализ состояния биржевой торговли по странам, отраслям, товарам, ценным бумагам, проводимый с целью определения наиболее привлекательных направлений инвестиционной деятельности.

АНАЛИЗ ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ – график, по которому прослеживаются продажи, стоимость проданных товаров и валовая

прибыль от определенного ассортимента изделий.

АНАЛИЗ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ – *англ.: vertical analysis* – один из методов финансового анализа, заключающийся в сопоставлении финансовых показателей за два или более года. А.в. помогает выявить различные отклонения, требующие изучения. Чтобы сделать верные выводы, важно показать как абсолютные, так и относительные изменения показателей. А.в. – выражение каждой статьи данного финансового отчета через процентное отношение к одной определенной базовой статье. В балансе в качестве базы используют совокупные активы, в отчете о доходах – доходы от основной деятельности, в отчете о движении наличных средств – чистый прирост наличных средств за отчетный период. С помощью вертикального анализа можно выявить основные тенденции и изменения в деятельности компании. Данные вертикального анализа можно сопоставить с аналогичными данными компаний-конкурентов и средними по отрасли показателями и выяснить положение компании среди других компаний отрасли; также можно показать соотношение текущих и долгосрочных активов, выявить изменение состава текущих активов по сравнению с предыдущим периодом; показать, сколько затрат и издержек приходится на каждую единицу дохода.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ – *англ.: external environment analysis in management* – процесс стратегического планирования, предназначенный для контроля факторов, внешних по отношению к организации с целью определения возможностей и опасностей. Факторы внешней среды: экономические, конкурентные, социальные, политические, рыночные, международные, технологические.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА – *англ.: opportunity analysis of production and sale; нем.: Analyse* (*f*) *der Produktions- und Absatzmöglichkeiten* – анализ намеченных контрольных показателей продаж, издержек и прибыли с целью установления, соответствуют ли замысел товара и стратегия маркетинга целям фирмы.

АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ В ЭКОНОМИКЕ – *англ.: temporary rows analysis in economy* – анализ показателей, изменяющихся во времени и проектирование этих показателей на основании имеющихся данных в разные периоды.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ – *англ.: cost-benefit analysis; нем.: Kosten-Erfolgsanalyse* (*f*) – анализ эффективности (рентабельности) предстоящего проекта, основанный на сопоставлении соответствующих

альтернативных затрат и потенциальных результатов. Данный анализ нередко используется государственными органами для оценки эффективности реализации какого-л. крупного проекта (строительства дороги, моста и т.п.).

АНАЛИЗ «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК» – *англ.: inputs-output analysis; нем.: Kosten – Ausstoss-Analyse* (*f*) – метод анализа межотраслевого баланса производства и распределения продукции и услуг.

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ – *англ.: analysis of inflationary processes* – анализ процесса повышения цен, инфляционного характера. Различают: территориальный А.и.п., который обеспечивает сопоставление инфляционных процессов в регионах, в т.ч. в секторах экономики, определяющих их социально-экономическое развитие; А.и.п.с помощью изучения динамики отобранных экономических индикаторов, характеризующих влияние на динамику цен в секторах экономики различных факторов (динамика производства промышленной продукции и ее конкурентоспособность на внутреннем и мировых рынках, показатели развития денежного обращения и финансовых рынков, динамика денежных доходов населения, проблема занятости населения и ожидаемое ее изменение, состояние отечественной валюты по сравнению с валютами иностранных государств и т.д.); А.и.п. с помощью изучения, существующих уровней цен и системы индексов цен как в потребительском, так и в производственном секторах экономики. Анализируются, начиная с первого уровня, цены, их изменение на конкретные товары, динамика в ретроспективе и ожидаемая траектория изменения с переходом ко второму уровню, на котором исследуется региональная и отраслевая динамика цен, и к третьему уровню анализа ситуации в целом в исследуемом направлении (потребительский рынок, цены предприятий-производителей и потребителей промышленной продукции, соотношение внутренних и мировых цен и т.д.).

АНАЛИЗ КЛАСТЕРНЫЙ – *англ.: cluster analysis* – статистический метод, идентифицирующий группы акций с доходностью, характеризующейся высокой степенью корреляции внутри каждого кластера и относительным отсутствием корреляции между кластерами. В А.к. выделяются такие группы, как акции роста, циклические акции, стабильные и энергетические акции.

АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА – *англ.: market analysis* – анализ состояния и динамики спроса и предложения, уровня цен,

портфеля заказов и других характеристик рынка, определяющих возможности и способы разработки и сбыта продукции.

АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ – *англ.: coefficient analysis* – измерение соотношения между двумя отдельными показателями. При финансовом анализе рассматривают обычно пять основных групп коэффициентов: 1) измеряющих возможность погашения текущих обязательств; 2) характеризующих движение (оборот) текущих активов; 3) характеризующих собственный капитал; 4) измеряющих результаты основной деятельности; 5) характеризующих информацию на рынке. Чтобы сделать адекватные выводы и интерпретировать полученные коэффициенты, необходимо сделать следующие сопоставления: сравнить фактические коэффициенты текущего года с коэффициентами предыдущего года, а также с отдельными коэффициентами за 5-10 лет; сравнить фактические коэффициенты с нормативами, принятыми компанией; сравнить коэффициенты с показателями конкурентов, используя данные публикуемых финансовых отчетов; сравнить фактические коэффициенты с отраслевыми показателями. Коэффициенты можно сравнивать с показателями других компаний, действующих в той же отрасли, и с данными за несколько лет. Отдельно взятый коэффициент анализировать не имеет смысла. Это эффективный метод анализа финансового положения компании, но следует помнить о его пределах. Прежде всего коэффициенты воспроизводят существовавшие ранее условия. Они основаны на фактических данных и потому отражают характеристики прошлых событий. Использование альтернативных методов учета может повлиять на значение коэффициентов (например, равномерная амортизация и метод двойного сокращения остатка). Изменение учетных оценок и методов может повлиять на коэффициенты в том году, в котором эти изменения произошли. Направления деятельности компании могут быть разными, и ее сложно отнести к конкретной отрасли экономики, что усложняет процесс сопоставления. Коэффициент обычно рассчитывают по фактическим данным, что не отражает влияния колебаний цен и текущей рыночной стоимости. При анализе финансовых отчетов используют горизонтальный и вертикальный анализы и анализ

коэффициентов.

АНАЛИЗ КРЕДИТНЫЙ – анализ информации о компании и эмиссиях облигаций, проводимый с целью оценки способности эмитента выполнить свои договорные обязательства в будущем.

АНАЛИЗ КРИТИЧЕСКИХ СООТНОШЕНИЙ – *англ.: analysis of critical parities* – анализ показателей выручки, объемов производства, прибыли в сравнении с критическими для данного производства значениями.

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ – анализ возможности для предприятия покрыть все его финансовые обязательства.

АНАЛИЗ МАК КИНСИ «7S» – оценка внутренней среды компании, работающей на рынке: 1) стратегии компании; 2) конкурентные преимущества; 3) цели и ценностные установки; 4) кадровый состав; 5) стиль деятельности фирмы; 6) организационная и функциональная структура; 7) различные процессы, протекающие в ней (управление, производство, сбыт, движение информационных потоков).

АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: macroeconomics analysis; нем.: makroökonomische Analyse* (*f*) – часть экономической науки, исследующая экономику как целое, а также такие составляющие ее важнейшей совокупности, как домохозяйство, бизнес, государственный сектор и т.д., и использующая для этого обобщенные (суммарные) экономические показатели.

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫЙ – *англ.: marketing analysis; нем.: Marketinganalyse* (*f*) – изучение рынка товаров и услуг, рыночной конъюнктуры, спроса и предложения, поведения потребителей, динамики цен с целью продвижения своих товаров на рынке.

АНАЛИЗ МАТРИЧНЫЙ – *англ.: matrix analysis* – метод научного исследования свойств объектов на основе использования правил теории матриц, по которым определяется значение элементов модели, отображающих взаимосвязи экономических объектов. Используется в тех случаях, когда главным объектом исследования являются балансовые соотношения затрат и результатов производственно-хозяйственной деятельности и нормативы затрат и выпусков.

АНАЛИЗ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: activity analysis; нем.: mikroökonomische Analyse* (*f*) – часть экономической науки, исследующая, во-первых, такие обособленные экономические единицы, как отрасли, фирмы, домохозяйства, и, во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены и конкретные товары и услуги.

АНАЛИЗ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ – *англ.: general eguilibrium analysis* – анализ изменений в спросе на товар или в предложении товара на одном рынке, влияющий на цены и на товарные объемы на других рынках.

АНАЛИЗ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ – *англ.: common economic situation analysis* – анализ, основной целью которого является выявление общеэкономических факторов, которые могут повлиять на условия сбыта на данном рынке.

АНАЛИЗ ОПЕРАЦИОННЫЙ – *англ.: operational analysis* – анализ результатов деятельности предприятия на основе соотношения объемов производства, прибыли и затрат, позволяющий определить взаимосвязи между издержками и доходами при разных объемах производства.

АНАЛИЗ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ – *англ.: analysis of ratio* – расчет отношений финансовой отчетности, определение взаимосвязи показателей; анализ, проводимый по данным расчета соотношений между различными финансовыми показателями деятельности компании для определения рисков, тенденций изменения финансовой структуры компании, оценки ее кредитоспособности, выбора направлений и источников финансирования.

АНАЛИЗ ПАРФИТА-КОЛЛИНЗА – *англ.: Parfitt and Collins analysis* – анализ исследовательской панели, цель которого – расчет рыночной доли товара. Определяется общее число потребителей исследуемого товара, индекс интенсивности потребления и индекс повторных покупок. Произведение данных показателей определяет рыночную долю товара.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – *англ.: index analysis of production-sale activity; нем.: Analyse* (*f*) *der Produktions – und Absatzkennziffern* – анализ, направленный на выявление эффективности деятельности фирмы по каждому из направлений производства и сбыта. Конечная цель такого анализа – выяснение целесообразности изменения (или сохранения) стратегии по

каждому из направлений. Основной критерий этого анализа – приведение показателей деятельности в соответствие целевым установкам фирмы (норме прибыли, темпу роста объема продажи).

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ – *англ.: enterprise condition analysis; нем.: Analyse* (*f*) *der Finanzlage des Unternehmens* – направление анализа, ориентированное прежде всего на выявление сильных и слабых сторон предприятия с позиций конкуренции.

АНАЛИЗ ПОРТФЕЛЬНЫЙ – *англ.: portfolio analysis; нем.: Bestandsanalyse* (*f*) – комплексная оценка ценных бумаг, имеющихся у инвесторов. А.п. проводится с учетом многих факторов: динамики рынка, уровня инфляции и процентных ставок, курса валюты, перспективы изменения цен, перспективы функционирования компаний-эмитентов и др. На основе А.п. формируются выводы о целесообразности инвестиций в данные ценные бумаги, об их немедленной реализации на рынке и др.

АНАЛИЗ ПОСТАВЩИКОВ – *англ.: analysis of suppliers; нем.: Analyse* (*f*) *der Lieferanten* – оценка поставщиков по таким показателям, как качество, обслуживание и цены.

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ – *англ.: analysis of enterprise potential* – анализ возможностей развития и изменения структуры компании. Элементами структуры в данном анализе являются: 1) изготовляемые товары и производимые услуги; 2) перспективные разработки, маркетинговые исследования, источники финансирования, перспективные партнеры. А.п.к. позволяет оценить свои возможности в сравнении с компаниями-конкурентами и просчитать возможные перспективы развития.

АНАЛИЗ ПОТОКОВ ДЕНЕЖНОЙ НАЛИЧНОСТИ – *англ.: cash flow analysis* – отчет о потоках денежной наличности лежит в основе оценки потоков наличности компаний. Отчет показывает влияние производственной, финансовой и инвестиционной деятельности на потоки денежной наличности. Некоторые аналитики предпочитают брать чистый доход и добавлять к нему амортизационные отчисления и другие расходы, не требующие затрат наличности. Такой подход к потокам наличности несовершенен тем, что он не отражает потоки денежной наличности в тех случаях, когда имеются накопленные доходы и расходы. Другие аналитики подсчитывают т.н. «свободные потоки денежной наличности», определяемые как нетто-доход минус платежи по долговым обязательствам; к этому иногда добавляются также дискреционные расходы (расходы на научные исследования и опытные разработки, доля расходов на приобретение капитальных

активов). Отрицательное сальдо потоков денежной наличности в течение более года является серьезным сигналом возможного появления проблем, которые могут затронуть производственную, кредитную и инвестиционную деятельность компании.

А.п.д.н. может дать информацию о ликвидности компании, ее подвижности и способности создавать будущие потоки денежной наличности (суммы, сроки и неопределенность). Исследование взаимозависимости между такими статьями, как объем продаж и нетто-потоки денежной наличности от производственной деятельности и увеличение или уменьшение наличности, позволяет прогнозировать до некоторой степени будущие потоки денежной наличности.

А.п.д.н. может дать информацию о способности предприятия выплачивать дивиденды и погашать свои обязательства. Он также может объяснить возникшее расхождение между нетто-доходом и нетто-потоком денежной наличности по производственной деятельности. Анализируя разницу между нетто-доходом и нетто-потоками денежной наличности, специалисты могут дать оценку достоверности данных о размере доходов.

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – *англ.: consumer analysis; нем.: Analyse (f) der Verbraucher* – анализ, направленный на изучение вкусов, дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей, выявление неудовлетворенных потребностей, мотивов предпочтения потребителем тех или иных товаров.

АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩИЙ – анализ показателей, которые позволяют охарактеризовать проблемы предприятия с точки зрения персонала, оборудования, технологии, эффективности производственной деятельности, сбыта, управления и планирования.

АНАЛИЗ ПРИБЫЛЬ-ЗАТРАТЫ – *англ.: benefit-cost analysis* – один из нескольких методов оценки проекта или программы. В отличие от других методов анализа А.п.-з. включает расчетную оценку как первичных, так и вторичных затрат. Обычно подобный подход, характеризуемый принятием решения, применяется для оценки общественных программ, в которых участвует большое количество вторичных реципиентов.

А.п.-з. максимализирует полезность для предписанного уровня затрат, определяет минимальный уровень расходов для достижения предопределенного уровня суммарных выгод или максимализирует чистый экономический эффект. Методология включает в себя сравнение текущей стоимости, суммарных выгод и затрат. Если показатель отношения выгод к затратам выше единицы, то такой проект может

быть избран (если только конкурирующий проект не дает лучших показателей).

Очень часто в А.п.-з. присутствует субъективный элемент, а именно выявление вторичных получателей суммарных выгод и вторичных работ, несущих затраты. Например, если проект рассчитан на улучшение качества воды в озере зоны отдыха, то можно определить число лиц, пользующихся озером в настоящий момент, однако гораздо труднее определить количество лиц, которые будут пользоваться озером, если вода в нем станет чище. Другие области применения касаются загрязнения окружающей среды в целом, а также нравственности и безопасности служащих.

АНАЛИЗ РАЗМЕРОВ СПРОСА – *англ.: analysis of demand size* – анализ несоответствия спроса предложению, выполняемый для оптимизации работы компании.

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫЙ – *англ.: regional analysis* – исследование вопросов размещения хозяйственной системы на территории государства (или в мире) с точки зрения разделения этой территории на отдельные районы (регионы). Дополняет и развивает пространственный анализ экономики.

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ – *англ.: profitability analysis; нем.: Rentabilitätsanalyse* (*f*) – анализ финансового состояния предприятия, характеризующий его уровень доходности и прибыльности. Основной показатель рентабельности определяется как отношение валовой прибыли предприятия за определенный период к затратам средств или капитала за тот же период.

АНАЛИЗ РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ – *англ.: retrospective analysis* – метод изучения сложившихся в прошлом тенденций технического, социального, экономического развития объекта для формирования стратегии его развития.

АНАЛИЗ РИСКА – систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные инвестиционные проекты.

АНАЛИЗ РЫНКА – *англ.: market analysis* – анализ ситуации на фирмах или предприятиях в русле событий, происходящих на рынке. А.р. является основой для коммерческой политики компании. При этом анализируются необходимые затраты на закупку, производство и реализацию продукции в соответствии с возможностями получения дохода. В А.р. применяются данные статистики и исследования общественного мнения, эмпирические данные хозяйственной деятельности компании, нормативно-правовые акты государства.

АНАЛИЗ СБЫТА – *англ.: sales analysis* – анализ данных о сбыте товара для оценки действенности маркетинговой стратегии, включая объемы продаж на разных рынках, цены, группы покупателей.

АНАЛИЗ SWOT – метод определения сильных и слабых сторон позиции компании, а также возможностей и угроз для нее со стороны внешней среды. На практике SWOT-анализ часто составляется для отдельного рынка и для каждого ведущего конкурента. Этот анализ дает ответы на два основных вопроса: где находится организация в данный момент и в каком направлении она должна двигаться дальше.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ – *англ.: cost analysis* – 1) изучение общего уровня себестоимости и факторов, влияющих на размер всех или большинства элементов затрат; 2) анализ отдельных видов затрат с целью выявления резервов экономии по конкретным элементам затрат.

АНАЛИЗ СЕГМЕНТАЦИОННЫЙ – *англ.: segmentation analysis* – анализ сегментов рынка по демографическим, географическим, поведенческим признакам.

АНАЛИЗ СИСТЕМНЫЙ – *англ.: system analysis* – 1) совокупность методов и средств, позволяющих исследовать свойства и структуру объекта в целом, представив его в качестве системы, подготовить и обосновать управленческие решения; 2) научная дисциплина, разрабатывающая общие принципы исследования сложных объектов с учетом их системного характера.

АНАЛИЗ СОВОКУПНОГО АССОРТИМЕНТА – *англ.: total assortment analysis* – изучение процесса реализации ассортимента товаров. А.с.а. влияет на ассортиментную политику фирмы, а также учитывается при размещении товаров в торговых залах.

АНАЛИЗ СПРОСА И ПОТРЕБЛЕНИЯ – *англ.: analysis a demand and consumptions; нем.: Nachfrage- und Verbrauchanalyse* (*f*) – экономическое исследование в области прогноза материальных потребностей членов общества и поиска оптимальных путей их удовлетворения.

АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: analysis of supply and demand; нем.: Nachfrage- und Angebot- Analyse* (*f*) – экономическое исследование в области предложения и спроса на рынке товаров и услуг. Анализируются закономерности установления цен, насыщенность товарами определенных сегментов рынка, перспективы развития спроса.

АНАЛИЗ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ – *англ.: comparative analysis* – прием

финансового анализа, основанный на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных финансовых показателей между собой.

АНАЛИЗ СТОИМОСТНЫЙ – *англ.: cost analysis; нем.: Wertanalyse* (*f*) – анализ издержек производства и обращения товара, проводимый с целью установления его цены, а также снижения издержек.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ АКТИВОВ – анализ величины, структуры и соотношения фиксированных и оборотных активов предприятия и динамики их элементов. А.с.а. показывает: величину текущих и постоянных активов; статьи, растущие опережающими темпами; долю замороженных активов в запасах и дебиторской задолженности.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПАССИВОВ – анализ соотношения собственных и заемных средств предприятия, а также составляющих их статей; определение динамики изменения статей пассивов за определенный период времени.

АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКИЙ – *англ.: technical analysis* – система анализа движения курсов акций, при которой для оценки перспектив рынка в целом или отдельной акции в расчет принимаются данные исключительно о динамике цен и объеме совершенных сделок, представленных как в графической, так и в иной форме.

АНАЛИЗ ФАКТОРНЫЙ – *англ.: factor analysis; нем.: Faktorenanalyse* (*f*) – выявление и классификация факторов, влияющих на эффективность изучаемого явления; один из разделов комплексного анализа хозяйственной деятельности. С помощью приемов А.ф. удается установить, какой из факторов на самом деле оказывает решающее влияние на изучаемый показатель.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ – анализ состояния счетов предприятия на предмет его платежеспособности. А.ф.у. предприятия производится на основе построения баланса неплатежеспособности, который включает в себя показатели, характеризующие общую величину неплатежей, причины неплатежей и источники средств, ослабляющих финансовую напряженность.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial analysis; нем.: Finanzanalyse* (*f*) – 1) анализ реальной экономической ситуации: размера, состава и структуры денежных и квазиденежных фондов, денежных потоков, уровня и динамики цен, финансовых отношений между хозяйствующими субъектами, а также с регулирующими системами на рынке. На уровне государства – анализ создания, движения, распределения и перераспределения, использования финансовых ресурсов,

движения денежных средств, денежного обращения; 2) анализ, направленный на получение комплексных оценок финансового состояния хозяйствующих субъектов, отраслей, территорий. Осуществляется путем разработки системы показателей исходя из направлений и содержания А.ф. и выбора методов его проведения. Среди них можно выделить: метод балансовой увязки остатков и оборотов денежных средств; статистическую характеристику динамики финансовых показателей с использованием индексного метода и метода средних величин, метод группировок; структурную характеристику явлений; определение трендов развития финансовых явлений; анализ регрессионный, корреляционный и дисперсионный финансово-денежных отношений; графическую характеристику анализируемых явлений.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (АХД) – *англ.: analysis economic activity* (*AHD*)*; нем.: Analyse* (*f*) *der Wirtschaftstätigkeit* – полный комплекс мероприятий по изучению состояния и развития хозяйственной деятельности предприятия. При этом учитываются все факторы развития предприятия: технический уровень, финансовые возможности, уровень производительности и др. В заключение анализа составляется вывод о возможностях повышения эффективности деятельности предприятия.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИКИ ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ – *англ.: analysis of economy spatial* – изучение экономической системы на основе экономико-математических моделей размещения центров сосредоточения населения, моделей межрайонных экономических связей, оптимального размещения производства и др.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic analysis; нем.: Wirtschaftsanalyse* (*f*) – анализ хозяйственной деятельности предприятия, при котором изучаются качество производимой продукции, технологический уровень развития производства, пути совершенствования эффективности производства, рассчитываются основные экономические показатели.

АНАЛИТИК – *англ.: analyst; нем.: Analytiker* (*m*) – специалист в области программирования, анализирующий выявленные проблемы средствами ЭВМ с целью их эффективного разрешения.

АНАЛИТИК КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit analyst* – сотрудник, анализирующий финансовое положение клиентов для определения их платежеспособности либо определяющий рейтинг ценных бумаг.

АНАЛИТИК ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial analyst* – специалист,

анализирующий финансовую отчетность компаний, составляющий заключения по финансовым отчетам, предлагающий рекомендации относительно того, по каким схемам действовать для достижения лучшего финансового результата, а также следует ли покупать, продавать или держать конкретные ценные бумаги в течение какого-л. периода.

АНДЕРРАЙТИНГ – *англ.: underwriting; нем.: Underwriting* (*n*) – 1) покупка ценных бумаг новых выпусков с целью их последующей продажи (размещения на рынке ценных бумаг). А. осуществляется обычно специализированными дилерами (андеррайтерами), которые скупают весь пакет ценных бумаг у эмитента и затем размещают его на рынке ценных бумаг или гарантируют выгодное размещение ценных бумаг эмитента; 2) заключение и выполнение условий договора страхования; 3) оценка риска страхования, которую осуществляет андеррайтер.

АННУИТЕТ – *англ.: annuity; нем.: Annuität* (*f*) – 1) вид долгосрочного (обычно государственного) займа, по которому кредитору ежегодно выплачиваются проценты и погашается часть суммы; 2) равные по суммам платежи, выплачиваемые в равные промежутки времени в счет погашения полученного кредита, займа и процентов по нему.

АННУЛИРОВАНИЕ ДОЛГОВ – *англ.: cancellation of debts; нем.: Schuldenzurückziehung* (*f*) – одна из форм банкротства, которая сопровождается полным или частичным отказом от платежей по всем займам, включая процентные платежи. Например, при государственном банкротстве государство-заемщик полностью или частично отказывается от уплаты платежей по внешним займам, включая проценты.

АНТИБЛАГО – *англ.: bad* – товар или продукт, обладающий отрицательной полезностью для потребителя.

АНТИБИОЗ – тип биотической связи, когда обе взаимодействующие популяции (или одна из них) испытывают отрицательное влияние друг на друга.

АНТИГЕНЫ – чуждые для организма вещества, вызывающие образование антител в крови и других тканях.

АНТИСЕПТИКИ – неорганические синтезированные вещества (сулема, формалин и др.), убивающие бактерии.

АНТИТЕЛА – белки группы иммуноглобулинов, которые образуются в организме человека и теплокровных животных после попадание в него антигенов и нейтрализуют его вредной действие.

АНТРЕПРЕНЕР – *англ.: entrepreneur; нем.: Entrepreneur* (*m*)*, Unternehmer* (*m*) – 1) предприниматель – лицо, принимающее на себя риск основания нового бизнеса (компании); 2) менеджер и предприниматель в некоторых видах искусства, содержатель частного зрелищного предприятия (театра, цирка и др.) – антрепризы.

АНТРЕПРИЗА – *англ.:* (*risky*) *undertaking; нем.: riskantes Unternehmen* (*n*)*, privates Theaterunternehmen* (*n*) – 1) рискованное предприятие, подряд; 2) частное зрелищное предприятие (цирк, театр и т.д.).

АНТРОПОЦЕНТРИЗМ – воззрение, согласно которому человек есть центр Вселенной и конечная цель всего мироздания.

АНТРОПОЭКОНОМИКА – *англ.: anthropoeconomy* – область современной фьючерсной (работающей с будущим и процессами перспективного развития) экономики, занимающаяся вложением денег в человека. А. рассматривает персонал, способный к развитию.

АПВЕЛЛИНГ – процесс подъема холодных вод с глубины океана там, где ветры постоянно перемещают воду прочь от крутого материкового склона, взамен которой поднимается из глубины вода, обогащенная биогенами.

АПОРТЫ – *англ.: contribution of capital; нем.: Kontribution* (*f*) *des Kapitals* – имущество, поступающее акционерному обществу в уплату за акции. А. могут быть представлены в виде товаров, торговых и промышленных предприятий и сооружений, оцениваемых и приравниваемых к определенной сумме денежного капитала.

АРБИТРАЖ – *англ.: Arbitration; нем.: Arbitrage* (*f*)*, Schiedsgericht* (*n*)*, Arbitragegeschäft* (*n*) – 1) способ рассмотрения спорных дел, при котором стороны обращаются к третейскому судье; 2) операции купли-продажи на бирже, направленные на извлечение прибыли за счет курсовой разницы, разницы в ценах (процентах), во времени либо разницы условий торговли на региональных рынках; 3) третейский суд, в котором спор решается судьей-посредником (арбитром); в России – орган, разрешающий хозяйственные споры между государственными предприятиями, организациями и учреждениями.

АРБИТРАЖ ВАЛЮТНЫЙ – покупка иностранной валюты на одном валютном рынке с одновременной продажей ее на другом валютном рынке в целях извлечения прибыли на разнице в валютных

курсах на разных рынках.

АРБИТРАЖИРОВАНИЕ – *англ.: arb business; нем.: Arbitragierung* (*f*) – деятельность, направленная на получение прибыли за счет покупки активов (товаров, ценных бумаг, валюты) по низкой цене на одном рынке (в один период времени) и перепродажи их по более высокой цене на других рынках (в другой период времени). Таким образом, заниматься А. можно только в том случае, если существует различие цен на одни и те же товары на различных рынках (или в разные периоды времени).

АРЕАЛ – часть земной поверхности (территории или акватории), в пределах которой распространен и проходит полный цикл своего развития данный таксон (вид, род, семейство).

АРЕАЛ ЕСТЕСТВЕННЫЙ – ареал, не измененный человеческой деятельностью.

АРЕАЛ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – регион, где вид может обитать благодаря наличию подходящих для него условий вне зависимости от того, где расположен этот регион и отделен ли он непреодолимыми для вида преградами.

АРЕНДА – *англ.: lease, rent; нем.: Miete* (*f*)*, Pacht* (*f*)*, Mietpreis* (*m*)*, Pachpreis* (*m*) – основанное на договоре срочное возмездное (за определенную плату) владение и пользование землей, иными природными ресурсами, предприятиями и другими имущественными комплексами, а также иным имуществом, необходимым арендатору для самостоятельного осуществления хозяйственной или иной деятельности. А. допускается во всех отраслях экономики и может применяться в отношении имущества всех форм и видов собственности, кроме запрещенных законодательством. В мировой практике различают три вида А.: краткосрочную («рентинг») – до одного года, среднесрочную – 2-3 года («хайринг») и долгосрочную («лизинг») – 3-5 лет.

АРЕНДА КАПИТАЛЬНАЯ – *англ.: capital lease; нем.: Kapitalpacht* (*f*) – долгосрочная аренда, представляющая собой покупку активов в рассрочку с оплатой по частям, т.е. для арендодателя А.к. представляет собой продажу собственности в счет будущих денежных платежей.

АРЕНДА КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit lease; нем.: Miete* (*f*) *der in Kredit genommenen grundfonds* – вид аренды, когда арендуются основные средства, приобретенные в кредит, в этом случае кредит погашается за счет арендных платежей, а арендатор в некоторых странах пользуется налоговыми льготами по амортизации.

АРИДИЗАЦИЯ СУШИ – сложный и разнообразный комплекс мер, предназначенных для уменьшения степени увлажненности территорий. А.с. применяется для повышения биологической продуктивности экосистем, которая стала сокращаться из-за излишней увлажненности территории. А.с. происходит как в силу природных (циклические изменения климата), так и антропогенных (откачка подземных вод, эрозия, пыльные бури) причин. Следствием А.с. являются опустынивание и углубление степени сухости пустынных территорий.

АРТЕЛЬ (ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ) – *англ.: artel; нем.: Artel* (*n*)*, Genossenschaft* (*f*) – добровольное объединение физических лиц с целью совместного выполнения временных работ (А. строителей и т.д.).

АРТИКУЛ – *англ.: article; нем.: Warenartikel* (*m*) – тип товара, его цифровое и буквенное обозначение.

АСБЕСТ – материал, имеющий волокнистое строение (содержит магнезиальные силикаты, примеси железа, алюминия, кальция). А. используется для изготовления шифера, шпаклевок, оконных замазок, автомобильных прокладок и т.д. При истирании изделий из А. воздух загрязняется мельчайшими волоконцами, которые внедряются в легочную ткань человека и могут вызывать развитие злокачественных опухолей. Ставится задача резкого уменьшения количества А., используемого в промышленности, и даже полный отказ от него. В настоящее время имеется уже достаточное количество заменителей А. В РФ производство шифера, изготавливаемого на основе асбестоцемента, между тем продолжается, и этот экологически опасный материал широко используется при строительстве домов в сельской местности и дачном строительстве.

АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ – неравномерное распределение информации (о качестве товара, услуги, сроках и условиях и т.п.) между контрагентами. А.и. является препятствием для заключения соглашений, функционирования рынков.

АСПЕКТ РАСТИТЕЛЬНЫЙ – внешний вид или физиономия растительного сообщества; зависит от флористического состава и ярусного строения сообщества, встречаемости видов и их ритмологической фазы.

АССИГНОВАНИЯ – *англ.: allocations; нем.: Zuweisungen* (*f, pl*) – суммы денежных средств, выделенные из различного рода источников (бюджетных, внебюджетных и др.) с целью покрытия затрат на опреде-

ленные цели.

АССИГНОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫЕ – *англ.: budget assignments; нем.: Bewilligung* (*f*) *von Haushaltsmitteln, Haushaltsbereitstellungen* (*pl*)*, Haushaltszuwendungen* (*pl*) – средства федерального, региональных и местных бюджетов, выделяемые на развитие экономики, управление государственным долгом, финансирование социально-культурных мероприятий, укрепление обороноспособности страны, содержание органов государственной власти и местного самоуправления, осуществление правоохранительной деятельности и обеспечение безопасности государства.

АССОРТИМЕНТ – *англ.: assortment, range, product line, variety; нем.: Sortiment* (*n*)*, Auswahl* (*f*)*, Angebot* (*n*) – состав и соотношение различных видов товаров в продукции предприятия или какой-л. группе изделий.

АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ – *англ.: range of goods; нем.: Typenspektrum* (*n*) – количество наименований производимой продукции (работ, услуг). Различают ширину А.п. (количество наименований продукции) и его глубину (количество видов изделий на одно наименование продукции).

АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ – *англ.: product line; нем.: Warensortiment* (*n*)*, Warenauswahl* (*f*) – перечень товаров, предназначенных для реализации через торговую сеть; группа товаров, тесно связанных между собой по одному из следующих признаков: диапазону цен, реализации через определенную торговую систему и на определенном сегменте рынка, схожести их функционирования и т.д.

АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ ВИДОВОЙ – *англ.: kind of goods assortment* – ассортимент товаров, который отражает деление группового ассортимента на виды. Например, внутри группы молочных продуктов выделяют такие, как молоко, сливки, творог и т.д. Внутри группы тканей – хлопчатобумажные, шерстяные, шелковые и т.д.

АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ ВНУТРИВИДОВОЙ – *англ.: assortment inside commodity kind* – ассортимент, определяющий товар внутри каждого товарного вида. В число отличительных признаков внутривидового ассортимента входят марка, модель, фасон, цвет и т.д.

АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ ГРУППОВОЙ – *англ.: group assortment of goods* – перечень укрупненных товарных групп, на которые разбивается вся номенклатура товаров народного потребления, реализуемых в розничной торговой сети. Он включает такие группы, как мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты, кондитерские изделия, ткани, швейные изделия и т.д.

АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – *англ.: production assortment of goods* – ассортимент товаров, производимых промышленностью и сельским хозяйством. Отражает специализацию промышленного и сельскохозяйственного производства и формируется в зависимости от этого признака.

АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ ПРОМЫШЛЕННЫЙ – ассортимент товаров, вырабатываемый отдельной отраслью промышленности или отдельным промышленным предприятием.

АССОЦИАЦИЯ – *англ.: association; нем.: Assoziation* (*f*)*, Vereinigung* (*f*) – крупный комплекс, в состав которого входит ряд хозяйственно независимых предприятий и организаций, которые взаимодействуют между собой на принципах добровольного и равноправного сотрудничества. Суть ее состоит в том, что договаривающиеся стороны вносят часть необходимого капитала и пропорционально своему вкладу пользуются результатами сделок (которые могут выражаться как в прибылях, так и в убытках).

АССОЦИАЦИЯ БАНКОВСКАЯ – *англ.: bank association; нем.: Bakenverband* (*m*) – объединение коммерческих банков с целью защиты их профессиональных интересов.

АССОЦИАЦИЯ ГЕОХИМИЧЕСКАЯ – группа химических элементов, находящихся в отдельных природных областях поверхностного слоя земной коры. Так, первая А.г., образуемая водородом, углеродом, азотом и кислородом, соответствует живому веществу. Концепция А.г. разработана В.И. Вернадским и А.Е. Ферсманом.

АССОЦИАЦИЯ КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit associations; нем.: Kreditassoziation* (*f*) – союз кредитных организаций, создаваемый для представления и защиты интересов своих членов. А.к. предоставляет кредиты своим членам, осуществляет координацию их деятельности на межрегиональном и международном уровнях, удовлетворяет их научные, информационные и профессиональные интересы, предоставляет рекомендации по осуществлению банковской и финансовой деятельности и решению иных совместных задач. А.к. не имеет целью получение прибыли.

АССОЦИАЦИЯ ТОРГОВАЯ – *англ.: trade association* – организация, представляющая интересы предприятий, действующих в одном секторе рынка.

АССОЦИАЦИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ – *англ.: commercial*

and idustrial association; нем.: Industrie- und Handelsassoziation (*f*) – организация, созданная для обмена опытом и распространения знаний среди ее членов и для обеспечения их интересов в данном регионе.

АССОЦИАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ – *англ.: economic association* – объединение, союз компаний предприятий для совместного осуществления проектов. Участие в А.х. не накладывает на членов жестких ограничений, свойственных концерну.

АССОЦИАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – группа однородных или разнородных организмов, популяций, совместно обитающих в определенных природных условиях. А.э. может иметь временный или постоянный характер в зависимости от условий среды и жизненных необходимостей.

АТМОСФЕРА – газовая оболочка (геосфера), окружающая планету Земля. Внутренняя её поверхность покрывает гидросферу и частично земную кору, внешняя граничит с околоземной частью космического пространства.

АТОМИСТИЧНОСТЬ РЫНКА – *англ.: atomistic market; нем.: Marktatomistik* (*f*) – гипотетическая ситуация, при которой на рынке имеется множество покупателей и продавцов, ни один из которых не имеет превосходства над другими. А.р. возникает при достаточном количестве продавцов и покупателей, которые образуют две группы: предложения и спроса (либо если эти группы настолько однородны, что изменение всякого индивидуального спроса или предложения не может поколебать уровень общего спроса или предложения).

АТТЕСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ – *англ.: product assessment, attestation of products; нем.: Produktattestierung* (*f*) – официальное определение, утверждение качества продукции, сопровождаемой выдачей специального документа (аттестата, сертификата качества).

АУДИТ – *англ.: audit; нем.: Audit* (*n*), *Wirtschaftsprüfung* (*f*) – в соответствии с российским законодательством под А. понимается предпринимательская деятельность аудиторов (аудиторских фирм) по осуществлению независимых вневедомственных проверок бухгалтерско-финансовой отчетности, платежно-расчетной документации, налоговых деклараций и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов (предприятий, организаций, предпринимателей и т.д.), а также оказанию иных аудиторских услуг. Основной целью А. является установление достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов и соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам и законам,

действующим в Российской Федерации.

АУДИТ ВНЕШНИЙ – *англ.: external audit; нем.: externe Wirtschaftsprüfung* (*f*) – аудит, проводимый внешними (независимыми) аудиторами, которые не являются служащими предприятий и организаций, в которых проводятся аудиторские проверки, а также не имеют родственных связей с представителями руководства и не участвуют (как учредитель и др.) в хозяйственной жизни проверяемых предприятий и организаций.

АУДИТ ВНУТРЕННИЙ – *англ.: internal audit; нем.: interne Wirtschaftsprüfung* (*f*) – аудит, проводимый внутренними аудиторами, которые являются служащими тех организаций и предприятий, структурные подразделения которых они проверяют. В то же самое время внутренние аудиторы работают в составе администрации предприятий и организаций и не зависят от тех структурных подразделений, в которых они проводят аудиторские проверки. Как правило, внутренний аудитор выполняет не только контрольные, но и консультационные функции, принимает участие в управлении предприятием или организацией, является членом совета директоров.

АУДИТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ – систематический и документально оформленный процесс проверки объективно получаемых и оцениваемых аудиторских данных для определения соответствия (или несоответствия) системы управления окружающей средой, принятой в организации, критериям аудита такой системы, а также сообщения клиенту результатов, полученных в ходе этого процесса.

АУДИТ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения субъектом хозяйственной и иной деятельности требований, в том числе нормативов и нормативных документов, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности.

АУДИТОР В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ (АУДИТОР-ЭКОЛОГ) – квалифицированный специалист, уполномоченный для проведения экологических аудитов.

АУКЦИОН – *англ.: auction; нем.: Auktion* (*f*)*, Versteigerung* (*f*) – 1) поочередная продажа реальных товаров на основе конкурса покупателей в заранее установленное время, в назначенном месте и за максимальную цену, предложенную покупателем. 2) продажа с публичных торгов, при которой продаваемый товар (или имущество), предварительно выставленный для осмотра, приобретается покупателем на основе конкурса;

3) форма принудительной реализации имущества неплатежеспособного должника, а также продажа товаров, не востребованных в срок с транспортных и складских предприятий; 4) в соответствии с российским законодательством под А. понимается также способ приватизации предприятий. На данный А. допускаются физические и юридические лица, которые своевременно подали заявку на участие и внесли в установленном порядке сумму в размере 10% начальной цены объекта.

АУКЦИОН ОНЛАЙНОВЫЙ – *англ.: online auction* – продажа товаров и услуг на публичных конкурентных торгах, в процессе которых устанавливается их конечная цена, через Интернет.

АУТВЕЛЛИНГ – вынос в море богатых биогенными веществами вод из эстуариев.

АУТСАЙДЕРЫ – *англ.: outsiders; нем.: Aussenseiter* (*m*)*, Outsider* (*m*)*, Aussenseitenbetrieb* (*m*)*, Aussenseitenfirma* (*f*) – 1) фирмы и компании, занимающие незначительное место на рынке и не входящие в крупные монополистические объединения. А. ориентируются на узкий круг клиентов, при этом они нередко кооперируются с монополизированными предприятиями; 2) устаревшие предприятия, показатели деятельности которых постоянно ухудшаются; 3) брокеры, не являющиеся членами биржы, но имеющие разрешение на работу в торговом зале.

АУТСОРСИНГ – *англ.: outsourcing; нем.: Outsorsing* – передача организацией на основании договора определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер и ограниченных началом и концом, на А. передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года). В российской предпринимательской практике на А. чаще всего передаются такие функции, как ведение бухгалтерского учёта, обеспечение функционирования офиса, переводческие услуги, транспортные услуги, поддержка работы компьютерной сети и информационной инфраструктуры, рекламные услуги, обеспечение безопасности.

АУТСТАФФИНГ – *англ.: outstaffing* – технология менеджмента,

основанная на привлечении внешних организаций и персонала управления со стороны, передаче им ряда функций управления.

АУТЭКОЛОГИЯ – раздел экологии, изучающий влияние факторов окружающей среды на отдельные организмы, популяции и виды (растений, животных, грибов, бактерий). Задача А. заключается в выявлении физиологических, морфологических и прочих адаптаций видов к различным экологическим условиям, таким как режим увлажнения, высокие и низкие температуры, засоление почвы (для растений). В последние годы у А. появилась новая задача – изучение механизмов реагирования организмов на различные варианты химического и физического загрязнения (включая радиоактивное загрязнение) среды.

АФФИЛИРОВАНИЕ – *англ.: affiliation; нем.: Affilierung* (*f*) – 1) присоединение предприятия, фирмы к другому, более крупному, родственному предприятию в качестве филиала; 2) влияние физического лица на результаты деятельности предприятия, фирмы; 3) установление связей, контактов, авторства в юридическом деле; 4) введение лица в состав органа управления.

АЦИДИФИКАЦИЯ ПОЧВ, ПРИРОДНЫХ ВОД – увеличение кислотности природных компонентов (воды, почвы). Ацидификация возникает в результате удобрения почв физиологически кислыми минеральными веществами и выпадения кислых осадков.

АЦИДОФИЛЫ – растения, произрастающие на кислых почвах. К А. относятся клюква, багульник, сфагновые мхи, вереск, белоус, щучка извилистая, щавелек малый и др. А. могут использоваться как индикаторы кислых почв, что имеет практическое применение. Например, появление в луговом травостое большого количества А. свидетельствует о нежелательном направлении изменения почв и начавшемся вырождении луга и, следовательно, о необходимости известкования почвы.

АЭРАЦИЯ – естественное или искусственное поступление кислорода в какую-л. среду (воду, почву и т.д.). А. осуществляется распылением воды (жидкости) в воздухе или пропусканием пузырьков воздуха через воду, т.е. путем непосредственного контакта воды и воздуха/кислорода. А. является основой процесса очистки стоков в биологических очистных сооружениях (аэротенках, аэрофильтрах, биофильтрах).

АЭРОЗОЛИ – системы, состоящие из твёрдых или жидких частиц, взвешенных в газообразной среде. А. играют большую положительную роль в жизни человека. Например, А. – облака являются важнейшим звеном в круговороте воды в природе; поглощая солнечные лучи и тепловое излучение Земли, они умеряют и жару, и холод. Опыление многих растений, в том числе злаков, осуществляется А. из цветочной пыльцы. Всё жидкое и почти всё твёрдое топливо сжигается ныне в виде А. Борьба с вредителями и болезнями культурных растений и лесов ведётся с помощью А. из ядохимикатов. А. успешно применяют для борьбы с градобитием. Вместе с тем некоторые А. приносят большой вред. Огромную опасность представляют радиоактивные А., образующиеся при атомных взрывах, при добыче и переработке расщепляющихся материалов. Пыль, содержащая кремнезём, вызывает тяжёлое заболевание лёгких, не менее опасна бериллиевая, свинцовая, хромовая пыль. Поэтому борьба с производственной пылью – одна из важнейших задач промышленной гигиены. Бактериальные А., содержащие болезнетворные микроорганизмы и образующиеся при кашле и чихании больных, могут служить источником инфекционных болезней, в том числе гриппа. Природные туманы препятствуют посадке самолётов. Пыльные бури – настоящее бедствие для жарких, сухих безлесных местностей. Борьба с аэрозольным загрязнением атмосферы в промышленных центрах – одна из важных проблем.

АЭРОЗОЛИ АТМОСФЕРНЫЕ – аэрозоли, содержащиеся в атмосфере.

АЭРОЗОЛИ ДИСПЕРГАЦИОННЫЕ – аэрозоли, которые возникают: 1) при разбрызгивании жидкостей (например, водяные туманы, образующиеся в водопадах, при морском прибое, в фонтанах и пр.); 2) при измельчении твёрдых тел и взмучивании порошков (например, пыль, поднимаемая с земли ветром, автомобильными колёсами, при подметании или образующаяся при пересыпании тонких порошков и др.).

АЭРОЗОЛИ КОНДЕНСАЦИОННЫЕ – аэрозоли, которые появляются при конденсации паров (например, природные облака, состоящие из водяных капелек или ледяных кристалликов, возникающих при конденсации водяного пара атмосферы, и близкие к облакам наземные туманы).

АЭРОТАКСАЦИЯ – качественная и количественная оценка природных ресурсов (главным образом, леса) с летательных аппаратов путем глазомерного их определения или анализа аэрофотоснимков.

АЭРОТЕНК – резервуар, по которому протекает сточная вода, смешанная с активным илом, где происходит биохимическая очистка сточной воды. Воздух, вводимый с помощью пневматических или механических аэраторов, перемешивает обрабатываемую сточную воду с активным илом и насыщает её кислородом, который необходим для жизнедеятельности бактерий. Большая насыщенность сточной воды активным илом (высокая доза) и непрерывное поступление кислорода обеспечивают интенсивное биохимическое окисление органических веществ, поэтому А. являются одним из наиболее совершенных сооружений для биохимической очистки. В зависимости от требуемой степени снижения органического загрязнения сточных вод А. проектируются на полную биологическую очистку и неполную очистку.

Б

БАЗА – *англ.: base; нем.: Basis* (*f*), *Grunglage* (*F*), *Lager* (*m*) – 1) относящиеся к конкретному времени реальные экономические данные, используемые в качестве основы для сравнения; 2) предприятие по приемке, хранению, складской переработке и отпуску продукции оптовым покупателям.

БАЗА ДЕНЕЖНАЯ – *англ.: money base; нем.: Geldbasis* (*f*) – один из самостоятельных компонентов денежной массы, состоящий из денежного агрегата M_0 (наличные деньги в обращении) и денежных средств в кассах банков, включая обязательные резервы коммерческих банков в центральном банке и средства коммерческих банков на корреспондентских счетах в центральном банке. Таким образом, размер Б.д. в стране регулируется центральным банком путем проводимых им операций на открытом рынке (купля-продажа государственных ценных бумаг) и другими методами (количественное ограничение Б.д., валютная интервенция и др.).

БАЗА КОНТРАКТА – *англ.: contract basis; нем.: Vertragsbasis* (*f*) – один или несколько сортов товара, разрешенных к поставке по биржевому контракту по цене, равной последней биржевой котировке.

БАЗА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ – *англ.: material and technical base; нем.: Materiell-technishe Basis* (*f*) – совокупность материальных и вещественных элементов производительных сил (средств и предметов

труда) предприятия или общества в целом.

БАЗА МОНЕТАРНАЯ – *англ.: monetary base; нем.: Geldmassebasis* (*f*) – совокупность элементов денежной массы, которая состоит из всех денежных сумм, находящихся в коммерческих банках, у населения страны, а также сумм, принадлежащих коммерческим банкам и находящихся на депозитных счетах в центральном банке.

БАЗА ОПТОВАЯ – *англ.: wholesale base; нем.: Grosshandelsniederlassung* (*f*) – одно из хозяйственных звеньев оптовой торговли, осуществляющее закупку с целью последующей продажи товаров предприятиям розничной торговли. Б.о. закупает товары либо непосредственно у самих производителей, либо через другие, более крупные, оптовые базы (внешнеторговые, дилерские и др.).

БАЗИС МОНЕТАРНЫЙ – *англ.: monetary basis* – банкноты и средства депозитных организаций на счетах в центральном банке.

БАЗИС ПОСТАВКИ – *англ.: delivery basis; нем.: Lieferbasis* (*f*) – условие внешнеторговой сделки, предусматривающее распределение между продавцом и покупателем обязанностей по продвижению товара, оформление соответствующих документов и оплаты транспортных расходов, определение момента перехода от продавца к покупателю права собственности на товар, риска случайного повреждения или утраты товара, а также даты поставки.

БАЗИС ЦЕНЫ – *англ.: price basis* – совокупность факторов, которые учитываются при установлении цены.

БАЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economie basis; нем.: Wirtschaftsgrundlage* (*f*) – экономический строй общества на данном этапе его развития, совокупность производственных отношений между людьми, обусловленных определенным уровнем развития материальных производительных сил общества и определяющих его классовую (или бесклассовую – при коммунизме) структуру. На основе базиса возникает соответствующая ему надстройка – совокупность политических, правовых и других отношений, учреждений и различных форм общественного сознания.

БАЙ-БЭК – *англ.: buy-back; нем.: Buy-back-Geschäft* (*n*) – 1) операция, при которой расчет за поставку оборудования осуществляется продукцией, произведенной на данном оборудовании; 2) выкуп ценных бумаг.

БАКТЕРИОФАГ – вирус, поражающий микроорганизмы.

БАКТЕРИОЦИД – химическое вещество органического происхождения, убивающее бактерии.

БАЛАНС – *англ.: balance; нем.: Bilanz* (*f*) – определенная система взаимосвязанных показателей, характеризующих состояние средств предприятий и организаций, пропорции в развитии экономики, в доходах и расходах населения и т.д.; система показателей, характеризующая какое-л. явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон. Различают Б.: бухгалтерский, межотраслевой, торговый, платежный, финансовый и др.

БАЛАНС БАНКА – *англ.: balance sheet of bank; нем.: Bilanz* (*f*) *der Bank* – бухгалтерский баланс, в котором отражаются состояние привлеченных и собственных средств коммерческого банка, источники образования этих средств, а также их размещение.

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ – *англ.: balance sheet; нем.: Buchhaltungsbilanz* (*f*) – сводная ведомость, отражающая в денежном выражении состояние средств предприятия (организации, учреждения) как по их составу и размещению, так и по их источникам, целевому назначению и срокам возврата. Б.б. составляется обычно на первое число месяца, квартала, года. Б.б. состоит из двух частей: актива и пассива. В **активе** Б.б. отражаются средства предприятия по их видам, составу и размещению, а в **пассиве** – источники образования этих средств и их целевое назначение. Итоги актива и пассива Б.б. должны быть равны между собой, т.к. в активе и пассиве отражается один и тот же объем средств, только в разных группировках.

БАЛАНС ВВОЗА-ВЫВОЗА ТОВАРОВ – *англ.: importation-removal of goods balance; нем.: Waren – Einfuhr- Ausfuhr- Bilanz* (*f*) – балансовая модель, отражающая территориальные товарные связи, их интенсивность и оптимальность, статус региона (по сальдо ввоза-вывоза). Строится по схеме шахматного баланса.

БАЛАНС ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – *англ.: balance of foreign trade; нем.: Aussenhandelsbilanz* (*f*) – соотношение стоимости товаров, вывозимых и ввозимых в страну за определенный период. Б.в. считается активным, если стоимость вывозимых из страны товаров превышает стоимость импортированных товаров, при обратном же соотношении Б.в. считается пассивным.

БАЛАНС ГОДОВОЙ – *англ.: annual balance; нем.: Jahresabschluss* (*m*), *Jahresbilanz* (*f*) – составная часть годовой отчетности предприятия, один из видов бухгалтерского отчетного баланса предприятия, в котором отражается состояние средств предприятия и источников их образования по состоянию на 1 января.

БАЛАНС ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛОВ И КРЕДИТОВ – *англ.: balance of cash and credit flow capital account; нем.: Kapitalverkehrsbilanz* (*f*) – один из разделов платежного баланса страны, в котором отражаются кредиты и инвестиции (как государственные, так и частные), полученные страной из-за границы, и кредиты и инвестиции, предоставленные ею другим государствам.

БАЛАНС ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ – *англ.: balance of money incomes and expenditures of the population; нем.: Bilanz* (*f*) *der Einnahmen und Ausgaben der Bevolkerung* – баланс, отражающий объем, структуру и источники денежных доходов населения за тот или иной период и их использование в целом и по группам населения.

БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ – *англ.: balance of incomes and expenditures; нем.: Bilanz* (*f*) *der Einnahmtn und Ausgaben* – форма финансового плана предприятий, отрасли, территории, народного хозяйства, в котором отражаются источники и размеры доходов и расходов в течение определенного периода. Если расходы превышают доходы, то баланс называют дефицитным.

БАЛАНС МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ – *англ.: balance of international indebtedness; нем.: Bilanz* (*f*) *der internationalen Verschuldung* – баланс, в котором отражаются денежные и имущественные требования и обязательства какой-л. страны по отношению к другим странам. В активе Б.м.з. отражаются: недвижимость, предприятия, организации, различные виды ценных бумаг, счета и др., которыми физические и юридические лица данной страны владеют за границей. В пассиве Б.м.з. отражаются: недвижимость, предприятия, ценные бумаги, счета и др., которыми владеют иностранные физические и юридические лица в данной стране.

БАЛАНС МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ – *англ.: international settlements balance; нем.: Aussenhandelsbilanz* (*f*) – соотношение денежных требований и обязательств, поступлений и платежей одной страны по отношению к другим странам. Основными видами Б.м.р. являются: платежный баланс, расчетный баланс, баланс международной задолженности.

БАЛАНС МЕЖОТРАСЛЕВОЙ – *англ.: intersectoral balance; нем.: Verflechtungsbilanz* (*f*) – метод экономического анализа и планирования пропорций процесса расширенного воспроизводства в отраслевом разрезе.

БАЛАНС НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА – *англ.: national economy balance; нем.: Volkswirtschaftsbilanz* (*f*) – система экономических показателей, характеризующая в сводном виде основные пропорции и соотношения

во всем народном хозяйстве.

БАЛАНС ПЛАТЕЖНЫЙ – *англ.: balance of payments; нем.: Zahlungsbilanz* (*f*) – соотношение платежей, поступивших в данную страну из-за границы, и платежей, произведенных ею за границей в течение определенного периода.

БАЛАНС СОЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: social balance; нем.: Sozialbilanz* (*f*) – необходимая увязка между частным производством товаров и услуг и социальными услугами, предоставляемыми государством.

БАЛАНС СПРОСА–ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: demand-offer balance* – системная модель, которая характеризует соответствие (сбалансированность) объема и структуры спроса и предложения. Товарное предложение и покупательский спрос выражаются факторными моделями, где факторами являются: цены, производственный потенциал, доход на душу населения, демографические факторы и т.д.

БАЛАНС СТОИМОСТНЫЙ – *англ.: cost balance; нем.: Berechnungsbilanz* (*f*) – форма баланса, которая обеспечивает всестороннюю увязку производства, распределения и обращения продукции с использованием доходов государства, предприятий, хозяйств, населения. Основные Б.с. – государственный бюджет, балансы доходов и расходов предприятий и объединений, кассовый и кредитный план банков, баланс денежных доходов и расходов населения.

БАЛАНС ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ – соотношение для экономического объекта или некоторой территории объемов топливно-энергетических ресурсов, поступающих вследствие добычи или ввоза и убывающих вследствие потребления на месте или вывоза. На основании Б. т.-э. принимается заключение: о достаточности или недостаточности топливно-энергетических ресурсов; о возможности создания новых производств на той же топливно-энергетической базе; о возможности вывоза топливно-энергетических ресурсов или необходимости их ввоза. Для расчета Б. т.-э. разные виды топлива переводят в условное топливо. Б. т.-э. – в историческом плане соотношение разного вида топливно-энергетических ресурсов в мировом потреблении для некоторого отрезка времени.

БАЛАНС ТОПЛИВНЫЙ – *англ.: fuel balance; нем.: Brennstoffbilanz* (*f*) – система показателей, характеризующих наличие и использование ресурсов топлива по видам и в целом. Приходная часть Б.т. в промышленности содержит остатки на начало периода; топливо, полученное со стороны; топливо, произведенное на самом предприятии; топливо,

полученное в результате некоторых технологических процессов (вторичное топливо). В расходной части Б.т. отражается расход топлива на получение тепловой энергии, технологические цели, хозяйственные нужды, отпуск на сторону, потери и остатки топлива на конец отчетного периода.

БАЛАНС ТОРГОВЫЙ – *англ.: balance of trade; нем.: Handelsbilanz* (*f*) – соотношение между стоимостью вывоза и ввоза товаров в страну за определенный период. Б.т. бывает **активным**, характеризуется превышением вывоза товаров из страны над ввозом в нее, и **пассивным**, характеризуется превышением ввоза товаров в страну над вывозом из нее.

БАЛАНС ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ – *англ.: manpower balance; нем.: Bilanz* (*f*) *der Arbeitskräfte* – система показателей, характеризующая численность трудовых ресурсов, их распределение и использование по отраслям народного хозяйства и сферам занятости.

БАЛАНС УПЛОТНЕННЫЙ – форма баланса, применяемая для оценки финансового состояния предприятия, в котором группируют однородные статьи. При этом сокращается число статей баланса, повышается его наглядность и появляется возможность сравнить его с балансами других предприятий. Б.у. позволяет объединить в одной таблице показатели горизонтального и вертикального анализа и сформировать первоначальное представление о деятельности предприятия, выявить изменения в составе имущества предприятия и их источниках, установить взаимосвязи между следующими показателями: структура баланса; динамика баланса; структурная динамика баланса.

БАЛАНС ФИНАНСОВЫЙ СВОДНЫЙ – *англ.: summary financial balance* – система финансовых показателей, характеризующих важнейшие пропорции формирования и использования финансовых ресурсов народного хозяйства за определенный период.

БАЛАНСИРОВАНИЕ ДЕФИЦИТНОЕ – *англ.: scarce balancing* – сведение балансов государственных и местных бюджетов с дефицитом.

БАЛАНСИРОВКА БЮДЖЕТА – *англ.: budget balancing* – деятельность финансовых служб государства или коммерческой фирмы, направленная на обеспечение равенства (баланса) суммы доходов и расходов в бюджете за счет сокращения расходов или увеличения доходов.

БАЛАНС-НЕТТО – *англ.: net balance; нем.: Netto-Bilanz* (*f*) – торговый баланс, в котором ценность экспорта равна ценности импорта.

БАНК – *англ.: bank; нем.: Bank* (*f*) – финансовое предприятие, которое сосредоточивает временно свободные денежные средства (вклады), предоставляет их во временное пользование в виде кредитов (займов, ссуд), осуществляет посредничество во взаимных платежах и расчетах между предприятиями, учреждениями или отдельными лицами, регулирует денежное обращение в стране, включая выпуск (эмиссию) новых денег.

БАНК АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ – *англ.: agricultural bank; нем.: Agroindustrie-Bank* (*f*) – отраслевой банк, специализирующийся на кредитовании, организации и проведении расчетов в агропромышленном комплексе и потребительской кооперации. Б.а. предоставляет кредиты на посевные и уборочные работы, кредитует фермерские хозяйства, проводит систему быстрых расчетов между предприятиями сельского хозяйства, формирует государственный целевой фонд поддержки агропромышленного комплекса и др.

БАНК АКЦИОНЕРНЫЙ – *англ.: joint-stock bank, incorporated bank; нем.: Aktienbank* (*f*) – банк, созданный в форме акционерного общества. Собственные средства Б.а. образуются путем реализации выпущенных банком акций и облигаций.

БАНК ВИРТУАЛЬНЫЙ – *англ.: virtual bank* – банк, работающий с клиентами исключительно через Интернет. В отличие от традиционных банков не располагает филиальной сетью.

БАНК ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – *англ.: foreign trade bank; нем.: Aussenhandelsbank* (*f*) – финансово-кредитная организация, специализирующаяся на кредитовании экспортно-импортных операций, страховании экспортных кредитов, осуществлении расчетов между партнерами во внешнеторговой деятельности и др.

БАНК ВСЕМИРНЫЙ – *англ.: World bank; нем.: Weltbank* (*f*) – в системе ООН группа из трех международных финансовых организаций: Международного банка реконструкции и развития (МБРР), созданного в 1944 г., и его филиалов, Международной финансовой корпорации (МФК) (1956) и Международной ассоциации развития (МАР) (1960). Все три учреждения имеют общее руководство и общую цель, заключающуюся в содействии финансированию развивающихся стран, повышению их уровня жизни.

БАНК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – *англ.: state bank; нем.: Staatsbank* (*f*) – 1) государственный орган, регулирующий денежное обращение, кредитные операции, расчеты с другими государствами. Б.г. обеспечивает устойчивость покупательной способности национальной валюты и

ее курса, следит за деятельностью коммерческих банков и системой межбанковских расчетов; 2) банк, находящийся в собственности государства и управляемый государственными органами.

БАНК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment bank; нем.: Investitionsbank* (*f*), *Bankhaus* (*n*) – 1) специализированный финансово-кредитный институт, полностью или в большей мере оперирующий на рынке ценных бумаг; 2) особое звено кредитной системы, специализирующееся на финансировании и долгосрочном кредитовании различных отраслей народного хозяйства.

БАНК ИННОВАЦИОННЫЙ – *англ.: innovative bank; нем.: Innovationsbank* (*f*) – финансово-кредитный институт, созданный для содействия изобретательству и широкому применению научно-технических разработок (инноваций). Деятельность Б.и. довольно рискованна, т.к. в современных условиях трудно определить коммерческий успех практического применения того или иного изобретения. Нередко несколько Б.и. объединяют свои ресурсы для кредитования проекта какой-л. венчурной группы или фирмы.

БАНК ИНОСТРАННЫЙ – *англ.: foreign bank; нем.: Auslandsbank* (*f*) – банк, капитал которого полностью или частично сформирован за счет иностранных физических или юридических лиц. Деятельность Б.и. в стране пребывания регламентируется национальным законодательством.

БАНК КОММЕРЧЕСКИЙ – *англ.: commercial* (*business*) *bank; нем.: Handelsbank* (*f*) – негосударственное финансово-кредитное учреждение, предоставляющее своим клиентам ряд универсальных банковских услуг: привлечение во вклады, предоставление кредитов, расчетно-кассовое обслуживание, предоставление услуг на рынке ценных бумаг.

БАНК-КОРРЕСПОНДЕНТ – *англ.: correspondent bank; нем.: Korrespondenzbank* (*f*) – банк, выполняющий на основе корреспондентского договора поручения другого банка (или других банков) по платежам и расчетам. Банки договариваются, по каким счетам будут производиться взаимные расчеты, обмениваются образцами подписей должностных лиц, тарифами комиссионного вознаграждения. Корреспондентские договоры заключаются между банками как внутри страны, так и за ее пределами.

БАНК ОФФШОРНЫЙ – банк, выведенный из-под национального регулирования, все операции в котором ведутся в иностранной валюте. Обычно Б.о. организуется с целью доступа к международной сети корреспондентских банковских счетов.

БАНК РАЗВИТИЯ – *англ.: bank of development; нем.: Entwicklunsbank* (*f*) – государственная или частная (обычно государственная) финан-

сово-кредитная организация, специализирующаяся на долгосрочном кредитовании крупных проектов. Б.р. предоставляет обычно кредиты только надежным и платежеспособным клиентам, тщательно изучив и проанализировав бизнес-план.

БАНК РОЗНИЧНЫЙ – *англ.: retail bank* – коммерческий банк, который обслуживает любую клиентуру, проводит множество мелких сделок и нуждается в сети отделений.

БАНК РОССИИ – *англ.: bank of Russia; нем.: Zentralbank Russlands* (*f*) – Центральный банк Российской Федерации. Б.Р. действует как агент правительства на финансовом рынке страны. Уставный капитал и иное имущество Б.Р. являются федеральной собственностью. Б.Р. осуществляет свои расходы за счет собственных доходов и не регистрируется в налоговых органах. Государство не отвечает по обязательствам Б.Р. и Б.Р. не отвечает по обязательствам государства. Б.Р. создает за счет своей прибыли резервы и фонды различного назначения. Основными целями Б.Р. являются: защита и обеспечение устойчивости рубля, развитие и укрепление банковской системы России, обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования системы расчетов. Получение прибыли не является целью Б.Р. К основным функциям Б.Р. относятся: во взаимодействии с Правительством России разрабатывать и проводить единую государственную денежно-кредитную политику, направленную на защиту и обеспечение устойчивости рубля; монопольно осуществлять эмиссию наличных денег и организовывать их обращение; являться кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организовывать систему рефинансирования; устанавливать правила осуществления расчетов в России; устанавливать правила проведения банковских операций, бухгалтерского учета и отчетности для банковской системы; осуществлять государственную регистрацию кредитных организаций, выдавать и отзывать лицензии кредитных организаций и организаций, занимающихся их аудитом; осуществлять надзор за деятельностью кредитных организаций; осуществлять все виды банковских операций; осуществлять валютное регулирование (операции по покупке и продаже иностранной валюты, порядок осуществления расчетов с иностранными государствами); принимать участие в разработке платежного баланса России и организовывать его составление; анализировать и прогнозировать состояние экономики России.

БАНК СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ – *англ.: savings bank; нем.: Sparbank* (*f*) – специализированный финансово-кредитный институт, основную часть

активных операций которого составляют прием вкладов и кредитование населения.

БАНК ТОРГОВЫЙ – *англ.: merchant bank; нем.: Handelsbank* (*f*) – 1) банк, специализирующийся на финансировании внешнеторговой деятельности (кредитование экспортно-импортных операций, расчетное обслуживание, консультирование и др.); 2) банк, функционирующий на рынке как эмитент различных ценных бумаг, проводящий операции с векселями и иностранной валютой, предоставляющий консультационные услуги.

БАНК ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ (ТНБ) – *англ.: transnational banks; нем.: Transnationalbanken* (*f, pl*) – крупнейший финансово-кредитные институт, осуществляющий огромную часть своих финансовых операций через широкую сеть заграничных филиалов, отделений, представительств и т.д. ТНБ контролирует валютные и кредитные операции на мировом рынке ссудных капиталов.

БАНК ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЙ – *англ.: export-import bank, eximbank; нем.: Aussenhandelsbank* (*f*) – финансово-кредитная организация, специализирующаяся на финансировании внешнеторговой деятельности: кредитование экспортно-импортных операций, расчетное обслуживание экспорта и импорта, валютные операции, консультирование и др.

БАНКИНГ МОБИЛЬНЫЙ – *англ.: mobile banking, m-banking mobile banking, m-banking; нем.: Mobil-Banking* (*n*) – управление банковским счетом посредством сотового телефона или портативного компьютера (Personal Digital Assistant) с использованием технологии беспроводного доступа (Wireless Application Protocol).

БАНКИР – *англ.: banker; нем.: Bankier* (*m*) – управляющий, собственник коммерческого банка; менеджер, специализирующийся на ведении банковских операций.

БАНКНОТЫ – *англ.: banknotes; нем.: Geldscheine* (*pl*) – 1) банковские билеты; денежные знаки, выпускаемые в обращение центральными эмиссионными банками, в настоящее время – основной вид бумажных денег; 2) среднесрочные банковские долговые обязательства, облигации.

БАНКНОТЫ НЕРАЗМЕННЫЕ – *англ.: fiat money; нем.: nichtwechselbare Banknoten* (*pl*) – банковские билеты, неразменные на золото.

БАНКНОТЫ ПЛАТЕЖНЫЕ – *англ.: payment bills; нем.: Zahlungsgeldscheine* (*pl*) – банковские билеты, которые могут быть использованы как средство обращения и средство платежа. К Б.п. относят банковские билеты, сохранившие свои геометрические размеры, не имеющие сле-

дов умышленной порчи и др.

БАНКОМАТ – *англ.: cash dispenser; нем.: Bankomat* (*m*) – автоматизированный аппарат, осуществляющий выдачу наличных денег клиенту по предъявлении последним кредитной карты в пределах сумм, определенных данной кредитной картой.

БАНКРОТ – *англ.: bankrupt, defaulter; нем.: Zanlungsunfähiger* (*m*) – 1) несостоятельный должник; 2) потерпевший крах, оказавшийся в чем-л. несостоятельным (см. *Банкротство*). Как правило, физическое или юридическое лицо объявляется Б. лишь по решению суда при наличии заявления о признании Б. от самого лица или при наличии данного заявления от его кредиторов либо по решению самого лица при добровольной ликвидации. После объявления физического или юридического лица Б. его имущество либо реализуется, а выручка от реализации распределяется среди кредиторов в соответствии с законом, либо обанкротившееся лицо ограничивается в дееспособности, но продолжает свою деятельность с целью получения дохода и погашения долгов перед кредиторами.

БАНКРОТСТВО – *англ.: bankruptcy; нем.: Pleite* (*f*) – долговая несостоятельность, неспособность должника (предприятия, банка и др.) отвечать по своим финансовым обязательствам (удовлетворять требования кредиторов, обеспечивать обязательные платежи в бюджет и др.); отказ предпринимателя платить по своим договорным обязательствам из-за отсутствия средств; финансовый крах, разорение. В соответствии с российским законодательством рассмотрение дел о банкротстве производится арбитражными судами. Внешним признаком Б. является приостановление текущих платежей должника, если должник не способен отвечать по требованиям кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков их исполнения. При этом факт банкротства признается арбитражным судом или должник сам объявляет о своем банкротстве при добровольной ликвидации. По российскому законодательству в отношении должника применяются следующие процедуры: **реорганизационные**, заключающиеся во введении внешнего управления имуществом должника и *санации* (см.); **ликвидационные**, к которым относятся принудительная ликвидация предприятия-должника по решению арбитражного суда или добровольная ликвидация несостоятельного предприятия под контролем кредиторов; **мировое соглашение**, при котором стороны (кредиторы, должник и др.) приходят к общему решению на основе взаимных уступок. Особенностями ликвидации юридического лица по причине Б. являются: невозможность

полного удовлетворения требований всех кредиторов банкрота; установленная очередность удовлетворения требований кредиторов банкрота (см. ст. 46 ГК); пропорциональное удовлетворение требований кредиторов одной очереди.

БАНКРОТСТВО ГОСУДАРСТВЕННОЕ – *англ.: national bankruptcy; нем.: Zahlungseinstellung* (*f*) *eines Staates* – полный или частичный отказ государства от платежей по внешним и внутренним долгам; наиболее яркая форма проявления кризиса государственных финансов.

«БАРОМЕТРЫ» – *англ.: barometers; нем.: statistische Kennziffern* (*pl*) – статистические показатели.

«БАРОМЕТРЫ» ДЕЛОВЫЕ – *англ.: business barometers; нем.: Konjunkturkennziffern* (*pl*) – показатели деловой конъюнктуры.

«БАРОМЕТРЫ» ИНВЕСТИЦИОННЫЕ – *англ.: investment barometers; нем.: Investitionsbarometer* (*n*) – 1) параметры, на основании которых делаются выводы об изменении курса ценных бумаг или займов; 2) определенные ценные бумаги, изменение курса которых отражает изменения в конъюнктуре рынка в целом. К ним относятся в основном ценные бумаги крупных, устойчивых компаний.

«БАРОМЕТРЫ» ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic barometers; нем.: Wirtschaftskennziffern* (*pl*) – показатели экономической конъюнктуры. Барометрами конъюнктуры являются показатели, составляемые на разные периоды статистическими службами и иллюстрирующие изменения экономических величин (цена, производство, занятость и т.д.).

БАРРЕЛЬ – *англ.: barrel* – единица объема, используемая в нефтяной промышленности ряда стран, равна 42 американским галлонам; различают простой баррель, равный 119,24 л, нефтяной баррель, равный 158,76 л; в Великобритании он равен 163,65 л. Используются и другие единицы объема, равнозначные понятию баррель, но отличающиеся по объему.

БАРТЕР – *англ.: barter; нем.: Tauschhandel* (*m*) – меновая торговля, способ торговли товарами и услугами в виде непосредственного взаимообмена без использования денег. Бартерная экономика – это экономика, где нет общепринятого средства обмена и товары обмениваются непосредственно друг с другом.

БАРЬЕР БИОГЕОГРАФИЧЕСКИЙ – любое препятствие (географического и биологического характера) на пути распространения вида или сообщества популяций животных и растений.

БАРЬЕР БИОЛОГИЧЕСКИЙ – препятствие для расселения тех или иных форм организмов, обусловленное существованием (или отсутствием) в данной области животных и растений, являющихся конкурентами, врагами или, наоборот, пищей.

БАРЬЕР ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ – естественное географическое препятствие (моря, океаны, горы) на пути распространения наземных (материковых, островных) животных или растений. Наличие Б.г. является одной из основных причин формирования эндемиков (например, флора Австралии вследствие изоляции от Азии на 70% представлена эндемичными видами, а в наземной фауне позвоночных доминируют примитивные млекопитающие – марсупиальные, плацентарные, насекомоядные, среди которых также много эндемиков). Высокая степень эндемизма (в среднем более 80%, а по некоторым группам, например, амфиподы, – 100%) фауны Байкала также объясняется длительной оторванностью (с третичного периода) данного озера от других центров видообразования.

БАРЬЕР НЕТАРИФНЫЙ – *англ.: non-tariff barriers; нем.: nichttarifliche Barrieren* (*pl*) – ограничительные меры в международной торговле, включающие в себя дискриминацию предложений из конкретной страны или наличие производственных стандартов, дискриминационных по отношению к товарам какой-л. страны.

БАРЬЕР ТАМОЖЕННЫЙ – *англ.: customs barrier; нем.: Zollschranke* (*f*) – ограничение импорта, предусматривающее высокие ввозные пошлины, имеющие целью препятствовать ввозу иностранных товаров.

БАРЬЕР ТАРИФНЫЙ – *англ.: tariff barrier; нем.: Tarifbarriere* (*f*) – одна из мер по ограничению импорта в страну за счет применения более высокого уровня таможенного обложения.

БАРЬЕР ТЕХНИЧЕСКИЙ – *англ.: technical barrier* – группа нетарифных ограничений, применяемых государством с целью воспрепятствования проникновению иностранных товаров на внутренний рынок, в том числе: национальные стандарты, технические и другие условия, действующие в стране.

БАРЬЕР ТОРГОВЫЙ – *англ.: trade barrier; нем.: Handelsschrake* (*f*) – искусственное ограничение свободного обмена товарами и услугами между странами, обычно практикуемое в виде тарифов, квот или валютного контроля.

БЕДНОСТЬ – *англ.: poverty; нем.: Armut* (*f*) – крайняя недостаточность имеющихся у человека, семьи, региона, государства имуществен-

ных ценностей, товаров, денежных средств для нормальной жизни и жизнедеятельности.

БЕДНОСТЬ АБСОЛЮТНАЯ – *англ.: absolute poverty* – уровень бедности, при котором доход семьи менее чем в три раза превосходит уровень, определяемый в качестве издержек на нормальное продовольственное обеспечение семьи.

БЕДСТВИЕ СТИХИЙНОЕ – природное явление, которое носит чрезвычайный характер и приводит к нарушению нормальной деятельности населения, гибели людей, разрушению и уничтожению материальных ценностей. Среди наиболее распространенных и опасных стихийных бедствий выделяют землетрясения, цунами, извержения вулканов, оползни, наводнения, штормы (ураганы, циклоны, тайфуны), засухи и др.

БЕДСТВИЯ СТИХИЙНЫЕ ГРАВИТАЦИОННЫЕ – природные явления, которые представляют собой смещение земляных масс вниз по склону под действием силы тяжести. К Б.с.г. относятся оползни, обвалы, селевые потоки.

БЕЗОПАСНОСТЬ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ – *англ.: budgetary and tax safety* – обеспечение устойчивого, сбалансированного состояния государственного, регионального и местных бюджетов, соответствия их доходной и расходной частей; способность бюджета обеспечивать денежными ресурсами нужды государства и населения, опираясь на достаточные налоговые и неналоговые поступления в бюджеты разных уровней; собираемость предусмотренных законами налогов и сборов, ограниченность налоговой нагрузки разумными пределами, неугнетающий характер налогового бремени.

БЕЗОПАСНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННАЯ – *англ.: investment safety* – состояние, при котором гарантированы условия защиты инвестиционных ресурсов, направляемых в экономику. Гарантия обеспечивается проведением комплекса политических, организационно-технических и других государственных мероприятий, направленных на снижение инвестиционных рисков, в т.ч. исключающих возможность национализации и экспроприации инвестиционных объектов. Включает гарантии прав патентов, лицензий и контрактов; улучшение предпринимательского климата, отражающего политическую стабильность, отношение общества и государства к иностранным инвестициям; стабильность законодательства, регулирующего права собственности; снижение криминогенности; снижение финансовых рисков, конвертируемость и стабильность национальной валюты;

фиксирование ограничительных мер по отношению к движению иностранных капиталов и товаров. Б.и. зависит и от таких факторов, как масштабы экономики и емкость рынка, уровень инфляции, ставки налогообложения, потребность в иностранных инвестициях и валюте.

БЕЗОПАСНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РАДИАЦИОННАЯ (РАДИАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ) – состояние защищенности настоящего и будущего поколений людей от вредного для их здоровья воздействия ионизирующего излучения.

БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial security; нем.: Finanzsicherheit* (*f*) – понятие, включающее комплекс мер, методов и средств для защиты экономических интересов государства на макроуровне, корпоративных структур, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне. На макроуровне Б.ф. – способность государства в мирное время и при чрезвычайных ситуациях адекватно реагировать на внутренние и внешние отрицательные финансовые воздействия.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОМАГНИТНАЯ – система знаний, посвященная изучению возможного вреда, наносимого человеку электромагнитным излучением.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic safety; нем.: wirtschaftliche Sicherheit* (*f*) – 1) состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития РФ, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям; 2) состояние юридических, экономических отношений, организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов предприятия, при котором гарантируются стабильность его функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие.

БЕЗРАБОТИЦА – *англ.: unemployment; нем.: Arbeitslosigkeit* (*f*) – социально-экономическое явление, при котором часть трудящихся не может найти себе работу и становится относительно избыточной. Основными причинами Б. являются: избыточно высокая заработная плата (в случаях, когда заработная плата устанавливается выше равновесно-

го уровня (под воздействием профсоюзов), происходит падение спроса на рабочую силу на таком рынке труда, а предложения при этом повышаются); недостаточно эффективный спрос, который приводит к падению спроса и на труд; недостаточная гибкость рынка труда, проявляющаяся в медленном приспособлении продавцов труда к меняющимся требованиям рынка под влиянием сезонных и других кратковременных колебаний (проблемы естественной безработицы); политические, правовые, моральные, психологические факторы, влияющие на спрос и предложение. К последствиям безработицы относятся: снижение доходов, ухудшение состояния психологического здоровья, потеря квалификации, экономические последствия (потеря ВВП), ухудшение криминогенной ситуации.

БЕЗРАБОТИЦА ВЫНУЖДЕННАЯ – *англ.: involuntary unemployment; нем.: erzwungene Arbeitslosigkeit* (*f*) – безработица, когда работники, готовые работать за более низкое вознаграждение, чем то, которое получают имеющие работу, все равно не могут найти место.

БЕЗРАБОТИЦА ДЛИТЕЛЬНАЯ – *англ.: long lasting unemployment; нем.: dauernde Arbeitslosigkeit* (*f*) – безработица в течение 8-18 месяцев, сопровождается общей деквалификацией безработного, потерей трудовых навыков и способности интенсивно работать в течение необходимого времени.

БЕЗРАБОТИЦА ЕСТЕСТВЕННАЯ – *англ.: natural unemployment* – безработица, при которой часть трудоспособного населения находится в стадии поиска или выбора лучшего места работы или подготовки к трудоустройству.

БЕЗРАБОТИЦА ЗАРЕГИСТРИРОВАННАЯ – незанятое население, ищущее работу и взятое на учет.

БЕЗРАБОТИЦА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ – *англ.: institutional unemploymen; нем.: instituzionale Arbeitslosigkeit* (*f*) – 1) безработица, порождаемая самими институтами рынка труда и факторами, влияющими на спрос и предложение рабочей силы. Ее провоцируют: несовершенство налоговой системы, введение гарантированного минимума заработной платы, инерционность рынка рабочей силы, несовершенство информации о свободных рабочих местах. В этой ситуации человек согласен трудиться за сравнительно низкую заработную плату, работодатель готов платить ее, но соединиться они так и не могут, т.к. последний не вправе устанавливать заработную плату ниже определенной законом нормы; 2) безработица, порождаемая институтом социальной защиты безработных (чем выше пособие по

безработице, тем длительнее время поиска нового места работы).

БЕЗРАБОТИЦА МАССОВАЯ – *англ.: mass unemployment; нем.: Massenarbeitslosigkeit* (*f*) – безработица, в период циклического кризиса.

БЕЗРАБОТИЦА СЕЗОННАЯ – *англ.: seasonal unemployment* – безработица, в основе которой лежит сезонный характер некоторых видов труда.

БЕЗРАБОТИЦА СКРЫТАЯ – *англ.: hidden unemployment; нем.: versteckte Arbeitslosigkeit* (*f*) – форма неэффективной занятости людей, способных и желающих работать в полную силу: неполная рабочая неделя, сокращенный рабочий день.

БЕЗРАБОТИЦА СТРУКТУРНАЯ – *англ.: structural unemployment; нем.: strukturelle Arbeitslosigkeit* (*f*) – вид безработицы, вызываемой изменениями в структуре спроса и технологии производства, которые ведут к необходимости внедрения на предприятиях новых профессий, рабочих мест и ликвидации старых.

БЕЗРАБОТИЦА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ – *англ.: technological unemployment; нем.: technologische Arbeitslosigkeit* (*f*) – безработица, связанная с вытеснением живого труда под влиянием научно-технического прогресса.

БЕЗРАБОТИЦА ФРИКЦИОННАЯ – *англ.: friction unemployment; нем.: Friktionsarbeitslosigkeit* (*f*) – безработица, обусловленная добровольной сменой наемными работниками места работы или периодами их временного увольнения.

БЕЗРАБОТИЦА ЦИКЛИЧЕСКАЯ – *англ.: cycle unemployment; нем.: zyklische Arbeitslosigkeit* (*f*) – безработица, вызываемая циклическим спадом или кризисом экономики.

БЕЗРАБОТИЦА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic unemployment; нем.: Wirtschaftsarbeitslosigkeit* (*f*) – безработица, вызываемая коньюнктурой рынка (свертывание убыточных производств под влиянием закона о банкротстве, нежеланием правительства поддерживать убыточные отрасли и предприятия).

БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ – *англ.: operation without loss; нем.: Verlustlosigkeit* (*f*) – режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

БЕНЕФИЦИАР, БЕНЕФИЦИАРИЙ – *англ.: beneficiary; нем.: Benefiziar* (*m*) – третье лицо, в интересах которого банк проводит операции по поручению клиента. Например, управление наследством по поручению

клиента в пользу указанных клиентом наследников.

БЕНТАЛЬ – дно водоёма и прилегающие к нему слои воды, являющиеся местом обитания бентоса.

БЕНТОС – совокупность организмов, обитающих на дне водоёма.

БЕНЧМАРКИНГ – *англ.: benchmarking* – механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других. Б. находит применение во всех сферах деятельности фирмы – в логистике, управлении персоналом и т.д.

БЕТА-ТЕСТ – *англ.: beta-test; нем.: BETA-Test* (*m*) – апробирование продукции, передаваемой изготовителем в пользование какой-л. фирме до начала третьей стадии жизненного цикла изделия. Компания-пользователь зачастую относится к совершенно другой отрасли производства, нежели компания-изготовитель.

БИЗНЕС – *англ.: business; нем.: Business* (*n*), *Geschäft* (*n*) – 1) экономическая деятельность, дающая прибыль; 2) любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды.

БИЗНЕС ВЕНЧУРНЫЙ – *англ.: venture business; нем.: Venturbusiness* (*n*) – рисковый бизнес; предпринимательская деятельность небольшой группы новаторов или изобретателей, связанная с рыночным внедрением какой-л. рисковой идеи. Наиболее известны две организационные формы Б.в.: «внутренние венчуры», действующие как структурное подразделение какой-л. фирмы и получающие определенный доход от общего дохода фирмы, и «внешние венчуры», действующие как самостоятельные венчурные фирмы и специализирующиеся на реализации своих идей другим компаниям.

«БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА» – *англ.: business to business; нем.: Business för Business* – форма электронной коммерции, которая заключается в проведении компаниями бизнес-транзакции с помощью Интернета. Например, компания может разместить запрос на коммерческие предложения, получить текущие котировки от своих поставщиков, заключить контракт, получить или оплатить счета, опубликовать документы. Может быть как открытой, которую могут видеть и посещать обычные пользователи или другие возможные партнеры, так и закрытой, существующей только для определённых партнеров или рабочих групп и исполняющей только определённые технологические функции.

«БИЗНЕС ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ» – *англ.: business to customer; нем.: Business för Verbraucher* – форма электронной коммерции, целью которой

являются прямые продажи потребителю. Б. для п. эффективен для устранения различий между крупными городами и удаленными регионами в смысле доступности товаров и услуг для потребителя. Б. для п. позволяет вести прямые продажи с минимальным количеством посредников. Устранение посредников дает возможность устанавливать конкурентные цены на местах и даже увеличивать их (исключая процент посредников), что естественно ведет к росту прибыли.

БИЗНЕС-ЕДИНИЦА – отдельно управляемое подразделение комплекса, юридически самостоятельное или несамостоятельное, полностью или частично экономически обособленное, ответственное за всю свою деятельность, необходимую для осуществления функций, возложенных на него в комплексе. Б.-е. в экономической литературе часто называют центрами ответственности и подразделяют на Б.-е. затрат, доходов, прибыли, инвестиций.

БИЗНЕС-ИДЕЯ – *англ.: business idea; нем.: Businessidee* (*f*) – ключевая идея зарабатывания денег и развития предприятия, положенная в основу конкретного предприятия или предпринимательской программы.

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР – *англ.: business incubator* – по российскому законодательству это организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей.

«БИЗНЕС-КЛИЕНТ» – *англ.: business-to-customer* – система электронной коммерции, в которой в качестве продавца выступает юридическое лицо, а покупателя – частное (физическое) лицо.

БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ – *англ.: business consulting* – это услуги по вопросам хозяйственно-финансовой, экономической и инвестиционной деятельности, стратегического планирования, оптимизации общего функционирования компании и отдельных бизнес-процессов, по анализу ведения и развития бизнеса, управлению изменениями, организационному развитию, маркетингу и т.д.

БИЗНЕС МАЛЫЙ – *англ.: small business; нем.: Kleinbusiness* (*n*) – условное название совокупности малых и средних предприятий, ограниченных определенными правовыми нормами. Б.м. (или малое предпринимательство) – это сектор экономики, включающий в себя индивидуальное и малое предпринимательство. К малому и среднему

бизнесу относятся средние, малые и микропредприятия, в которых: число постоянных работников не должно превышать 250 чел.; средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: от 101 до 250 чел. включительно для средних предприятий, до 100 чел. включительно для малых предприятий, среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 чел. С 1 января 2008 г. согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства: микропредприятия – 60 млн, малые предприятия – 400 млн р.

БИЗНЕС МЕЖДУНАРОДНЫЙ – *англ.: international business; нем.: Internationales Business* (*n*) – форма предпринимательской деятельности, бизнеса, осуществляемая на международном экономическом уровне, с использованием капитала в различных формах и различных сферах. Б.м. осуществляется, как правило, предприятиями, фирмами, входящими в крупные монополистические объединения (транснациональные корпорации и др.).

БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯ – *англ.: business operation; нем.: Geschäft* (*n*) – совокупность действий, составляющих один акт бизнес-деятельности. Б.-о. обычно начинается с производства или закупки партии товара по заранее намеченному плану действий и завершается продажей товара и получением прибыли.

БИЗНЕС ОПТИМАЛЬНЫХ МАСШТАБОВ – *англ.: optimum scale business* – оптимальный масштаб бизнеса, позволяющий эффективно управлять.

БИЗНЕС-ПЛАН – *англ.: business plan; нем.: Businessplan* (*m*) – план реализации бизнес-идеи. Б.-п. представляет собой подробный план на определенный период, содержащий основные финансово-экономические и технические показатели, которые необходимо достичь предприятию, реализуя бизнес-идею. Б.-п. составляется как действующими, так и новыми предприятиями и является важным документом, способствующим мобилизации капитала и получению кредита.

БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЬ – комплекс услуг и товаров, которыми занимается компания.

БИЗНЕС ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – *англ.: production business* – вид

предпринимательства, основу которого составляет производство, как материальное, так и духовное, интеллектуальное; один из самых сложных видов бизнеса, цель которого – создание вещей, ценностей, благ, любого полезного продукта, необходимого потребителям и способного быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар.

БИЗНЕС-РЕШЕНИЕ – система, обеспечивающая функционирование электронного бизнеса, основанного на Интернет-технологиях. Б.-р. может быть реализовано в виде портала, каталога, электронного магазина и др.

БИЗНЕС ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial business; нем.: Finanzgeschäft* (*n*) – деятельность на финансовых рынках, заключающаяся в купле-продаже финансовых активов. Б.ф. осуществляется при помощи кредитно-финансовых институтов, таких, как коммерческие и инвестиционные банки, страховые организации, кредитные союзы, пенсионные фонды и т.д.

БИЗНЕС-ЦЕНТР – *англ.: business center* – деловой центр в составе крупного предприятия или гостиничного комплекса, аккумулирующий финансово-экономическую информацию и обеспечивающий деловые контакты между потенциальными партнерами на рынке производства товаров и услуг.

БИЗНЕС ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: e-business; нем.: E- Geschäft* (*n*) – любой вид деятельности, проводимый бизнес-организацией посредством сети связанных между собой компьютеров. Любой бизнес включает: маркетинг, производство, продажу, платежи. Если любые две стадии осуществляются посредством электронных систем, то этот бизнес можно считать электронным. Выделяют: бизнес на Интернете (Интернет-провайдинг, сервис-провайдинг, контент-провайдинг), бизнес вокруг Интернета (поставка технических средств, поставка программных средств, Web-дизайн и т.д.), бизнес в Интернете (Интернет-реклама, Интернет-магазины, Интернет-аукционы и т.д.).

БИЗНЕСМЕН – *англ.: businessman; нем.: Geschäftsmann* (*m*) – делец, коммерсант, предприниматель, вообще человек, занимающийся выгодным делом (бизнесом).

БИЛАТЕРИЗМ – *англ.: bilaterism; нем.: Bilaterismus* (*m*) – форма

организации международной торговли между двумя государствами на основе прямых двусторонних соглашений.

БИЛЕТ – *англ.: ticket, bill; нем.: Fahrkarte* (*f*) – перевозочный документ, удостоверяющий заключение договора перевозки и условия перевозки пассажира и его багажа.

БИЛЕТ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank bill; нем.: Banknote* (*f*) – платежное средство (переводной вексель), выпускаемое (или принимаемое к оплате) банком. Б.б. является более надежным финансовым инструментом по сравнению с обычным переводным торговым векселем, т.к. платеж по Б.б. гарантирует коммерческий банк, а не торговое предприятие. Поэтому учетная ставка по Б.б. ниже, чем по торговым переводным векселям.

БИЛЕТ КАЗНАЧЕЙСКИЙ – *англ.: treasury notes; нем.:. Schatzanweisung* (*f*), *Kassierernote* (*f*) – 1) государственные бумажные деньги, не требующие золотого обеспечения, являющиеся обязательными к приему на всей территории страны при всех видах платежей; 2) государственные краткосрочные обязательства, находящиеся в обращении.

БИЛЕТ КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit bill; нем.: Banknote* (*f*), *Geldschein* (*n*) – знак стоимости, выпускаемый эмиссионными банками. Понятие Б.к. тождественно банковскому билету.

БИЛЛИНГ – *англ.: billing; нем.: Billing* (*m*) – процесс предоставления фактур, накладных или счетов. В банковской сфере – подготовка и высылка владельцу кредитной (платежной) карты выписки со счета с указанием сумм и сроков погашения задолженности.

БИЛЛИНГ ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: e-billing; нем.: e-billing* – механизм взаимных расчетов между банком и клиентом, позволяющий получать выставленные и отправлять оплаченные счета за оказанные услуги в режиме реального времени.

БИМЕТАЛЛИЗМ – *англ.: bimetallism; нем.: Bimetallismus* (*m*) – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента присваивается двум благородным металлам – золоту и серебру.

БИОГАЗ – смесь газов, которая образуется в процессе разложения навоза, соломы или органических бытовых отходов целлюлозными анаэробными организмами при участии бактерий метанового брожения.

БИОГЕОЦЕНОЗ – однородный участок земной поверхности с определённым составом живых организмов (биоценоз) и косных компонентов (абиотическая среда), объединённых круговоротом

веществ и направленными потоками энергии в единый природный комплекс. Каждый Б. качественно и количественно отличается от остальных, а все они в совокупности образуют биогеоценотический покров Земли – биосферу. На состояние Б. влияют как живые, так и неживые его компоненты (солнечная энергия, вода, горные породы и др.). Глобальные изменения климата приводят к смене Б. на огромных пространствах суши и водоёмов. К таким последствиям иногда приводит и хозяйственная деятельность человека. Границы Б. обычно совпадают с границами растительных Б. (фитоценозов), но, как правило, бывают расплывчатыми. Группы Б., находящихся в одной климатической зоне, образуют природные зоны суши.

БИОИНДИКАТОР – группа особей, по наличию, состоянию и поведению которых судят об изменениях в среде, в том числе о присутствии загрязнителей и их концентрации.

БИОМ – совокупность различных групп организмов и среды их обитания в определенной ландшафтно-географической зоне.

БИОМАССА – суммарная масса особей вида, группы видов или сообщества организмов, выражаемая обычно в единицах массы сухого или сырого вещества, отнесенных к единицам площади или объема любого местообитания (кг/га, г/м^3, кг/м^3 и др.).

БИОРАЗНООБРАЗИЕ – разнообразие в рамках вида, между видами и разнообразие экосистем.

БИОРЕСУРСЫ – совокупность организмов, которые могут быть использованы человеком прямо или косвенно для потребления (лесные, растительные, рыбные, охотничьи и др). Б. – исчерпаемый возобновимый тип природных ресурсов. При оптимальном природопользовании в течение длительного времени численность и биомасса организмов, эксплуатируемых человеком, не снижаются и не изменяется структура их сообществ.

БИОСФЕРА – оболочка Земли, состав, структура и энергетика которой в существенных чертах обусловлены прошлой или современной деятельностью живых организмов. Б. – самая крупная экосистема Земли – область системного взаимодействия живого и косного вещества на планете. Включает нижнюю часть атмосферы, всю гидросферу и верхнюю часть литосферы Земли, населённые живыми организмами.

БИОТА – исторически сложившаяся совокупность живых организмов, объединенных общей областью распространения, обитающих на какой-то крупной территории, изолированной любыми

(напр., биогеографическими) барьерами. В отличие от биоценоза в состав Б. входят виды, которые могут и не иметь экологических связей друг с другом.

БИОТЕХНОЛОГИЯ – разработка и создание биологических объектов, микробных культур, сообществ, их метаболитов и препаратов путем включения их в естественные круговороты веществ, элементов, энергии и информации. Б. нашла широкое применение в охране природной среды, в частности при решении следующих прикладных вопросов: утилизации твердой фазы сточных вод и твердых бытовых отходов с помощью анаэробного сбраживания; биологической очистки природных и сточных вод от органических и неорганических соединений; микробного восстановления загрязненных почв, получения микроорганизмов, способных нейтрализовать тяжелые металлы и осадки сточных вод; компостирования (биологического окисления) отходов растительности (опада листьев, соломы и др.); создания биологически активного сорбирующего материала для очистки загрязненного воздуха.

БИОТОП – относительно однородное по абиотическим факторам среды пространство, занятое биоценозом.

БИОФИЛЬТР – сооружение для биологической очистки сточных вод, построенное по принципу постепенного прохождения очищаемых масс либо через толщу фильтрующего материала, покрытого активной микробиологической плёнкой, либо через пространство, занятое искусственно созданным сообществом организмов-очистителей, например камышей.

БИОХОР – совокупность сходных биотопов. Б. объединяются в биоциклы.

БИОЦЕНОЗ – сообщество из продуцентов, консументов и редуцентов, входящих в состав одного биогеоценоза и населяющих один биотоп. Составная часть экосистемы.

БИОЦИКЛ – крупное подразделение биосферы, совокупность биохор: море, суша и внутренние водоёмы.

БИОЭКОПОЛИС – это компактное поселение малого масштаба, в полной мере обеспечивающее себя электроэнергией, теплом, утилизирующее свои отходы и ведущее эффективную хозяйственную деятельность с применением главным образом биотехнологии. Базовым системообразующим принципом формирования такого поселения является энергетическая самодостаточность, которая,

согласно нынешним научным воззрениям, возможна благодаря встраиванию в биологический (точнее, биотехнологический) кругооборот.

БИРЖА – *англ.: exchange, market; нем.: Börse* (*f*) – 1) рынок, на котором осуществляется оптовая торговля ценными бумагами (фондовая Б.), валютой (валютная Б.), товарами, предлагаемыми по стандартам или образцам (товарная Б.), совершаются сделки купли-продажи рабочей силы (Б. труда); 2) здание, где осуществляются биржевые операции. Особенностью Б. является то, что она в биржевой торговле не участвует, никаких сделок не заключает, а только организует и регулирует биржевую торговлю. Операции по купле-продаже на Б. проводятся через биржевых брокеров, которые содействуют совершению сделок между клиентами.

БИРЖА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: exchange market; нем.: Devisenbörse* (*f*) – учреждение, в котором осуществляются сделки купли-продажи иностранной валюты и формируются курсы валют (валютные котировки) на основе фактического соотношения спроса и предложения.

БИРЖА ЗАКРЫТОГО ТИПА – *англ.: close-end exchange; нем.: Börse* (*f*) *des geschlossenen Typs* – биржа, на которой закрыт доступ покупателей в т.н. биржевое кольцо и все сделки заключаются строго только через брокерские конторы. Заказы от клиентов принимаются за пределами главного здания биржи специально созданными для этого службами.

БИРЖА КОМПЬЮТЕРНАЯ – *англ.: computer market; нем.: Computerbörse* (*f*) – биржа, которая ведет торги по компьютерным сетям, без специального здания биржи. В последние годы предпринимаются попытки создания подобных бирж. Например, в 1984 г. Б.к. была организована на Бермудских островах. Биржевое кольцо, или яму, на ней заменила мощная ЭВМ, связанная терминальными устройствами с брокерами, находящимися в разных странах. Однако объем операций на этой бирже невелик, и особой популярностью электронная биржевая торговля пока не пользуется. В 1990 г. на ряде крупнейших бирж США Б.к. введена в ночное время. В отечественной практике также предпринимаются первые шаги по созданию электронных бирж.

БИРЖА МЕЖДУНАРОДНАЯ – *англ.: international market; нем.: internationale Börse* (*f*) – биржа, обслуживающая потребности мирового рынка соответствующего товара, а установленные валютный, торговый и налоговый режимы не препятствуют проведению арбитражных сделок с биржами других стран, участию в биржевой торговле лицам и фир-

мам-нерезидентам страны местонахождения биржи и свободному переводу прибылей по биржевым операциям.

БИРЖА ОТКРЫТОГО ТИПА – *англ.: open-end exchange; нем.: Börse* (*f*) *des offenen Typs* – биржа, на которой отсутствует запрет на доступ покупателей/продавцов (см. *Биржа закрытого типа*) в т.н. биржевое кольцо и все биржевые сделки заключаются на основе непосредственных прямых контактов между производителями и потребителями.

БИРЖА ПУБЛИЧНАЯ – *англ.: public exchange market; нем.: öffentliche Börse* (*f*) – вид биржи, сделки на которой могут заключать как ее члены, так и спекулянты, не являющиеся членами биржи.

БИРЖА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ – *англ.: specialized exchange market; нем.: spezialisierte Börse* (*f*) – такие биржи имеют потоварную специализацию и могут быть широкого профиля или узкоспециализированными. К Б.с. широкого профиля относятся: Лондонская биржа металлов – ЛБМ; Нью-Йоркская товарная биржа – НАЙМЕКС, Международная нефтяная биржа, Нью-Йоркская биржа кофе, сахара и какао; Зерновая биржа в Миннеаполисе. Узкоспециализированными являются: Лондонская биржа шерсти; японские биржи сахара, каучука, текстильного сырья, зернобобовых.

БИРЖА СЫРЬЕВАЯ – *англ.: raw material exchange* – товарная биржа, объектом продаж которой являются сырьевые ресурсы и полезные ископаемые.

БИРЖА ТОВАРНАЯ – *англ.: commodity exchange; нем.: Warenbörse* (*f*) – разновидность товарного рынка, оптовой купли-продажи товаров массового производства, на котором реализация осуществляется без предварительного осмотра по образцам и стандартам при заранее установленных размерах минимальных партий и на котором формируются рыночные цены в зависимости от фактического соотношения спроса и предложения.

БИРЖА ТОВАРНО-СЫРЬЕВАЯ – товарная биржа, специализирующаяся на купле-продаже сырьевых ресурсов и сельскохозяйственной продукции.

БИРЖА ТРУДА – *англ.: labour exchange; нем.: Arbeitsmarkt* (*m*) – учреждение, осуществляющее посредничество между работниками и предпринимателями при совершении сделки купли-продажи рабочей силы. Б.т. осуществляет посреднические услуги при трудоустройстве безработных, а также лиц, желающих переменить работу, изучает спрос и предложение рабочей силы, предоставляет информацию о требую-

щихся работниках. В функции Б.т. входит также профессиональная ориентация молодежи. В ряде стран Б.т. ведет учет безработных и производит выплату и учет пособий по безработице. Наряду с государственными Б.т. во многих странах существуют платные частные агентства по трудовому посредничеству, обслуживающие, как правило, определенные категории работников, а также посреднические бюро по трудоустройству при профсоюзах, религиозных и молодежных организациях.

БИРЖА ФОНДОВАЯ – *англ.: stock exchange; нем.: Effektenbörse* (*f*) *Foundsbörse* (*f*) – 1) постоянно действующий и управляемый рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги (акции, облигации); 2) организация, исключительным предметом деятельности которой является обеспечение необходимых условий нормального обращения ценных бумаг, определение их рыночных цен (цен, отражающих равновесие между спросом и предложением на ценные бумаги) и надлежащее распространение информации о них, поддержание высокого уровня профессионализма участников рынка ценных бумаг. Курс ценных бумаг зависит от спроса и предложения, на которые в свою очередь оказывает влияние размер выплачиваемого по ценным бумагам дохода (дивиденда или процента). Б.ф. создается в форме некоммерческого партнерства и должна иметь не менее 3 членов. Она является некоммерческой организацией, не преследует цели получения собственной прибыли, основана на самоокупаемости и не выплачивает доходов от своей деятельности своим членам. Б.ф. не вправе заниматься деятельностью в качестве инвестиционных институтов. Б.ф. вправе заниматься биржевой деятельностью на основании лицензии Министерства финансов РФ.

БИРЖА ФЬЮЧЕРСНАЯ – *англ.: futures exchange; нем.: Terminbörse* (*f*) – биржа, специализирующаяся на торговле фьючерсными (срочными) контрактами. Фьючерсные сделки представляют собой контракты на покупку-продажу товаров и ценных бумаг в будущем.

БИРЖА ЭЛЕКТРОННАЯ – *англ.: e-exchange* – купля-продажа различных товаров на бирже в рамках электронного бизнеса, когда имеется много продавцов и много покупателей. Заинтересованный в конкретном предложении клиент, выиграв контракт, переводит продавцу плату и получает нужный продукт в течение определенного времени.

БЛАГА – *англ.: goods; нем.: Güter* (*n, pl*) – все, что способно удовлетворить жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие.

БЛАГА ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМЫЕ – товары или услуги с сильной

корреляцией спроса, при которой увеличение цены на один товар приводит к уменьшению цены на другой товар или услугу.

БЛАГА ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ – товары и услуги, которые рассматриваются покупателями как потребительски замещающие друг друга. Мерой взаимозаменяемости служит перекрестная эластичность спроса.

БЛАГА ГИФФЕНА – блага, спрос на которые может возрастать по мере роста их цены, в силу того, что эти блага занимают слишком большую долю в ограниченном потребительском бюджете. В результате эффект дохода перевешивает эффект замещения. Повышение цены на некоторый продукт, составляющий основную долю в бюджете семьи, приведет к тому, что ничего другого семья не сможет себе более позволить и полностью перейдет на этот продукт.

БЛАГА ДАРОВЫЕ – *англ.: free goods; нем.: kostenfreie Güter* (*n, pl*) – блага, необходимость производства и распределения которых в обществе отсутствует, поскольку их предложение настолько велико, что цена равна нулю, напр. солнечный свет, снег зимой и т.п.

БЛАГА ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ – *англ.: individual goods; нем.: individuelle Güter* (*n, pl*) – блага, предоставление которых отдельному лицу возможно без предоставления их другим лицам в связи с тем, что они обладают свойством исключительности или конкурентности, напр. одежда, мебель, в отличие от образования или государственного здравоохранения.

БЛАГА НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ – *англ.: intangible commodity; нем.: nicht-materielle Güter* – жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право свободного передвижения, выбора места пребывания и жительства, право на имя, право авторства, иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона, не отчуждаемые и не передаваемые иным способом.

БЛАГА ОБЩЕСТВЕННЫЕ – *англ.: social goods; нем.: Gemeingüter* (*n, pl*) – блага, к которым имеют доступ все индивиды. К общественным благам относятся: оборона, бесплатное образование, общедоступное посещение парков, музеев и т.п.

БЛАГА ОГРАНИЧЕННЫЕ – *англ.: limited goods* – блага, которые в связи с их редкостью или ограниченностью необходимо производить и распределять. Поскольку спрос на эти блага значительно превышает их количество, то они имеют цену. К Б.о. относятся практически все блага,

за исключением воздуха, солнечного света и некоторых других, предложение которых существенно превышает спрос на них.

БЛАГА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic goods* – результат экономической деятельности, предназначенный в конечном счете для удовлетворения потребностей человека.

БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЕ – *англ.: favor; нем.: Begünstigung* (*f*)*, Förderung* (*f*) – создание благоприятных условий для взаимных связей, отношений.

БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЕ НАИБОЛЬШЕЕ – *англ.: the greatest favor; нем.: Meistbegünstigung* (*f*) – применяемый в международных договорах (в основном в торговых) принцип, согласно которому каждое из договаривающихся государств обязуется предоставлять другому государству, его физическим и юридическим лицам такие же преимущества, привилегии и льготы, какие оно предоставляет или предоставит в будущем любому третьему государству, его физическим и юридическим лицам. Важной областью применения принципа Б.н. является таможенный режим (пошлины, налоги и другие сборы, правила и формальности, применяемые при таможенной обработке товаров и т.п.). В торговых договорах часто предусматривается режим Б.н. в отношении внутренних налогов и сборов, которыми облагается производство, обработка и обращение импортированных товаров; правового положения физических и юридических лиц иностранного государства, а также в отношении условий мореплавания и др.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ – *англ.: well-being; нем.: Wohlstand* (*m*) – обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами, т.е. предметами, услугами и условиями, удовлетворяющими определенные человеческие потребности. Зависит от уровня развития производительных сил и характера господствующих производственных отношений. Б. выражается системой показателей, характеризующих уровень жизни.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ – обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами, т.е. предметами, услугами и условиями, удовлетворяющими определенные человеческие потребности. Зависит от уровня развития производительных сил и характера господствующих производственных отношений. Б.н. выражается системой показателей, характеризующих уровень жизни.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ ЧИСТОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – *англ.: pure economic well-being; нем.: Lebensstandsrd* (*m*) – обобщающий параметр экономического благосостояния (разработан американскими экономи-

стами Дж. Тобиным и У. Нордхаузом), существенно отличающийся от валового национального продукта. Из него вычитаются затраты, связанные с нарушением экологии. В стоимостной форме включен «выигрыш» от сокращения рабочего и увеличения свободного времени. Дополнительно учтены результаты некоторых видов деятельности.

БЛОК ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency blocks; нем.: Valutablocks, Währungsblocks* (*m, pl*) – группировка, объединение государств, создаваемое, как правило, по инициативе какого-л. высокоразвитого государства, которое становится лидером Б.в., с целью укрепления его валютно-экономических позиций в мире. Например, стерлинговый Б.в., созданный в 1931 г. и возглавляемый Великобританией.

БЛОК ТОРГОВЫЙ – группа стран, которые снизили или сняли торговые барьеры для членов блока.

БЛОКАДА – *англ.: blockade; нем.: Blockade* (*f*), *Sperre* (*f*) – система мер по отношению к какой-л. стране с целью ее внешнеэкономической изоляции от остального мира.

БЛОКАДА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency blockade; нем.: Devisensperre* (*f*) – совокупность валютных мер и действий, предпринимаемых одним государством по отношению к другому с целью побудить (заставить) его выполнить определенные требования. В случае применения Б.в. накладывается арест на валютные счета данной страны, находящиеся в иностранных банках.

БЛОКАДА КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit blockade; нем.: Kreditsperre* (*f*) – отказ какого-л. государства или международной валютно-кредитной организации предоставлять кредиты стране или группе стран; один из видов экономической блокады.

БЛОКАДА ТАМОЖЕННАЯ – *англ.: customs blockade; нем.: Zollsperre* (*f*) – экономическая изоляция каким-л. государством или группой стран одного или нескольких государств с целью прекратить или приостановить экспорт их товаров. Осуществляется путем применения высоких запретительных и наступательных сверхпротекционистских пошлин, сочетается с валютными ограничениями, установлением контингентов и квот допустимой к ввозу в блокируемые страны продукции, а также введением запрещений на импорт в определенную страну или приобретение у нее товаров.

БЛОКАДА ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial blockade; нем.: Finanzblockade* (*f*) – процедура ограничения или полного прекращения финансовых отношений с блокируемой страной с целью оказания на

нее экономического или политического давления. Используются следующие методы Б.ф.: сокращение или прекращение экспорта товаров и капитала в блокируемую страну, прекращение операций льготного субсидирования, налогообложения и страхования по отношению к блокируемой стране и др.

БЛОКАДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic blockade; нем.: Wirtschaftsblockade* (*f*) – система мер, применяемых по отношению к какой-л. стране с целью ее внешнеэкономической изоляции от остального мира путем прекращения импорта в страну товаров и лишения рынка сбыта ее товаров.

БЛОКИРОВАНИЕ ВАЛЮТЫ – *англ.: currency blocking; нем.: Valutasperrung* (*f*) – запрещение или ограничение органами государственной власти использовать иностранную валюту на счетах в банках.

БЛОКИРОВАНИЕ ВКЛАДА – *англ.: hold* – банковская процедура, применяемая для того, чтобы удостовериться, что сумма счета клиента остается нетронутой до инкассации денежного документа, проводки чека или дебетования или до выяснения, что в отношении депозитов и счетов клиента не существует какого-л. права наложения на них ареста или их удержания.

БОГАРА – земли в районах орошаемого земледелия, на которых сельскохозяйственные растения возделываются без полива.

БОГАТСТВО – *англ.: wealth; нем.: Reichtum* (*m*) – 1) обилие материальных ценностей, денег; 2) совокупность ценных качеств.

БОГАТСТВО ВЕЩЕСТВЕННОЕ – *англ.: material wealth; нем.: Sachvermögen* (*n*) – реальные активы, активы длительного пользования, которые непосредственно дают отдачу в течение некоторого периода. Материальным богатством являются капитал и земля.

БОГАТСТВО НАЦИОНАЛЬНОЕ – *англ.: national wealth; нем.: nationaler Schatz* (*m*) – совокупность экономических активов страны, уменьшенная на стоимость ее финансовых обязательств.

БОЙКОТ – *англ.: boycott; нем.: Boykott* (*m*) – 1) прием политической и экономической борьбы, состоящий в полном или частичном прекращении отношений с отдельным лицом, организацией, государством, в воздержании от покупки определенных товаров и т.д.; 2) отказ, воздержание населения от участия в выборах в представительное учреждение государства.

БОЙКОТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic boycott; нем.: Wirt-*

schaftsboykott – полный или частичный отказ от экономических отношений с отдельным или группой предприятий, государств.

БОЛОТО – участок суши (или ландшафта), характеризующийся избыточным увлажнением, повышенной кислотностью и низкой плодородностью почвы, выходом на поверхность стоячих или проточных грунтовых вод, но без постоянного слоя воды на поверхности. Для Б. характерно отложение на поверхности почвы неполно разложившегося органического вещества, превращающегося в дальнейшем в торф. Слой торфа в Б. не менее 30 см, если меньше, то это заболоченные земли. Б. являются составной частью гидросферы.

БОНД – *англ.: bond; нем.: Bond* (*m*) – 1) облигация, владелец которой имеет право на получение фиксированного дохода. В зависимости от срока действия облигации процентный доход по ней может пересматриваться в связи с изменениями ставки рефинансирования в стране; 2) залог, гарантия; 3) таможенная закладная, на которой указано состояние товара до уплаты таможенной пошлины.

БОНДХОЛЬДЕР – *англ.: bondholder; нем.: Bondholder* (*m*) – держатель ценных бумаг.

БОНИТЕТ – экономически значимая, как правило, сравнительная натуральная характеристика (богатство почв, выход древесины с 1 га, лёгкость добычи минерального сырья и т.п.) хозяйственно ценной группы объектов или угодий, отличающихся от других подобных образований.

БОНИТЕТ ЛЕСА – показатель хозяйственной производительности участка леса. Б.л. зависит от природных условий и воздействия человека на лес. Б.л. характеризуется размером прироста древесины (нередко высотой насаждения) в сравнимом возрасте. Выделяются пять классов бонитета от I (наиболее производительного) до V.

БОНИТЕТ ПОЧВЫ – свойства почвы и уровень урожайности возделываемых на ней культур как суммарный показатель плодородия. Б.п. выделяется по природным зонам и республикам (регионам).

БОНУС – *англ.: bonus, commission; нем.: Bonus* (*m*) – 1) дополнительное вознаграждение, премия; 2) дополнительная скидка, предоставляемая продавцом покупателю в соответствии с условиями сделки или отдельного соглашения; 3) комиссионное вознаграждение, плата посреднику за оказанные им услуги, размер которой обычно зависит от соответствующей стоимости товара/услуги.

БОНЫ – *англ.: bond; нем.: Bond* (*m*) – 1) краткосрочные долговые обязательства, выпускаемые государственным казначейством, муниципальными органами, отдельными учреждениями и предприятиями; 2) бу-

мажно-денежные знаки мелкого достоинства, пускаемые временно в оборот в качестве разменных денег.

БРАК – *англ.: scrap, defective goods, spoilage; нем.: Ausschuß* (*m*) – товар, по своим качественным характеристикам не соответствующий требуемым (установленным) условиям.

БРАК КОММЕРЧЕСКИЙ – *англ.: commerce scrap; нем.: Kommerzausschußuare* (*f*) – пересчет груза, наличие груза без сопроводительных документов, поломка тары, неправильная сортировка груза и др.

БРАК ПРОДУКЦИИ – *англ.: production scrap; нем.: Produktionsmangel* – дефект, в связи с обнаружением которого продукция не может быть использована по своему прямому назначению или ее использование требует дополнительных расходов по исправлению дефекта.

БРАК ПРОДУКЦИИ ВНЕШНИЙ – *англ.: external production scrap; нем.: Aussenproduktionsmangel* (*m*) – дефект продукции, который обнаружен в процессе ее приемки или использования.

БРАК ПРОДУКЦИИ ВНУТРЕННИЙ – *англ.: internal production scrap* – дефект продукция, который обнаружен на предприятии до отправки ее потребителю.

БРЕМЯ НАЛОГОВОЕ – *англ.: tax burden; нем.: Steuerbürde* (*f*) – сумма налога, уплаченная физическим или юридическим лицом.

БРЕНД – *англ.: brand; нем.: Brend* (*m*) – всемирно известная торговая марка.

БРОКЕР – *англ.: broker; нем.: Broker* (*m*) – зарегистрированный агент (посредник) при заключении сделок, специализирующийся по определенным видам товаров или услуг (напр., фрахтование судов, страхование, торговля пушниной, биржевой брокер и т.д.); действует обычно по поручению и за счет клиентов, получая от них вознаграждение. В соответствии с российским законодательством под Б. понимается посредник, выполняющий функции купли-продажи (товаров, ценных бумаг, валюты) от имени клиента и за его счет, от имени клиента и за свой счет или от своего имени и за свой счет. Б. осуществляет свою деятельность обычно на основе агентского договора, договора комиссии или поручения. В роли Б. может выступать брокерская фирма, брокерская контора или независимый Б. Поручения клиентов Б. обычно содержат три показателя: количество, срок поставки и цену.

БРОКЕР ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment broker; нем.: Investitionsbroker* (*m*) – физическое или юридическое лицо, имеющее право (на основании соответствующей лицензии) на выполнение посреднических

операций на рынке ценных бумаг за счет и по поручению клиента (брокерская деятельность).

БРОКЕР ТАМОЖЕННЫЙ – *англ.: customs broker; нем.: Zollbroker* (*m*) – юридическое лицо, специализирующееся на таможенном оформлении грузов и таможенном контроле, действующее на основании государственной лицензии и имеющее в своем штате хотя бы одного специалиста в области таможенного дела, располагающего соответствующим квалификационным аттестатом таможенного комитета. В соответствии с российским законодательством под Б.т. понимается предприятие, обладающее правами юридического лица и получившее лицензию Государственного таможенного комитета Российской Федерации на таможенное оформление.

БРОКЕР ФИНАНСОВЫЙ – юридическое лицо, выполняющее посреднические функции при купле-продаже ценных бумаг за счет и по поручению клиента на основании договора комиссии или поручения.

БРОКЕРАЖ – *англ.: brokerage; нем.: Brokieren* (*n*) – осуществление сделок по купле-продаже ценных бумаг на бирже по поручению их настоящего или будущего владельца, как правило, по доверенности.

БРОКЕРИДЖ – *англ.: brokerage; нем.: Brokerbonission* (*f*) – вознаграждение, получаемое брокерами за их посреднические услуги.

БРУТТО – *англ.: gross weight; нем.: Bruttogewicht* (*n*) – 1) масса товара с упаковкой; 2) валовой доход без вычета расходов (см. *Нетто*).

БРУТТО-ПРИБЫЛЬ – *англ.: gross weight gain; нем.: Bruttogewinn* (*m*) – сумма продаж, включая суммы, подлежащие уплате по налогам и другим отчислениям, уменьшенная на стоимость издержек производства.

БРУТТО-ПРОЦЕНТЫ – *англ.: gross weight rate; нем.: Bruttoprozent* – процентные платежи, включая суммы, подлежащие уплате по налогам.

«БРЭЙН-ДРЕЙН» – *англ.: brain-drain; нем.: Brain-Drain* (*m*) – отток специалистов, ученых, интеллектуалов из одной страны в другую, вызванный неравными жизненными условиями.

БУМ – *англ.: boom; нем.: Boom* (*m*) – 1) ускоренный рост производства, цен и ряда других экономических показателей в ходе развития экономического цикла (напр., Б. инвестиций – циклический рост капиталовложений; Б. биржевой – повышение курса акций, ценных бумаг); 2) оживление вокруг какого-л. мероприятия, события, деятеля и т.п.; шумиха, сенсация.

БУМ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank boom; нем.: Bankenboom* (*m*) – негативная ситуация для всех коммерческих банков, при которой происходит массовое изъятие депозитов вкладчиками, что ведет к стремительному снижению ликвидности, а затем к неплатежеспособности (банкротству) коммерческого банка. Б.б. является следствием серьезного финансово-экономического кризиса в стране.

БУМ БИРЖЕВОЙ – *англ.: stock market boom; нем.: Börsenboom* (*m*) – резкое повышение цен на товары и курса ценных бумаг. Б.б. является краткосрочным и, как правило, связан с проведением крупных сделок биржевыми спекулянтами. В рыночной практике после резкого повышения котировок следует их резкое или постепенное снижение, т.к. большинство биржевых спекулянтов фиксирует свою прибыль, реализуя приобретенные товары или ценные бумаги.

БУМ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment boom; нем.: Investitionsboom* (*m*) – резкая активизация инвесторов (как иностранных, так и национальных), сопровождающаяся увеличением капиталовложений в экономику страны, ростом курса ценных бумаг и др. Основными условиями начала Б.и. в стране являются: стабилизация экономики (укрепление курса национальной валюты, усиление банковской системы и др.), установление благоприятного законодательства, прозрачность и стабильность политической ситуации и т.п.

БУМАГА ДЕЛОВАЯ – *англ.: business paper* – документы и материалы, содержащие информацию о хозяйственной, экономической, финансовой деятельности фирмы, компании. К Б.д. относятся бухгалтерские балансы, отчеты, деловые письма, торговые книги, инвентаризационные описи и т.д.

БУМАГА КОММЕРЧЕСКАЯ – *англ.: commercial paper; нем.: Kommerzpapier* (*n*) – 1) обязательства крупных компаний, не имеющие специального обеспечения. По привлеченным средствам в Б.к. компании уплачивают обычно процент, размер которого ниже, чем процент по банковским кредитам; 2) векселя, выданные торговыми компаниями.

БУМАГА НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ – *англ.: bearer papers* – ценная бумага, простое предъявление которой легитимирует ее держателя. Любое лицо, предъявившее Б. на п., будет являться правомочным по ней, т.е. может потребовать исполнения от должника, который, в свою очередь, освобождает себя от обязательства исполнением всякому предъявителю, если только не допустит умышленного исполнения неправомочному лицу или грубой неосторожности.

БУМАГА ЦЕННАЯ – 1) финансовый инструмент в виде денежного

документа, передающего его владельцу право на долю в имуществе и получение дохода с него; 2) денежный документ, свидетельствующий о предоставлении займа и правах кредитора.

БУМАЖНИК ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: e-Wallet; нем.: e-Geldbörse* (*f*) – приложение, размещаемое на Web-броузере клиента-покупателя. Предназначено для передачи зашифрованного номера пластиковой карты от покупателя через продавца на сервер доверенной компании. Перед покупкой покупатель регистрируется в платежном шлюзе, получает имя и пароль (цифровой сертификат).

БУРЯ ПЫЛЬНАЯ (ПЕСЧАНАЯ) – атмосферное явление в виде переноса больших количеств пыли (частиц почвы, песчинок) ветром с земной поверхности в слое высотой несколько метров со значительным ухудшением горизонтальной видимости (обычно на уровне 2 м она составляет от 1 до 4 км, но в ряде случаев может снижаться до нескольких сотен и даже до нескольких десятков метров). При этом наблюдается подъём пыли (песка) в воздух и одновременно оседание пыли на большой территории. В зависимости от цвета почвы в данном регионе отдалённые предметы приобретают сероватый, желтоватый или красноватый оттенок. Возникает обычно при сухой поверхности почвы и скорости ветра 10 м/с и более.

БУФЕРНОСТЬ ПОЧВЫ – способность почвы сохранять кислотную реакцию (pH).

БУХГАЛТЕР – *англ.: accountant; нем.: Buchhalter* (*m*) – лицо, занимающееся ведением счетов, торговых и учетных книг с соблюдением норм и правил *бухгалтерии* (см.).

БУХГАЛТЕРИЯ – *англ.: book-keeping, accountancy; нем.: Buchführung* (*f*) – 1) система ведения финансовых расчетов и учета финансовых средств и материальных ценностей с соблюдением определенных норм и правил; 2) специализированное подразделение предприятия, фирмы, учреждения, осуществляющее бухгалтерский учет и составляющее бухгалтерскую отчетность.

«БЫКИ» – *англ.: «bulls»; нем.: «Bullen»* (*pl*) – биржевые спекулянты, играющие на повышение курса ценных бумаг и валют. Покупают акции или товар по курсу, зафиксированному при заключении сделки, в расчете на повышение их курса к моменту исполнения сделки с целью извлечения прибыли из курсовой разницы.

БЮДЖЕТ – *англ.: budget; нем.: Haushalt* (*m*), *Budget* (*n*) – 1) роспись денежных доходов и расходов государства, предприятия, учреждения

на определенный период; 2) совокупность доходов и расходов лица, семьи за определенный период.

БЮДЖЕТ ГЕЛЛЕРА– *англ.: Heller's budget; нем.: Hellers Haushalt* (*m*) – бюджет потребления, используемый в США для оценки стоимости жизни. В основу расчета данного бюджета берется типовой набор товаров и услуг, потребляемых семьей, состоящей из четырех человек.

БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – *англ.: state* (*national*) *budget; нем.: Staatshaushalt* (*m*) – ежегодно составляемая смета доходов и расходов государства, отражающая перераспределение национального дохода. В Б.г. указываются источники поступления государственных доходов и направления расходования государственных средств. Б.Г. составляется правительством страны и утверждается высшими законодательными органами. Б.г. бывает консолидированным и представляет собой свод бюджетов различного территориального уровня.

БЮДЖЕТ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА – *англ.: household budget; нем.: Haushaltsbudget* (*n*) – баланс фактических доходов и расходов домашнего хозяйства за определенный период времени. В доходной части отражаются все доходы его членов по источникам: оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, пенсии, стипендии, пособия, дивиденды, проценты, доходы от собственности, от личного подсобного хозяйства и пр. В расходной части бюджета показываются расходы домашнего хозяйства по их назначению: на покупку продовольственных и непродовольственных товаров, оплату жилища и коммунальных услуг, услуг культурно-бытового назначения, транспорта, расходы в связи с ведением личного подсобного хозяйства, налоги и т.д.

БЮДЖЕТ ЗАТРАТНЫЙ – *англ.: expense's budget; нем.: Aufwandsbudget* (*n*) – экономическая политика, базирующаяся на бюджетном дефиците.

БЮДЖЕТ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ – *англ.: consolidated budget; нем.: konsolidierter Haushalt (m)* – свод бюджетов местного бюджета и бюджета соответствующего субъекта Российской Федерации, бюджетов субъектов Российской Федерации и федерального бюджета. Б.к. используется для расчетов и анализа.

БЮДЖЕТ НАСЕЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НОРМАТИВНЫЙ – *англ.: normative consumers' budget; нем.: normatives Konsumbudget* (*n*) *der Bevölkerung* – балансовая система экономических показателей, которая отражает объем и структуру научно обоснованных потребностей населения; учитывается потребление продовольственных и непро-

довольственных товаров, услуг, расходы населения на оплату налогов, сборов, взносов и т.д.; включаются нормативы обеспеченности населения жильем, услуги предприятий сферы обслуживания, транспортные потребности и т.д.

БЮДЖЕТ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ – *англ.: full-employment budget; нем.: Budget* (*n*) *der Vollbeschäftigung* – соотношение государственных доходов и расходов, которые сложились бы при условии, если экономика в течение целого года функционировала в условиях полной занятости.

БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – *англ.: consumer budget; нем.: Konsumentenbudget* (*n*) – баланс денежных расходов и доходов семьи. Б.п. зависит от уровня жизни различных групп населения. Различают: Б.п. минимальный – стоимость набора минимальных благ и услуг, соответствующих прожиточному минимуму; Б.п. рациональный – стоимость набора благ и услуг, соответствующих оптимальному уровню жизни населения.

БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ МИНИМАЛЬНЫЙ – *англ.: minimum consumer budget; нем.: minimales Konsumbudget* (*n*) – стоимость набора минимальных благ и услуг, соответствующего прожиточному минимуму; определяется на основе потребительского бюджета, выражающего минимальные физиологические потребности человека в продовольственных, непродовольственных товарах и услугах. Рассчитывается на одного члена семьи по категориям населения на определенный период (год, месяц). Состав минимально необходимых товаров и услуг определяется минимальной «потребительской корзиной», также формируемой по категориям потребителей.

БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РАЦИОНАЛЬНЫЙ – *англ.: rational consumer budget; нем.: rationelles Konsumbudget* (*n*) – общественно необходимый, рациональный норматив потребления населением различных материальных благ (продуктов питания, одежды, предметов культуры и быта, жилища и др.) и услуг культурно-бытового назначения. Разрабатывается для различных социально-демографических групп населения. Служит для определения перспектив развития социально-экономической политики государства.

БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: social consumer budget* – социальный минимум, очерчивающий границы малообеспеченности. Доля и структура потребительского набора товаров и услуг, входящих в Б.п.с., может выступать в качестве прогностического (желательного) уровня потребления (доходов)

населения при разработке перспективных программ социально-экономического развития страны и отдельных регионов.

БЮДЖЕТ РАЗВИТИЯ – *англ.: budget of development; нем.: Entwicklungsbudget* (*n*) – одна из частей государственного бюджета, в которой предусматривается финансирование инвестиционной и инновационной деятельности с целью социально-экономического развития страны или ее отдельных регионов.

БЮДЖЕТ СБАЛАНСИРОВАННЫЙ – *англ.: balanced budget* – бюджет, в котором соблюдено соответствие между расходами и доходами.

В

ВАКУУМ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ (КОНКУРЕНТНЫЙ) – явление, при котором в определенных условиях (как правило, при небольшой, разреженной плотности популяций, имеющих близкие экологические потребности) конкуренция отсутствует или сведена до минимума. В В.э. (к.), или в сильно разреженной среде, наилучшей репродуктивной стратегией является максимальный вклад вещества и энергии в размножение с целью продуцирования в самые короткие сроки как можно большего числа потомков. Поскольку при этом конкуренция невелика, потомки могут выжить, даже если они имеют очень малые размеры и с энергетической точки зрения «недороги». Однако в насыщенной среде обитания, где заметно проявляются эффекты плотности, а конкуренция остра, оптимальной стратегией будет расходование большого количества энергии на преодоление конкуренции, на повышение собственной выживаемости и на продуцирование более конкурентоспособных потомков. При подобной стратегии лучше иметь крупных потомков, а поскольку энергетически они дороже, их может быть произведено меньше.

ВАЛ – *англ.: gross* – общий объем продукции в стоимостном выражении, произведенной за какой-л. определенный период.

ВАЛЕНТНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – степень выносливости, или характеристика способности живых организмов существовать в разнообразных условиях среды.

ВАЛОРИЗАЦИЯ – *англ.: valorization; нем.: Valorisation* (*f*) – система мер и действий, направленных на повышение курса национальной валюты, цены товара, курса ценных бумаг.

ВАЛЬВАЦИЯ – *англ.: valuation; нем.: Valvation* (*f*), *Abschätzung* (*f*) – определение ценности, стоимости иностранной валюты в национальной денежной единице (см. *Девальвация* и *Ревальвация*).

ВАЛЮТА – *англ.: currency; нем.: Währung* (*f*) – 1) денежная единица страны; 2) денежные знаки иностранных государств, платежные и кредитные документы (векселя, чеки и др.), используемые во внешнеторговой деятельности.

ВАЛЮТА БАЗИСНАЯ – *англ.: reference currency, base currency; нем.: Basisdevisen* (*f, pl*) – валюта, на основании которой в стране устанавливают котировки других валют.

ВАЛЮТА ВИРТУАЛЬНАЯ – нефиатные электронные деньги, которые используются для приобретения и продажи виртуальных товаров в различных сетевых сообществах: социальных сетях, виртуальных мирах и онлайн-играх.

ВАЛЮТА ИНОСТРАННАЯ – *англ.: foreign currency; нем.: ausländische Währung* (*f*) – 1) денежные знаки иностранных государств, а также кредитные средства обращения и платежа, выраженные в иностранных денежных единицах и используемые в международных расчетах; 2) иностранные денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов и монет, находящиеся в обращении и являющиеся законным платежным средством на территории соответствующего иностранного государства, а также изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену, не находящиеся в обращении денежные знаки; средства в денежных единицах иностранных государств и междугородных расчетных единицах, находящиеся на счетах и вкладах.

ВАЛЮТА ИНТЕРВЕНЦИИ – *англ.: intervention currency* – иностранная валюта, которую использует в своих официальных операциях правительство страны для удержания курса

национальной валюты в установленных пределах.

ВАЛЮТА КЛЮЧЕВАЯ – *англ.: key currency; нем.: Grundwährung* (*f*) – национальные кредитно-денежные средства ведущих стран мира, которые используются в международных расчетах. В.к. используется для определения валютного курса, а также как инструмент для валютных интервенций.

ВАЛЮТА НАЦИОНАЛЬНАЯ – *англ.: national currency, native currency; нем.: nationale Valuta, Währung* (*f*) – валюта, выпускаемая (эмитируемая) государством (через центральный банк) для использования на территории, прежде всего, данного государства при осуществлении расчетов и платежей.

ВАЛЮТА НЕОБРАТИМАЯ – *англ.: inconvertible currency, irreversible currency; нем.: nicht auswechselbare Währung* (*f*) – валюта, используемая только во внутреннем денежном обращении страны.

ВАЛЮТА ПЛАТЕЖА – *англ.: currency of payment; нем.: Zahlungsvaluta, Zahlungswährung* (*f*) – валюта, в которой по согласованию между сторонами происходит фактическая оплата товара по сделке или погашение международного кредита.

ВАЛЮТА С ОГРАНИЧЕННОЙ КОНВЕРТАЦИЕЙ – *англ.: currency with limited convertibility* – валюта, обмен которой возможен не на все валюты других стран.

ВАЛЮТА СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ – *англ.: convertible currency; нем.: frei-konverierbare Währung* (*f*) – валюта, которую можно свободно обменять на любую другую валюту и международные платежные средства. К В.с.к. относят: доллар США, канадский доллар, национальные валюты стран ЕС и др.

ВАЛЮТА ТВЕРДАЯ – *англ.: hard currency; нем.: Hartwährung* (*f*) – валюта, устойчивая по отношению к собственному номиналу, а также к курсам других валют, имеющая достаточное обеспечение золотом.

ВАЛЮТА ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ – *англ.: partially convertible currency; нем.: teilweise konvertierbare Valuta, Währung* (*f*) – национальная валюта страны, где применяются валютные ограничения для резидентов, а также по отдельным видам обменных операций. В.ч.к. обменивается только на некоторые иностранные валюты и не по всем видам международного платежного оборота.

ВАРРАНТ – *англ.: warrant; нем.: Warrant* (*m*) – свидетельство, сертификат, документ, предоставляющий его владельцу законное право осуществлять определенные действия.

ВАРРАНТ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency warrant; нем.: Währungswarrant* (*m*) – сертификат, предоставляющий право его владельцу на покупку дополнительных ценных бумаг того же эмитента, но уже в другой валюте.

ВАРРАНТ СКЛАДСКОЙ – *англ.: warehouse warrant; нем.: Lagerwarrant* (*m*) – свидетельство, выдаваемое товарными складами о приеме товара на хранение, дает его владельцу право получить заем под залог указанного в варранте товара, получить данный товар лично либо передать это право другому лицу.

ВАУЧЕР – *англ.: voucher; нем.: Vautscher* (*m*) – 1) приватизационный чек, документ, дающий его владельцу право обмена В. на определенное количество акций приватизируемого предприятия; 2) письменное поручительство; 3) документ, удостоверяющий получение кредита, оплату товаров и др.

ВВЕДЕНИЕ ЭМБАРГО – *англ.: embargo; нем.: Embargoeinführung* (*f*) – установление запрета (на ввоз и вывоз иностранных товаров, на пользование имуществом, принадлежащим иностранному государству и т.п.).

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ – *англ.: startup; нем.: Inbetriebnahme* (*f*) – начало хозяйственного, производственного использования, применения вновь построенных, созданных объектов строительства, основных фондов.

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ МОЩНОСТЕЙ – *англ.: commissioning of capacities* – показатель мощности (производительности, вместимости, пропускной способности, площади, протяженности и т.д.), созданной в результате осуществления капитальных вложений в основные фонды.

ВВОЗ – *англ.: import*(*s*)*; нем.: Import* (*m*) – доставка куда-нибудь, в пределы чего-нибудь.

ВВОЗ БЕСПОШЛИННЫЙ – *англ.: duty-free importation; нем.: zollfreie Einfuhr* (*f*) – ввоз на территорию государства товаров, ценностей и иных предметов без уплаты таможенной пошлины, налогов и сборов.

ВВОЗ ВРЕМЕННЫЙ – *англ.: temporary importation; нем.: zeitweiliger Import* (*m*) – режим, в соответствии с которым ввезенные товары и иные предметы должны быть вывезены из страны через определенный период времени. Часто при В.в. взимается залог, который при вывозе возвращается заказчикам.

ВВОЗ РЕГИОНА (ОБЛАСТИ, КРАЯ, РЕСПУБЛИКИ, ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА) – *англ.: import of region (area, territory, republic, economic region)* – количество грузов (в целом или по их родам), ввезенных транспортом из других регионов. Определяется как сумма всех

ввезенных грузов из других регионов или как разность между количеством всех прибывших грузов и количеством грузов, прибывших из пунктов своего региона. Показатели В.р. используются для характеристики экономических связей данной территории с другим регионом.

ВВОЗ УСЛОВНО-БЕСПОШЛИННЫЙ – *англ.: conditionally duty-free import; нем.: bedingt-zollfreier Einfuhr* (*f*) (*Import* (*m*)) – ввоз в страну товаров и иных предметов без обложения таможенной пошлиной, сборами, налогами, взимаемыми в связи с импортом, при условии обратного вывоза за границу этих предметов в установленные сроки.

ВЕДЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЕ – *англ.: economy control* – форма права собственности на имущество, переданное государственному предприятию собственником, которым является, как правило, государство или муниципальные органы власти.

ВЕДОМОСТЬ – *англ.: journal; нем.: Liste* (*f*) – учетный документ, составленный в виде списка, где первоначально регистрируются детали. Наиболее известны накопительная В., которая используется в бухучете для регистрации, накапливания и группировки учетных данных, платежная В.

ВЕДОМОСТЬ ОБОРОТНАЯ – *англ.: working journal; нем.: Umlaufsliste* (*f*) – учетный документ, в котором отражается оборот товарно-материальных ценностей и платежных средств за определенный период.

ВЕДОМОСТЬ ПЕРЕДАТОЧНАЯ – *англ.: transferable journal; нем.: Vermittlungsliste* (*f*) – 1) документ, составляемый на пограничной станции для передачи груза иностранной железной дороге. Содержит сведения о грузах, находящихся в передаваемых вагонах; 2) передаточный документ, содержащий подробные сведения о составе передаваемого имущества, ценностей, в т.ч. внутри одного предприятия от одного подразделения другому, всего или в единице грузового места. Может быть приложением к другим товаропередаточным документам.

ВЕДОМОСТЬ ПРЕПРОВОДИТЕЛЬНАЯ – *англ.: accompanying statement of goods; нем.: Übersendungsliste* (*f*) – первичный документ, подтверждающий инкассацию денежных средств (чаще всего выручку) в банк и сопровождающий эти средства в инкассаторской сумке.

ВЕЙСТ-ИНДЕКС – *англ.: waste-index; нем.: Weist-Index* (*m*) – показатель, характеризующий экономико-экологическую эффективность экономической системы, общественную полезность использования вовлекаемых в производство ресурсов. В.-и. есть отношение массы бытовых отходов к сумме всех отходов, производимых обществом, напр. за год.

ВЕКСЕЛЕДАТЕЛЬ – *англ.: drawer of a bill; нем.: Wechselgeber* (*m*) – юридическое или физическое лицо, выдавшее (подписавшее) вексель. В. обязан выплатить сумму денег, на которую выдан вексель.

ВЕКСЕЛЕДЕРЖАТЕЛЬ – *англ.: drawee, holder of a bill; нем.: Wechselinhaber* (*m*) – владелец векселя, имеющий право на получение суммы денег, указанной в нем. Лицо, обозначенное в качестве получателя на самом векселе, называется первым В. (ремитентом). В. имеет право на получение платежа от акцептанта в случае акцепта векселя, а также регрессное право получения платежа от всех ответственных лиц по векселю. В. может досрочно реализовать вексель путем его учета коммерческим банком, причем последний, осуществляя досрочный платеж по векселю, уплачивает В. меньшую сумму, чем указана в векселе.

ВЕКСЕЛЕНАДПИСАТЕЛЬ – *англ.: bill supervisior* – 1) всякое лицо, обязанное по векселю, в силу сделанной им на нем надписи – векселедатель, акцептант, индоссант, авалист, посредник; 2) индоссант.

ВЕКСЕЛЕПРИОБРЕТАТЕЛЬ – *англ.: bill purchaser* – 1) лицо, получающее простой (бенефициарий) или переводный (ремитент) вексель от его составителя; 2) лицо, получающее вексель по индоссаменту (индоссат).

ВЕКСЕЛЬ – *англ.: bill of exchange, draft; нем.: Wechsel* (*m*) – письменное долговое обязательство строго установленной законом формы, выдаваемое заемщиком (векселедателем) кредитору (векселедержателю), предоставляющее последнему безусловное право требовать с заемщика уплаты к определенному сроку суммы денег, указанной в векселе. В. должен иметь ряд обязательных реквизитов: наименование; срок платежа; место, в котором должен быть совершен платеж; наименование того, кому или по чьему приказу должен быть совершен платеж; дата и место составления В.; подпись векселедателя. При отсутствии в В. места платежа он должен быть предъявлен к оплате в месте нахождения плательщика. При отсутствии указания срока платежа В. подлежит оплате в любое время по предъявлении. Все лица, перечисленные в В., несут перед векселедержателями солидарную ответственность, поэтому чем длиннее в переводном В. список индоссантов, тем такой В. надежнее. Различают следующие основные виды В.: 1) **простой** – обязательство, предоставляемое заемщиком на имя кредитора; 2) **переводной** (тратта) – письменный приказ одного лица (кредитора, именуемого трассантом) уплатить определенную сумму денег предъявителю В.; 3) **коммерческий** – предоставляется заемщиком под залог ценных товаров; 4) **банковский** – тратта, выставляемая банками данной страны на своих заграничных корреспон-

дентов; 5) **казначейский** – выпускаемый государством с целью покрытия расходов.

ВЕКСЕЛЬ БЕЗДОКУМЕНТАРНЫЙ – *англ.: electronic bill; нем.: dokumentsloser Wechsel* (*m*) – установление вексельного права требования может быть осуществлено без фактической передачи должником (векселедателем) кредитору (первому векселедержателю) письменного документа, признаваемого переводным или простым векселем, но с фиксацией требования векселедержателя на получение установленной денежной суммы в бездокументарной форме.

ВЕКСЕЛЬ БЛАНКОВЫЙ – *англ.: blank bill; нем.: Blankowechsel* (*m*) – вексель, в котором не указано имя плательщика.

ВЕКСЕЛЬ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – *англ.: foreign trade bill; нем.: Aussenhandelswechsel* (*m*) – любой вексель, используемый как инструмент платежа при совершении внешнеторговых операций.

ВЕКСЕЛЬ ДОКУМЕНТАРНЫЙ – *англ.: documentary bill; нем.: Dokumentarwechsel* (*m*) – переводной вексель, к которому прилагаются отгрузочные документы на товар.

ВЕКСЕЛЬ ДОЛГОСРОЧНЫЙ – *англ.: long bill* – переводной вексель, срок погашения которого составляет не менее тридцати дней с даты предъявления. На практике этот термин используется применительно к векселям со сроками оплаты 60-90 дней.

ВЕКСЕЛЬ ИМЕННОЙ – *англ.: bill to the name of; нем.: Namenswechsel* (*m*) – 1) вексель с указанием имени бенефициара; 2) переводной вексель, на котором указывается имя нового владельца.

ВЕКСЕЛЬ КАЗНАЧЕЙСКИЙ – *англ.: treasury bill; нем.: Schatzwechsel* (*m*) – основной вид краткосрочных обязательств государства (обычно до трех месяцев), выпускаемых с целью покрытия бюджетного дефицита. Процентный доход по В.к. обычно ниже, чем по другим ценным бумагам.

ВЕКСЕЛЬ КОНВЕРТИРУЕМЫЙ – *нем.: konvertierbar Wechsel* (*m*) – вексель, посредством которого инвесторы могут конвертировать один вид долга в другой и обратно.

ВЕКСЕЛЬ КРАТКОСРОЧНЫЙ – *англ.: short-term bill; нем.: kurzfristiger Wechsel* (*m*) – вексель, погашение (оплата) которого осуществляется по предъявлении или в течение короткого срока (не более 10 дней).

ВЕЛИЧИНА МАРЖИНАЛЬНАЯ – увеличения (уменьшения)

значения показателя финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В.м. получается в результате увеличения выпуска (или другого фактора) на единицу при неизменной структуре затрат. В общем виде В.м. рассчитывается по формуле:

$$mV = \Delta V/\Delta Q,$$

где ΔV – изменение величины; ΔQ – изменение выпуска.

ВЕКСЕЛЬ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ – *англ.: bearer bill, sight bill; нем.: Inhaberwechsel* (*m*) – вексель, подлежащий оплате немедленно по требованию предъявителя, если в нем не указано конкретное имя получателя или на вексель нанесен бланковый индоссамент (передаточная надпись без указания лица, которому переуступается вексель).

ВЕКСЕЛЬ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: finance bill; нем.: Finanzwechsel* (*m*) – вексель, предоставляемый одним банком другому с целью получения взамен его денег. В.ф. выступает одной из форм межбанковского кредита.

ВЕЛИЧИНА – *англ.: rate, value; нем.: Grösse* (*f*) – количественная характеристика размеров социально-экономических явлений, их соотношения, степени измерений, взаимосвязи.

ВЕЛИЧИНА БАЗИСНАЯ – *англ.: base number* – минимальная мера изменения цены или дохода по облигациям.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЕЛЬНАЯ – см. *Величина маржинальная.*

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: quantity supplied; нем.: Größe* (*f*) *des Angebots* (*n*) – количество данного товара или услуги, которое продавец предлагает к продаже по конкретной цене в течение определенного периода.

ВЕЛИЧИНА РЕАЛЬНАЯ И НОМИНАЛЬНАЯ – *англ.: real and nominal value; нем.: reale und nominale Werte* (*m, pl*) – в экономических расчетах величины, исчисленные независимо и зависимо от номинального уровня текущих цен измеряемых ими благ. К **реальным** величинам относят: реульную заработную плату, реальные доходы, реальный ВВП. К **номинальным** – задолженность по заработной плате, номинальную процентную ставку.

ВЕЛИЧИНА СОБСТВЕННЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: turnover assets volume; нем.: Größe* (*f*) *von eigenen Umlaufmitteln* (*pl*) – сумма собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом основных средств и вложений; 2) текущие активы за вычетом текущих обязательств.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА – *англ.: quantity demanded; нем.: Größe* (*f*) *der*

Nachfrage (*f*) – количество данного товара или услуги, которое покупатель желает купить по конкретной цене в течение определенного периода.

ВЕНДОР – *англ.: vendor; нем.: Wendor* (*m*) – организация или физическое лицо, являющееся носителем торговой марки.

ВЕНДОРЛИЗ – *англ.: vendor lease; нем.: Wendorlies* (*m*) – вид международного лизингового контракта, в соответствии с которым сбытовые филиалы лизинговой компании, осуществляющие лизинговую деятельность за рубежом, закупают оборудование у головной компании и затем предоставляют его зарубежным клиентам в аренду или продают в рассрочку.

ВЕНЧУР – *англ.: venture company* – предприятие малого бизнеса, занимающееся опытно-конструкторскими разработками или другими наукоемкими работами, благодаря которым осуществляются рискованные проекты. В. бывает внешний и внутренний. Внешний В. организуется самими авторами идеи и венчурным предпринимателем. Внешний В. занимается привлечением средств для осуществления рисковых проектов через пенсионные фонды, средства страховых компаний, накопления населения, средства государства и других инвесторов.

ВЕЩЕСТВА, РАЗРУШАЮЩИЕ ОЗОНОВЫЙ СЛОЙ (ОЗОНОРАЗРУШАЮЩИЕ ВЕЩЕСТВА) – химические вещества и их смеси, перечень которых определяется правительством РФ в соответствии с международными договорами РФ в области охраны озонового слоя атмосферы.

ВЕЩЕСТВО БИОГЕННОЕ – осадочные породы, состоящие из продуктов жизнедеятельности живых организмов или представляющие собой их разложившиеся остатки (известняки, ракушечные породы, горючие сланцы, ископаемые угли, нефть и др.).

ВЕЩЕСТВО БИОКОСНОЕ – вещество, которое создается одновременно живыми организмами и косными процессами, представляя динамически равновесные системы тех и других. Таковы почва, ил, кора выветривания и т.д. Организмы в них играют ведущую роль.

ВЕЩЕСТВО ВРЕДНОЕ (ЗАГРЯЗНЯЮЩЕЕ) – химическое или биологическое вещество либо смесь таких веществ, которые содержатся в атмосферном воздухе и которые в определенных концентрациях оказывают вредное воздействие на здоровье человека и окружающую среду.

ВЕЩЕСТВО ЖИВОЕ – совокупность всех живых организмов, численно выраженное в элементарном химическом составе, массе, энергии, связанных с окружающей средой биогенным током атомов, дыханием, питанием и размножением.

ВЕЩЕСТВО КОСНОЕ – продукты, образующиеся без участия живых организмов.

ВЕЩЕСТВО ТОКСИЧЕСКОЕ – ядовитое вещество.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ РЕСУРСОВ – *англ.: complementary resourses; нем.: gegenseitige Ergänzung* (*f*) *der Ressourcen* (*pl*) – использование некоторых видов ресурсов обязательно в комплекте, в определенной (фиксированной) пропорции, причем эффективность их использования определяется количеством того ресурса, на производство которого имеются ограничения.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКАЯ – *англ.: oligopolistic interdependence* – ситуация на рынке, при которой продавцы в своих действиях зависят не только от реакции потребителей, но и от действий своих соперников на рынке. При В.о. изменение цены (или другого параметра) одной фирмой сказывается на объеме продаж и прибыли другой фирмы. Причем любая фирма, производящая такое изменение, может ожидать непредсказуемую реакцию со стороны другой фирмы или других фирм.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic interdependence; нем.: ökonomische Abhängigkeit* (*f*) – достаточно высокий уровень развития хозяйственных, внешнеэкономических связей тех или иных стран. Означает, что национальные процессы воспроизводства находятся под существенным влиянием внешнеэкономических факторов. Количественное значение внешнеэкономического фактора для развития народного хозяйства той или иной страны характеризуется с помощью ряда показателей; экспортная и импортная квоты, удельная величина внешнеторгового оборота или отдельно экспорта и импорта на душу населения.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ – *англ.: interchangeability; нем.: gegenseitige Substituirbarkeit* (*f*) – возможность замены одного товара, детали на другие, используемые по тому же назначению.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ РЕСУРСОВ – *англ.: interchangeability of resources* – возможность использования разных видов ресурсов для достижения народнохозяйственного оптимума. Различают В.р. техническую и экономическую. Разработаны экономико-математические модели расчетов эффективности взаимной замены ресурсов.

ВЗАИМОЗАЧЕТ – *англ.: mutual offset; нем.: Komplementarität* (*f*) – способ безналичных расчетов между предприятиями, при котором происходит зачет взаимных требований предприятий друг к другу.

«ВЗВИНЧИВАНИЕ ЦЕН» – *англ.: squeeze; нем.: Hochschrauben* (*n*) *der Preise* (*m, pl*), *Preistreiberei* (*f*), *Preiswucher* (*m*) – несоразмерное поднятие, увеличение цен.

ВЗНОС – *англ.: contribution, fee; нем.: Beitrag* (*m*), *Einzahlung* (*f*) – внесение физическим или юридическим лицом определенной денежной суммы в виде вклада (в банк), определенных платежей, оплаты доли (участия в чем-л.) и др.

ВЗНОС АВАНСОВЫЙ – *англ.: advance installment; нем.: Anzahlung* (*f*) – внесение денежной суммы в счет предстоящих (через определенное время) платежей.

ВЗНОС В НАТУРЕ – *англ.: nature payment* – взнос, осуществляемый при образовании акционерного общества или при увеличении его капитала. Дает такие же права, как акционерам, оплатившим акции в денежной форме. В. в н. может состоять в предоставлении обществу земельных участков, зданий, оборудования, соответствующей клиентуры и т.п. Такие взносы подлежат соответствующей оценке и рассматриваются как часть акционерного капитала.

ВЗНОС ВКЛАДА – *англ.: depositing, placing a deposit; нем.: Einschuß* (*m*) – 1) внесение денежной суммы в качестве вклада (депозита) в банк или иной финансово-кредитный институт; 2) внесение денежной суммы в качестве пая в паевой фонд товарищества. При этом допускается по согласованию с пайщиками товарищества В.в. в имущественной форме.

ВЗНОС ГАРАНТИЙНЫЙ – *англ.: margin; нем.: Garantieeinlage* (*f*) – денежный взнос, вносимый с целью создания определенного резерва для покрытия возможной разницы между ценой по срочному контракту и последующей котировкой на бирже.

ВЗНОС СОЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: social contribution; нем.: Sozialbeiträge* (*pl*) – взносы фирм (предприятий) на социальное обеспечение и налоги на заработную плату и рабочую силу.

ВЗНОС ЦЕЛЕВОЙ – *англ.: special fee; нем.: Zweckbeitrag* (*m*) – внесение денежных средств с целью обеспечения проведения мероприятий, нуждающихся в финансовом обеспечении, посредством привлечения данных средств.

ВЗРЫВ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ – *англ.: population explosion; нем.: demographische Explosion* (*f*) – резкое увеличение народонаселения, свя-

занное с улучшением социально-экономических или общеэкологических условий жизни.

ВИД ОТХОДОВ – совокупность отходов, которые имеют общие признаки в соответствии с системой классификации отходов.

ВИДЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретение новых технологий, из них права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей; приобретение программных средств; производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи); обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями; маркетинговые исследования; прочие затраты на технологические инновации.

ВИРИМЕНТ – *англ.: virement; нем.: Virement (m), Transfer (m)* – банковская операция, состоящая из перечисления определенной суммы денег с текущего счета одного клиента на текущий счет другого. В. в сочетании с банковским клирингом способствует экономии издержек обращения.

ВИОЛЕНТЫ – виды, наиболее мощные по способности образовывать сообщества или внедряться в них, энергично развиваться, захватывать территорию, удерживать ее за собой, подавлять соперников превосходящей энергией жизнедеятельности и полнотой использования ресурсов среды. В. – это, как правило, мезофильные доминанты, например, дуб.

ВИРУСЫ – неклеточные формы жизни, способные проникать в определённые живые клетки и размножаться только внутри этих клеток. В. – внутриклеточные паразиты на генетическом уровне.

ВЛАЖНОСТЬ ВОЗДУХА – содержание в воздухе водяного пара. В.в. – одна из наиболее существенных характеристик погоды и климата. В.в. имеет большое значение при некоторых технологических процессах, лечении ряда болезней, хранении произведений искусства, книг и т.д.

ВЛАЖНОСТЬ ВОЗДУХА АБСОЛЮТНАЯ – количество влаги, содержащейся в одном кубическом метре воздуха. Из-за малой величины обычно измеряют в г/м³. Но в связи с тем, что при определённой температуре воздуха в нём может максимально содержаться только определённое количество влаги (с увеличением

температуры это максимально возможное количество влаги увеличивается, с уменьшением температуры воздуха максимальное возможное количество влаги уменьшается), ввели понятие относительной влажности.

ВЛАЖНОСТЬ ВОЗДУХА ОТНОСИТЕЛЬНАЯ – отношение парциального давления водяного пара к давлению насыщенного пара при данной температуре.

ВЛАЖНОСТЬ ВОЗДУХА УДЕЛЬНАЯ – отношение массы водяного пара в некотором объеме воздуха (в г) ко всей массе воздуха в этом объеме (в кг).

ВКЛАД (ДЕПОЗИТ) – *англ.: deposit; нем.: Depositum* (*n*)*, Einlage* (*f*) – денежные средства в валюте РФ или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по В. выплачивается в денежной форме в виде процентов.

ВКЛАД БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank deposit; нем.: Einlage* (*f*) – денежные средства в национальной или иностранной валюте, помещенные физическим или юридическим лицом на определенных условиях на счет в коммерческом банке. Под определенными условиями понимается: сумма вклада, срок хранения, процентная ставка, особые условия и др.

ВКЛАД БЕССРОЧНЫЙ – *англ.: demand deposit; нем.: fristlose Einlage* (*f*) – вклад, хранение которого на счете в коммерческом банке не ограничено какими-л. сроками. Вкладчик имеет право снять вклад со счета в любое время полностью или частично.

ВКЛАД ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ – *англ.: demand deposit, call deposit; нем.: postlagerndes Depositum* (*n*)*, Einlage* (*f*) *auf Sicht* (*f*) – денежные суммы, вносимые физическими и юридическими лицами на счета в финансово-кредитные институты без указания срока хранения. По остаткам на В. до в. вкладчикам выплачивают достаточно низкий процент, т.к. вкладчики имеют возможность изъять свои средства в любой момент, что требует наличия в обороте финансово-кредитного института повышенной доли высоколиквидных активов.

ВКЛАД ДОЛГОСРОЧНЫЙ – *англ.: long-term deposit; нем.: langfristige Einlage* (*f*) – вклад, вносимый в банковские учреждения с условием хранения его в течение длительного срока; изъятие вклада допускается лишь по истечении этого срока. Такие вклады хранятся иногда десятки лет и могут быть внесены целевым назначением (достижение совершеннолетия и т.д.).

ВКЛАД ИМЕННОЙ – *англ.: deposit payable to a particular person; нем.:*

Namensguthaben (*n*) – вклад, пользоваться которым имеет право исключительно то лицо, на имя которого оформлен вклад.

ВКЛАД ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment deposit; нем.: Guthaben* (*n*) – денежная сумма, внесенная вкладчиком на счет в финансово-кредитный институт с целью ее последующего размещения самим финансово-кредитным институтом на рынке ценных бумаг повышенной надежности. В.и. предлагаются различными инвестиционными компаниями.

ВКЛАД ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ – *англ.: intellectual contribution* – передача в распоряжение компании одним из членов-учредителей его практических знаний и умений. Этот тип вклада разрешается только в компаниях с ограниченной ответственностью и в акционерных обществах.

ВКЛАД НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ – *англ.: sight deposit; нем.: Inhabersparguthaben* (*n*) – вклад, пользоваться которым имеет право любое лицо, предъявившее документ, удостоверяющий вложение средств.

ВКЛАД НАКОПИТЕЛЬНЫЙ – *англ.: storage deposit; нем.: Dauerbeleghaben* (*n*) – вид вклада, вносимого клиентом в коммерческий банк с последующей возможностью его пополнения, т.е. максимальная сумма вклада не ограничена.

ВКЛАД ПЕНСИОННЫЙ – *англ.: pensionary deposit; нем.: Pensionsdepositum* (*n*) – вклад, открываемый коммерческими банками и пенсионными фондами лицам, достигшим пенсионного возраста. По В.п. начисляется повышенный процент, при этом нередко от клиентов требуется обязательное ежемесячное (или ежеквартальное) зачисление на вклад денежных средств (пенсий, различных пособий и др.).

ВКЛАД С ЕЖЕМЕСЯЧНЫМ НАЧИСЛЕНИЕМ ПРОЦЕНТОВ – *англ.: monthly percent charge deposit; нем.: Einlage* (*f*) *mit monatlichem Zuschlag* (*m*) – денежные средства, вносимые физическими и юридическими лицами в коммерческий банк или иное финансово-кредитное учреждение, процент по которым начисляется каждый месяц.

ВКЛАД СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ – *англ.: savings deposit; нем.: Spareinlage* (*f*) – денежные средства, внесенные физическим лицом в коммерческий банк или иное сберегательное учреждение с целью накопления или сохранения денежных сбережений.

ВКЛАД СРОЧНЫЙ – *англ.: fixed deposit, time deposit; нем.: Termineinla-*

ge (*f*) – денежные средства физических и юридических лиц, принимаемые коммерческими банками и иными финансово-кредитными учреждениями на определенный срок и на определенных условиях.

ВКЛАД ЦЕЛЕВОЙ – *англ.: special deposit; нем.: Zweckspargutaben* (*n*) – денежная сумма, вложенная физическим лицом в коммерческий банк или иное финансово-кредитное учреждение с определенной целью (покупки автомобиля, дома и др.).

ВКЛАДЧИК – *англ.: depositor; нем.: Depositor* (*m*) – владелец денежной суммы, внесенной на хранение в коммерческий банк или иное финансово-кредитное учреждение. В. считается лицо, на имя которого принят и выдан соответствующий вкладной документ, а также лицо, предъявившее документ о вкладе на предъявителя.

ВКУСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ – *англ.: consumer tastes; нем.: Verbrauchergeschmack* (*m*) – предпочтения потребителей в отношении тех или иных товаров и услуг.

ВЛАДЕНИЕ ЕДИНОЛИЧНОЕ (ПРЕДПРИЯТИЕ ЕДИНОЛИЧНОЕ) – *англ.: individual enterprise; нем.: Einzelbesitz* (*m*) (*Einzelbetrieb* (*m*)) – одна из форм хозяйствования, при которой собственником (владельцем) предприятия является одно лицо или одна семья, получающие весь доход и несущие весь риск от осуществляемой ими деятельности. Владельцы (владелец) предприятия несут ответственность по обязательствам предприятия не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом. Текущее управление В.е. осуществляет либо сам его собственник, либо лицо (управляющий), привлекаемое со стороны на основании договора найма.

ВЛАСТЬ РЫНОЧНАЯ – способность фирмы влиять на рыночную цену. В.р. равна нулю на рынке совершенной конкуренции. В.р. характеризует рыночный потенциал хозяйствующего субъекта.

ВЛИВАНИЕ ОБРАТНОЕ – *англ.: reverse infusion; нем.: Rückzufluss* (*m*) – реинвестирование прибыли в производство вместо выплаты всей прибыли в форме дивидендов.

ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ – *англ.: capital investments; нем.: Kapitalinvestitionen (pl)* – совокупность затрат на расширенное воспроизводство основных фондов производственного и непроизводственного назначения.

ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ ПОРТФЕЛЬНЫЕ – *англ.: portfolio investments; нем.: Kapitalanlagen* (*f, pl*) *im Geschäftsbereich* (*m*) – вложения капитала в портфель акций фирм, корпораций (без приобретения

контрольного пакета), облигации и другие ценные бумаги иностранных государств, международных валютно-кредитных учреждений с целью получения повышенного дохода на капитал за счет налоговых льгот, изменения валютного курса и т.п.

ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ ПРЯМЫЕ – *англ.: straight investments; нем.: direkte Kapitalanlagen* (*f, pl*) – капитальные вложения в предприятия, обеспечивающие контроль над этими предприятиями. По определению Международного валютного фонда капиталовложения считаются прямыми при наличии у иностранного вкладчика не менее 25% акций фирмы, а по данным США – не менее 10% акционерного капитала.

ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫЕ УДЕЛЬНЫЕ – *англ.: specific capital investments* – размер капитальных вложений, приходящихся на единицу вводимой в действие производственной мощности или единицу прироста годового объема продукции.

ВЛОЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫЕ – *англ.: financial investments; нем.: Finanzanlage* (*f*) – часть активов, представляющая инвестиции организации в государственные ценные бумаги, облигации и иные ценные бумаги и уставные капиталы других организаций, а также займы, предоставленные другим организациям.

ВНЕДРЕНИЕ – *англ.: introduction; нем.: Einführung* (*f*)*, Einbürgerung* (*f*) – первое появление на рынке нового продукта, услуги или доведение до проектной мощности новой технологии.

ВНЕДРЕНИЕ НА РЫНОК ГЛУБОКОЕ – *англ.: introduction into a market; нем.: tiefe Einführung* (*f*) *auf den Markt, tiefe Einbürgerung* (*f*) *auf den Markt* – изыскание фирмой путей роста сбыта на существующих рынках с помощью более агрессивного маркетинга.

ВНЕДРЕНИЕ ТОВАРА – *англ.: introduction of a product; нем.: Markteinführung* (*f*) – комплекс мероприятий производственного, технического, финансового, сбытового и другого характера, проводимый совместно отдельными службами производственного предприятия (службами маркетинга, сбыта, финансов и др.) с целью начала производства конкретного товара и его последующей эффективной реализации на рынке.

ВОДА – важнейшая составляющая среды обитания. В. физиологически необходима любой протоплазме и с экологической точки зрения является лимитирующим фактором как в наземных, так и в водных местообитаниях, если там ее количество подвержено резким изменениям (приливы, отливы) или происходит ее потеря организмом в

сильно соленой воде осмотическим путем. В наземно-воздушной среде этот абиотический фактор характеризуется количеством осадков, влажности, иссушающими свойствами воздуха и доступной площадью водного запаса.

ВОДА МЕТАБОЛИЧЕСКАЯ (ЭНДОГЕННАЯ) – вода, образующаяся в организме в процессе обмена веществ.

ВОДА ОЧИЩЕННАЯ – вода, доведённая до содержания в ней количества примесей, не превышающего естественного фона или допустимой величины.

ВОДА УСЛОВНО ЧИСТАЯ – 1) вода, не загрязнённая выше установленного предела, или вода, в которой с помощью добавления чистой воды концентрация загрязнителей доведена до разрешаемого законодательством уровня; 2) сточные воды, спуск которых без очистки в данный водный объект не приводит к нарушению норм качества воды в местах водопользования.

ВОДА ЧИСТАЯ – вода, не содержащая загрязнений. С санитарной точки зрения В.ч. – вода, не вызывающая у человека ухудшения здоровья.

ВОДООТВЕДЕНИЕ – совокупность санитарных мероприятий и технических устройств, обеспечивающих удаление сточных вод за пределы населённого места или промышленного предприятия.

ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ – порядок, условия и формы использования водных ресурсов: 1) использование водных объектов для удовлетворения нужд населения и народного хозяйства; 2) использование воды в хозяйственных или бытовых целях без изъятия их из водных объектов путём «пропускания её через себя» (гидроэлектростанцей или водяной мельницей). Возможно В. без изменения качества воды и с изменением её качества (в том числе видового состава животного и растительного мира).

ВОДОПОЛЬЗОВАТЕЛЬ – физическое или юридическое лицо, которым предоставлены права пользования водными объектами.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ – потребление воды из водного объекта или из систем водоснабжения. Отличают возвратное В. – с возвращением забранной воды в источник и безвозвратное В. – с расходом её на фильтрацию, испарение и т.п.

ВОДОСНАБЖЕНИЕ – подача поверхностных или подземных вод водопотребителям в требуемом количестве и в соответствии с целевыми показателями качества воды в водных объектах.

ВОДОСНАБЖЕНИЕ ОБОРОТНОЕ – одно из направлений в области создания малоотходных производств, которое представляет собой техническую систему, предусматривающую многократное использование в производстве отработанных вод (после их очистки и обработки) при очень ограниченном их сбросе в водоемы.

ВОДОХРАНИЛИЩЕ – искусственный водоём, образованный, как правило, в долине реки водоподпорными сооружениями для накопления и хранения воды в целях её использования в народном хозяйстве.

ВОДЫ СТОЧНЫЕ – любые воды и атмосферные осадки, отводимые в водоёмы с территорий промышленных предприятий и населённых мест через систему канализации или самотёком, свойства которых оказались ухудшенными в результате деятельности человека.

ВОДЫ СТОЧНЫЕ НЕОЧИЩЕННЫЕ КОММУНАЛЬНО-БЫТОВЫЕ – сточные воды, которые в больших количествах поступают из жилых и общественных зданий, прачеченых, столовых, больниц и т.д. В В.с.н.к.-б. преобладают различные органические вещества, а также микроорганизмы, что может вызвать бактериальное загрязнение.

ВОДЫ СТОЧНЫЕ НЕОЧИЩЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ – сточные воды, причиняющие существенный вред водоемам и водотокам. В.с.н.п. загрязняют экосистемы самыми разнообразными компонентами в зависимости от специфики отраслей промышленности: в нефтегазовой отрасли – нефтепродукты, СПАВ, фенолы, аммонийные соли, сульфиды; в целлюлозно-бумажной отрасли – сульфаты, органические вещества, лигнины, смолистые и жирные вещества, азот; в машиностроении, металлургии и металлообработке – тяжелые металлы, взвешенные вещества, фториды, цианиды, нефтепродукты, фенолы, смолы; в химической промышленности – фенолы, нефтепродукты, СПАВ, ароматические углеводы, неорганика; в горнодобывающей и угольной отрасли – флотореагенты, неорганика, фенолы, взвешенные вещества; в легкой, текстильной и пищевой отрасли – СПАВ, нефтепродукты, органические красители, другие органические вещества.

ВОДЫ СТОЧНЫЕ НЕОЧИЩЕННЫЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ – сточные воды, содержащие огромное количество таких опасных загрязняющих веществ, как пестициды, аммонийный и нитратный азот, фосфор, калий и др., которые смываются с сельскохозяйственных территорий, включая площади, занимаемые животноводческими

комплексами. В.с.н.с. имеют высокую концентрацию органического вещества, биогенных элементов и других загрязнителей.

ВОЗВРАТНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ – *англ.: investment refund; нем.: Investitionsrücklauf* (*m*) – принцип инвестирования, предполагающий обязательную возможность возврата инвестированных средств в полном объеме.

ВОЗВРАТНОСТЬ КРЕДИТА – *англ.: credit refund; нем.: Kreditrücklauf* (*m*) – принцип кредитования, специфическое свойство, объективно присущее кредиту как экономической категории, которое характеризует возвращение стоимости, полученной во временное пользование, к своему владельцу.

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ВРЕДНОЕ ФИЗИЧЕСКОЕ – вредное воздействие шума, вибрации, ионизирующего излучения, температурного и других физических факторов, изменяющих температурные, энергетические, волновые, радиационные и другие физические свойства атмосферного воздуха, на здоровье человека и окружающую среду.

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ НЕГАТИВНОЕ – воздействие хозяйственной и иной деятельности, последствия которой приводят к негативным изменениям качества окружающей среды.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ШУМОВОЕ – одна из форм вредного физического воздействия на окружающую природную среду. В.ш. на окружающую среду возникает в результате недопустимого превышения естественного уровня звуковых колебаний. С экологической точки зрения в современных условиях шум становится не просто неприятным для слуха, но и проводит к серьезным физиологическим последствиям для человека.

ВОЗДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА НА БИОСФЕРУ ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ – воздействия человека на биосферу, которые проявляются в самых разнообразных и масштабных акциях: вырубке леса на больших территориях, истощении запасов пресных подземных вод, засолении и опустынивании земель, резком сокращении численности, а также исчезновении видов животных и растений и т.д.

ВОЗДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА НА БИОСФЕРУ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ – воздействия человека на биосферу, к которым можно отнести воспроизводство природных ресурсов, восстановление запасов подземных вод, полезащитное лесоразведение, рекультивацию земель на месте разработок полезных ископаемых и некоторые другие мероприятия.

ВОЗДУХ АТМОСФЕРНЫЙ – жизненно важный компонент окружающей среды, представляющий собой естественную смесь газов атмосферы, находящуюся за пределами жилых, производственных и иных помещений.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ЗАТРАТ – *англ.: compensation of expenses; нем.: Aufwandsentschädigung* (*f*) – компенсация затрат за счет стоимости созданной и реализованной продукции, обеспечивающая процесс простого и расширенного воспроизводства.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ИЗНОСА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: deterioration compensation of basic assets* – выделение денежных средств (амортизационных отчислений), направляемых на ремонт и восстановление (реновацию) оборудования, зданий, сооружений, машин, в целях компенсации их износа.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ – *англ.: potential possibility; нем.: potentielle Möglichkeit* (*f*) – предвидимая возможность предприятия, фирмы осуществлять в будущем производство товаров и услуг, получать доходы и прибыль.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – возможность предприятия по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЗА ТРУД – *англ.: fee for labour; нем.: Belohnung* (*f*) *für Arbeit* (*f*) – плата, поощрение за выполненную работу, труд; выплачивается, как правило, в денежной форме в соответствии с количеством и качеством труда работника, его трудовым вкладом и результатами работы. Формами В. за т. могут быть заработная плата, премии, доплаты и надбавки, а также поощрения в виде ценных подарков, ценных бумаг, предоставления жилья на льготных условиях и др.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЛИЦЕНЗИОННОЕ – *англ.: license fee, remuneration; нем.: Lizenzbelohnung* (*f*) – денежная сумма, выплачиваемая покупателем продавцу за предоставление продавцу прав на использование лицензий, ноу-хау и др., являющихся предметом лицензионного соглашения.

ВОЙНА БЮДЖЕТНАЯ – *англ.: «Budget war»; нем.: Budgetkrieg* (*m*) – условное обозначение конфликта между органами власти субъекта РФ и федерального центра, выражающегося в прекращении перечисления федеральных налогов в федеральный бюджет или финансирования из федерального бюджета федеральных программ и трансфертов на

территории субъекта Федерации.

ВОЙНА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: war of currency; нем.: Wärungskrieg* (*m*) – борьба между различными государствами за рынки сбыта, сферы приложения капитала, источники сырья посредством различных форм валютной политики. В арсенал В.в. входят следующие мероприятия: девальвация и ревальвация, установление множественных режимов валютных курсов, валютная интервенция, валютный демпинг, создание валютных группировок, валютная интеграция. В современной мировой экономике В.в. служит средством конкурентной борьбы за валютную гегемонию.

ВОЙНА КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit war; нем.: Kreditkrieg* (*m*) – особая форма противоречий в сфере кредитных отношений, в т.ч. международных. Обострение торгового соперничества проявляется в резком расширении использования кредитно-финансовых методов стимулирования экспорта.

ВОЙНА ТАМОЖЕННАЯ – *англ.: custom war; нем.: Zollamtkrieg* (*m*) – использование таможенных тарифов в конкурентной борьбе на мировом рынке.

ВОЙНА ТАРИФНАЯ – *англ.: price war* – повторяющееся долговременное снижение фирмами цен на свою продукцию, посредством которого они рассчитывают увеличить объемы продаж и собственные доходы.

ВОЙНА ТОРГОВАЯ – *англ.: trade war* – конкуренция между странами в международной торговле посредством ограничения импорта в страну и увеличения экспорта.

ВОЙНА ЦЕНОВАЯ – *англ.: price war; нем.: Preiskrieg* (*m*) – конкуренция между двумя или более фирмами одной отрасли, стремящимися повысить свою рыночную долю путем снижения цен на собственную продукцию.

ВОЛАТИЛЬНОСТЬ КУРСА – *англ.: rate volatility; нем.: Volatilität* (*f*) *des Börsenkursus* (*f*) – непостоянство, изменчивость биржевого курса, возникающая по ряду причин: экономических, политических и др.

ВОЛНЕНИЕ ВОДЫ – сложные колебательные движения поверхностного слоя воды в любом водоеме или водотоке с образованием водяных валов (волн). В.в. наиболее четко выражено на

больших водных поверхностях. В.в. может быть вызвано непостоянными причинами такими, как ветер, землетрясение и др., или постоянным причинами, например, приливы и отливы.

ВОЛЮНТАРИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic voluntarism; нем.: ökonomischer Voluntarismus* (*m*) – субъективно-идеалистическое понимание экономических явлений и процессов, приписывающее сознанию и воле людей решающую роль в экономическом развитии общества, и соответствующие такому пониманию методы руководства хозяйством. Суть В.э. состоит в попытках отыскать внутренние причины экономического развития общества в волевых (психологических) мотивах деятельности людей, прежде всего выдающихся личностей, т.е. под В.э. следует понимать производственный подход к решению экономических проблем, подход без научного обоснования, без учета экономических принципов и законов.

«ВОЛЯ ДОБРАЯ» – *англ.: good will; нем.: «guter Wille»* (*m*) – престиж, деловая репутация, контакты, клиенты и кадры компании как ее актив, который может быть оценен и занесен на специальный счет.

ВООРУЖЕННОСТЬ ТРУДА ТЕХНИЧЕСКАЯ – *англ.: technical armament of work* – статистико-экономический показатель отношения количества технических средств производства, используемых в производственном процессе, к затратам труда рабочих.

ВОСПИТАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – формирование у человека сознательного восприятия окружающей природной среды, убежденности в необходимости бережного отношения к природе, разумного использования ее богатств, естественных ресурсов.

ВОСПРОИЗВОДСТВО – *англ.: reproduction; нем.: Reproduktion* (*f*) – постоянное повторение, непрерывное возобновление общественного процесса производства. Всякое В. есть В. материальных благ, рабочей силы и производственных отношений.

ВОСПРОИЗВОДСТВО КАПИТАЛА – *англ.: capital reproduction* – постоянное возобновление (образование) капитала.

ВОСПРОИЗВОДСТВО НАСЕЛЕНИЯ – *англ.: reproduction of population; нем.: Reproduktion* (*f*) *der Bevölkerung* (*f*) – 1) постоянное возобновление поколений людей: один из главных процессов воспроизводства общества; 2) процесс непрерывного возобновления поколений людей в результате взаимодействия рождаемости и смертности, протекающего в рамках исторически определенных социальных отношений; 3) совокупность 3 видов движения народонаселения: «естественного», про-

странственного (миграция) и социального (социальная мобильность).

ВОСПРОИЗВОДСТВО ПРОСТОЕ – *англ.: ordinary reproduction; нем.: einfache Reproduktion* (*f*) – постоянное возобновление капитала в неизменных масштабах.

ВОСПРОИЗВОДСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ – *англ.: reproduction of labour force; нем.: Reproduktion* (*f*) *der Arbeitskraft* (*f*) – органический элемент всего общественного воспроизводства (наряду с воспроизводством общественного продукта и производственных отношений). В.р.с. есть единство фаз ее производства (формирования), распределения и использования.

ВОСПРОИЗВОДСТВО РАСШИРЕННОЕ – *англ.: expanded reproduction; нем.: erweiterte Reproduktion* (*f*) – постоянное возобновление капитала во все увеличивающихся масштабах.

ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: replacement value of fixed assets; нем.: Wiederherstellungskosten* (*pl*) *der Grundmittel* – оценка состоящих на балансе хозяйствующего субъекта основных средств, исчисленная в сумме денежных средств, которая может быть уплачена на дату переоценки.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОЗОНОРАЗРУШАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ – обработка рекуперированных озоноразрушающих веществ путем фильтрации, сушки, дистилляции, химической обработки в целях восстановления потребительских свойств озоноразрушающих веществ.

ВРЕД ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ – негативное изменение окружающей среды в результате ее загрязнения, повлекшее за собой деградацию естественных экологических систем и истощение природных ресурсов.

ВРЕМЯ ОБОРОТА КАПИТАЛА – *англ.: capital turnover time; нем.: Umschlagsdauer* (*f*) – период движения денег (стоимости) с момента их авансирования до момента возвращения их собственнику. В.о.к. включает в себя все стадии производства и обращения.

ВРЕМЯ ОБРАЩЕНИЯ ТОВАРОВ – *англ.: time of circulation of commodities; нем.: Zeit* (*f*) *der Warenzirkulation* (*f*) – показатель товарооборачиваемости; продолжительность периода, в течение которого товары находятся в сфере обращения.

ВРЕМЯ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ – *англ.: time of commodity turnover* – обратный показатель товарооборачиваемости, характеризующий количество дней, которое товар находится в сфере товарного обращения на пути от производства к потребителю. Исчисляется как отношение среднего за период товарного запаса к однодневному това-

рообороту или как отношение количества дней в периоде к скорости товарооборота.

ВРЕМЯ ЭВОЛЮЦИОННОЕ – концепция, согласно которой разнообразие форм возрастает с увеличением возраста сообщества. Правомочность подобного предположения до сих пор остается спорной.

ВРЕМЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – время, в течение которого происходит расселение организмов. В отличие от эволюционного времени, экологическое время рассматривается в современном (актуалистическом) аспекте.

ВСТРЕЧА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВ ВЕНСКАЯ – встреча участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) (ноябрь 1986 г.). На этой встрече был принят итоговый документ, содержащий следующие рекомендации: сокращение выбросов серы на 30% до 1995 г., снижение выбросов углеводородов; разработка способов захоронения опасных отходов, альтернативных захоронению в море; развитие совместной программы наблюдений за распространением загрязнений на большие расстояния в Европе (ЕМЕП); сокращение производства озонразрушающих веществ; исследование роли углекислого наза в глобальном потеплении климата.

ВУЛКАНИЗМ – совокупность явлений, связанных с перемещением магмы в земной коре и на её поверхности. Типичным выражением В. на земной поверхности являются вулканы. В. на глубине проявляются в образовании крупных внедрений магмы в земную кору в виде так называемых интрузий и в резком изменении окружающих пород под влиянием высокой температуры и химического воздействия расплавленной магмы. С В. связывают также кратеры и кальдеры на Луне.

ВУЛКАНЫ – геологические образования на поверхности земной коры или коры другой планеты, где магма выходит на поверхность, образуя лаву, вулканические газы, камни (вулканические бомбы) и пирокластические потоки. Слово «В.» происходит от имени древнеримского бога огня Вулкана. В. классифицируются по форме (щитовидные, стратовулканы, шлаковые конусы, купольные), активности (действующие, спящие, потухшие), местонахождению (наземные, подводные, подледниковые) и др.

ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – *англ.: consumer choice* – решение потребителя о приобретении определенного набора товаров и услуг с учетом его предпочтений, потребительских

вкусов и имеющихся в его распоряжении денежных средств (бюджетных ограничений).

ВЫБОР РЫНКА – *англ.: market choice* – процесс определения выгодных географических зон для продажи продукции, товаров, услуг. Осуществляется в процессе анализа альтернативных рынков сбыта и определения их емкости, рентабельности, оценки состояния и возможностей канала распределения продукции, интенсивности конкуренции и других рыночных факторов. Окончательный В.р. проводится на основе сравнительного анализа возможностей сбыта продукции на альтернативных рынках.

ВЫБОР ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (КОМПРОМИССНЫЙ) – выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность В.э.(к.) предполагает анализ выгод и затрат.

ВЫБРОС – 1) отходы, выбрасываемые в атмосферу или в водоемы; 2) количество таких отходов, выбрасываемых за один раз.

ВЫБРОС (СБРОС) ДОПУСТИМЫЙ – максимальное количество загрязняющих веществ, которое в единицу времени разрешается выбрасывать данному конкретному предприятию в атмосферу или сбрасывать в водоем, не вызывая при этом превышения в них предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ и неблагоприятных экологических последствий.

ВЫБРОС АВАРИЙНЫЙ – вынужденный выброс в окружающую среду загрязняющих веществ в количестве, которое намного превышает предельно допустимый выброс. Как правило, В.а. является следствием изношенности оборудования предприятий и нарушения технологий.

ВЫБРОС ВРЕМЕННО СОГЛАСОВАННЫЙ – временный лимит выброса вредного (загрязняющего) вещества в атмосферный воздух, который устанавливается для действующих стационарных источников выбросов с учетом качества атмосферного воздуха и социально-экономических условий развития соответствующей территории в целях поэтапного достижения установленного предельно допустимого выброса.

ВЫБРОС ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ – норматив предельно допустимого выброса вредного (загрязняющего) вещества в

атмосферный воздух, который устанавливается для стационарного источника загрязнения атмосферного воздуха с учетом технических нормативов выбросов и фонового загрязнения атмосферного воздуха при условии непревышения данным источником гигиенических и экологических нормативов качества атмосферного воздуха, предельно допустимых (критических) нагрузок на экологические системы, других экологических нормативов.

ВЫВОЗ КАПИТАЛА – *англ.: export of capital; нем.: Kapitalausfuhr* (*f*) – капитал физических и юридических лиц одной страны, предназначенный для приобретения реальных активов и ценных бумаг в других странах. Существует две основные формы вывоза капитала: предпринимательский капитал (вложения в промышленность, торговлю и т.д.) и ссудный капитал (займы, кредиты и т.д.).

ВЫГОДА – *англ.: benefit, profit; нем.: Gewinn* (*m*) – получение определенных преимуществ, дополнительного дохода, прибыли.

ВЫГОДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БУДУЩАЯ – *англ.: future economic benefits* – потенциальная возможность имущества прямо или косвенно способствовать притоку денежных средств или их эквивалентов в организацию.

ВЫГОДОПРИОБРЕТАТЕЛЬ – *англ.: benefitiar; нем.: Gewinnerwerber* (*m*) – 1) бенефициар, лицо, пользующееся выгодой от чего-л., получающее какие-л. доходы; 2) лицо, получающее доходы с доверительной собственности; 3) лицо, в пользу которого открыт аккредитив; 4) лицо, назначенное страхователем на случай своей смерти в качестве получателя страховой суммы по личному страхованию.

ВЫДАЧА ССУД – *англ.: issue of loans; нем.: Anleiheausgabe* (*f*) – ставление банком денежных средств взаймы предприятиям и хозяйственным организациям для оплаты счетов за полученные ценности, оказанные услуги и выполненные работы, формирование производственных фондов и осуществление затрат.

ВЫКУП АКЦИЙ – *англ.: share buy-out; нем.: Rückkauf* (*m*) *der Aktien* (*f, pl*) – 1) приобретение акций акционерным обществом, их выпустившим; 2) приобретение контрольного пакета акций акционерной компании (осуществляется в результате переговоров, слияния, поглощения и т.п.).

ВЫКУП ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА – *англ.: buy-out of state duty;*

нем.: Auslösung (*f*) *der Staatsschulden* (*pl*) – действия правительства, направленные на сокращение размера государственного долга путем выплаты денег владельцам государственных ценных бумаг при наступлении срока их погашения или досрочно.

ВЫКУП ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕРСОНАЛОМ – *англ.: employee buy-out; нем.: Loskauf* (*m*) *des Betriebs* (*m*) – 1) приобретение контрольного пакета акций компании, осуществляемое ее работниками, путем покупки по завышенным ценам акций у существующих акционеров. Покупка акций осуществляется персоналом с целью сохранения своих рабочих мест в тех случаях, когда компании грозит закрытие; 2) приобретение акций компании ее персоналом в результате приватизации.

ВЫПЛАТА – *англ.: payment; нем.: Auszahlung* (*f*) – выдача денежных средств физическим лицам по обязательствам государства, коммерческих структур, бюджетных, внебюджетных, страховых и общественных организаций.

ВЫПЛАТА КУПОННАЯ – процентная выплата по облигации.

ВЫПЛАТА СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social payment; нем.: soziale Auszahlung* (*f*) – основные В.с. семьям, имеющим детей. Предусмотрены следующие виды пособий: пособие по беременности и родам; единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности; единовременное пособие при рождении ребенка; ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет; ежемесячное пособие на ребенка.

ВЫПУСК – *англ.: output; нем.: Ausgabe* (*f*) – объем продукции (включая материальные и нематериальные услуги, отходы и др.), производимой в результате функционирования экономической системы.

ВЫПУСК ВАЛОВОЙ – *англ.: gross issue; нем.: Bruttoausgabe* (*f*) – суммарная стоимость всей произведенной за год в экономике продукции, в которую включается также производство товаров и услуг, имеющее как рыночный, так и нерыночный характер.

ВЫПУСК ДЕНЕГ В ОБРАЩЕНИЕ – *англ.: emission; нем.: Emission* (*f*) – см. *Эмиссия*.

ВЫПУСК ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПТИМАЛЬНЫЙ – *англ.: positive payment; нем.: positive optimale Auflage* (*f*), *Auslage* (*f*), *Herausgabe* (*f*) – уровень выпуска, объем производства продукции, максимизирующий массу прибыли фирмы. При производстве в меньших масштабах прибыль уменьшается в связи с большой долей постоянных издержек в

затратах, а при увеличении производства падают спрос и цена, могут резко возрасти переменные издержки в связи с ограниченностью какого-л. фактора производства.

ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ – *англ.: industry output* – стоимость реализованной (рыночной и нерыночной) продукции и изменения запасов готовой продукции, незавершенного производства и полуфабрикатов собственного производства.

ВЫПУСК ФИДУЦИАРНЫЙ – *англ.: fiducial output; нем.: Fiduziarausgabe* (*f*) – выпуск банкнот, не обеспеченных драгоценными металлами, т.е. выпуск «на веру».

ВЫПУСК ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: issue of securities; нем.: Effektenausgabe* (*f*) – эмиссия различных видов ценных бумаг (акций, облигаций, векселей и др.), осуществляемая различными юридическими лицами (фирмами, компаниями, банками, правительствами и др.) с целью привлечения дополнительного капитала.

ВЫРАБОТКА – *англ.: output, production; нем.: Leistung* (*f*) – количество производимой продукции, оказываемых услуг одним работником в единицу времени.

ВЫРАВНИВАНИЕ БЮДЖЕТНОЕ – *англ.: budget levelling; нем.: Budgetausgleich* (*m*) – одна из центральных проблем бюджетного федерализма. В.б. обусловливается существенной дифференциацией субъектов Федерации по уровню их социально-экономического развития, бюджетного потенциала, что требует выравнивания бюджетной обеспеченности отстающей территории.

ВЫРАВНИВАНИЕ БЮДЖЕТНОЕ ВЕРТИКАЛЬНОЕ – *англ.: vertical budget levelling; нем.: vertikaler Budgetausgleich* (*m*) – процесс достижения сбалансированности между объемом обязательств каждого уровня власти по расходам с потенциалом его доходных ресурсов. Если потенциальные возможности по обеспечению доходной части на нижестоящем уровне недостаточны для финансирования выполнения функций, за которые отвечает тот или иной региональный или местный орган, то центральное правительство обязано предоставить этому нижестоящему уровню власти недостающие бюджетные ресурсы.

ВЫРАВНИВАНИЕ БЮДЖЕТНОЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ – *англ.: horizontal budget levelling; нем.: horizontaler Budgetausgleich* (*m*) – пропорциональное распределение налогов между субъектами Федерации для устранения неравенства в налоговых возможностях различных территорий.

ВЫРАВНИВАНИЕ ДОХОДОВ – *англ.: levelling of income; нем.: Einkommensausgleich* (*m*), *Einkommensausgleichung* (*f*) – 1) государственная политика, направленная на сближение уровня личных доходов различных категорий населения. В рыночной экономике для этих целей служат прогрессивное налогообложение личных доходов и другие методы; 2) процесс сближения личных доходов различных категорий населения.

ВЫРУЧКА – *англ.: proceeds, income; нем.: Erlös* (*m*) – денежные средства, полученные физическим или юридическим лицом в качестве дохода, прибыли, от реализации чего-л., оказания каких-л. услуг и др.

ВЫРУЧКА ВАЛОВАЯ – *англ.: gross proceeds; нем.: Bruttoerlös* (*m*) – общая сумма выручки от реализации продукции, оказания услуг.

ВЫРУЧКА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency receipts; нем.: Devisenerlös* (*m*) – иностранная валюта, полученная экспортером от реализации товаров/услуг, а также от международных кредитов. Часть В.в. подлежит обязательной реализации на национальном рынке.

ВЫРУЧКА МАРЖИНАЛЬНАЯ – *англ.: marginal proceeds; нем.: Grenzerlös* (*m*) – прирост общей выручки в результате реализации одной дополнительной единицы продукции.

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ – *англ.: sales proceeds; нем.: Ertrag* (*m*) – основной вид денежного дохода предприятия; один из главных показателей его хозяйственно-финансовой деятельности. От суммы выручки зависят финансовое положение предприятия, размер прибыли, состояние его оборотного капитала; она является основным источником возмещения затрат на производство и реализацию продукции.

ВЫРУЧКА ТОРГОВАЯ – *англ.: receipts from trade; нем.: Handelserlös* (*m*) – сумма денежных средств, получаемых предприятиями сферы торговли за счет реализации товаров. В.т. образуется в результате торговой наценки и других факторов.

ВЫРУЧКА ФАКТОРА СРЕДНЯЯ – *англ.: average receipts of factor* – отношение полной выручки, полученной в результате определенного объема затрат переменного ресурса, использованного для производства и реализации товара, к числу затраченных единиц этого ресурса.

ВЫСВОБОЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ – *англ.: labour release; нем.: Befreiung* (*f*) *der Arbeitskraft* (*f*) – движение работников, обусловленное ликвидацией рабочих мест или такой их реорганизацией, при которой

изменяются требования к профессии (специальности) или квалификации работника.

ВЫСТАВЛЕНИЕ СЧЕТА – *англ.: involcing; нем.: Rechnungsausstellung* (*f*) – предъявление к оплате счета за выполненную работу, оказанные услуги и др.

ВЫТЕСНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – *англ.: economic ousting; нем.: ökonomische Verdrängung* (*f*) – действия одного конкурента в отношении другого, предпринимаемые с целью потеснить его на рынках сбыта товаров.

ВЫХОД ИЗ ОТРАСЛИ – *англ.: outlet from branch* – прекращение выпуска определенного ассортимента товаров вместе с ликвидацией производственных мощностей или перепрофилированием производства при сопровождении процесса необходимыми юридическими процедурами.

ВЫХОД НА РЫНОК – *англ.: outlet to market* – первое предложение своих товаров на рынке.

ВЫХОД ПРОДУКЦИИ ИЗ ЕДИНИЦЫ СЫРЬЯ – *англ.: outlet of production from stuff unit; нем.: Produktionausgang* (*m*) *aus einer Rohmaterialeinheit* (*f*) – технико-экономический показатель использования сырья в производстве готовой продукции. Рассчитывается как отношение выпуска готовой продукции определенного вида к количеству затраченного на ее производство основного сырья или полуфабриката; чем лучше используется сырье, тем больше выпуск продукции из единицы сырья и тем меньше его удельный расход. В.п. из е.с. – это показатель, обратный показателю удельного расхода сырья на единицу продукции, он применяется чаще всего в отраслях переработки продуктов сельского хозяйства.

ВЫХОД С РЫНКА – *англ.: market exit* – прекращение деятельности фирмы на товарном рынке, если для нее становится невозможным получение нормальной прибыли в течение достаточно длительного периода.

Г

ГАВАНЬ НАЛОГОВАЯ – *англ.: tax heaven* – страна,

предоставляющая налоговые льготы, которые способствуют тому, что физические и юридические лица стремятся аккумулировать здесь свои накопления, с тем чтобы сократить или скрыть от налогообложения доходы, которые были бы удержаны в стране нахождения этих лиц.

ГАРАНТИРОВАНИЕ ЦЕН – *англ.: guarantee of prices* – установление национальными или наднациональными органами единой гарантированной для всех производителей цены, по которой закупается данный вид товара, что создает благоприятные экономические условия для его производства.

ГАРАНТИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНЫХ КРЕДИТОВ – *англ.: export credits guarantee; нем.: Garantierung* (*f*) *von Exportkrediten* – выдача гарантий, покрывающих кредитные риски. Коммерческие банки и специализированные «бондовые» компании по просьбе клиентов выдают иностранным контрагентам разнообразные виды гарантий, и прежде всего гарантии в связи с участием экспортеров в торгах и аукционах, составляющие, как правило, обязательный элемент требований государственных и полугосударственных покупателей из развивающихся стран, а также гарантии выполнения условий контракта. Основная цель таких гарантий – страхование от убытков, явившихся следствием нарушения контрагентом своих обязательств. При наступлении гарантийного случая банк выплачивает определенную сумму в возмещение причиненного ущерба.

ГАРАНТИЯ – *англ.: guarantee, security, warranty; нем.: Garantie* (*f*) – предусмотренное законом или договором обязательство, в соответствии с которым юридическое или физическое лицо полностью или в определенной части отвечает перед кредиторами при неисполнении или неполном исполнении обязательства должником.

ГАРАНТИЯ БАНКОВСКАЯ – *англ.: bank guarantee; нем.: Bankgarantie* (*f*) – в силу Г.б. банк, иное кредитное учреждение или страховая организация (гарант) дают по просьбе другого лица (принципала) письменное обязательство уплатить кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежную сумму по представлении бенефициаром письменного требования о ее уплате. За выдачу банковской гарантии принципал уплачивает гаранту вознаграждение, т.е. под Г.б. понимается поручительство банка-гаранта выполнить денежные обязательства своего клиента в случае, если последний не выполнит данные обязательства самостоятельно.

ГАРАНТИЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЩЕРБА – *англ.: environmental indemnity* – субъект экономической деятельности, вызвавший экологический ущерб, несет за него ответственность и обязательство возместить его, а сторона, пострадавшая от нанесенного экологического ущерба имеет право и гарантию получить в этой связи компенсацию.

ГАРАНТИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ – *англ.: state guarantee* – гарантия, предоставляемая правительством страны в целях привлечения иностранных кредитов и займов в национальную экономику.

ГАРАНТИЯ ИМПОРТЕРУ – *англ.: bank guarantee for importer* – банковская гарантия на безусловное возвращение импортеру аванса и убытков при невыполнении экспортной поставки.

ГАРАНТИЯ ИНВЕСТОРАМ – *англ.: guarantees for investors; нем.: Garantien* (*f, pl*) *für den Investoren* – совокупность законодательных и иных актов, принятых на государственном уровне, а также механизм их реализации, направленный на защиту инвестиций от влияния различных неблагоприятных факторов. К Г.и. относятся гарантии недопущения национализации и реквизиции, гарантии беспрепятственного перевода валютной выручки за рубеж и др.

ГАРАНТИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social protection; нем.: Sozialgewähr* (*f*) – материальные и духовные средства, юридические акты, обеспечивающие реализацию прав человека в современном обществе, отдельной стране. К Г.с. относятся права человека на жизнь, личную

безопасность, на собственность и ее защищенность законом, на свободомыслие, свободу совести и др. В обстановке формирования рыночных отношений Г.с. претерпевают изменения в направлении обоснования социально гарантированного минимума для всех категорий населения, обоснования льгот и преимуществ отдельным группам граждан страны и др.

ГАРАНТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО (ПРИРОДООХРАННОГО) ЗАЙМА – *англ.: environmental loan guarantee* – представляет собой юридическое обязательство выплатить компенсацию кредитору, если заемщик не выплачивает кредит. Основная задача гарантии – уменьшение, частично или полностью, риска кредитора, предоставляющего заем и передача риска третьей стороне. Гарантия может охватывать коммерческие и/или политические риски. Для стимулирования прямого кредитования природоохранных проектов разрабатываются механизмы гарантий со стороны отечественных финансовых организаций. Механизмы гарантий могут также создаваться финансовыми донорами путем направления ими средств через соответствующие учреждения, которые затем предоставляют гарантии для экологических инвестиций.

ГАРАНТИЯ ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: export guarantee; нем.: Exportgarantie* (*f*) – правовые и финансовые гарантии в области экспортно-импортных операций могут включать: гарантии договорные в обеспечение возврата аванса, полученного российским экспортером, в обеспечение надлежащего исполнения контракта российским экспортером перед иностранными партнерами и т.д.; платежные гарантии в обеспечение платежных обязательств российских импортеров перед иностранными поставщиками; гарантии валютного контроля, выдаваемые банком импортера по просьбе импортера обязательства, в силу которых банк импортера обязуется уплатить суммы, подлежащие уплате при привлечении импортера к финансовой ответственности, возникающей при непоступлении товаров, за которые была произведена предоплата, и невозврате ранее перевезенных средств в иностранной валюте.

ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВ – *англ.: tax harmonization; нем.: Garmonisierung* (*f*) *der Steuern* – унификация налогов, координация налоговых систем и налоговой политики стран, входящих в международные региональные группы.

ГАСТАРБАЙТЕР – *англ.: gastarbeiter; нем.: Gastarbeiter* (*m*) – иностранный рабочий, привлекаемый из слаборазвитой страны в промышленно развитую, т.к. Г. готовы работать за меньшие деньги, чем

отечественные рабочие.

ГЕГЕМОНИЯ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency hegemony; нем.: Valutahegemonie* (*f*) – господство в валютной сфере государств, наиболее развитых в экономическом отношении. Центры Г.в. периодически перемещаются в силу неравномерности экономического развития.

ГЕЛИОФИТЫ (СВЕТОЛЮБИВЫЕ РАСТЕНИЯ) – растения, приспособленные к жизни на открытых, хорошо освещаемых солнцем местах, плохо переносящие длительное затенение (у них проявляются признаки угнетённости и задержка развития). Для нормальной жизнедеятельности Г. важно интенсивное освещение – солнечное в естественных местообитаниях или искусственное в условиях оранжерей или теплиц.

ГЕОСИСТЕМА (ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СИСТЕМА) – фундаментальная категория географии и геоэкологии, обозначающая совокупность взаимосвязанных компонентов географической оболочки, объединённых потоками вещества, энергии и информации. Понятие «Г.» очень близко к понятиям «экосистема» или «биогеоценоз».

ГЕОСФЕРЫ – географические концентрические оболочки (сплошные или прерывистые), из которых состоит планета Земля. Выделяются следующие Г.: атмосфера, гидросфера, литосфера, земная кора, мантия и ядро Земли. Ядро Земли делится на внешнее ядро (жидкое) и центральное – субъядро (твёрдое).

ГЕТЕРОТРОФЫ – организмы, использующие для питания готовые органические вещества. Г. живут за счет автотрофов.

ГИБКОСТЬ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial flexibility; нем.: Finanzflexibilität* (*f*) – способность компании покрыть все непредвиденные расходы за счет имеющихся финансовых ресурсов. Г.ф. подразумевает образование компанией различных резервных фондов.

ГИБКОСТЬ ЦЕНЫ – *англ.: price flexibility; нем.: Elastizität* (*f*) *der Preise* – определяется как величина, обратная эластичности. Она измеряет влияние данного изменения спроса и предложения на цену.

ГИГРОФИЛЫ – наземные организмы, приспособленные к обитанию в условиях высокой влажности. В среде с низкой влажностью эти животные быстро теряют воду, что может привести их к гибели. Г. обитают на заболоченных территориях, во влажных лесах, поймах рек, по берегам озёр и других водоёмов, а также в почве (дождевые черви и др.) или в гниющей древесине (многие беспозвоночные – насекомые, многоножки и др.).

ГИГРОФИТЫ – растения, обитающие в местах с высокой влажностью воздуха и (или) почвы. Категория Г. выделяется на основе особенностей физиологии и морфологии растений; наиболее характерный признак Г. – отсутствие приспособлений, ограничивающих расходование влаги. Г., как правило, отличаются большими и тонкими листьями с незначительным поверхностным защитным слоем (кутикулой), что приводит к высокой кутикулярной транспирации; незначительным утолщением эпидермиса, слаборазвитой сеткой жилок; устьица у листьев крупные, но их удельное количество на единицу площади невелико. Часто листья на поверхности имеют волоски из живых клеток эпидермиса для увеличения площади листа. За счёт крупных устьиц растения достигают оптимального регулирования транспирации. Морфологической особенностью листьев Г. является наличие специфических устьиц – гидатод, которые способны выделять влагу из листа в капельно-жидкой форме. Это необходимо растению для нормальной жизнедеятельности в условиях атмосферы, перенасыщенной водяными испарениями. Среди других морфологических особенностей Г. – слаборазвитая корневая система, наличие длинных стеблей при неразвитости механических тканей, слабое одревеснение стенок сосудов. Подобные особенности приводят к увяданию даже при незначительной нехватке влаги. Наиболее характерными Г. являются травянистые растения влажных тропических лесов.

ГИДРОСФЕРА – водная оболочка Земли. Ее подразделяют на поверхностную и подземную Г.

ГИДРОСФЕРА ПОВЕРХНОСТНАЯ – водная оболочка поверхностной части Земли. В ее состав входят воды океанов, морей, озер, рек, водохранилищ, болот, ледников, снежных покровов и др. Все эти воды постоянно или временно располагаются на земной поверхности и носят название поверхностных.

ГИДРОСФЕРА ПОДЗЕМНАЯ – гидросфера, которая включает воды, находящиеся в верхней части земной коры. Сверху Г.п. ограничена поверхностью земли, нижнюю ее границу проследить невозможно, так как гидросфера очень глубоко проникает в толщу земной коры.

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ – *англ.: hyper-inflation; нем.: Hyperinflation* (*f*) – стремительный рост товарных цен и денежной массы в обращении, ведущий впоследствии к нарушению платежного оборота и к экономическому кризису в стране. Принято считать, что Г. наступает при росте

цен более чем на 50% в месяц. Г. сопровождается развитием спекуляции в стране, значительным увеличением спроса на недвижимость и другие «твердые» активы, значительным уменьшением покупательной способности национальной валюты.

ГИПОДИНАМИЯ ОРГАНИЗМА – нарушение функций организма при ограничении двигательной активности (опорно-двигательного аппарата, кровообращения, питания, пищеварения).

ГИПОТЕЗА ДЕНЕЖНАЯ – *англ.: hypothesis of money; нем.: Geldhypothese* (*f*) – утверждение, что сокращение предложения денег является причиной большинства экономических кризисов.

ГИПОТЕЗА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА – по Кейнсу, гипотеза, согласно которой текущее потребление зависит не только от текущего располагаемого дохода, но и от ожидаемого дохода в течение длительного периода за счет долговременных ссуд, займов и пр.

ГИПОТЕЗА О ДОЛГОСРОЧНОМ ДОХОДЕ – теория определения уровня потребления М. Фридмана, в соответствии с которой потребление напрямую зависит от ожиданий человека в отношении собственного дохода в долгосрочной перспективе.

ГИПОТЕЗА ШУМПЕТЕРА – *англ.: Schumpter hypothesis; нем.: Schumpeter Hypothese* (*f*) – положение, выдвинутое Й. Шумпетером о роли монополии в обществе. В соответствии с ним, несмотря на потери для общества от монополии из-за более высоких цен и меньшего объема производства при одних и тех же издержках, монополия играет ведущую роль в совершенствовании технологии в условиях совершенной конкуренции.

ГЛАШАТАЙ – *англ.: public crier* – работник торгового предприятия, зазывающий или предлагающий на улице, в общественных местах прохожим товары или услуги.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ – *англ.: globalization of economies; нем.: Globalisierung* (*f*) *der Weltwirtschaft* – новейшая стадия интернационализации хозяйственной жизни. Общепринятого определения Г.м.э нет. Современная мировая экономика характеризуется все большим переплетением национальных экономик. Интернационализация вступила в новую стадию – формирование единого глобального мирового хозяйства.

ГОД БАЗОВЫЙ – *англ.: base year; нем.: Basisjahr* (*n*) – 1) первый год, принимаемый в расчет в любой системе данных; 2) базисный год, принятый за основу при определении экономического индекса.

ГОД БЮДЖЕТНЫЙ – *англ.: budget year; нем.: Haushaltsjahr* (*n*) – 1) период, в течение которого действует утвержденный бюджет; 2) законодательно установленный годовой срок составления, утверждения и выполнения государственного бюджета.

ГОД РЫНОЧНЫЙ – *англ.: market year; нем.: Geschäftsjahr* (*n*) – период времени, в течение которого осуществляется продажа всего объема производства определенного вида товаров.

ГОД ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial* (*fiscal*) *year; нем.: Rechnungjahr* (*n*) – 1) учетный период подведения итогов деятельности компании, фирмы и уплаты налогов; 2) официально введенный правительством учетный период по государственному бюджету.

ГОД ФИСКАЛЬНЫЙ – *англ.: fiscal year* – двенадцатимесячный учетный период, используемый компанией; обычно совпадает с календарным годом.

ГОД ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – *англ.: economic year* – период (по длительности равный календарному году), применительно к которому ведется отчетность и осуществляется планирование. В России Г.х. начинается 1 января, заканчивается 31 декабря. Во многих зарубежных странах начало и окончание Г.х. не совпадают с началом и окончанием календарного года.

ГОЛОВОХОРДОВЫЕ (БЕСЧЕРЕПНЫЕ) – подтип хордовых животных. Относятся к низшим хордовым. В отличие от других хордовых – оболочников и позвоночных – бесчерепные сохраняют основные признаки этого типа (хорду, нервную трубку и жаберные щели) в течение всей жизни. Головной отдел тела не обособлен, нервная трубка не делится на головной и спинной мозг, череп отсутствует (отсюда название). К бесчерепным относятся всего около 30 видов, составляющих один класс – ланцетники.

ГОЛОД ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency shortage; нем.: Devisenmangel* (*m*) – острая нехватка свободно конвертируемой валюты, которую испытывает страна, чья валюта является неконвертируемой на международном финансовом рынке. Свободно конвертируемая валюта необходима прежде всего для закупки за рубежом необходимых товарно-сырьевых ресурсов, машин и оборудования.

ГОЛОД ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: money famine; нем.: Geldknappheit* (*f*) – острая нехватка наличных денег, которую испытывает страна в периоды финансово-экономических кризисов.

ГОЛОД ДОЛЛАРОВЫЙ – *англ.: dollar famine; нем.: Dollarmangel* (*m*) –

одно из явлений, характерных для денежно-кредитных кризисов, при котором происходит острая нехватка долларов в стране, вызываемая дефицитом платежного баланса и недостатком золотовалютных резервов.

ГОМЕОСТАЗ – способность биологических систем (организма, популяции и экосистем) противостоять изменениям и сохранять равновесие.

ГОМЕОСТАЗИС – *англ.: homeostasis; нем.: Homöostasis* (*f*) – стремление экономической системы к сохранению равновесия.

ГОМЕОСТАЗИС ПРИРОДНОЙ СИСТЕМЫ – состояние внутреннего динамического равновесия природной системы, поддерживаемое регулярным возобновлением основных её структур, вещественно-энергетического состава и постоянной функциональной саморегуляцией её компонентов.

ГОМОЙОТЕРМИЯ – способность животных (птицы и большинство млекопитающих) поддерживать постоянную температуру тела независимо от температуры окружающей среды.

ГОРОД ИНФОРМАЦИОННЫЙ – город, обладающий постиндустриальной структурой экономики, в котором главными сферами деятельности являются управление, финансовая деятельность, научные исследования, высшее образование, культура, информационное обслуживание. Причем в этих видах деятельности занято более половины всех работающих.

ГОСПОДСТВО НА РЫНКЕ – *англ.: market domination* – слияние компаний как нарушение антимонопольного законодательства, запрещающего такое действие для ограничения злоупотреблений.

ГОСУДАРСТВО – *англ.: state; нем.: Staat* (*m*) – совокупность институтов власти, обслуживающих интересы общества.

ГОФ-БРОКЕР – *англ.: principal broker; нем.: Hauptbroker* (*m*) – главный брокер.

ГОФ-МАКЛЕР – *англ.: principal business tout; нем.: Hauptmakler* (*m*) – главный биржевой маклер, избираемый членами биржи на определенный срок и ведущий наблюдение за биржевой деятельностью остальных маклеров.

ГРАД – вид ливневых осадков, в виде частиц льда преимущественно округлой формы.

ГРАДУАЛИЗМ – *англ.: gradualism; нем.: Gradualismus* (*m*) – 1) поли-

тика, направленная на снижение инфляции в течение достаточно длительного времени за счет управления совокупным спросом и без ущерба для занятости; 2) научное течение, сторонники которого изучают пути и закономерности постепенного перехода экономической системы из одного состояния в другое – без катаклизмов, происходящих, напр., в результате применения т.н. методов шоковой терапии для стабилизации экономики стран, попавших в ситуацию финансово-экономического кризиса, опасных темпов.

ГРАНИЦА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency duty; нем.: Valutagrenze* (*f*) – линия раздела, предел, ограничивающий распространение валюты данной страны.

ГРАНИЦА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО БЮДЖЕТА – *англ.: limit of consumers budget; нем.: Schranke* (*f*) *des Verbraucherbudgets* – предел, которым размер дохода потребителя (а также уровень цен на товары и услуги) ограничивает его способность приобретать товары и услуги.

ГРАНИЦА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ – *англ.: limit of production capabilities; нем.: Schranke* (*f*) *der Produktionsmöglichkeiten* – график в виде линии, ограничивающей область производственных возможностей экономического субъекта. Внутри области производственных возможностей находится сочетание благ, товаров, которые могут быть произведены с использованием имеющихся в наличии факторов производства.

ГРАНИЦА ТАМОЖЕННАЯ – *англ.: customs frontier; нем.: Zollgrenze* (*f*) – территория, на которой действуют таможенные законы данной страны, за исключением зон свободной торговли.

ГРАНТИС – *англ.: free of change* – предложение потенциальным потребителям, покупателям на безвозмездной основе образцов товаров, части услуги, демонстрационной версии программы и т.п. Обычно Г. учитывается в издержках, в себестоимости продукции.

ГРАФИК БЕЗУБЫТОЧНОСТИ – *англ.: break-even chart; нем.: Umschlagsdiagramm* (*n*) – график, показывающий зависимость между уровнем дохода от продаж и величиной постоянных и переменных издержек. В точке безубыточности достигается оптимальный уровень дохода от продаж, покрывающий все издержки.

ГРАФИК ЗАТРАТ – график, показывающий изменение затрат при изменении объема продаж или объема производства.

ГРАФИК ПРЕДЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛА – *англ.: marginal efficiency of capital schedule* – график, отражающий долгосрочное

равновесное соотношение между желаемым основным капиталом и ставкой процента. Во всех точках графика предельная эффективность капитала точно равна ставке процента. Кривая на графике, направленная вниз, отражает убывающую отдачу основного капитала. На уровне фирмы этот график часто рассматривается как кривая спроса на капитал. Однако это не так, поскольку предельная эффективность капитала не учитывает краткосрочный рост цен предложения на основной капитал, с которым сталкиваются фирмы.

ГРАФИК ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА – график зависимости объема реализации, затрат и прибыли, который отражает также величину предельного дохода.

ГРАФИК ПРЕДЕЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ – *англ.: marginal efficiency of investment schedule* – кривая спроса на инвестиции. Кривая демонстрирует взаимосвязь между предельной эффективностью капиталовложений и ставкой процента. В краткосрочном плане инвестиции должны осуществляться в точке, где предельная эффективность капиталовложений равна ставке процента, тогда как в долгосрочном плане равновесное значение основного капитала достигается в точке, где предельная эффективность капитала равна ставке процента. В отличие от графика предельной эффективности капитала этот график описывает взаимосвязь потоков, а не запасов.

ГРАФИК ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: supply chart; нем.: Plan (m) des Angebots* – график, показывающий количество товара или услуги, которое продавцы (продавец) предлагают к продаже в течение определенного периода.

ГРАФИК СПРОСА – *англ.: demand chart; нем.: Plan (m) der Nachfrage* – график, показывающий, какое количество определенного товара или услуги покупатели готовы приобрести по разным ценам в пределах данного периода времени.

ГРИНПИС (англ. GREENPEACE – ЗЕЛЕНЫЙ МИР) – международная неправительственная организация, созданная в 1971 г. с целью сохранения природной среды Земли от разрушения. Основные цели Г.: привлечение широкой общественности к вопросам охраны

окружающей среды. Г. содержится на средства из частных источников, имеет отделение в Москве.

ГРУЗ – *англ.: cargo, freight, goods, load; нем.: Frachtgut* (*n*) – товар, находящийся в процессе транспортировки. С точки зрения транспортировки Г. бывает: генеральным (перевозимый сборными партиями), навалочным, наливным, скоропортящимся, опасным и т.п.

ГРУЗООБОРОТ – *англ.: turnover; нем.: Frachtumsatz* (*m*) – экономический показатель работы транспорта, равный произведению веса перевозимого за определенный промежуток времени груза на расстояние перевозки.

ГРУППА БАНКОВСКАЯ – *англ.: banking group; нем.: Bankengruppe* (*f*) – объединение нескольких банков, которое может создаваться для размещения ценных бумаг, совместного кредитования, консультирования, расчетно-кассового обслуживания, реализации финансовых услуг (лизинг, траст, факторинг).

ГРУППА ВЕНЧУРНАЯ – *англ.: venture group; нем.: Venturegruppe* (*f*) – независимый отдел компании, предприятия, специализирующийся на разработке нового продукта – от создания идеи до представления его на рынок.

ГРУППА СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social group; нем.: Sozialgruppe* (*f*) – общность людей, объединенных для выполнения совместной деятельности или по социальным и социально-психологическим характеристикам. Виды Г.с.: семья, трудовой коллектив, пенсионеры и др.

ГРУППА ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial group; нем.: Finanzgruppe* (*f*) – основная организационная форма финансового капитала, высшая ступень монополизации народного хозяйства.

ГРУППА ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ (ФПГ) – *англ.: financial and industrial group; нем.: Finanzindustriegruppe* (*f*) – в соответствии с российским законодательством под ФПГ понимается совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на основе договора о создании ФПГ в целях экономической или технологической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест.

ГРУППЫ ПАРТНЕРСКИЕ – группы людей, заинтересованные в деятельности предприятия. Выделяют следующие основные Г.п.: собственники, заимодавцы (кредиторы), наемные менеджеры, наемный

персонал, поставщики, покупатели (клиенты), государство и общество. К неосновным Г.п. относятся страховые компании, аудиторские и консалтинговые фирмы, фондовые биржи и т.п.

Д

ДАМНО – *англ.: Damno; нем.: Damno* (*n*) – 1) разница между номиналом валюты и ее текущим валютным курсом; 2) расходы коммерческих банков, образующиеся при инкассировании по сданным им на комиссию векселям, т.е. расходы банков, связанные с получением денег по этим векселям; 3) расходы, образующиеся при реализации ценных бумаг по цене ниже номинала.

ДАРВИНИЗМ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ – *англ.: organization darwinism; нем.: Organisaionsdarvinismus* (*m*) – концепция, согласно которой организация, чтобы выжить должна приспосабливаться к изменениям внешней среды.

ДАТА ВАЛЮТИРОВАНИЯ – *англ.: value Date*; *нем.: Devisenumtauschdatum* (*n*) – 1) дата осуществления платежей для выполнения обязательств по заключенной на валютном рынке сделке; 2) конкретная дата, с которой начинается начисление процентов.

ДАТИРОВАНИЕ – *англ.: dating; нем.: Datierung* (*f*) – указание на бумагах даты их составления, принятия, утверждения.

ДАУНГРЕЙД – *англ.: downgrade* – понижение инвестиционного рейтинга ценных бумаг.

ДАУНСАЙЗИНГ – *англ.: downsizing* – способ реструктуризации убыточного промышленного предприятия, заключающийся в сбалансированном уменьшении его размеров путем закрытия убыточных производств и замораживания малорентабельных. Производится по специальным методикам и не представляет собой механического уменьшения, и потому предприятие снижается в цене.

ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: flow of money, flow of funds; нем.: Kapitalbewegung* (*f*) – изменение сумм денежных средств на счетах физических и юридических лиц, разница между суммами поступлений и выплат денежных средств за определенный период времени.

ДВИЖЕНИЕ ЛИКВИДНОСТИ ЧИСТОЕ – *англ.: net cash flow* – сумма прибыли после выплаты взносов и амортизации; средства, оставшиеся в распоряжении компании после погашения ею обязательств перед кредиторами и акционерами и направляемые на финансирование ее дальнейшей деятельности.

ДВИЖЕНИЕ НАЛИЧНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: cash flow; нем.: Bargeldbewegung* (*f*) – постоянное изменение сумм наличных средств на счетах физических и юридических лиц.

ДВИЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: movement of fixed assets* – процесс, характеризующий изменение объема и структуры основных средств вследствие их поступления и выбытия в течение какого-л. периода.

ДВИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ – *англ.: movement of production costs* – сложившийся механизм движения прямых материальных затрат, прямых затрат на оплату труда и производственных накладных расходов от места их возникновения через счета запасов и т.д. до счета себестоимости проданных товаров.

ДВИЖЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ – *англ.: movement of goods; нем.: Warenvorrätebewegung* (*f*) – числовой показатель скорости, с которой производятся и продаются товарно-материальные ценности корпорации.

ДВИЖЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ – *англ.: movement of manpower resources; нем.: Bewegung* (*f*) *von Arbeitsressourcen* – сложный социально-экономический и демографический процесс изменения количественных (включая пространственные перемещения) и качественных характеристик той части населения, которая выступает носителем рабочей силы. Общее Д.т.р. определяется объективными общественными условиями, действием социальных, демографических и экономических законов. Оно включает: естественное, социальное, территориальное, отраслевое, профессиональное и квалификационное движение. В реальной действительности все виды движения трудовых ресурсов взаимосвязаны, часто совпадают во времени и пространстве. Их выделяют по характеру изменений, направлениям, объему, последствиям и другим признакам.

ДВИЖЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ЕСТЕСТВЕННОЕ – отражение биологической природы человека, смены поколений, вступ-

ления в трудоспособный возраст новых поколений и утраты людьми способности к труду вследствие естественного старения или инвалидности. Естественное Д.т.р. связано гл. обр. со вступлением и выбытием из трудоспособного возраста. Период трудоспособного возраста (рабочего возраста) устанавливается государством в зависимости от социально-экономических условий, общественного строя и уровня развития производительных сил.

ДВИЖЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ КВАЛИФИКАЦИОННОЕ – переход работника от одного уровня квалификации (разряда) к другому, характеризует качественное развитие производительной силы труда.

ДВИЖЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОТРАСЛЕВОЕ (ИЛИ ХОЗЯЙСТВЕННОЕ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ) – движение трудовых ресурсов, которое охватывает перемещение: межотраслевое, межзаводское (между предприятиями, объединениями), внутризаводское (между цехами, отделами, другими входящими в объединение структурными звеньями).

ДВИЖЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ – перемена работниками трудовых функций, включает переход к другой специальности в пределах прежней профессии или овладение новой профессией.

ДВИЖЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СОЦИАЛЬНОЕ – процесс изменения социального положения членов общества.

ДВИЖЕНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ – движение трудовых ресурсов, которое связано не только с переменой места жительства, но и со сменой места приложения труда, сферы общественного производства, а часто и сменой профессии, специальности.

ДЕБЕТ – *англ.: debit; нем.: Debet* (*n*), *Soll* (*n*) – левая сторона бухгалтерских счетов; в счетах актива представляет приходную часть, куда заносятся все поступления по данному счету, в счетах пассива – расходную часть, в которой группируются все расходы по счету.

ДЕБЕТОВАНИЕ ПРЯМОЕ – *англ.: direct debit; нем.: direkte Belastung* (*f*) – поручение владельца счета своему коммерческому банку о постоянной выплате с его чекового счета сумм по требованию третьей стороны. Размер суммы заранее с банком не оговаривается и определяется самой третьей стороной.

ДЕБИТОР – *англ.: debtor; нем.: Debitor* (*m*), *Schuldner* (*m*) – юридическое или физическое лицо, имеющее задолженность данному предприятию, организации или учреждению.

ДЕБУРС – *англ.: deburse; нем.: Zusatzkosten* (*pl*) – второстепенные

издержки, которые клиент несет параллельно с основными издержками при получении какой-л. услуги.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ – *англ.: devaluation; нем.: Devalvation* (*f*), *Abwertung* (*f*) – уменьшение официального золотого содержания денежной единицы страны или снижение ее курса по отношению к валютам других стран, осуществляемое в законодательном порядке (противополож. *ревальвация*).

ДЕВАЛЬВАЦИЯ КОНКУРЕНТНАЯ – *англ.: competitive devaluation; нем.: Währungsabwertung* (*f*) – девальвация национальной валюты, проводимая государством с целью повышения конкурентоспособности национального экспорта.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ ОТКРЫТАЯ – *англ.: open devaluation; нем.: offene Devalvation* (*f*) – изъятие из обращения или обмен обесценившихся бумажных денег на устойчивые кредитные деньги, обеспеченные золотым запасом.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ СКРЫТАЯ – *англ.: hidden devaluation; нем.: implizierte Abwertung* (*f*) – уменьшение государством реального золотого обеспечения денежной единицы в связи с происшедшим обесцениванием бумажных денег.

ДЕВИЗЫ – платежные средства (чаще в иностранной валюте), с помощью которых осуществляются международные расчеты; к Д. относятся переводы, чеки, аккредитивы, векселя, иностранные банкноты и иностранные монеты.

ДЕВЕЛОПМЕНТ – *англ.: development* – область управления бизнесом, недвижимостью, строительством, ориентированная на увеличение стоимости объектов и приносимых ими доходов посредством учета изменяющейся ситуации, оценки рисков, использования возможностей развития, удачного вложения капитала.

ДЕВЕЛОПМЕНТАЛИЗМ – концепция модернизации, согласно которой развитие является непрерывным прогрессивным процессом. Девелопментализм служил обоснованием превращения традиционно слаборазвитых стран в развитые капиталистические страны.

ДЕГРАДАЦИЯ – постепенное ухудшение, утрата исходных качеств.

ДЕГРАДАЦИЯ ЛАНДШАФТА – устойчивое ухудшение свойств ландшафта в результате воздействия природных или антропогенных факторов. Д.л. характеризуется крайней степенью изменения структуры ландшафта, что выражается в полной потере его способности выполнять ресурсо- и средовоспроизводящие функции. Д.л. возможна как в

результате нерегулируемой человеческой деятельности, так и естественных причин; может быть следствием достижения климаксового состояния биоценоза или ландшафта в целом, следствием стихийных природных процессов: землетрясения, извержения вулканов, ураганов и т.д. Д.л. означает его переход на более низкий энергетический уровень.

ДЕГРАДАЦИЯ ПОЧВЫ – устойчивое ухудшение свойств почвы как среды обитания биоты, а также снижение ее плодородия в результате воздействия природных или антропогенных факторов. Д.п. может быть разделена на *физическую* (ухудшение гидрофизических свойств почвы, нарушение почвенного профиля), *химическую* (ухудшение химических свойств почвы, истощение запасов питательных элементов, вторичное засоление, вторичное осолонцевание, загрязнение ксенобиотиками) и *биологическую* (снижение видового разнообразия, нарушение оптимального соотношения различных видов почвенной мезофауны и микроорганизмов, загрязнение почвы патогенными и другими не свойственными ей микроорганизмами, ухудшение санитарно-эпидемиологических показателей и др.). Причиной Д.п. являются сельскохозяйственная деятельность, перевыпас, сведение лесов и др.

ДЕГРЕССИЯ – *англ.: degression; нем.: Degression* (*f*)*, Verfall* (*m*) – пропорциональное обложение налогом с понижением процента для более мелких доходов.

ДЕГУМИФИКАЦИЯ – процесс разрушения почвенного гумуса в результате действия аэробных микроорганизмов-минерализаторов. Д. усиливается при глубокой отвальной обработке почвы и внесении высоких доз минеральных азотных удобрений.

ДЕЗАКТИВАЦИЯ – удаление радиоактивных веществ с какой-л. поверхности или из какой-л. среды, включая организм человека.

ДЕЗИНВЕСТИЦИИ – *англ.: disinvestments; нем.: Desinvestition* (*f*) – инвестиции, новые капиталовложения, общая сумма которых меньше износа и выбытия основного капитала фирмы.

ДЕЗИНСЕКЦИЯ – уничтожение вредных для человека членистоногих (главным образом насекомых и клещей, являющихся переносчиками возбудителей инфекционных заболеваний).

ДЕЗИНФЕКЦИЯ – уничтожение возбудителей инфекционных заболеваний человека и домашних животных во внешней среде физическими, химическими и биологическими методами.

ДЕЗИНТЕГРАЦИЯ – *англ.: disintegration; нем.: Desintegration* (*f*) – распадение, расчленение целого на составные части.

ДЕЗИНТЕГРАЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ – *англ.: vertical disintegration* – осуществление определенных фаз производства продукции специализированными фирмами, выступающими поставщиками крупных компаний.

ДЕЗИНФЛЯЦИЯ – *англ.: disinflation; нем.: Desinflation* (*f*) – снижение темпов роста цен (темпов инфляции) в периоды падения продаж, спада производства.

ДЕИНВЕСТИРОВАНИЕ – *англ.: deinvestment; нем.: Deinvestition* (*f*) – процесс изъятия международной валютно-кредитной организацией, государством, кредитно-денежным институтом, инвестиционным фондом, коммерческим банком, другими юридическими или физическими лицами своих капитальных вложений из какого-л. инвестиционного проекта.

ДЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ – *англ.: deindustrialization; нем.: Deindustriealisation* (*f*) – существенное падение значения обрабатывающей промышленности в экономике страны, столь глубокое, что промышленность этой страны становится неконкурентоспособной в отношении соседних стран. В некоторых случаях, Д. связана со структурной перестройкой в экономике, когда на главенствующие позиции выходит, напр., сфера услуг или финансово-кредитная сфера.

ДЕЙСТВИЯ ПРИ КОНФЛИКТЕ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ – в соответствии с федеральным законодательством, в случае возникновения у гражданского служащего личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов, служащий обязан проинформировать об этом представителя нанимателя в письменной форме. Непринятие служащим, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов является правонарушением, влекущим ответственность вплоть до увольнения служащего со службы. Непринятие служащим, являющимся представителем нанимателя, которому стало известно о возникновении у подчиненного ему служащего личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов также является правонарушением, влекущим увольнение служащего, являющегося представителем нанимателя, со службы. Установлено, что предотвращение или урегулирование конфликта интересов может состоять в изменении должностного или служебного положения гражданского служащего, являющегося стороной конфликта интересов,

вплоть до его отстранения от исполнения должностных (служебных) обязанностей в установленном порядке и (или) в его отказе от выгоды, явившейся причиной возникновения конфликта интересов. Все эти меры при условии их повсеместного соблюдения способны эффективно противодействовать совершению коррупционных правонарушений.

ДЕКАЛЬЦИНАЦИЯ ПОЧВ – потеря гумусовым горизонтом почвы кальция из-за выщелачивания его в нижележащие горизонты. Происходит при выпадении кислых осадков и использовании физиологически кислых минеральных удобрений. Д.п. приводит к ухудшению структуры почвы и снижению плодородия (биологической продуктивности).

ДЕКАРТЕЛИЗАЦИЯ – *англ.: decartelization* – законодательное ограничение со стороны государства концентрации экономического потенциала в виде картелей, синдикатов, трестов и других видов монополистических объединений.

ДЕКЛАРАЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГИДРОТЕХНИЧЕСКОГО СООРУЖЕНИЯ – документ, в котором обосновывается безопасность гидротехнического сооружения и определяются меры по обеспечению безопасности гидротехнического сооружения с учетом его класса.

ДЕКЛАРАЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency declaration; нем.: Devisenerklärung* (*f*) – документ, предъявляемый таможенным органам и содержащий сведения о перевозимой валюте.

ДЕКЛАРАЦИЯ ГРУЗОВАЯ – *англ.: goods declaration; нем.: Frachtanmeldung* (*f*) – общий термин, обозначающий документы, содержащие необходимые для таможни данные относительно груза (фрахта), перевозимого коммерческими средствами транспорта.

ДЕКЛАРАЦИЯ ИМПОРТНАЯ – *англ.: declaration of imports; нем.: Importdeklaration* (*f*) – официальные документы, представляемые таможне, содержащие определенные сведения на ввозимые товары. В настоящий момент включает грузовую таможенную декларацию, декларацию таможенной стоимости и другие документы.

ДЕКЛАРАЦИЯ НАЛОГОВАЯ – *англ.: tax declaration; нем.: Steuerdeklaration* (*f*), *Steuererklärung* (*f*) – официальный документ, представляемый налогоплательщиком в определенные законом сроки и содержащий информацию о полученных налогоплательщиком за истекший период доходах и уплаченных налогах с учетом налоговых скидок и льгот.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРА) – *англ.: environmental product declaration* – описание всех свойств изделия,

которые во время потребления и на стадии их превращения в отходы являются важными в экологическом отношении. Цель такого описания – способствовать созданию производителями экологичных товаров.

ДЕКЛАРАЦИЯ ТАМОЖЕННАЯ – *англ.: customs declaration; нем.: Zollanmeldung* (*f*) – заявление, содержащее необходимые для таможенного контроля сведения о товарах, личных вещах и других предметах, перемещаемых через государственную границу. Такими сведениями, в частности, являются: наименования предметов, их стоимость и количество, наименование экспортера, импортера и перевозчика, тип и номер транспортного средства, страна происхождения товара, условия поставки и вид сделки.

ДЕКЛАРАЦИЯ ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: export declaration* – официальные документы, представляемые таможенным органам, содержащие определенные сведения на вывозимые товары. Необходимы для государственного экспортного контроля и контроля за валютной выручкой. Экспортные пошлины за вывозимые из РФ товары с 1 июля 1996 г. не взимаются.

ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ЦЕН – *англ.: declaring of prices; нем.: Preisenklärung* (*f*) – средство контроля за установлением цен на продукцию, реализуемую предприятиями-монополистами, с целью предупреждения их неоправданного завышения. Предприятия, занимающие доминирующее положение на рынке соответствующих товаров и включенные в специальный Государственный реестр предприятий-монополистов, в случае повышения применяемых свободных цен на свою продукцию обязаны подать об этом декларацию в соответствующий орган ценообразования (республиканский, местный).

ДЕКОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production deconcentration; нем.: Dekonzentration* (*f*) *der Produktion* – создание на базе чрезмерно крупного предприятия нескольких небольших самостоятельных предприятий с их последующим обособлением. Д.п. проводится с целью увеличения эффективности управления производством, повышения качества продукции, роста прибыли и др.

ДЕКОРТ – *англ.: discount of the price; нем.: Dekort* (*m*) – скидка с цены товара за досрочную его оплату. Применяется также в случае, если качество товара оказывается ниже, чем было предусмотрено в соглашении о поставке, или в случае поставки иного образца.

ДЕЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – *англ.: deliberalization of economy* – процесс, противоположный либерализации экономики. Он заключается в усилении государственного контроля над экономикой:

административном установлении цен и тарифов, замораживании заработной платы, свертывании рынков товаров, труда и капиталов. Возрастает «закрытость» экономики; происходит сокращение участия страны в мировых хозяйственных связях в результате роста протекционизма, расширения спектра тарифных и нетарифных ограничений импорта и экспорта.

ДЕМАРКЕТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – *англ.: demarketisation of economy* – замена рыночных механизмов директивным планированием во всех основных процессах производства и распределения.

ДЕМАРКЕТИНГ – *англ.: demarketing; нем.: Demarketing* (*n*) – вид маркетинговой деятельности, при которой специально уменьшается чрезмерный спрос на товары и услуги вследствие значительного превышения спроса над реальными возможностями предприятия продолжать производство при имеющихся недостаточных ресурсах. Проводя политику Д., предприятие обычно прекращает рекламировать товар и стимулировать сбыт, повышает цены и др.

ДЕМОГРАФИЯ – наука о народонаселении и закономерностях его развития.

ДЕМОНЕТИЗАЦИЯ – *англ.: demonitization; нем.: Demonetisierung* (*f*), *Ausserkurssetzung* (*f*) *von Müzen* – утрата благородными металлами (серебром и золотом) денежных функций. Серебро перестало выступать в роли денег еще в конце XIX в., золото – к середине XX в. Международно-правовое закрепление Д. получила в уставе Международного валютного фонда. С 1 апреля 1978 г. были отменены официальная цена на золото и расчеты в золоте между членами этой организации. Практически еще раньше золото было вытеснено из внутреннего и международного оборота кредитными деньгами.

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – *англ.: demonopolization of economy; нем.: Demonopolisierung* (*f*) *der Wirtschaft* – процесс развития конкуренции и рыночных отношений. В основе этого процесса лежат следующие основные мероприятия: 1) изменение производственной структуры на базе разукрупнения и диверсификации существующих производств; 2) формирование организационного и правового механизма выявления и преодоления монополизма в экономике; 3) защита конкуренции.

ДЕМОЭКОЛОГИЯ – раздел общей экологии, изучающий структуру и динамику популяций отдельных видов, внутрипопуляционные группировки и их взаимоотношения.

ДЕМПИНГ – *англ.: dumping; нем.: Dumping* (*n*) – 1) вывоз товаров из страны за границу по ценам, значительно более низким, чем внутри страны или на мировом рынке, в целях устранения конкурентов и захвата внешних рынков. Страна-импортер с целью защиты от Д. может облагать импортируемые товары антидемпинговой пошлиной в размере разницы между ценой в стране-экспортере и экспортной ценой; 2) продажа товара по бросовым ценам для разорения конкурентов.

ДЕМПИНГ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency dumping; нем.: Valutadumping* (*n*) – экспорт товаров по ценам ниже мировых. Д.в. используется в мировой торговле в том случае, когда экспортер имеет возможность покупать товары на внутреннем (национальном) рынке по относительно низким ценам и продавать их на внешнем рынке за достаточно «твердую» валюту. Однако страны-импортеры, страдающие от Д.в., вводят ввозные антидемпинговые пошлины, валютные ограничения и применяют другие антидемпинговые меры.

ДЕНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ – *англ.: denationalization; нем.: Denationalisierung* (*f*)*, Entstaatlichung* (*f*) – 1) передача в частную собственность государственной собственности, возникшей в результате национализации или созданной самим государством; 2) утрата национальных особенностей (культуры, языка и т.д.).

ДЕНИТРИФИКАЦИЯ – процесс разрушения группой почвенных и водных бактерий нитратов до молекулярного азота.

ДЕНОМИНАЦИЯ – *англ.: denomination; нем.: Denominierung* (*f*)*, Herabsetzung* (*f*) *des Nennwertes* – укрупнение денежной единицы страны (без ее переименования) в целях упорядочения денежного обращения и придания большей полноценности национальной валюте. Д. выражается в замене старых денег новыми с приравниванием одной денежной единицы в новых знаках к большему количеству рублей в старых знаках. Д. обычно является следствием инфляции в стране и проводится с целью упорядочения денежного обращения. Д., как правило, вызывает изменение валютного курса денежной единицы. В процессе осуществления Д. не затрагиваются экономические основы государства, а происходит сокращение денежной массы, находящейся в обращении, а также изменяется масштаб цен. Д. может проводиться как отдельно, так и одновременно с денежной реформой.

ДЕНЬ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ВСЕМИРНЫЙ (5 ИЮНЯ) – утвержден Стокгольмской конференцией ООН по окружающей среде в июне 1972 г. и отмечается ежегодно в целях привлечения внимания к проблемам охраны окружающей среды.

ДЕНЬГИ – *англ.: money; нем.: Geld* (*n*) – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров. Сущность Д. проявляется в их функциях: 1) Д. как мера стоимости; 2) Д. как средство платежа; 3) Д. как средство накопления и образования сокровищ; 4) Д. как средство обращения; 5) мировые Д. (платежные средства, используемые в международных расчетах).

ДЕНЬГИ БЕЗНАЛИЧНЫЕ – *англ.: non-cash; нем.: barloses Geld* (*n*) – денежные средства, находящиеся в безналичном денежном обороте.

ДЕНЬГИ БУМАЖНЫЕ – *англ.: paper money; нем.: Papiergeld* (*n*) – знаки стоимости, замещающие в обращении полноценные деньги. Д.б. не обеспечены благородными металлами и не конвертируются в них, наделены принудительным курсом и выпускаются государством для использования в налично-денежном обращении и для покрытия своих расходов.

ДЕНЬГИ КРЕДИТНЫЕ – *англ.: credit money; нем.: Kreditgeld* (*n*) – платежные средства и средства обращения (банкноты, чеки, векселя), возникшие на основе развития кредита и функции денег как средства платежа; замещают золото и бумажные деньги в обращении.

ДЕНЬГИ МИРОВЫЕ – *англ.: world money, universal money; нем.: Weltgeld* (*n*) – денежные средства, используемые как средство платежа и покупательное средство в международной торговле. Роль Д.м. выполняют национальные бумажные деньги ведущих развитых стран.

ДЕНЬГИ ФИДУЦИАРНЫЕ – *англ.: fiduciary money; нем.: fiduziares Geld* (*n*) – банкноты, не обеспеченные запасом благородных металлов банка.

ДЕНЬГИ ЦИФРОВЫЕ – *англ.: digital cash* – электронный аналог наличных денег.

ДЕНЬГИ «ЭЛЕКТРОННЫЕ» – *англ.: e-cash; нем.: «elektronisches» Geld* (*n*) – система безналичных расчетов, охватывающая банки, предприятия розничной торговли и бытовых услуг, которая позволяет гражданам с удаленных электронных терминалов посылать в свои банки распоряжения об оплате товаров и услуг, не прибегая к использованию таких традиционных средств платежа, как наличные деньги, чеки и кредитные карточки.

ДЕПОЗИТ – *англ.: deposit; нем.: Depositum* (*n*) – 1) денежные средства или ценные бумаги (акции, облигации), помещаемые для хранения в кредитные учреждения (банки, сберегательные кассы); 2) денежная сумма, материальные ценности (или ценные бумаги), вносимые: должником в судебные учреждения для обеспечения иска, явки в суд, передачи кредитору; в таможенные учреждения для обеспечения оплаты таможенных пошлин и сборов и др.

ДЕПОЗИТ ИМПОРТНЫЙ – *англ.: import deposit; нем.: Importdepositum* (*n*) – 1) требование от импортера заранее внести часть стоимости ввозимых товаров. Д.и. представляет собой одну из форм ограничения импорта товаров в страну; 2) форма экономической санкции к импортерам, нарушающим условия и порядок импорта, заключающийся в обязательных платежах, вносимых импортерами на специальный банковский счет, откуда затем изымаются обязательные штрафные платежи.

ДЕПОЗИТАРИЙ – *англ.: depositary; нем.: Depositar* (*m*) – 1) физическое или юридическое лицо, которому вверены депозиты; 2) государство или международная организация, хранящие подлинный текст международного договора и всех относящихся к нему документов. Д. обычно назначается государство, на территории которого состоялась международная конференция, принявшая данный договор.

ДЕПОЗИТАРИЙ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: depositary of securities; нем.: Depositar* (*m*) *der Wertpapiere* – специализированная организация, осуществляющая хранение ценных бумаг по поручению клиентов и реализующая их право по этим бумагам. Д.ц.б. открывает своим клиентам специальные счета, на которых отражаются принадлежащие им ценные бумаги, а клиенты получают выписки со своих счетов, на которых содержится вся необходимая им информация.

ДЕПОНИРОВАНИЕ – *англ.: depositing; нем.: Deponierung* (*f*) – сдача в финансово-кредитные и другие учреждения денежных сумм, ценных бумаг и драгоценностей.

ДЕПРЕССИЯ – *англ.: depression; нем.: Depression* (*f*), *Flaute* (*f*) – фаза развития экономики, наступающая непосредственно после экономического кризиса, характеризуемая застоем производства, безработицей, слабыми темпами торговли и др.

ДЕПРИВАТИЗАЦИЯ – *англ.: deprivatization; нем.: Deprivatisation* (*f*) – 1) возвращение бывшему собственнику или его наследникам ранее отчужденной собственности; 2) действие, противоположное приватизации.

ДЕРЕГУЛИРОВАНИЕ – *англ.: deregulation; нем.: Deregulierung* (*f*) – процесс снятия или сокращения установленных государством административно-правовых норм и предписаний в отношении экономической деятельности.

ДЕРЕГУЛЯРИЗАЦИЯ – *англ.: deregularizing; нем.: Dereguliesation* (*f*) – отмена мер, сдерживающих возможности свободной конкуренции на финансовых рынках.

ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – *англ.: destabilization of economy; нем.: Destabilisation* (*f*) *der Wirtschaft* – возможность, сопровождающаяся валютно-финансовым кризисом и трудностями сбыта, и как следствие – падением уровня производства до критических отметок.

ДЕТАКСАЦИЯ ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: detaxation of export; нем.: Export – Detaxation* (*f*) – снижение или полная отмена косвенного обложения продукции, предназначенной для вывоза на внешний рынок.

ДЕТЕЗАВРАЦИЯ – *англ.: detesavration; нем.: Detesauration* (*f*) – использование накопленных денег для инвестиций и потребления.

ДЕТЕРМИНАНТА ВАЛЮТНОГО КУРСА – *англ.: currency rate determinant; нем.: Determinante* (*f*) *des Währungskurses* – любой фактор, помимо валютного курса, определяющий спрос и предложение на рынке иностранной валюты.

ДЕТЕРМИНАНТА РЫНКА – *англ.: market determinant* – внешние факторы, исключая политические, влияющие на спрос и предложение на товарном, фондовом или финансовом рынках.

ДЕТЕРМИНИЗМ – *англ.: determinism; нем.: Determinismus* (*m*) – решение экономических задач, постановка которых дается с полной определенностью условий, без учета факторов неопределенности, случайной природы.

ДЕТЕРМИНИЗМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – *англ.: technological determinism* – представление, по которому уровень развития техники определяет тип общества, его социальную структуру, уровень потребления и т.д.

ДЕТОКСИКАЦИЯ ОТХОДОВ – освобождение отходов от вредных (токсичных) компонентов на специализированных установках.

ДЕТРИТ – мелкие органические частицы (остатки разложившихся животных, растений и грибов вместе с содержащимися в них бактериями), осевшие на дно водоема или взвешенные в толще воды.

ДЕТРИТОФАГИ – водные и сухопутные животные, питающиеся детритом вместе с содержащимися в нем микроорганизмами.

ДЕФИЦИТ – *англ.: deficit; нем.: Defizit* (*n*) – 1) недостаток, нехватка

чего-л.; 2) убыток, превышение расходов над доходами; Д. платежного баланса – то же, что пассив платежного баланса.

ДЕФИЦИТ БАЛАНСА – *англ.: scarce balance; нем.: Defizit* (*n*) *der Bilanz* – превышение расходной части над доходной частью баланса.

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТНЫЙ – *англ.: budget deficit; нем.: Budgetdefizit* (*n*) – превышение расходной части бюджета над доходной.

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТНЫЙ СТРУКТУРНЫЙ – *англ.: structural budget deficit* – разница между федеральными доходами и расходами при постоянном уровне сбора налога и уровня безработицы.

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТНЫЙ ЦИКЛИЧЕСКИЙ – *англ.: cyclic budget deficit* – дефицит бюджета страны, связанный с сокращением налоговых поступлений из-за низкого уровня экономической активности в государстве.

ДЕФИЦИТ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА – *англ.: Gross Demand Product deficit; нем.: Defizit* (*n*) *des Bruttonationalprodukes* – разница между потенциальным и фактически произведенным валовым национальным продуктом (ВНП). Во время спадов дефицит ВНП положителен, поскольку потенциальный выпуск продукции превосходит фактический. Во время значительных по масштабам экономических подъемов дефицит ВНП может быть отрицательным.

ДЕФИЦИТ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency defizit; нем.: Devisenlücke* (*f*) – нехватка иностранной валюты, необходимой государству (как правило, с неконвертируемой иностранной валютой) для обеспечения государственных нужд.

ДЕФИЦИТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – *англ.: foreign trade deficit; нем.: Aussenhandelsdefizit* (*n*) – превышение пассивной части внешнеторгового баланса страны, состоящей из импорта, над его активной частью, состоящей из экспорта.

ДЕФИЦИТ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА – *англ.: deficit of the balance of payments; нем.: Defizit* (*n*) *der Zahlungsbilanz* – макроэкономический показатель, отражающий ситуацию, при которой суммарные поступления в страну иностранной валюты являются отрицательными.

ДЕФИЦИТ ТОВАРНЫЙ – *англ.: commodity shortage* – несоответствие товарного предложения спросу. Возникает в условиях жесткого регулирования цен, монополизации производства, неразвитости финансового рынка.

ДЕФЛИРОВАНИЕ – *англ.: deflation; нем.: Währungsaufwertung* (*f*) – перевод показателей, рассчитанных в текущих ценах, в показатели,

выраженные в постоянных ценах.

ДЕФЛЯТОР – *англ.: deflator; нем.: Deflator* (*m*) – совокупность различных индексов, используемых для пересчета компонентов валового внутреннего продукта в сопоставимые цены и для характеристики совокупности обобщающих показателей динамики цен. Последнее делает индексы Д. всеобъемлющим показателем, оценивающим масштабы инфляции.

ДЕФЛЯТОР ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА – *англ.: gross domestic product deflator* – ценовой индекс, используемый для пересчета в неизменные цены выраженной в деньгах стоимости всех товаров и услуг, входящих в валовой внутренний продукт. Представляет собой отношение номинального ВВП, выраженного в рыночных ценах текущего года, к реальному ВВП, выраженному в ценах базисного года. Позволяет определить реальные изменения объемов производства товаров и услуг в экономике.

ДЕФЛЯТОР ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА – *англ.: gross national product deflator* – самый общий показатель темпов инфляции. Представляет собой индекс цен, подсчитываемый как среднее изменение стоимости продаж набора самых различных товаров народного потребления и производственного назначения.

ДЕФЛЯЦИЯ – *англ.: deflation; нем.: Deflation* (*f*) – изъятие из обращения части избыточной денежной массы, выпущенной в период инфляции. Проводится путем увеличения налогов, повышения учетной ставки и обязательных резервов коммерческих банков в центральном банке, продажи государственных ценных бумаг на «открытом рынке», сокращения бюджетных расходов и т.д. Проводится для снижения уровня инфляции.

ДЕФОЛТ – *англ.: default; нем.: Default* (*n*) – 1) невыполнение обязательств, отказ от уплаты долга. Д. бывает и государственным, когда государство-заемщик не в состоянии отвечать по своим обязательствам в соответствии с международным кредитным соглашением; 2) неявка в суд.

ДЕФЛЯЦИЯ ГОРНЫХ ПОРОД – выдувание и обтачивание горных пород минеральными частицами, приносимыми ветром, перенос продуктов выветривания.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ – *англ.: decentralization; нем.: Dezentralisierung* (*f*), *Dezentralisation* (*f*) – передача функций управления от центральных органов власти местным органам, расширение круга полномочий нижестоящих органов управления за счет полномочий вышестоящих.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ – *англ.: decentralization of management; нем.: Verwaltungsdezentralisation* (*f*) – передача прав, функций и ответственности с верхних уровней управления на нижние.

ДЕЦИБЕЛ – единица измерения громкости звука, равная 0,1 логарифма отношения данной силы звука к пороговой (воспринимаемо ухом человека) его интенсивности. Диапазон слышимых звуков для человека составляет от 0 до 179 дБ.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АНТИМОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ – *англ.: monopolisitic activity* – действия по ограничению или устранению конкуренции, в том числе: изъятие товаров из обращения для поддержания дефицита или повышения цен, навязывание невыгодных или дискриминирующих условий договоров, создание препятствий доступу на рынок или выходу с рынка, установление монопольно высоких или низких цен, сокращение или прекращение производства товаров, имеющих спрос у потребителей при наличии возможностей их производства без убытков и т.д.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВСКАЯ – *англ.: banking; нем.: Bankgeschäft* (*n*) – вид предпринимательства, связанный с предоставлением банковских услуг физическим и юридическим лицам, государству и его структурам.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ – *англ.: foreign trade activity; нем.: Außenhandelstätigkeit* (*f*) – предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в т.ч. исключительными правами на них (интеллектуальная собственность).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: foreign economy activity; нем.: Außenhandelstätigkeit* (*f*) – внешнеэкономические связи – это одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ – *англ.: private business activity; нем.: individuelle Arbeitstätigkeit* (*f*) – предпринимательская деятельность граждан, осуществляемая без привлечения наемного труда в целях получения доходов.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННАЯ – *англ.: innovative activity* – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности, либо в новый подход к социальным услугам. Д.и. предполагает комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям. К Д.и. относятся: выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ по созданию инновационного продукта; комплексное научно-технологическое, индикативное планирование и целевое программирование, организация и нормативно-правовое обеспечение работ по созданию инновационного продукта; технологическое переоснащение и подготовка производства для выпуска инновационного продукта (услуги), технологии; проведение испытаний и освоение потребителем инновационного продукта; управление процессами коммерциализации технологий; деятельность по продвижению инновационного продукта на внутренний и мировой рынки, включая правовую защиту результатов интеллектуальной деятельности, использованных в продукте; создание и развитие инновационной инфраструктуры; передача либо приобретение прав Российской Федерацией или другими правообладателями на объекты интеллектуальной собственности, включая их вовлечение в гражданско-правовой оборот; экспертиза, консультационные, информационные, юридические и иные услуги (включая организацию финансирования инновационной деятельности) по созданию и реализации нового и усовершенствованного инновационного продукта.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКАЯ – *англ.: commercial business; нем.: Handelstätigkeit* (*f*) – предпринимательская деятельность, предусматривающая покупку сырья, материалов, комплектующих, готовых товаров и последующую их продажу с целью получения прибыли.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ – *англ.: monopolistic activity; нем.: monopolistische Aktivität* (*f*) – действия экономических субъектов или органов власти и управления, направленные на недопущение, ог-

раничение или устранение конкуренции и наносящие ущерб общественным интересам, интересам других экономических субъектов, включая сговор между монополистами, органами власти и управления. Д.м. выражается в ограничении или прекращении производства товаров без согласия потребителей и при наличии возможности производства, создании препятствий другим хозяйствующим субъектам для входа на рынок, разделе рынка по территориальному принципу и т.д.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ – получение, распространение и применение новых знаний в области решения технологических, конструкторских, экономических, организационно-технических и социально-политических проблем, обеспечение функционирования науки, технологии и производства как единой системы.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ – *англ.: enterpreneurship; нем.: Unternehmertätigkeit* (*f*) – в соответствии с российским законодательством под Д.п. понимается самостоятельная, осуществляемая физическими и юридическими лицами на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг. Субъектами Д.п. могут быть не ограниченные в своей дееспособности граждане страны, иностранные граждане, лица без гражданства, а также российские и иностранные юридические лица.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – специфическое проявление активности общества в отношениях с природой.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic activity; нем.: Wirtschaftstätigkeit* (*f*) – сознательная деятельность человека по производству экономических благ и услуг.

ДЖИРИНГ – *англ.: jiring; нем.: Dshiring* (*n*) – соотношение между собственным и заемным капиталом.

ДЖОББЕР – *англ.: jobber; нем.: Jobber* (*m*) – 1) оптовое предприятие, занимающееся перепродажей купленных у импортеров товаров; 2) комиссионер, маклер; 3) профессиональный биржевик, заключающий сделки за собственный счет; 4) дилер Лондонской фондовой биржи. В отличие от дилеров большинство фирм не имеет права выполнять функции брокеров и осуществлять операции непосредственно с клиентами – не членами биржи.

ДЖЭНК – *англ.: junk; нем.: minderwertige Waren* (*f, pl*) – низкокачественные товары, в основном импортные (напр., жевачка, зажигалки, бижутерия, напитки), заполняющие торговую сеть, выгодные посредни-

кам, но не нужные населению.

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial diagnostics* – определение показателей, дающих картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами на основе имеющейся бухгалтерской документации.

ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ – *англ.: economic system diagnostics; нем.: Diagnostik* (*f*) *von wirtschaftlichen Systemen* – совокупность исследований по определению целей функционирования предприятия, способов их достижения и выявления недостатков.

ДИАГРАММА – *англ.: diagram* – график, показывающий сравниваемые величины в наглядном виде.

ДИАГРАММА ЭЛЛИОТТА ВОЛНОВАЯ – инструмент технического анализа, основанный на волновой теории Эллиотта. В соответствии с теорией все движения цен разбиваются на пять импульсных волн и на три коррективные волны. Соотношения внутри волновой диаграммы задаются числами Фибоначчи. Волновая диаграмма используется для определения отрезков времени, через которые происходят изменения тренда, а также для определения длины развития каждой из волн Эллиотта по амплитуде и периоду.

ДИАПАЗОН ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production volume range; нем.: Produktionsumfang* (*m*) – диапазон, в пределах которого сохраняется определенная зависимость между издержками, объемом и прибылью.

ДИАПАЗОН ПРИБЫЛИ – *англ.: range of profit; нем.: Gewinnumfang* (*m*) – диапазон, в котором отражена позиция, приносящая прибыль. Этот термин обычно относится к линии, которая имеет две точки равенства прибылей и убытков – нижнюю и верхнюю. Расстояние между двумя этими точками называется Д.п.

ДИАПАЗОН ТОЛЕРАНТНОСТИ – минимально и максимально переносимые организмом значения экологический фактора.

ДИАПАЗОН ТОРГОВЫЙ – *англ.: trading range* – 1) разница между самой высокой и самой низкой ценами на фондовой бирже в течение рабочего дня; 2) пределы допустимого колебания цен на

фьючерсной бирже в течение рабочего дня.

ДИАПАЗОН ЦЕН – *англ.: range of prices* – Д.ц., образованный самой высокой и самой низкой ценой за что-л. в данный период.

ДИАПАУЗА – состояние физиологического торможения обмена веществ и остановки формообразовательных процессов. Уменьшение продолжительности светового времени суток является сигналом к переходу в Д.

ДИВЕРГЕНЦИЯ – *англ.: divergence* – процесс расхождения уровней экономического развития регионов, когда разрыв между богатыми и бедными регионами увеличивается.

ДИВЕРГЕНЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – процесс расхождения признаков у первоначально близких групп организмов в ходе эволюции.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ – *англ.: diversification; нем.: Diversifikation* (*f*) – разнообразие; проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямой производственной связи или функциональной зависимости от основной отрасли их действия; Д. производства – одновременное развитие многих, не связанных друг с другом технологических видов производства и другой предпринимательской деятельности, расширение ассортимента производимых товаров и услуг.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БАНКОВСКАЯ – *англ.: bank diversification; нем.: Bankdiversifikation* (*f*) – размещение банковских активов среди широкого круга заемщиков с целью: 1) сокращения кредитного риска (вероятности потерь от несостоятельности заемщиков); 2) поддержания портфеля ссуд на приемлемом уровне.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ВАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ – *англ.: diversification of monetary reserves; нем.: Diversifikation* (*f*) *von Devisenreserven* – расширение валютных активов крупных предприятий, транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ) путем включения в их состав разных валют, что в конечном счете обеспечивает эффективность международных расчетов и защищает внешнеэкономическую деятельность корпораций от валютных рисков.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КОНГЛОМЕРАТНАЯ – *англ.: conglomerate diversification* – пополнение ассортимента изделиями, не имеющими никакого отношения ни к применяемой технологии, ни к существующим товарам фирмы.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КОНЦЕНТРИЧЕСКАЯ – *англ.: concentric diversification* – расширение ассортимента путем выпуска новых товаров в

дополнение к существующим.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КРЕДИТОВ – распределение вкладываемых или кредитуемых в экономику денежных капиталов между разными объектами с целью снижения риска потерь и в надежде получить более высокий доход.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЛАТЕРАЛЬНАЯ – *англ.: laterial diversification* – внедрение фирмы в новую для себя область деятельности, не связанную с имеющимся производством, технологиями, каналамами сбыта.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: liquidity diversification* – диверсификация инвестиций по срокам с целью обеспечения ликвидности.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ – *англ.: international diversification* – попытка снизить риск посредством капиталовложений в нескольких странах. Диверсифицируя свои вложения в нескольких странах, экономические циклы которых не имеют полного соответствия, инвесторы, как правило, имеют возможность сократить колебания доходности.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ МНОГООТРАСЛЕВАЯ – объединение в рамках одной управленческой структуры (фирмы, корпорации) производств, относящихся к разным отраслям народного хозяйства.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ – *англ.: product diversification; нем.: Produktdiversifikation* (*f*) – расширение числа модификаций одной и той же продукции.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: diversification of production; нем.: Diversifikation* (*f*) *der Produktion* – одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЦЕН – *англ.: diversification of prices* – ценовая стратегия, применяемая предприятиями с целью охватить возможно больший сегмент рынка путем привлечения максимального числа потенциальных потребителей с разными финансовыми возможностями. Д.ц. предполагает установление разного уровня цен для разных категорий покупателей.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – *англ.: diversification of economic activity* – расширение активности крупных

фирм, объединений, предприятий и целых отраслей за рамки основного бизнеса, под которым понимается производство товаров и услуг, имеющих максимальные доли в чистом объеме продаж по сравнению с другими видами выпускаемой продукции. Важнейшая составная часть структуры современных рыночных экономик. Стимулирует стремление фирм в условиях конкуренции упрочить свое положение на рынке, своевременно отреагировать на изменение экономической конъюнктуры, обеспечить эффективность своей деятельности. При этом фирмы из специализированных превращаются в многоотраслевые комплексы-конгломераты, составные части которых не имеют между собой функциональных связей.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА – *англ.: export diversification; нем.: Exportdiversifikation* (*f*) – увеличение количества видов и наименований продукции и услуг, предназначенных для экспорта.

ДИВИДЕНД – *англ.: dividend; нем.: Dividende* (*f*) – доход, получаемый владельцем акции; представляет собой часть прибыли акционерного общества. Размер Д. варьируется в зависимости от рыночного курса или прибыли компании для обычных акций и фиксирован для привилегированных акций. Д. в первую очередь уплачивается по привилегированным акциям. Выплата Д. по обыкновенным акциям не является обязательной и зависит от решения общего собрания акционеров. Д. также иногда выплачиваются в виде дополнительно выпускаемых акций, которые затем бесплатно размещаются среди акционеров.

ДИВИДЕНД, ВЫПЛАЧЕННЫЙ НАЛИЧНЫМИ – *англ.: cash dividend; нем.: bar ausgezahlte Dividende* (*f*) – любые выплаты акционерам корпорации наличными из текущей выручки или накопленной прибыли.

ДИВИДЕНД, ВЫПЛАЧИВАЕМЫЙ АКЦИЯМИ – *англ.: stock dividend; нем.: Stockdividende* (*f*) – форма выплаты дивидендов, при которой акционеры компании получают дивиденды не в стандартной форме перечисления денежных средств от части прибыли компании, а в форме ценных бумаг данной компании или контролируемых ею дочерних фирм.

ДИВИДЕНД ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ – *англ.: extra dividend* – Д.д. в денежной форме, выплачиваемый из прибыли, превышающей обычную норму. В тех случаях, когда источником дивидендов является такая прибыль, дивиденды называются дополнительными, чтобы акционеры понимали, что они выплачиваются единовременно и нельзя рассчитывать на их постоянное получение. Общепринятое правило

финансовой деятельности корпорации заключается в том, что размеры регулярного дивиденда не следует увеличивать до тех пор, пока нет оснований полагать, что компания и в дальнейшем сможет поддерживать их на более высоком уровне.

ДИВИДЕНД КАПИТАЛИЗИРОВАННЫЙ – *англ.: capitalized dividend; нем.: kapitalisierte Dividende* (*f*) – 1) дивиденд, направленный по решению акционеров на увеличение основного капитала акционерного общества; 2) курс акций, составляющий такую сумму денежного капитала, которая, будучи отдана в ссуду, дает доход, равный дивиденду, получаемому по акциям.

ДИЗАЖИО – *англ.: disagio; нем.: Disagio* (*n*) – отклонение в сторону уменьшения, понижения рыночного курса денежных знаков, векселей и других ценных бумаг от их нарицательной стоимости.

ДИКТАТ ЦЕН – *англ.: price dictation; нем.: Preisdiktat* (*n*) – политика навязывания цен потребителям на те или иные товары крупными предприятиями, объединениями, концернами или отраслевыми картелями. То же самое может происходить и при государственном регулировании отдельных групп цен.

ДИКТАТУРА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic dictatorship* – 1) воздействие на производственную деятельность людей не прямыми распоряжениями, а изменением экономических условий, в которых эта деятельность осуществляется; 2) в экономической теории К. Маркса – форма принуждения к труду, при которой работник, не являясь собственником средств производства и не имея материальных условий существования, продает свою рабочую силу собственникам средств производства.

ДИЛЕР – *англ.: dealer; нем.: Dealer* (*m*), *Makler* (*m*) – 1) физическое или юридическое лицо, являющееся членом фондовой биржи и занимающееся операциями купли-продажи ценных бумаг и валюты с целью извлечения прибыли за счет курсовой разницы и разницы в ценах. Д. фондовой биржи торгует ценными бумагами за свой счет или по поручению. 2) предприниматель, торгующий в розницу продукцией, которую он закупил оптом.

ДИЛЕР ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency dealer; нем.: Devisendealer* (*m*) – специалист по купле-продаже иностранной валюты. Дилерский аппарат банка или фирмы специализируется на работе с валютами и по видам операций. Д.в. принимает на себя риски, связанные с валютными

операциями. Их прибыль зависит от спрэда – разницы между курсом продавца и курсом покупателя.

ДИЛЕР ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment dealer; нем.: Investitionsmakler* (*m*) – фирма, посредничающая на рынке ценных бумаг, или отдельное лицо, связанное с такой фирмой. Выступает в роли брокера, т.е. сводит на рынке покупателей с продавцами, получая за это комиссионные, или в роли дилера, т.е. подписывается на весь новый выпуск ценных бумаг или часть его, становясь их собственником с целью перепродажи более мелкими партиями.

ДИЛЕР ОФИЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: official dealer; нем.: offizieller Dealer* (*m*) – банк или другой финансовый институт, уполномоченный правительством или центральным банком на совершение валютных операций, сделок с ценными бумагами или товаром на соответствующих рынках.

ДИЛЕР РЕГИОНАЛЬНЫЙ – *англ.: regional dealer* – юридическое лицо, представляющее в регионе, провинции интересы компании, расположенной в крупном городе, столице.

ДИЛЕР ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ – *англ.: exlusive dealer* – дилер, занимающийся сбытом и гарантийным техническим обслуживанием продукции одной фирмы.

ДИЛЕРСТВО – *англ.: dealer activities* – операции по купле-продаже товара, проводимые компаниями-производителями или дистрибьюторами.

ДИЛИНГ – *англ.: dealing; нем.: Dealing* (*n*) – 1) помещение, в котором сотрудники банка или компании (дилеры) занимаются совершением сделок с валютой, депозитами, ценными бумагами, золотом с помощью телефонов, телекса и другой техники; 2) сами эти операции.

ДИЛИНГ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank's dealing; нем.: Dealing* (*n*) – предоставление услуг по купле-продаже иностранной валюты, размещению валютных депозитов, ценных бумаг и золота в иностранных банках, осуществляемых дилерами коммерческих банков и иных финансово-кредитных учреждений.

ДИНАМИКА – *англ.: dynamics; нем.: Dynamik* (*f*) – состояние движения, ход развития, изменение какого-л. явления, параметра, характеристики под влиянием действующих на них факторов.

ДИНАМИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЦЕН – *англ.: foreign trade price behaviour; нем.: Entwicklung* (*f*) *der Export-Import-Preise* – движение цен во внешней торговле. Характеризует изменение цен на отдельные товары, товарные группы, экспорт и импорт в целом во внешней торговле отдельных стран и во всей международной торговле. Для оценки Д.в.ц. используются индексы внешнеторговых цен.

ДИНАМИКА ДОХОДОВ – *англ.: income behaviour; нем.: Einkommensentwicklung* (*f*) – изменение доходов, получаемых от какого-л. рода деятельности, под влиянием действующих на них факторов. Обычно имеется в виду динамика совокупных доходов предприятий, фирм в национальном масштабе и в отраслевом разрезе, доходов всего населения и отдельных его социальных и профессиональных групп.

ДИНАМИКА РЫНКА – *англ.: market dynamics; нем.: Marktdynamik* (*f*) – изменение, ход развития совокупности экономических отношений, складывающихся в сфере обмена в связи с реализацией товара. Выражением Д.р. является динамика спроса и предложения на рынке, которая измеряется с помощью соответствующих индексов.

ДИНАМИКА СПРОСА – *англ.: demand dynamics; нем.: Entwicklung* (*f*) *der Nachfrage* – изменение с течением времени спроса на товары и товарные группы. Измеряется соответствующими индексами по совокупной товарной массе, товарным группам и отдельным товарам.

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ – *англ.: economic indicators behaviour; нем.: Entwicklung* (*f*) *von ökonomischen Kennziffern* – характер изменения экономических показателей во времени, определенный путем составления и анализа рядов таких показателей.

ДИРЕКТ-КОСТИНГ – *англ.: direct costing* – метод учета издержек производства, основу которого составляет их деление на переменные и постоянные издержки.

ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГ – *англ.: direct marketing* – непосредственная работа с клиентами, покупателями, прямые контакты с потребителями товаров и услуг.

ДИСКАУНТЕР – *англ.: discount house* – магазин, занимающийся продажей товаров длительного пользования, в основном бытовой и электронной техники, по сниженным ценам и без дополнительных услуг для покупателей. В Д. обычно продаются не самые новые модели, разработки.

ДИСКОНТ – *англ.: discount; нем.: Diskont* (*m*) – 1) учет векселя; 2) учетный процент – процент, взимаемый банками при учете векселей; 3) в биржевых и валютных сделках – скидка с цены товара, валюты; 4) разница между номиналом ценной бумаги и ее биржевым курсом, если последний ниже.

ДИСКОНТИРОВАНИЕ – *англ.: discounting; нем.: Diskontierung* (*f*) – метод, применяемый при оценке и отборе инвестиционных программ.

Суть его заключается в приведении разновременных инвестиций и денежных поступлений фирмы к определенному периоду времени и определению коэффициента окупаемости капиталовложения – «внутренней нормы доходности».

ДИСКОНТИРОВАНИЕ ВЕКСЕЛЕЙ – *англ.: bill discounting; нем.: Wechseldiskontierung* (*f*) – одна из форм кредитования, при которой банк или иная финансово-кредитная организация покупает векселя у векселедержателей до истечения их срока с взиманием определенной платы – учетного процента (дисконта).

ДИСКРИМИНАЦИЯ – *англ.: discrimination; нем.: Diskriminierung* (*f*) – 1) умаление, ущемление чьих-л. прав и возможностей. В международной торговле выражается в виде дискриминационных таможенных пошлин, тарифов, квот, определенной кредитной политики, разных санкций и других мер, избирательно применяемых к тому или иному государству; 2) действия органов власти и управления по ограничению самостоятельности экономических субъектов или созданию благоприятных условий для деятельности отдельных из них. Д. включает в себя:
а) установление запретов на реализацию товаров из одного региона страны в другой; б) препятствие созданию новых экономических субъектов; в) установление необоснованных запретов на осуществление каких-л. видов деятельности или производство отдельных видов товаров;
г) указание экономическим субъектам о первоочередной поставке товаров определенному кругу потребителей и о приоритетном заключении договора.

ДИСКРИМИНАЦИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ – *англ.: discrimination in foreign trade; нем.: Diskriminierung* (*f*) *im Aussenhandel* – режим, при котором государство, проводящее политику дискриминации, предоставляет иностранным физическим и юридическим лицам, осуществляющим внешнеторговую деятельность на территории данного государства, худшие условия, чем те, которые предоставлены физическим и юридическим лицам другого государства.

ДИСКРИМИНАЦИЯ КРЕДИТНАЯ – *англ.: crediting discrimination; нем.: Kreditdiskriminierung* (*f*) – создание кредитующей стороной менее благоприятных условий получения, использования или возврата заемных средств для одних категорий заемщиков по сравнению с другими путем установления официальных кредитных ограничений, либо фактического применения худшего режима кредитования.

ДИСКРИМИНАЦИЯ ЦЕНОВАЯ – *англ.: price discrimination; нем.:*

Preisdiskriminierung (*f*) – 1) проведение продавцом ценовой политики в условиях несовершенной конкуренции. При Д.ц. продавец устанавливает разные цены на один и тот же товар; 2) ценовая политика продавца, направленная на ограничение доступа на рынок других продавцов и покупателей.

ДИСКРИМИНАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: discrimination economic; нем.: ökonomische Diskrimination* (*f*) – действия органов власти и управления по ограничению самостоятельности хозяйствующих субъектов или созданию благоприятных условий для деятельности отдельных из них.

ДИСПАРИТЕТ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency disparity* – нарушение равновесия, равноценности валют различных стран. Д.в. выражается в принудительном, не соответствующем реальной ценности денег валютном курсе.

ДИСПАРИТЕТ ЦЕНОВОЙ – *англ.: price disparity* – нарушение равного соотношения цены на различные товары, не соответствующего действительному соотношению затрат общественно необходимого труда.

ДИСПОНИРОВАНИЕ – *англ.: disponing; нем.: Disponieren* (*n*) – 1) распоряжение свободными суммами на счетах у корреспондентов банка;
2) управление финансами компании.

ДИСПРОПОРЦИИ – *англ.: disproportion; нем.: Disproportion* (*f*), *Mißverhältnis* (*n*) – в экономике несбалансированность в развитии отдельных отраслей, взаимосвязанных фаз производства, порождающая нарушение норм хода процесса воспроизводства. Различают частные Д., носящие локальный и кратковременный характер, и общие Д., связанные с потрясением всей экономики.

ДИСТРИБУЦИЯ – оптовая закупка с последующей реализацией.

ДИСТРИБЬЮТОР – *англ.: distributor; нем.: Distributor* (*m*) – фирма, представляющая крупные промышленные предприятия-производители и организующая сбыт их продукции на определенной территории. Как правило, Д. производят крупные оптовые закупки товаров у производителей, а затем организуют их розничный сбыт, нередко используя собственную агентскую сеть. При этом Д. нередко обеспечивают техническое сопровождение товара (монтаж, гарантийный ремонт) силами своих специалистов.

ДИСТРИБЬЮТОР ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – *англ.: general distributor; нем.:*

Generaldistributor (*m*) – головная посредническая организация, осуществляющая сбытовую деятельность в стране или определенном регионе самостоятельно или через свою агентскую сеть.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ – *англ.: differentiation; нем.: Differenzierung* (*f*) – 1) разница между расчетной ценой в день, когда была заключена фьючерсная сделка, и последующими расчетными ценами. Эта разница представляет собой прибыль или убыток, если контракт ликвидирован по текущей расчетной цене. Эта разница является также величиной, подлежащей уплате *маржи* (см.); 2) прибыль, которая причитается, или убыток, который необходимо уплачивать, при ликвидации (откупе) фьючерсного контракта; 3) премия или скидка по отношению к цене базисного сорта (марки), с которой могут быть предложены другие сорта (марки), допустимые к поставке, во исполнение фьючерсного контракта; 4) разделение целого на отдельные качественно различные части (дифференциация банковских активов).

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ – *англ.: differentiation of incomes; нем.: Differenzierung* (*f*) *der Einkommen* – разница в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения. При этом население разбивается на три группы: низко-, средне- и высокодоходную.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – *англ.: differentiation of wages* – установление различных уровней оплаты труда работников с учетом различных факторов и стимулов.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ТОВАРОВ – *англ.: differentiation of goods* – физические или иные различия между товарами разных фирм, вызывающие у индивидуальных покупателей предпочтение товаров одной фирмы перед товарами других фирм (при условии, что продавцы продают их по одинаковой цене).

ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ ЦЕН – *англ.: price differentiation; нем.: Preisdifferenzierung* (*f*) – установление различных уровней цен на одинаковую продукцию в связи с независящими от предприятия-производителя реальными затратами экономического, ресурсного, природного характера.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ ЦЕН СЕЗОННОЕ – *англ.: seasonal price differentiation; нем.: saisonbedingte Preisdifferenzierung* (*f*) – установление цен в зависимости от времени года, сезона.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ ЦЕН ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ – *англ.: territorial price differentiation; нем.: territoriale Preisdifferenzierung* (*f*) – установление цен в зависимости от территории, на которой они применяются, с учетом определенных влияющих на них факторов.

ДИФФУЗИЯ ИННОВАЦИЙ – *англ.: diffusion of innovations* – распространение, рассеивание по территории различных экономических инноваций (новых видов продукции, технологий, организационного опыта и т.п.).

ДОГОВОР – *англ.: agreement, contract, treaty; нем.: Vertrag* (*m*) – соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Д. – это двусторонняя или многосторонняя сделка, поэтому к Д. применяются все нормы, касающиеся таких сделок. Д. определяются объем прав и обязанностей участников правоотношения, порядок и условия исполнения обязательства, ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства. Основным принципом заключения Д. является свобода Д.

ДОГОВОР ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – *англ.: foreign trade agreement; нем.: Aussenhandelsvertrag* (*m*) – основной коммерческий документ, определяющий взаимоотношения участников внешнеторговой сделки. Их содержанием являются операции по экспорту, импорту, товарообмену и др. Расчеты за поставленные товары или услуги могут производиться в иностранной, международной, национальной валюте и на безвалютной основе.

ДОГОВОР ДОЛГОСРОЧНЫЙ – *англ.: long-term contract* – договор, действие которого длится свыше 2 лет, обычно связанный с поставкой товара партиями в течение всего срока договора.

ДОГОВОР КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit agreement; нем.: Kreditvertrag* (*m*) – договор, в соответствии с которым банк или иная кредитная организация, получившая лицензию Центрального банка России на осуществление кредитных операций (кредитор), обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты по ней.

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ – *англ.: purchase and sale contract; нем.: Kaufvertrag* (*m*) – один из наиболее распространенных типов договоров. В соответствии с российским законодательством по Д.к.-п. одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену), соблюдая условия данного договора.

ДОГОВОР НА КОМПЛЕКСНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ – документ, подтверждающий право субъектов хозяйственной или иной деятельности заниматься видами деятельности, связанными с

использованием двух и более природных ресурсов и воздействием на окружающую среду в пределах экологической емкости данной территории. Д. на к.п. заключается между природопользователем и исполнительным органом власти края, области, автономной области, автономного округа, района, города на основе заключения экологической экспертизы на предполагаемую хозяйственную или иную деятельность и лицензии (разрешения) на комплексное природопользование. Д. на к.п. предусматривает условия и порядок использования природных ресурсов, права и обязанности природопользователя, размеры платежей за пользование природными ресурсами, ответственность сторон и возмещение вреда, порядок разрешения споров.

ДОГОВОР О СОВМЕСТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ – *англ.: coproduction contract* – договор между двумя или несколькими фирмами, компаниями, по которому они принимают обязательство совместно производить определенную продукцию, используя общие мощности или распределяя между собой выпуск отдельных элементов продукции.

ДОГОВОР «ПОД КЛЮЧ» – *англ.: turnkey contract* – договор о возведении и вводе в эксплуатацию объекта, а также передаче его заказчику полностью в рабочем состоянии. Такие договоры, как правило, предусматривают ответственность поставщика за передачу технического опыта, выполнение проектных и инженерных работ, поставку конструкций зданий и оборудования, проектирование и проведение строительных работ, возведение сооружений и монтаж оборудования, пуск в эксплуатацию, обучение персонала, а иногда и устранение неполадок после пуска предприятия. По Д.«П.к.» обычно требуется внесение авансового платежа, необходимого для покрытия расходов на проектирование, а затем делаются взносы на различных этапах работы.

ДОГОВОР ПОСТАВКИ – *англ.: supply agreement; нем.: Liefervertrag* (*m*) – договор, по которому поставщик (продавец), осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется в определенные договором сроки передать товар в собственность покупателю на определенных договором условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него определенную денежную сумму. Д.п. является консенсуальным, двусторонним, возмездным.

ДОЖДИ – атмосферные осадки, выпадающие из облаков в виде капель жидкости со средним диаметром от 0,5 до 6-7 мм.

ДОЖДЬ КИСЛОТНЫЙ – все виды метеорологических осадков: дождь, снег, град, туман, дождь со снегом, при котором наблюдается понижение pH дождевых осадков из-за загрязнений воздуха кислотными оксидами, обычно оксидами серы, оксидами азота.

ДОЗА ВРЕДНОГО АГЕНТА ЛЕТАЛЬНАЯ – минимальное количество вредного агента, попадание которого в организм неминуемо приводит к его смерти.

ДОЗА ВРЕДНОГО АГЕНТА ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМАЯ (ПДД) – максимальное количество вредного агента, проникновение которого в организмы (через дыхание, пищу и т.д.) или их сообщества ещё не оказывает на них пагубного влияния. Устанавливается единовременная ПДД и ПДД за определённый промежуток времени (час, день и т.п.).

ДОЗА ОБЛУЧЕНИЯ – величина излучения, измеряемая по ионизации воздуха. Единица измерения – рентген.

ДОЗА ПОГЛОЩЕНИЯ – энергия любого вида излучения, поглощаемая единицей массы облучаемой среды. Измеряется в радах, а для живой ткани – в бэрах (биологических эквивалентах рентгена).

ДОЗА ТОКСИЧНАЯ – минимальное количество вредного агента, приводящее к заметному отравлению организма.

ДОКТРИНА РФ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – документ, который определяет цели, направления, задачи и принципы проведения в РФ единой государственной политики в области экологии на долгосрочный период. Д. РФ э. базируется на Конституции РФ, федеральных законах и иных нормативных правовых актах РФ, международных договорах РФ в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, а также на фундаментальных научных знаниях в области экологии и смежных наук; оценке современного состояния природной среды и ее воздействия на качество жизни населения РФ; признании важного значения природных систем РФ для глобальных биосферных процессов; учете глобальных и региональных особенностей взаимодействия человека и природы. Д. РФ э. учитывает также рекомендации Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро 1992 г.) и последующих международных форумов по вопросам окружающей среды и обеспечения устойчивого развития.

ДОКУМЕНТ – *англ.: document; нем.: Dokument* (*n*) – 1) письменное свидетельство, доказательство; 2) (юрид.) составленная законным порядком бумага, могущая служить письменным доказательством чего-л., подтвер-

ждающая права на что-л.; 3) (разг.) паспорт, удостоверение личности.

ДОКУМЕНТ КОММЕРЧЕСКИЙ – *англ.: commercial document; нем.: Handelsdokument* (*n*) – документ, содержащий стоимостную, качественную и количественную характеристику товара, а также любую другую коммерческую информацию. К Д.к. можно отнести счета-фактуры, коносаменты, перевозочные документы и т.д.

ДОКУМЕНТ ПРОТИВ АКЦЕПТА – *англ.: document against acceptance* (*D/A*)*; нем.: Dokumente* (*n, pl*) *gegen Akzept* – вид платежа, используемый обычно во внешнеторговых операциях, при котором отгрузочные документы на товар передаются покупателю после акцепта им векселя.

ДОКУМЕНТ ПРОТИВ ПЛАТЕЖА – *англ.: document against payment* (*D/P*)*; нем.: Dokumente* (*n, pl*) *gegen Zahlung* – вид платежа, используемый обычно во внешнеторговых операциях, при котором отгрузочные документы на товар передаются покупателю (импортеру) после того, как он произведет платеж по предъявительской тратте (переводному векселю).

ДОКУМЕНТ РАСЧЕТНЫЙ – *англ.: payables, accounting documents; нем.: Abrechnungspapiere* (*n, pl*) – оформленный соответствующим образом платежное требование или поручение предприятий на безналичное перечисление денежных средств для оплаты товаров, работы, услуг и совершения ряда других платежей. Существуют следующие виды расчетных документов: платежные требования, платежные требования-поручения, расчетные чеки и аккредитивы.

ДОКУМЕНТ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ – *англ.: accompanying document; нем.: Begleitschein* (*m*) – документ, удостоверяющий законность перевозки груза, его принадлежность, количество груза, а также реквизиты грузополучателя и грузоотправителя.

ДОКУМЕНТ ТОВАРОРАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЙ – *англ.: document of title, document to the goods; нем.: warenumsichtige Dokumente* (*n, pl*) – документ, владелец которого имеет полное право распоряжаться указанными в нем товарами (грузом). К Д.т. относятся: коносаменты, складские свидетельства (варранты), дубликат железнодорожной накладной, выданный на предъявителя, и др.

ДОКУМЕНТ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial document* – 1) документ, содержащий финансовую информацию; 2) финансовые инструменты, т.е. документы, являющиеся носителями финансовых обязательств.

ДОКУМЕНТООБОРОТ – *англ.: document circulation; нем.: Dokumentendurchlauf* (*m*) – процесс движения документов в организации, предприятии, включающий составление, получение, обработку, систе-

матизацию и сдачу в архив.

ДОКУМЕНТООБОРОТ ЭЛЕКТРОННЫЙ – электронный обмен деловыми документами между автоматизированными системами различных компаний в стандартизованной форме.

ДОЛГ – *англ.: debt; нем.: Schuld* (*m*) – экономическая категория, отражающая отношения различных субъектов по поводу возникновения задолженности одной стороны перед другой и своевременного ее погашения в оговоренные сроки и в оговоренной форме.

ДОЛГ БЕЗНАДЕЖНЫЙ – *англ.: bad debt; нем.: uneinbringliche Schulden* (*f, pl*) – часть дебиторской задолженности, получение которой невозможно либо вследствие решения суда, либо вследствие неплатежеспособности должника.

ДОЛГ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – под Д.г. понимаются долговые обязательства РФ перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права. Д.г. полностью и без условий обеспечивается всем находящимся в федеральной собственности имуществом, составляющим государственную казну.

ДОЛГ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА – *англ.: debt of corporative sector; нем.: Schuld* (*f*) *des korporativen Sektors* – сумма задолженности компаний друг другу, а также их задолженности кредитно-финансовым институтам.

ДОЛГ НАЦИОНАЛЬНЫЙ – *англ.: debt of nation; нем.: Nationalschuld* (*f*) – сумма внутренних долговых обязательств, в т.ч. государственных.

ДОЛГ ОБЕСПЕЧЕННЫЙ – *англ.: secured debt; нем.: Grundschuld* (*f*) – долг, погашение которого гарантируется залогом каких-л. активов (ценных бумаг, недвижимости, оборудования и др.) или другого обеспечения.

ДОЛЛАРИЗАЦИЯ – *англ.: dollarization; нем.: Dollarisierung* (*f*) – проникновение доллара США и других твердых валют во внутреннее денежное обращение стран со слабыми неконвертируемыми валютами; является признаком и одной из причин расстройства денежного обращения, характеризует бегство от национальной денежной единицы.

ДОЛЯ – *англ.: share; нем.: Anteil* (*m*) – 1) ценная бумага, дающая право на долю в капитале акционерного общества; 2) пай во взаимном фонде, товариществе, кооперативе и др.; 3) участие в партнерстве.

ДОЛЯ БЕДНОГО НАСЕЛЕНИЯ – выраженная в процентах доля населения с доходом ниже установленного официального уровня, граничащего с бедностью.

ДОЛЯ НА РЫНКЕ – *англ.: market share* – доля продаж конкретной компании или торговой марки в общем обороте на рынке данного товара или услуги.

ДОМИНАНТ – в экологии – вид, количественно преобладающий в данном сообществе, как правило, в сравнении с близкими формами или формами, во всяком случае входящими в один уровень экологической пирамиды или ярус растительности.

ДОМИНИРОВАНИЕ – *англ.: domination; нем.: Dominieren* (*n*) – главенствующее положение одного из экономических субъектов или его товаров в сравнении с другими субъектами и товарами.

ДОМИЦИЛИРОВАНИЕ – *англ.: domiciliation; нем.: Domizilierung* (*f*) – операция, при которой владелец счета в банке поручает банку регулировать платежи по его векселям.

ДОМОХОЗЯЙСТВО – *англ.: household; нем.: Haushalt* (*m*), *Wohnungsverwaltung* (*f*) – социально-экономическая ячейка, объединяющая людей отношениями, возникающими при организации их совместного быта.

ДОСТУП К РЫНКАМ – *англ.: access to markets; нем.: Marktzugang* (*m*) – 1) степень доступности внутреннего рынка страны для импортируемых товаров; 2) реальный выход на рынок в качестве продавца или покупателя.

ДОТАЦИЯ – *англ.: subsidy; нем.: Subvention* (*f*) – 1) государственное пособие организациям, предприятиям для покрытия убытков или других целей; доплата, материальная помощь; 2) бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов (ст. 6 БК РФ).

ДОТАЦИЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ УРОВНЯ ЦЕН – *англ.: subsidy for price level keeping; нем.: Preisdotation* (*f*) – федеральные или региональные дотации предприятиям для поддержания оптовых или розничных цен на уровне, установленном органом управления, предоставившим эту дотацию.

ДОТАЦИЯ НИЖЕСТОЯЩИМ БЮДЖЕТАМ – *англ.: subsidy to low-ranking budgets; нем.: Dotation* (*f*) *der untergeordneten Haushalte* – денежные средства, передаваемые из вышестоящего бюджета в твердой сумме и безвозвратно для окончательного сбалансирования нижестоящих бюджетов в случае превышения их расходов над доходами.

ДОТАЦИЯ ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: export subsidy; нем.: Exportsubvention* (*f*) – средства, выделяемые из государственного бюджета экспортерам в целях поощрения вывоза товаров.

ДОХОД – *англ.: income; нем.: Einnahmen* (*f, pl*) – денежные или материальные ресурсы, поступающие государству, предприятиям, учреждениям и отдельным лицам в процессе распределения национального дохода. Различают Д. первичные и вторичные.

ДОХОД ВТОРИЧНЫЙ – доход, который формируется в порядке его перераспределения (доход лиц и организаций, занятых в непроизводственной сфере).

ДОХОД ПЕРВИЧНЫЙ – доход, который образуется в процессе первоначального распределения национального дохода.

ДОХОД БАЗИСНЫЙ – *англ.: basic income; нем.: Basiseinkommen* (*n*) – чистый доход или чистый убыток по всей биржевой операции, включающей сделку с реальным товаром и с биржевыми контрактами, используемыми в качестве хеджа.

ДОХОД-БРУТТО – *англ.: gross income* – прибыль, полученная в результате инвестиций без учета соответствующих расходов.

ДОХОД БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ – *англ.: deferred incomes; нем.: Einkünfe* (*f, pl*) *der Berichtsperiode* – средства, доход, полученные в отчетном периоде, но относящиеся к будущим отчетным периодам (заранее полученная арендная и абонементная плата и др.).

ДОХОД БЮДЖЕТА – *англ.: budget income; нем.: Haushaltseinnahme* (*f*) – экономические отношения, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами в процессе формирования бюджетного фонда страны. Формой проявления этих экономических отношений служат различные виды платежей предприятий, организаций и населения в государственные бюджет, а их материально-вещественным воплощением – денежные средства, мобилизуемые в бюджетный фонд. Платежи в бюджет являются обязательными и безвозвратными. Д.б. делятся на текущие и капитальные. Текущие доходы делятся на налоговые и неналоговые. К доходам относятся также гранты (кроме грантов, выделяемых на научные исследования) – безвозмездно перечисляемые иностранными государствами или международными организациями средства для поддержки бюджета либо на иные цели, связанные с реализацией функций государства.

ДОХОД ВАЛОВОЙ (ВД) – *англ.: gross income; нем.: Bruttoeinkommen* (*n*) – доход физического или юридического лица до вычета из него затрат, понесенных при его получении. Д.в. представляет собою результат умножения цены единицы продукции на соответствующее ее количество. Д.в. разделяется на произведенный и реализованный.

ДОХОД ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency income* – к валютным доходам относятся: доходы от экспорта продукции, приобретение валюты на внутреннем рынке, зарубежные валютные кредиты, поступления от выплат процентов по валютным средствам, находящимся на банковских депозитах, доходы от инвестиций за рубежом.

ДОХОД ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЙ – *англ.: not realization income* – доход компаний, фирм, не связанный с реализацией товаров и услуг. К В.д. относятся: дивиденды по акциям и проценты по облигациям и другим ценным бумагам, доходы от долевого участия в деятельности других компаний, арендная плата за сданные в аренду основные средства (здания, оборудование и т.д.), штрафы, пени и другие санкции за нарушение партнерами условий хозяйственных договоров и т.д.

ДОХОД ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – *англ.: national income; нем.: Einnahmen* (*f, pl*)*, Erlös* (*n*) – денежные ресурсы, поступающие государству за счет взимания налогов, пошлин и платежей, оплаты услуг государственного аппарата, внешнеторговых операций, иностранных кредитов, иностранной помощи и др.

ДОХОД ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: money revenue* (*income*) *of households; нем.: Einkommen* (*n*) *der Haushalte* – заработная плата работников, работающих по найму, и другие соответствующие поступления от работодателей, чистый доход от самостоятельного занятия, прибыль от предпринимательской деятельности, доход от личных инвестиций (рента, проценты, дивиденды), гонорары и комиссионные сборы, а также алименты, пенсии, стипендии, вознаграждения и другая регулярно получаемая помощь в форме наличных денег.

ДОХОД ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РАСПОЛАГАЕМЫЙ – *англ.: transferable household profit; нем.: verfügbares Einkommen* (*n*) *der Haushalte* – доход, полученный домашними хозяйствами от производственной деятельности, от собственности, а также в результате перераспределительных операций: полученных субсидий на производство и импорт и текущих трансфертов (кроме социальных трансфертов в натуре), за вычетом выплаченных налогов на производство и импорт и текущих трансфертов (включая текущие налоги на доходы и богатство).

ДОХОД ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment income; нем.: Investitionseinkommen* (*n*) – доход по инвестициям в ценные бумаги и другие финансовые активы.

ДОХОД ЛИЧНЫЙ – *англ.: personal income; нем.: persönliches Einkom-*

men (*n*) – денежное или материальное вознаграждение, получаемое одним физическим лицом или семьей за выполненную работу. В Д.л. входят все средства, заработанные как на основной, так и на дополнительной работе, предпринимательский доход, доход по ценным бумагам, вкладам и депозитам и т.д.

ДОХОД МАРЖИНАЛЬНЫЙ (ПРЕДЕЛЬНЫЙ) – дополнительная выручка, полученная от увеличения объема продаж на единицу продукции при неизменных условно-постоянных затратах.

ДОХОД НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ – показатель экономического благосостояния страны, измеряющий среднестатистический доход, получаемый отдельно взятым лицом в стране за год. Вычисляется из национального дохода, поделенного на численность населения. Как показатель, доход на душу населения принципиально отличается от валового внутреннего продукта и валового национального продукта на душу населения.

ДОХОД НАСЕЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: money income of the population; нем.: Geldeinkommen* (*n*) *der Bevölkerung* – оплата по труду всех категорий населения, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты; поступления от продажи продуктов сельского хозяйства; доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов; доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, а также страховые возмещения, ссуды, доходы от продажи иностранной валюты и другие доходы.

ДОХОД НАСЕЛЕНИЯ ЛИЧНЫЙ – *англ.: personal income; нем.: persönliche Bevölkerungseinkommen* (*n, pl*) – все виды денежных и натуральных доходов, полученных населением в виде вознаграждения за работу по найму; доходы от личного подсобного хозяйства; доходы, полученные от индивидуальной трудовой деятельности; денежные поступления, полученные в виде пенсий, стипендий и пособий и пр.

ДОХОД НАСЕЛЕНИЯ ЛИЧНЫЙ РАСПОЛАГАЕМЫЙ – *англ.: personal available income of population* – личные доходы населения за вычетом налогов, обязательных и добровольных платежей.

ДОХОД НАСЕЛЕНИЯ СОВОКУПНЫЙ – *англ.: aggregate income of population* – общая сумма доходов, полученных населением как в денежной, так и в натуральной форме в виде оплаты труда, доходов от индивидуальной трудовой деятельности, предпринимательских доходов, доходов от собственности, социальных выплат, дохода от личного подсобного хозяйства и т.д. В Д.н.с. входит также стоимость

бесплатного образования, медицинской помощи.

ДОХОД НАЦИОНАЛЬНЫЙ (НД) – *англ.: national income, national revenue; нем.: Nationaleinkommen* (*n*) – 1) макроэкономический показатель, отражающий вновь созданную в отраслях материального производства стоимость; сумма чистой продукции отдельных отраслей материального производства, таких как промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, грузовой транспорт и связь, там, где они занимаются обслуживанием отраслей материального производства, торговли и общественного питания, материально-технического снабжения, заготовок сельскохозяйственной продукции, информационно-вычислительного обслуживания и прочих видов производственной деятельности, а также доходов от внешней торговли; 2) вновь созданная стоимость в масштабе всей экономики той или иной страны; часть стоимости за вычетом израсходованных средств производства за определенный период (в течение года). По своей натурально-вещественной форме он состоит из вновь произведенных средств производства, предназначенных для расширения производства и увеличения резервов, и всей массы предметов личного потребления. НД создается производительным трудом и в сфере материального производства. Увеличение физического объема НД непосредственно зависит от роста производительности труда, количества работников, занятых производительным трудом, и от экономии средств производства.

ДОХОД НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ (ВНД) – *англ.: Gross National Income; нем.: Nationalbruttoeinkommen* (*n*) – сумма первичных доходов единиц-резидентов; численно он близок показателю валового внутреннего продукта (ВВП), однако термин «доход» подчеркивает, что показатель получен на стадии распределения, а не как сумма добавленной стоимости на стадии производства. Количественная разница между ВНД и ВВП равна чистому доходу, полученному от операций из-за границы.

ДОХОД НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОИЗВЕДЕННЫЙ – *англ.: national produced income* – сумма чистой продукции отраслей материального производства. Исчисляется в ценах конечного потребления.

ДОХОД НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЧИСТЫЙ (ЧНД) – *англ.: Net National Income; нем.: reines Nationaleinkommen* (*n*) – в системе национальных счетов

общий объем первичных доходов, полученных в процессе производства, и сальдо доходов от собственности в результате взаимоотношений со странами остального мира. ЧНД определяется вычитанием потребления основного капитала из валового национального дохода.

ДОХОД ПРЕДЕЛЬНЫЙ – *англ.: marginal income; нем.: Limiteinkommen* (*n*) – добавочный доход, который является результатом продаж еще одной дополнительной единицы продукции. В условиях чистой конкуренции предельный доход постоянен, т.к. дополнительные единицы могут быть проданы по постоянной цене.

ДОХОД РЕАЛЬНЫЙ – *англ.: real income* – количество товаров и услуг, которое отдельное лицо или группа могут купить на свой номинальный доход в течение определенного периода; номинальный доход с поправкой на изменение уровня цен.

ДОХОД СОВОКУПНЫЙ (ВЫРУЧКА) – *англ.: total revenue* – сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага. Вычисляется по формуле:

$$TR = P \cdot Q,$$

где P – цена; Q – проданное количество блага.

ДОХОД СРЕДНИЙ – *англ.: average revenue* – доход, приходящийся на единицу проданного блага. В условиях совершенной конкуренции средний доход равен рыночной цене:

$$AR \equiv \frac{TR}{Q} = \frac{P \cdot Q}{Q} = P,$$

где TR – совокупный доход; P – цена; Q – проданное количество.

ДОХОД СРЕДНЕДУШЕВОЙ – *англ.: average income per person; нем.: Einkommen* (*n*) *je Kopf der Bevölkerung* – средний номинальный доход (т.е. доход, выраженный в денежной форме без учета налогов), приходящийся на одного человека в исследуемой группе лиц (в стране, на предприятии, в семье и т.д.); подсчитывается как частное от деления общей суммы годовых номинальных доходов на количество людей в исследуемой группе.

ДОХОД ТРУДОВОЙ – *англ.: wage* – доход, получаемый физическим лицом в результате трудовой деятельности по найму.

ДОХОД ЧИСТЫЙ – *англ.: net income; нем.: reines Einkommen* (*n*) – доход, очищенный (за вычетом) от последующих после его получения обязательных платежей (налогов, возврата процентов за банковский

кредит и т.д.).

ДОХОДНОСТЬ – *англ.: profitability; нем.: Rentabilität* (*f*), *Ertragsfähigkeit* (*f*) – способность приносить доходы.

ДОХОДНОСТЬ АКЦИИ – *англ.: profitability per share; нем.: Ertragsfähihkeit* (*f*) *der Aktien* – годовой дивиденд, рассчитанный в процентах к рыночной цене акции.

ДОХОДНОСТЬ БАЗОВАЯ – *англ.: base profitability; нем.: Basisertragswert* (*m*) – условная доходность в стоимостном выражении на определенную единицу физического показателя, наибоее полно характеризующая вид предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса в различных сопоставимых условиях.

ДОХОДНОСТЬ КАПИТАЛА – *англ.: return on capital; нем.: Rentabilität* (*f*) *des Kapitals* – показатель эффективности инвестиционного проекта, прибыль компании, показанная в виде процента на вложенный капитал.

ДОХОДНОСТЬ КОМПАНИИ – *англ.: company revenue performance* – прибыльность компании, выражаемая отношением годовой прибыли к издержкам производства или капиталу компании.

ДОХОДНОСТЬ ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ – *англ.: yield on securities; нем.: Effektenrentabilität* (*f*) – доход на единицу вложенных средств за единицу времени. Вычисление доходности по ценной бумаге позволяет сопоставить эффективность вложений в ценные бумаги с эффективностью альтернативных операций, напр. размещением средств на банковские депозиты или вклады.

ДОХОДНОСТЬ ПРОДАЖ – *англ.: return on sale; нем.: Erlös* (*m*) *aus Verkauf* – отношение чистой прибыли компании до вычета налогов к нетто-продажам.

ДОХОДНОСТЬ РЕСУРСА ПРЕДЕЛЬНАЯ – *англ.: limiting prifitability of resource* – изменение дохода, получаемого от использования дополнительной единицы ресурса, затрачиваемого на производство продукции, продажа которой приносит доход.

ДРАФТ – *англ.: draft; нем.: Draft* (*n/m*) – любое письменное распоряжение выплатить указанную сумму, напр. переводной вексель (тратта).

ДРАФТ БАНКОВСКИЙ – *англ.: banker's draft; нем.: Bankendraft* (*m*) – чек, выписанный банком на себя или на своего агента. При расчете Д.б. должник приобретает за наличные деньги у банка драфт и рас-

плачивается им с кредитором. Расчеты посредством Д.б. осуществляются в тех случаях, когда кредитор не желает принимать от должника простые чеки, т.к. сомневается в их оплате.

ДРЕВОСТОЙ – совокупность деревьев, являющихся основным компонентом насаждения, или совокупность древесной растительности, образующей лес.

ДРЕВОСТОЙ КОРЕННОЙ – древостой, формирующийся в естественных условиях и характеризующийся преобладающей породой, соответствующий данным лесорастительным условиям.

ДРЕВОСТОЙ ПОРОСЛЕВОЙ – древостой, образовавшийся от пнёвой поросли, корневых отпрысков и отводков.

ДРЕВОСТОЙ ПРОИЗВОДНЫЙ – древостой, формирующийся на месте коренного в условиях, нарушенных в результате деятельности человека или естественных природных процессов.

ДРЕВОСТОЙ ПРОСТОЙ – древостой, в котором деревья образуют один ярус.

ДРЕВОСТОЙ СЛОЖНЫЙ – древостой, в котором деревья образуют два и более ярусов.

ДРЕВОСТОЙ СМЕШАННЫЙ – древостой, состоящий из двух и более древесных пород.

ДРЕВОСТОЙ ЧИСТЫЙ – древостой, состоящий из одной древесной породы или с единичной примесью других пород.

ДРОБЛЕНИЕ АКЦИЙ – *англ.: splitting shares; нем.: Aktienverteilung* (*f*) – процедура уменьшения номинала выпущенных акций компании без изменения общего объема этого капитала, следствием чего является рост общего числа акций компании и, следовательно, возможность их размещения среди мелких инвесторов.

ДУАЛИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic dualism; нем.: Wirtschaftsdualismus* (*m*) – сосуществующие в рамках одной экономики и стесняющие друг друга различные способы производства, потребления, рынки трудовых ресурсов или даже различные виды денежного обращения.

ДУОПОЛИЯ – *англ.: duopoly; нем.: Duopolie* (*f*) – вид конкуренции, при котором на рынке с множеством покупателей функционируют два независимых продавца, реализующих одинаковую продукцию.

ДУОПСОНИЯ – *англ.: duopsony; нем.: Duopsonie* (*f*) – случай, противоположный дуополии, когда на рынке функционирует множество продавцов и только два независимых покупателя идентичного товара.

ДЫРА ОЗОНОВАЯ – локальное падение концентрации озона в озоновом слое Земли. По общепринятой в научной среде теории, во второй половине XX в. всё возрастающее воздействие антропогенного фактора в виде выделения хлор- и бромсодержащих фреонов привело к значительному утончению озонового слоя. Согласно другой гипотезе, процесс образования Д.о. может быть в значительной мере естественным и не связан исключительно с вредным воздействием человеческой цивилизации.

Е

ЕВРО – *англ.: Euro; нем.: Euro* (*m/n*) – единая европейская валюта для стран Европейского союза, которая введена в наличное обращение с 1 января 2002 г.

ЕВРОБАНКИ – *англ.: eurobanks; нем.: Eurobanken* (*f, pl*) – особая категория крупнейших банков, через которые осуществляются операции на валютном еврорынке. Костяк Е. образуют гигантские кредитно-финансовые комплексы универсального типа, выполняющие операции во многих странах, в разных сферах и валютах.

ЕВРОБУМАГА – долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные долговые обязательства, а также акции, размещаемые на международных рынках.

ЕВРОКРЕДИТ – *англ.: eurocredit; нем.: Eurokredit* (*m*) – международные кредиты, предоставляемые крупными коммерческими банками развитых стран за счет финансовых ресурсов евровалютного рынка.

ЕВРООБЛИГАЦИИ – *англ.: eurobonds; нем.: Euroanleinscheine* (*m, pl*) – международные ценные бумаги, номинальная и рыночная цена которых определяется в иностранной валюте. Еврооблигационный заем может размещаться в любой промышленно развитой стране. Они реализуются, как правило, на рынках нескольких стран. Бывают нескольких видов: обычные (прямые), с плавающей процентной ставкой, с нулевым процентом (купоном), с индексированным процентом, конвертируемые, с опционом, смешанные или гибридные.

ЕВРОРЫНОК – *англ.: euromarket; нем.: Euromarkt* (*m*) – международный рынок ссудных капиталов, операции на котором осуществляются в

евровалютах. Заемщиками на Е. в основном выступают государства и крупные транснациональные корпорации, испытывающие недостаток в финансовых средствах, а кредиторами – крупные частные коммерческие банки, специализирующиеся на международных кредитных операциях. Кредиты на Е. являются в основном кратко- и среднесрочными.

ЕДИНИЦА БИРЖЕВАЯ – *англ.: exchange unit; нем.: Börseneinheit* (*f*) – установленный минимальный объем продажи конкретного товара (ценных бумаг), предусматриваемый в типовом биржевом договоре.

ЕДИНИЦА ДЕНЕЖНАЯ – *англ.: monetary unit; нем.: Geldeinheit* (*f*) – денежный знак, установленный в законодательном порядке; один из элементов денежной системы, служащий для соизмерения и выражения цен всех товаров.

ЕДИНИЦА СДЕЛКИ – *англ.: unit of contract; нем.: Einheit* (*f*) *des Geschäfts* – минимальное количество товара или минимальная стоимость ценных бумаг, необходимых для проведения сделки купли-продажи. Е.с. устанавливаются договором купли-продажи или биржевыми условиями.

ЕДИНИЦА ТОРГОВЛИ – *англ.: unit of trading; нем.: Handelseinheit* (*f*) – минимально установленное количество (квота), которое может являться предметом торговой сделки.

ЕДИНСТВО КАССЫ – *англ.: bank unity; нем.: Kasseneinheit* (*f*) – принцип организации кассового исполнения государственного бюджета: все доходы государственного бюджета должны поступать на единый консолидированный счет казначейства (министерство финансов) в центральном банке, с которого производятся все бюджетные расходы.

Ё

ЁМКОСТЬ СРЕДЫ БИОЛОГИЧЕСКАЯ – степень способности природного или природно-антропогенного окружения обеспечивать нормальную жизнеспособность (дыхание, питание, размножение, отдых и т.п.) определенному числу организмов и их сообществ без заметного нарушения самого окружения.

ЁМКОСТЬ РЫНКА – *англ.: capacity of market; нем.: Geldaufnahmefähigkeit* (*f*) *des Marktes* – объем товаров, которые при данных условиях

могут быть куплены населением за определенный промежуток времени.

ЁМКОСТЬ РЫНКА ДЕНЕЖНАЯ – *англ.: money capacity of market; нем.: Geldaufnahmefähigkeit* (*f*) *des Marktes* – потенциально возможное количество денежной массы, которая может быть востребована за предложенные на рынке товары и услуги.

ЁМКОСТЬ РЫНКА ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ – *англ.: potential capacity of market* – максимально возможный объем реализации продукции на рынке, когда все потенциальные потребители приобретают товар, исходя из наиболее возможного уровня потребления.

ЁМКОСТЬ ТЕРРИТОРИИ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – понятие, характеризующее возможность сохранения экологических условий, приемлемых для жизнедеятельности человека. Имеется ряд методических подходов к оценке Ё.т.э. Одним из таких является результирующий эффект экологических условий – состояние здоровья человека – продолжительность его жизни.

ЁМКОСТЬ ТОВАРНОГО РЫНКА – *англ.: goods market capacity*; *нем.: Aufnahmefähigkeit* (*f*) *des Warenmarktes* – один из основных объектов исследования в маркетинге. Определяется объемом (в физических единицах или стоимостном выражении) реализуемых на нем товаров обычно в течение года.

Ж

ЖАРГОН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic cant; нем.: Wirtschafts-jargon* (*m*) – профессиональная речь лиц, связанных с экономикой, как правило, нелитературная, представляющая собой особый язык, понятный только в среде бизнеса.

ЖЁСТКОСТЬ ВОДЫ – показатель содержания в воде растворенных солей щелочноземельных металлов – кальция, магния и др. Ж.в. измеряется суммой миллиграмм-эквивалентов ионов кальция и магния, содержащихся в 1 л воды. Различают общую Ж.в. (общее количество содержащихся в воде кальция и магния), устранимую и постоянную Ж.в. В зависимости от общей Ж.в. различают: очень мягкую

(до 1,5 мг-экв.), мягкую (1,5-3 мг-экв.), умеренно жёсткую (3 – 6 мг-экв.), жёсткую (7-9 мг-экв.), очень жёсткую (свыше 9 мг-экв.) воду. До 1953 г. Ж.в. измерялась градусами жёсткости, показывающими, сколько граммов окиси кальция содержится в 100 л воды. 1 градус жёсткости равен 0,35663 мг-экв. ионов кальция или магния. В некоторых странах и сейчас Ж.в. измеряют в градусах.

ЖИВОТНЫЕ – организмы, составляющие часть органического мира. Ж. относятся к гетеротрофам, поскольку они не обладают свойством синтезировать питательные вещества из неорганических соединений и их пищу составляют органические соединения. Также в числе отличительных особенностей Ж. является способность активно передвигаться. Ж. представлены двумя основными типами организмов – одноклеточными и многоклеточными. На сегодняшний день существует примерно от 1,5 до 2 млн видов различных Ж., больших и маленьких, живущих в воде, на суше, в воздухе. Среди этого многообразия видов наибольшее разнообразие животного мира представлено насекомыми. Представителей животного мира можно разделить на холоднокровных (рыбы, амфибии, рептилии) и теплокровных (млекопитающие, птицы). Под влиянием антропогенного фактора численность многих видов Ж. неумолимо сокращается, а некоторые виды и вовсе исчезли.

ЖИВОТНЫЕ ГИГРОФИЛЬНЫЕ – животные, требующие для своей жизни свободной воды, высокой влажности воздуха, почвы и т. п., а также наземные животные, обитающие на влажной территории. К числу Ж.г. относятся обитатели сырых берегов озёр и рек, затенённых мест (нижних ярусов леса, пещер и т.п.), некоторые животные, населяющие почву: многие лягушки и жабы, слизни, дождевые черви, планарии, некоторые пресмыкающиеся и млекопитающие.

ЖИВОТНЫЕ ГОМОЙОТЕРМНЫЕ – животные с постоянной, устойчивой температурой тела, почти не зависящей от температуры окружающей среды. К Ж.г. относятся птицы и млекопитающие. Характерная черта Ж.г. – наличие у них механизмов химической (регуляция продукции тепла в организме) и физической (регуляция отдачи тепла во внешнюю среду) терморегуляции.

ЖИВОТНЫЕ КСЕРОФИЛЬНЫЕ – наземные животные, обитающие в местности с пониженной влажностью воздуха. К ним относятся преимущественно обитатели пустынь, полупустынь и других засушливых мест. К Ж.к. относятся многие грызуны (тушканчики, песчанки и др.), ряд копытных (верблюды), многие ящерицы, некоторые

черепахи (напр. слоновая черепаха), многие насекомые (муравьи-бегунки). Ж.к. могут длительно обходиться без воды, используя метаболическую воду (верблюды, некоторые тушканчики), запасая ее в мочевом пузыре (слоновая черепаха, австралийская лягушка) или получая с пищей (пресмыкающиеся, ряд птиц, многие грызуны, насекомоядные и мелкие хищные млекопитающие). Многие Ж.к. могут впадать в летнюю спячку (грызуны, черепахи, лягушки), другим «экономить воду» помогает сезонная диапауза (саранчовые, жуки-чернотелки, многие другие насекомые), сумеречно-ночная активность.

ЖИВОТНЫЕ ПОЙКИЛОТЕРМНЫЕ – животные с непостоянной температурой тела, меняющейся в зависимости от температуры внешней среды. К Ж.п. относятся все беспозвоночные, а из позвоночных – рыбы, земноводные и пресмыкающиеся. Температура тела Э.п. обычно всего на 1-2°С выше температуры окружающей среды или равна ей. Терморегуляция у Ж.п. несовершенна, она у многих из них повышается под влиянием поглощения солнечного тепла или мышечной работы. При повышении или понижении температуры внешней среды за пределы оптимума Ж.п. впадают в оцепенение или гибнут. Отсутствие совершенных терморегуляционных механизмов у Ж.п. объясняется относительно слабым развитием их нервной системы, особенно центральной, пониженным уровнем обмена веществ, который примерно в 20-30 раз ниже, чем у гомойотермных животных, и другими особенностями, связанными с более примитивной организацией Ж.п. по сравнению с птицами и млекопитающими.

ЖИВУЧЕСТЬ ЭКОНОМИКИ – *англ.: viability of economy; нем.: Wirtschaftsstabilität* (*f*) – устойчивое экономическое положение государства, целенаправленно проводящего свою политику при любых воздействиях внутренних и внешних социально-экономических условий.

ЖИРАНТ – *англ.: endorser; нем.: Girant* (*m*) – индоссант, лицо, передающее вексель посредством передаточной надписи.

ЖИРАТ – *англ.: endorsee; нем.: Girat* (*m*) – индоссат, лицо, в пользу которого переводится вексель посредством сделанной на нем жирантом передаточной надписи (индоссаментом).

ЖИРООБОРОТ – *англ.: girocerculation* – безналичный платежный оборот и клиринговые операции.

ЖИРОРАСЧЕТЫ – *англ.: giroaccounts; нем.: Giroabrechnungen* (*f, pl*) – безналичные расчеты, осуществляемые в банковской системе.

ЖИРОСИСТЕМА – *англ.: gyrosystem; нем.: Girosystem* (*n*) – система

платежей, осуществляемых через счета в почтовых отделениях с целью быстрого перевода средств на почтовые и банковские счета. Ж. действует в странах Европы и в Японии.

ЖИРОСЧЕТ – *англ.: giro account; нем.: Girokonto* (*n*) – счет в почтовом отделении, используемый для расчетов в рамках жиросистемы.

ЖУРНАЛ КАССОВЫЙ – *англ.: cash register; нем.: Kassenbuch* (*n*) – журнал для регистрации приходных и расходных кассовых операций учреждений банка, используется для контроля за этими операциями и для составления отчета о кассовых оборотах банка.

З

ЗАБАСТОВКА – *англ.: strike; нем.: Streik* (*m*), *Aufstand* (*m*) – коллективное прекращение работы работниками отдельного предприятия или целой отрасли на определенный или неопределенный срок с предъявлением экономических или политических требований к администрации предприятия или органам государственной власти.

ЗАБОЛАЧИВАНИЕ ПОЧВЫ – почвообразовательный процесс, приводящий к избыточному увлажнению почвы. Начинается с изменения водно-воздушного режима, накопления влаги и возникновения анаэробных условий в почве. Выражается в появлении признаков оглеения и накоплении полуразложившихся растительных остатков торфа. З.п. может быть вызвано грунтовыми, склоновыми водами или атмосферными осадками. Значительное влияние на З.п. оказывают результаты производственной деятельности человека. З.п. наблюдается в результате подъёма грунтовых вод при гидротехническом строительстве (на побережьях искусственных морей, каналов), а также при неотрегулированном орошении земель и т.д. Наиболее рациональный и перспективный способ борьбы с постоянным З.п. – мелиорация почв закрытым дренажем; временное З.п. предотвращают глубокой вспашкой, устройством временных канав, борозд.

ЗАВИСИМОСТЬ ЛИНЕЙНАЯ – *англ.: linear depentanizer; нем.: lineare Abhängigkeit* (*f*) – экономико-математические модели в виде формул, уравнений, в которых экономические величины, параметры связаны между собой линейной функцией.

ЗАВИСИМОСТЬ ФИШЕРА – *англ.: fisher's dependence; нем.: Fisher Abhändigkeit* (*f*) – прямая зависимость номинальной процентной ставки от уровня инфляции, т.е. при росте уровня инфляции наблюдается тенденция роста номинальных процентных ставок.

ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic dependence* – состояние физического или юридического лица, при котором его деятельность зависит от поддержки или взаимодействия с другими физическими или юридическими лицами.

ЗАВОД – *англ.: works, plant, factory; нем.: Betrieb* (*m*), *Werk* (*n*) – предприятие, производственно-хозяйственная единица.

ЗАВОД МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ – предприятие металлургической промышленности, выплавляющее чугун, сталь и выпускающее прокат. З.м. состоит из трех основных цехов: доменного, сталеплавильного и прокатного. Некоторые З.м. имеют неполный технологический цикл, охватывающий выплавку стали из привозного чугуна и ее передел в прокатные профили и изделия.

ЗАВОД НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ – завод, на котором нефть разгоняют на фракции и вырабатывают из них товарные нефтепродукты и сырье для дальнейшей переработки или органического синтеза.

ЗАВОЗ – *англ.: delivery* – поставка, доставка партии товара, продукции.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ – привнесение в среду или возникновение в ней новых, обычно не характерных для нее физических, химических, биологических факторов, приводящих к превышению в рассматриваемое время естественного среднемноголетнего уровня концентраций перечисленных агентов в среде и, как следствие, к негативным воздействиям на людей и окружающую среду.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА – поступление в атмосферный воздух или образование в нем вредных (загрязняющих) веществ в концентрациях, превышающих установленные государством гигиенические и экологические нормативы качества атмосферного воздуха.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА АНТРОПОГЕННОЕ – загрязнение атмосферного воздуха, которое связано с выбросом различных загрязняющих веществ в процессе деятельности человека. По своим масштабам З.а.в.а. значительно превосходит природное загрязнение атмосферного воздуха.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ГЛОБАЛЬНОЕ – загрязнение атмосферного воздуха, которое связано с изменением состояния атмосферы в целом.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ЕСТЕСТВЕННОЕ – загрязнение атмосферного воздуха, которое вызвано природными процессами. К з.а.в.е. относятся вулканическая деятельность, выветривание горных пород, ветровая эрозия, массовое цветение растений, дым от лесных и степных пожаров и др.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА МЕСТНОЕ – загрязнение атмосферного воздуха, которое характеризуется повышенным содержанием загрязняющих веществ на небольших территориях (город, промышленный район, сельскохозяйственная зона и др.).

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА РЕГИОНАЛЬНОЕ – загрязнение атмосферного воздуха, в сферу негативного воздействия которого вовлекаются значительные пространства, но не вся планета.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ТРАНСГРАНИЧНОЕ – загрязнение атмосферного воздуха в результате переноса вредных (загрязняющих) веществ, источник которых расположен на территории иностранного государства.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОЕ – привнесение в результате антропогенного воздействия нехарактерных для них видов живых организмов, ухудшающих условия существования естественных биотических сообществ или негативно влияющих на здоровье человека. Основными источниками Б.з. являются сточные воды предприятий пищевой и кожевенной промышленности, бытовые и промышленные свалки, канализационная сеть и др. Особую опасность представляют З.б. среды возбудителями инфекционных и паразитарных болезней. Значительные изменения окружающей среды в результате антропогенного воздействия приводят к непредсказуемым последствиям в поведении популяций возбудителей и переносчиков опасных для человека и животных болезней.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ БИОЦЕНОТИЧЕСКОЕ – загрязнение окружающей среды, вызывающее нарушение в составе и структуре популяций живых организмов (перепромысел, направленная интродукция и акклиматизация видов и т.д.).

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОДЫ – изменения химического и физического состояния или биологических характеристик воды, ограничивающие дальнейшее ее употребление.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОДЫ БАКТЕРИАЛЬНОЕ – загрязнение воды, которое выражается в появлении в воде патогенных бактерий, вирусов, простейших, грибов и др. Этот вид загрязнений носит временный характер.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОДЫ МЕХАНИЧЕСКОЕ – загрязнение воды, которое характеризуется попаданием в воду различных механических примесей (песок, шлам, ил и др.). Механические примеси могут значительно ухудшать органолептические показатели воды.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОДЫ РАДИОАКТИВНОЕ – загрязнение воды, вызываемое весьма опасным содержанием в воде, даже при очень малых концентрациях, радиоактивных веществ. Наиболее вредны «долгоживущие» радиоактивные элементы, обладающие повышенной способностью к передвижению в воде (стронций-90, уран, радий-226, цезий и др.). Радиоактивные элементы попадают в поверхностные водоемы при сбрасывании в них радиоактивных отходов, захоронении отходов на дне и др. В подземные воды уран, стронций и другие элементы попадают как в результате выпадения их на поверхность земли в виде радиоактивных продуктов и отходов и последующего просачивания в глубь земли вместе с атмосферными водами, так и в результате взаимодействия подземных вод с радиоактивными горными породами.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОДЫ ТЕПЛОВОЕ – загрязнение воды, связанное с повышением температуры вод в результате их смешивания с более нагретыми поверхностными или технологическими водами. При повышении температуры происходит изменение газового и химического состава в водах, что ведет к размножению анаэробных бактерий, росту количества гидробионтов и выделению ядовитых газов – сероводорода, метана. Одновременно происходит «цветение» воды, а также ускоренное развитие микрофлоры и микрофауны, что способствует развитию других видов загрязнения.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОДЫ ХИМИЧЕСКОЕ – наиболее распространенное загрязнение воды, стойкое и далеко распространяющееся. З.в.х. может быть органическим (фенолы, нафтеновые кислоты, пестициды и др.) и неорганическим (соли, кислоты, щелочи), токсичным (мышьяк, соединения ртути, свинца, кадмия и др.) и нетоксичным. Как правило, полного самоочищения загрязненных вод не происходит.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОЕ – биосферное загрязнение внешней для загрязняющего объекта среды физическими, химическими или биологическими агентами, обнаруживаемыми вдали от источников загрязнения и практически в любой точке планеты.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ИНГРЕДИЕНТНОЕ (МИНЕРАЛЬНОЕ И ОРГАНИЧЕСКОЕ) – воздействие на окружающую среду веществами, чуждыми естественным биогеоценозам. Например, бытовые стоки, ядохимикаты, продукты сгорания и т.д.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ МЕХАНИЧЕСКОЕ – засорение среды агентами, оказывающими лишь механическое воздействие без физико-химических последствий (например мусор).

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ – поступление в окружающую среду вещества и (или) энергии, свойства, местоположение или количество которых оказывают негативное воздействие на окружающую среду.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПАРАМЕТРИЧЕСКОЕ – загрязнение, связанное с изменениями качественных параметров окружающей среды (тепловое, шумовое, радиационное, электромагнитное).

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПОЛЕВОЕ – энергетическое загрязнение в виде потока элементарных частиц (включая кванты электромагнитного излучения), негативно влияющих на состояние живых организмов.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ СВЕТОВОЕ – форма физического загрязнения окружающей среды, связанная с периодическим или продолжительным превышением уровня естественной освещенности местности, в том числе и за счет использования источников искусственного освещения.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ СТАЦИАЛЬНО-ДЕСТРУКЦИОННОЕ – загрязнение окружающей среды, связанное с нарушением и преобразованием ландшафтов и экосистем в процессе природопользования (зарегулирование водотоков, урбанизация, вырубка лесных насаждений и пр.).

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ТЕПЛОВОЕ (ТЕРМАЛЬНОЕ) – форма физического загрязнения среды, характеризующаяся периодическим или длительным повышением ее температуры против естественного уровня.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ТРАНСГРАНИЧНОЕ – загрязнение среды, охватывающее территорию нескольких государств или целые континенты и формирующееся за счет трансграничного переноса загрязнителей.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЕ – загрязнение среды, характеризующееся отклонениями от нормы ее температурно-энергетических, волновых, радиационных и других физических свойств.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ХИМИЧЕСКОЕ – загрязнение окружающей среды, формирующееся в результате изменения ее естественных химических свойств или при поступлении в среду химических веществ, несвойственных ей, а также в концентрациях, превышающих фоновые (естественные) среднемноголетние колебания количеств каких-л. веществ для рассматриваемого периода времени.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ШУМОВОЕ – загрязнение среды, которое возникает в результате недопустимого превышения естественного уровня звуковых колебаний. С экологической точки зрения в современных условиях шум становится не просто неприятным для слуха, но и приводит к серьезным физиологическим последствиям для человека. В урбанизированных зонах развитых стран мира от действия шума страдают миллионы людей.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЕ – форма физического загрязнения окружающей среды, связанная с нарушением ее электромагнитных свойств. З.э. зависит в основном от мощности и частоты излучаемого сигнала.

ЗАДАТОК – *англ.: advance money; нем.: Anzahlung* (*f*)*, Aufgeld* (*n*)*, Vorschuss* (*m*)*, Vorauszahlung* (*f*) – денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения. Соглашение о З., независимо от его суммы, должно быть заключено в письменной форме, в противном случае эта сумма считается уплаченной в качестве аванса, если не доказано иное. В случае прекращения обязательства до начала его исполнения З. должен быть возвращен. Различают следующие функции З.: **платежная**, выдается в счет причитающихся платежей по основному обязательству; **удостоверительная**, З. выдается в подтверждение заключения договора; **обеспечительная**, З. засчитывается в счет основного обязательства и в этой части гарантирует его исполнение. Если за неисполнение договора ответственна сторона, давшая З., он остается у другой стороны. Если ответственна сторона, получившая З., то она обязана уплатить другой стороне двойную сумму З; **компенсационная**, сторона, ответственная за неисполнение договора, обязана возместить другой стороне убытки с зачетом суммы З., если иное не предусмотрено договором.

ЗАДАЧА МОВ – *англ.: mov sum; нем.: Mov-Aufgabe* (*f*) – задача, заключающаяся в обоснованном решении вопроса о самостоятельном производстве нужных предприятию комплектующих изделий, деталей и др. или закупке их у иного производителя. В широком смысле З.МОВ – это решение вопроса об использовании собственных транспортных средств или транспорта общего пользования, собственных складов или склада общего пользования и т.п.

ЗАДАЧА О РАСКРОЕ – *англ.: raw material distribution task* – задача на оптимальное и комплексное распределение сырья или заготовок с наименьшими отходами производства, решаемая методами линейного или целочисленного программирования.

ЗАДАЧА О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПОСТАВОК – *англ.: distribution of deliveries task* – задача оперативного оптимального управления в системах, связанных с накоплением запасов на складах и их расходованием. Предполагается, что на складах системы создается запас однородного товара.

ЗАДАЧА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic task* – задача, решаемая в процессе экономического анализа, планирования, проектирования, связанная с определением искомых неизвестных величин на основе исходных данных. В отличие от математических задач З.э. не всегда удается формализовать, свести только к расчету. Их решение сопровождается поиском недостающих данных, экспертными оценками, обсуждением, принятием решений.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – *англ.: debts, indebtedness; нем.: Verschuldung* (*f*) – общая сумма финансовых обязательств, подлежащая погашению (возврату) в определенный срок. В случае несвоевременного погашения З. считается просроченной.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ВНЕШНЯЯ – *англ.: foreign liability; нем.: äussere Verschuldung* (*f*)*, Aussenschuld* (*f*) – сумма финансовых обязательств страны иностранным кредиторам, подлежащая погашению в установленные сроки. Различают **капитальную внешнюю** задолженность (по которой срок платежа еще не наступил) и **текущую** (по которой срок платежа наступает или уже наступил по займам и кредитам); **краткосрочную** (до 1 года), **среднесрочную** (5-10 лет) и **долгосрочную** (свыше 10 лет); **государственную** и **частную**. Способы урегулирования З.в.: списание, превращение краткосрочных государственных займов в единый долгосрочный, обычно беспроцентный заем (консолидация), замена ранее выпущенного займа новым (конверсия), превращение З.в. в ценные бумаги местных компаний и др.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ДЕБИТОРСКАЯ – *англ.: debt receivable; нем.: Aussenstände* (*m, pl*), *Forderung* (*f*) – суммы долгов, причитающихся предприятию, организации или учреждению от юридических или физических лиц в результате экономических взаимоотношений с ними. Означает отвлечение средств из оборота данного предприятия и использование их другими предприятиями, лицами или организациями.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КРЕДИТОРСКАЯ – *англ.: accounts payable; нем.: Kreditschulden* (*f, pl*), *Verbindlichkeit* (*f*) – задолженность заемщика перед кредитором по отношению к самому заемщику.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ НЕОБЕСПЕЧЕННАЯ – *англ.: unsecured debt; нем.: ungedeckte Verbindlichkeit* (*f*) – превышение кредиторской задолженности предприятия, организации над ее обеспечением в виде собственных средств, ликвидных активов, предоставленных гарантий со стороны третьих лиц и др.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПРОСРОЧЕННАЯ – *англ.: overdue repayment of debt; нем.: abgelaufene Schuld* (*f*) – суммы финансовых обязательств физических или юридических лиц, своевременно не погашенных за оказанные работы/услуги. Обычно З.п. образуется перед поставщиками, подрядчиками, финансово-кредитными организациями, налоговыми органами, рабочими и служащими.

ЗАЕМ – *англ.: loan; нем.: Anleihe* (*f*), *Darlehen* (*n*), *Darleihe* (*f*) – передача одной стороной (заимодавцем) в собственность другой стороне (заемщику) денег или заменимых вещей на определенный срок, по истечении которого заемщик обязуется возвратить заимодавцу с процентами или без процентов равную сумму денег либо равное количество тех же вещей. Договор займа может быть как возмездным, так и безвозмездным, что отличает его от кредитного договора. Взимание процентов по нему допускается только в предусмотренных законом случаях (по кредитным операциям банков и др.).

ЗАЕМ БЕЗОБЛИГАЦИОННЫЙ – *англ.: loan raised without bonds; нем.: Anleihe* (*f*) *ohne Anleihschein* – особая форма государственного займа, осуществляемого без выпуска и размещения на рынке государственных облигаций.

ЗАЕМ БЕСПРОЦЕНТНЫЙ – *англ.: interest free loan, loan without interest; нем.: unverzinsliche* (*zinslose*) *Anleihe* (*f*) – форма займа, при которой владельцам облигаций ежегодные проценты не выплачиваются. К З.б. относятся: займы, облигации по которым размещаются по цене номинала; принудительные государственные займы.

ЗАЕМ ВНЕШНИЙ – *англ.: foreign loan; нем.: Außenanleihe* (*f*) –

основная форма международного кредита; заем, предоставленный иностранному заемщику или полученный от иностранного кредитора. При предоставлении/получении З.в. возникают кредитные отношения между государствами, банками, международными организациями и т.д.

ЗАЕМ ВНУТРЕННИЙ – *англ.: domestic bond issue; нем.: innere Anleihe* (*f*) – долговые обязательства (обычно облигации), эмитируемые государством с целью покрытия бюджетного дефицита, выпущенные для размещения на внутренний рынок. 1) вид государственных внешних займов, погашение которых обеспечивается либо залогом имущества, либо определенными доходами; 2) вид займов, погашение основной суммы и процентов по которым обеспечивается либо залогом ликвидного имущества, либо предстоящими доходами.

ЗАЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – *англ.: state loan; нем.: Staatsanleihe* (*f*) – 1) кредитные отношения между государством и физическими или юридическими лицами, в результате которых государство получает определенную сумму денежных средств на установленный срок за оговоренную плату; 2) форма привлечения на определенный срок средств в государственный бюджет. Различают несколько видов З.г.

По **срокам действия** займы делятся на: краткосрочные (текущие) – до 1 года, среднесрочные – от 1 до 5 лет и долгосрочные – от 5 до 30 лет. По **субъекту эмиссии** Г.з. подразделяются на выпускаемые Правительством РФ, правительствами субъектов Федерации и органами местного самоуправления. В зависимости от **субъектов – держателей ценных бумаг –** различают З.г., которые могут реализовываться только среди населения, среди юридических лиц, размещаться среди физических и юридических лиц. По **форме выплаты доходов** З.г. делятся на процентные, выигрышные, смешанные, целевые займы. В зависимости от **методов размещения** З.г. делятся на добровольные, размещаемые по подписке и принудительные. По **форме** займы могут быть облигационными и безоблигационными.

ЗАЕМ ДОЛГОСРОЧНЫЙ – *англ.: long-term loan* – заем с длительным сроком погашения.

ЗАЕМ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment loan* – целевой заем, предназначенный для реализации инвестиционных проектов. Выплаты процентов по нему должны осуществляться за счет прибыли от этих проектов. Среди З.и. особенно популярны жилищные займы. Как правило, облигации таких займов номинированы в квадратных метрах жилой площади. Наиболее надежными считаются займы под незавершенное строительство – «недострой». Другие направления

З.и. – инвестиции в градостроительные проекты, развитие инфраструктуры региона, расширение и реконструкцию предприятий.

ЗАЕМ ИНОСТРАННЫЙ – *англ.: foreign loan* – 1) заем, выпущенный за границей облигациями в национальной или, как правило, в иностранной валюте отечественным эмитентом или государством; 2) заем, выпущенный внутри страны иностранным эмитентом.

ЗАЕМ КРАТКОСРОЧНЫЙ – *англ.: short-term loan; нем.: kutzfristige Anleihe* (*f*) – заем, срок которого не превышает 3-6 месяцев.

ЗАЕМ ОБЛИГАЦИОННЫЙ – *англ.: bonded loan; нем.: Obligationsanleihe* (*f*) – заем, осуществляемый путем выпуска заемщиком долговых обязательств в форме облигаций.

ЗАЕМ СИНДИЦИРОВАННЫЙ – *англ.: syndicated loans* – займы, в которых принимают участие банки и другие финансовые институты. Один из банков синдиката обычно выступает в качестве посредника для других учреждений.

ЗАЕМ ТОВАРНЫЙ – *англ.: trade loan; нем.: Warenanleihe* (*f*) – заем, при котором в кредит предоставляются не денежные средства, а определенные товары (сырье, топливо и др.).

ЗАЕМ ЦЕЛЕВОЙ – *англ.: purpose loan; нем.: Zielanleihe* (*f*) – государственный заем, размещаемый с условием, что полученные по нему средства будут использованы строго по целевому назначению (погашение долгов, реализация проектов и др.).

ЗАЕМЩИК – *англ.: borrower; нем.: Anleihenehmer* (*m*) – получатель займа, кредита, гарантирующий возвращение предоставленных средств и процентов по ним. В виде З. выступают население, предприятия и организации, государство.

ЗАИМСТВОВАНИЕ – *англ.: borrowing*; *нем.: Entlehnen* (*n*) – привлечение физическими или юридическими лицами заемных средств на определенный срок и на определенных условиях в форме банковского кредита.

ЗАИМСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЕ – *англ.: budget holdings; нем.: Haushaltsentlehnung* (*f*) – денежные средства, поступающие на кредитной основе в распоряжение Российской Федерации, субъектов Федерации и муниципальных образований для финансирования дефицита соответствующего бюджета и погашения долговых обязательств.

ЗАКАЗ – *англ.: order; нем.: Auftrag* (*m*) – документ, направляемый покупателем (заказчиком) продавцу, в котором выражено твердое намерение купить определенный товар (услуги) и изложены все необхо-

димые сведения для совершения покупки (количество, качество товара, цена, срок поставки и др.). В З. обычно указывается предельный срок ответа продавца, до истечения которого покупатель связан названными условиями. Если в течение указанного срока продавец безоговорочно подтверждает (акцептует) З. покупателя, договор считается заключенным и становится обязательным для обеих сторон. Для производственного предприятия важно общее количество З., полученных на определенную дату. Их совокупность называется **портфелем З**. Его размеры (по количеству и стоимости) и содержание отражают производственные и технические возможности данного предприятия, степень загрузки мощностей, качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

ЗАКАЗ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – *англ.: state order; нем.: Staatsauftrag* (*m*) – форма прямого государственного регулирования экономических связей, при которой государство выступает в роли заказчика при покупке товаров, оказании услуг и др. З.г. финансируется за счет государственного бюджета и направлен на удовлетворение общегосударственных нужд. Выгодность З.г. для производителя обеспечивается: 1) договорной ценой; 2) материальными ресурсами в пределах номенклатуры продукции, по которой размещаются госзаказы в количествах, определенных генеральным договором; 3) льготами по налогу на прибыль.

ЗАКАЗ-НАРЯД – *англ.: job ticket; нем.: Auftragsschein* (*m*) – плановый заказ на проведение определенных работ, составленный в форме задания, финансируемый, как правило, государством.

ЗАКАЗ ЭКСПОРТНЫЙ – *англ.: export order; нем.: Exportauftrag* (*m*) – государственный заказ на производство и поставку для экспорта определенных видов продукции и услуг. З.э. широко используется для обеспечения устойчивого сбыта товаров в отраслях государственного сектора, для поддержания перспективных частных фирм и компаний.

ЗАКАЗНИК – территории, созданные на определенный срок (в ряде случаев постоянно) для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса. В З. сохраняют и восстанавливают плотность популяций одного или нескольких видов животных или растений, а также природные ландшафты, водные объекты и др. Существуют ландшафтные, лесные, ихтиологические, орнитологические и другие типы З.

ЗАКЛАД – *англ.: pawning; нем.: Pfand* (*n*), *Verpfändung* (*f*) – разновид-

ность залога, при котором его предмет передается залогодержателю. Предметом З. не могут быть недвижимость и товары в обороте. З. можно считать передачу ценных бумаг в депозит банка.

ЗАКЛАД ЗАКРЫТЫЙ – *англ.: secret pawning; нем.: konfidenzielles Pfand* (*n*) – неразглашаемый залог (недоступный для посторонних).

ЗАКЛАДНАЯ – *англ.: bill of sale, mortgage; нем.: Pfandbrief* (*m*), *Hypothek* (*f*) – акт о залоге должником недвижимого имущества (земля, строения), дающий кредитору право продажи заложенного имущества с торгов при неуплате ему долга в срок. З. должна быть нотариально заверена. З. называется открытой, если сумма долга по ней против заложенного имущества может быть увеличена; в противном случае З. называется закрытой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА – *англ.: conclusion of a contract; нем.: Vertragsabschluß* (*m*) – договор считается заключенным, если между сторонами в требуемой форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение. Договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной.

ЗАКОН БЮДЖЕТНЫЙ – *англ.: budget law* – государственный законодательный акт, устанавливающий бюджет на определенный срок, обычно год, порядок его действия, основные назначения по бюджетным ресурсам и бюджетным ассигнованиям.

ЗАКОН БИОКЛИМАТИЧЕСКИЙ (ЗАКОН ХОПКИНСА) – закон, в соответствии с которым происходит развитие живой природы по сезонам года. З.б. звучит следующим образом: сроки наступления различных сезонных явлений (фенодат) зависят от широты, долготы местности и ее высоты над уровнем моря. Согласно этому закону, чем севернее, восточнее и выше местность, тем позже наступает весна и раньше осень.

ЗАКОН ВАЛЬРАСА – *англ.: valras' law; нем.: Valras's Gesetz* (*n*) – закон, согласно которому стоимость требуемых экономикой товаров равна стоимости продаваемых товаров, т.к. для каждого индивида его доход равен его расходам.

ЗАКОН ВИЗЕРА – *англ.: visers' law; нем.: Viser-Gesetz* (*n*) – маржина-

листский закон, утверждающий, что предельная полезность предельного продукта обусловливает цену производительного блага, которое пошло на его изготовление, и соответствующую часть издержек производства, а эти издержки производства определяют предельные полезности других, «непредельных» потребительских продуктов, произведенных из указанного блага. С точки зрения экономистов австрийской школы З.В. связывал предельную полезность с издержками производства.

ЗАКОН ВОЗВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ – *англ.: requirement improvement law* – экономический закон, согласно которому потребности людей качественно меняются, возрастают от поколения к поколению.

ЗАКОН ВОЗРАСТАНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК – *англ.: law of retable costs increasing; нем.: Gesetz* (*n*) *der Steigerung von relativen Kosten* – закон, характеризующий взаимосвязь между увеличением производства одного продукта за счет уменьшения другого. З.в.о.и. применяется в ситуациях, когда производственные возможности общества близки к предельным, ресурсы ограничены, а доходность сокращается. Тогда для увеличения производства одного вида продукции следует сокращать производство другого во все увеличивающемся размере. Равные доли уменьшения производства продукции *A* соответствуют сокращающимся долям при некоторых общих условиях, прироста продукции *B*.

ЗАКОН ВОЗРАСТАНИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК – объективный процесс возрастания предельных издержек производства каждой новой единицы продукта по мере увеличения объема производства.

ЗАКОН ВОЗРАСТАЮЩИХ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК – закон, отражающий взаимосвязь между возрастанием производства одного продукта за счет сокращения другого. В условиях ограниченности одного из ресурсов и сокращающейся доходности, когда общество находится на границе производственных возможностей, для того, чтобы увеличить производство одного из благ, придется сокращать производство другого во все возрастающем размере.

ЗАКОН ВОЗРАСТАЮЩИХ ВМЕНЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК – *англ.: law of increasing time expenditures; нем.: Gesetz* (*n*) *der zunehmenden Kosten* – закон, согласно которому по мере увеличения объемов производства увеличиваются вмененные, предельные издержки каждой новой единицы продукции.

ЗАКОН ВОЗРАСТАЮЩИХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ – *англ.: law of increasing additional expenditure; нем.: Gesetz* (*n*) *der zunehmenden Zusatzkosten* – каждая дополнительная единица какого-то товара является более дорогостоящей с точки зрения необходимости дополнительного отказа от другого товара.

ЗАКОН ГОССЕНА ВТОРОЙ – *англ.: gossen the second law; нем.: das zweite Gesetz* (*n*) *von Gossen* – маржиналистский закон, согласно которому лицо максимизирует свою полезность, когда распределяет имеющиеся у него денежные средства между различными благами так, что достигает равного удовлетворения от последней единицы денег, потраченных на каждый из товаров. Впервые рассмотрен в работе Г. Госсена «Развитие законов общественного обмена и вытекающих отсюда правил человеческой деятельности» (1854).

ЗАКОН ГОССЕНА ПЕРВЫЙ – *англ.: gossen the first law; нем.: das erste Gesetz* (*n*) *von Gossen* – маржиналистский закон, согласно которому в ходе индивидуального потребления определенного блага полезность каждой его последующей единицы снижается и при насыщении (в предельном случае) достигает нуля. Первый и второй законы Госсена легли в основу всей современной микроэкономической теории.

ЗАКОН ГРЕШЕМА – *англ.: greshams' law*; *нем.: Gresham's Gesetz* (*n*) – закон, согласно которому деньги, менее ценящиеся на рынке, вытесняют из денежного обращения высокоценимые деньги, которые, в свою очередь, уходят в сбережения.

ЗАКОН ГУДХАРТА – *англ.: goodhearts' law; нем.: Goodheart's Gesetz* (*n*) – закон, согласно которому любая попытка государства контроллировать какую-л. экономическую переменную может исказить эту переменную настолько, что сделает государственный контроль неэффективным.

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ – *англ.: monetary circulation act; нем.: Gesetz* (*n*) *des Geldumlaufs* – экономический закон, позволяющий рассчитать количество денег, необходимое для обращения. В простом варианте количество денег, необходимое для нормального обращения, рассчитывается по формуле

$$Д = ТЦ/Со,$$

где Д – количество денег, необходимое для нормального обращения; ТЦ – сумма цен всех товаров; Со – скорость оборота денежных единиц.

ЗАКОН ЖЕЛЕЗНЫЙ (ЗАКОН ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ) – *англ.: wage law; нем.: Arbeitslohngesetz* (*n*) – закон, согласно которому средняя заработная плата определяется величиной затрат, обеспечивающих существование и воспроизводство рабочей силы.

ЗАКОН ЗАМЕЩЕНИЯ – закон, устанавливающий зависимость между двумя благами, потребление одного из которых сокращается при увеличении потребления другого. При этом предельная норма замещения сокращающегося блага возрастает.

ЗАКОН КЕЙНСА (ОСНОВНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ) – *англ.: kanes' law*; *нем.: Kanes's Gesetz* (*n*) – закон, в соответствии с которым с ростом доходов желание населения к потреблению падает, а склонность населения к формированию сбережений растет.

ЗАКОН КОНКУРЕНЦИИ – *англ.: competiton law; нем.: Gesetz* (*n*) *der Konkurrenz* – закон, состоящий в том, что каждый товаропроизводитель и другие участники рынка стремятся получить наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции (работ и услуг), а также пользования капиталом.

ЗАКОН МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: law of mass production* – закон К.Бюхера, согласно которому при увеличении выпуска продукции уменьшаются издержки в расчете на единицу продукции; увеличение производства до промышленных масштабов расширяет предложение и приводит к снижению цен на единицу продукции; издержки в расчете на единицу продукции можно уменьшить за счет внедрения более совершенных технологий.

ЗАКОН МАСШТАБА – *англ.: scale law* – закон, согласно которому увеличение масштабов производства продукции за счет ее унификации или реализации других факторов ведет к снижению себестоимости продукции. Существует точка насыщения, когда при увеличении программы выпуска себестоимость (трудоемкость) продукции не снижается, так как этот фактор исчерпал себя.

ЗАКОН НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫЙ – по Т. Мальтусу – закон, согласно которому темпы роста населения значительно выше темпов роста производства средств существования.

ЗАКОН НЕЗАВИСИМОСТИ ФАКТОРОВ В.Р. ВИЛЬЯМСА – закон, согласно которому условия жизни считаются равнозначными и ни один из факторов жизни не может быть заменен другими.

ЗАКОН О МИНИМАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ – *англ.: minimal wages law* – закон, устанавливающий минимальный уровень заработной платы, который не имеет права нарушать работодатель.

ЗАКОН ОГРАНИЧЕННОСТИ – *англ.: limited nature law; нем.: Gesetz* (*n*) *der Beschränkheit* – фундаментальный для экономической науки закон. Суть его в том, что как для любого человека, так и для общества в целом большинство товаров и благ ограничено, т.е. их нет в количестве, достаточном для удовлетворения всех существующих потребностей.

ЗАКОН ОДНОЙ ЦЕНЫ – *англ.: law of one price; нем.: Gesetz* (*n*) *der Einheitlichkeit der Preise* – экономическое правило, в соответствии с которым при отсутствии торговых барьеров и транспортных издержек конкуренция обеспечит продажу одного и того же товара во всех странах по одной и той же цене.

ЗАКОН ОУКЕНА – *англ.: owkens' law; нем.: Owken's Gesetz* (*n*) – закон, в соответствии с которым считается, что при небольшом ежегодном росте ВНП уровень безработицы сохраняется практически постоянным, а при высоком росте ВНП (более 2,5%) каждые 2% его роста уменьшают безработицу на 1%, и наоборот.

ЗАКОН ПАРЕТО – *англ.: paretos' law; нем.: Pareto's Gesetz* (*n*) – зависимость, выражающая соотношение между размером дохода и количеством получающих его лиц. Закон распределения доходов сформулирован итальянским экономистом В. Парето: если численность людей с доходом, равным или выше x, обозначить через N, то соотношение можно записать в виде уравнения $N = A \cdot x\text{-}m$, или в форме, чаще всего встречающейся в литературе $\lg N = \lg A - m \lg x$, где A и m – параметры уравнения. На кривой распределения доходов *abqc* рассматриваемой зависимости отвечает участок кривой *bqc*, где длина любого перпендикуляра, опущенного из точки кривой на ось абсцисс, напр. *bd*, показывает количество людей, чей доход больше или равен *Od*. На основе изучения статистики ряда стран в различные исторические эпохи Парето установил, что форма кривой на участке *bqc* отличается постоянством, т.е. распределение доходов выше определенной величины сохраняет значительную устойчивость. Парето не распространял действие закона на область доходов ниже величины *Od* (ввиду отсутствия соответственной статистики распределения считал, что форма кривой *ab* может носить лишь гипотетический характер), а также на область самых высоких доходов. Он полагал, что в основе открытого закона лежит неравномерное распределение природных человеческих способностей, а не социальные условия. Из этого следовал вывод о естественном характере закона и, следовательно, о тщетности попыток изменить принцип распределения путем любых социальных преобразований.

ЗАКОН ПЕРЕМЕНЫ ТРУДА – *англ.: labour change law* –

экономический закон, определяющий влияние изменений в средствах труда и технологиях на характер труда в результате изменения экономических отношений внутри общества в целом, в трудовых коллективах и между отдельными работниками.

ЗАКОН ПОВЫШАЮЩИХСЯ ИЗДЕРЖЕК – *англ.: law of raising costs* – закон, согласно которому по мере того как экономика производит все больше данной продукции, альтернативные затраты производимой дополнительной единицы, выраженные в возможностях производства другой продукции, растут.

ЗАКОН ПОВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ – *англ.: law of needs increase* – экономический закон, определяющий причинно-следственную связь между развитием общественного производства и процессом количественного роста и обогащения потребностей общества. С развитием производительных сил общества происходит исчезновение одних и возникновение других, более широких и качественных потребностей.

ЗАКОН ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ – *англ.: law of marginal utility* – объясняет связь ценности какой-л. вещи с ее полезностью. Наиболее видными представителями этой теории являются австрийские исследователи К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Л. Вальрас (Швейцария), У. Джевонс (Великобритания).

Основные положения теории сводятся к установлению различия между полезностью вещей и их ценностью. Если полезные вещи имеются в неограниченном количестве, они не имеют никакой ценности, и наоборот, т.е. ценностью обладают только те полезные вещи, запас которых ограничен. Человек, умирающий от жажды в пустыне, готов отдать за стакан воды все имеющиеся у него вещи, а мельник, пользующийся рекой, позволит вам набрать ведро воды безо всякой оплаты. Иными словами, человек дает ту или иную субъективную оценку вещи в зависимости от того, какую пользу она ему принесет.

Ценность вещи измеряется предельной (наименьшей) полезностью. Например, потребитель, страдающий жаждой, с удовольствием выпьет первый стакан пепси-колы. Второй принесет ему меньшее удовольствие, чем первый, а третий – меньшее, чем второй, и т.д. Так будет происходить до тех пор, пока предельная полезность очередного стакана будет равна нулю.

Математически предельная полезность выражается в виде следующей формулы:

$$MU = \delta X/U,$$

где MU – предельная полезность; U – полезность; X – количество товара; δ – малое изменение.

Предельная полезность является одним из фундаментальных понятий экономической науки, на котором строятся многочисленные теории и концепции экономического поведения и выбора индивидуумов и фирм. Работы представителей австрийской школы, а также представителей английской политической экономии У. Джевонса и особенно А. Маршалла, подвергшего критическому пересмотру положения теории предельной полезности, положили начало формированию одного из важнейших разделов современной экономической теории – микроэкономики.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: law of supply; нем.: Angebotsgesetz* (*n*) – показывает прямую связь между ценой и количеством предлагаемых продуктов, приводящую к тому, что при прочих равных условиях по мере роста цен на те или иные виды продуктов происходит увеличение их предложения и, наоборот, уменьшение цены приводит к уменьшению предложения продуктов.

ЗАКОН РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО ТРУДУ – распределение благ для индивидуального потребления, осуществляемое в соответствии с количеством и качеством труда, затраченного работниками в общественном производстве.

ЗАКОН РЕДКОСТИ – *англ.: law of rareness; нем.: Gesetz* (*n*) *der Seltenheit* – практически все виды ресурсов, используемых в настоящее время при современном уровне развития науки, техники и технологии, имеются в относительно конечном, ограниченном количестве.

ЗАКОН РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА – *англ.: law of labour productivity growth* – всеобщий экономический закон; выражается в сокращении затрат рабочего времени на производство продукции.

ЗАКОН РФ «О ЖИВОТНОМ МИРЕ» (от 24.04.1995 г. № 52-ФЗ) – регулирует отношения в области охраны и использования животного мира и среды его обитания в целях обеспечения биологического разнообразия, устойчивого использования всех его компонентов, создания условий для устойчивого существования животного мира, сохранения генетического фонда диких животных и иной защиты животного мира как неотъемлемого элемента природной среды.

ЗАКОН РФ «О НЕДРАХ» (от 21.02.1992 г. № 2395-I) – регулирует отношения, возникающие в связи с геологическим изучением, использованием и охраной недр территории РФ, ее континентального

шельфа, а также в связи с использованием отходов горнодобывающего и связанных с ним перерабатывающих производств, торфа, сапропелей и иных специфических минеральных ресурсов, включая подземные воды, рапу лиманов и озер. Закон содержит правовые и экономические основы комплексного рационального использования и охраны недр, обеспечивает защиту интересов государства и граждан РФ, а также прав пользователей недр.

ЗАКОН РФ «О РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ» (от 09.01.1996 г. № 3-ФЗ) – определяет правовые основы обеспечения радиационной безопасности населения в целях охраны его здоровья.

ЗАКОН РФ «ОБ ОТХОДАХ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ» (от 24.06.1998 г. № 89-ФЗ) – определяет правовые основы обращения с отходами производства и потребления в целях предотвращения вредного воздействия отходов производства и потребления на здоровье человека и окружающую среду, а также вовлечения таких отходов в хозяйственный оборот в качестве дополнительных источников сырья.

ЗАКОН РФ «ОБ ОХРАНЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА» (от 04.05.1999 г. № 96-ФЗ) – устанавливает правовые основы охраны атмосферного воздуха и направлен на реализацию конституционных прав граждан на благоприятную окружающую среду и достоверную информацию о ее состоянии.

ЗАКОН РФ «ОБ ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ» (от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ) – определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности. Настоящий закон регулирует отношения в сфере взаимодействия общества и природы, возникающие при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, связанной с воздействием на природную среду как важнейшую составляющую окружающей среды, являющуюся основой жизни на Земле, в пределах территории РФ, а также на континентальном шельфе и в исключительной экономической зоне Российской Федерации. В законе отражены следующие вопросы в области охраны окружающей среды: основы управления в области охраны окружающей среды; прав и обязанности граждан, общественных и иных некоммерческих организаций; экономическое регулирование; нормирование; оценка воздействий на

окружающую среду и экологическая экспертиза; требования в области охраны окружающей среды при осуществлении хозяйственной и иной деятельности; зоны экологического бедствия, зоны чрезвычайных ситуаций; природные объекты, находящиеся под особой охраной; государственный мониторинг окружающей среды; контроль в области охраны окружающей среды (экологический контроль); научные исследования; основы формирования экологической культуры; ответственность за нарушение законодательства; международное сотрудничество и др.

ЗАКОН СОКРАЩАЮЩЕЙСЯ ДОХОДНОСТИ – *англ.: law of reduced profitability* – закон, отражающий взаимосвязь между последовательным приложением равных частей одного какого-л. ресурса к другому ограниченному ресурсу (напр., рабочей силы к земле) и доходом, получаемым в результате их взаимодействия, который будет возрастать с каждым разом во все меньшем размере.

ЗАКОН СПРОСА – *англ.: law of demand; нем.: Gesetz* (*n*) *der Nachfrage* – на индивидуальных и коллективных рынках при прочих равных условиях количество товаров, на которые предъявляется спрос, возрастает с уменьшением цены и уменьшается с ее увеличением; показывает обратную зависимость величины спроса от цены.

ЗАКОН СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ Д. РИКАРДА – *англ.: ricardos' law*; *нем.: Gesetz* (*n*) *des vergleichenden Vorteils im internationalen Handel von D.Rickard* – каждая страна располагает сравнительным преимуществом в производстве какого-то товара и получает выигрыш, торгуя им в обмен на остальные.

ЗАКОН СТОИМОСТИ – *англ.: law of value; нем.: Preisgesetz* (*n*) – закон, согласно которому производство и обмен товарами осуществляются на основе их стоимости, величина которой измеряется общественно необходимыми затратами труда, уровнем спроса и предложения.

ЗАКОН СЭЯ – *англ.: says' law; нем.: Say-Gesetz* (*n*) – закон, сформулированный Ж.Б. Сэем для денежных и товарных рынков, утверждающий, что избыточное предложение товаров или избыточный спрос на деньги имеют тенденцию к саморегулированию. Если складывающийся уровень спроса демонстрирует невозможность продажи всех товаров по цене, покрывающей издержки и приносящей нормальную норму прибыли, цены должны снизиться. Покупательная способность денежного номинала увеличится, и каждый индивид окажется обладателем реально возросшего запаса денег: возникнет ситуация избыточного спроса на деньги. При стремлении индивидов

уменьшить объем наличных средств, находящихся в их распоряжении, спрос на товары возрастает вплоть до момента поглощения избыточного предложения на товарных рынках. Нулевой избыточный спрос на деньги есть условие равновесия, т.к. цены и процент падают при избыточном спросе на наличные деньги. Следовательно, для каждого набора относительных цен существует соответствующий единственный уровень абсолютных цен, при котором денежный рынок находится в состоянии равновесия.

ЗАКОН ТЕНДЕНЦИИ НОРМЫ ПРИБЫЛИ К ПОНИЖЕНИЮ – *англ.: law of decreasing tendency of profit rate* – экономический закон, согласно которому рост производительности труда, способствуя повышению органического строения капитала, приводит к падению нормы прибыли. Автор закона К. Маркс на его основе сделал вывод о конфликте между расширением производства и самовозрастанием стоимости, об исторической ограниченности капиталистического способа производства.

ЗАКОН ТОЛЕРАНТНОСТИ В. ШЕЛФОРДА – закон, согласно которому отсутствие или невозможность процветания определяется недостатком (в качественном или количественном смысле) или, наоборот, избытком любого из ряда факторов, уровень которых может оказаться близким к пределам переносимости данным организмом.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ДОХОДНОСТИ – *англ.: law of decreasing profitability; нем.: Gesetz* (*n*) *der Einkommensminderung* – в процессе увеличения использования в производстве одного вида ресурса при фиксированном количестве другого ресурса происходит, как правило, уменьшение прироста количества производимого товара или услуги.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ – закон, отражающий взаимосвязь между последовательным приложением равных частей какого-л. ресурса к другому ограниченному ресурсу, и доходом, получаемым в результате такого их взаимодействия, который будет возрастать с каждым разом во все меньшем размере.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПОЛЕЗНОСТИ – *англ.: law of decreasing utility; нем.: Gesetz* (*n*) *der Nutzminderung* – общая полезность вещи для человека (т.е. совокупность приносимого удовольствия или иной выгоды) возрастает вместе с каждым приращением у него запаса этой вещи, но не с той скоростью, с какой увеличивается этот запас. Если запас увеличивается равномерно, то извлекаемая из него выгода возрастает убывающим темпом, а дополнительная польза, которую человек извлекает из данного прироста своего запаса какой-л. вещи,

уменьшается с каждым новым приростом уже имеющегося запаса.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ – *англ.: law of decreasing marginal utility* – экономический закон, согласно которому при увеличении потребления товаров или услуг предельная полезность каждой дополнительной единицы товара или услуги сокращается после точки насыщения.

ЗАКОН ШВАБЕ – зависимость между уровнем доходов семьи и относительными расходами на жилище: чем беднее семья, тем большая доля расхода приходится на жилище.

ЗАКОН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic law; нем.: Wirtschaftsgesetze* (*pl*) – внутренние, существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи в системе производственных отношений. Среди них: закон спроса, закон предложения, закон возрастающих предельных издержек и многие другие.

ЗАКОН ЭНГЕЛЯ – *англ.: engels' law; нем.: Engel's Gesetz* (*n*) – при любом заданном росте параметров предложения (росте предложения факторов производства и производительности) увеличение дохода приведет к относительному росту цен на предметы роскоши и процветанию (тоже относительному) тех стран и факторов, которые специализируются на их производстве.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОЕ – *англ.: antimonopoly legislation; нем.: antimonopolische Gesetzgebung* (*f*) *der* – законодательные акты, принимаемые в государстве для регулирования процесса централизации капитала путем образования монополистических объединений, препятствующих свободной конкуренции. З.а. предусматривает создание государством административных механизмов пресечения монополистической деятельности, поощрение конкуренции и установление пределов цен на продукцию монополистов в отдельных случаях. Государство осуществляет антимонопольное регулирование такими инструментами, как система налоговых ставок, механизм распределения кредитов, механизм ценообразования на предприятиях-монополистах, содействие созданию малых и средних предприятий, поощрение добросовестной конкуренции, система юридических санкций и др.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО БАНКОВСКОЕ – *англ.: bank legislation; нем.: Bankengesetzgebung* (*f*) – система законодательно-правовых актов и нормативов, регулирующих банковскую деятельность на территории страны. Непосредственный контроль за исполнением законов коммерческими банками и другими финансово-кредитными институтами осуществляют центральный банк страны и министерство финансов.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО БИРЖЕВОЕ – *англ.: exchange legislation; нем.: Börsengesetzgebung* (*f*) – система законодательных актов и нормативов, регулирующих торговлю товарами, валютой, ценными бумагами на биржах с целью предотвращения манипуляций с ценами, защиты интересов мелких инвесторов от деятельности биржевых спекулянтов, предотвращения биржевых крахов и кризисов.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО БЮДЖЕТНОЕ – *англ.: budget legislation; нем.: Budgetgesetzgebung* (*f*) – совокупность законодательных и других нормативных правовых актов, принятых на федеральном, субфедеральном и муниципальных уровнях, которыми регулируются бюджетные правоотношения.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ВАЛЮТНОЕ – *англ.: currency legislation; нем.: Devisengesetzgebung* (*f*) – система правовых норм, актов и законов, регулирующих порядок заключения сделок с валютными ценностями на территории страны, а также порядок ввоза, вывоза, перевода из-за границы и за границу национальной и иностранной валюты и других валютных ценностей (золота, иностранных ценных бумаг, драгоценных камней и др.).

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО НАЛОГОВОЕ – *англ.: tax legislation; нем.: Steuergesetzgebung* (*f*) – совокупность законодательных норм и актов, устанавливающих виды налогов, подлежащих обязательному взиманию в данном государстве, а также порядок их взимания.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО СОЦИАЛЬНОЕ – *англ.: social legislation* – правовые нормы, регулирующие положение работающих по найму, а также вопросы социального обеспечения.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ТАМОЖЕННОЕ – *англ.: customs law; нем.: Zollgesetzgebung* (*f*) – система правовых норм, актов и законов, регулирующих порядок ввоза/вывоза и транзита товаров, багажа пассажиров, валютных и других ценностей, взимания таможенных пошлин, налогов и сборов, установления запрета и ограничений, а также контроля за перемещением товаров через государственную границу.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial legislation; нем.: Finanzgesetzgebung* (*f*) – совокупность нормативных правовых актов, содержащих нормы финансового права.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – *англ.: environmental law* – совокупность правовых норм, описывающих и регулирующих все виды деятельности в природоохранной сфере. Во многих странах такое законодательство состоит из рамочных законов, описывающих

основные принципы работы, которым должны следовать предприятия и организации, основные обязательства, возлагаемые на промышленные предприятия, частных лиц и органы власти, а также распределение ответственности и административные функции. Подробное описание отдельных общих принципов и обязательств содержится в нормативных актах, стандартах и т. п.

ЗАКУПКА – *англ.: purchase; нем.: Ankauf* (*m*)*, Aufkauf* (*m*)*, Einkauf* (*m*)*, Besorgung* (*f*) – приобретение товаров крупными партиями и в большом количестве.

ЗАКУПКА АВАНСОВАЯ – *англ.: advance purchase; нем.: Vorschusskäufe* (*m, pl*) – форма встречной торговли, при которой сторона, заинтересованная в продаже своих товаров определенному покупателю, сначала закупает товары у него.

ЗАКУПКА ВСТРЕЧНАЯ – *англ.: counter purchases; нем.: Gegenkäufe* (*m, pl*) – одна из форм внешней торговли, при которой экспортер договаривается с импортером о встречной, ответной продаже ему своих товаров через определенное время.

ЗАКУПКА ГОСУДАРСТВЕННАЯ – *англ.: state purchase; нем.: staatliche Aufkäufe* (*m, pl*) – форма государственного потребления, связанная с оплатой военных заказов, гражданских строительных программ и финансированием капитальных вложений в государственные предприятия.

ЗАКУПКА КОМПЛЕКТНАЯ – *англ.: complete purchase; нем.: komplette Aufkäufe* (*m, pl*) – закупка совокупности станков, машин, оборудования, представляющих собой технологический комплект, готовый для производственного или иного функционирования.

ЗАКУПКА ОБРАТНАЯ – *англ.: opposite purchase* – полная или частичная оплата поставок товарами, изготовленными с использованием первоначально экспортированного товара (оборудования).

ЗАКУПКА ОПТОВАЯ – *англ.: wholesale purchase; нем.: Engroskauf* (*m*) – покупка товаров большими количествами, крупными партиями не для личного потребления.

ЗАКУПКА ПРЯМАЯ – *англ.: direct buying* – закупка товаров у производителей без посредников.

ЗАМЕНИТЕЛИ – *англ.: substitutes* – 1) предмет, который по своим свойствам может заменять другой; 2) связанные между собой группы

товаров и услуг, для которых рост цены на один из них приводит к увеличению спроса на другие, выступающие в качестве заменителей, полных или частичных (чай и кофе, мясо индейки и курицы и т.д.); 3) товары, заменяющие привычные, но обладающие рядом достоинств по сравнению с заменяемыми, напр. низкокалорийный заменитель сахара, концентрат сока, порошок молока и т.п.

ЗАМЕЩЕНИЕ – *англ.: substitution* – замена производства и(или) потребления одного товара другим, соответствующим первому товару по потребительским свойствам и качественным параметрам.

ЗАМЕЩЕНИЕ ЗАТРАТ – положение, когда для сохранения постоянного уровня выпуска, производимого из двух взаимодополняемых видов затрат или факторов производства, необходимо увеличить количество одного фактора, если другой фактор сокращается.

ЗАМЕЩЕНИЕ ИМПОРТА – *англ.: import substitution; нем.: Ersatz* (*m*) *der Importwaren* – попытка страны сократить импорт и валютные затраты путем поощрения развития собственного производства.

ЗАМОРАЖИВАНИЕ ДОХОДОВ – *англ.: freezing of incomes; нем.: Einkommensstopp* (*m*) – искусственная мера ограничения покупательского спроса, применяемая при отсутствии товарных ресурсов и росте доходов.

ЗАМОРАЖИВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – *англ.: freezing salary; нем.: Festlegung* (*f*) *des Lohnes* – соглашение или односторонний запрет на повышение реальной заработной платы. Соглашение может заключаться между профсоюзами и предпринимателями, под давлением последних. Односторонний запрет может носить правительственный или законодательный характер.

ЗАМОРАЖИВАНИЕ КАПИТАЛОВ – *англ.: freezing of capitals; нем.: Kapitalsperre* (*f*)*, Einfrieren* (*n*) *von Kapital* – запрет, осуществляемый государственным или судебным органом, на использование капиталов их владельцами до особого решения.

ЗАМОРАЖИВАНИЕ ЦЕН – *англ.: freezing of prices; нем.: Preisstopp* (*m*) – мера, применяемая государственными органами, по установлению твердых, фиксированных цен на определенные виды продукции на определенный период времени. З.ц. применяется при всеобщем росте цен и распространяется на продукты первой необходимости (хлеб, молоко и др.).

ЗАНАРЯДКА ПРОДУКЦИИ – *англ.: order placement* – установление хозяйственных связей в командной экономике между предприятиями-

изготовителями и потребителями, а также снабженческо-сбытовыми организациями. З.п. завершается выдачей нарядов, заказов или других документов поставщиком на изготовление и отгрузку потребителю в конкретные сроки продукции определенного количества и качества.

ЗАНЯТОСТЬ – *англ.: employment; нем.: Beschäftigung* (*f*) – общественно полезная деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству РФ и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход.

ЗАНЯТОСТЬ ВТОРИЧНАЯ – *англ.: secondary employment; нем.: sekundare Beschäftigung* (*f*) – деятельность граждан, связанная с дополнительный работой помимо основного места работы. Выступает в различных формах: совместительство, по контракту, случайная, разовая работа и т.д.

ЗАНЯТОСТЬ НЕПОЛНАЯ – *англ.: subemployment; нем.: Teilbeschäftigung* (*f*) – частичная безработица. Различают две формы З.н.: видимую, отражающую недостаточный объем занятости, и скрытую (невидимую), которая характеризуется недоиспользованием рабочей силы. **Видимая** З.н. определяется количеством лиц наемного труда, вынужденных работать (по инициативе администрации, работодателя, а также из-за отсутствия рабочих мест с полной занятостью на рынке рабочей силы) меньше установленной продолжительности рабочего времени в рассматриваемый период. Это лица, вынужденные работать неполную рабочую неделю или неполный рабочий день, т.е. меньше часов, чем установлено распорядком, графиком на данном предприятии или законодательством для данной категории работников, или меньшее количество рабочих дней в течение рабочей недели. К характерным симптомам **скрытой** З.н. относятся: низкий доход трудящихся, нерациональное использование квалификации работника, низкая производительность труда.

ЗАНЯТОСТЬ ПОЛНАЯ – *англ.: full employment; нем.: Vollbeschäftigung* (*f*) – абсолютное соответствие количества существующих рабочих численности тех, кто желает и может трудиться. На практике З.п. фактически недостижима.

ЗАНЯТОСТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ – показатель, характеризующий верхний предел занятости, который может быть достигнут при определенных условиях в том или ином районе.

ЗАПАС ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ – *англ.: financial stability reserve* – превышение фактической чистой выручки над точкой безубыточности.

ЗАПАСЫ – *англ.: inventories; нем.: Reserven* (*f, pl*) – материальные ценности, оборотные средства в виде предметов труда, предназначенных

для переработки или использования в производстве в качестве материальной основы готовой продукции, выполнения работ либо для хозяйственных нужд. К З. относятся: сырье и основные материалы, вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали, топливо, тара и тарные материалы, запасные части, строительные материалы, отходы призводства, забракованная продукция, материалы, переданные в переработку и на сторону.

ЗАПАСЫ БУФЕРНЫЕ – *англ.: buffer stocks; нем.: Pufferstock* (*m*) – запасы товаров, создаваемые продавцами или производителями на случай резкого (сезонного) увеличения спроса.

ЗАПАСЫ ВАЛЮТНЫЕ – *англ.: currency reserves; нем.: Valutavorräte* (*m, pl*) – государственные запасы в конвертируемой валюте, определяющие уровень платежеспособности страны.

ЗАПАСЫ ЗОЛОТЫЕ – *англ.: golden reserves; нем.: Goldreserven* (*f, pl*) – централизованный резервный запас золота, находящийся в распоряжении центрального банка страны или международных валютно-кредитных организаций. З.з. используются как золотое обеспечение осуществления международных расчетов и стабильности национальной валюты.

ЗАПАСЫ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – *англ.: inventories; нем.: produktionsbedingte Vorräte* (*pl*) – часть имущества: а) используемая при производстве продукции, выполнении работ и оказании услуг, предназначенных для продажи; б) используемая для управления организацией. Включает в себя: остатки неиспользованного материала, сырья, комплектующих, топлива, запасных частей и т.д. на складах и в кладовых предприятй или организаций.

ЗАПАСЫ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ – *англ.: wealth reserves* – сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, тара, запасные части, инструмент, хозяйственный инвентарь, покупные и собственные полуфабрикаты, незавершенное производство и готовая продукция, имеющиеся в каждый данный момент на производственных предприятиях и объединениях, а также в сфере обращения (на складах снабженческо-сбытовых организаций и в пути). З.м.ц. составляют условие непрерывности процесса воспроизводства общественного продукта и обслуживают этот процесс.

ЗАПАСЫ НОРМАТИВНЫЕ – *англ.: normative reserves* – запасы, установленные на уровне нормативов, т.е. минимального объема запасов товарно-материальных ценностей, необходимого для обеспечения потребностей производства и для непроизводственных

нужд.

ЗАПАСЫ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ – *англ.: mineral recources; нем.: Bodenschätze* (*m, pl*) – выявленные в недрах в результате геологоразведочных работ наличие определенного количества минерального или органического сырья.

ЗАПАСЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – *англ.: inventories, stores and supplies; нем.: produktionsbedingte Vorräte* (*m, pl*) – запасы средств производства, находящиеся на складах предприятий и строек в целях обеспечения бесперебойного хода производственного процесса.

ЗАПАСЫ СКЛАДСКИЕ – *англ.: warehouse stocks* – запасы, находящиеся на складах и предназначенные для отгрузки потребителям.

ЗАПАСЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ – *англ.: strategic stocks* – государственные запасы, а также запасы сырья, топлива в виде неразрабатываемых месторождений в расчете на неблагоприятные для данного государства условия в отдаленной и не очень отдаленной перспективе.

ЗАПАСЫ ТОВАРНЫЕ – *англ.: commodity stocks; нем.: Lagerbestände* (*m, pl*) – готовая продукция, находящаяся на складах предприятий, на складах и базах сбытовых, заготовительных и торговых организаций, предназначенная для реализации. З.т. являются важным условием непрерывности производственного процесса. В случае, если З.т. являются избыточными, увеличиваются издержки производства и обращения.

ЗАПОВЕДНИКИ БИОСФЕРНЫЕ – входят в состав государственных природных заповедников и используются в качестве фонового заповедно-эталонного объекта при изучении биосферных процессов. В рамках программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера» создана всемирная сеть биосферных заповедников, которая объединяет в себя особо охраняемые природные территории, призванные демонстрировать сбалансированное взаимодействие природы и человека, концепцию развития окружающей среды.

ЗАПОВЕДНИКИ ПРИРОДНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – природоохранные, научно-исследовательские и эколого-просветительские учреждения, имеющие целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем. На З.п.г. полностью изымаются из хозяйственного использования особо

охраняемые природные комплексы и объекты (земля, водные объекты, недра, растительный и животный мир), имеющие природоохранное, научное, эколого-просветительское значение как образцы естественной природной среды, типичные или редкие ландшафты, места сохранения генетического фонда растительного и животного мира.

ЗАПРОДАЖА – *англ.: forward sale; нем.: Vorverkauf* (*m*)*, Abgabe* (*f*) – действие, обеспечивающее сбыт товара. Во внешней торговле запроданный товар подлежит вывозу за границу для передачи в собственность иностранному покупателю с оплатой в денежной форме или в обмен на иностранные товары. Объектом З. могут быть товары/услуги, которые имеются в наличии либо будут произведены к установленному сроку.

ЗАРАБОТОК СРЕДНИЙ – *англ.: average pay; нем.: Durchschnittslohn* (*m*) – исчисленный по специальным правилам размер заработной платы рабочего или служащего, отражающий регулярные выплаты, обусловленные системами заработной платы, и являющийся типичным, нормальным для данного работника.

ЗАСОЛЕНИЕ ПОЧВ – повышение содержания в почве легкорастворимых солей (карбоната натрия, хлоридов и сульфатов), обусловленное засоленностью почвообразующих пород, привносом солей грунтовыми и поверхностными водами, но чаще вызванное нерациональным орошением. Почвы считают засоленными при содержании более 0,25% солей в плотном остатке (для безгипсовых почв).

ЗАСОЛЕНИЕ ПОЧВ ВТОРИЧНОЕ – процесс накопления вредных для растений солей в верхних слоях почвы в ходе осуществления ошибочных оросительных работ. Наиболее распространено в районах бессточных низменностей, где за многие тысячелетия накапливались соли Na2CO3, MgCO3, Na2SO4, CaCO3, NaCl2 и др., но в условиях сухого климата при недостатке влаги не поднимались на поверхность. Наиболее губительное действие оказывают натриевые соли. Для предотвращения З.п.в. необходимо создать надежную дренажную сеть, поливную воду расходовать строго по оросительным нормам, отводить минерализованные грунтовые воды в дренажную сеть, применять полив дождеванием. Удаление солей из почвы обеспечивается неоднократными ее промывками.

ЗАСТРОЙЩИК – физическое или юридическое лицо, которое организует строительство, реконструкцию и ремонт жилых домов, в т.ч. для собственного проживания, предоставления внаем, аренды либо для продажи. З. имеет право на получение или приобретение в

установленном порядке земельных участков для строительства жилья в зонах, предусмотренных градостроительной документацией. Земельный участок, отведенный под жилищное строительство, должен быть использован по назначению в установленные сроки.

ЗАСУХА – часто длительный (от нескольких недель до двух-трёх лет) период устойчивой погоды с высокими для данной местности температурами воздуха и малым количеством осадков (дождя), в результате чего снижаются влагозапасы почвы и возникают угнетение и гибель культурных растений. Начало З. обычно связано с установлением малоподвижного высокого антициклона. Обилие солнечного тепла и постепенно понижающаяся влажность воздуха создают повышенную испаряемость (атмосферная засуха), в связи с чем запасы почвенной влаги без пополнения их дождями истощаются (почвенная З.). Постепенно, по мере усиления почвенной З., пересыхают пруды, реки, озёра, родники, – начинается гидрологическая З. При З. поступление воды в растения через корневые системы затрудняется, расход влаги на транспирацию начинает превосходить её приток из почвы, водонасыщенность тканей падает, нормальные условия фотосинтеза и углеродного питания нарушаются.

ЗАТОВАРИВАНИЕ – *англ.: overstocking; нем.: übermäßige Warenvorräte* (*pl*) – состояние рынка одного или нескольких товаров, при котором предложение этих товаров значительно превышает спрос на них.

ЗАТРАТЫ – *англ.: costs, expenses, expenditures; нем.: Aufgaben* (*f, pl*), *Kosten* (*pl*), *Aufwand* (*m*) – издержки, расходы физических и юридических лиц, выраженные в денежной форме, на производство, обращение и сбыт продукции. Существует ряд разновидностей затрат: на оплату труда, на приобретение сырья, на ремонт и т.д.

ЗАТРАТЫ АМОРТИЗАЦИОННЫЕ – разность между стоимостью средств производства и их предполагаемой остаточной стоимостью.

ЗАТРАТЫ ВНЕШНИЕ – издержки производства, которые предприятие перекладывает на другие предприятия или общество в целом.

ЗАТРАТЫ ВНУТРЕННИЕ – издержки производства, которые покрываются самим предприятием.

ЗАТРАТЫ ДЕНЕЖНЫЕ – альтернативные издержки, которые принимают форму денежных платежей собственникам факторов производства и полуфабрикатов. З.д. включают выплату заработной платы рабочим и служащим, выплату комиссионных торговцам,

платежи банку, оплату сырья и материалов.

ЗАТРАТЫ ЗАМЕЩЕНИЯ – *англ.: substitution costs* – экономически оправданная величина компенсации уменьшения запаса другими ресурсами без уменьшения выпуска продукции.

ЗАТРАТЫ КАПИТАЛЬНЫЕ – *англ.: investment expenditures* – на макроэкономическом уровне к З.к. относят вложения в основной капитал предприятия, в жилые постройки и изменения стоимости товарно-материальных запасов. Вложения в основной капитал выступают в виде приобретения фирмой предприятия и его оборудования и составляют округленно от 70 до 75% З.к.

З.к. производятся и в том случае, когда фирма намеревается заменить старое предприятие и оборудование и затем расширить акционерный капитал. З.к. – важная категория, фигурирующая при затратном методе вычисления валового национального продукта (ВНП).

ЗАТРАТЫ КОСВЕННЫЕ – *англ.: indirect expenses; нем.: indirekte Kosten* (*pl*) – затраты, необходимые для производства товаров или оказания услуг, но не входящие в себестоимость только одного товара или отдельного вида услуг (административно-управленческие расходы).

ЗАТРАТЫ МАРЖИНАЛЬНЫЕ (ПРЕДЕЛЬНЫЕ) – увеличения (уменьшения) значений показателей затрат, получаемых в результате увеличения выпуска (продаж) на единицу при неизменной структуре затрат.

ЗАТРАТЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ – *англ.: material costs; нем.: materielle Kosten* – вид затрат, образующих себестоимость продукции. В З.м. отражается стоимость: сырья и материалов, приобретаемых со стороны и входящих в состав вырабатываемой продукции; материалов, используемых в процессе производства продукции (материалы для ремонта оборудования и др.); приобретаемых комплектующих изделий и полуфабрикатов; работ и услуг производственного характера, природного сырья; потребляемого топлива и энергии и др.

ЗАТРАТЫ НА ИННОВАЦИИ – *англ.: innovations expenses* – общие затраты (текущие и капитальные) на технологические инновации включают затраты на разработку и внедрение технологически новых или значительно усовершенствованных продуктов, услуг или методов их производства (передачи), технологически новых или значительно усовершенствованных производственных методов, выполненных собственными силами организации, а также затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций.

ЗАТРАТЫ НА РЕСУРС ПРЕДЕЛЬНЫЕ – *англ.: marginal input cost* – дополнительные затраты на приобретение дополнительной единицы

ресурса.

ЗАТРАТЫ НАКЛАДНЫЕ – *англ.: overhead; нем.: Nebenkosten* (*pl*) – затраты, непосредственно связанные с хозяйственной деятельностью (затраты на обслуживание оборудования, на ремонт основных средств и др.), распределяемые между себестоимостями всех производимых товаров.

ЗАТРАТЫ НЕОБРАТИМЫЕ – затраты факторов производства, которые по тем или иным причинам не могут быть включены в стоимость производства проданных товаров (реализованных услуг) ни в текущем отчётном периоде, ни в будущих периодах.

ЗАТРАТЫ ОБЩИЕ – *англ.: total costs; нем.: Gesamtkosten* (*pl*) – 1) совокупные затраты, необходимые для совместного производства нескольких видов продукции; 2) расходы на производство и реализацию конкретного товара.

ЗАТРАТЫ ОБЩИЕ СРЕДНИЕ – *англ.: general average costs* – общие издержки предприятия, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции. З.о.с. равны сумме средних постоянных и средних переменных затрат.

ЗАТРАТЫ ПЕРЕМЕННЫЕ – *англ.: variable costs; нем.: variable Kosten* (*pl*) – затраты, меняющиеся прямо пропорционально масштабам производства.

ЗАТРАТЫ ПЕРЕМЕННЫЕ СРЕДНИЕ – *англ.: average variable costs* – переменные издержки предприятия, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции.

ЗАТРАТЫ ПЕРЕМЕННЫЕ УДЕЛЬНЫЕ – конкретный труд и материалы, связанные с единицей проданного товара. Удельные переменные затраты не включают в себя накладные расходы.

ЗАТРАТЫ ПОСТОЯННЫЕ – *англ.: fixed costs; нем.: konstante Kosten* (*pl*) – затраты, не меняющиеся при изменении объема производства.

ЗАТРАТЫ ПОСТОЯННЫЕ СРЕДНИЕ – *англ.: average fixed costs* – постоянные издержки предприятия, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции. З.п.с. определяются делением постоянных затрат на количество произведенной продукции.

ЗАТРАТЫ ПРЕДЕЛЬНЫЕ – *англ.: marginal costs; нем.: Grenzkosten* (*pl*) – увеличенные затраты, вызванные производством дополнительной единицы продукции.

ЗАТРАТЫ ПРЕДПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – *англ.: preproduction costs* – единовременные расходы, осуществляемые до начала

производства основной продукции и связанные с его подготовкой.

ЗАТРАТЫ ПРЯМЫЕ – *англ.: direct costs; нем.: direkte Kosten* (*pl*) – затраты на производство одного, конкретного вида продукции.

ЗАТРАТЫ СРЕДНИЕ – *англ.: average costs* – издержки предприятия, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции. Различают средние общие издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

ЗАТРАТЫ ТЕКУЩИЕ – *англ.: current expenditures* – 1) денежные затраты на товары и услуги для повседневного пользования, потребления, отражаемые на текущих счетах; 2) расходы, осуществляемые и оплачиваемые в данный момент, период; 3) мелкие расходы банков и других учреждений из собственной сметы, не возмещаемые клиентами; 4) затраты трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия, связанные с текущей хозяйственной деятельностью, полностью возмещаемые в течение одного производственно-коммерческого цикла в составе цены продукции. Подавляющая часть текущих затрат относится на издержки (себестоимость продукции).

ЗАТРАТЫ ТРАНСАКЦИОННЫЕ – *англ.: transaction costs* – затраты в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности. Или относительная ценность ресурсов, используемых для планирования, адаптации и контроля за выполнением поставленных задач в различных структурах, упорядочивающих отношения между экономическими агентами, обменивающимися правами собственности и свобод.

ЗАХОРОНЕНИЕ ОТХОДОВ – изоляция отходов, не подлежащих дальнейшему использованию, в специальных хранилищах в целях предотвращения попадания вредных веществ в окружающую среду.

ЗАТРАТЫ ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ – затраты производства, возникновение которых связано с использованием ресурсов для производства продукта через изменение их физической формы, а также с перемещением его в пространстве и/или во времени.

ЗАЧЕТ – *англ.: set-off; нем.: Anrechnung* (*f*), *Aufrechnung* (*f*) – погашение взаимных платежных обязательств двух или более физических и юридических лиц в пределах равных сумм.

ЗАЧЕТ БЕЗДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: non-monetary set-off; нем.: bargeldlose*

Verrechnung (*f*) – урегулирование расчетов между экономическими субъектами без использования денег как средства платежа на основе зачета взаимных требований. В З.б. могут участвовать несколько экономических субъектов, имеющих последовательную задолженность.

ЗАЧЕТ ВЗАИМНЫХ ТРЕБОВАНИЙ – *англ.: offset of counter claims; нем.: Anrechnung* (*f*) *der Gegenforderung* – форма безналичных взаиморасчетов, при которой взаимные обязательства кредиторов и должников друг к другу погашаются в равных суммах и только на оставшуюся непогашенную разницу производится платеж. Закон запрещает проводить З.в.т. по требованиям, по которым истек срок исковой давности, которые связаны с возмещением вреда, вызванного повреждением здоровья или причинением смерти, а также по требованию о пожизненном содержании и др.

ЗАЧЕТ ВСТРЕЧНЫХ ТРЕБОВАНИЙ – *англ.: offset of counter demand* – в гражданском праве способ прекращения обязательств путем зачета однородных по содержанию требований сторон друг к другу, срок которых наступил.

ЗАЧЕТ ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: money set-off; нем.: Geldverrechnung* (*f*) – специальная операция взаимных расчетов в денежной форме по обязательствам налогоплательщиков по уплате налогов в бюджет и обязательствам бюджетных организаций перед поставщиками товаров и услуг.

ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – в широком смысле – деятельность государства по воплощению в жизнь целей и приоритетных задач социальной политики, реализации совокупности законодательно закрепленных экономических, правовых и социальных гарантий, обеспечивающих каждому члену общества соблюдение важнейших социальных прав. Социальная защита – в узком смысле – комплекс целенаправленных конкретных мероприятий экономического, правового и организационного характера для поддержки наиболее уязвимых слоев населения.

ЗАЩИТА ПРАВ ИНВЕСТОРОВ – *англ.: protection of investors rights* – включает в себя защиту всех групп инвесторов, в том числе: коллективных инвесторов, банков, страховых компаний, иностранных инвесторов. По формам и методам З.п.и. включает: регулирование деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг, поддержку различных форм страхования инвестиций и формирование гарантийных фондов, регулирование вложений средств в различные виды инвестиций.

ЗАЩИЩЕННОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social protectability; нем.: sozialer Schutz* (*m*), *defense sociale* – 1) совокупность необходимых и достаточных социально-экономических и правовых гарантий, обеспечивающих каждому члену общества реализацию его важнейших социально-экономических прав и свобод; 2) обобщенная характеристика эффективности системы мер социальной защиты, деятельности органов государственного управления по реализации социальной политики, действенности и реальной осуществимости соответствующих гарантий, закрепленных в Конституции Российской Федерации и других законодательных актах.

ЗАЯВКА КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit request* – заявление-ходатайство клиента о выдаче займа. Составляется в произвольной форме, в которой обязательно указываются цель кредита, сумма, предполагаемый срок и процентная ставка, указание о предоставлении банку залога (сумма, качество, вид, место хранения), или гарантийного письма (сумма, вид, платежеспособность гаранта), или страхового полиса (сумма, платежеспособность страховой компании) и обязательства о соблюдении правил кредитования и погашении кредита в срок.

ЗАЯВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – *англ.: environmental claim* – словесная формулировка, символ или графическое изображение, указывающие на экологический аспект продукции, компонента или упаковки. З.э. может быть сделано на этикетках продукции или упаковки, в документации на продукцию, техническом бюллетене, рекламном проспекте, рекламе, с помощью телемаркетинга, а также цифровых или электронных средств массовой информации, таких как Интернет.

ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЯ – подземные толчки и колебания поверхности Земли, вызванные естественными причинами (главным образом тектоническими процессами) или (иногда) искусственными процессами (взрывы, заполнение водохранилищ, обрушение подземных полостей горных выработок). Небольшие толчки могут вызываться также подъёмом лавы при вулканических извержениях.

ЗЕМЛЯ – *англ.: land; нем.: Grund* (*m*), *Boden* (*m*) – один из первичных факторов производства. Условно принимается, что общее количество

этого фактора фиксировано. Поэтому в общем случае предложение З. на рынке не эластично.

«ЗИМА ЯДЕРНАЯ» – глобальная экологическая катастрофа, которая в случае ее возникновения окажет разрушительное действие на основные природные экосистемы Земли и приведет к самоуничтожению человечества.

ЗИМОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – изучение вопросов, связанных с существованием организмов (главным образом человека) в условиях зон, покрытых вечными снегами, а также при сильных морозах. Снег, или нивальный фактор, играет важную роль там, где образует глубокий, долго лежащий сплошной покров.

ЗИМОВКА ЖИВОТНЫХ – способы переживания неблагоприятного зимнего периода животными умеренных и холодных поясов. У беспозвоночных животных приспособлениями для переживания неблагоприятных зимних условий (понижение температуры, сокращение длины светового дня, исчезновение многих кормов) служат циклы развития. Приспособлением к зимовке является спячка, характерная для некоторых пойкилотермных животных, а также для ряда гомойотермных животных; некоторым млекопитающим зимой свойствен зимний сон. Не впадающие в спячку животные – птицы, большинство млекопитающих и рыб, некоторые насекомые – переселяются на зиму в другие биотопы или в районы с более благоприятными климатическими условиями и с достаточным количеством пищи. Эти сезонные переселения наиболее ярко выражены у некоторых млекопитающих (летучих мышей, китов и др.), ряда рыб и особенно у птиц, большинство которых зимует в субтропиках и тропиках. В умеренных и холодных широтах зимуют преимущественно растительноядные и питающиеся смешанной пищей птицы.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ВЕДУЩИМ ПОЛОЖЕНИЕМ – *англ.: leading position abuse* – действия одной или нескольких компаний, направленные на то, чтобы использовать свое доминирующее положение на рынке для навязывания поставщикам или потребителям условий, исключающих конкуренцию.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ МОНОПОЛЬНОЕ – *англ.: monopolistic abuse* – использование монопольного положения для давления на конкурентов или клиентов путем навязывания им несправедливых или неприемлемых условий. З.м. может служить основанием для иска о возмещении ущерба.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ РЫНОЧНОЕ – *англ.: market abuse* – недобросовестная рыночная практика, связанная с манипулированием ценами и использованием инсайдерской информации. З.р. возникают: при использовании одним лицом для своих личных преимуществ или для преимуществ третьих лиц информации, которая недоступна другим лицам; искажении ценовых механизмов при совершении операций с финансовыми инструментами; распространении ложной или вводящей в заблуждение информации.

ЗНАК ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: token money; нем.: Banknote* (*f*) – представитель действительных денег, находящийся в обращении и в сбережениях. В качестве З.д. выступают законные платежные средства, представленные в виде монет (из меди, никеля и т.д.), бумажных денег и банкнот, собственная стоимость которых значительно ниже обозначенного номинала. Выпуск З.д. без учета потребностей товарного оборота может привести к их обесценению. Недостаток З.д. приводит к появлению денежных суррогатов.

ЗНАК ТОВАРНЫЙ – *англ.: trade mark; нем.: Warenzeichen* (*n*) – один из видов промышленной собственности, закрепленных Парижской конвенцией 1883 г., понимаемый как обозначение товара или его упаковки для индивидуализации его и производителя. В последнем случае речь идет о торговой марке или фирменном знаке. З.т. может быть выражен в словесной, графической, объемной или иной форме. З.т. в сочетании с коммерческой рекламой представляет собой важное средство в конкурентной борьбе. Сосредоточение в руках фирм патентов и З.т. облегчает ведение такой борьбы. В соответствии с российским законодательством под З.т. понимается обозначение, способное отличить товары одних физических или юридических лиц от однородных товаров других физических или юридических лиц.

ЗОЛОТО – *англ.: gold; нем.: Gold* (*n*) – драгоценный металл. На протяжении длительного исторического периода З. выступало в роли денежного товара, образуя наряду с другими металлами основу денежных и валютных систем; в современных условиях используется как высоколиквидный финансовый резервный актив.

ЗОНА БАНКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ – *англ.: International banking area; нем.: internationale Bankzone* (*f*) – разновидность банковской офшорной зоны, обособленной географически или экстерриториально. В З.б.м. банковские операции проводятся на особых условиях по сравнению с операциями на национальном рынке ссудных капиталов.

Они отличаются строгой специализацией, частичным освобождением от налогов.

ЗОНА БЕДНОСТИ – *англ.: poverty area; нем.: Armutszone* (*f*) – территория высокой концентрации бедных, включает те регионы, где коэффициент бедности (доля бедного населения) выше среднего по стране.

ЗОНА БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ – *англ.: duty free zone* – термин, применяемый в ряде международных договоров и национальном налоговом законодательстве отдельных стран. Может означать: таможенный режим зоны свободной торговли; таможенный союз; территории, определенные для открытия магазинов беспошлинной торговли.

ЗОНА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency zone; нем.: Valutazone, Währungszone* (*f*) – группа государств, признавших валюту ведущей страны группы как основную в расчетах между государствами, входящими в состав группы. Ведущая валюта используется в расчетах и с государствами, не входящими в состав валютной зоны.

ЗОНА ВОДОЕМА ЛИМНИЧЕСКАЯ – толща воды до глубины, куда проникает всего 1% от солнечного света и где затухает фотосинтез.

ЗОНА ВОДОЕМА ЛИТОРАЛЬНАЯ – толща воды, где солнечный свет доходит до дна.

ЗОНА ВОДОЕМА ПРОФУНДАЛЬНАЯ – дно и толща воды, куда не проникает солнечный свет.

ЗОНА ВОДОЕМА ЭВФОТИЧЕСКАЯ – вся освещенная толща воды в литоральной и лимнической зонах.

ЗОНА ЖИЛАЯ (СЕЛИТЕБНАЯ) – район населённого пункта, предназначенный исключительно или почти исключительно для размещения жилья с выводом из него или запрещением строительства в нём промышленных объектов.

ЗОНА ИНДУСТРИАЛЬНАЯ – земля несельскохозяйственного назначения, обеспеченная коммуникациями, предоставляемая государством (и/или собственником) субъектам частного предпринимательства для размещения и эксплуатации объектов промышленности.

ЗОНА ЛЕСОПАРКОВАЯ – зеленая зона вокруг города, окультуренная человеком, т.е. приспособленная для массового отдыха,

спорта, развлечения. Возможны ее участки и внутри городов, но обычно здесь городские парки (древесные насаждения в городе, занимающие достаточно обширные территории, которые также служат горожанам для отдыха). В отличие от естественных лесов и даже лесопарков городские парки и подобные им более мелкие посадки в городе (скверы, бульвары) не являются самоподдерживающимися и саморегулируемыми системами.

ЗОНА ОФШОРНАЯ – *англ.: offshore zone* – страны и территории, предоставляющие льготные налоговые, таможенные и иные условия деятельности компаниям и предпринимателям-нерезидентам, которые имеют право на создание офшорных компаний.

ЗОНА ПРОМЫШЛЕННАЯ – территории сосредоточения промышленных объектов различных отраслей (металлургической, химической, машиностроительной, электронной и др.). Они являются основными источниками загрязнения окружающей среды.

ЗОНА РАЗБРОСА ЦЕН – *англ.: fluctuation of prices zone* – коридор колебания цены акции в течение продолжительного периода.

ЗОНА РЕКРЕАЦИОННАЯ – лесопарковая зона, городские парки и другие участки территории, отведенные и специально приспособленные для отдыха людей.

ЗОНА САНИТАРНО-ЗАЩИТНАЯ – полоса, отделяющая источники промышленного загрязнения от селитебной территории (населённого пункта). З.с.-з. используется для защиты населения от влияния вредных факторов производства. Ширину З.с.-з. устанавливают в зависимости от класса производства, степени вредности и количества выделенных в атмосферу веществ и принимают равной от 50 до 1000 м.

ЗОНА САНИТАРНОЙ ОХРАНЫ (ЗСО) – территория вокруг водозаборов, создаваемая для исключения возможности загрязнения подземных вод. ЗСО состоит из трех полос. Первый пояс включает территорию на расстоянии 30-50 м от водозабора. На этой территории запрещается присутствие посторонних лиц и проведение каких-л. работ, не связанных с эксплуатацией водозабора. Второй пояс ЗСО предназначен для защиты водоносного горизонта от бактериальных загрязнений, а третий – от химических загрязнений. Границы поясов определяются специальными расчетами. На их территории запрещается размещение любых объектов, которые могут вызвать химическое или бактериальное загрязнение.

ЗОНА СВОБОДНАЯ БАНКОВСКАЯ – *англ.: free bank area; нем.:*

freie Bankzone (*f*) – обособленный сектор финансовой системы, в котором преобладает развитие различных форм кредитно-заемных операций (кредитование, учет векселей и др.), осуществляемых при посредничестве банков и других финансовых институтов, действующих в особо льготных условиях. К данным льготным условиям относятся: пониженные ставки налогов по некоторым или всем банковским операциям, государственное субсидирование, пониженные ставки по резервным требованиям, либеральный банковский надзор (по нормам ликвидности, достаточности капитала и др.), отсутствие жесткого государственного контроля за процентными ставками, соблюдение банковской тайны и т.п.

ЗОНА СВОБОДНАЯ ТАМОЖЕННАЯ – *англ.: free customs area; нем.: freie Zollzone* (*f*) – определенная территория морского порта, аэропорта и т.д., на которой отсутствуют или значительно снижены таможенные пошлины. З.с.т. используют для хранения, доработки и переработки товаров с целью их последующей поставки на внутренний рынок страны с уплатой таможенных пошлин или вывоза за границу. З.с.т. создаются по решению Правительства РФ, принимаемому по совместному предоставлению Государственного таможенного комитета РФ и Российского агентства международного сотрудничества и развития, согласованному с Министерством финансов РФ, Центральным банком РФ, а также с органами государственной власти субъектов федерации (ст. 76 Таможенного кодекса РФ).

ЗОНА СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: free trade area; нем.: freie Wirtschaftszone* (*f*) – обособленная часть территории государства, которая рассматривается как находящаяся вне таможенной территории страны, в связи с чем на ней действует особый льготный режим налогообложения, а товары, ввозимые в нее, освобождаются от уплаты таможенной пошлины и не подвергаются обычно принятому таможенному обложению. Существуют следующие виды З.с.э.: **свободная** торговая зона, для которой характерен режим льготных таможенных пошлин и льготного экспортно-импортного контроля над поступающими и реэкспортируемыми товарами; **промышленная**, на территории которой льготные таможенный, налоговый и другие режимы распространяются на производство экспортной продукции, а также новых импортозаменяющих видов продукции; **технологическая**, на территории которой льготный режим распространяется на разработку и внедрение современной технологии; **комплексная**, для которой характерны признаки всех видов З.с.э.

Основное назначение таких зон – привлечение иностранных капиталовложений, передовой технологии, современного опыта управления, расширение экспортных возможностей местной промышленности, развитие отдельных регионов страны, удовлетворение внутреннего спроса на высокотехнические, наукоемкие изделия. В соответствии с российским законодательством для функционирования З.с.э. установлены общие условия хозяйственной деятельности: упрощенный порядок регистрации предприятий с иностранными инвестициями, льготный налоговый режим, льготные ставки за пользование землей и другими природными ресурсами, упрощенный порядок въезда и выезда иностранцев.

ЗОНА СВОБОДНАЯ ЭКСПОРТНО-ПРОМЫШЛЕННАЯ – *англ.: free industry export zone; нем.: freie industrielle Exportzone* (*f*) – наибольшее распространение данные зоны получили в развивающихся государствах (количество таких зон превысило более 300), создаются в целях вовлечения национальной экономики в систему мировых хозяйственных связей, роста товарного вывоза на основе использования преимуществ страны и активного сотрудничества с иностранным капиталом, а также привлечения иностранного капитала в национальную экономику и использования опыта управления и современных технологий ведущих стран. В З.с.э.-п. действуют налоговые и таможенные льготы, льготы в кредитовании и других сферах.

ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – *англ.: free enterprise zone; нем.: freie Unternehmertumszone (f)* – район национально-государственной территории, на которой разрешено осуществление совместного предпринимательства в различных формах. З.с.п. создаются с целью привлечения иностранных инвестиций, создания новых рабочих мест и др.

ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ – *англ.: free trade area* (*zone*)*; нем.: Freihandelszone* (*f*) – зона, в рамках которой между странами осуществляется беспошлинная торговля (напр., Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ)).

ЗОНА СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – *англ.: joint enterprise zone; нем.: Zusammenunternehmertumszone* (*f*) – район национально-государственной территории, на которой осуществляется совместное предпринимательство в различных формах в соответствии с принятым законодательством.

ЗОНЯ ТЕХНИКО-ВНЕДРЕНЧЕСКАЯ – зона, в которой предприятиям обеспечивается доступ к инфраструктуре ведения бизнеса и особый налоговый и таможенный режимы (создание таких

зон находится в стадии проекта).

ЗОНА ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ – участок территории РФ, где в результате хозяйственной и иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей природной среде, угрожающие здоровью населения, состоянию естественных экологических систем, генетических фондов растений и животных. З.ч.э.с. объявляются указами Президента РФ по представлению специально уполномоченных на то государственных органов РФ в области охраны окружающей природной среды на основании заключения государственной экологической экспертизы. В З.ч.э.с. прекращается деятельность, отрицательно влияющая на окружающую природную среду; приостанавливается работа предприятий, учреждений, организаций, цехов, агрегатов, оборудования, оказывающих неблагоприятное влияние на здоровье человека, его генетический фонд и окружающую природную среду; ограничиваются отдельные виды природопользования; проводятся оперативные меры по восстановлению и воспроизводству природных ресурсов.

ЗОНА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БЕДСТВИЯ – участок территории РФ, где в результате хозяйственной либо иной деятельности произошли глубокие необратимые изменения окружающей природной среды, повлекшие за собой существенное ухудшение здоровья населения, нарушение природного равновесия, разрушение естественных экологических систем, деградацию флоры и фауны. З.э.б. указами Президента РФ по представлению специально уполномоченных на то государственных органов РФ в области охраны окружающей природной среды на основании заключения государственной экологической экспертизы. В З.э.б. прекращается деятельность хозяйственных объектов, кроме связанных с обслуживанием проживающего на территории зоны населения, запрещаются строительство, реконструкция новых хозяйственных объектов, существенно ограничиваются все виды природопользования, принимаются оперативные меры по восстановлению и воспроизводству природных ресурсов и оздоровлению окружающей природной среды.

ЗОНА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РИСКА – территория, или акватория, в пределах которой определенный вид хозяйственной деятельности человека потенциально способен вызвать возникновение опасных экологических ситуаций (например, места подводной добычи нефти, захоронения радиоактивных или ядовитых отходов и т.п.). Зона повышенного экологического риска характеризуется следующими

факторами: хронически повышенным уровнем загрязнения; устойчивым повышением антропогенных нагрузок; угрозой дефицита флоры и фауны; повышенным уровнем заболеваемости и смертности населения.

ЗОНА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСОБАЯ – *англ.: special economic zone; нем.: besondere ökonomische Zone* (*f*) – зона, на территории которой устанавливается особый льготный режим инвестиций и предпринимательской деятельности, в т.ч. внешнеэкономической и инвестиционной деятельности. Специфика З.э.о. состоит в свободном таможенном режиме для всех ее участников. Правовое положение З.э.о. регулируется федеральными законами, напр., такими, как Федеральный закон «Об особой экономической зоне в Калининградской области»; Федеральный закон «Об особой экономической зоне в Магаданской области».

ЗОНА ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ – *англ.: a zone of economic preferences; нем.: Zone* (*f*) *der wirtschaftlichen Begünstigung* – регион или область, на территории которого созданы благоприятные условия для социально-экономического развития и роста (льготный налоговый режим и режим регистрации предприятий, привлекательный инвестиционный климат и т.д.). Главное отличие З.э.б. от других свободных экономических зон в том, что вновь образованные и зарегистрированные в зоне коммерческие организации освобождаются от уплаты налогов и обязательных платежей в федеральный бюджет.

ЗОНАЛЬНОСТЬ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ – основная закономерность распределения ландшафтов на поверхности Земли, состоящая в последовательной смене природных зон, обусловленной характером распределения лучистой энергии Солнца по широтам и неравномерностью увлажнения. З.г. подчинены процессы в атмосфере, гидросфере, экзогенные процессы образования рельефа, образование почв, формирование и изменение биосферы. В горах на зональность накладывается и замещает ее высотная поясность. В некоторых случаях главными в формировании ландшафта становятся не зональные, а местные условия (азональность).

ЗОНИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА – разделение его территории на участки с различным режимом эксплуатации. Как правило, выделяются 3-4 зоны: заповедную, хозяйственную и рекреационную (в дополнение к названным также буферную зону).

ЗООПЛАНКТОН – совокупность животных, обитающих (как правило, свободно парящих) в толще воды морской и пресноводных водоёмов и не способных противостоять переносу течениями. З. –

составная часть планктона. З., хотя и очень разряжённый, встречается практически до максимальных глубин Мирового океана.

ЗООФАГ – организм, питающийся животными, плотоядный вид.

ЗРЕЛОСТЬ ТОВАРА – *англ.: maturity of good* – стадия цикла жизни товара, характеризующаяся тем, что большинство покупателей уже приобрели товар, темпы роста продаж падают, а прибыль начинает снижаться.

И

ИГРА НА БИРЖЕ – *англ.: speculation in the Stock Exchange; нем.: Spiel* (*n*) *an der Börse* – спекулятивные операции, осуществляемые на бирже, с целью получения дохода за счет разницы котировок и курсов на различных товарных и фондовых рынках. Различают **игру на повышение** (*англ.: dealings for a rise*) курса (игра «быков») и **игру на понижение** (*англ.: dealings for a fall*) курса (игра «медведей»).

ИГРА НА КРИВОЙ ДОХОДНОСТИ – *англ.: yield curve game* – Покупка долгосрочных облигаций в ожидании прироста капитала при падении доходности с сокращением срока погашения облигаций.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРА ЭЛЕКТРОННАЯ – *англ.: electronic identification of goods; нем.: elektronische Warenidentifizierung* (*f*) – единая компьютеризированная система идентификации товаров широкого потребления, принятая в большинстве западных стран. В системе может применяться специальный магнитный или штриховой код, состоящий из определенного числа штрихов различной толщины и цифр на упаковке. Кассир или продавец размагничивает код специальным устройством (или считывает штриховой код сканером), и компьютер регистрирует цену товара и ведет учет запасов на складе. Система существенно облегчает размещение заказов и работу в магазинах. Кроме того, такая система может использоваться для предотвращения кражи товара: на выходе из магазина устанавливаются охранные устройства, которые подают сигнал при прохождении через них товара с неразмагниченным кодом на упаковке.

ИДЕЯ – *англ.: idea; нем.: Idee* (*f*) – 1) мысль, общее понятие о предмете или явлении; 2) главная, основная мысль художественного, научного или политического произведения; наряду с основной идеей

произведение содержит в себе ряд частных идей (напр., бизнес-идея).

ИДЕЯ ТОВАРА/УСЛУГИ – *англ.: the goods' (service's) idea; нем.: Idee (f) der Ware* – общая характеристика товара/услуги, который может быть предложен фирмой на рынке.

ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАСЛОУ – *англ.: maslows' hierarchy of demands; нем.: Hierarchie (f) der Bedürfnisse von Maslow* – разделение всех потребностей людей на пять групп, осуществленное А. Маслоу. Им описаны следующие группы потребностей: физиологическая, безопасности, социальная, уважения и самовыражения.

ИЗБЫТОК КАПИТАЛА – *англ.: abundance of a capital; нем.: Überfluss (m) des Kapitals* – превышение размера капитала в наличии над размером капитала, необходимого для реализации какого-л. инвестиционного проекта.

ИЗБЫТОК ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: glut in the market; нем.: Überfluss (m) des Angebots* – превышение предложения товаров и услуг над спросом на них, что приводит к затовариванию и снижению цен на товары.

ИЗБЫТОК СПРОСА – *англ.: excess of the demand; нем.: Überfluss (m) der Nachfrage* – превышение спроса над предложением в течение определенного периода, что приводит к увеличению цен на товары.

ИЗВЕРЖЕНИЕ ВУЛКАНА – процесс выброса вулканом на земную поверхность раскаленных обломков, пепла, излияние магмы, которая, излившись на поверхность, становится лавой. И.в. может иметь временной период от нескольких часов до многих лет. И.в. относятся к чрезвычайным экологическим ситуациям, которые могут привести к стихийным бедствиям.

ИЗВЕЩЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ – *англ.: notice to pay; нем.: Zahlungsbescheid (m)* – документ, посредством которого финансовые органы извещают плательщиков о необходимости совершения обязательных платежей (уплаты налогов, отчислений в различные фонды и т.д.), о суммах платежей и сроках их уплаты.

ИЗДЕЛИЕ – *англ.: product, article; нем.: Erzeugnis (n)* – единица промышленной продукции, исчисляемой в штуках или экземплярах. И. бывает **готовым** (*англ.: effective product; нем.: Zulieferteile (n, pl)*), законченным производством, полностью укомплектованным и соответствующим действующим стандартам, а также **комплектующим** (*англ.: components*), которое предназначено для использования в составе какой-л. другой продукции.

ИЗДЕЛИЕ ПОВЫШЕННОГО СПРОСА – *англ.: a product of great demand; нем.: stark gefragtes Erzeugnis* (*n*) – изделие, пользующееся на рынке высоким, неуменьшающимся в течение длительного времени спросом, который, как правило, превышает предложение.

ИЗДЕРЖКИ – *англ.: costs, expenses; нем.: Kosten* (*pl*) – затраты труда на производство и обращение товаров и услуг, выраженные в денежной форме.

ИЗДЕРЖКИ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ – *англ.: administrative costs; нем.: administrative Kosten* (*pl*) – издержки, расходы, связанные с деятельностью предприятия, фирмы в целом, в отличие от производственных или коммерческих издержек, которые связаны со строго определенными расходами.

ИЗДЕРЖКИ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ – *англ.: costs of future periods* – фактические расходы, распределяемые на будущие периоды, например авансовые платежи.

ИЗДЕРЖКИ ВАЛОВЫЕ – *англ.: total costs; нем.: Bruttoproduktkosten* (*pl*) – сумма постоянных и переменных издержек при каждом конкретном уровне производства.

ИЗДЕРЖКИ ВМЕНЕННЫЕ – *англ.: internal costs; нем.: gehaltene Kosten* (*pl*) – 1) денежные доходы, которые теряет фирма-владелец ресурсов, используя данные ресурсы для собственного производства, а не реализуя их на рынке другим потребителям. И.в. показывают определенное количество единиц продукции, напр. *А*, от производства которого следует отказаться с целью увеличения производства продукта *Б*.; 2) расходы на приобретение и использование необходимых для производства ресурсов.

ИЗДЕРЖКИ ВНЕШНИЕ – *англ.: external costs; нем.: äußerliche Kosten* (*pl*) – 1) плата за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данного предприятия. К таким затратам относят расходы на сырье, топливо, транспорт, услуги, энергию, труд; 2) производственные издержки, перекладываемые на другие предприятия или общество в целом (напр., затраты на очищение окружающей среды).

ИЗДЕРЖКИ ВНУТРЕННИЕ – *англ.: internal costs; нем.: innere Kosten* (*pl*) – издержки на собственные и самостоятельно используемые ресурсы предприятия, которые не оплачиваются. К примеру, владелец частного предприятия мог бы получать заработную плату как менеджер на другом предприятии.

ИЗДЕРЖКИ КОНКУРЕНЦИИ – *англ.: costs of competition; нем.: Kosten*

(*pl*) *der Konkurrenz* – издержки предприятия, избыточные расходы, связанные с конкуренцией (расходы на чрезмерную рекламу и др.).

ИЗДЕРЖКИ КОСВЕННЫЕ – *англ.: indirect costs; нем.: indirekte Kosten* (*pl*) – затраты предприятия, которые не включаются непосредственно в себестоимость продукции.

ИЗДЕРЖКИ НОРМАТИВНЫЕ – *англ.: standard costing; нем.: normative Kosten* (*pl*) – издержки, расчет которых производился по заранее установленным нормативам, на основе запланированного выпуска продукции.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ – *англ.: distribution costs; нем.: Kosten* (*pl*) *des Umlaufs* – затраты в денежной форме, связанные с процессом обращения товаров, их доведением до потребителей. Подразделяются на **чистые И.о.** и **дополнительные издержки производства в сфере обращения**. Первые связаны с обслуживанием процесса купли-продажи товаров (содержание продавцов и торговых агентов, реклама товаров и т.д.). Вторые – с расходами на транспортировку и хранение товаров, их доработку, расфасовку и упаковку. Чистые И.о. не увеличивают стоимости товара, дополнительные увеличивают.

ИЗДЕРЖКИ ОПЕРАЦИОННЫЕ – *англ.: operation costs; нем.: operative Kosten* (*pl*) – расходы, связанные с выполнением производственных операций. И.о. бывают текущими (заработная плата, сырье и т.д.) и капитальными, представляющими собой амортизацию основных фондов предприятия.

ИЗДЕРЖКИ ПЕРЕМЕННЫЕ – *англ.: variable costs; нем.: bewegliche Kosten* (*pl*) – это такие издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема производства. К ним относятся затраты на сырье, топливо, энергию, заработную плату и т.д. Следует отметить, что прирост суммы переменных издержек, связанных с увеличением объема производства на одну единицу, не является постоянным. И.п. поддаются управлению, их величина может быть изменена в течение краткосрочного периода путем изменения объема производства.

ИЗДЕРЖКИ ПОСТОЯННЫЕ – *англ.: fixed costs; нем.: ständige Kosten* (*pl*) – категория издержек, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства. К ним относятся рентные платежи, амортизационные отчисления, страховые отчисления, заработная плата высшему управленческому персоналу. Они должны быть оплачены, даже если предприятие ничего не производит.

ИЗДЕРЖКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ – *англ.: costs to the consumer; нем.: Ver-*

brauchskosten (*pl*) – затраты, связанные с использованием общественного продукта в процессе удовлетворения потребностей.

ИЗДЕРЖКИ ПРЕДЕЛЬНЫЕ – *англ.: marginal costs; нем.: Limitkosten* (*pl*) – 1) дополнительные издержки производства, необходимые для производства дополнительной единицы продукции; 2) изменения в совокупных издержках, связанные с изменением объема выпускаемой продукции.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: costs of production; нем.: Herstellungskosten* (*pl*), *Produktionskosten* (*pl*) – совокупность затрат живого и овеществленного труда на производство продукции. Включают в себя затраты – стоимость потребленных средств производства и рабочей силы. Различают следующие виды И.п.: постоянные, переменные, прямые, косвенные, средние, эксплутационные и др.

ИЗДЕРЖКИ ПРЯМЫЕ – *англ.: direct costs; нем.: direkte Kosten* (*pl*) – издержки производства конкретной продукции, которые могут быть отнесены непосредственно на ее себестоимость.

ИЗДЕРЖКИ СРЕДНИЕ – *англ.: average costs; нем.: Mittelkosten* (*pl*) – средние величины издержек, приходящихся на производство единицы продукции за определенный период времени либо в партии товаров, либо по группе предприятий.

ИЗДЕРЖКИ ТРАНСПОРТНЫЕ – *англ.: transportation costs; нем.: Transportkosten* (*pl*) – дополнительные затраты предприятия, связанные с транспортировкой продукции от мест производства до непосредственных потребителей. И.т. учитываются как транспортная составляющая в цене товара.

ИЗДЕРЖКИ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ – *англ.: running costs; нем.: Betriebskosten* (*pl*) – затраты предприятия по эксплуатации машин и оборудования при производстве продукции.

ИЗДЕРЖКОЕМКОСТЬ – *англ.: costs capacity* – экономический показатель, характеризующий затраты предприятия на товарооборот. Выраженный в процентах, он представляет собой относительный уровень издержек производства и обращения.

ИЗЛОМ КРИВОЙ СПРОСА – *англ.: kinked demand curve* – в экономическом анализе принято иллюстрировать состояние спроса на продукцию фирмы или отрасли наложением линейного и нелинейного графика цен на график величины спроса. Предполагается, что этот

метод точно отражает взаимовлияние между ценой и спросом. Однако уже на заре существования промышленности с олигополистической структурой теоретики предсказывали, что кривая спроса будет нелинейной. Конкурирующие фирмы будут сравнительно безразлично реагировать на рост цены по сравнению с преобладающей ценой и будут очень чувствительны к ее падению. Поскольку это воззрение все еще занимает видное место в учебниках по экономике, наиболее современным инструментом анализа является модель конкуренции в олигополистических отраслях промышленности, построенная на базе «теории игр».

ИЗЛУЧЕНИЕ – процесс испускания и распространения энергии в виде волн и частиц.

ИЗЛУЧЕНИЕ ВИДИМОЕ – оптическое излучение с длиной волн от 740 нм (красный свет) до 400 нм (фиолетовый свет), обуславливающее зрительные ощущения у человека. По другим источникам, диапазон волн И.в. – от 380 до 770 нм.

ИЗЛУЧЕНИЕ ЗВУКОВОЕ – возбуждение звуковых волн в упругой (твёрдой, жидкой, газовой) среде. Слышимый звук – 16 Гц – 20 кГц, инфразвук – менее 16 Гц, ультразвук – 21 кГц – 1 ГГц и гиперзвук – более 1 ГГц.

ИЗЛУЧЕНИЕ ИНФРАКРАСНОЕ – оптическое излучение с длиной волн от 770 нм (т.е. больше видимого) до 1-2 мм, испускаемое нагретыми телами.

ИЗЛУЧЕНИЕ ИОНИЗИРУЮЩЕЕ – излучение, которое создается при радиоактивном распаде, ядерных превращениях, торможении заряженных частиц в веществе и образует при взаимодействии со средой ионы разных знаков.

ИЗЛУЧЕНИЕ ОПТИЧЕСКОЕ (СВЕТОВОЕ) – электромагнитное излучение с длиной волны приблизительно от 1 нм (рентгеновские лучи) до 1 мм (начало диапазона радиоизлучения).

ИЗЛУЧЕНИЕ РАДИОАКТИВНОЕ – испускание альфа-, бета- и гамма-лучей.

ИЗЛУЧЕНИЕ УЛЬТРАФИОЛЕТОВОЕ – не видимое глазом электромагнитное излучение в пределах длин волн 400-10 нм.

ИЗЛУЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЕ – процесс испускания электромагнитных волн и переменное поле этих волн.

ИЗМЕНЕНИЕ ГРАФИКА КРИВОЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ – *англ.: change of*

the diagram of consumption curve; нем.: Veränderung (*f*) *der Verbrauchskurve* – сдвиги кривой потребления, вызванные увеличением или сокращением объема потребления при разных уровнях дохода после уплаты налогов, которые являются следствием изменений, не зависящих от дохода факторов потребления и сбережений; движение кривой потребления вверх или вниз.

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ – *англ.: change in consumed amount; нем.: Veränderung* (*f*) *des Konsumumfanges* – увеличение или уменьшение расходов потребителей, происходящее в результате увеличения или уменьшения их доходов после уплаты всех налогов при неизменной шкале (кривой) потребления.

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: change in quantity supplied; нем.: Veränderung* (*f*) *des Angebotsumfanges* – увеличение или уменьшение количества товара, предлагаемого к продаже, при изменении цены на него и постоянстве всех других факторов.

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА СБЕРЕЖЕНИЙ – *англ.: change in saved amount; нем.: Veränderung (f) der Menge von Ersparnissen* – увеличение или уменьшение объема сбережений населения, происходящее в результате увеличения или уменьшения его доходов после уплаты всех налогов при неизменной шкале (кривой) сбережений.

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА СПРОСА – *англ.: change in demanded quantity; нем.: Veränderung (f) des Nachfrageumfanges* – увеличение или сокращение количества приобретаемого товара в зависимости от уровня цены на него.

ИЗМЕНЧИВОСТЬ РЫНКА – *англ.: volatility of market* – показатель неустойчивости конъюнктуры рынка конкретного товара, характеризующий меру изменения величины спроса и предложения, цен на товары, представленные на данном рынке.

ИЗНОС МОРАЛЬНЫЙ – утрата полезности активов в результате разработки более совершенного оборудования или других причин, не имеющих отношения к физическим свойствам активов.

ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: deterioration of fixed capital; нем.: Grundmittelverschleiß* (*m*) – снижение стоимости основных средств по установленным нормам в процессе их эксплуатации. Нормы И.о.с. устанавливаются законодательством. Остаточная стоимость основных средств определяется как разница между первоначальной их стоимостью и суммой начисленного износа. Различают два вида износа основных фондов: моральный и физический.

ИЗОКВАНТА – *англ.: isoquant; нем.: Isoquante* (*f*) – кривая, изображающая один и тот же объем выпускаемой продукции при различных комбинациях факторов производства.

ИЗОКЛИНАЛЬ – *англ.: isoklinal; нем.: Isoklinal* (*f*) – в теории производственных функций геометрическое место точек (в пространстве ресурсов), в которых предельные нормы замещения факторов производства (ресурсов) для разных изоквант одинаковы.

ИЗОКОСТЫ – *англ.: isokosties; нем.: Isokosten* (*pl*) – графическое изображение издержек в виде прямых, которые включают все возможные сочетания факторов производства, напр. труда и капитала, с равными валовыми издержками производства. Поэтому каждая отдельная И. графически выражает каждые отдельные значения валовых издержек. В свою очередь, И. могут иметь определенный наклон, который определяется угловым коэффициентом:

$$К_и = Т/К,$$

где $К_и$ – угловой коэффициент И.; Т – ставка заработной платы; К – цена арендной платы за единицу капитального оборудования. Угловой коэффициент И. ($К_и$) показывает, каким образом и в какой продукции на предприятии при неизменной величине валовых издержек могут варьироваться производственные факторы.

ИЗОТИМЫ – *англ.: isotims; нем.: Isotimen* (*pl*) – графические кривые одинаковых бюджетных расходов или одинаковых издержек производства.

ИЗОФОРЫ – *англ.: isophores; нем.: Isoforen* (*pl*) – графические кривые одинаковой доходности.

ИЗЪЯТИЕ ДЕНЕГ ИЗ ОБРАЩЕНИЯ – *англ.: withdrawal of bank notes from circulation; нем.: Geldentziehung* (*f*) *aus dem Umlauf* – процесс перечисления денежных средств из оборотной кассы банков в специальные резервные фонды центрального банка страны. Данная процедура проводится как элемент эмиссионно-кассового регулирования денежной наличности в стране.

ИКТ-СЕКТОР – *англ.: ICT sector* – сектор экономики России, хозяйственная деятельность предприятий которого направлена на извлечение прибыли от предоставления услуги и производства товаров в сфере информационно-коммуникационных технологий.

ИММИГРАЦИЯ КАПИТАЛА – *англ.: capital immigration; нем.: Kapitalzuwanderung* (*f*) – прилив в страну иностранного капитала.

ИММОБИЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛА – *англ.: immobilization of capital;*

нем.: Immobilisierung (*f*) *des Kapitals* – 1) изъятие капитала (финансовых ресурсов) из основного бизнеса для реализации каких-л. других целей; 2) превращение капитала акционерной компании в капитал частных предпринимателей; 3) помещение оборотных средств в малоподвижные (неликвидные ценности).

ИММОБИЛИЗАЦИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: immobilization of circulating assets; нем.: Bildung*(*f*) *der Umlaufmittel* – отвлечение оборотных средств из финансово-хозяйственного оборота предприятия с их последующим использованием на цели, не предусмотренные планом (на содержание спортивно-оздоровительных комплексов и т.д.).

ИММУНИТЕТ – невосприимчивость организма к инфекционным агентам и чужеродным веществам.

ИМПОРТ – *англ.: import; нем.: Import* (*m*), *Einfuhr* (*f*) – 1) ввоз в страну товаров иностранного происхождения непосредственно из страны-производителя или страны-посредника для личного потребления, для промышленных, строительных, сельскохозяйственных и других предприятий или же для переработки с целью потребления внутри страны, или же с целью вывоза из нее; 2) ввоз товаров из свободных зон или приписных складов; 3) ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке (такой И. называется *реимпортом* (см.); к нему относятся товары, не проданные на аукционе, возвращенные с консигнационного склада, забракованные покупателем и др.); ввоз товаров для переработки под таможенным контролем, т.е. таких товаров, которые ввозят в страну для переработки с целью вывоза готовой продукции, содержащей в себе данный товар в переработанном или измененном виде.

И. также бывает **видимым** (*англ.: visible import; нем.: sichtbar*) – товары, фактически ввезенные и проданные в стране, и **невидимым** (*англ.: invisible import; нем.: unsichtbar*) – услуги, сопровождающие импорт товаров (страхование и др.); 2) **И. капитала** (*англ.: import of capital*) – приток в страну капитала из-за границы (напр., в форме предоставления этой стране кредитов и займов, покупки иностранными компаниями местных предприятий); 3) общее количество или стоимость ввезенных товаров.

ИМПОРТ КОСВЕННЫЙ – *англ.: indirect import; нем.: indirekter Import* (*m*) – импорт комплектующих изделий и полуфабрикатов, используемых в машинах и оборудовании, ввезенных в страну.

ИМПОРТ ПРЯМОЙ – *англ.: direct import* – ввоз товара в страну его потребления (в т.ч. и для производственного его потребления)

непосредственно из страны происхождения.

ИМПОРТ УСЛУГ – *англ.: import of services* – коммерческая операция, предусматривающая оказание иностранными фирмами отечественным хозяйственным единицам услуг в форме перемещения товаров, перевозки пассажиров, страхования экспортно-импортных грузов, осуществления международных почтово-телеграфных, банковских операций, содействия в научных разработках, исследованиях, проведении проектных работ, технического содействия и т.д. К И.у. не относятся ремонтные работы, выполненные иностранными фирмами по заказу национальных хозяйственных единиц, а также услуги, потребленные отечественными домашними хозяйствами за рубежом.

ИМПОРТ ЧИСТЫЙ – *англ.: net import; нем.: Nettoeinfuhr* (*f*) – разница между импортом и экспортом импортируемых товаров.

ИМПОРТЕР – *англ.: importer; нем.: Importeur* (*m*) – физическое или юридическое лицо, занимающееся импортом.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – *англ.: substitution of import; нем.: Importersetzung* (*f*) – сокращение или полное прекращение импорта определенного товара в связи с началом производства в стране аналогичного или такого же товара.

ИМУЩЕСТВО – *англ.: property, ownership; нем.: Vermögen* (*n*) – 1) материальный объект гражданских прав; совокупность имущественных прав или имущественных прав и обязанностей, принадлежащих определенному лицу. И. делится на частное, государственное, акционерное, общественное, кооперативное, колхозное, потребительски-кооперативное. И. бывает **движимым** – все переносимое и передвигаемое И. и **недвижимым** – земля и прикрепленные к ней объекты в виде зданий и сооружений; 2) совокупность вещей и материальных ценностей, состоящих в собственности физического или юридического лица, государства или муниципального образования либо принадлежащих организации на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ – *англ.: stock-taking, inventory taking; нем.: Inventur* (*f*) – периодическое составление описи имущества предприятия, организации с целью проверки сохранности и правильности хранения имущества. Существуют следующие основные виды И.: **текущая**, совершаемая в течение года; **годовая**, проводимая перед составлением годового отчета; **полная**, охватывающая все хозяйственные средства предприятий; **частичная**, проводимая по отдельным видам средств предприятия; **внезапная**, проводимая при ревизиях. Проведение И. является обязательным перед составлением годовой бухгалтерской от-

четности, при передаче имущества в аренду, при выкупе, продаже или преобразовании государственного предприятия (в акционерное общество или товарищество), при ликвидации предприятия и в других случаях.

ИНВЕРСИЯ АТМОСФЕРНАЯ (ТЕМПЕРАТУРНАЯ, ГАЗОВАЯ) – смещение охлаждённых слоёв воздуха (газов) вниз и скопление их под слоями теплого воздуха (этому способствуют котловины, долины и другие отрицательные формы рельефа), что ведёт к снижению рассеивания загрязняющих веществ и увеличению их концентрации в приземной части атмосферы.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ – *англ.: investment; нем.: Investitieren* (*n*) – вложение денежных средств в коммерческие проекты или предприятия, покупка ценных бумаг с целью получения прибыли, помещение денежных средств в различные финансово-кредитные институты (коммерческие банки, инвестиционные компании и др.).

ИНВЕСТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЧЕСКОЕ – *англ.: automatic investment; нем.: selbständige Investition* (*f*) – инвестиционная стратегия, в соответствии с которой прибыль, получаемая от имеющихся ценных бумаг, автоматически вкладывается в новые ценные бумаги.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ ПРЯМОЕ – *англ.: direct foreign investment; нем.: direktes Auslandsinvestieren* (*n*) – форма деятельности фирмы на зарубежном рынке в виде создания за рубежом предприятий. Целесообразность прямого инвестирования обусловливается как экономическими выгодами от использования более дешевых ресурсов, так и завоеванием нового рынка при сохранении полного контроля над капиталовложениями.

ИНВЕСТИЦИИ – долгосрочные вложения частного или государственного капитала в различные сферы экономики как на национальном, так и на международном уровне с целью получения прибыли. И. бывают **финансовыми**, вложенными в ценные бумаги (**портфельные** И.), и реальными, вложенными непосредственно в средства производства, т.е. в реальные активы (**прямые** И.). Кроме того, И. бывают **государственными**, образуемыми из государственных источников (бюджета, прибыли государственных предприятий), **частными**, образуемыми из средств частных предприятий, **иностранными**, вкладываемыми зарубежными инвесторами (банками, государствами, физическими лицами и т.д.), **производственными**, вкладываемыми в строительство, производство и др., **интеллектуальными**, вкладываемыми в создание интеллектуального продукта (покупка патентов, лицензий, ноу-хау). Также различают **контролирующие** И.,

обеспечивающие контроль за инвестируемым предприятием путем приобретения более 50% его голосующих акций, и **неконтролирующие** И., обеспечивающие владение менее чем 50% голосующих акций другой компании.

ИНВЕСТИЦИИ БАНКОВСКИЕ – *англ.: bank investments; нем.: Bankinvestitionen* (*f, pl*) – покупка коммерческими банками высокодоходных ценных бумаг на длительный срок с целью получения дополнительной прибыли и диверсификации своих вложений.

ИНВЕСТИЦИИ БЮДЖЕТНЫЕ – *англ.: budget investments; нем.: Budgetinvestitionen* (*pl*) – вложение средств государственного бюджета с целью реализации различных инвестиционных проектов. При этом данные средства вкладываются как в капитал действующих предприятий, так и в капитал вновь создаваемых предприятий. В результате И.б. образуется собственность государственных органов власти или органов местного самоуправления.

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ – *англ.: fixed investment; нем.: Investitionen* (*f*) *ins Grundkapital* – совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, а также реконструкция и модернизация объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объектов и относятся на добавочный капитал организации, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, затраты на формирование основного стада, выращивание многолетних насаждений и т.д.).

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – *англ.: human capital investments; нем.: Personalinvestitionen* (*pl*) – это любое действие, которое повышает квалификацию и способность, обеспечивает переход в другую неконкурирующую группу и в конечном счете повышает производительность труда рабочих. И. в ч.к. рассматривают как текущие расходы, способные компенсироваться возросшими доходами.

ИНВЕСТИЦИИ ВАЛОВЫЕ – *англ.: gross investments; нем.: Bruttoinvestitionen* (*pl*) – общий объем инвестиций независимо от источников финансирования.

ИНВЕСТИЦИИ ДОЛГОСРОЧНЫЕ – *англ.: long-term investments; нем.: langfristige Investitionen* (*pl*) – вложение капитала на срок свыше пяти лет с целью расширения производства, приобретения внеобортных активов длительного пользования и др.

ИНВЕСТИЦИИ ИННОВАЦИОННЫЕ – *англ.: innovation investments* – одна из форм инвестирования, осуществляемая с целью

внедрения инноваций в деятельность предприятий.

ИНВЕСТИЦИИ ИНОСТРАННЫЕ – *англ.: foreign investments; нем.: Auslandsinvestitionen* (*pl*) – в соответствии с российским законодательством под И.и. понимаются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и др. видов деятельности с целью получения прибыли. Объектами И.и. могут выступать: вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах народного хозяйства, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, права на интеллектуальные ценности, имущественные права.

ИНВЕСТИЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ – *англ.: intellectual investments; нем.: geistige Investitionen* (*pl*) – вложение капитала в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР). И.и. осуществляются в основном государством, инновационными банками и крупными промышленными предприятиями.

ИНВЕСТИЦИИ НЕФИНАНСОВЫЕ – *англ.: nonfinancial investments; нем.: unfinanzielle Investitionen* (*pl*) – вложения средств с целью получения прибыли не в денежной форме, а в форме прав, лицензий, ноу-хау и др.

ИНВЕСТИЦИИ ПОРТФЕЛЬНЫЕ – *англ.: portfolio investment; нем.: Bestandinvestitionen* (*pl*) – вложение средств в акции, облигации и другие ценные бумаги долгосрочного характера с целью получения прибыли.

ИНВЕСТИЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – инвестиции, направляемые на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих предприятий.

ИНВЕСТИЦИИ ПРЯМЫЕ – *англ.: direct investment; нем.: Direktinvestitionen* (*f, pl*) – вложения, сделанные юридическими или физическими лицами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или уставного капитала предприятия.

ИНВЕСТИЦИИ ПРЯМЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ – *англ.: direct foreign investments; нем.: direkte Auslandsinvestitionen* (*pl*) – любое предоставление кредита или приобретение собственности в зарубежном предприятии, которое в значительной степени находится в собственности резидентов страны-инвестора.

ИНВЕСТИЦИИ ФИНАНСОВЫЕ – *англ.: financial investment; нем.: finanzielle Investitionen* (*pl*) – вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги, выпущенные частными компаниями и государством, а также объекты тезаврации, банковские депозиты.

ИНВЕСТИЦИИ ЧИСТЫЕ – *англ.: net investment; нем.: reine Investitionen* (*pl*) – валовые инвестиции за вычетом инвестиций, осуществленных за счет сумм амортизации основных фондов.

ИНВЕСТОР – *англ.: investor; нем.: Investor* (*m*) – вкладчик, физическое или юридическое лицо, организация или государство, осуществляющие инвестицию (в ценные бумаги, производство и др.). И. осуществляют вложения собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивают их целевое использование. И. могут объединять свои средства для осуществления совместного инвестирования. И. могут выступать в роли вкладчиков, заказчиков, кредиторов, покупателей и др.

ИНВЕСТОР ИНОСТРАННЫЙ – *англ.: foreign investor; нем.: ausländischer Investor* (*m*)– в соответствии с российским законодательством в роли И.и. могут выступать: иностранные юридические и физические лица, правомочные осуществлять инвестиции в соответствии с законодательством страны своего местонахождения; иностранные государства; международные организации. И.и. могут заниматься инвестиционной деятельностью путем: долевого участия в предприятиях, создаваемых совместно с юридическими и физическими лицами РФ; создания предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам, а также филиалов иностранных юридических лиц; приобретения ценных бумаг; приобретения прав пользования землей и иными природными ресурсами; приобретения иных имущественных прав и др.

ИНВЕСТОР ПОРТФЕЛЬНЫЙ – *англ.: portfolio investor* – инвестор, заинтересованный в максимизации прибыли непосредственно от ценных бумаг, а не в контроле над предприятием. К И.п. относятся инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании и т.д.

ИНВЕСТОР СТРАТЕГИЧЕСКИЙ – *англ.: strategic investor* – инвестор, заинтересованный в приобретении крупного пакета акций, для того чтобы участвовать в управлении или получить контроль над компанией. Обычно в качестве И.с. выступает компания, деятельность которой связана с бизнесом приобретаемой компании.

ИНГИБИТОР ПРОРАСТАНИЯ – внутренний фактор, позволяющий предотвращать прорастание семян (выход из состояния покоя) в неблагоприятных условиях; И.п. может иметь химическую (специфические вещества, выделенные у некоторых видов ясеня и др.), физическую (твердость околоплодника) или биологическую природу (недоразвитие зародыша).

ИНДЕКС – *англ.: index; нем.: Index* (*m*) – цифровой показатель, выражающий (обычно в процентах) последовательные изменения какого-л. экономического явления – доходов населения, объема производства, цен, заработной платы, товарооборота и т.д.

ИНДЕКС АГРЕГАТНЫЙ – *англ.: aggregate index* – индекс, рассчитываемый как отношение суммы значений индексируемых величин для текущего периода к аналогичной сумме, вычисленной для базисного периода.

ИНДЕКС БЕДНОСТИ – *англ.: index of poverty*; *нем.: Armut – Index* (*m*) – статистический показатель, характеризует темп роста средневзвешенной величины порога бедности.

ИНДЕКС БЕРИ – *англ.: index of BERI* (*Business Environment Risk Index*); *нем.: BERI-Index* (*m*) – показатель кредитоспособности страны, определяемый на основе оценки риска по стране. И.Б. учитывается при предоставлении международных кредитов.

ИНДЕКС БИРЖЕВОЙ – *англ.: stock exchange index; нем.: Börsenindex* (*m*) – показатель курсов акций на фондовой бирже, рассчитываемый как средневзвешенный показатель курсов по определенному числу компаний различных отраслей экономики.

ИНДЕКС ВАЛЮТНОЙ КОРЗИНЫ – *англ.: currency basket index* – индекс, рассчитываемый по базе корзины валют основных торговых партнеров данного государства.

ИНДЕКС ВЕДУЩИХ ИНДИКАТОРОВ – в США ежемесячный средневзвешенный индекс ведущих показателей: производственные заказы, заявки на пособия по безработице, показатели денежной массы М, средняя рабочая неделя, разрешения на строительство, цены на основные акции, заказы на товары длительного пользования, индекс потребительского доверия. И.в.и. характеризует развитие экономики в течение последующих шести месяцев. Согласно эмпирическому правилу, выход значения индекса в отрицательную область в течение трех месяцев подряд является индикатором замедления развития экономики страны.

ИНДЕКС ВИДОВОГО БИОРАЗНООБРАЗИЯ – соотношение между числом видов и любым показателем «значительности» (численности особей, биомассы, продуктивности и т.п.).

ИНДЕКС ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЦЕН – *англ.: index of foreign trade prices* – индекс, отражающий изменение уровня внешнеторговых цен по ряду товаров в отчетном периоде по сравнению с базисным.

ИНДЕКС ГЕРФИНДАЛЯ – индекс, измеряющий уровень влияния на рынке одного или нескольких продавцов. Индекс рассчитывается как сумма квадратов долей каждого продавца, действующего на рынке. И.Г. позволяет учесть степень влияния фирмы, доминирующей на рынке.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ – *англ.: index of business activity; нем.: Indexe* (*m, pl*) *der Geschäftigkeit* – показатель, характеризующий как общую ситуацию в экономике страны, так и ситуацию в ее отдельных секторах и отраслях. И.д.а. рассчитывается на основе данных динамики курсов ценных бумаг ведущих предприятий, финансовых компаний, банков страны.

ИНДЕКС-ДЕФЛЯТОР – *англ.: deflator index; нем.: Deflator-Index* (*m*) – индекс цен, применяемый для пересчета каких-л. стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, т.е. цены года, принятого в качестве базисного. С помощью И.-д. исчисляется динамика физического объема сводных экономических показателей – валового национального продукта, фонда потребления, капитальных вложений и др.

ИНДЕКС ДЖИНИ – *англ.: gini index* – статистический показатель неравномерности распределения доходов в обществе, заработной платы различных групп населения. В государственной статистике РФ данный показатель не используется. Реальный смысл показателя И.Д. (или коэффициента концентрации доходов) – в количественном выявлении уровня концентрации доходов в наиболее продвинутой группе по сравнению со средним доходом. Построение данного показателя связано с предпосылкой идеального варианта равномерного распределения доходов, когда каждая группа получает доход пропорционально своей численности. И.Д. в данном варианте равен 0, в противоположном – единице.

ИНДЕКС ДИНАМИКИ – *англ.: dynamics index* – род индексов, применяемый для измерения интенсивности развития социально-экономических явлений во времени.

ИНДЕКС ДОУ-ДЖОНСА – *англ.: Dow-Jones index; нем.: Dow-Jones-Index* (*m*) – фондовый индекс, средний показатель курсов акций группы крупнейших компаний США. Рассчитывается в четырех вариантах: 1 – для 30 крупнейших корпораций США, лидеров соответствующих отраслей промышленности; 2 – по данным 20 крупнейших транспортных компаний; 3 – для 15 крупнейших компаний коммунального обслуживания; 4 – как средняя для 65 корпораций, входящих в каждый из

указанных выше индексов. Наиболее важным для анализа конъюнктуры рынка из приведенных четырех индексов считается промышленный И.Д.-Д. Индексы определяются по состоянию на конец торгового дня Нью-Йоркской фондовой биржи.

ИНДЕКС ДОХОДНОСТИ – *англ.: profitability index* – показатель сравнительной эффективности инвестиционного проекта, который представляет собой отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений.

ИНДЕКС ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – *англ.: wage index* – индекс, отражающий изменение среднемесячной заработной платы рабочих и служащих за определенный период.

ИНДЕКС «КАЧЕСТВА ЖИЗНИ» – *англ.: life quality index; нем.: Rate*(*f*) *von der «Lebensqualität»* – комплексный показатель, адекватно характеризующий уровень общественного развития, достигнутый той или иной страной. Включает в себя следующие показатели: состояние здравоохранения и образования, занятость населения, покупательная способность и др., в т.ч. демографический показатель – средняя продолжительность предстоящей жизни. Разработан в рамках ООН и является наиболее наглядным индикатором общественного развития той или иной страны. Включает в себя показатели: младенческой смертности, средней продолжительности предстоящей жизни и уровня грамотности населения.

ИНДЕКС КАЧЕСТВА ЛЮДЕЙ – комплексный показатель, адекватно характеризующий уровень общественного развития, достигнутый той или иной страной. Включает в себя следующие показатели: состояние здравоохранения и образования, занятость населения, покупательную способность и др., в т.ч. демографический показатель – среднюю продолжительность предстоящей жизни. Разработан в рамках ООН и является наиболее наглядным индикатором общественного развития той или иной страны. Включает в себя показатели: младенческой смертности, средней продолжительности предстоящей жизни и уровня грамотности населения.

ИНДЕКС ЛАСПЕРЕЙСА – *англ.: lasperais index; нем.: Laspreis-Index* (*m*) – один из распространенных агрегатных индексных показателей, по которым оценивается изменение общего уровня цен (напр., розничных). Рассчитывается как отношение общей условной стоимости товаров, проданных в изучаемом периоде, но исчисленных по ценам базисного

периода, к общей фактической стоимости товаров.

ИНДЕКС ЛЕРНЕРА – *англ.: lerners' index; нем.: Lerner-Index* (*m*) – предложен для измерения степени монопольной власти в экономической теории.

$$L = (P - MC)/P,$$

где *L* – индекс, показывающий степень монопольной власти; *P* – цена; *MC* – предельные издержки. Чем больше разрыв между *P* и *MC*, тем больше степень монопольной власти. Величина *L* находится в интервале между 0 и 1. При совершенной конкуренции, когда *P* = *MC*, И.Л. будет равен 0.

ИНДЕКС НАСЫЩЕНИЯ РЫНКА – *англ.: market saturation ratio* – отношение реальной емкости рынка (реального объема продаж) за определенный период к потенциалу рынка за тот же период. Измеряется в процентах. Служит для оценки степени насыщения потребительского спроса исследуемым товаром.

ИНДЕКС ОПЕРЕЖАЮЩИХ ИНДИКАТОРОВ – *англ.: index of leading indicators* – в государственной статистике США индекс, используемый при прогнозировании изменений экономической конъюнктуры.

ИНДЕКС ПААШЕ – *англ.: paashes' index'; нем.: Paashee-Index* (*m*) – один из распространенных агрегатных индексных показателей, по которым оценивается изменение общего уровня цен (напр., розничных). Исчисляется как отношение фактической стоимости проданных товаров в изучаемом периоде к условной ее оценке в ценах базисного периода.

ИНДЕКС ПАРИТЕТА – *англ.: parity index; нем.: Paritätsindex* (*m*) – отношение цен (индекса цен) на продукцию фермеров к ценам (индексу цен), по которым они приобретают несельскохозяйственную продукцию; служит основой для политики поддержания цен.

ИНДЕКС ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ ЕДИНИЦЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ – *англ.: national currency unit purchasing power index* – индекс, характеризующий изменение объема материальных благ (услуг), который можно получить за одинаковую сумму денег. Исчисляется как величина, обратная индексу цен (тарифов) на товары (услуги).

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН – *англ.: consumer price index; нем.: Verbraucherpreispreisindex* (*m*) – показатель, отражающий динамику стои-

мости т.н. «потребительской корзины». И.п.ц. рассчитывается ежемесячно и является одним из важнейших показателей темпов инфляции.

ИНДЕКС ПРИБЫЛЬНОСТИ – *англ.: profitability index, benefit-cost ratio; нем.: Index* (*m*) *der Einträglichkeit* – один из основных показателей оценки эффективности инвестиционного проекта, рассчитываемый как отношение стоимости ожидаемой прибыли от реализации проекта к стоимости первоначальных инвестиций.

ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА – показатель динамики объема промышленного производства, его подъема или спада, определяется в виде отношения текущего объема производства в денежном выражении к объему промышленного производства в предыдущем или другом базисном году. Определяется путем отбора товаров-представителей, характеризуемых как важнейшие виды промышленной продукции.

ИНДЕКС «РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА» – *англ.: «human potential development» indication; нем.: Index* (*m*) *«der Entwicklung des menschlichen Potentials»* – обобщенный показатель, включающий в себя такие показатели, как средняя продолжительность предстоящей жизни, уровень грамотности взрослого населения и реальный ВВП на душу населения. Разработан в рамках Программы развития ООН в 1990 г. в качестве инструмента оценки эффективности социально-экономических программ, определения приоритетов социально-демографической политики.

ИНДЕКС РОЗНИЧНЫХ (**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ**) **ЦЕН** – *англ.: consumer price index; нем.: Index* (*m*) *der Einzelhandelspreise* – индекс, отражающий изменения розничных цен на товары, входящие в т.н. «потребительскую корзину» населения.

ИНДЕКС РЫНКА – *англ.: market index* – общий показатель, характеризующий динамику цен на фондовом рынке, определяемых отношением суммы цен на обращающиеся ценные бумаги к количеству представленных на рынке бумаг.

ИНДЕКС РЫНОЧНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ – *англ.: market concentration index; нем.: Index* (*m*) *der Marktkonzentration* – специальный показатель уровня рыночной концентрации. Равняется сумме квадратов процентных долей рынка, занимаемых каждой фирмой-производителем одного товара. Чем слабее рыночная концентрация, тем меньше зна-

чение индекса. Величина индекса увеличивается по мере усиления рыночной концентрации. Предельное его значение имеет место при монополизации рынка.

ИНДЕКС РЫНОЧНЫЙ СРЕДНЕВЗВЕШЕННЫЙ – *англ.: average weighted market index* – индекс группы ценных бумаг, рассчитываемый как средневзвешенная доходность каждой из бумаг, входящих в индекс; при этом веса бумаг пропорциональны их текущей рыночной стоимости.

ИНДЕКС СТОИМОСТИ ЖИЗНИ – *англ.: index of cost of living; нем.: Index* (*m*) *der Lebenshaltungskosten* – показатель уровня розничных цен специального набора товаров и услуг, которые входят в бюджет средней семьи и составляют ее прожиточный минимум.

ИНДЕКС УРОВНЯ ЖИЗНИ – *англ.: standard of living index; нем.: Lebensstandard-Index* (*m*) – индекс, характеризующий изменение уровня реальных доходов населения, его определенных групп, определяемый с учетом изменения как денежных доходов населения, так и цен на потребительские товары и услуги для населения.

ИНДЕКС ФОНДОВЫЙ – *англ.: stock exchange index; нем.: Fondindex* (*m*) – индекс на основе арифметического или геометрического среднего курсов определенного набора ценных бумаг – синтетический показатель движения фондовой конъюнктуры.

ИНДЕКС ХЕРФИНДАЛА-ХИРШМАНА – *англ.: Herfindahl-Hirshman index* – используется для определения степени концентрации в отрасли. Рассчитывается как сумма квадратов долей (в %) всех фирм в общем объёме продаж. Для абсолютно конкурентной отрасли И.Х.-Х. равен 0, для полной монополии – 10.000, средний показатель курсов акций 33 компаний; отражает динамику цен акций на Гонконгской фондовой бирже.

ИНДЕКС ЦЕН – *англ.: price index*; *нем.: Preisindex* (*m*) – показатель, выражающий относительное изменение среднего уровня цен товаров/услуг во времени или в территориальном разрезе под воздействием их прямого изменения, структурных сдвигов, изменения качества товаров.

ИНДЕКС ЦЕН БАЗИСНЫЙ – *англ.: price index, basic; нем.: Basisindex* (*m*) *der Preise* – показатель, выражающий относительное изменение среднего уровня цен товаров/ услуг, рассчитываемый как отношение цены текущего периода к цене периода, принятого за базу сравнения.

ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ – *англ.: human development index* – показатель для оценки качества жизни. Рассчитывается как среднее из трех величин: валового внутреннего продукта на душу населения, ожидаемой продолжительности жизни и уровня образования

населения (25 лет и старше).

ИНДЕКС ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ (EPI) – *англ.: Environmental Performance Index* – метод количественной оценки и сравнительного анализа показателей экологической политики государств мира. EPI ранжирует страны по результативности в нескольких категориях, которые объединяются в две группы: жизнеспособность экосистемы и экологическое здоровье.

ИНДЕКСАЦИЯ – *англ.: indexation; нем.: Indexierung* (*f*) – механизм корректировки денежных доходов в зависимости от уровня инфляции. Например, И. вкладов населения в Сберегательном банке Российской Федерации.

ИНДЕКСАЦИЯ ВКЛАДОВ – *англ.: deposit indexation; нем.: Indexierung* (*f*) *der Einlagen* – изменение размера процентной ставки по банковским вкладам, проводимое при изменении общего уровня цен в стране. И.в. относится к одному из инструментов защиты населения в кризисных условиях экономики.

ИНДЕКСАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ – *англ.: indexation of social income; нем.: Indexierung* (*f*) *der Bevölkerungseinkommen* – механизм повышения денежных доходов граждан, позволяющий частично или полностью возместить им удорожание потребительских товаров и услуг. Индексация в России является частью государственной системы социальной защиты граждан. Она может заменяться единовременными пересмотрами размеров оплаты труда (ставок, окладов), государственных пенсий, пособий и стипендий, иных социальных выплат населению. Индексации подлежат денежные доходы граждан, получаемые ими в рублях на территории России и не носящие единовременного характера: государственные пенсии, пособия, стипендии, оплата труда (ставки, оклады), суммы возмещения ущерба, причиненного увечьем либо иным повреждением здоровья, связанным с исполнением трудовых
обязанностей.

ИНДЕКСАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – *англ.: wage indexation; нем.: Lohnangleichung* (*f*) – система корректировки заработной платы в зависимости от изменения среднего уровня цен (обычно – потребительских) в экономике (темпа инфляции). Является фактором инерционности в росте цен.

ИНДЕКСАЦИЯ СТОИМОСТИ ЖИЗНИ – *англ.: cost of living indexation; нем.: Indexation* (*f*) *der Lebenskosten* (*pl*) – система корректировки стоимости жизни; рассчитывается на основе набора розничных цен на товары и

тарифы на услуги, потребляемые рабочими и служащими. Имеет определенный недостаток: не учитывает бюджеты низкооплачиваемых рабочих и семей безработных, ухудшение качества товаров, изменение набора фактически приобретаемых товаров.

ИНДЕКСАЦИЯ ЦЕН – *англ.: prices indexation; нем.: Preisindexierung* (*f*) – ежегодное исчисление роста цен на потребительские товары с целью введения определенной компенсации денежных потерь населения путем дотаций к заработной плате, пенсиям, стипендиям для усиления социальной защиты трудящихся.

ИНДЕНТ – *англ.: indent; нем.: Indent* (*n*) – одноразовое поручение импортера одной страны комиссионеру другой страны на закупку определенных товаров по ценам и на условиях импортера. Данный заказ комиссионер передает производителю или оптовому торговцу своей страны.

ИНДИКАТОР – *англ.: indicator; нем.: Indikator* (*m*) – цифровой показатель эволюции экономической или финансовой величины, особо значимой для проведения общей экономической политики и оценки ее результатов.

ИНДИКАТОР ДЕЛОВЫХ ЦИКЛОВ – *англ.: business cycle indicator; нем.: Indikator* (*m*) *der Geschäftszyklen* – система статических показателей, в своей совокупности количественно характеризующая варьирование конъюнктуры рынка с целью выявления тенденции экономического процесса. При исчислении индексов деловых циклов учитывается, что экономический процесс в значительной степени находится в зависимости от экономических предпосылок. Индексы, с помощью которых изучаются эти предпосылки при проведении циклического анализа, рассматриваются как причинные показатели вариации. Индексы, выражающие экономическое существо самого хозяйственного процесса, являются ведущими показателями вариации. Индексы, количественно характеризующие экономические явления, порожденные стихийным рыночным хозяйственным процессом на той или иной стадии его циклического развития, называются следственными показателями. Каждый из показателей, условно включенных в одну из трех этих групп, количественно характеризует лишь одну какую-л. сторону хозяйственной деятельности.

ИНДИКАТОР ОПЕРЕЖАЮЩИЙ – рыночный индикатор, указывающий на состояние экономики в ближайшие месяцы. К И.о. относятся: средняя продолжительность рабочей недели на производстве; данные об увольнениях промышленных рабочих;

стоимость заказов на потребительские товары в постоянных ценах; скорость поставки новых товаров; контракты на оборудование; изменения в наличных запасах; изменения в ценах на сырье и ценные бумаги; изменения в общей массе оборотного капитала и в объеме денежной массы, находящейся в обращении, и т.п.

ИНДИКАТОР РАННЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ – *англ.: early warning indicator* – оценка стабильности какого-л. процесса. Так, для стабильности внутренних цен (инфляции) – это темпы прироста денежной массы и масштабы изменения спроса на деньги; для валютного курса – уровень обеспечения пассивов денежных властей в национальной валюте их активами в иностранной валюте.

ИНДИКАТОРЫ СРЕДЫ – организмы, по которым можно определить тот тип физической среды, где они росли и развивались. Например, галофиты, адаптируясь к засолению, приобретают определенные морфологические признаки, по которым можно определить, что данная почта засолена.

ИНДИКАТОР ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial indicators; нем.: Finanz-index* (*m*) – стоимостный показатель, используемый для характеристики финансового положения хозяйствующих единиц. Делятся на абсолютные и относительные. Классифицируются на макроэкономические и микроэкономические. **Макроэкономические**: общеэкономические (индексы цен, валютный курс, платежный баланс и т.д.); бюджетные; индикаторы финансовых рынков; индикаторы платежного баланса. **Микроэкономические**: рентабельность, объем продаж, прибыль, курс акции и т.д.

ИНДИКАТОР ФОНДОВОГО РЫНКА – *англ.: stock market indicator; нем.: Indikator* (*m*) *des Wertpapiermarktes* – единица измерения, используемая специалистами по рынку ценных бумаг для того, чтобы предсказывать, напр., направление движения рынка, объем операций, динамику процентных ставок, объем покупок и продаж ценных бумаг корпорациями.

ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic indicator; нем.: Wirtschaftsindikator* (*m*) – ключевой экономический показатель, отражающий тенденцию развития экономики.

ИНДИКАТОРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – компоненты и элементы природного территориального комплекса, позволяющие оценивать экологические режимы. Различают **топоиндикаторы** (оценка проводится по рельефу), **литоэкоиндикаторы** (по четвертичным отложениям и подстилающим их коренным горным породам),

педоэкоиндикаторы (по почве), **фитоэкоиндикаторы** (по растениям), **зооэкоиндикаторы** (по животным), **антропоэкоиндикаторы** (по следам деятельности человека и по характеру землепользования), **морфоэкоиндикаторы** (по морфологической структуре природного территориального комплекса), **криоиндикаторы** (по ледовому режиму водоемов), **гигроиндикаторы** (по распределению и динамике поверхностного увлажнения), **хионоиндикаторы** (по распределению и динамике снегового покрова), **термоиндикаторы** (по распределению температуры Земли и вод, по их термальному режиму) и др.

ИНДИКАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – метод оценки экологического режима по экологическим индикаторам.

ИНДОССАМЕНТ – *англ.: endorsement; нем.: Indossament* (*n*) – передаточная надпись на обороте векселя, чека, удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу. И. также устанавливает ответственность индоссанта (лица, выдавшего вексель) за платеж по векселю перед всеми последующими векселедержателями. И., совершенный по ценной бумаге, переносит все права, удостоверенные ценной бумагой, на лицо, которому или приказу которого передаются права по ценной бумаге, – индоссата. Лицо, выдавшее ценную бумагу, и все лица, индоссировавшие ее, отвечают перед ее законным владельцем солидарно. Существуют следующие виды И.: **ордерный,** в котором указывается имя индоссата; **бланковый** – без указания имени индоссата, который может либо вписать свое имя, либо передать ценную бумагу путем простой передачи (т.е. бумага становится предъявительской); **именной** (**полный**) – И. с указанием лица, кому или по чьему приказу должен быть совершен платеж; **инкассовый** – И. с передаточной надписью, по которой принимающее вексель лицо вправе производить только взыскание по векселю. Все последующие И. могут быть только инкассовыми, т.е. может иметь место только перепоручение взыскания по векселю; **ограничительный** – вексель с надписью, исключающей передачу его другому лицу; **дружеский** – И., выполняющий гарантийную функцию.

ИНДОССАМЕНТ БЕЗОБОРОТНЫЙ – *англ.: endorsement without recourse; нем.: Indossament* (*n*) *ohne Rüchgriff* – вид передаточной надписи на векселе (см. *Индоссамент*), в соответствии с которой индоссант передает свои права по векселю другому лицу без обязательств, которые возникли бы у индоссанта при стандартной форме индоссамента. При этом на оборотной стороне векселя делается оговорка «Без оборота на меня», т.е. лицо, написавшее данную фразу, освобождается от ответст-

венности за поступление платежа по векселю. При стандартной форме индоссамента каждый индоссант полностью отвечает за акцепт и платеж по векселю.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ – *англ.: industrialization* – процесс создания крупного машинного производства и на этой основе переход от аграрного к индустриальному обществу. Источниками средств для И. могут быть как внутренние ресурсы, так и кредиты, инвестиции капиталов из более развитых стран. Сроки и темпы в различных странах неодинаковы (напр., Великобритания превратилась в индустриальную в середине XIX в., а Франция – в начале 1920-х гг.). В России И. успешно развивалась с конца XIX – начала XX в. После Октябрьской революции (с конца 1920-х гг.) И. форсированно осуществлялась тоталитарным режимом, за счет резкого ограничения уровня жизни большинства населения, эксплуатации крестьянства.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩАЯ – *англ.: import substituting industrialization; нем.: gegenläufige Importindustrialisierung* (*f*) – тип индустрализации, предполагающий постепенную замену ввозимых промышленных товаров продукцией национальной промышленности.

ИНДУСТРИЯ ТЯЖЕЛАЯ – *англ.: heavy industry; нем.: Schwerindustrie* (*f*) – тяжелая промышленность – условное наименование отраслей, производящих машины, оборудование, средства перемещения грузов и др.

ИНДУСТРИЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ – производство информационных товаров и услуг на базе информационных технологий. Информационная индустрия включает производство вычислительной техники и производство информации.

ИНЖИНИРИНГ – *англ.: engineering; нем.: Engineerung* (*m*) – один из видов передачи объектов инновационной деятельности. Представляет собой совокупность проектных и практических работ, относящихся к инженерно-технической области и необходимых для осуществления проекта. Существуют четыре основных метода И.: обычный (консультирование при подготовке планов и технических условий проекта, получении предложений от подрядчиков и поставщиков и при осуществлении проекта); внутрифирменный (использование собственного персонала заказчика); руководство проектом; «под ключ».

ИНЖИНИРИНГ КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ – *англ.: consalting engineering; нем.: konsultativer Engineering* (*m*) – инжиниринг, связанный с интеллектуальными услугами при проектировании объектов, разработке планов строительства и контроле за проведением работ.

ИНЖИНИРИНГ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – *англ.: technological enginee-*

ring; нем.: technologischer Engineering (*m*) – предоставление заказчику технологий, необходимых для строительства промышленного объекта и его эксплуатации (договоры на передачу производственного опыта и знаний), разработка проектов по энерго-, водоснабжению, транспорту и др.

ИНЖИНИРИНГ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial engineering; нем.: Finanzingineering* (*m*) – разработка новых финансовых инструментов и финансово-операционных схем.

ИНКАССАЦИЯ – *англ.: encashment; нем.: Einkassierung* (*f*) – получение в банке денег наличными по векселю, чеку и другим платежным документам.

ИНКАССО – *англ.: collection; нем.: Inkasso* (*n*) – вид банковской операции, заключающийся в получении банком денег по различным документам (векселям, чекам и т.п.) от имени и за счет своих клиентов, т.е. И. – это посредническая банковская операция по передаче денежных средств от плательщика к получателю через банк с зачислением этих средств на счет получателя. Инкассовое поручение может оформляться с помощью таких расчетных документов, как платежное требование, платежное требование-поручение, а также с помощью векселя и чека. Существуют следующие разновидности инкассовых операций: **И. документарное** – И. финансовых и коммерческих документов (транспортные, страховые документы, счета и др.); **И. импортное/экспортное** – И., используемое в международных расчетах, при котором банки экспортера и импортера осуществляют расчеты между собой после получения соответствующих документов (финансовых и коммерческих) от экспортера и импортера. Например, при И. импортном банк импортера получает товарные документы (документы об отгрузке товара и др.) от банка экспортера, передает их импортеру и затем взимает с него причитающуюся экспортеру сумму; **И. чеков** – перевод банком денежных средств со счетов клиентов, выписавших чеки, на счета получателей чеков; **И. чистое** – И. только финансовых документов (без сопровождения их коммерческими документами).

«ИНКОТЕРМС» – *англ.: «Incoterms»; нем.: Inkoterms* – международные коммерческие термины, представляющие собой свод международных правил для единообразного толкования наиболее употребительных в международной торговле терминов, относящихся к условиям поставки товаров по договору купли-продажи, т.е. к базисным условиям международных контрактов. Международные правила по толкованию торговых терминов впервые были изданы Международной торговой палатой в 1936 г. на основе обобщения мировой коммерческой практики. С 1 января 2000 г. вступило в силу издание «Инкотермс-2000» –

официальные правила Международной торговой палаты, дающие толкование тех же 13 коммерческих терминов, которые были в предыдущем издании, однако обновленных и уточняющих обязанности продавца и покупателя по каждому термину, относящемуся к базисным условиям поставки. «Инкотермс-2000» учитывает распространение в современной практике международной торговли зон, свободных от таможенных пошлин, увеличение использования электронных средств связи при осуществлении торговых сделок, изменения в практике транспортировки грузов. По каждому включенному в «И.» условию определяются обязанности продавца и покупателя по доставке товара и устанавливается момент перехода риска случайной гибели или повреждения товара с продавца на покупателя.

Для удобства пользования термины в «Инкотермс-2000» сгруппированы по четырем основным группам и соответствующим образом закодированы. **I группа** (**группа E**) содержит один термин – EXW (Ex Works – с завода). Это означает, что продавец предоставляет товары в распоряжение покупателя в своем помещении (завода, склада и т.д.), т.е. на территории продавца. **II группа** (**группа F**) включает три термина, начинающиеся на букву F (Ф): FCA, FAS, FOB («Свободно у перевозчика», ФАС, ФОБ). Согласно этим условиям продавец несет ответственность за поставку товаров перевозчику, указанному покупателем. **III группа** (**группа C**) включает четыре термина, начинающиеся с буквы C: CFR, CIR, CPT, CIP («Стоимость и фрахт», «Стоимость, страхование и фрахт», «Перевозная плата оплачена до…», «Перевозная плата и страхование оплачены до…»). Продавец оплачивает перевозку, но не берет на себя риск случайной гибели или повреждения товаров в процессе транспортировки основными перевозочными средствами, а также дополнительные затраты вследствие событий, произошедших после отгрузки и отправки товаров. **IV группа** (**группа D**) включает пять терминов, начинающихся на букву D: DAF, DES, DEQ, DDU, DDP («Поставлено на границе», «Поставлено на судне», «Поставлено на пристани», «Поставлено без оплаты пошлины», «Поставлено с оплатой пошлины»). Продавец должен нести риски и оплатить перевозку товаров в страну назначения.

ИНКУБАТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА – экономико-правовое пространство, где действует льготное налогообложение, распространено венчурное финансирование, оказываются посреднические услуги: техническая экспертиза, маркетинг, информационное обеспечение, управленческое консультирование, лицензирование.

«ИНКУБАТОРЫ НОВЫХ ФИРМ» – *англ.: new firms incubators; нем.: «Inkubatoren neuer Firmen»* – форма поддержки развития местных небольших новых компаний со стороны региональных органов управления с непосредственным участием местных спонсоров, которые контролируют и направляют работу «инкубаторов». Клиентами «инкубаторов» являются инновационные фирмы, производители новой техники, консалтинговые фирмы. «Инкубаторы» часто участвуют в собственности фирм-клиентов.

ИННОВАТИКА – *англ.: innovatica* – область науки, изучающая формирование новшеств и их распространение, а также способы выработки инновационных решений.

ИННОВАЦИИ БАЗИСНЫЕ – крупнейшие фундаментальные инновации, в рамках которых реализуются крупнейшие изобретения и которые становятся основой революционных переворотов в технике, формирования новых ее направлений, создания новых отраслей. Такие инновации требуют длительного времени и крупных затрат для своего освоения, но зато обеспечивают значительный по уровню и масштабу народнохозяйственный эффект, однако происходят они не каждый год.

ИННОВАЦИИ ПРОЦЕССНЫЕ – разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности, а также результатов исследований и разработок. Такие инновации нацелены, как правило, на повышение эффективности производства или передачи уже существующей на предприятии продукции, но могут предназначаться также для производства и поставки технологически новых или усовершенствованных продуктов, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов.

ИННОВАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ – деятельность, связанная как с разработкой, так и с внедрением инноваций. В частности, в промышленности технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; в отраслях сферы услуг – технологически новых или значительно усовершенствованных услуг и новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг.

ИННОВАЦИЯ (НОВОВВЕДЕНИЕ) – *англ.: innovation; нем.: Innova-*

tion (*f*) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

ИННОВАЦИЯ ПРОДУКТОВАЯ БАЗИСНАЯ – это внедрение нового продукта, если речь идет о продукте, возможная область применения которого, а также функциональные характеристики, свойства, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличают его от ранее выпускавшихся продуктов. Такие инновации направлены на освоение новых поколений машин и материалов и основаны на принципиально новых технологиях либо на сочетании существующих технологий в новом их применении.

ИННОВАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – инновация, связанная с улучшением социально-бытовых условий жизни, экологии, гигиены и безопасности труда, культуры и досуга.

ИННОВАЦИЯ ТОВАРА – процесс непрерывного совершенствования товара, связанного с созданием оригинальных, улучшенных или модифицированных продуктов. При И.т. используются способы дифференцирования и диверсификации продукта.

ИННОВАЦИЯ УСЛУГ – инновация, связанная с непосредственным взаимодействием субъектов инновационной деятельности по удовлетворению нужд в процессе этой деятельности.

ИННОВАЦИЯ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial innovations; нем.: Finanzinnovationen* (*f, pl*) – использование фирмами и компаниями новых финансовых инструментов рынка ссудных капиталов (которые ранее не использовались ими) с целью увеличения прибыли и снижения рискованности проводимых операций.

ИННОВАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – инновация, связанная с совершенствованием в финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности.

ИНСАЙДЕР – *англ.: insider; нем.: Insider* (*m*) – физическое лицо, обладающее в силу своего особого служебного положения конфиденциальной информацией о деятельности фирмы, предприятия. Например, И. являются директора и бухгалтеры предприятий, аудиторы и налоговые инспекторы и др.

ИНСОРСИНГ – *англ.: insourcing* – создание собственных автономных структурных единиц (компаний), оказывающих

специализированные услуги как подразделениям предприятия, так и внешним контрагентам. Поступают обычно так: отбирают стандартные, общие для нескольких подразделений оперативные процессы и поручают выполнять их автономному центру совместного обслуживания; за оказанные подразделениям компании услуги он взыскивает с каждого из них плату, пропорциональную объему услуг. Чаще всего инсорсинг применяют для процессов, связанных с финансами (обработка затрат, начисление заработной платы), трудовыми ресурсами (ведение трудовых записей работников, тренинги) и информационными системами (системная поддержка, обучение).

ИНСТИТУТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment institution; нем.: Investmentinstitut* (*n*) – юридическое лицо, осуществляющее посреднические операции на рынке ценных бумаг. К основным видам И.и. относятся: инвестиционные брокеры, компании, фонды и инвестиционные банки.

ИНСТИТУТ ДЕПОЗИТНЫЙ – *англ.: deposit institution* – финансовое учреждение, мобилизующее денежные средства путем их зачисления на открытые депозитные счета. В отличие от И.д. недепозитные учреждения привлекают ресурсы посредством продажи страховых полисов, приема пенсионных взносов, реализации ценных бумаг и др.

ИНСТИТУТ КРЕДИТНЫЙ СПЕЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: special credit institutes; нем.: Sonderkrediteinrichtungen* (*f, pl*) – кредитное учреждение, занимающееся кредитованием определенных сфер и отраслей хозяйственной деятельности. Эти институты доминируют в относительно узких секторах рынка капиталов и имеют специфическую клиентуру.

ИНСТИТУТ НЕБАНКОВСКИЙ – *англ.: finance non-banking establishment* – финансовое учреждение, осуществляющее инвестиционную деятельность, кредитные и другие операции на банковском рынке, но не являющееся банком. К И.н. относятся страховые, трастовые, инвестиционные, финансовые, брокерские компании, а также различные фонды, в том числе пенсионный, различные кредитные ассоциации, кредитные союзы, взаимные фонды денежного рынка.

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: social institute; нем.: Sozialinstitut* (*f*) – определенная форма организации, регулирования, упорядочения общественной жизни, деятельности и поведения людей; элемент

социальной структуры общества.

ИНСТИТУТ РЫНКА ТРУДА – *англ.: labor market institute; нем.: Institutionen* (*f, pl*) *des Arbeitsmarktes* – широкое понятие, включающее основы законов о труде и трудовых соглашениях, установление минимальной заработной платы, систему страхования по безработице, государственные программы по обеспечению занятости населения.

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ – *англ.: finance and credit institutes; нем.: Institut* (*n*) *für Kredit und Finanzen* – частные и государственные организации, осуществляющие на основе специальной лицензии следующие финансовые операции: кредитование, привлечение вкладов (депозитов), расчетные операции, операции купли-продажи валюты и ценных бумаг, финансово-консультационные услуги и др. Самыми распространенными И.ф.-к. являются коммерческие банки. Наряду с ними также функционируют различные инвестиционные и пенсионные фонды, страховые и финансовые компании и др.

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: The Institute of Finances; нем.: Institut* (*n*) *für Finanzen* – группа однородных экономических отношений, взаимосвязанных по формам и методам аккумуляции или распределения денежных средств.

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic institution* – 1) система глобальных основополагающих экономических категорий как таковых. К числу И.э. в этом понимании можно отнести такие общеэкономические категории, как деньги, рынки, цены, предприятия, частная собственность, банковское дело, законодательство, страхование, конкуренция, государственное регулирование и многое др.; 2) правила, по которым взаимодействуют друг с другом и осуществляют экономическую деятельность хозяйствующие субъекты (экономические агенты). К их числу относятся прежде всего индивидуальные предприниматели, фирмы, а также государство.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ – *англ.: institutionalism; нем.: Institutionalismus* (*m*) – экономическое учение, рассматривающее экономику как неравновесную, противоречивую систему, все основные структуры ко-

торой подвержены постоянным социальным изменениям.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА – *англ.: instruments of money market* – обязательства, как правило, краткосрочные (менее одного года), например казначейские обязательства, государственные краткосрочные облигации, коммерческие векселя, банковские акцепты, которые выпускаются в продажу со скидкой и не включают ссудный процент.

ИНСТРУМЕНТЫ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ – инструменты, с помощью которых центральный банк может увеличивать или сокращать денежное предложение в стране. Основными И.м.п. являются: операции на открытом рынке, регулирование учетной ставки и изменение уровня резервных требований.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА – *англ.: instruments of market regulation; нем.: Instrumente* (*pl*) *der Marktregelung* – основные методы и приемы, используемые государством для обеспечения стабильного и эффективного развития экономики. К основным И.р.р. относятся: налоги, процентные ставки, кредит, инвестиции и т.д.

ИНСТРУМЕНТЫ РЫНКА КАПИТАЛА – *англ.: market of capital instruments; нем.: Instrumente* (*pl*) *des Kapitalmarktes* – краткосрочные (обычно до 1 года) финансовые обязательства, которые размещаются на рынке ценных бумаг со скидкой (дисконтом) и не включают ссудный процент. К И.р.к. относятся: казначейские обязательства, коммерческие векселя, банковские акцепты и др.

ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВЫЕ – *англ.: financial instruments; нем.: Finanzinstrumente* (*n, pl*) – способы, активы, посредством которых фирмы осуществляют финансовую деятельность на рынке. К И.ф. относятся: денежные средства, валюта, вложения в различные ценные бумаги, фьючерсы, различные виды задолженностей (облигации, закладные и др.).

ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic instruments* – способы и средства управления экономикой, регулирования экономических процессов и отношений. В своей совокупности образуют И.э.. К собственно И.э. относят: объемы и структуру производства; инвестиции; структуру и формы собственности;

денежную массу и параметры денежного обращения; доходы и расходы бюджета; трансферы; налоги и налоговые ставки, налоговые льготы; тарифы оплаты труда; цены; кредиты; банковские ставки кредитного и депозитного процента; ставку рефинансирования центрального банка; внутренние и внешние займы; государственные закупки; конкурсы, аукционы; санкции, штрафы; экономические стимулы, льготы, преференции.

ИНТЕГРАЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency integration; нем.: Devisen-integration* (*f*) – создание на уровне нескольких государств региональной зоны, в пределах которой на основании специальных соглашений между странами-участницами И.в. обеспечиваются относительное стабильное соотношение курсов валют, единая валютная политика в отношении третьих стран, совместное регулирование валютных взаимоотношений и др.

ИНТЕГРАЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ – *англ.: vertical integration; нем.: vertikale Integration* (*f*) – производственное и организационное объединение, слияние, кооперация, взаимодействие предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта.

ИНТЕГРАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ – *англ.: horizontal integration; нем.: Horizontalintegration* (*f*) – объединение, слияние предприятий, выпускающих однородную продукцию, с целью тесного взаимодействия, совместного увеличения сбыта продукции.

ИНТЕГРАЦИЯ КРУГОВАЯ – *англ.: circular integration* – слияние компаний, работающих на одном рынке, но напрямую не конкурирующих между собой.

ИНТЕГРАЦИЯ НИСХОДЯЩАЯ – *англ.: descending integration* – объединение в рамках одного предприятия двух или нескольких предприятий, реализующих последовательные стадии производства или сбыта.

ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – процесс превращения относительно самостоятельных мало связанных между собой индивидов, групп, классов или государств в единую целостную систему,

характеризующуюся согласованностью и взаимозависимостью ее частей на основе общих целей, интересов и т.д.

ИНТЕГРАЦИЯ ТОРГОВАЯ – *англ.: trade integration* – установление свободы торговли между несколькими странами с целью получения выгод от международной специализации. Различают четыре формы торговой интеграции: зоны свободной торговли, таможенные союзы, общий рынок и экономические союзы.

ИНТЕГРАЦИЯ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial integration; нем.: Finanzintegration* (*f*) – унификация налоговых систем, бюджетных классификаций, систем отчетности, способов проведения расчетов. Проводится на международном и национальном уровнях. Используется в целях координации хозяйственной политики государств, входящих в какую-л. региональную группу.

ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic integration; нем.: Wirtschaftsintegration* (*f*) – процесс международного разделения труда, сопровождающийся сближением экономик, формированием стабильных и устойчивых связей между предприятиями и корпорациями различных стран. В настоящее время в мире существует несколько экономических интеграций. Наиболее известные среди них: Европейское экономическое сообщество, экономическая интеграция между Канадой, США и Мексикой.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ – *англ.: intensification* – увеличение интенсивности, производительности труда.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency intensification; нем.: Währungsintensivierung* (*f*) – одна из форм валютной политики центрального банка, при которой центральный банк снижает спрос и цену на иностранную валюту путем выброса большой массы иностранной валюты из собственных резервов на валютную биржу.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: intensification of production; нем.: Intensivierung* (*f*) *der Produktion* – процесс развития общественного производства, основанный на применении более эффективных средств производства и более совершенных форм организации труда и технологий на основе достижений НТП, наиболее полного использования факторов производства.

ИНТЕРВЕНЦИЯ – *англ.: intervention; нем.: Intervention* (*f*) – непосредственное экономическое воздействие одного субъекта на другой посредством прямого вмешательства и проникновения. Данное вмешательство обычно носит финансовый характер. Например, валютная интервенция, при которой центральный банк непосредственно влияет

на курс иностранной или национальной валюты путем массовой продажи и купли валюты, ценных бумаг и т.д.

ИНТЕРВЕНЦИЯ БИРЖЕВАЯ – *англ.: exchange intervention; нем.: Börseintervention* (*f*) – непосредственное вмешательство государства, финансово-кредитных институтов в операции на фондовых биржах с целью воздействия на курс ценных бумаг.

ИНТЕРВЕНЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency intervention; нем.: Valutaintervention, Währungsintervention* (*f*) – вмешательство центральных банков в валютные операции с целью повышения или понижения курса валюты своей страны или иностранной валюты. В тех случаях, когда страна заинтересована в повышении курса своей валюты, центральные банки прибегают к массовой продаже иностранной и покупке национальной валюты. Если же ставится цель понижения курса своей валюты, происходит обратное – массовая покупка иностранной и продажа национальной валюты.

ИНТЕРВЕНЦИЯ ТОВАРНАЯ – *англ.: commodity intervention; нем.: Warenintervention* (*f*) – массовая продажа потребительских товаров из подготовленных заранее резервов с целью сбить ажиотажный спрос и не допустить резкого повышения рыночных цен.

ИНТЕРВЕНЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic intervention* – вмешательство одного государства в экономику другого. И.э. может проводиться путем воздействия на цену экспортируемых товаров или валютный курс.

ИНТЕРЕС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic interest; нем.: ökonomisches Interesse* (*n*) – система экономических потребностей субъектов хозяйственной деятельности. Интерес выступает как стимул деятельности субъекта экономики, определяя его хозяйственное поведение и поступки.

ИНТЕРНАЛИЗАЦИЯ – *англ.: internal; нем.: Internazionalisation* (*f*) – стратегия крупных, как правило, транснациональных корпораций, направленная на сокращение или устранение отрицательных внешних эффектов путем превращения их во внутренние.

ИНТЕРНАЛИИ – *англ.: internals* – доходы или расходы участников сделки, которые не были оговорены при ее заключении.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛА – *англ.: internationalization of capital* – процесс переплетения и объединения национальных

капиталов, проявляющийся как в создании отдельными компаниями объектов в других государствах, так и в развитии международных форм связей и контактов между капиталами разных стран. Объективную основу И.к. составляют развитие хозяйственных связей между странами, углубление международного разделения труда, интернационализация производства. Если интернационализация производства является объективной основой И.к., то последняя, в свою очередь, способствует углублению интернационализации производства, ведет к интенсификации хозяйственных связей между странами.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production internationalization* – формирование устойчивых организационно-экономических связей между странами, при которых производство в одних странах связано с потреблением его результатов в других, т.е. производство выходит за рамки национальных границ.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОСТИ – *англ.: property internationalization* – процесс возникновения мульти- или транснациональных компаний.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ – *англ.: economic life internationalization* – возникновение прочных экономических связей между какими-л. государствами.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – *англ.: economic internationalization; нем.: Wirtschaftsinternationalisierung* (*f*) – процесс формирования устойчивых и стабильных связей между отдельными странами, их организациями и предприятиями на основе международного разделения труда. Во время процесса И.э. происходят также процессы **интернационализации капитала** и **интернационализации производства.**

ИНТЕРНЕТ-АУКЦИОН – *англ.: internet auction* – электронная торговая система, в которой продажа товаров происходит аналогично аукционным торгам.

ИНТЕРНЕТ-БАНК – *англ.: internet bank* – банк, предоставляющий услуги Интернет-банкинга. И.-б. может являться как традиционный банк, обслуживающий клиентов через Интернет, так и виртуальный банк.

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ – *англ.: Internet banking; нем.: Internet banking* – дистанционное предоставление кредитной организацией банковских услуг через Интернет. Через сайт банка в сети Интернет клиент может

из любой точки мира в режиме реального времени получать текущую информацию о состоянии своих счетов без участия сотрудника банка, просматривать реквизиты платежных документов, подтверждающих движение средств по счету, и т.д. У банка появляется возможность предоставлять услуги широкому кругу лиц независимо от их местопребывания, не создавая дополнительные отделения и филиалы.

ИНТЕРНЕТ-БРОКЕР – *англ.: internet broker* – брокерская (инвестиционная) компания, предлагающая услуги Интернет-трейдинга.

ИНТЕРНЕТ-ИНДУСТРИЯ – отрасль материального и интеллектуального производства, которая обеспечивает функционирование сетевого информационного пространства.

ИНТЕРНЕТ-ИНКУБАТОР – *англ.: internet incubator* – венчурная инвестиционная модель, целью которой является ускоренная подготовка и быстрый вывод на рынок Интернет-компаний и их проектов.

ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕР – *англ.: internet provider* – компания или организация, предоставлющая пользователям доступ к Интернету.

ИНТЕРНЕТ-ТРЭЙДИНГ – *англ.: internet trading* – удаленный доступ к торговым (инвестиционным) счетам посредством Интернета с возможностью совершения операций по покупке-продаже акций и других фондовых ценностей.

ИНТЕРНЕТ-УСЛУГИ – услуги, оказываемые пользователям: в обеспечении доступа в глобальную сеть; в разработке и сопровождении Интернет-ресурсов; в разработке и размещении рекламы.

ИНТЕРНЕТ-ЭКВАЙРИНГ – это обслуживание предприятий, реализующих свои товары или услуги в сети Интернет, при оплате клиентами товаров и услуг с помощью реквизитов банковских карт. И.-э. предоставляет торгово-сервисным предприятиям возможность организовать оплату товаров и услуг, реализуемых через сеть Интернет, с помощью банковских карт ведущих международных платежных систем Visa International, MasterCard Worldwide, Diners Club International.

ИНТРОДУКЦИЯ – преднамеренный или случайный перенос особей какого-л. вида живого за пределы ареала.

ИНФИЦИТ – *англ.: inficit; нем.: Infizit* (*n*) – понятие, обратное дефициту, т.е. превышение фактической величины над расчетной или плановой. Например, превышение реальной выручки над расчетной величиной.

ИНФЛЯЦИЯ – *англ.: inflation; нем.: Inflation* (*f*) – 1) чрезмерное увеличение находящейся в обращении массы бумажных денег по сравнению с реальным предложением товаров; обесценение бумажных денег, находящихся в обращении, т.е. падение их покупательной способности. Возникает при попытке решить экономические трудности печатанием денег, может быть также обусловлена сокращением товарной массы в обращении при неизменном количестве бумажных денег. И. сопровождается ростом цен, падением реальной заработной платы, снижением жизненного уровня населения; 2) обесценивание бумажных денег. В рыночной экономике этот процесс связан с ростом цен на товары и услуги; в командно-директивной экономике она вызывает еще дефицит многих товаров. И. порождается комплексом причин, важнейшими из которых являются дефицит государственного бюджета, для покрытия которого выпускаются государственные ценные бумаги или просто бумажные деньги; высокий уровень непроизводственных расходов государства (особенно военных); товарный дефицит, приводящий к отрыву спроса от предложения и на этой базе – к росту цен; монопольное положение ряда производителей, позволяющее им повышать цены на свою продукцию; отрыв роста заработной платы от роста производительности труда.

ИНФЛЯЦИЯ ВСТРОЕННАЯ – *англ.: medium inflation level; нем.: mittlere Inflation* (*f*) – средний уровень инфляции за определенный период времени.

ИНФЛЯЦИЯ ГАЛОПИРУЮЩАЯ – *англ.: erratic inflation; нем.: schwankende Inflation* (*f*) – инфляция в виде скачкообразного роста цен.

ИНФЛЯЦИЯ ИМПОРТИРУЕМАЯ – *англ.: imported inflation; нем.: importierte Inflation* (*f*) – инфляция, порождаемая воздействием внешних факторов: ростом импортных цен, чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и др.

ИНФЛЯЦИЯ ОЖИДАЕМАЯ – *англ.: forecasted inflation* – предполагаемый уровень инфляции в будущем периоде вследствие действия факторов текущего периода.

ИНФЛЯЦИЯ ПОЛЗУЧАЯ – *англ.: creeping inflation; нем.: kriechende Inflation* (*f*) – инфляция, проявляющаяся в длительном, постепенном росте цен. Темпы роста И.п. составляют примерно до 10% в год.

ИНФЛЯЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: supply inflation* – инфляция, проявляющаяся в росте цен на ресурсы, факторы

производства, вследствие чего растут издержки производства и обращения, а с ними и цены на выпускаемую продукцию. Этот тип инфляции сопровождается спадом производства и нередко приводит к стагфляции, т.е. одновременному росту инфляции и безработицы на фоне спада производства.

ИНФЛЯЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social inflation; нем.: Sozialinflation* (*f*) – рост цен, порождаемый ростом издержек в связи с новыми требованиями к качеству продукции, охране окружающей среды, т.е. к социальному уровню жизни населения в стране.

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА – *англ.: demand-pull inflation; нем.: Inflation* (*f*) *der Nachfrage* – инфляция, проявляющаяся в устойчивом превышении спроса над предложением, что ведет к росту цен.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА – глобальный, общецивилизационный процесс активного формирования и широкомасштабного использования информационных ресурсов. В процессе информатизации общества происходит преобразование традиционного технологического способа производства и образа жизни в новый постиндустриальный на основе использования кибернетических методов и средств.

ИНФОРМАЦИЯ – 1) сведения о чем-л.; 2) сообщение, уменьшающее неопределенность; 3) знание, необходимое для принятия решения или управления какими-то процессами.

ИНФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic information; нем.: wirtschaftliche Information* (*f*) – сведения, уменьшающие неопределенность, недостаток знаний, дополняющие представление о социально-экономических процессах как в сфере производства, так и в непроизводственной сфере на всех уровнях и во всех органах.

ИНФРАСТРУКТУРА – *англ.: infrastructure; нем.: Infrastruktur* (*f*) – группа отраслей, сфер предприятий, учреждений и организаций, обеспечивающих функционирование экономики страны. Различают И. производственную (связь, грузовой транспорт, тепло- и водоснабжение), рыночную (предприятия торговли, снабженческо-сбытовые организации), социальную (образование, наука, здравоохранение).

ИНФРАСТРУКТУРА БАНКОВСКАЯ – *англ.: bankinfrustucture; нем.: Bankinfrastruktur* (*f*) – предприятия, агентства, средства связи и коммуникации, образовательные и научные учреждения, обеспечивающие жизнедеятельность банков, их информационное, методиче-

ское, научное и кадровое обеспечение.

ИНФРАСТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ – *англ.: infrastructure of external trade* – к инфраструктуре внешней торговли относятся: торговые коммерческие центры, торгово-промышленные палаты, торговые дома, внешнеторговые фирмы и объединения и др.

ИНФРАСТРУКТУРА ИННОВАЦИОННАЯ (ИНФРАСТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ) – совокупность условий (фундаментальная наука, система образования), организаций, промышленных и иных общественных объектов, обеспечивающих возможности успешной инновационной деятельности. И.и. – это совокупность объектов инновационной деятельности и взаимосвязей между ними, которые производят новые знания и новшества, преобразуют их в новые продукты и услуги, обеспечивают их распространение и потребление в условиях рынка. И.и. является связующим звеном между результатами научных исследований и рынком, государством и предпринимательским сектором экономики. Основу инфраструктуры национальной инновационной системы составляют центры трансфера технологий, инновационно-технологические центры, технопарки и территории высоких технологий, фонды поддержки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, фонды стартового и венчурного финансирования, центры подготовки специализированных кадров (персонала) и по информационному обеспечению инновационной деятельности и др.

ИНФРАСТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННАЯ – *англ.: information infrastructure* – совокупность каналов связи и банков информации, информационных технологий, правовой и финансово-экономической базы деятельности информационного сообщества.

ИНФРАСТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – *англ.: production infrastructure; нем.: Produktionsinfrastruktur* (*f*) – совокупность отраслей материально-технического снабжения, заготовок с.-х. продуктов, всех видов грузового транспорта и связи, сети энерго-, теплопередачи, системы тепло- и водообеспечения, переработки информации (все в части обслуживания производства) и др.

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНОЧНАЯ – *англ.: market infrastructure; нем.: Marktinfrastruktur* (*f*) – совокупность предприятий, учреждений и организаций, обеспечивающих эффективное взаимодействие между

основными субъектами рыночных отношений: продавцами и покупателями. И.р. включает в себя развитую сеть предприятий торговли, снабженческо-сбытовых организаций, валютную и фондовую биржи, сеть предприятий, торгующих ссудным капиталом, транспорт и связь, коммерческую информационную сеть и другие обслуживающие отрасли.

ИНФРАСТРУКТУРА СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social infrastructure; нем.: soziale Infrastruktur* (*f*) – комплекс социальных отраслей, обслуживающих непосредственное производство. И.с. включает высшее, общее и профессиональное образование, науку, здравоохранение, жилищный комплекс, торговлю потребительскими товарами, систему детских дошкольных учреждений, культуру и т.д. Чем выше развитие производительных сил, тем больших капиталовложений требует И.с., которая является важным фактором, определяющим успех той или иной страны в конкурентной борьбе на мировом рынке.

ИНФРАСТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ – *англ.: economic infrastructure; нем.: Wirtschaftsinfrastruktur* (*f*) – совокупность отраслей и видов деятельности, обслуживающих производство и хозяйство в целом, создающих для них как бы общий фундамент, опору. К И.э. обычно относят транспорт и связь, складское хозяйство, энерго- и водоснабжение. Общее назначение отраслей И.э. – упрощать и делать более эффективными потоки товаров и услуг между продавцами и покупателями.

ИНЪЕКЦИИ ДОЛЛАРОВЫЕ – *англ.: dollar injections* – долларовые инвестиции, вложения в экономику слаборазвитых стран, нуждающихся во вливаниях денежных средств извне.

ИОНИЗАЦИЯ ВОЗДУХА – процесс превращения нейтральных атомов и молекул воздушной среды в электрически заряженные частицы (ионы).

ИОНОСФЕРА – слой атмосферы (нижняя И. – от 50-80 до 400-500 км, верхняя И. – до нескольких тыс. км), отличающийся значительным количеством положительно ионизированных молекул и атомов атмосферных газов и свободных электронов. И. играет важную роль в распространении на земле радиоволн короткого диапазона, в ней наблюдаются полярное сияние и ионосферные магнитные бури, влияющие на состоянии наземных организмов.

ИПОТЕКА – *англ.: mortgage; нем.: Hypotheke* (*f*) – 1) залог недвижимого имущества (земли, строений и др.) для получения ссуды; 2) ипотечная ссуда (ипотечный кредит), денежная ссуда, выдаваемая

банком под залог недвижимости.

ИПОТЕКА ВТОРАЯ – *англ.: second mortgage; нем.: zweite Hypotheke* (*f*) – кредит, предоставленный под уже заложенную собственность.

ИПОТЕКА ПЕРВИЧНАЯ – *англ.: primary mortgage; нем.: Primärhypotheke* (*f*) – ипотека в форме долгосрочного долгового обязательства, предоставляющего приоритетное право на активы.

ИСПОЛНЕНИЕ БЮДЖЕТА – *англ.: execution of a budget; нем.: Budgetvollzug* (*m*) – завершающая стадия бюджетного процесса, которая заключается в сборе налогов и других платежей в бюджет, централизации их в общей кассе и осуществлении расходов в соответствии с утвержденным бюджетом.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДЫ ПОВТОРНОЕ – использование отводимых объектом сточных вод для водоснабжения.

ИСПОЛНЕНИЕ КОНТРАКТА – *англ.: performance of the contract* – ситуация, когда продавец поставил означенный в контракте товар, а покупатель принял его и оплатил.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: circulating assets utilization* – процесс обеспечения бесперебойности воспроизводственного цикла или оборотов денежных средств, авансируемых в материальные запасы, затраты, расчеты. Эффективность И.о.с. измеряется показателями оборачиваемости оборотных средств или скорости их оборота.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА – изучение, добыча объектов животного мира или получение иными способами пользы от указанных объектов для удовлетворения материальных или духовных потребностей человека с изъятием их из среды обитания или без такового.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА УСТОЙЧИВОЕ – использование объектов животного мира, которое не приводит в долгосрочной перспективе к истощению биологического разнообразия животного мира и при котором сохраняется способность животного мира к воспроизводству и устойчивому существованию.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – *англ.: basic assets utilization* – процесс функционирования средств производства, служащих больше одного производственного цикла (одного года) и постепенно переносящих свою стоимость на создаваемый продукт. Уровень И.о.ф. измеряется рядом натуральных и стоимостных показателей: коэффициент сменности и другие натуральные отраслевые показатели;

фондоотдача, фондоемкость, рентабельность производства. Степень И.о.ф. характеризуется также коэффициентами износа, годности, готовности, обновления и выбытия.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТХОДОВ – применение отходов для производства товаров (продукции), выполнения работ, оказания услуг или для получения энергии.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ – эксплуатация природных ресурсов, вовлечение их в хозяйственный оборот, в том числе все виды воздействия на них в процессе хозяйственной и иной деятельности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ – вид деятельности, направленный на: повышение уровня занятости трудоспособного населения; распределение работников по отраслям и сферам национальной экономики; эффективность использования работников в сфере материального производства и в непроизводственной сфере.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРНОЕ – *англ.: conjecture exploration* – анализ сложившегося состояния рынка, определение тенденций к его изменению, позволяющие выработать наиболее оптимальную стратегию управления внешнеэкономической деятельностью. Важное место в И.к. отводится изучению и краткосрочному прогнозированию рыночной стоимости и объема выпуска товаров, динамики изменения производства на мировом рынке и в основных странах-производителях. Изучается спрос на новые товары и методы организации сбыта, уделяется внимание технической политике ведущих фирм в области создания новых видов товаров, ценообразования и их экспорта и импорта.

ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЕ – *англ.: marketing research; нем.: Marketingforschung* (*f*) – систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОЕ – *англ.: branch study* – исследование, которое проводится с целью определения степени привлекательности отрасли с точки зрения перспектив ее развития, динамики отраслевых показателей прибыльности, прогноза возможного спада деятельности в отрасли и установления «ключевых факторов успеха» сбыта продукции отрасли.

ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА – *англ.: demand research; нем.: Nachfrageforschung* (*f*) – первый этап в исследовании рынка сбыта, заключающийся в изучении потенциального потребителя.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ – *англ.: technical investigation* – анализ рынка ценных бумаг, основанный на изучении предложения и спроса. Технические специалисты изучают движение курсов, объем, тенденции и структуру на базе диаграмм и графиков и прогнозируют возможное воздействие ситуации на рынке на предложение и спрос ценных бумаг и отдельные выпуски их в будущем.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОГО РЫНКА – *англ.: market analysis; нем.: Warenmarktforschung* (*f*) – качественный и количественный анализ политических, экономических, научно-технических, социальных и иных факторов, оказывающих влияние на объем и эффективность продажи товара на конкретном рынке или сегменте рынка, в целях получения достоверной информации для принятия оптимальных решений по организации производственно-коммерческой деятельности предприятия.

ИСТОРИЯ КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit history; нем.: Kreditgeschichte* (*f*) – досье заемщика, составленное и хранящееся в коммерческом банке, в котором содержатся накопленные в течение длительного периода времени сведения о получении и возвращении заемщиком банковских кредитов. Банки, осуществляя кредитование, обычно всегда перед принятием решения о выдаче кредита рассматривают И.к. клиента.

ИСТОЧНИК ЗАГРЯЗНЕНИЯ – 1) точка выброса веществ (труба и т.п.); 2) хозяйственный или природный объект, производящий загрязняющее вещество; 3) регион, откуда поступают загрязняющие вещества (при дальнем и трансграничном переносе); 4) внерегиональный фон загрязнений, накопленных в среде (в воздушной – углекислого газа, в водной – их кислотность и т.п.).

ИСТОЩЕНИЕ ВОД – недопустимое сокращение запасов воды в пределах определенной территории (для подземных вод) или уменьшение минимально допустимого стока (для поверхностных вод). И то и другое приводит к неблагоприятным экологическим последствиям, нарушает сложившиеся экологические связи в системе «человек – биосфера».

ИСТОЩЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ – с экологических позиций – несоответствие между безопасными нормами изъятия природного ресурса из природных систем и недр и потребностями человечества (страны, региона, предприятия и т.д.).

ИТОГ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – кумулированный ответ лабораторного (модельного) сообщества подопытных организмов на воздействие

токсикантов в синэкологическом эксперименте за определенный промежуток времени.

Й

ЙАППИ – *англ.: yuppie* (*young urban professional people*) – американское слово, используемое для характеристики молодых людей, преуспевающих в бизнесе, которые видят смысл своей жизни не только в работе и постоянном самосовершенствовании, но и в красивом образе жизни; молодая интернациональная интеллектуальная элита.

К

КАДАСТР – систематизированный свод сведений, качественно и количественно характеризующих определенный вид природных ресурсов или явлений, в ряде случаев с их социально-экономической оценкой. К. составляют специально уполномоченные органы Минприроды России для комплексного учета природных ресурсов на территориях республик, краев и областей, рационального их использования, для дифференциации платы за ресурсы и т.д. Различают земельный, водный, лесной, медико-биологический, промысловый К., а также К. недр, животного мира и др.

КАДАСТР ВОДНЫЙ – свод систематизированных данных о водных объектах и ресурсах, режиме, качестве использования вод, а также о водопользователях. К.в. включает три раздела: 1) поверхностные воды; 2) подземные воды; 3) использование вод. Источником сведений для составления К.в. служит сеть наблюдательных гидрологических постов и режимных станций.

КАДАСТР ЗЕМЕЛЬНЫЙ – кадастр, который включает данные регистрации землепользователей (собственников, пользователей,

арендаторов), учета количества и качества земель, бонитировки (качественной оценки земель).

КАДАСТР ЛЕСНОЙ – свод данных о лесах, степени их вовлечения в эксплуатацию, качественном составе, запасах древесины, ежегодном ее приросте и т.д. С помощью К.л. оценивают эколого-экономическое значение лесов, решают вопросы охраны лесных ресурсов, другие практические вопросы (выбор лесосырьевых баз и др.).

КАДАСТР МЕСТОРОЖДЕНИЙ И ПРОЯВЛЕНИЙ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ – содержит сведения по каждому месторождению, характеризующие количество и качество основных и совместно с ними залегающих полезных ископаемых, содержащиеся в них компоненты, горнотехнические, гидрогеологические, экологические и другие условия разработки месторождения; геолого-экономическую оценку каждого месторождения; сведения по выявленным проявлениям полезных ископаемых. К.м. и п.п.и. ведется в целях обеспечения разработки федеральных и региональных программ геологического изучения недр, комплексного использования месторождений полезных ископаемых, рационального размещения предприятий по их добыче, а также в других народнохозяйственных целях.

КАЗНА – *англ.: treasury; нем.: Staatsschatz* (*m*)*, Staatsgelder* (*pl*) – централизованные государственные источники финансов.

КАЗНАЧЕЙСТВО – *англ.: the Treasury; нем.: Schatzamt* (*n*) – специальный государственный финансовый орган, контролирующий кассовое исполнение бюджета. В функции К. входят: составление проекта государственного бюджета и контроль за его исполнением, эмиссия государственных ценных бумаг, контроль за расходованием бюджетных средств, контроль за поступлениями в бюджет налогов и других сборов и т.д.

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ – *англ.: cost determination; нем.: Selbstkostenkalkulation* (*f*) – исчисление себестоимости единицы продукции или выполненых работ.

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ – *англ.: cost determination; нем.: Kalkulation* (*f*) *von Selbskosten* – установленный организацией порядок группировки произведенных в отчетном периоде затрат, позволяющий определить себестоимость единицы отдельных видов, групп продукции или работ, услуг.

КАЛЬКУЛЯТОР – *англ.: calculator* – 1) специалист, составляющий калькуляцию; 2) малогабаритная электронная машинка для произведения расчетов.

КАЛЬКУЛЯТОР ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial calculator* – опция, позволяющая рассчитать в режиме реального времени размер дохода по различным банковским, инвестиционным и страховым продуктам (инструментам) в зависимости от индивидуальных условий.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ – *англ.: calculation; нем.: Berechnung* (*f*) – исчисление себестоимости единицы продукции или выполненной работы, издержек обращения, цен.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК ПО НОРМАТИВАМ – *англ.: standard costing; нем.: Kostenberechnung* (*f*) *nach den Richtsätzen* – метод расчета затрат в стоимостной форме на производство единицы или группы единиц изделий, при котором фактические (произведенные) издержки сопоставляются с нормативными издержками. Данный метод позволяет менеджменту предприятия контролировать причины отклонений фактических издержек от нормативных и устанавливать ответственных за эти отклонения.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ – расчет рентабельности вариантов капиталовложения как основа для принятия решения при выборе варианта. Расчет основывается на разнице между поступлениями и выплатами (с поправкой на эффект процентных начислений) в течение экономического срока службы объекта капиталовложения.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПО ПЕРЕМЕННЫМ ИЗДЕРЖКАМ – *англ.: variable costs calculation* – калькуляция издержек, относящихся к переменным, т.е. зависящим от объема производства на данном предприятии. К ним относят: издержки на сырье, материалы, топливо и электроэнергию, заработную плату производственного персонала и т.д.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПОЛНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ – *англ.: total costs calculation* – способ определения всех видов производственных затрат, включая постоянные и переменные общезаводские накладные расходы, которые относят на себестоимость произведенной продукции. При таком методе учета издержек существует гарантия того, что, если товары будут проданы по получающейся в результате цене, все издержки окажутся возмещенными. Однако при этом, если накладные расходы не покрываются полностью, возможность делать некоторые накладные расходы утрачивается.

Этот признанный у нас способ является также общепринятым методом калькуляции в Великобритании и США, где используется для составления внешней отчетности и налогообложения в отличие от калькуляции по переменным затратам.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК – *англ.: marginal costs calculation* – расчет минимальной цены продукции, при которой производство остается рентабельным.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ – *англ.: calculation of costs; нем.: Selbstkostenpreisberechnung (f)* – исчисление себестоимости единицы продукции и услуг по статьям расходов. При этом в статье расходов, как правило, учитываются: сырье, основные материалы, затраты на подготовку производства, заработная плата, потери от брака, расходы по содержанию и эксплуатации оборудования и др. Данные расходы и образуют производственную себестоимость продукции. Для расчета конечной (полной) себестоимости продукции необходимо учитывать издержки обращения и реализации: затраты на рекламу, товародвижение, хранение, сбыт и т.д.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ УДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК – исчисление затрат на единицу продукции путем деления полных затрат на производство продукции на количество произведенных единиц.

КАНАЛ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ – *англ.: logistic channel* – цепь посредников, занимающихся доставкой продукции от изготовителя до потребителя.

КАНАЛ МАРКЕТИНГА (РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИЛИ СБЫТА) – *англ.: marketing channels; нем.: Marketingskanäle* (*pl*) – совокупность фирм и организаций, содействующих полному продвижению товара на рынке, т.е. это путь товара от независимого производителя к оптовым торговцам, а от оптовых торговцев – к розничным торговцам. При этом товар несколько раз меняет своего собственника. В данной цепочке часто задействованы также и другие торговые посредники, такие как независимые агенты производителя по сбыту, дистрибьюторы, дилеры, брокеры, торговые представительства и т.д.

КАНБАН – *англ.: canban* – метод обеспечения потребителей, который предусматривает производство и доставку изделий (деталей, компонентов) в точно заданные моменты времени, определенные технологическим процессом и жестко установленной датой исполнения заказа. Система «К.» позволяет существенно уменьшить объем незавершенного производства, запасы

материалов и полуфабрикатов.

КАНЦЕРОГЕН – вещество или физический агент, способствующие развитию злокачественных новообразований или их возникновению.

КАПИТАЛ – *англ.: capital; нем.: Kapital* (*n*) – часть богатства человека, которую он выделяет на получение дохода в форме денег или на приобретение посредством торгово-промышленной деятельности; стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Такой капитал можно определить как состоящий из тех внешних благ, которые человек использует в своем предприятии, либо храня их с целью продать за деньги, либо применяя их для производства вещей, которые предстоит продать за деньги; все материально-вещественные составляющие общественного богатства, которые используются для получения дохода, в т.ч. и общественного, а также объекты интеллектуальной собственности. К. также можно определить как совокупность ресурсов, используемых в бизнесе, предпринимательской деятельности. К. делится на основной (*англ.: fixed capital; нем.: Grundkapital* (*n*) – участвующий в производстве в течение многих циклов и переносящий свою стоимость на производимую продукцию долями, по мере износа (здания, сооружения, машины и оборудование), и оборотный (*англ.: circulating capital, нем.: Umsatzkapital* (*n*)) – полностью переносит свою стоимость на вновь созданный продукт и возвращается в денежной форме в конце каждого кругооборота капитала (после реализации товара конечному потребителю) (сырье, топливо и т.д.).

КАПИТАЛ АВАНСИРОВАННЫЙ – *англ.: advanced capital; нем.: vorgestrecktes Kapital* (*n*) – капитал, вложенный под определенный проект в виде денежных средств или имущественных ценностей с целью получения от реализуемого проекта в дальнейшем определенного дохода.

КАПИТАЛ АКЦИОНЕРНЫЙ – *англ.: stock capital; нем.: Aktienkapital* (*n*) – финансовые ресурсы акционерного общества, выраженные суммой всех акций, выпущенных данным акционерным обществом.

КАПИТАЛ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank capital; нем.: Bankkapital* (*n*) – капитал банка, состоящий из его собственных (прибыли и др.) и привлеченных (в виде депозитов, полученных кредитов и др.) средств.

КАПИТАЛ БУФЕРНЫЙ – *англ.: buffer capital; нем.: Pufferkapital* (*n*) – капитал, финансовые средства и иные активы, сформированные какой-л. международной финансовой организацией и др. с целью проведения операций для стабилизации цен и предложений на рынке.

КАПИТАЛ ВЕНЧУРНЫЙ – *англ.: venture capital; нем.: riskantes Kapital* (*n*) – основная форма финансового обеспечения создания и использования продуктовых и технологических инноваций. Этот вид предпринимательства характерен для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких и в первую очередь в высокотехнологичных областях, где позитивный результат не гарантирован и имеется значительный риск.

КАПИТАЛ ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: moneyed capital; нем.: Geldkapital* (*n*) – денежные средства, аккумулируемые с целью их дальнейшего инвестирования. К.д. преобразуется затем в материальные активы, физический основной капитал и др.

КАПИТАЛ ДОБАВОЧНЫЙ – *англ.: added capital; нем.: Ergänzungskapital* (*n*) – пополнение стоимости имущества, вложенного собственниками для осуществления деятельности организации, до его отражения в уставном капитале.

КАПИТАЛ ДОЛГОСРОЧНЫЙ – *англ.: permanent capital; нем.: langfristiges Kapital* (*n*) – капитал, состоящий из долгосрочных обязательств компании (заемный капитал) и собственного капитала компании.

КАПИТАЛ ЗАЕМНЫЙ – *англ.: borrowed capital; нем.: Fremdkapital* (*n*) – капитал, образуемый за счет средств от полученных кредитов, выпущенных и размещенных облигаций. При реализации крупных инвестиционных проектов К.з. обычно составляет основную часть осуществляемых капиталовложений.

КАПИТАЛ ИЗБЫТОЧНЫЙ – *англ.: abundance capital; нем.: überschüßiges Kapital* (*n*) – собственные средства акционерной компании за вычетом стоимости обыкновенных и привилегированных акций, а также нераспределенной прибыли.

КАПИТАЛ ИННОВАЦИОННЫЙ – способность отраслей хозяйства или предприятий производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка.

КАПИТАЛ ИНОСТРАННЫЙ – *англ.: foreign capital* – капитал, привлеченный из других стран в виде прямых и портфельных иностранных инвестиций.

КАПИТАЛ КРАТКОСРОЧНЫЙ – *англ.: short-term capital; нем.: das kurzfristiges Kapital* (*n*) – капитал, аккумулируемый на короткий период времени с целью покрытия краткосрочных обязательств (расчетов с поставщиками, по заработной плате и др.). Одной из форм К.к. является

банковский овердрафт.

КАПИТАЛ ОБОРОТНЫЙ – *англ.: circulating capital, current capital; нем.: Umlaufkapital* (*n*) – часть производительного капитала, стоимость которого в процессе его потребления полностью переносится на продукт и целиком возвращается предпринимателю в денежной форме в течение каждого кругооборота капитала. К К.о. относится капитал, авансируемый на покупку предметов труда (сырье, топливо, вспомогательные материалы и др.), которые потребляются в процессе производства целиком. К К.о. относится и та часть капитала, которая авансируется на покупку рабочей силы, т.е. переменный капитал.

КАПИТАЛ ОБОРОТНЫЙ ЧИСТЫЙ – разница между текущими активами и текущими (краткосрочными) обязательствами в отчётном периоде.

КАПИТАЛ ОСНОВНОЙ – *англ.: fixed capital; нем.: Grundkapital* (*n*) – часть производительного капитала, которая полностью участвует в процессе производства, но переносит свою стоимость на производимый продукт по частям, по мере износа. К К.о. относится та часть капитала, которая авансируется на приобретение средств труда (производственных зданий, сооружений, машин, оборудования и т.п.). В составе К.о. различают активные элементы, которые непосредственно воздействуют на предмет труда (машины, станки, оборудование, контрольно-измерительные приборы и устройства и т.д.), и пассивные элементы, которые призваны создавать необходимые условия для производственного процесса и его обслуживания (здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства и др.).

КАПИТАЛ РАЗВОДНЕННЫЙ – *англ.: watered capital* – капитал в виде акций, который вследствие выпуска новых акций при сохранении номинальной стоимости имеет меньший удельный вес в акционерном капитале.

КАПИТАЛ РИСКОВОЙ – долгосрочные (как правило) инвестиции, вложенные в ценные бумаги или предприятия с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли.

КАПИТАЛ СОБСТВЕННЫЙ – *англ.: ownership capital, net worth; нем.: Eigenkapital* (*n*) – общий размер активов минус общий размер обязательств фирмы или отдельного лица; капитал, образованный за счет личных средств владельцев компании и эмиссии всех видов акций. К.с. является одним из основных показателей надежности фирмы, ее способности платить по своим обязательствам.

КАПИТАЛ ССУДНЫЙ – *англ.: loan capital; нем.: Leihkapital* (*n*) – денежная форма промышленного капитала, формирующаяся из временно свободных денежных средств, предоставляемых собственником другим лицам (физическим и юридическим) на установленный срок на условиях возвратности и за определенную плату в виде ссудного процента. Посредниками между собственниками К.с. и заемщиками выступают различные финансово-кредитные институты.

КАПИТАЛ СТАРТОВЫЙ – *англ.: start-up capital* – начальный капитал, необходимый для открытия собственного дела, создания предприятия.

КАПИТАЛ УСТАВНЫЙ – *англ.: ownership capital; нем.: Grundkapital* (*n*) – сумма капитала, которую выделяют акционерные общества и предприятия для начала деятельности. Состоит из частных вложений капиталов, государственных средств, выручки от продажи акций, патентов, лицензий и др. (см. также *Фонд уставный*).

КАПИТАЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ – *англ.: human capital; нем.: Menschenkapital (n)* – совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

КАПИТАЛ ЧИСТЫЙ – *англ.: net capital; нем.: Nettokapital* (*n*) – величина активов предприятия, превышающая ее текущие обязательства.

КАПИТАЛ ЭКСПОРТНЫЙ – способность промышленности, всего общественного производства данной страны в целом производить необходимое количество конкурентоспособных товаров для внешнего рынка.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ – *англ.: capitalization; нем.: Kapitalisierung* (*f*) – 1) превращение прибыли в капитал, использование прибыли на расширение дела; 2) исчисление ценности имущества (гл. обр. акций, облигаций и других ценных бумаг) по приносимому им доходу; 3) оценка эффективности финансово-экономической деятельности фирмы путем приведения к настоящему времени предполагаемой чистой прибыли в будущем.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ АКЦИОНЕРНОЙ КОМПАНИИ – *англ.: capitalization of joint-stock company* – произведение курсовой стоимости акций компании на число акций, составляющих ее акционерный капитал.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ДОХОДА – *англ.: capitalization of earnings; нем.: Kapitalisierung* (*f*) *des Einkommens* – метод оценки стоимости предприятия, заключающийся в рассмотрении дохода от предпринимательской деятельности в качестве среднего ссудного процента и вычислении стоимости предприятия равной величине капитала с данным ссудным процентом.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ НЕДОСТАТОЧНАЯ – *англ.: unsufficient capitalization* – недостаток собственных средств компании по сравнению с масштабами ее деятельности.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ – *англ.: capitalization of profit; нем.: Kapitalisierung* (*f*) *des Profits* – 1) оценка экономического потенциала компании посредством расчета суммы чистой прибыли, предполагаемой в будущем; 2) превращение прибыли в капитал, использование прибыли для расширения дела.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ РЫНОЧНАЯ – *англ.: market capitalization; нем.: Marktkapitalisierung* (*f*) – 1) общая рыночная стоимость всех ценных бумаг, выпущенных фирмой; 2) общая стоимость всех ценных бумаг, зарегистрированных на фондовой бирже.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЧРЕЗМЕРНАЯ – *англ.: overcapitalization; нем.: übermäßige Kapitalisierung* (*f*) – ситуация, при которой компания располагает капиталом, размер которого значительно превышает ее потребности в финансовых и иных ресурсах, что вынуждает фирму осуществлять значительные процентные платежи или значительно уменьшать размер дивидендов на каждую акцию. С целью преодоления К.ч. компании обычно выкупают собственные акции.

КАПИТАЛИЗМ – *англ.: capitalism; нем.: Kapitalismus* (*m*) – политическая, социальная, экономическая система, в которой индивидуальные владельцы капитала свободно распоряжаются им по своему усмотрению (используют для получения прибыли), труд покупается за заработную плату и распределение ресурсов осуществляется посредством механизма свободных цен. Большинство развитых стран мира являются капиталистическими, несмотря на то, что государство активно контролирует и вмешивается в процесс движения капиталов.

КАПИТАЛИЗМ АВТОРИТАРНЫЙ – *англ.: authoritarian capitalism; нем.: Autoritarkapitalismus* (*m*) – экономическая система, в которой основные ресурсы находятся в частной собственности, при этом государство активно направляет и регулирует экономический процесс (движение капиталов, ценообразование, перераспределение ресурсов и др.).

КАПИТАЛИЗМ СМЕШАННЫЙ – *англ.: mixed capitalism; нем.: gemischter Kapitalismus* (*m*) – экономическая система, в которой как государство, так и представители частного капитала определяют структуру распределения ресурсов (движения капиталов).

КАПИТАЛИЗМ ЧИСТЫЙ – *англ.: pure capitalism* – экономическая система, в которой материальные ресурсы находятся в частной собственности, а рынки и цены используются для направления и координации экономической деятельности.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ – *англ.: capital investments; нем.: Investitionen (pl), Anlagekosten (pl), Kapitalanlagen (pl)* – инвестиции, направляемые на воспроизводство основных средств.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ АВТОНОМНЫЕ – *англ.: autonomous investment; нем.: autonome Investitionen* (*f, pl*) – часть общих капиталовложений, определяемая не микроэкономическими факторами, а макроэкономическими. К.а. – государственные капиталовложения, имеющие целью стабилизировать процесс экономического развития.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ ВАЛОВЫЕ – *англ.: gross investments; нем.: Bruttoinvestitionen* (*pl*) – сводно-экономический показатель Системы национальных счетов (СНС), количественно характеризующий валовой прирост основного капитала и прирост запасов. Валовой прирост основного капитала, или валовые вложения в основной капитал, – это приобретение основных фондов, зарегистрированных в момент перехода права владения ими от продавца к покупателю.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ КОСВЕННЫЕ – *англ.: indirect capital investments; нем.: indirekte Investitionen (pl)* – вложения, связанные косвенно с основным объектом инвестирования (инвестиции в инфраструктуру (транспортную, социальную и др.).

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ ОБЩИЕ – *англ.: total investments* – сумма единовременных затрат на осуществление мероприятий по увеличению объема и улучшению структуры производственных фондов.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ ПРЯМЫЕ – *англ.: direct capital investments* – капитальные вложения на прирост основных фондов, непосредственно участвующих в изготовлении продукции или выполнении определенной работы.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ УДЕЛЬНЫЕ – *англ.: specific capital investments; нем.: spezifische Investitionen* (*f*) – размер капиталовложений,

приходящихся на единицу годового прироста объема продукции предприятия либо на единицу прироста основных средств.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ ЧИСТЫЕ – *англ.: clear capital investments; нем.: reine Investitionenen* (*f*) – общие капиталовложения за вычетом отчислений на амортизацию.

КАПИТАЛОВООРУЖЕННОСТЬ – *англ.: capital-endowment; нем.: Kapitalbewaffnung* (*f*) – приходящаяся на одного работника или на 1 квадратный метр производственных площадей стоимость основных производственных фондов.

КАПИТАЛОВООРУЖЕННОСТЬ ТРУДА – *англ.: labour capital-endowment* – показатель, означающий, сколько машин и оборудования приходится на одного рабочего в той или иной отрасли.

КАПИТАЛОЕМКОСТЬ – *англ.: capital-intensiveness; нем.: Kapitalintensität* (*f*) – экономический показатель, характеризующий, сколько основного капитала необходимо для выпуска товаров и услуг стоимостью в определенной денежной единице (в 1 долл. и т.д.). К. определяется как отношение стоимости основных средств к объему продукции в денежном выражении, выпускаемому за год. Например, стоимость основных средств предприятия составляет 2 млн долл., и за год им выпущено продукции на 1 млн долл. Таким образом, К. продукции равна 2 (2 млн долл.: 1 млн долл.), т.е. на 1 долл. выпускаемой продукции приходится 2 долл. основного капитала.

КАПИТАЛОИНТЕНСИВНОСТЬ – *англ.: capital-intensity; нем.: Kapitalintensivität* (*f*) – отношение затрат на капитал к затратам на рабочую силу.

КАПИТАЛООТДАЧА – *англ.: capital productivity ratio; нем.: Kapitalwirkungsgrad* (*m*) – показатель эффективности использования капитальных вложений. Определяется на уровне экономики страны как отношение прироста годового объема национального дохода при заданной его вещественной структуре в сопоставимых ценах к величине капитальных вложений в сфере материального производства.

КАПИТАЛ-РИСК – *англ.: capital of risk; нем.: Risiko-Kapital* (*n*) – кредиты, направленные на развитие новых недостаточно известных направлений деятельности, связанных, как правило, с крупными капиталовложениями.

КАПТАЖ – комплекс сооружений, инженерно-технических и иных мероприятий по выводу подземных вод, нефти, газа на поверхность и обеспечению их дальнейшей обработки.

КАРАНТИН – система мероприятий, обеспечивающая предупреждение распространения инфекционных заболеваний и проникновение нежелательных видов организмов в места, где они пока не обитают.

КАРСТ – совокупность процессов и явлений, связанных с деятельностью воды и выражающихся в растворении горных пород и образовании в них пустот, а также своеобразных форм рельефа, возникающих на местностях, сложенных сравнительно легко растворимыми в воде горными породами – гипсами, известняками, мраморами, доломитами и каменной солью.

КАРТА ИЗОКВАНТ – *англ.: Card isoquant; нем.: Isoquantkarte* (*f*) – графическое изображение всех возможных изоквант, где каждая отдельная изокванта отражает максимальный выпуск продукции в условиях определенного сочетания факторов производства. К.и. показывает альтернативные описания производственных функций. По мере роста объемов выпускаемой продукции К.и. расширяется вправо и вверх в рамках своего графического изображения. К.и. также характеризует гибкость решений, принимаемых в рамках отдельного предприятия по объему выпускаемой продукции. Это, в свою очередь, является важным фактором, способствующим определению такой комбинации производственных ресурсов, при которой происходят минимизация издержек производства и максимизация прибыли.

КАРТА КРИВЫХ БЕЗРАЗЛИЧИЯ – *англ.: indifference curve map; нем.: Karte* (*f*) *der Gleichgültigkeitskurven* – ряд кривых безразличия, каждая из которых представляет разную степень полезности; все вместе эти кривые характеризуют предпочтения потребителя.

КАРТА ПРОМЫШЛЕННОСТИ – *англ.: industry map* – экономическая карта, отображающая размещение или перспективы развития промышленного производства. К.п. подразделяются на общие карты и карты отдельных отраслей промышленности.

КАРТА С ХРАНИМОЙ СТОИМОСТЬЮ (КАРТА ПРЕДОПЛАТЫ) – носитель, на котором хранится специальным образом зашифрованная стоимость: деньги, минуты, литры, количество поездок, и т.д. Таким носителем могут быть скретч-карта, карта с магнитной полосой, смарт-карта, флеш-карта, брелок, блок мобильного телефона и т.д. К. с х.с. принципиально отличается от банковских дебетовых карт, где стоимость хранится на отдельном для каждой

карты депозите у эмитента, в то время как для карт с хранимой стоимостью денежные или другие средства учитываются на специальном консолидированном счёте. Карты с хранимой стоимостью преимущественно являются анонимными, в то время как банковские дебетовые карты эмитируются на имя конкретного держателя. Термин «предоплаченная карта» собственно относиться к подавляющему большинству присутствующих на рынке продуктов такого рода. К. с х.с. содержит закодированную сумму предоплаченной стоимости на самой себе, в то время как банковские дебетовые карты являются только ключом-идентификатором, позволяющим получить доступ к управлению счётом, который находится у эмитента. Существует множество отраслей применения таких карт: зарплатные карты, транспортные карты, телефонные карты, топливные карты, обычные платёжные карты, подарочные карты, социальные карты (для выплаты субсидий, пособий и пенсий), карты лояльности, дорожные чеки, карты для выплат по страховкам и т.д. Некоторые карты могут сочетать несколько приложений. Зарплатные, платёжные, социальные, транспортные карты являются многоразовыми и пополняемыми. В то время как дорожные чеки, карты для получения страховых выплат и подарочные карты пополняться и повторно использоваться не могут.

КАРТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ – *англ.: assembly chart; нем.: technologische Karte* (*f*) – форма технологической документации, в которой записан весь процесс обработки изделия, указаны операции и их составные части, материалы, производственное оборудование и технологические режимы, необходимые для изготовления изделия, время, квалификация работников и т.п.

КАРТА ЭЛЕКТРОННАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ (УЭК) – планируется как основное средство предоставления государственных и муниципальных услуг населению в Российской Федерации с 2011-2015 гг. УЭК призвана упростить бюрократические процедуры, улучшить качество государственных услуг, повысить информированность граждан о своих правах, а также способствовать развитию безналичных расчётов. УЭК можно будет использовать в качестве банковской карты как полноценное платёжное средство (обязательное по законодательству к

приёму). Граждане смогут использовать УЭК при получении услуг в системе обязательного страхования, а также государственных и муниципальных услуг. УЭК сократит нагрузку на подразделения организаций, которые занимаются расчетами с персоналом и ведением личных дел сотрудников (бухгалтерия, отдел кадров). УЭК станет единой для жителей всех регионов страны и заменит существующие социальные карты, объединив в себе ряд функций – полиса обязательного медицинского и пенсионного страхования, полиса ОСАГО, студенческого билета, читательского билета, средства оплаты школьного питания, средства контроля посещения школ учащимися, проездных документов и банковских карт.

КАРТЕЛЬ – *англ.: cartel; нем.: Kartell* (*n*) – одна из основных форм монополий, объединение предпринимателей, участники которого договариваются о размерах производства, рынках сбыта, условиях продажи, ценах, сроках платежа и т.д., сохраняя при этом производственную и коммерческую самостоятельность. Как правило, К. создаются в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью. При этом многие К. являются специализированными: производственные К., К. по сбыту, патентные К., ценовые К. и т.д. В условиях антимонопольного законодательства, принятого во многих западных странах, заключение соглашений картельного типа не афишируется и происходит втайне от общественности.

КАРТЕЛЬ БАНКОВСКИЙ – *англ.: banking cartel; нем.: Bankkartell* (*n*) – соглашение между крупнейшими банками о разделе сфер деятельности, которое предполагает сохранение самостоятельности его участников.

КАРТЕЛЬ ЗАКУПОЧНЫЙ – *англ.: cartel; нем.: Einkaufskartell* (*n*) – соглашение, заключаемое между несколькими предприятиями и фирмами о закупке определенных товарно-материальных запасов с целью регулирования и установления контроля над закупочными ценами.

КАРТЕЛЬ КРИЗИСНЫЙ – *англ.: crisis cartel; нем.: Krisenkartell* (*n*) – картель, который создается при стойком спаде спроса (кризисный картель структуры) или временном сокращении сбыта (кризисный картель конъюнктуры) для ограничения конкуренции. В условиях спада производства картели этого вида способны планировать собственные

действия.

КАРТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫЙ – *англ.: international cartel* – международный союз монополистических производственных структур, ориентированный на раздел рынков сбыта и источников сырья.

КАРТЕЛЬ НОРМАТИВНЫЙ – *англ.: normative cartel* – картель, создаваемый с целью реализации единых норм производства и типов товаров.

КАРТЕЛЬ ПАТЕНТНЫЙ – *англ.: patent cartel; нем.: Patentkartell* (*n*) – соглашение, заключаемое между несколькими предприятиями и фирмами о совместном использовании (или неиспользовании) какого-л. технического изобретения.

КАРТЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – *англ.: production cartel; нем.: Produktionskartell* (*n*) – соглашение, заключаемое между несколькими предприятиями и фирмами, в котором устанавливаются объемы (квоты) для каждого участника данного соглашения.

КАРТЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫЙ – *англ.: regional cartel* – картель, распределяющий между участниками территории, регионы реализации продукции, услуг.

КАРТЕЛЬ ЦЕНОВОЙ – *англ.: price cartel; нем.: Preiskartell* (*n*) – соглашение, заключаемое между несколькими предприятиями и фирмами, устанавливающее для его участников продажные цены товара.

КАРТОЧКА – *англ.: card* – бланк для внесения определенных сведений по заданной форме.

КАРТОЧКА ДЕБЕТОВАЯ – *англ.: debit card; нем.: Lastschriftzettel* (*m*) – пластиковая карточка, выдаваемая банком, которая дает клиентам-владельцам чековых счетов возможность оплачивать в определенных точках розничной торговли товары и услуги посредством прямого дебетования их чекового счета с использованием телефонной сети.

КАРТОЧКА КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit card; нем.: Kreditkarte* (*f*) – письменный денежный документ, выпущенный банковским или иным специализированным кредитным учреждением, удостоверяющий наличие в соответствующем учреждении счета владельца кредитной карточки и дающий право на приобретение товаров и услуг в розничной торговле без оплаты наличными деньгами. К.к. бывают внутренние, используемые в пределах страны или ее части, и международные. В настоящее время широко используются американские К.к. ВИЗА, Мастеркард, Американ Экспресс, а также европейская – Еврокард.

КАРТОЧКА ПЛАТЕЖНАЯ – *англ.: Charge Card; нем.: e-Karte* (*f*) –

средство безналичных расчетов за товары и услуги в розничной торговле. К.п. – средство получения своеобразного краткосрочного кредита. Особенность заключается в том, что владелец К.п. получает общий счет по всем покупкам в конце каждого месяца и должен погасить всю сумму сразу.

КАССА – *англ.: cashier's office, cash; нем.: Kasse* (*f*) – 1) подразделение, отделение предприятия, выполняющее кассовые операции; 2) наличные деньги в К. предприятия; 3) специально оборудованное помещение для операций с денежной наличностью.

КАССА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency cash; нем.: Währungskasse* (*f*) – совокупность всех платежей и поступлений страны в иностранной валюте. В К.в. входят как наличные деньги, так и средства на различных банковских счетах (расчетных, текущих, депозитных).

КАССА ВЗАИМОПОМОЩИ – *англ.: mutual aid fund* – организация, объединяющая на добровольных началах граждан для оказания взаимной материальной помощи.

КАССА ДЕПОЗИТНАЯ – *англ.: deposit cash; нем.: Depositkasse* (*f*) – депозитарий, кассовое отделение банка, осуществляющее прием наличных денег и других ценностей на хранение.

КАССА ОПЕРАЦИОННАЯ – *англ.: operating cash office; нем.: Operationskasse* (*f*) – структурное подразделение кредитной организации, выполняющее операции по приему, выдаче и хранению наличных денег.

КАССА ПОЧТОВО-СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ – *англ.: post savings banks; нем.: Post-Sparkassen* (*f, pl*) – сберегательные учреждения, организационно объединенные с почтовой системой. К.п.-с. аккумулируют вклады населения через почтовые учреждения, роль которых ограничена привлечением и выдачей средств, обслуживают население в местностях, где нет коммерческих банков.

КАССА ПРИХОДНАЯ – *англ.: income cash; нем.: Einnahmekasse* (*f*) – касса банка, принимающая денежные платежи от физических и юридических лиц.

КАССА СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ – *англ.: saving-bank* – кредитная финансовая организация, специализирующаяся на сохранении размера вложенных займов, ведет счета по сберегательным книжкам, выдает займы частным лицам и т.д.

КАССА ЧЕРНАЯ – *англ.: unofficial money fund* – неофициальный фонд наличных денежных средств компании, используемый для неофициальных, часто незаконных расходов.

КАССИР – *англ.: cashier* – должностное лицо с материальной ответственностью, на которое возложена обязанность учета, приема, хранения и выдачи денег из кассы.

КАТАСТРОФА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОГЕННАЯ – авария технического устройства (атомной электростанции, танкера и т.д.), приведшая к весьма неблагоприятным изменениям в окружающей среде и, как правило, массовой гибели живых организмов и экономическому ущербу.

КАФ (СТОИМОСТЬ И ФРАХТ) – *англ.: cost, assurance and freight* (*caf*)*; нем.: C.A.F.* – базисное условие поставки, в соответствии с которым продавец обязан оплатить расходы и фрахт судна, необходимые для доставки товаров в указанный порт назначения. Риск гибели или повреждения товаров переходит от продавца к покупателю в момент перехода товаров через поручни судна. Таким образом, в уплачиваемую покупателем цену входят стоимость товара и фрахт.

КАЧЕСТВО АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА – совокупность физических, химических и биологических свойств атмосферного воздуха, отражающих степень его соответствия гигиеническим нормативам качества атмосферного воздуха и экологическим нормативам качества атмосферного воздуха.

КАЧЕСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ПРОЖИВАНИЯ – способность городской среды удовлетворять объективные потребности и запросы жителей города в соответствии с общепринятыми в данный момент времени нормами и стандартами жизнедеятельности.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ – *англ.: quality of life; нем.: Lebensstandard* (*m*) – обобщающая социально-экономическая категория, представляющая обобщение понятия «уровень жизни», включает в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей; здоровье; продолжительность жизни; условия среды, окружающей человека; морально-психологический климат; душевный комфорт.

КАЧЕСТВО «КАКОВ ЕСТЬ», «ТЕЛЬ-КЕЛЬ» – *англ.: the quality of the goods which is not demanding specifications; нем.: Qualität (f) der Waren, die keine Präzisierung fordert* – качество товара, не требующее какого-л. уточнения. Такое определение качества приемлемо для дешевого вторсырья (макулатура, металлолом и другие отходы производства).

КАЧЕСТВО КОНТРАКТНОЕ – *англ.: contract quality* – официально устанавливаемое биржей требование к качеству товаров, поставляемых

по срочным контрактам.

КАЧЕСТВО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ – состояние окружающей среды, которое характеризуется физическими, химическими, биологическими и иными показателями и (или) их совокупностью.

КАЧЕСТВО ПО ОБРАЗЦУ – *англ.: quality according to model; нем.: Musterqualität* (*f*) – определение качества поставляемого товара производится путем сравнения с принятым сторонами образцом. В таких случаях из поставленной партии товара отбираются изделия и сопоставляются с примерным образцом. Если продавец не согласен с результатами сравнения, проведенного у покупателя, арбитражный анализ производится независимым учреждением, указанным в договоре. Качество товара может определяться и по типовому образцу, составляемому для товаров массового производства, довольно однородных, но недостаточно однообразных для установления стандарта.

КАЧЕСТВО ПО ОПИСАНИЮ – *англ.: quality in description; нем.: Qualität* (*f*) *nach Beschreibung* – подробное описание в тексте договора (чаще в приложении к нему) всех существенных свойств товара. Так реализуются некоторые товары массового производства с достаточно выраженными частными признаками, напр. фрукты, ягоды, а также товары кустарного промысла (художественные изделия, предметы антиквариата).

КАЧЕСТВО ПО СПЕЦИФИКАЦИИ – *англ.: quality in accordance with specifications* – параметры качества, закрепленные в спецификации на продукцию. При этом в контракте или договоре на поставку обязательно должна быть указана организация, составившая такую спецификацию.

КАЧЕСТВО ПО СТАНДАРТУ – *англ.: quality in accordance with the standard; Qualität* (*f*) *nach Standard* – способ, который предполагает выпуск товаров по качеству, точно соответствующему определенному стандарту.

КАЧЕСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ – *англ.: quality in accordance with technical conditions* – качество товаров, соответствующее определенным техническим требованиям, в случае отсутствия стандарта или при поставке товара по специальным требованиям.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ– *англ.: quality of products; нем.: Produktionsqualität* (*f*) – совокупность технико-экономических и эстетических свойств изделия, определяющих степень его пригодности для использования в соответствии с его назначением.

КАЧЕСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ – *англ.: labor force quality; нем.: Qualität* (*f*) *der Arbeitskraft* – обобщенная характеристика уровня развития рабочей силы (степени подготовленности и трудовой активности работников), который позволяет обеспечить адекватное качество

индивидуального и коллективного труда на основе эффективного использования новых и новейших технологий, рациональных форм организации производства и рабочих процессов. Взаимосвязанными базовыми компонентами К.р.с. являются: объем общеобразовательной подготовки работников; уровень общей культуры; уровень профессионализма и квалификации (специальных знаний и умений, компетентности); наличный опыт и навыки работы; нравственная надежность.

КАЧЕСТВО СРЕДНЕЕ – *англ.: fair average quality; нем.: mittlere Qualität* (*f*) – «справедливое К.с.» подразумевает «среднее рыночное качество», «нормальное К.с.», т.е. качество поставляемого товара, напр. зерновых и других с.-х. товаров, должно соответствовать среднему качеству, обычному для данного товара.

КВАЗИБЕЗРАБОТИЦА – *англ.: concealed unemployment; нем.: Quasiarbeitlosigkeit* (*f*) – скрытая безработица.

КВАЗИДЕНЬГИ – *англ.: quasi-money; нем.: Quasigeld* (*n*) – Международный валютный фонд (МВФ) признает К. денежные средства в безналичной форме, хранящиеся на срочных и сберегательных вкладах в коммерческих банках.

КВАЗИДОГОВОР – *англ.: quasi-contract; нем.: Quasivertrag* (*m*) – обязательство одной стороны перед другой без заключения официального договора между ними. Впоследствии, при возникновении спора между сторонами, суд может признать, что одна из сторон имеет обязательство перед другой, несмотря на отсутствие настоящего договора.

КВАЗИКОНКУРЕНЦИЯ – *англ.: quasi-competition* – конкуренция между отделениями, филиалами одной компании.

КВАЗИКОРПОРАЦИЯ – *англ.: quasi-corporation* – 1) некорпоративное предприятие, поведение которого является таким же, как если бы оно было корпорацией. К. считается независимой от тех единиц, которым она юридически принадлежит. Поэтому К., владельцами которых являются домашние хозяйства или органы государственного управления, группируются с корпорациями секторов финансовых или нефинансовых корпораций. Необходимым условием признания предприятия К. является наличие полного комплекта счетов, в т.ч. балансовых ведомостей; 2) выделяемое современным правом Англии объединение лиц, которые признаются в качестве единого целого (юридического лица) лишь для определенных целей. К таким объединениям относятся, в частности, профсоюзы.

КВАЗИКРЕДИТ – *англ.: quasi-credit; нем.: Quasikredit* (*m*) – согласие

одной из сторон оплатить обязательства другой при договоренности, что деньги вскоре будут возвращены.

КВАЗИМОНОПОЛИЯ – *англ.: quasi-monopoly* – ситуация, когда ряд производителей или продавцов, являясь по сути монополистами в данном сегменте рынка, конкурируют между собой.

КВАЗИРЕНТА – *англ.: quasi-rent* – выплаты по обязательствам, наличие которых не оказывает существенного воздействия на рынок.

КВАЗИЦЕНА – *англ.: quasiprice; нем.: Quasipreis* (*m*) – цена, не отражающая реальной рыночной стоимости товара.

КВАЛИМЕТРИЯ – *англ.: quality control; нем.: Qualimetrie* (*f*) – область науки, объединяющая методы количественной оценки качества продукции.

КИСЛОТНОСТЬ ПОЧВЫ – концентрация ионов водорода в почвенном растворе (активная, или актуальная, кислотность) и в почвенном поглощающем комплексе (потенциальная кислотность).

КВАЛИФИКАЦИЯ РАБОТНИКА – характеристика работника, соответствующая его способности выполнять работу определённого уровня сложности в пределах своей профессии. Для специалистов и служащих уровень квалификации определяется, как правило, по уровню специального образования, указанного в дипломе об окончании учебного заведения, а затем корректируется по итогам периодически проводимых аттестаций (кроме госслужащих и работников бюджетных организаций, для которых устанавливаются категории или классы). К.р. учитывается с помощью тарифных разрядов, присваиваемых по итогам квалификационных испытаний.

КВИТАНЦИЯ – *англ.: receipt; нем.: Quittung* (*f*) – официальная расписка установленной формы в принятии денег, документов, ценностей и т.п. (квитанция багажная, грузовая).

КВИТАНЦИЯ ГРУЗОВАЯ – *англ.: commodity receipt; нем.: Frachtempfangsschein* (*m*) – расписка о принятии товарно-материальных ценностей, составляемая перевозчиком на имя определенного грузоотправителя и выдаваемая ему. В случае повреждения или утраты груза грузоотправитель имеет право на основании К.г. предъявить претензию перевозчику.

КВОТА – *англ.: quota; нем.: Qoute* (*f*) – 1) доля, часть, пай, норма; налоговая К. – налог, взимаемый с определенной единицы обложения; 2) доля в общем производстве или сбыте, устанавливаемая в рамках картельного соглашения для каждого из его участников; 3) количественный предел товаров определенных категорий, разрешенных к ввозу в

страну или вывозу из нее.

КВОТА ГЛОБАЛЬНАЯ – *англ.: global quota* – квота, устанавливающая общий объем (в натуральных или стоимостных величинах) импорта в данную страну какого-л. товара на определенный период времени (квартал, полугодие, год и т.д.) без распределения между странами-поставщиками, что дает национальному импортеру свободу выбора страны-поставщика.

КВОТА ИМПОРТНАЯ – *англ.: import quota; нем.: Importquote* (*f*) – 1) количественный показатель, отражающий значимость импорта для государства; 2) один из способов регулирования государством импортных операций, заключающийся в установлении на определенный период количественных ограничений объема ввоза товаров в натуральном или стоимостном выражении. К.и. относятся к нетарифным количественным методам ограничения импорта (ввоза) товаров в страну. К.и. могут налагаться как на отдельные виды товаров, так и на всю массу товаров, ввозимых в страну.

КВОТА РЫНОЧНАЯ – *англ.: market amount; нем.: Marktquote (f)* – предельное количество товара (суммы валюты, ценных бумаг), официально признанное минимальным для проведения торговых операций на определенном рынке.

КВОТА ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: export quota; нем.: Exportquote (f)* – 1) количественный показатель, отражающий значимость экспорта для государства, рассчитываемый как процентное отношение объема экспорта страны к объему внутреннего производства за определенный период времени; 2) один из способов регулирования государством экспортных операций, заключающийся в установлении на определенный период количественных ограничений объема вывоза товаров в натуральном или стоимостном выражении, а также в установлении системы жесткого лицензирования экспорта.

КВОТИРОВАНИЕ – *англ.: quotation; нем.: Quotierung (f)* – меры контроля внешнеэкономической деятельности, проводимые государством и направленные на ограничение производства, экспорта и импорта товаров путем установления соответствующих квот.

КЕЙНСИАНСТВО – *англ.: Keynesianism* – макроэкономическая теория, в основе которой лежит идея необходимости государственного регулирования развития экономики. Суть учения Кейнса состоит в том, что для процветания экономики все должны тратить как можно больше

денег. Государство должно стимулировать совокупный спрос даже путем роста бюджетного дефицита, долгов и выпуска необеспеченных денег.

КИБЕРКОРПОРАЦИЯ – организация, в которой практически все важные бизнес-процессы и взаимосвязи заказчиков, поставщиков и сотрудников реализованы в электронной форме и управление основными корпоративными ресурсами также осуществляется в электронной форме. В состав К. входят наряду с обычными структурами такие структуры, как виртуальные офисы и другие информационные структуры. К. приспособлена для существования в электронной экономике. В 2003 г. общий объем рынка электронной коммерции США составил 1,4 трлн долл., из которых 1,3 трлн долл. приходилось на операции «бизнес – бизнес» и 100 млрд долл. – на сделки типа «бизнес – потребитель».

КЛАРК ХИМИЧЕСКОГО ЭЛЕМЕНТА – числовая оценка среднего содержания химического элемента в земной коре, литосфере, гидросфере, атмосфере, биосфере, её живом веществе, Земле в целом, в различных горных породах, космических объектах и т.п. Выражается в единицах массы (процентах, г/т и др.) или атомных процентах.

КЛАСС СРЕДНИЙ – *англ.: middle class; нем.: Mittelklasse* (*f*) – социальная общность людей, характеризуемая совокупностью некоторых общих признаков, прежде всего по уровню доходов и потребления (признаки стратификации). В экономически развитых странах С.к. составляют представители среднего бизнеса, высокооплачиваемые слои творческой интеллигенции, менеджеры крупных и средних компаний, государственные служащие высокого ранга, рабочие высшей квалификации, занятые в отраслях с преобладанием инновационных технологий. К.с. формировался на протяжении многих десятилетий. Наличие достаточно многочисленного К.с. принято считать важным фактором социальной стабильности. В России в условиях переходного периода основу формирующегося С.к образуют мелкие и средние предприниматели, лица свободных профессий, директора государственных предприятий, небольшая часть инженерно-технических работников, научной интеллигенции и преподавателей высшей школы, управленческие слои в частном секторе и структурах госслужбы, включая военную и специальные службы, и некоторые др. Анализ дифференциации населения по уровню доходов позволяет

отнести к К.с. верхнюю половину группы «обеспеченных» семей, которые находятся между «малообеспеченными» и «богатыми». По оценкам экспертов, численность К.с. в России составляет не более 15% населения.

КЛАССИФИКАЦИЯ ГРУЗОВ – *англ.: cargo classification* – распределение перевозимых грузов по разделам, группам и позициям. К.г. осуществляется по разным признакам: по отрасли; по назначению – сырье, топливо, материалы и готовая продукция; по видам подвижного состава – наливные и сухогрузы; по транспортным признакам – объемность, громоздкость и т.д. К.г. используется в планировании, при изучении экономических связей, установлении тарифов и для эксплуатационных целей.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – *англ.: classification of key assets* – распределение основных фондов на производственные и непроизводственные. К производственным относятся средства труда, функционирующие в сфере материального производства в течение длительного периода. К непроизводственным относятся фонды, не участвующие непосредственно в процессе производства. Производственные основные фонды классифицируются на здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства и прочие основные фонды.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ – *англ.: classification of industry branches* – утвержденный в установленном порядке перечень отраслей промышленности, обеспечивающий сопоставимость показателей для планирования, учета и анализа развития промышленности. К.о.п. определяет состав каждой отрасли, наименования отраслей, подотраслей и производств, код каждого из них, необходимый для машинной обработки. Группировка предприятий по отраслям производится исходя из назначения выпускаемой продукции, характера технологического процесса или общности используемого сырья. Классификационной единицей является состоящее на самостоятельном балансе предприятие; каждое отдельное предприятие относится только к одной отрасли промышленности. Подсобные промышленные производства при непромышленных организациях, выделенные в отдельные учетные единицы, относятся к соответствующим отраслям промышленности. В классификации выделено 16 укрупненных отраслей.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ – в экономической теории – совокупность критериев, определяющих типы строения

товарных рынков. Различают классификации товарных рынков по Штакельбергу и Чемберлину-Блэйну.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ПО ЧЕМБЕРЛИНУ-БЛЕЙНУ – классификация товарных рынков, критериями которой являются: взаимозаменяемость товаров, представленная коэффициентом ценовой перекрестной эластичности спроса; взаимозависимость предприятий, предлагающих товары, представленная коэффициентом объемной перекрестной эластичности; условие выхода на рынок. Согласно этой классификации основными типами строения рынков являются: совершенная конкуренция; монополистическая конкуренция; однородная олигополия; неоднородная олигополия; монополия.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ПО ШТАКЕЛЬБЕРГУ – классификация товарных рынков по числу участников: двухстронняя полиполия (много покупателей и много продавцов); олигопсония (несколько покупателей и много продавцов); монопсония (один покупатель и много продавцов); олигополия (много покупателей и несколько продавцов); двухсторонняя олигополия (несколько покупателей и несколько продавцов); монопсония, ограниченная олигополией (одни покупатель и несколько продавцов); монополия (много покупателей и один продавец); монополия, ограниченная олигопсонией (несколько покупателей и один продавец); двухсторонняя монополия (один покупатель и один продавец).

КЛАСТЕР ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – совокупность предприятий, расположенных на одной ограниченной территории и связанных производственными связями.

КЛАСТЕР – группа взаимодействующих предприятий различного назначения (промышленных, образовательных, сервисных и т. д.), которые расположены на одной территории и которые создают прибавочную стоимость путем синергетического эффекта. К. имеет право существовать в том случае, если он производит конкурентоспособную продукцию на мировом уровне. Поэтому цель К. – создать такое объединение или такую группу хозяйствующих субъектов, которые конкурентоспособны не только у себя в регионе, не только в стране, но и в мире. К. в общеэкономическом смысле представляет собой группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских центров, вузов и других организаций,

взаимодополняющих друг друга в достижении конкретного хозяйственного эффекта и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и, следовательно, кластера в целом. К. характеризуется следующими особенностями: наличием крупного предприятия-лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию всего К.; территориальной локализацией основной массы хозяйствующих субъектов-участников К.; устойчивостью производственных связей хозяйствующих субъектов-участников К., доминирующим значением этих связей для большинства участников К.; долговременной координацией взаимодействия участников К. в рамках производственных программ, инновационных процессов, основных систем управления, контроля качества и пр. Важной отличительной чертой К. от иных форм кооперационно-хозяйственных взаимодействий субъектов хозяйствования является фактор инновационной ориентированности. К., как правило, формируется там, где осуществляется или ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства и последующий выход на рынок. Самыми известными К. являются кооперации компаний: в области компьютерной техники и информационных технологий – в Силиконовой долине (США); связи и телекоммуникаций – в Хельсинки (Финляндия), кинопроизводства – в Голливуде (США).

КЛИЕНТ – *англ.: client; нем.: Kunde* (*m*) – лицо, которому предоставляются услуги предприятия, организации, банка.

КЛИЕНТ-ПОСРЕДНИК – *англ.: client-intermediary* – элемент цепи реализации товара от производителя до конечного потребителя.

КЛИЕНТУРА – *англ.: customers* – совокупность клиентов компании, фирмы, банка. В понятие «К.» включают чаще всего постоянных, устойчивых, старых клиентов.

КЛИМАКС ЗОНАЛЬНЫЙ – зрелая устойчивая экосистема, достигшая в средних условиях данной зоны стационарного режима. В зависимости от особенностей рельефа, состава пород и гидрологии местности зональные экосистемы комбинируются в ландшафте с различными типами подчиненных экосистем.

КЛИМАКС КЛИМАТИЧЕСКИЙ – конечная (финальная), относительно устойчивая фаза развития экосистемы, в наибольшей мере соответствующая климатические условиям данной местности. Это теоретическое сообщество, к достижению которого направлено все развитие сукцессии в данном районе; оно реализуется там, где

физические условия субстрата не столь экстремальны, чтобы изменять воздействие преобладающего климата. В тех местах, где рельеф местности, почва, водоемы, пожары и другие факторы препятствуют развитию, К.к. заканчивается климаксом эдафическим.

КЛИМАКС ПИРОГЕННЫЙ – упрощенные по составу животных и растительных организмов экосистемы, адаптированные к периодическим пожарам (например, африканские степи, калифорнийская чапараль).

КЛИМАКС ПОЧВЫ – равновесное состояние почвы с растительностью и климатом. Климаксная почва покрыта климаксными растительными сообществами.

КЛИМАКС СУКЦЕССИОННЫЙ – климакс экологический, конечная (финальная), относительно устойчивая фаза естественного развития (сукцессии) экосистемы, наиболее соответствующая экологических характеристикам данной местности в определенный период геологического времени.

КЛИМАКС ЭДАФИЧЕСКИЙ – педоклимакс, конечная (финальная), относительно устойчивая фаза развития экосистемы, определяемая (контролируемая), кроме климата и эволюционных причин, почвенными условиями.

КЛИМАКС ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – высшая ступень развития растительности, почв и экосистем; финальная установившаяся стадия их развития, находящаяся в наиболее полном единстве с климатом данной, местности.

КЛИМАТ БЛАГОПРИЯТНЫЙ – англ.: favourable state of market – условия, соответствующие успешной экономической деятельности; выделяют благоприятный налоговый, таможенный, инвестиционный, ценовой климат (его именуют также благоприятной рыночной конъюнктурой).

КЛИМАТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment climate; нем.: Investitionsklima* (*n*) – совокупность политических, экономических, социальных и юридических условий, максимально благоприятствующих инвестиционному процессу; равные для отечественных и иностранных инвесторов, одинаковые по привлекательности условия для вложения капитала в национальную экономику.

КЛИРИНГ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: exchange clearing; нем.: Devisenclearing*

(*n*) – межправительственное соглашение о взаимном зачете встречных требований и обязательств, вытекающих из стоимостного равенства оказываемых друг другу услуг и товарных поставок.

КЛИРИНГ МЕЖБАНКОВСКИЙ – *англ.: interbank clearing; нем.: Interbankclearing* (*n*) – деятельность специализированной расчетной палаты по проведению взаимных безналичных расчетов внутри страны между несколькими банками. В современных условиях К.м. осуществляют автоматизированные расчетные палаты, производящие взаимозачет платежных требований с помощью электронных носителей информации.

КЛОН – 1) группа особей у однополых организмов, размножающихся делением, почкованием, фрагментацией и т.п., состоящая из потомства одной особи; 2) генетически однородное вегетативное потомство одной особи.

КЛУБ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment club; нем.: Investmentklub* (*m*) – группа инвесторов, объединивших свои денежные средства в единый фонд с целью последующего инвестирования в ценные бумаги. К.и. создается с целью снижения расходов, реализации более крупных инвестиционных проектов и др.

КЛУБ КРЕДИТОРОВ – *англ.: creditor club* – объединение банков, финансовых компаний разных стран, способствующее предоставлению международных кредитов и их возврату. Крупнейшие К.к.: Лондонский клуб банков-кредиторов (London Club) объединяет более 600 крупнейших коммерческих банков США, Западной Европы и Японии; Парижский клуб стран-кредиторов (Paris Club) представляет интересы 19 стран-кредиторов, в число которых входит и Россия. Клубы пересматривают условия кредитов, переносят сроки их возврата, частично списывают долги, они тесно связаны с Всемирным банком.

КЛУБ РИМСКИЙ – международная неправительственная экологическая научная организация, созданная итальянским экономистом, одним из директоров ФИАТ А. Печчеи в 1968 г. Объединяет около 100 человек (в том числе несколько лауреатов Нобелевской премии) из более 30 стран мира. Деятельность направлена на выработку тактики и стратегии решения глобальных

экологических проблем, которые представлены в нескольких «Докладах» Римского клуба.

КНИГА КАССОВАЯ – *англ.: cash book; нем.: Kassenbuch* (*n*) – ведомость установленной формы, предназначенная для учета движения кассовой наличности (поступление, расход и остаток денег).

КНИГА КРАСНАЯ – список редких и находящихся под угрозой исчезновения организмов; аннотированный перечень видов и подвидов с указанием современного и прошлого распространения, численности и причин её сокращения, особенностей воспроизводства, уже принятых и необходимых мер охраны видов. Имеются международный, национальный (в масштабах государства) и локальные варианты К.к., а также отдельно К.к. растений, животных и других систематических групп.

КНИГА ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА – *англ.: primary accounting book; нем.: Buch* (*n*) *der primären Inventur* – книга учета хозяйственных операций.

КНИГА ПЛАТЕЖНАЯ – *англ.: paying book* – учетная книга, используемая клиентом банка и содержащая подробную информацию о денежных поступлениях на его счет.

КНИГА ПРИХОДНО-РАСХОДНАЯ – *англ.: cash-book* – книга учета, фиксирующая приход и расход.

КНИГА ПРОДАЖ – *англ.: sales book* – книга, предназначенная для регистрации счетов-фактур, выдаваемых покупателям. К.п. должна быть прошнурована, а ее страницы пронумерованы и скреплены печатью и храниться в течение 5 лет с даты последней записи. Покупатели товаров (работ, услуг) ведут журнал учета получаемых от поставщиков счетов-фактур и книгу покупок.

КНИЖКА АТА – *англ.: the complete set of customs carrying documents on temporary import, temporary export and transit transportation of the certain cargoes; нем.: Satz (n) der Zolldurchlassdokumente für zeitweilige Einfuhr bzw. zeitweilige Ausfuhr und Transitbeförderung bestimmter Güter* – комплект таможенных пропускных документов на временный ввоз, временный вывоз и транзитную перевозку определенных грузов. Использование К. АТА регламентировано конвенцией АТА – Таможенной конвенцией о временном ввозе грузов с применением книжки АТА.

КНИЖКА МДП – *англ.: cargo manifest; нем.: Frachtmanifest* (*m*) – единый таможенный документ, применяемый таможенными органами каж-

дой из договорившихся стран в качестве грузового манифеста. К. МДП сопровождает груз от таможни места отправления до таможни места назначения, при этом все таможни, через которые проходит груз, удостоверяют таможенное оформление на данном документе.

КНИЖКА СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ – *англ.: savings book; нем.: Sparbuch* (*n*) – в соответствии с российским законодательством под К.с. понимается финансовый документ, удостоверяющий заключение договора банковского вклада с гражданином и внесение денежных средств на его счет по вкладу. Договором банковского вклада может быть предусмотрена выдача именной К.с. или К.с. на предъявителя. Именная К.с. служит письменным доказательством заключения договора банковского вклада с гражданином и внесения денежных средств на его счет. К.с. удостоверяет право физического лица – ее предъявителя распоряжаться средствами, внесенными на открытый под выданную К.с. счет, вносить денежные средства на этот счет, а также право получать процентное вознаграждение, начисляемое банком за пользование денежными средствами с обусловленной периодичностью и по обусловленной ставке. Выдача вклада, выплата процентов по нему и исполнение распоряжений вкладчика о перечислении денежных средств со счета по вкладу другим лицам осуществляются банком при предъявлении К.с.

КНИЖКА ТРУДОВАЯ – *англ.: work-record book; нем.: Arbeitsbuch* (*n*) – документ о трудовой деятельности работника, в котором содержатся сведения о самом работнике, о выполняемой им работе, а также о поощрениях и награждениях за успешное выполнение работы. К.т. ведется на кажого работника предприятия, организации. К.т. выдается работнику в день его увольнения. Работодатель (за исключением работодателей – физических лиц) обязан вести К.т. на каждого работника, проработавшего в организации свыше пяти дней, в случае, если работа в этой организации является для работника основной. По желанию работника сведения о работе по совместительству вносятся в К.т. по месту основной работы на основании документа, подтверждающего работу по совместительству.

КНИЖКА ЧЕКОВАЯ – *англ.: check book, bank book; нем.: Scheckbuch* (*n*) – именной документ, имеющий установленный срок действия и предназначенный для расчетов за товары и услуги. К.ч. выдается вкладчику при открытии им счета в банке. Вкладчик с помощью К.ч. может получать наличные деньги со своего счета, а также расплачиваться чеками из К.ч. с другими физическими и юридическими лицами.

КОАГУЛЯЦИЯ – введение в сточные воды коагулянтов (солей аммония, железа, меди, шламовых отходов и пр.) с целью образования хлопьевидных осадков, которые затем легко можно удалить.

КОАДАПТАЦИЯ – 1) гармонические эпистатического взаимодействия генов, собранных вместе естественным отбором; 2) функциональная специализация различных органов, добытая в процессе коэволюции и обеспечивающая организму в целом возможность жить, приспосабливаться и реагировать адекватно на внешние и внутренние раздражители; 3) взаимное (сопряженное) приспособление видов друг к другу в ходе сопряженной эволюции, направленное ко взаимной выгоде, усиливающее межвидовые полезные связи в сообществе. Классическим примером К. служит сопряженная эволюция цветковых растений и многих насекомых, грызунов и растений и т.п.

КОБРЕНДИНГ – *англ.: co-branding* – совместное продвижение сопутствующих брендов. В конкурентной борьбе компании все чаще объединяют усилия в продвижении товаров, что позволяет проще завоевать потребителей. Такое объединение, с одной стороны, – результат слияния и поглощения компаний, работающих в одном секторе. С другой стороны, можно действовать совместно с брендами из совершенно другой области. В подобных случаях создаются кобрендинговые проекты. К. выражается в совместном использовании коммуникационных каналов несколькими партнерами для развития рыночной ниши, при котором суммарный эффект превышает результаты использования тех же каналов каждым из партнеров по отдельности.

КОД БАНКОВСКИЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ, БИК – *англ.: bank identity code, BIC; нем.: Bankleitzahl* (*f*) (*BLZ*) – 1) числовой код, идентифицирующий банк-эмитент пластиковой карточки; в платежных системах «Виза» или «Европэй» – первые 6 цифр номера карточки; 2) обязательный элемент банковских реквизитов; код, отражающий географическую принадлежность банка – держателя расчетного счета компании; в РФ – числовой код, заменивший МФО (межфилиальные обороты) в составе банковских реквизитов.

КОД ПАН-ПИН – *англ.: pun-pin code* – идентификационный номер владельца банковской кредитной карточки, состоящий из номера на карточке и кода.

КОДЕКС – *англ.: code; нем.: Gesetzbuch* (*n*) – 1) единый законодатель-

ный акт, систематизирующий какую-л. область права и пересматривающий ранее действовавшее законодательство, напр. Уголовный К., К. законов о труде; 2) совокупность правил, норм, убеждений.

КОДЕКС БЮДЖЕТНЫЙ – *англ.: budget code; нем.: Budgetgesetzbuch* (*n*) – кодифицированный акт, регулирующий бюджетные правоотношения и устанавливающий механизм правовой ответственности за бюджетные правонарушения.

КОДЕКС НАЛОГОВЫЙ – *англ.: taxation code; нем.: Steuergesetzbuch* (*n*) – собрание законов, законодательный акт, в котором объединены и систематизированы нормы права, регулирующие общественные отношения в области налогообложения.

КОДЕКС РФ ВОДНЫЙ (ВК РФ) – нормативно-правовой акт, регламентирующий правовые отношения в области рационального использования и охраны водных объектов, устанавливает ответственность за нарушение водного законодательства. Правовые нормы направлены на охрану вод от загрязнения, засорения и истощения.

КОДЕКС РФ ЗЕМЕЛЬНЫЙ (ЗК РФ) – нормативно-правовой акт, регламентирующий охрану земель и защиту окружающей среды от возможного вредного воздействия при использовании земли. Основные правовые функции охраны земель: сохранение и повышение плодородия почв, сохранение фонда сельскохозяйственных земель. Экологическими нарушениями считаются порча, загрязнение, засорение и истощение земель. ЗК РФ регламентирует куплю-продажу земель и совершенствование других земельных сделок.

КОДЕКС РФ ЛЕСНОЙ (ЛК РФ) – кодифицированный нормативно-правовой акт, являющийся основным источником, регулирующим отношения в сфере лесопользования в России. ЛК РФ был принят Государственной Думой 8 ноября 2006 г., одобрен Советом Федерации 24 ноября 2006 г. и подписан Президентом Российской Федерации 4 декабря 2006 г. До принятия действующего Лесного кодекса на территории России действовал кодекс от 29 января 1997 г. (№ 22-ФЗ). Согласно ст. 2 ЛК РФ, лесное законодательство состоит из кодекса, других федеральных законов и принимаемых в соответствии с ними законов субъектов Российской Федерации, указов президента, постановлений правительства, нормативных актов иных органов исполнительной власти и муниципальных нормативных актов.

КОДЕКС ТАМОЖЕННЫЙ – *англ.: customs code* – государственный законодательный акт, регулирующий организацию и деятельность

таможенных органов.

КОДЕКС ТОРГОВЫЙ – *англ.: trade code* – свод законодательных норм, регулирующих торговое право.

КОЛЕБАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА – *англ.: market conjuncture fluctuation* – изменение экономических параметров во времени, связанное с объективными реалиями рыночной экономики, в т.ч. и сезонными изменениями.

КОЛЕБАНИЕ КУРСА – *англ.: fluctuation in exchange; нем.: Kursschwankung* (*f*) – изменение цен на бирже под воздействием спроса и предложения. Правление биржи устанавливает К.к. максимальное и минимальное, т.е. максимально или минимально допустимое изменение курса в течение одной биржевой сессии.

КОЛЕБАНИЕ МИНИМАЛЬНОЕ – *англ.: minimum fluctuation; нем.: Minimalschwankung* (*f*) – устанавливаемое правилами биржы допустимое колебание курса, цены в пределах одного контракта.

КОЛЕБАНИЕ СЕЗОННОЕ – *англ.: seasonal fluctuation* – повышение или понижение уровня экономической активности, масштабов экономической деятельности вследствие смены годовых сезонов.

КОЛИЧЕСТВО АТМОСФЕРНЫХ ОСАДКОВ – показатель для измерения достигающих поверхности земли осадков в данном месте в виде дождя, града или снега. К.а.о. оценивается толщиной слоя воды (в мм). Оно измеряется специальными приборами – осадкомерами. Среднее годовое количество осадков на всей поверхности Земли – около 910 мм. В тропических регионах среднегодовое количество осадков не менее 2500 мм, в умеренных широтах – около 900 мм, а в приполярных районах – около 300 мм. Главными причинами различий в распределении осадков являются географическое положение данного региона, его высота над уровнем моря, расстояние от океана и направление преобладающих ветров. На горных склонах, обращенных в сторону дующих с океана ветров, количество осадков обычно велико, а в районах, защищенных от моря высокими горами, выпадает очень мало осадков.

КОЛИЧЕСТВО БЕДНЫХ – *англ.: quantity of poor; нем.: Armenzahlmenge* (*f*) – показатель бедности, основанный на количестве лиц, чей доход оказывается ниже определенной черты бедности.

КОЛИЧЕСТВО ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЕ ОСТАТОЧНОЕ (ПДОК) – количество вредных веществ в

пищевых продуктах, способных к накоплению в рыбе и других организмах.

КОЛЛЕКТИВИЗАЦИЯ – *англ.: collectivization* – в СССР (1920-1940) объединение отдельных крестьянских хозяйств в крупные коллективные социалистические хозяйства – колхозы. В большинстве случаев проводилась насильно и сопровождалась массовыми репрессиями.

КОЛЬБЕРТИЗМ – *англ.: colbertism; нем.: Kolbertismus* (*m*) – одно из названий меркантилистской политики, которую проводил во Франции в XVII в. Ж.Б. Кольбер. Характерные черты этой политики состояли в жестком таможенном протекционизме и полном контроле над внутренним производством при одновременном использовании гибкого государственного регулирования экономики со стороны правительства.

КОМБИНАТ – *англ.: industrial complex; нем.: Kombinat* (*n*) – объединение разных, но технологически связанных между собой предприятий, продукция одного из которых служит полуфабрикатом или материалом для другого.

КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: industrial combine; нем.: Kombinieren* (*n*) *der Produktion* – объединение разных видов производства в одном предприятии или группе взаимосвязанных предприятий, где продукты одного производства служат сырьем, полуфабрикатами или вспомогательными материалами для других.

КОМИССИОНЕР – *англ.: commissioner; нем.: Kommissionär* (*m*) – посредник в сделках; физическое или юридическое лицо, совершающее за определенное вознаграждение сделки в пользу и за счет комитента, но от своего имени.

КОМИССИОННЫЕ – *англ.: commission; нем.: Kommissionsgebühren* (*pl*), *Provision* (*f*) – плата за посреднические операции.

КОМИССИЯ – *англ.: commission; нем.: Kommission (f), Ausschuss (m)* – 1) группа лиц, облеченных полномочиями для выполнения какого-л. задания (напр., парламентская К., избирательная К.), а также специализированный орган в государственном аппарате или в международных организациях; 2) совершение сделки лицом (комиссионером) от своего имени, но за счет и по поручению другого лица (комитента); также плата за совершение такой сделки.

КОМИССИЯ БАНКОВСКАЯ – *англ.: banker's commission; нем.: Bankkommission* (*f*) – плата, которую осуществляет клиент своему банку путем перечисления денежных средств со своего счета на счет банка, внесения наличных денег или иным способом за оказанные ему банковские услуги (кредитно-расчетные, посреднические, депозитные, кон-

сультационные и др.).

КОМИССИЯ БРОКЕРСКАЯ – *англ.: brokerage; нем.: Brokerkommission* (*f*) – плата, взимаемая брокерами со своих клиентов, по поручению которых они осуществляют операции на рынке ценных бумаг. Размер К.б. регулируется договором комиссии, заключенным между брокером и его клиентом.

КОМИТЕТ ПО ДЕЙСТВИЮ АТОМНОЙ РАДИАЦИИ НАУЧНЫЙ – международная организация, созданная ООН в 1955 г., занимается вопросами изучения действия ионизирующих излучений на человека и окружающую среду, особенно связанных с выпадением радиоактивных осадков.

КОММАНДИТ – *англ.: member of limited iwnership; нем.: Kommanditist* (*m*) – лицо, несущее ограниченную ответственность.

КОММАНДИТА АКЦИОНЕРНАЯ – *англ.: joint-stock limited ownership* – вид компании (товарищества), соединяющий элементы акционерного общества и коммандитного товарищества. Вкладчики отвечают по обязательствам К.а. всем своим имуществом, а часть – акционеры – лишь в пределах своего вклада.

КОММАНДИТИСТ – *англ.: partner* – участник коммандитного товарищества – вкладчик, который несет риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенного им вклада и не принимает участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

КОММЕНСАЛИЗМ – постоянное или временное сожительство особей разных видов, при котором один из партнёров питается остатками пищи или продуктами выделения другого, не причиняя ему вреда.

КОММЕРСАНТ – *англ.: merchant, businessman; нем.: Geschäftsmann* (*m*), *Kaufmann* (*m*) – лицо, занимающееся профессиональной торговой деятельностью, коммерцией.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ – *англ.: commercialization; нем.: Kommerzialisierung* (*f*) – подчинение деятельности целям извлечения прибыли.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ – это элемент трансферта, при котором потребитель (покупатель) выплачивает вознаграждение владельцу (который может быть, а может и не быть разработчиком) технологии в той или иной форме и размерах, определяемых взаимосогласованными договорными условиями.

КОММЕРЦИЯ – *англ.: commerce; нем.: Handel* (*m*), *Kommerz* (*f*) – предпринимательская деятельность, осуществляемая коммерсантами, пред-

ставляющая собой торговую и торгово-посредническую деятельность, участие или содействие продаже товаров и услуг.

КОММЕРЦИЯ ЭЛЕКТРОННАЯ – *англ.: electronic commerce, e-commerce; нем.: E-Kommerz* (*f*) – деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий на основе сетевых взаимодействий между покупателем и продавцом. Инструменты К.э. позволяют организовать торговлю ценными бумагами, совершение сделок между юридическими лицами, вести деятельность на электронных биржах и т.д.

КОММИВОЯЖЕР – *англ.: commercial traveller; нем.: Handlungsreisende* (*m*) – разъездной агент торговой фирмы, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам, каталогам и т.п.

КОММУНИЗМ – *англ.: communism* – общее название различных концепций, в основе которых отрицание частной собственности (первобытный К., утопический К. и др.). В марксистской концепции исторического процесса общественно-экономическая формация, сменяющая капитализм и проходящая в своем развитии две ступени (фазы) – низшую, называемую социализмом, и высшую, называемую полным К.

КОМПАНИЯ – *англ.: company; нем.: Gesellschaft (f)* – торговое, промышленное, транспортное и т.п. объединение.

КОМПАНИЯ АССОЦИИРОВАННАЯ – *англ.: associated company; нем.: assoziierte Gesellschaft (f)* – компания, определенный пакет акций (доля) которой (но не более 50%) принадлежит другой компании или группе компаний, которые тем самым имеют возможность оказывать существенное влияние на финансово-экономическую деятельность К.а.

КОМПАНИЯ АФФИЛИРОВАННАЯ – *англ.: affiliated company; нем.: affilierte Gesellschaft* (*f*) – фирма, предприятие, которое владеет пакетом акций материнской (основной) компании в размере меньше контрольного. Как правило, К.а. выступает в качестве представительства или филиала материнской компании.

КОМПАНИЯ ВЕНЧУРНАЯ – *англ.: venture company; нем.: Termingesellschaft (f)* – инвестиционная компания, специализирующаяся на кредитовании научно-исследовательских, инженерных разработок.

КОМПАНИЯ ВНЕДРЕНЧЕСКАЯ – *англ.: innovation firm* – компания, занимающаяся освоением новых, прогрессивных видов продукции или технологий изготовления.

КОМПАНИЯ ВЫСОКОДОХОДНАЯ – *англ.: highly remunerative com-*

pany – компании, имеющие прибыль, превышающую средний уровень.

КОМПАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ – компания, которая использует в своей деятельности и производит продвинутые и современные технологии. Большинство К.в. относятся к таким отраслям экономики, как аэрокосмические технологии, искусственный интеллект, биотехнологии, нанотехнологии, ядерная энергетика, телекоммуникационные технологии, оптоволоконные технологии.

КОМПАНИЯ ДОЧЕРНЯЯ – *англ.: subsidiary company; нем.: Tochtergesellschaft* (*f*) – 1) компания, контрольный пакет акций которой (более 50% акций) принадлежит другой компании (материнской), при этом обычно баланс К.д. включается в баланс материнской компании на консолидированной основе; 2) компания, фирма, приобретаемая банковским холдингом с целью использования ее для проведения небанковских операций (торговых операций и др.).

КОМПАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ – *англ.: investment company; нем.: Investitionsgesellschaft* (*f*) – финансово-кредитный институт, размещающий средства в ценные бумаги (в основном акции и облигации). К.и. привлекает средства в основном от частных инвесторов (физических лиц) путем реализации им собственных ценных бумаг. Существует два типа К.и.: К.и. закрытого типа, имеющая фиксированную (неизменную) структуру капитала, и К.и. открытого типа, которая постоянно изменяет структуру капитала путем периодической эмиссии собственных акций. К.и. формируют свои средства исключительно только за счет собственных средств (средств учредителей) и эмиссии собственных ценных бумаг, реализуемых юридическим лицам. Они не имеют права формировать свои привлеченные ресурсы за счет средств населения. Свою деятельность К.и. осуществляют на основании специальной лицензии, выдаваемой Министерством финансов России. Для осуществления своей деятельности К.и. должна иметь в штате специалистов с наличием квалифицированных аттестатов Министерства финансов РФ.

КОМПАНИЯ ИНЖИНИРИНГОВАЯ – *англ.: engineering company; нем.: Engenieeringsgesellschaft* (*f*) – компания, специализирующаяся на предоставлении инжиниринговых услуг. К.и. функционируют независимо, не подчиняясь каким-л. промышленным, строительным или торговым фирмам.

КОМПАНИЯ ЛИЗИНГОВАЯ – *англ.: lease company; нем.: Leasinggesellschaft* (*f*) – это коммерческие организации, выполняющие, в соответствии со своими учредительными документами, функции лизингодателей и получившие в установленном порядке разрешения (лицензии) на

осуществление лизинговой деятельности. Учредителями К.л. могут быть юридические и физические лица, в т.ч. граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей. По своей организационно-правовой форме К.л. может иметь любую форму, предусмотренную для коммерческой организации. Так, они могут быть созданы в форме акционерных обществ, обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью, полных и коммандитных товариществ и т.д.

КОМПАНИЯ МАТЕРИНСКАЯ – *англ.: parent company; нем.: Muttergesellschaft* (*f*) – компания, являющаяся владельцем контрольного пакета акций (более 50%) других компаний, которые находятся под ее контролем и называются дочерними. К.м., в отличие от холдинговой компании, сама осуществляет конкретную производственную деятельность, и обычно дочерние компании являются поставщиками комплектующих изделий для К.м. В период развития международного разделения труда головные компании ТНК являются материнскими по отношению к своим зарубежным дочерним компаниям.

КОМПАНИЯ ОФШОРНАЯ – *англ.: offshore company* – иностранная компания, зарегистрированная в офшорном финансовом центре.

КОМПАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА – *англ.: consumer credit company* – финансовая компания, предоставляющая небольшие краткосрочные ссуды для покупки потребительских товаров.

КОМПАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – *англ.: production company* – компания, действующая в сфере материального производства или оказывающая материальные услуги.

КОМПАНИЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ – *англ.: industrial company* – компания, которая перерабатывает сырье и материалы в готовую продукцию с целью ее реализации.

КОМПАНИЯ ПРОЦЕССИНГОВАЯ – *англ.: processing company нем.: Prozessinggesellschaft* (*f*) – компания по организации и обслуживанию расчетов между банком, выпустившим пластиковую карточку, банком, обслуживающим процесс торговли, торговой организацией и клиентом, рассчитывающимся данной пластиковой карточкой.

КОМПАНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ – *англ.: transnational company* – компания, сфера деятельности которой распространяется на несколько государств.

КОМПАНИЯ ФАКТОРИНГОВАЯ – *англ.: factoring company* – компания, специализирующаяся на операциях факторинга. Клиентами К.ф. являются небольшие торгово-промышленные

компании, торговые агенты, дилеры. Фактически осуществляет кредитование своих клиентов по обороту. Как правило, клиенту сразу оплачивается до 80% стоимости кредитуемой сделки, остальное в оговоренные сроки. К.ф. ведет дебиторский учет своих клиентов, собирает информацию о финансовом положении предприятий, в том числе зарубежных, занимается сбытовой статистикой. К.ф., покупая у продавца дебиторскую задолженность, берет на себя все риски и ответственность за возврат денег. Продажа задолженности К.ф. также связана с риском, так как эта компания будет работать непосредственно с потребителями продавца, что может вызвать их противодействие или создать впечатление, что продавец испытывает финансовые затруднения.

КОМПАНИЯ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial company; нем.: Finanzengesellschaft* (*f*) – финансово-кредитный институт, осуществляющий кредитование продаж товаров в оптовой и розничной торговле, инвестиционное и коммерческое кредитование. В развитых странах наибольшее распространение получили К.ф. по кредитованию продажи в рассрочку потребительских товаров длительного пользования (телевизоров, холодильников и др.). Существуют также К.ф., предоставляющие ссуды различным промышленным фирмам, отгрузившим товар с оплатой в рассрочку. С целью эффективного кредитования К.ф. сами привлекают более дешевые кредиты коммерческих банков, выпускают коммерческие векселя и облигации.

КОМПАНИЯ ХОЛДИНГОВАЯ – *англ.: holding company; нем.: Holdingsgesellschaft (f)* – компания, владеющая контрольными пакетами акций других компаний. К.х. сама не занимается производственной деятельностью, а только управляет собственными активами, т.е. контролирует деятельность принадлежащих ей предприятий.

КОМПЕНСАЦИЯ – *англ.: compensation; нем.: Kompensation* (*f*), *Ausgleich* (*m*) – 1) возмещение ущерба; 2) вознаграждение за неиспользованное право; 3) способ погашения обязательств путем зачета встречных требований должника и кредитора; 4) выдача денежных сумм и единовременных пособий работникам за неиспользованный отпуск, рост цен, при увольнении, восстановлении на службе, при переводе на другую работу и т.д.

КОМПЕНСАЦИЯ БЮДЖЕТНАЯ – *англ.: budget refund; нем.: Budgetkompensation* (*f*) – суммы, утверждаемые и передаваемые из бюджета

одного уровня в бюджет другого уровня для возмещения выпадающих доходов и покрытия дополнительных расходов, вызванных решениями органов власти другого уровня.

КОМПЕНСАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ – *англ.: foreign trade compensation* – согласно Генеральному соглашению по тарифам и торговле страна, увеличивающая закрепленные пошлины на ввоз каких-л. товаров, обязана их снизить на другие товары для возмещения убытков стран-экспортеров.

КОМПЕНСАЦИЯ ДЕНЕЖНАЯ – *англ.: dollar adjustment* – 1) денежная сумма, выплачиваемая работнику в установленных законом случаях; 2) в АО К.д. выплачивается при выбытии акционера. К.д. выплачивается в виде твердой суммы (при необходимости – частями) или в форме ренты и должна быть равнозначна сумме, выплаченной в случае ликвидации АО. К.д. фиксируется в бухгалтерских счетах в установленном порядке.

КОМПЕНСАЦИЯ КОММЕРЧЕСКАЯ – *англ.: commercial compensation* – форма встречной торговли, при которой продавец получает полностью или частично оплату в виде поставок товаров покупателя, однако, в отличие от бартерной сделки, каждый из партнеров выставляет счет за свои поставки товаров в денежной форме.

КОМПЛЕКС – *англ.: complex* – сочетание, совокупность объектов, предметов, связанных между собой, образующих единую систему, схему.

КОМПЛЕКС АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ – *англ.: agro-industrial complex; нем.: Agrar-Industrie-Komplex* (*m*) – совокупность отраслей народного хозяйства, включающая в себя сельское хозяйство и связанные с ним сферы экономики, занимающиеся обслуживанием сельскохозяйственного производства, переработкой и доведением его продукции до потребителя.

КОМПЛЕКС ВОДОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – совокупность различных отраслей хозяйства, совместно использующих водные ресурсы одного водного бассейна.

КОМПЛЕКС ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ – *англ.: military industrial establishment; нем.: Komplex* (*m*) *der Rüstungsindustrie* – группа взаимосвязанных отраслей, предприятий, производств, осуществляющая выпуск военной продукции, комплектующих к ней, продукции двойного назначения и продукции, предназначенной для снабжения и обслуживания вооруженных сил.

КОМПЛЕКС ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment complex* –

совокупность отраслей экономики, обеспечивающих ее потребности в основных фондах. Ведущей отраслью К.и. следует считать строительство, т.к. продукцией капитального строительства являются подготовленные к вводу в действие основные фонды и производственные мощности. Вокруг строительства формируется комплекс сопряженных отраслей и производств, которые охватывают предприятия машиностроения и промышленности строительных материалов.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННО-ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ – информационный комплекс, построенный на базе отдельного элемента инфраструктуры производственного объекта; представляет собой совокупность инфраструктурных и производственных бизнес-решений взаимодействующих и развивающихся в едином виртуальном пространстве.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – информационный комплекс, построенный на базе реального производственного объекта; представляет собой совокупность электронных, производственных и инфраструктурных бизнес-решений, взаимодействующих и развивающихся в едином отраслевом и виртуальном пространстве.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫЙ – вертикально интегрированное социально-экономическое образование, построенное на базе реальных объектов с использованием сетевых информационных технологий. Различают информационно-производственные, информационно-инфраструктурные, информационно-территориальные и информационно-тематические комплексы.

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА – *англ.: marketing mix; нем.: Marketings-komplex* (*m*) – совокупность контролируемых факторов маркетинга, используемых фирмой для достижения своих целей. К таким факторам относятся: товар, цена, каналы сбыта, продвижение.

КОМПЛЕКС МЕЖОТРАСЛЕВОЙ – *англ.: inter-branch complex* – совокупность близких по профилю деятельности технологически связанных отраслей, образующих единый комплекс. Различают агропромышленный, топливно-энергетический, транспортный и другие комплексы.

КОМПЛЕКС ПРИРОДНЫЙ – комплекс функционально и естественно связанных между собой природных объектов,

объединенных географическими и иными соответствующими признаками.

КОМПЛЕКС СТРОИТЕЛЬНЫЙ – *англ.: construction complex* – совокупность строительных и монтажных предприятий, компаний, проектно-изыскательских и научно-исследовательских организаций, компаний по производству строительных материалов.

КОМПЛЕКС ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – *англ.: territorial research and production complex* – группа предприятий и учреждений, выполняющих определённую народнохозяйственную функцию и связанных между собой помимо производственных связей совместным использованием территорий, природных и трудовых ресурсов, находящихся на этой территории, а также производственной инфраструктуры (сооружений, зданий, транспортных систем, прямо не относящихся к производству материальных благ, но необходимых для процесса производства). Нередко имеет специализацию, основанную на ведущем природном ресурсе территории (например, ТПК Курской магнитной аномалии). Взаимосвязанная совокупность ТПК составляет региональный ТПК, служащий основой формирования экономического района.

КОМПЛЕКС ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ (ТЭК) – *англ.: fuel and energy complex; нем.: Brennstoff-Energiekomplex* (*m*) – комплекс, объединяющий отрасли промышленности, производящие и перерабатывающие топливно-энергетические ресурсы. В ТЭК входят: электроэнергетика, нефтяная, газовая, угольная и нефтеперерабатывающая промышленности.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ – земля, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также озоновый слой атмосферы и околоземное космическое пространство, обеспечивающие в совокупности благоприятные условия для существования жизни на Земле.

КОМПОНЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ (**БИОГЕОЦЕНОЗ)** – основные материально-энергетические составляющие биогеоценоза; различают неживые (абиотические) компоненты и живые (биотические) компоненты.

КОМПОНЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АБИОТИЧЕСКИЕ – сочетание энергии, воды, определенных химических элементов и других неорганических условий, в которых существуют живые организмы.

КОМПОНЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ БИОТИЧЕСКИЕ – вся совокупность живых организмов.

КОМПОСТ – удобрение, получаемое в результате микробного разложения органических веществ, в том числе из твердых бытовых отходов.

КОМПОСТИРОВАНИЕ – способ ликвидации отходов, в основном твердых бытовых и сельскохозяйственных, заключающийся в разложении органических веществ аэробными микроорганизмами. Получающийся в результате компост подобен гумусу и используется в качестве удобрения.

КОНВЕЙЕР – *англ.: conveyer; нем.: Fließband* (*n*) – 1) технология и технические средства, с помощью которых производится последовательная обработка и сборка изделий путем их физического перемещения от одного работника к другому; 2) специализированный участок серийного производства, объединенный вокруг непрерывно двигающегося транспортного устройства при последовательном выполнении производственных операций разными рабочими.

КОНВЕНЦИЯ – *англ.: convention* – договор между различными компаниями, фирмами, учреждениями и государствами, в котором определены решения вопросов сбыта, производства, распределения и т.п.

КОНВЕНЦИЯ ЖЕНЕВСКАЯ – *англ.: Genevan convention; нем.: Genfer Konvenzion* (*f*) – многосторонние международные договоры, заключенные на конференциях в Женеве в 1930 и 1931 гг. и регламентирующие порядок применения в платежном обороте векселей и чеков. Основная цель К.Ж. – унификация вексельных и чековых законов и устранение трудностей международного обращения векселей и чеков, вызванных разнообразием правовых норм, установленных в отдельных государствах.

КОНВЕНЦИЯ ТАМОЖЕННАЯ – *англ.: customs convention; нем.: Zollkonvention* (*f*) – соглашение, заключаемое между несколькими странами-участниками внешнеторговой деятельности с целью регулирования режима таможенного налогообложения на товары, импортируемые из стран-участниц К.т. В К.т. предусматривается также льготный режим, облегчение таможенных формальностей в отношении товаров стран-участниц К.т.

КОНВЕРГЕНЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – возникновение у различных по происхождению видов и биотических сообществ сходных внешних признаков в результате аналогичного образа жизни и приспособления к

близким условиям среды (например, форма тела у акулы и дельфина, облик лиственных лесов северных частей Евразии и Северной Америки).

КОНВЕРГЕНЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА – *англ.: convergence of economic space* – уменьшение отставания экономически менее развитых регионов.

КОНВЕРСИЯ – *англ.: conversion; нем.: Umstellung* (*f*) – обмен, превращение, перерасчет; К. валюты – обмен одной валюты на другую по действующему валютному курсу, осуществляемый с целью получения прибыли или снижения издержек; К. займа – замена ранее выпущенного займа новым с целью изменения его сроков и размера заемного процента.

КОНВЕРСИЯ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА – *англ.: conversion of stock capital; нем.: Umstellung* (*f*) *des Aktienkapitals* – операция, посредством которой оплаченная часть подписного капитала акционерного общества преобразуется в акционерный капитал, который может быть продан или куплен любыми частями. Право на К.а.к. должно быть отражено в уставе акционерного общества, при этом непосредственное решение о конверсии принимается общим собранием акционеров.

КОНВЕРСИЯ ВАЛЮТЫ – *англ.: currency conversion* – обмен одной валюты на другую по действующему валютному курсу.

КОНВЕРСИЯ ВНЕШНЕГО ДОЛГА – *англ.: conversion of external debt* – метод изменения общей структуры внешней задолженности, облегчения условий обслуживания внешнего долга путем выплаты долговых обязательств векселями и акциями, оцененными в национальной валюте.

КОНВЕРСИЯ ВОЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: conversion of arms production* – процесс перевода предприятий оборонных отраслей на выпуск гражданской продукции. В современных условиях К.в.п. – важнейшая составная часть процесса разоружения. Она позволяет избежать экономических и социальных издержек, связанных с закрытием военных предприятий, использовать творческий потенциал высококвалифицированных кадров и передовую технологическую базу этих предприятий для ускорения НТП. Сокращение военных расходов и К.в.п. становятся важным фактором экономического развития.

КОНВЕРСИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА – *англ.: public debt conversion; нем.: Umstellung* (*f*) *der Staatsverschuldung* – изменение первоначальных условий государственных займов и изменение его доходности. Конверсия может быть принудительной, когда кредитор обязан

обменять облигации старого займа на облигации нового с пониженной процентной ставкой; добровольной, когда кредитор имеет право согласиться на новые условия либо получить данную в долг государству сумму обратно.

КОНВЕРСИЯ ЗАЙМОВ – *англ.: conversion; нем.: Anleihekonversion* (*f*) – изменение условий государственных займов в интересах должника, состоящее в понижении процента, новом способе погашения долга, переносе срока погашения, изменении валюты займа; один из методов управления государственным долгом.

КОНВЕРТАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: conversion of capital; нем.: Konvertieren* (*n*) *der Wertpapiere* – преобразование ценных бумаг одного вида в ценные бумаги другого вида, проводимое по решению общего собрания акционеров акционерного общества или в соответствии с условиями эмиссии.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ – *англ.: convertibility* – обратимость валюты в любую другую валюту, обратимость акций и облигаций в обычные или привилегированные акции.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВАЛЮТЫ – *англ.: convertibility of currency; нем.: Konvertierbarkeit* (*f*) *der Währung* – возможность свободного обмена валюты одной страны на валюты других стран по действующему валютному курсу. К.в. бывает внешняя – возможность использования национальной валюты в международных расчетах как устойчивого платежного средства, и внутренняя – возможность покупки-продажи иностранной валюты в обмен на национальную (и наоборот) внутри данной страны.

КОНГЛОМЕРАТ – *англ.: conglomerate; нем.: Konglomerat (n)* – одна из форм монополии, при которой под единым финансовым контролем сосредоточены компании, действующие в различных, не связанных технологически между собой отраслях.

КОНГЛОМЕРАТ РОЗНИЧНЫЙ – *англ.: retail conglomerate* – корпорация свободной формы, объединяющая несколько предприятий разнородных направлений и форм розничной торговли под единым владением с частичной интеграцией функций распределения и управления.

КОНКОРРЕНТ – *англ.: current account* – единый счет, на котором учитываются все операции банка с клиентом. Представляет собой сочетание ссудного счета с текущим и может иметь дебетовое или кредетовое сальдо.

КОНКУРЕНТ – *англ.: competitor; нем.: Konkurrent* (*m*) – тот, кто конкурирует, соперничает с кем-л.; соперник.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – *англ.: competitive ability, competitiveness; нем.: Konkurrenzfähigkeit* (*f*) – уровень преимущества или отставания фирмы, предприятия, организации по отношению к другим участникам-конкурентам на рынке внутри страны и за ее пределами, определяемый по таким параметрам, как технология, квалификация персонала, качество, политика сбыта и т.п. Существует также понятие К. товара, т.е. способности товара удовлетворять требованиям потребителей по техническим, экономическим и другим характеристикам.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЛОГОВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ – *англ.: international taxation competitiveness* – важная составляющая внешней конкурентоспособности страны, показывающая воздействие ее налоговой системы на способность производственного комплекса этой страны поставлять на экспорт товары и услуги по конкурентным на мировом рынке ценам.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РАБОТНИКОВ – *англ.: competitive labor ability; нем.: Konkurrenzfähigkeit* (*f*) *der Arbeiter* – соответствие рабочей силы требованиям рынка, открывающая работникам возможность вступать в отношения конкуренции (конкурировать) на рынке труда; совокупность характеристик, определяющая сравнительные позиции конкретного работника или отдельных групп на рынке труда и позволяющая ему (им) претендовать на занятие определенных вакансий (найма). Конкурентоспособный работник не испытывает, как правило, длительных затруднений на рынке труда. Важнейший фактор К.р. – качественные параметры его рабочей силы, т.е. совокупность свойств, обусловливающих его способность выполнять определенные виды труда. Определенную роль играют при этом и требования, предъявляемые им к условиям труда и его оплате; цена рабочей силы, особенно в соотнесении с ее качественными характеристиками.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ – *англ.: competitiveness of country* – способность экономики страны, государства участвовать в международной торговле, удерживать и расширять определенные сегменты на мировых рынках, производить продукцию, соответствующую мировым образцам. Определяется технико-экономическим уровнем производства в стране, величиной издержек производства, качеством производимых товаров, развитостью инфраструктуры, наличием абсолютных и относительных преимуществ.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА (УСЛУГИ) – *англ.: competitiveness of goods (service)* – способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей по сравнению с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами, а с другой – ценами, устанавливаемыми продавцами. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса. Различают внутреннюю и международную конкурентоспособности, относящиеся соответственно к внутреннему и мировому рынкам. Главными составляющими К.т. являются: технический уровень товара; уровень маркетинга и рекламно-информационного обеспечения; соответствие требованиям потребителя, техническим условиям и стандартам; организация сервиса, авторского надзора, гарантийного обеспечения, обучение персонала приобретающей стороны; срок поставки (разработки, создания, продажи), сроки гарантий; цена, условия платежей; актуальность (своевременность) появления данного товара на конкретном рынке; политико-экономическая ситуация в данном регионе.

КОНКУРЕНЦИЯ – *англ.: competition; нем.: Konkurrenz* (*f*) – 1) соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-л. поприще; 2) в экономике – борьба между товаропроизводителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли; 3) в экономике – состязание экономических субъектов на товарном рынке, при котором ни один из них не в состоянии оказать решающего влияния на общие условия реализации однородного товара на данном рынке. Различают следующие основные виды К.: свободная (чистая) (*англ.: free* (*pure*)), при которой на рынке функционирует большое количество производителей и потребителей какого-л. товара и ни один из продавцов или покупателей не способен оказать значительного влияния на цену и спрос на товары; олигополистическая (*англ.: oligopoly*), при которой на рынке

функционируют несколько крупных предприятий, оказывающих существенное влияние на цены, по которым продается товар; предметная (межфирменная) (*англ.: interfirm*), при которой происходит соперничество между производителями аналогичных товаров и услуг; ценовая К. (*англ.: price*), при которой соперничество между конкурентами осуществляется на основе снижения цен на товары и услуги; неценовая (*англ.: nonprice*), при которой конкуренция осуществляется на основе улучшения качества предлагаемых товаров и услуг, а также условий продажи без изменения цен.

КОНКУРЕНЦИЯ ВИДОВАЯ – *англ.: specific competition* – соперничество между производителями аналогичных товаров (предназначенных для одной и той же цели), но различающихся какими-то существенными параметрами (например, между фотоаппаратами одного класса с разными разрешающими способностями фотообъектива).

КОНКУРЕНЦИЯ ИМПОРТНАЯ – конкуренция, с которой сталкиваются фирмы одной страны вследствие импорта товаров и услуг из других стран.

КОНКУРЕНЦИЯ ИНОСТРАННАЯ – *англ.: foreign competition* – конкуренция, с которой сталкиваются фирмы одной страны вследствие импорта товаров и услуг из других стран.

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ – *англ.: international competition* – неотъемлемое свойство мирового рынка, определяющее соперничество между хозяйствующими субъектами разных стран в условиях глобализации бизнеса. Оказывает нарастающее воздействие на формирование К.м. национальных экономик, их отдельных секторов и хозяйственных единиц. Возрастающее включение транснациональных корпораций в национальные экономики, национальные промышленные комплексы в сочетании с их возможностями производить и перемещать (экспортировать) огромные массы промышленных товаров создают угрозу монополизации отдельных секторов и производств экономики той или иной страны, соответствующих сегментов национальных рынков.

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖОТРАСЛЕВАЯ – *англ.: interindustry competition; нем.: Verflechtungskonkurrenz* (*f*) – конкуренция между производителями, действующими в различных отраслях экономики.

КОНКУРЕНЦИЯ МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ – *англ.: monopolistic competition; нем.: monopolistische Konkurrenz* (*f*) – одна из форм несовершенной конкуренции, при которой схожие товары выпускаются несколькими независимыми производителями.

КОНКУРЕНЦИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ – *англ.: unfair competition; нем.: unlautere Konkurrenz* (*f*) – конкуренция, ведущаяся методами, связанными с нарушением установленных на рынке норм и правил конкуренции. К таким методам относятся: установление дискриминационных цен, демпинг, тайный сговор и создание тайных союзов, ложные информация и реклама, информация, порочащая честь других участников рынка, и т.п. В соответствии с российским законодательством К.н. не допускается, в т.ч. запрещается: распространение ложных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту; введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и качества товара; некорректное сравнение товаров с товарами других хозяйствующих субъектов; продажа товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности; получение, использование, разглашение научно-технической и иной информации, в т.ч. коммерческой тайны, без согласия ее владельца.

КОНКУРЕНЦИЯ НЕСОВЕРШЕННАЯ – *англ.: imperfect competition; нем.: imperfektive Konkurrenz* (*f*) – вид конкуренции, при которой фирмы имеют возможность полностью или частично контролировать цену на свою продукцию. При К.н. на рынке ограничено число покупателей и продавцов, а также ограничен и сам доступ на рынок.

КОНКУРЕНЦИЯ НЕЦЕНОВАЯ – *англ.: non-price competition; нем.: Nichtpreiskonkurrenz* (*f*) – использование субъектами рынка экономических и внеэкономических методов борьбы с целью поддержания и увеличения спроса на их товары. К неценовым методам относятся: реклама, увеличение качества изделий, маркетинг и др.

КОНКУРЕНЦИЯ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКАЯ – *англ.: oligopoly competition* – конкуренция на рынке с ограниченным количеством крупных продавцов идентичных товаров, способных влиять на цены, по которым продаются эти товары.

КОНКУРЕНЦИЯ СВОБОДНАЯ – *англ.: free competition* – конкуренция, при которой деятельность отдельных предпринимателей, направленная на производство и сбыт товаров, не ограничена государственным регулированием и существованием монополий.

КОНКУРЕНЦИЯ СОВЕРШЕННАЯ – *англ.: perfect competition; нем.: Perfektkonkurrenz* (*f*) – конкуренция на т.н. идеальном рынке, где товар производится и потребляется большим количеством независимых друг от друга производителей и покупателей, при этом они не могут оказывать какого-л. влияния на рыночную цену или объемы продаж этого товара. К.с. в реальных рыночных условиях практически не встречается.

КОНКУРЕНЦИЯ ЦЕНОВАЯ – *англ.: price competition* – конкуренция, основанная на привлечении покупателей за счет продажи по более низким ценам товаров, аналогичных по качеству товарам конкурентов.

КОНКУРЕНЦИЯ ЧИСТАЯ – *англ.: pure competition; нем.: reine Konkurrenz* (*f*) – вид конкуренции, ситуация на рынке, при которой множество фирм продает одинаковые товары.

КОНОСАМЕНТ – *англ.: bill of lading; нем.: Konnossement* (*n*) – 1) товарораспорядительный документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю и удостоверяющий принятие груза к перевозке, а также содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его грузополучателю. К. предоставляет его держателю право распоряжения грузом и является ценной бумагой. К. удостоверяет право его держателя распоряжаться указанным в нем грузом и получить груз после завершения перевозки. При составлении К. в нескольких подлинных экземплярах выдача груза по первому предъявленному К. прекращает действие остальных экземпляров. Передача К. или иного товарораспорядительного документа в руки нового держателя приравнивается к передаче вещи (груза, указанного в К. или ином документе) в собственность этого лица. Таким образом, К. выполняет функции: документа, подтверждающего заключение и наличие договора перевозки между отправителем и перевозчиком; документа, подтверждающего, что перевозчик принял груз к перевозке; документа, позволяющего получить груз от перевозчика лицу, которое указано в К. К. бывают именными (*англ.: straight bill of lading*), на которых указывается конкретный грузополучатель; ордерными (*англ.: order bill of lading*), содержащими указание о выдаче груза по приказу грузоотправителя или грузополучателя; «на предъявителя» (*англ.: bill of lading to the bearer*), в соответствии с которым груз выдается предъявителю К. Отправитель груза может потребовать его выдачи до отхода судна либо в промежуточном порту себе или тому лицу, которое указано в К., при условии предъявления перевозчику всех экземпляров К. Такое же право принадлежит любому лицу, являющемуся законным держателем всех экземпляров К. Переуступка К. совершается по общим правилам,

применяемым ко всяким соответствующим ценным бумагам. Вместе с переуступкой (залогом) переуступается (закладывается) право распоряжения грузом, которое переходит на приобретателя (залогодержателя в случае неисполнения обеспеченного залогом обязательства); 2) документ, содержащий условия договора морской перевозки; расписка, выдаваемая капитаном судна грузоотправителю, удостоверяющая принятие груза к перевозке с обязательством доставить его грузополучателю.

КОНСАЛТИНГ – *англ.: consulting; нем.: Consulting* (*n*) – деятельность специальных консалтинговых компаний, связанная с консультированием производителей, продавцов и покупателей по широкому кругу вопросов экономики, права, финансов. Консалтинговые компании предоставляют клиентам комплекс услуг по исследованию и прогнозированию рынка, разработке программ маркетинга, созданию и регистрации предприятий и т.д. Очень часто консалтинговые фирмы специализируются по отдельным профилям консультационной деятельности.

КОНСАЛТИНГ ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: e-consalting* – вид электронного бизнеса, заключающийся в оказании дистанционных консультационных услуг. Примерами являются профессиональные консультации клиентов по электронной почте, предоставление справок от информационных служб, проведение различных опросов через Интернет и др.

КОНСЕРВАТИЗМ – *англ.: conservatism* – в экономике противоположное реформизму идеологическое направление, характеризующееся защитой основополагающих устоев капиталистической экономики – частной собственности, свободы личности, рыночного механизма как наиболее эффективного инструмента регулирования производства, максимальным ограничением вмешательства государства в его функционирование.

КОНСИГНАНТ – *англ.: consignor; нем.: Konsignant* (*m*) – владелец товара, реализуемого (обычно во внешнеторговых сделках) через посредство комиссионера (консигнатора); грузоотправитель; комитент.

КОНСИГНАТОР – *англ.: consignee; нем.: Konsignator* (*m*) – комиссионер, агент, реализующий товар (обычно во внешнеторговых сделках) со своего склада и от своего имени за соответствующее вознаграждение, получаемое от владельца товара.

КОНСИГНАЦИЯ – *англ.: consignment; нем.: die Konsignation* (*f*) – форма комиссионной продажи товаров, при которой ее владелец (кон-

сигнант) передает комиссионеру (консигнатору) товар для реализации со склада комиссионера. При этом поступивший товар на склад комиссионера остается собственностью консигнанта до момента реализации его покупателю. Обычно, если товар не реализуется в течение 1-1,5 года, то он возвращается обратно консигнанту за его счет.

КОНСОЛИДАЦИЯ – *англ.: consolidation; нем.: Konsolidierung* (*f*) – 1) реинвестирование прибыли, полученной за счет спекулятивных операций с рисковыми ценными бумагами на фондовом рынке, в более надежные ценные бумаги; 2) кредитная операция, посредством которой краткосрочные текущие долги превращаются в постоянные долгосрочные; 3) слияние, объединение нескольких компаний в одну фирму; 4) замена сумм, выраженных в национальных валютах и хранимых как валютные резервы данной страны, на международные денежные активы (напр., специальные права заимствования).

КОНСОЛИДАЦИЯ АКЦИЙ – *англ.: reserve stock split; нем.: Aktienkonsolidierung* (*f*) – конвертация нескольких размещенных акций акционерного общества в одну новую акцию того же типа.

КОНСОЛИДАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА – *англ.: state funded debt; нем.: Konsolidierung* (*f*) *desr Staatsverschuldung* – изменение сроков государственного долга. К.г.д. проводится обычно с объединением нескольких государственных займов в один заем.

КОНСОЛИДАЦИЯ ЗАЙМОВ – *англ.: borrowing consolidation; нем.: Leihkonsolidierung* (*f*) – объединение нескольких займов с разными сроками погашения в один более долгосрочный с изменением ставки ссудного процента по нему.

КОНСОЛИДАЦИЯ КАПИТАЛА – *англ.: consolidation of stock* – процедура изменения номинала ранее эмитированных акций компаний с ограниченной ответственностью. Считается, что акции консолидируются, когда номинальная стоимость акции укрупняется путем объявления, что, например, 20 акций стоимостью 20 шиллингов каждая считаются одной акцией стоимостью 1 фунт ст. Подобное решение может быть принято в форме обычной резолюции на общем собрании, за исключением случая, когда меморандум об образовании предусматривает принятие какой-л. иной резолюции.

КОНСОЛИДАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: capital issures consolidation; нем.: Konsolidierung* (*f*) *der Wertpapiere* – операция, при которой уменьшается общее количество акций к выпуску, но одновременно увеличивается номинальная стоимость акций, что не приводит к изменению размера уставного капитала акционерного общества.

КОНСОЛИДИРОВАНИЕ – *англ.: funding* – кредитная операция, превращающая текущие (краткосрочные) государственные долги в долгосрочные.

КОНСОРЦИУМ – *англ.: consortium; нем.: Konsortium* (*n*) – временное соглашение, заключаемое между несколькими предприятиями или банками для совместного осуществления крупного промышленного проекта или совместного размещения крупного займа. К. не является юридическим лицом и управляется всеми участниками К., которые, в свою очередь, сохраняют за собой полную экономическую и юридическую самостоятельность, неся ответственность по обязательствам К. в пределах своей доли участия в нем.

КОНСОРЦИУМ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank consortium; нем.: Bankenkonsortium* (*n*) – объединение нескольких банков (во главе с одним из них) с целью реализации крупных финансовых проектов: предоставления крупного кредита или крупной гарантии по кредиту, осуществления крупных инвестиций в ценные бумаги и др.

КОНСОРЦИУМ ГАРАНТИЙНЫЙ – *англ.: guarantee consortium; нем.: Garantiekonsortium* (*n*) – объединение нескольких юридических лиц (предприятий, банков и др.), представляющих различные сферы бизнеса, созданное с целью распределения между участниками данного объединения принятого риска и обеспечения его полного возмещения.

КОНСОРЦИУМ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: finance consortium; нем.: Finanzenkonsortium* (*n*) – объединение нескольких банков (во главе с одним из них) с целью реализации крупных финансовых проектов.

КОНСОРЦИУМ ЭКСПОРТНЫЙ – *англ.: export consortium* – консорциум из фирм, организаций, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, создаваемый для содействия импортно-экспортным операциям.

КОНСОРЦИЯ – совокупность разнородных организмов, тесно связанных между собой и зависящих от центрального члена, ядра сообщества (индивидуальная К.: ядро – одна особь; популяционная К.: ядро – популяция или вид в целом; синузиальная консорция: ядро – виды, составляющие одну экобиоморфу, например, мезофильные

тёмнохвойные деревья). В роли центрального члена К. обычно выступает вид – эдификатор.

КОНСУЛЬТАНТ – *англ.: consultant* – специалист, дающий советы по вопросам в области своей компетенции.

КОНСУЛЬТАНТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment adviser; нем.: Investmentkonsultant* (*m*) – физическое или юридическое лицо, профессиональный участник рынка ценных бумаг, предоставляющий консультационные услуги. К данным услугам относятся: характеристика текущего состояния рынка и перспектив его развития в будущем, характеристика наиболее привлекательных инвестиционных инструментов, консультации по налоговым и юридическим аспектам инвестиционной деятельности и др. В качестве К.и. выступают инвестиционные фонды и компании, а также независимые консультанты.

КОНСУЛЬТАНТ КОМПАНИИ – *англ.: adviser of company* – специалист, регулярно консультирующий руководителей, менеджеров компании, фирмы по направлению деятельности компании.

КОНСУЛЬТАНТ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial counselor; нем.: Finanzenberater* (*m*) – специалист, осуществляющий консультирование по финансовым вопросам, в первую очередь по вопросам инвестирования. Функции К.ф. во многом схожи с функциями инвестиционного консультанта.

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial consulting; нем.: Finanzconsulting* (*n*) – выдача рекомендаций компании или фирме, их руководителям и менеджерам в области финансов. К.ф. является профессиональным видом деятельности, оно осуществляется консультантами или фирмами, занимающимися консалтингом.

КОНСУМЕНТ – гетеротроф, организм, потребляющий готовые органические вещества, создаваемые автотрофами (продуцентами). В отличие от редуцентов К. не способны разлагать органические вещества до неорганических. К К. относятся животные, некоторые микроорганизмы, а также паразитические и насекомоядные растения. Классифицируют К. первого, второго и других порядков. Так как на каждом этапе передачи вещества и энергии в трофической цепи теряется до 90%, экологические пирамиды редко состоят из более чем четырёх порядков К.

КОНСУМЕНТ ВТОРИЧНЫЙ (ВТОРОГО ПОРЯДКА) – организм, питающийся животной пищей.

КОНСУМЕНТ ПЕРВИЧНЫЙ (ПЕРВОГО ПОРЯДКА) – организм, питающийся растительной пищей.

КОНСЬЮМЕРИЗМ – *англ.: consumerism* – движение за расширение прав потребителей, покупателей, создание обществ потребителей.

КОНТИНГЕНТИРОВАНИЕ – *англ.: quantitative restrictions; нем.: quantitative Regulierung* (*f*) – 1) установление на определенный период (как правило, на календарный год) количественных ограничений – контингентов или квот на ввоз конкретных товаров в фиксированном стоимостном и количественном выражении; 2) форма государственного регулирования внешней торговли в течение определенного периода с помощью установления экспортных и импортных квот.

КОНТИНГЕНТИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ – *англ.: quantative regulation of foreign trade* – система государственного регулирования, при которой в течение определенного периода ограничивается ввоз или вывоз каких-л. товаров. Нередко сочетается с системой лицензионного регулирования торговли. При этом заранее устанавливаются и объявляются контингенты товаров, и в их пределах осуществляется выдача лицензий на импорт или экспорт.

КОНТОКОРРЕНТ – *англ.: account current; нем.: Kontokorrent* (*n*) – единый активно-пассивный счет, на котором учитываются все операции банка с клиентом при предоставлении последнему кредита на текущие производственные цели. Кредиты по К. предоставляются только первоклассным заемщикам.

КОНТОРА АКЦЕПТНАЯ – *англ.: acceptance house; нем.: Akzeptgesellschaft* (*f*) – финансово-кредитная организация, специализирующаяся на предоставлении кредитов под гарантии переводных векселей. К.а. акцептует векселя наиболее кредитоспособных клиентов и осуществляет платежи по ним до истечения срока платежа, тем самым кредитуя своих клиентов. За такие операции К.а. получает соответствующее комиссионное вознаграждение либо разницу между ценой покупки переводного векселя и ценой его продажи (погашения). Векселя, акцептованные известной К.а., являются наиболее ликвидными ценными бумагами и учитываются (оплачиваются) по повышенной ставке на рынке ценных бумаг. К.а. занимается также депозитно-ссудными операциями, оказывает консультационно-информационные услуги и др.

КОНТОРА БРОКЕРСКАЯ – *англ.: broker banking-house; нем.: Brokerbüro* (*n*) – подразделение биржи, образуемое независимой группой брокеров. В России различают три вида К.б. как: самостоятельное юридическое лицо (занимается посредничеством на бирже и вне ее; имеет свой расчетный счет и никому, кроме финансовой инспекции, неподот-

четна); филиал какого-л. предприятия (не является самостоятельным юридическим лицом, в префектуре не регистрируется и работает в основном через счет головного предприятия); арендатор брокерского места на бирже (может сдавать это место в субаренду).

КОНТРАГЕНТ – *англ.: contracting party; нем.: Kontrahent* (*m*) – сторона в договоре, соглашении, контракте.

КОНТРАГЕНТ ИНОСТРАННЫЙ – *англ.: foreign contracting party* – иностранное лицо, фирма или организация, являющаяся противоположной стороной в коммерческой сделке.

КОНТРАКТ – *англ.: contract; нем.: Vertrag* (*m*), *Kontrakt* (*m*) – юридически оформленное соглашение между двумя или более лицами (контрагентами), заключенное на определенный срок и обусловливающее права и обязанности сторон, а также финансовые, коммерческие и другие условия заключенного соглашения.

КОНТРАКТ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency contract* – соглашение об обмене на установленную дату одной валюты на другую по установленному заранее курсу. Такие контракты заключаются для страхования на случай изменения валютных курсов.

КОНТРАКТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – *англ.: foreign trade contract* – торговый договор, одной из сторон в котором является иностранное юридическое лицо. В К.в. оговариваются права и обязанности сторон по экспортно-импортным операциям, условия перехода прав собственности на товар от продавца к покупателю. Применение К.в. основано на использовании унифицированных условий его осуществления, одобренных Венской конвенцией 1980 г. «О договорах международной купли-продажи».

КОНТРАКТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – *англ.: state contract* – договор на поставку товаров для государственных нужд, в соответствии с которым поставщик (исполнитель) обязуется передать производимые им товары государственному заказчику либо по его указанию иному лицу, а заказчик обязуется обеспечить оплату поставленных товаров (ст. 526 ГК РФ).

КОНТРАКТ ДОЛГОСРОЧНЫЙ – *англ.: long-term contract* – договор между продавцом и покупателем, предусматривающий поставку товара партиями в течение срока, превышающего 2 года. Стоимость товара по К.д. может устанавливаться при его заключении или на каждый эпизод поставки товара.

КОНТРАКТ ИМПЛИЦИТНЫЙ – контракт, в котором определены лишь общие положения; подразумевается, что в частных случаях взаимоотношения регулируются общепринятыми нормами и правилами.

КОНТРАКТ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПРОСТОЙ – *англ.: simple sales contract* – документ, содержащий все основные условия купли-продажи: предмет и объем поставки; способы определения качества товара; срок и место поставки; базисные условия поставки; условия платежа; порядок сдачи-приемки товара; условия о гарантиях и санкциях, об арбитраже, транспортные условия; юридические адреса сторон; подписи продавца и покупателя и т.д.

КОНТРАКТ НА БУДУЩУЮ ПОСТАВКУ – *англ.: contract for future delivery; нем.: Terminvertrag* (*m*) – контракт, заключаемый по фиксированной цене на поставку еще не произведенной продукции.

КОНТРАКТ НА СРОК – *англ.: time-limit contract; нем.: befristeter Vertrag* (*m*) – контракт, в соответствии с которым одна из сторон обязуется поставить определенное количество товара в определенный момент в будущем, а другая сторона обязуется оплатить данный товар по установленной цене.

КОНТРАКТ НЕЯВНЫЙ – молчаливое понимание и признание сторонами обязанностей, которое не подкреплено явными (внешними) соглашениями.

КОНТРАКТ ОПЦИОННЫЙ – *англ.: option contract; нем.: Optionsvertrag* (*m*) – контракт, по условиям которого лицу, заключившему данный контракт, предоставляется право купить или продать определенное количество товара или ценных бумаг по установленной цене в течение определенного периода времени.

КОНТРАКТ «ПОД КЛЮЧ» – *англ.: turn-key contract* – контракт, предусматривающий сооружение и ввод в эксплуатацию вместе с оборудованием объекта и сдачу объекта в действующем состоянии.

КОНТРАКТ СРОЧНЫЙ – *англ.: fixed-term contract* – договор на поставку конкретного актива в установленный срок в будущем на согласованных условиях. К К.с. относятся: фьючерсные, форвардные и опционные контракты.

КОНТРАКТ ТРУДОВОЙ – *англ.: working contractual agreement; нем.: Arbeitsvertrag* (*m*) – соглашение между трудящимися и работодателями, по которому трудящийся обязуется выполнить работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а работодатель обязуется выпла-

чивать работнику заработную плату, обеспечить условия труда, предусмотренные законодательством о труде, коллективным договором и соглашением сторон.

КОНТРАКТ ФОРВАРДНЫЙ – *англ.: forward contract; нем.: Forwardsvertrag* (*m*) – соглашение о купле-продаже товара или ценных бумаг с поставкой и расчетом в будущем.

КОНТРАКТ ФЬЮЧЕРСНЫЙ – *англ.: futures contract; нем.: Terminkontrakt* (*m*) – биржевой контракт на поставку определенного количества товара по определенной цене в определенный момент времени в будущем (обычно через несколько месяцев). К.ф. используется как спекулятивная ценная бумага или как инструмент страхования от непредвиденного изменения цен. Реальная поставка товара обычно не производится, для погашения своего обязательства лицо, купившее фьючерс на поставку товара, покупает противоположный контракт на покупку товара, а купивший фьючерс на покупку приобретает контракт на продажу (см. *также Фьючерс*).

КОНТРАКТ ЭКСПЛИЦИТНЫЙ – контракт, в котором в мельчайших подробностях прописаны права и обязанности сторон, определена ответственность за нарушение условий контракта.

КОНТРОЛЛИНГ – *англ.: controlling* – концепция эффективного управления предприятием и обеспечения его долгосрочного существования. Отличительной чертой К. от традиционных методов учета и управления является гармоничное сочетание оперативных и стратегических решений и методов.

КОНТРОЛЬ – *англ.: control; нем.: Kontrolle* (*f*) – составная часть управления экономическими объектами и процессами, заключающаяся в наблюдении за объектом с целью проверки соответствия наблюдаемого состояния объекта желаемому и необходимому состоянию, предусмотренному законами, положениями, инструкциями, а также программами, планами, договорами, проектами и соглашениями.

КОНТРОЛЬ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank control; нем.: Bankkontrolle* (*f*) – 1) контроль, осуществляемый коммерческим банком за целевым использованием предоставленных кредитов, состоянием заложенного имущества должника, расходованием средств неплатежеспособного должника до признания его банкротом и др.; 2) контроль, осуществляемый центральным банком страны за деятельностью коммерческих банков.

КОНТРОЛЬ БЮДЖЕТНЫЙ – *англ.: budgetary control; нем.: Haushalts-*

kontrolle (*f*) – составная часть государственного финансового контроля, который обеспечивает проверку правильности формирования и использования бюджетных средств на всех стадиях бюджетного процесса. Целью К.б. является обеспечение наиболее полной мобилизации доходов в бюджеты всех уровней, целевое и эффективное использование бюджетных средств.

КОНТРОЛЬ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ – система мер, направленная на предотвращение, выявление и пресечение нарушения законодательства в области охраны окружающей среды, обеспечение соблюдения субъектами хозяйственной и иной деятельности требований, в том числе нормативов и нормативных документов, в области охраны окружающей среды.

КОНТРОЛЬ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency control; нем.: Devisenkontrolle* (*f*) – регулирование объема иностранной валюты и ее обменного курса на другие валюты. К.в. является также составной частью таможенного контроля, направленного на соблюдение физическими и юридическими лицами установленного законом и иными нормативно-правовыми актами порядка перемещения валюты и валютных ценностей через таможенную границу государства.

КОНТРОЛЬ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – *англ.: internal controls; нем.: innenbetriebliche Kontrolle* (*f*) – внутренний контроль, проводимый с целью оценки результативности функционирования предприятия, его подразделений, формирования предложений по развитию отдельных служб, их функций. В ходе К.в. выявляются резервы производства, выполняется консалтинг по отношению к дочерним компаниям.

КОНТРОЛЬ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ – *англ.: supply control; нем.: Geldmassekontrolle* (*f*) – осуществляется Центральным банком РФ во взаимодействии с Правительством РФ посредством проведения единой государственной денежно-кредитной политики, направленной на защиту и обеспечение устойчивости рубля, наблюдения за результатами ее реализации, а также проведения валютной политики.

КОНТРОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment supervision; нем.: Investitionskontrolle* (*f*) – 1) контроль за эффективным использованием инвестируемых средств; 2) контроль за деятельностью специализированных инвестиционных фондов приватизации и управляющих этими фондами с обязательной процедурой определения обоснования, приостановления или восстановления действия, а также отзыва выданной им лицензии.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА – *англ.: quality control* – контроль, проверка изделий, проводимые на различных стадиях производства, на соответствие образцу, эталону.

КОНТРОЛЬ КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit control; нем.: Kreditkontrolle* (*f*) – одна из составных частей эффективной кредитной политики, используемой финансово-кредитным учреждением с целью обеспечения возврата непогашенных ссуд в течение разумного срока. К.к. осуществляется посредством установления кредитного рейтинга заемщика, оценки платежеспособности заемщика, анализа кредитной истории заемщика, выработки мер для обеспечения своевременного погашения ссуды.

КОНТРОЛЬ НАД ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТОЙ И ЦЕНАМИ – *англ.: wages and prices control; нем.: Arbeitslohn-und Preiskontrolle* (*f*) – политика в области заработной платы и цен в законодательном порядке, устанавливающая максимально допустимые размеры повышения заработной платы и цен в какой-л. период времени.

КОНТРОЛЬ ТАМОЖЕННЫЙ – *англ.: customs control; нем.: Zollkontrolle* (*f*) – совокупность мер и действий, осуществляемых таможенными органами государства с целью контроля за соблюдением физическими и юридическими лицами установленных законов и правил, регулирующих порядок ввоза-вывоза или транзита грузов, транспортных средств, валюты и валютных ценностей. В соответствии с российским законодательством К.т. осуществляется путем таможенного досмотра, проверки и регистрации таможенной документации, учета и досмотра товаров и транспортных средств, осмотра таможенных складов и др.

КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial control; нем.: Finanzkontrolle* (*f*) – это регламентированная нормами права деятельность государственных, муниципальных, общественных и иных хозяйствующих субъектов по проверке своевременности и точности финансового планирования, обоснованности и полноты поступления доходов в соответствующие фонды денежных средств, правильности и эффективности их использования. К.ф. является важнейшим средством обеспечения законности в финансовой и хозяйственной деятельности. В зависимости от времени его проведения К.ф. подразделяется на: предварительный (осуществляется до совершения операций по созданию, распределению и использованию определенных фондов денежных средств. Он проводится при рассмотрении и утверждении бюджетов, других финансово-плановых актов, при приеме заявок и т.д.); текущий (осуществляется повседневно при проведении финансовых операций) и

последующий (осуществляется после совершения хозяйственной или финансовой операции по использованию финансовых ресурсов из соответствующих фондов денежных средств). В зависимости от субъектов, осуществляющих К.ф., он может быть подразделен на следующие виды: представительных органов государственной власти и местного самоуправления; Президента или аппарата Президента РФ; исполнительных органов власти общей компетенции; финансово-кредитных органов; ведомственный и внутрихозяйственный; общественный; аудиторский.

КОНТРОЛЬ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – *англ.: economic control* – система мероприятий, обеспечивающих проверку по хозяйственным вопросам, а также проверку хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, учреждений и организаций.

КОНТРОЛЬ ЦЕНОВОЙ – *англ.: price control* – ограничения, вводимые государством на цены некоторых потребительских товаров.

КОНТРОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ВЕДОМСТВЕННЫЙ – система мер, направленная на обеспечении центральными органами исполнительной власти РФ и субъектов РФ выполнения правовых требований по рациональному природопользованию и охране окружающей среды подведомственными объектами. Такими объектами являются государственные учреждения, организации и предприятия, находящиеся в подчинении вышестоящих органов. К.э.в. осуществляется государственными органами, но он не является частью государственного экологического контроля. Различие между ними, прежде всего, в том, что ведомственный контроль ограничивается отраслевой сферой, а государственный контроль носит надведомственный характер. Кроме этого, объекты надведомственного контроля не находятся в подчинении контролирующих органов. Содержание К.э.в. определяется рядом факторов: спецификой отрасли; экологически значимыми задачами, стоящими перед отраслью в целом и подведомственными объектами; конкретными правами и обязанностями подразделений и лиц, осуществляющих ведомственный контроль.

КОНТРОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – один из видов государственной административной деятельности, призван обеспечить соблюдение экологического законодательства и выполнение природоохранных мероприятий. Контроль осуществляют законодательные и исполнительные органы, а также специально уполномоченные органы государства. Объектами К.г.э. являются: земля,

недра, леса, животный мир, атмосферный шельф, а также окружающая среда в целом. Должностные лица органов К.э.г. имеют широкие полномочия. В частности, согласно Закону РФ «Об охране окружающей среды» они имеют право: принимать решения об ограничении, приостановлении и прекращении деятельность экологически вредных объектов; налагать административный штраф в установленном размере за нарушение природоохранного законодательства; предъявлять иски о возмещении вреда, причиненного природной среде, и направлять материалы для привлечения виновных к уголовной ответственности; выдавать разрешения на природопользование, устанавливать нормативы выбросов, сбросов вредных веществ, назначить государственную экологическую экспертизу.

КОНТРОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ – контроль, который осуществляется на территории муниципального образования органами местного самоуправления или уполномоченными ими органами в соответствии с законодательством РФ и в порядке, установленном нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. Полномочия по обеспечению К.э.м. установлены Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В частности, важные задачи по охране окружающей среды могут быть решены посредством контроля за использованием земель на территории муниципального образования. В соответствии с Земельным кодексом РФ органы местного самоуправления играют активную роль на стадии согласования отвода земельного участка под строительство. Во взаимодействии с территориальными подразделениями государственных органов, осуществляющих контроль за охраной и использованием земель, органы местного самоуправления не допускают самовольного занятия земельных участков; следят за соблюдением установленного режима использования земельных участков в соответствии с их целевым назначением, принимают меры к устранению нарушений земельного законодательства; обеспечивают выполнение экологических требований при отводе земель; контролируют соблюдение таких требований при размещении, проектировании, строительстве и эксплуатации предприятий и других объектов. В соответствии с Законом РФ «О недрах» в компетенцию органов местного самоуправления входит контроль за использованием и охраной недр при добыче общераспространенных полезных ископаемых, а также при строительстве подземных сооружений, не связанных с добычей полезных ископаемых. Общественные

контрольные функции по проверке выполнения экологических требований реализуются также в рамках общественных слушаний по результатам оценки воздействия планируемой деятельности на окружающую среду, общественной экологической экспертизы.

КОНТРОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ – контроль за деятельностью предприятий и государственных органов со стороны профсоюзов, общественных объединений, трудовых коллективов и отдельных граждан. Граждане и общественные формирования вправе затребовать у предприятий и организаций информацию о природоохранной деятельности и состоянии окружающей среды. На основе полученной информации граждане и общественные формирования вправе обжаловать решения, действия и бездействие, нарушающие их экологические права и законные интересы в суде. С проведением К.э.о. может быть связано также обжалование в суде заключения государственной экологической экспертизы, если оно противоречит требованиям законодательства, экологическим правам и интересам граждан и общественных формирований.

КОНТРОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – контроль производственно-хозяйственной деятельности предприятий и иных хозяйствующих субъектов. Важность его проведения и его высокая эффективность обусловлена тем, что предприятия являются основной категорией природопользователей. Преимущественно им адресованы правовые требования, касающиеся обеспечения рационального природопользования и охраны окружающей среды от вредных воздействий. Содержание К.э.п. зависит, прежде всего, от специфики предприятия. К.э.п. проводят руководители предприятий, руководители функциональных служб (главного инженера, энергетика, технолога, механика и др.) и производственных подразделений. Задачами К.э.п. являются проверка выполнения планов и мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов и охране окружающей среды; соблюдения нормативов предельно допустимых воздействий на природу, установленных предприятию; выполнения иных требований законодательства об окружающей среде и др.

КОНТРОЛЬ ЭКСПОРТНЫЙ – *англ.: export check; нем.: Exportkontrolle* (*f*) – система юридических, экономических, организационных мер, ограничивающих экспорт стратегических товаров и услуг, культурных ценностей, экологически опасных продуктов и отходов производства. Предусматривает лицензирование экспортных операций по конкретным видам товаров. Может служить средством экономического и политиче-

ского давления на страну-экспортера, примером чего является запрет на экспорт английской говядины.

КОНТРПОКУПКА – *англ.: counter-purchase* – биржевая сделка, заключенная на основе двух противоположно направленных заявок купли-продажи.

КОНФЕРЕНЦИЯ ООН ПО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ И РАЗВИТИЮ В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО (3-14 июня 1992 г.) – в ее работе участвовало 179 государств, 30 международных организаций, 1600 неправительственных организаций. Приняты 5 основных документов: «Декларация РИО по окружающей среде и развитию» – включает 27 принципов деятельности государств, которые должны обеспечить формирование устойчивого развития общества и сохранение природной среды; программа действий ООН «Повестка дня на XXI век» – как сделать развитие устойчивым с социальной, экономической и экологической точек зрения; охарактеризованы экологические проблемы мира, возможности международного сотрудничества на путях их решения; заявление «О принципах в отношении лесов» – об управлении, защите и устойчивом развитии всех видов лесов, жизненно необходимых для обеспечения экономического развития и сохранения всех форм жизни; рамочная конвенция «Об изменении климата» – целью является стабилизация концентрации в атмосфере газов, вызывающих парниковый эффект на уровне, не вызывающем опасного дисбаланса климата планеты; конвенция «О биологическом разнообразии», требующая, чтобы страны приняли меры для сохранения разнообразия живых организмов и обеспечили справедливое распределение выгод от использования биоразнообразия.

КОНФЕРЕНЦИЯ ООН ПО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ СТОКГОЛЬМСКАЯ – была проведена 5-16 июня 1972 г., приняла 2 основных документа: Декларацию принципов и План мероприятий. Декларация принципов включает 26 принципов, среди них: право человека на благоприятные условия жизни и качество среды, позволяющее вести достойную жизнь; сохранение природных ресурсов на благо нынешних и будущих поколений; экономическое и социальное развитие, в котором решающее значение имеет улучшение окружающей среды; суверенное право государств на использование своих природных ресурсов и ответственность за ущерб, наносимый окружающей среде; избавление людей и природы от последствий применения ядерного и другого оружия массового уничтожения. В Плане мероприятий обозначены пути решения организационных,

экономических, политических задач во взаимоотношениях государств при международном сотрудничестве в области охраны окружающей среды.

КОНФЕРЕНЦИЯ СТОРОН РАМОЧНОЙ КОНВЕНЦИИ ООН ПО ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА (Киото, Япония, декабрь 1997 г.) – конференция, на которой подписан Протокол к Конвенции, или Киотский протокол, о сокращении выбросов парниковых газов. 5 ноября 2004 г. подписан Федеральный закон РФ «О ратификации Киотского протокола к Рамочной конвенции ООН об изменении климата», принятый Государственной Думой РФ. Киотский протокол подписали 125 государств, доля их выбросов парниковых газов составляет 61,5% в совокупности. После ратификации Россией Киотский протокол вступает в силу автоматически.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ – противоречие, обусловленное различиями в целях представителей разных партнерских групп: собственников (акционеров) и управляющих, менеджеров и персонала и т.п. Наиболее часто встречающейся причиной К.и. является отделение собственности от контроля.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ – ситуация, при которой личная заинтересованность служащего влияет или может повлиять на объективное исполнение им служебных обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью служащего и законными интересами граждан, организаций, общества, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации, муниципального образования, муниципального образования, способное привести к причинению вреда этим законным интересам граждан, организаций, общества, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации, муниципального образования. Упрощенно можно сказать, что конфликт интересов – это противоречие между личной заинтересованностью (частными интересами) служащего и интересами других лиц, способное причинить ущерб этим лицам.

Личная заинтересованность предполагает возможность получения служащим при исполнении должностных обязанностей доходов (неосновательного обогащения) в денежной либо натуральной форме, доходов в виде материальной выгоды непосредственно для служащего, членов его семьи или иных лиц (родителей, супругов, детей, братьев, сестер, а также братьев, сестер, родителей, детей супруга (супруги) и супруги детей), а также для граждан или организаций, с которыми

муниципальный служащий связан финансовыми или иными обязательствами.

Наиболее распространена на практике личная заинтересованность служащего в работе определенного индивидуального предпринимателя или юридического лица в силу того, что служащий является родственником (свойственником) предпринимателя, учредителем либо работником лица, является его акционером, пайщиком или дольщиком, получает от них вознаграждение, например, за работу по совместительству, за консультирование и т.п. В силу указанной заинтересованности служащий способствует в получении заказов, «прикрывает» от ответственности, совершает иные действия (бездействие).

Термин «конфликт» (от лат. conflictus – столкновение) определяется как столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия. В основе любого конфликта лежит ситуация, включающая либо противоречивые позиции сторон по какому-л. поводу, либо противоположные цели или средства их достижения в данных обстоятельствах, либо несовпадение интересов, желаний, влечений оппонентов и т.п.

КОНЦЕНТРАЦИЯ БАНКОВ – *англ.: concentration of banks; нем.: Konzertration* (*f*) *der Banken* – сосредоточение кредитно-депозитных операций и ресурсов в крупнейших банках с целью обеспечения роста финансового капитала и получения финансовыми олигархами сверхприбыли.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ – *англ.: vertical concentration* – сосредоточение в одной фирме комплекса последовательных стадий производства: от добычи сырья до реализации произведенной продукции. К.в. – одна из подготовительных ступеней комбинирования производства.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ – *англ.: horizontal concentration* – сосредоточение под одним управлением и контролем предприятий разных отраслей, представляющих собой технологически несвязанные производства.

КОНЦЕНТРАЦИЯ КАПИТАЛА – *англ.: concentration of capital; нем.: Konzentration* (*f*) *des Kapitals* – увеличение размеров капитала за счет накопления прибавочной стоимости, т.е. за счет превращения прибавочной стоимости в капитал.

КОНЦЕНТРАЦИЯ МАКСИМАЛЬНАЯ РАЗОВАЯ ($ПДК_{МР}$) – предельно допустимая концентрация загрязнителя в воздухе

(населённых мест), не вызывающая рефлекторных реакций в организме человека.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ/ПРОДАВЦОВ – *англ.: concentration of buyers/sellers* – показатель, отражающий численность и распределение по количеству покупателей/продавцов на рынке.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМАЯ (ПДК) – количество вредного вещества в окружающей среде, при постоянном контакте или при воздействии за определённый промежуток времени практически не влияющее на здоровье человека и не вызывающее неблагоприятных последствий у его потомства. В последние время при определении ПДК учитывается не только степень влияния загрязнителей на здоровье человека, но и воздействие этих загрязнителей на диких животных, растения, грибы, микроорганизмы, а также на природные сообщества в целом.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: concentration of production; нем.: Konzertration* (*f*) *der Produktion* – укрупнение производства, сосредоточение все большей части средств производства, рабочей силы и выпуска продукции на крупных предприятиях.

КОНЦЕНТРАЦИЯ СРЕДНЕСУТОЧНАЯ ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМАЯ (ПДК$_{сс}$) – предельно допустимая концентрация загрязнителя в воздухе, не оказывающая на человека прямого или косвенного вредного воздействия при неопределенном долгом воздействии.

КОНЦЕПЦИИ ФИРМЫ – теории, объясняющие поведение фирмы в тех или иных условиях. Существует несколько К.ф.: технологическая – фирма рассматривается как структура, оптимизирующая затраты при данном выпуске, что обусловлено технологическими особенностями производства; контрактная – фирма представляет совокупность отношений между работниками, управляющими и собственниками (которые определяются формальными или неформальными соглашениями), сеть внутренних контрактов, которые заключаются с целью снижения трансакционных затрат; стратегическая – фирма рассматривается как активный объект рынка.

КОНЦЕПЦИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА – *англ.: product life-cycle concept* – система взглядов, исходящая из того, что любой товар обращается на рынке в течение ограниченного цикла, а затем вытесняется другим, более совершенным или дешевым. Могут быть товары-долгожители, но вечного товара нет. Концепция жизненного

цикла применяется в отношении вида (например, часы), типа продукции (кварцевые часы), конкретной модели и торговой марки (кварцевые часы японской фирмы «Сейко»). Тип и особенно конкретная модель обычно более четко следуют традиционному жизненному циклу, чем вид продукции или торговая марка.

КОНЦЕПЦИЯ «МУЛЬТИПЛИКАТОРА» – *англ.: multiplier concept; нем.: «Multiplikator»-Konzeption* (*f*) – государственные меры по стимулированию экономики за счет расширения спроса имеют множественный эффект, т.е. приращение совокупного спроса равно приращению инвестиций, умноженному на величину мультипликатора, который определяет предельную «склонность к потреблению». Поэтому государственные меры по стимулированию спроса должны быть направлены на то, чтобы как можно меньшая доля приращенного дохода направлялась в сбережения.

КОНЦЕПЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПЛЕКСНАЯ – концепция научно-технического развития РФ включает в себя следующие направления научного, инновационного и научно-технического развития: ориентирование и поддержка научных исследований; регулирование направлений научно-технического развития; защита отечественной промышленности, повышение ее конкурентоспособности; совершенствование системы стимулирования научно-технического развития; лицензионно-патентное право (патентование, доступность патентной информации); поддержка регулирования (правовая, финансовая, техническая и т.п.); разработка критериев оценки результатов инновационной деятельности и ее оценка; совершенствование методов управления научно-техническим развитием; выбор приоритетных направлений развития науки и техники в РФ; формирование и реализация федеральных научных и научно-технических программ и проектов, а также определение федеральных органов исполнительной власти, ответственных за их исполнение; финансирование научной и (или) научно-технической деятельности за счет средств федерального бюджета; содействие развитию научной, научно-технической и инновационной деятельности субъектов РФ; совершенствование управления государственными научными организациями федерального значения, в том числе их создание, реорганизация и ликвидация; реализация обязательств по научным и научно-техническим программам и проектам, предусмотренным международными договорами РФ; охрана прав интеллектуальной собственности; формирование единых систем стандартизации,

обеспечение единства измерений, сертификации, научно-технической информации, патентно-лицензионного дела и управление ими; установление государственной системы аттестации научных и научно-технических работников.

КОНЦЕПЦИЯ «НЕОКЛАССИЧЕСКОГО СИНТЕЗА» – *англ.: new classical synthesis; нем.: Konzeption (f) der «neoklassischen Syntese»* – теория равновесия в условиях неполной занятости, в которую включен денежный фактор. Согласно этому направлению спрос должен регулироваться не только изменениями в области государственных расходов или налогов, но и мерами, предусматривающими изменение учетной ставки, процента и проведение соответствующих операций на открытом рынке.

КОНЦЕПЦИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА – *англ.: postindustrial society concept* – экономико-социологическая концепция, объясняющая процессы, происходящие в современном мире. Наибольшую известность приобрела концепция постиндустриального общества Д. Белла. Он предполагал, что общество развивается по нескольким осям. По оси отраслевой структуры переход от индустриального к постиндустриальному обществу характеризуется переходом от доминирования промышленности к доминированию сферы услуг; по оси экономической власти – от господства собственников к господству носителей знаний и профессиональных умений; по оси науки – от господства прикладных наук к преобладанию теоретических и т.д. При этом Белл не рассматривает четкую систему соотношений между осями, ограничиваясь утверждением, что главенствующей остается политическая структура общества.

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: offer concept* – концепция, согласно которой в рыночной экономике основные усилия должны быть направлены на быстрый рост реального объема производства, а не на контроль или управление потреблением.

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КОНТРАКТНАЯ – теория, применяемая с целью учета фактора неопределенности, представляет организацию как совокупность отношений между работниками, управляющими и собственниками (которые определяются формальными или неформальными соглашениями), как сеть внутренних контрактов, которые заключаются с целью снижения трансакционных затрат.

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ – теоретическая модель, в которой предприятие рассматривается как активный субъект рынка, имеющий возможность влиять на общую ситуацию (на равновесные цену

и количество товара на рынке, количество продавцов и покупателей и т.п.), принимающий решения в зависимости от результатов предыдущих собственных решений и решений партнеров и конкурентов. При этом руководство предприятия должно решать технологические и организационные вопросы, согласуя их с выбранной стратегией.

КОНЦЕПЦИЯ ТОВАРА – *англ.: commodity conception; нем.: Warenkonzeption* (*f*) – используемая в маркетинге концепция, согласно которой каждый реализуемый вид товаров нуждается в своей маркетинговой программе, отражающей специфику товара.

КОНЦЕПЦИЯ ТРЕТИЧНОГО СЕКТОРА – *англ.: tertiary sector concept* – концепция, отражающая процесс технологического преобразования традиционного капитализма с точки зрения К. Кларка и Ж. Фурастье. Суть данного процесса заключается в растущей роли сферы услуг, строительной и добывающей промышленностей по отношению к обрабатывающей промышленности. Согласно К.т.с. в обрабатывающей промышленности действует закон увеличения производительности по мере возрастания масштабов производства. Отсюда следуют: быстрый рост доходов занятого населения, насыщение спроса в промышленных товарах, последующее переключение растущей доли занятости и спроса на сферу услуг. Преимущественное развитие сферы услуг (в которой преобладает «ручной» труд и господствует закон неизменной производительности) порождает принципиально новые социальные тенденции: возрождение и распространение предпринимательства и свободной конкуренции, снижение безработицы, выравнивание доходов наемного труда и мелкого бизнеса, общее укрепление позиций частной собственности.

КОНЦЕПЦИЯ ФИРМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ – теория, согласно которой фирма рассматривается как структура, оптимизирующая затраты при данном выпуске, что обусловлено технологическими особенностями производства. Считается, что руководство фирмы обладает достаточной информацией для принятия рационального решения.

КОНЦЕРН – *англ.: concern; нем.: Konzern* (*m*) – одна из форм монополии, объединение многих промышленных, финансовых и торговых предприятий, формально сохраняющих самостоятельность, но фактически подчиненных финансовому контролю и руководству господствующей в объединении группы.

КОНЦЕРН БАНКОВСКИЙ – *англ.: banking concern; нем.: Bankkonzern* (*m*) – объединение банков, при котором крупные банки устанавливают финансовый контроль над формально самостоятельными банками.

КОНЦЕРН ВЕРТИКАЛЬНЫЙ – *англ.: vertical concern* – концерн, объединяющий компании разных отраслей, связанные единым технологическим процессом производства определенного продукта.

КОНЦЕРН ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ – *англ.: horizontal concern* – концерн, объединяющий компании одной отрасли, производящие одно и то же изделие или специализирующиеся на одних и тех же стадиях производства, а также реализации продукции.

КОНЦЕРН КООРДИНАЦИОННЫЙ – *англ.: coordinating concern* – концерн, в котором независимые друг от друга предприятия собраны под единым управлением. При такой связи предприятия остаются в правовом отношении независимыми. Предприятия имеют взаимное влияние на общее руководство (сестринские общества).

КОНЦЕРН МЕЖДУНАРОДНЫЙ – *англ.: international concern* – концерн, имеющий дочерние компании за рубежом.

КОНЦЕРН ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ – *англ.: transnational concern* – крупная компания, построенная по принципу вертикального управления, имеющая значительное число филиалов за рубежом и зарубежных дочерних фирм.

КОНЦЕРН ФЕДЕРАЛЬНЫЙ – *англ.: federal concern* – 1) крупный концерн, функционирующий в большинстве административных единиц страны; 2) государственный концерн под управлением федеральных органов власти.

КОНЦЕССИОНЕР – *англ.: concessioner; нем.: Konzessioner* (*m*) – лицо или предприятие (напр., компания), получившее концессию.

КОНЦЕССИЯ – *англ.: concession; нем.: Konzession* (*f*) – 1) договор на сдачу государством в эксплуатацию частным предпринимателям, иностранным фирмам промышленных предприятий или участков земли с правом добычи полезных ископаемых, строительства различных сооружений и т.д.; 2) само предприятие, организованное на основе такого договора; 3) вознаграждение, уплачиваемое банкам за организацию или размещение (продажу) вновь выпущенных ценных бумаг.

КОНЦЕССИЯ КОММЕРЧЕСКАЯ – *англ.: commercial concession; нем.: Kommerzkonzession* (*f*) – по договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на определенный срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в т.ч. право на фирменное наименование, охраняемую коммерческую

информацию (ноу-хау), а также на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав – товарный знак, знак обслуживания и т.д., а пользователь обязуется использовать полученные права в своей предпринимательской деятельности в обусловленном договором объеме и выплачивать вознаграждение.

КОНЪЮНКТУРА – *англ.: conjuncture situation; нем.: Konjunktur* (*f*) – 1) совокупность условий в их взаимосвязи, сложившаяся обстановка, положение вещей в какой-л. области; 2) совокупность признаков, характеризующих текущее состояние экономики в определенный период.

КОНЪЮНКТУРА БИРЖЕВОГО РЫНКА – *англ.: conjuncture situation of exchange market; нем.: Börsenmarktkonjunktur* (*f*) – сложившаяся обстановка на бирже, характеризуемая курсами ценных бумаг, дефицитностью определенных товаров, курсами валют, потребностью в определенных специалистах и т.д. К.б.р. бывает благоприятной, когда характеризуется превышением на бирже спроса над предложением при растущих ценах; вялой, характеризуемой отсутствием или незначительным количеством сделок при тенденции рынка к понижению цен; неопределенной, при которой отсутствует спрос или предложение на бирже в связи с ожидающимся переломом цен; устойчивой, при которой спрос фактически равен предложению при установившемся уровне цен; повышательной, при которой спрос значительно превышает предложение; понижательной, при которой предложение значительно превышает спрос, происходит затоваривание рынка, снижаются рыночные цены и значительно сокращается число заключаемых сделок.

КОНЪЮНКТУРА ДЕЛОВАЯ – *англ.: business conditions* – внешние факторы, способные влиять на финансовое состояние бизнеса.

КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА – *англ.: world market conjuncture* – рыночные условия купли-продажи на международных рынках, состояние мировой торговли на определенный момент, обусловленное определенным соотношением спроса и предложения.

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА – экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления. Конъюнктурный рынок зависит от действий факторов, основными из которых являются: денежные доходы потребителей, цены на товары, соотношение спроса и предложения ценных бумаг, их доходность.

Рыночная конъюнктура определяет коммерческую ценность и конкурентоспособность товаров, возможность и экономическую целесообразность купли-продажи, выбор потенциальных и фактических стран-экспортеров (импортеров) и фирм-контрагентов, поиск благоприятного момента выхода на рынок, формы и методы этого выхода. Изменение К.р. определяется в первую очередь характером и уровнем развития экономики, но на нее влияют и такие факторы, как сезонный характер производства и потребления ряда товаров, социальные конфликты, стихийные бедствия, изменения в международной обстановке.

КОНЪЮНКТУРА РЫНОЧНАЯ ПОВЫШАЮЩАЯСЯ – *англ.: ascending market conjuncture* – ситуация на рынке, когда спрос превышает предложение, вследствие чего происходит рост цен и числа заключаемых сделок.

КОНЪЮНКТУРА РЫНОЧНАЯ ПОНИЖАЮЩАЯСЯ – *англ.: falling market conjuncture* – ситуация на рынке, характеризующаяся превышением предложения над спросом, снижением рыночных цен и сокращением числа совершаемых сделок.

КОНЪЮНКТУРА ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial conjuncture* – совокупность условий, которые отражают состояние и движение финансовых ресурсов фирмы, страны, региона. Благоприятная К.ф. складывается в условиях превышения поступления финансовых ресурсов над их расходованием.

КОНЪЮНКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: state of business; нем.: Wirtschaftskonjunktur* (*f*) – совокупность взаимосвязанных условий, характеризующих сложившуюся обстановку, положение вещей в экономике.

КООПЕРАТИВ – *англ.: cooperative; нем.: Kooperative* (*f*), *Genossenschaft* (*f*) – добровольное организационно оформленное объединение лиц для совместной работы в различных областях экономической и т.п. деятельности, основанное на паевом участии. По роду деятельности К. подразделяются на производственные, промысловые, потребительские, сбытовые, снабженческие, кредитные и др.

КООПЕРАТИВ КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit cooperative* – разновидность потребительских кооперативов. Образуются для взаимного кредитования и сбережения денежных средств своих членов.

КООПЕРАТИВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – *англ.: consumer cooperative; нем.: Konsumgenossenschaft* (*f*) – добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения мате-

риальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

КООПЕРАТИВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ (АРТЕЛЬ) – *англ.: producers' cooperative; нем.: Produktions genossenschaft* (*f*) – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанное на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами – участниками имущественных паевых взносов. К.п. является коммерческой организацией.

КООПЕРАТИВ СБЫТОВОЙ – *англ.: marketing cooperative* – посредническое торговое предприятие, ориентированное на сбыт продукции промышленных предприятий.

КООПЕРАТИВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – *англ.: agricultural cooperative; нем.: Landwirtschaftsgenossenschaft* (*f*) – добровольное объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей, основанное на объединении их имущественных паевых взносов с целью удовлетворения материальных и других потребностей членов кооператива. К.с. обычно создаются для осуществления совместной производственной или какой-л. другой хозяйственной деятельности. К.с. может быть создан в общем порядке и при реорганизации сельскохозяйственной организаций. В общем порядке К.с. создается организационным собранием членов кооператива, где принимается решение о приеме в члены кооператива, утверждается устав и избираются органы управления кооперативом. Правоспособность кооператива наступает после его государственной регистрации.

КООПЕРАТОР – *англ.: cooperator* – владелец, собственник, сотрудник кооператива.

КООПЕРАЦИЯ – *англ.: cooperation; нем.: Kooperation* (*f*), *Zusammenarbeit* (*f*) – 1) в экономике – форма организации труда, при которой большое число людей совместно участвует в одном и том же или в разных, но связанных между собой процессах труда; 2) в экологии – совокупность взаимоотношений между двумя видами, из которых оба получают пользу.

КООПЕРАЦИЯ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННАЯ – *англ.: production foreign-economic*

activity cooperation – современная универсальная форма организации согласованного и/или совместного производства с участием иностранных партнеров двух или нескольких стран, основанная на распределении программ выпуска продукции, единстве коммерческих условий сотрудничества, взаимной гарантии рисков, защите зарубежных инвестиций и промышленных секретов.

КООПЕРАЦИЯ ЗАКУПОЧНАЯ – *англ.: procurement cooperation* – объединение мелких и средних розничных торговцев, создаваемое для конкуренции с крупными торговыми фирмами и потребительскими кооперациями.

КООПЕРАЦИЯ КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit cooperation; нем.: Kreditkooperation* (*f*) – добровольное объединение мелких товаропроизводителей с целью удовлетворения потребностей членов объединения в кредитных ресурсах.

КООПЕРАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ – *англ.: international cooperation* – универсальная форма организации совместного или взаимосогласованного производства с участием иностранных партнеров двух или нескольких стран, основанная на распределении производства продукции, коммерческом сотрудничестве, взаимной гарантии рисков, общей защите инвестиций и промышленных секретов.

КООПЕРАЦИЯ ПАТЕНТНАЯ – *англ.: patent cooperation* – международное сотрудничество в области упрощения порядка патентования.

КООПЕРАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ – *англ.: consumer cooperation; нем.: Konsumkooperation* (*f*) – совокупность добровольных обществ пайщиков, являющихся как физическими, так и юридическими лицами, а также их объединений с целью удовлетворения своих потребностей в товарах и услугах за счет денежных и материальных взносов. В соответствии с российским законодательством К.п. имеет право осуществлять заготовительную, торговую, производственную, посредническую и иную деятельность в интересах пайщиков.

КООПЕРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – *англ.: production cooperation* – форма длительных и устойчивых связей между хозяйственно самостоятельными предприятиями, фирмами, занятыми

совместным изготовлением определенной продукции на основе специализации их производства.

КООПЕРАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ – *англ.: agricultural cooperation* – совокупность сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями.

КООПЕРАЦИЯ ТРУДА – *англ.: labor cooperation; нем.: Arbeitskooperation* (*f*) – форма организации общественного труда, при которой большое число людей совместно участвует в одном и том же процессе труда или в разных, но связанных между собой, трудовых процессах. Наряду с разделением труда К.т. является фундаментальным фактором роста производительности и эффективности во всех сферах профессиональной деятельности.

КООПЕРАЦИЯ ТРУДА ПРОСТАЯ – *англ.: simple labour cooperation* – форма организации конкретного труда, характеризующаяся отсутствием его дифференцированного разделения и необходимостью одновременных действий для достижения конкретного результата за определенный период.

КООПЕРАЦИЯ ТРУДА СЛОЖНАЯ – *англ.: complicated labour cooperation* – форма организации труда, характеризующаяся наличием его дифференцированного разделения, когда различные виды конкретного труда объединены в едином производственном процессе, а работники выполняют частные, несходные специализированные функции, дополняющие друг друга.

КООПЕРИРОВАНИЕ – *англ.: co-operation* – система производственных связей между различными фирмами, компаниями, каждая из которых производит отдельные части единого изделия.

КООПЕРИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: cooperation of production; нем.: Produktionskooperieren* (*n*) – установление долгосрочных производственных связей между предприятиями, их подразделениями, каждое из которых специализируется на производстве отдельных частей единого изделия. Особенно часто К.п. используется в деятельности международных ТНК, при которой производство частей, узлов происходит в иностранных филиалах и дочерних компаниях ТНК, а конечная сборка продукции – в материнской компании.

КОПРОФАГ – организм, питающийся помётом других животных. К К. например относятся жуки-навозники.

КОРЗИНА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency basket; нем.: Valutakorb, Währungskorb* (*m*) – тот или иной набор национальной валюты, который

используется при котировке иностранной валюты для определения валютного курса национальной или международной (региональной) коллективной валюты. В качестве весов при расчете К.в. используются показатели удельного веса данной страны в совокупном (валовом) национальном продукте, внешнеторговом обороте соответствующей группы стран.

КОРЗИНА ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ – *англ.: market basket; нем.: Konsumkorb* (*n*) – набор научно обоснованных наименований и количества продовольственных и непродовольственных товаров, включая услуги, которые необходимы для удовлетворения физиологических и социальных потребностей человека в определенные отрезки времени (как правило, в течение месяца), с учетом сложившихся в стране (регионе) условий и особенностей.

КОРЗИНА ТОВАРНАЯ – *англ.: product basket* – набор товаров и услуг в определенных количествах с известными ценами. Используется для определения индексов покупательной способности валют, индексов стоимости жизни (потребительская корзина), для сопоставлений социально-экономических показателей разных государств.

КОРИДОР ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency corridor; нем.: Währungsflur* (*m*) – государственное регулирование валютного курса в условиях неустойчивости национальной валюты. Государство через центральный банк устанавливает верхний и нижний пределы колебаний курса национальной валюты (обычно в диапазоне 15-20%) на определенный период времени (от нескольких месяцев до года).

КОРПОРАЦИЯ – *англ.: corporation; нем.: Korporation* (*f*) – юридическое лицо, объединение как физических, так и юридических лиц с целью создания хозяйственного предприятия. К. создаются чаще всего в форме акционерного общества. В частных К. контрольный пакет акций, как правило, принадлежит одному владельцу или одной семье.

КОРПОРАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ – *англ.: state corporation* – не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций.

КОРПОРАЦИЯ КВАЗИГОСУДАРСТВЕННАЯ – корпорация, действующая как частное предприятие, но имеющая специальное разрешение государства на определенные виды деятельности.

КОРПОРАЦИЯ КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ – *англ.: moneyed corpora-*

tion – корпорация, созданная или действующая на основе законов о банковской или страховой деятельности. Акционерные корпорации могут быть подразделены на кредитно-банковские, транспортные, кооперативные, производственные и торговые компании.

КОРПОРАЦИЯ ПУБЛИЧНАЯ – *англ.: public corporation* – акционерная компания, акции которой свободно обращаются на открытом рынке.

КОРПОРАЦИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ (ТНК) – *англ.: transnational corporation; нем.: transnationale Korporation* (*f*) – международный производственно-хозяйственный комплекс, крупная фирма, компания, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны регистрации через широкую сеть различных заграничных филиалов, отделений и дочерних компаний. ТНК располагают огромными финансовыми, производственными и научно-техническими ресурсами, а также широчайшей зарубежной производственной и сбытовой базой.

КОРПОРАЦИЯ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial corporation* – предприятия, занятые финансовым посредничеством или связанными с ним видами финансовой деятельности.

КОРПОРАЦИЯ ФИНАНСОВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ (**МФК**) – *англ.: International Finance Corporation* (*IFC*)*; нем.: International Finance Corporation* (*IFC*) – межправительственная организация, специализированное учреждение ООН. Создана в 1956 г. как филиал МБРР. Цель создания – стимулирование частного предпринимательства, содействие совместным инвестициям местного и иностранного капитала. Кредитные ресурсы МФК формируются из уставного капитала, продажи участий в кредитах другим банкам и перепродажи ценных бумаг, а также получения ссуд и дотаций от МБРР. Подписка на акции осуществляется пропорционально участию стран в капитале МБРР. Каждая страна имеет 250 голосов плюс 1 голос на каждую акцию. Членами МФК являются 128 государств. Структура и функции МФК аналогичны МБРР, с которым МФК имеет общее руководство. Местонахождение МФК – Вашингтон (США).

КОРПОРАЦИЯ ЧАСТНАЯ – *англ.: private corporation* – компания в виде, например, общества с ограниченной ответственностью, в которой имеется небольшое число стабильных членов, акционеров, подавляющее большинство акций (до 90%) принадлежит одному владельцу либо членам одной

семьи.

КОРРЕКЦИЯ – *англ.: correction* – обратное движение цены или индекса.

КОРРЕСПОНДЕНТ – *англ.: correspondent; нем.: Korrespondent* (*m*) – физическое или юридическое лицо, выполняющее финансовые, торговые и другие поручения для другого лица и представляющее его интересы. Корреспондентские отношения регулируются корреспондентским договором. Различаются: К. со счетом, когда К. рассчитываются между собой по взаимным поручениям по счетам, открытым друг у друга; К. без счета, когда их счета открыты в каком-л. третьем кредитном учреждении.

КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ КОММЕРЧЕСКАЯ – *англ.: commercial correspondence* – документы, отражающие подготовку, оформление, заключение и выполнение коммерческих операций.

КОРРУПЦИОГЕННОСТЬ – способность какого-л. фактического явления (состояния, события, поведения человека или группы лиц) выступать причиной или условием коррупционных правонарушений. Такими явлениями (обстоятельствами) могут быть, например, установки должностных лиц на получение взяток, сложившаяся система коррупционных взаимоотношений в организации или государственном (муниципальном) органе, наличие разрешительной системы, существование нормативных актов и их отдельных положений, способствующих уклонению виновных в коррупционных правонарушениях от юридической ответственности.

КОТИРОВКА – *англ.: quotation; нем.: Kotierung* (*f*), *Notierung* (*f*) – 1) установление курса иностранной валюты или ценных бумаг; 2) товарная К. – установление цены биржевых товаров; 3) регистрация цен на товарных биржах. Прежде всего это касается базисных сортов тех товаров (в основном сырьевых и продовольственных), по которым заключаются биржевые сделки в течение каждого дня работы биржи, а также номинальных цен, запрашиваемых продавцами и покупателями. К. подразделяются в зависимости от сроков поставки на наличный товар (обычно поставка в текущем месяце) и на товар с поставкой в будущем. Правления соответствующих бирж (биржевые комитеты, комиссии) обеспечивают передачу К. и др. информации по каналам связи своим клиентам в данной стране и за рубежом и регулярно выпускают биржевые бюллетени. К. осуществляют уполномоченные государственные учреждения (центральный банк и др.), специальные органы на биржах (официальная К.), крупные компании и банки (рыночная К.).

КОТИРОВКА АКЦИЙ – *англ.: stock quotation; нем.: Aktiennotierung* (*f*) – курс ценной бумаги на фондовой бирже, наиболее адекватно отражающий состояние рынка.

КОТИРОВКА БИРЖЕВАЯ – *англ.: exchange quotation; нем.: Börsennotierung* (*f*) – регистрация биржевыми органами стихийно сложившихся курсов ценных бумаг (акций и облигаций) и цен на отдельные биржевые товары с учетом состоявшихся биржевых сделок. Является одним из показателей биржевой конъюнктуры, отражает соотношение спроса и предложения на ценные бумаги и биржевые товары, хотя часто складывается под влиянием искусственно созданного спроса и предложения или фиктивно заключенных сделок.

КОТИРОВКА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency quotation; нем.: Währungsnotierung* (*f*) – курс валюты, устанавливаемый в соответствии с действующим законодательством и сложившейся практикой. Как правило, котировку валют производят крупнейшие коммерческие банки страны. Однако в России валютный курс устанавливается Центральным банком Российской Федерации. К.в. в мировой практике производится двумя способами: прямым, при котором курс денежной единицы иностранной валюты выражается в некотором количестве единиц национальной валюты (прямой способ используется всеми странами, кроме Англии), и косвенным, который используется в Англии, где за единицу принимается фунт стерлингов, и выражается в определенном количестве иностранной валюты.

КОТИРОВКА ОФИЦИАЛЬНАЯ – *англ.: official quotation; нем.: amtliche Notierung* (*f*) – установленная цена биржевых товаров, единый курс ценных бумаг, валюты на определенный день, сообщаемые уполномоченными средствами массовой информации и используемые для расчетов на внебиржевом рынке.

КОТИРОВКА ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: quotation of securities* – определены цены (курсовой стоимости) ценных бумаг. К.ц.б. ведется на трех рынках: первичном, биржевом и «уличном». Все бумаги на этих рынках проходят следующие этапы: предпродажная оценка ценных бумаг, определение их курса, регистрация и публикация курсов в биржевых бюллетенях и специальной деловой прессе. Курс ценных бумаг, котирующихся на различных рынках, публикуется в бюллетенях центральных фондовых бирж, на которых собирается информация о всех рынках ценных бумаг.

КОШЕЛЕК ЭЛЕКТРОННЫЙ – смарт-карта или другой электронный

носитель с платёжным чипом, позволяющие хранить электронные деньги и осуществлять электронные платежи. Термин также может относиться к устройствам и программному обеспечению, позволяющим производить операции пополнения, хранения и перечисления электронных денег. Часто термин используется как синоним многоцелевых предоплаченных карточек. К.э. может выполнять все или часть следующих функций: хранение электронных денег, пополнение электронными деньгами, выполнение платежа, пересчет имеющейся денежной стоимости, хранение истории операций.

КОЭВОЛЮЦИЯ – в самом широком смысле – совместная (сопряженная) эволюция двух (или более) таксонов, объединенных тесными экологическими связями, но не обменивающихся генами; при этом действует реципрокное давление отбора, приводящее к тому, что эволюция каждого таксона частично зависит от эволюции другого. Следовательно, к К. относится большинство популяционных взаимодействий, от хищничества и конкуренции до мутуализма и протокооперации. В узком смысле К. – взаимозависимые эволюционные взаимодействия между растениями и животными, причем чаще всего имеют в виду животных-фитофагов и опылителей.

КОЭФФИЦИЕНТ – *англ.: ratio; нем.: Koeffizient* (*m*) – соотношение двух величин, имеющих одинаковые единицы измерения.

КОЭФФИЦИЕНТ АБСОЛЮТНОЙ ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: absolute liquidity ratio* – финансовый коэффициент, выражающий отношение денежных средств и их эквивалентов к краткосрочным обязательствам предприятия. Характеризует способность предприятия немедленно погасить свою краткосрочную кредиторскую задолженность.

КОЭФФИЦИЕНТ АВТОНОМИИ – *англ.: autonomy ratio* – характеристика устойчивости финансового состояния предприятия, характеризующая степень его финансовой независимости. К.а. есть отношение собственных средств к общей сумме активов.

КОЭФФИЦИЕНТ АКСЕЛЕРАЦИИ – *англ.: acceleration ratio* – коэффициент, характеризующий прирост капитала, полученного в результате увеличения потребительских расходов. Рассчитывается как отношение прироста инвестиций к вызвавшему его приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции.

КОЭФФИЦИЕНТ БЕДНОСТИ – *англ.: poverty ratio* – статистический показатель, определяемый как доля населения с доходами, равными или ниже величины порога бедности, в общей численности населения.

КОЭФФИЦИЕНТ БЫСТРОЙ ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: quick liquidity ratio* – финансовый коэффициент, характеризующий способность компании, фирмы досрочно погасить краткосрочную кредиторскую задолженность. Рассчитывается как отношение денежных средств и ликвидных ценных бумаг, активов к сумме краткосрочных обязательств.

КОЭФФИЦИЕНТ ВАЛОВОГО ДОХОДА – *англ.: gross income ratio* – отношение рыночной стоимости недвижимости (ПС) к валовому годовому доходу, приносимому данной недвижимостью (ВД). К.в.д. может быть использован как средство оценки рыночной стоимости недвижимости, давно не продававшейся на рынке. Расчет производится по формуле:

ПС = ВД · К.в.д.

КОЭФФИЦИЕНТ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: foreign currency coefficient; нем.: Valutakoeffizient, Währungskoeffizient* (*m*) – одна из форм установления курса иностранных валют, при которой курс рассчитывается на основе определенного курсового соотношения. К.в. наиболее часто используется при пересчете цен и денежных сумм из одной валюты в другую.

КОЭФФИЦИЕНТ ВВОДА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – *англ.: capital assets input: ratio; нем.: Koeffizient* (*m*) *des Grundmitteleinsatzes* – показатель, характеризующий воспроизводство основных фондов. Определяется как отношение введенных за год основных фондов к их наличию на начало года.

КОЭФФИЦИЕНТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ (УТРАТЫ) ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ – *англ.: restoration (loss) of solvency ratio* – коэффициент, характеризующий наличие реальной возможности у предприятия восстановить либо утратить свою платежеспособность в течение определенного периода. К.в.(у.)п. определяется как отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению. Расчетный коэффициент текущей ликвидности определяется как сумма фактического значения коэффициента текущей ликвидности на конец отчетного периода и изменения значения этого коэффициента между окончанием и началом отчетного периода в пересчете на установленный период

восстановления (утраты) платежеспособности.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫБЫТИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – *англ.: retirement rate; нем.: Aussonderungsquote* (*f*) *der Grundfonds* – отношение выбывших за определенный период (обычно за 1 год) основных фондов к их наличию на начало периода. К.в.о.ф. является одним из основных показателей воспроизводства основных фондов.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫХОДА ПРОДУКЦИИ – *англ.: yield factor of production* – отношение количества произведенной продукции в натуральном выражении к общему расходу исходного сырья на ее изготовление. Например, выход продукции из 1 куб. м древесины, 1 т металла.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ – отношение общего количества иждивенцев, измеряемого численностью населения в нетрудоспособном возрасте (моложе 15 и старше 65 лет), к населению трудоспособного возраста (15-64 года).

КОЭФФИЦИЕНТ ДЕЦИЛЬНЫЙ – отношение совокупного дохода 10% богатейшего населения к совокупному доходу 10% беднейшего населения.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ – *англ.: Gini coefficient; нем.: Gini-Koeffizient* (*m*) – статистический показатель, характеризующий степень неравномерности изучаемого признака. К.Д. рассчитывают с помощью кривой Лоренца как отношение площади фигуры, образованной линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, к площади треугольника под линией абсолютного равенства. К.Д. равен 0 в идеальном случае полного равенства и 1 в идеальном случае абсолютного неравенства. Чем выше К.Д., тем неравенство больше.

КОЭФФИЦИЕНТ ДИСКОНТИРОВАНИЯ – *англ.: discounting ratio* – процентная ставка, применяемая для проведения будущей стоимости к настоящей.

КОЭФФИЦИЕНТ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ – *англ.: long-term liability ratio* – показатель, рассчитываемый делением заемного капитала (долгосрочных обязательств) на постоянный капитал (сумму заемного капитала и собственного капитала).

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАДОЛЖЕННОСТИ – *англ.: backlog ratio; нем.: Rückstandskoeffizient* (*m*) – показатель уровня финансовой деятельности предприятия, рассчитываемый как отношение всех обязательств компании (задолженности) к ее собственному капиталу.

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА – *англ.: borrowed capital ratio* – коэффициент, характеризующий величину заемного капитала в общем объеме финансирования. Рассчитывается как отношение величины заемного капитала к общему объему финансирования.

КОЭФФИЦИЕНТ ИЗНОСА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: depreciation coefficient of capital assets* – отношение остаточной стоимости основных средств к их балансовой стоимости.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ – *англ.: equipment utilization ratio* – коэффициент, характеризующий степень использования установленного и фактически работающего оборудования по времени и по мощности (объему работы); является составной частью системы показателей использования основных производственных фондов. Различают коэффициент экстенсивного и интенсивного использования оборудования.

КОЭФФИЦИЕНТ КАПИТАЛИЗАЦИИ – *англ.: capitalization ratio* – делитель или множитель, используемый для пересчета доходов предприятия в его стоимость.

КОЭФФИЦИЕНТ КАПИТАЛОВООРУЖЕННОСТИ ТРУДА – *англ.: capital endowment of labour ratio* – отношение балансовой стоимости основного капитала к общему числу занятых или стоимости реального основного капитала на одного занятого.

КОЭФФИЦИЕНТ КАПИТАЛЬНЫЙ – *англ.: capital ratio* – отношение стоимости реального основного капитала к производственной мощности.

КОЭФФИЦИЕНТ КОНВЕРСИИ – *англ.: conversion ratio* – 1) обменный курс конвертируемых ценных бумаг; 2) количество обыкновенных акций, которые получит держатель ценной бумаги после исполнения опциона колл на конвертируемые ценные бумаги.

КОЭФФИЦИЕНТ КОНЦЕНТРАЦИИ – *англ.: concentration ratio* – коэффициент, определяющий долю продаж на рынке определенной продукции, приходящейся на долю четырех или восьми основных компаний.

КОЭФФИЦИЕНТ КРАТКОСРОЧНОЙ ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: short-term solvency ratio* – коэффициент, используемый для оценки способности компании выполнять свои краткосрочные обязательства по мере необходимости их погашения (на основе ликвидных активов компании). Используются следующие коэффициенты: 1) коэффициент текущей ликвидности; 2) индекс критической оценки; 3) коэффициент

оборачиваемости товарных запасов; 4) коэффициент оборота дебиторской
задолженности.

КОЭФФИЦИЕНТ КУКА – *англ.: Kuck ratio* – коэффициент платежеспособности, применяемый к кредитным учреждениям и требующий соотношения на уровне 8% между собственными фондами и активами, оцененными по степени их риска.

КОЭФФИЦИЕНТ ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: liquidity ratio; нем.: Liquiditätskoeffizient* (*m*) – показатель, характеризующий уровень платежеспособности предприятия, коммерческого банка, рассчитываемый как отношение отдельных частей актива и пассива баланса. К.л. характеризует долю высоколиквидных средств в общем объеме средств, которыми располагает предприятие или банк.

КОЭФФИЦИЕНТ МАРЖИНАЛЬНОГО ДОХОДА – *англ.: marginal contribution ratio; нем.: Koeffizient* (*m*) *des marginalen Einkommens* – отношение маржинального дохода к выручке от продаж продукции или отношение маржинального дохода на единицу продукции к ее цене. К.м.д. широко используется при анализе себестоимости и расчетах трансфертных цен.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СОБСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ – *англ.: ratio of easy circumstances of equity; нем.: Koeffizient* (*m*) *der eigenen Mittelversorgung* – отношение разности между объемами источников собственных средств и фактической стоимостью основных средств и прочих внеоборотных активов к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов. Данный коэффициент отражает наличие у предприятия достаточных собственных оборотных средств, необходимых для его устойчивой финансово-экономической деятельности.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – *англ.: capital renewals ratio* – показатель интенсивности замены старой техники новой, процесса расширения производства, ввода в действие новых объектов и т.д. Он исчисляется путем деления стоимости вновь введенных в эксплуатацию основных производственных фондов за отчетный период на первоначальную стоимость всех основных производственных фондов предприятия по состоянию на конец отчетного периода.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ АКТИВОВ – *англ.: asset ve-*

locity ratio; нем.: Umschlagszahl (*f*) *der Aktiva* – отношение чистой выручки от реализации товаров к среднегодовой стоимости активов. К.о.а. отражает эффективность использования активов для увеличения объема продаж.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ КАПИТАЛА – *англ.: fund velocity ratio; нем.: Umschlagszahl* (*f*) *des Kapitals* – отношение объема годовой выручки к стоимости капитала.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: circulating assets velocity ratio* – показатель числа оборотов, совершенных оборотными средствами за рассчитываемый период. К.о.о.с. отражает время, затрачиваемое предприятием на движение оборотных средств через все стадии кругооборота, и длительность их пребывания в каждой фазе.

КОЭФФИЦИЕНТ ОТДАЧИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА – *англ.: own capital efficiency ratio* – один из коэффициентов рентабельности. Показывает, какую прибыль приносит каждая стоимостная единица, вложенная в собственный капитал. Рассчитывается как отношение чистой прибыли к среднему за период размеру собственного капитала. Иногда называется отдача акционерного капитала.

КОЭФФИЦИЕНТ ОХВАТА – *англ.: sweep efficiency; нем.: Umfangskoeffizient* (*m*) – доля производства товара корпорациями, группами предприятий в общем объеме производства в стране.

КОЭФФИЦИЕНТ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ – *англ.: responsibility ratio; нем.: Koeffizient* (*m*) *der Zahlungsfähigkeit* – показатель, характеризующий уровень платежеспособности коммерческого банка, рассчитываемый как отношение собственного капитала к активам, взвешенным по степени риска.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОКРЫТИЯ – *англ.: covering ratio* – 1) коэффициент, показывающий, в каком соотношении находятся долгосрочная задолженность и акционерный капитал; 2) коэффициент, показывающий, во сколько раз балансовая прибыль превышает размер обязательных дивидендов, выплачиваемых по привилегированным акциям.

КОЭФФИЦИЕНТ ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА – *англ.: marginal income ratio* – отношение предельного дохода к выручке от реализации либо отношение предельного дохода на единицу продукции к ее цене за тот же период.

КОЭФФИЦИЕНТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ – *англ.: net profit ratio; нем.:*

Rentabilitätskoeffizient (*m*) – отношение валовой прибыли от продажи единицы товара к себестоимости (издержкам производства и обращения).

КОЭФФИЦИЕНТ R-КВАДРАТ – *англ.: squared R ratio* – коэффициент, который характеризует долю риска вклада в данную ценную бумагу, вносимую неопределенностью фондового рынка в целом. Чем ближе R-квадрат к нулю, тем более независимым является поведение акции по отношению к общей тенденции рынка. К. R-к. рассчитывается агентством AK&M.

КОЭФФИЦИЕНТ РЫЧАГА – *англ.: lever ratio* – отношение между величиной заемного капитала и общим собственным капиталом заемщика. Вообще, считается, что это соотношение должно быть в рамках 0,5:1. В некоторых отраслях, имеющих высокий уровень платежеспособности, в конкретных случаях допускается величина коэффициента порядка 1,5.

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ – *англ.: shift system ratio; нем.: Schichtkoeffizient* (*m*) – экономический показатель, характеризующий степень использования на предприятиях оборудования и рабочей силы во времени. Исчисляется путем деления общего количества станко-смен, отработанных данным оборудованием в течение определенного периода, на наибольшее число станко-смен, отработанных в течение одной смены. Для характеристики использования рабочей силы коэффициент исчисляется путем деления общей численности производственных рабочих на их число в смене с наибольшим числом рабочих или делением числа человеко-дней, отработанных во всех сменах, на число человеко-дней, отработанных в максимальную смену.

КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: current liquidity ratio; нем.: Koeffizient* (*m*) *der laufenden Liquidität* – показатель, характеризующий общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. К.т.л. рассчитывается как отношение оборотных средств предприятия (производственные запасы, готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность и другие оборотные активы) к срочным обязательствам предприятия (краткосрочные кредиты банков и другая краткосрочная задолженность).

КОЭФФИЦИЕНТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВООРУЖЕННОСТИ ТРУДА – *англ.: labour technical equipment ratio* – показатель уровня вооруженности рабочих производственным оборудованием (силовые и рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, транспортные средства и др.). К.т.в.т. представляет собой

отношение стоимости производственного оборудования к числу рабочих, занятых в наиболее многочисленную смену.

КОЭФФИЦИЕНТ ТРУДОЕМКОСТИ – *англ.: labour-intensiveness ratio* – показатель, характеризующий затраты труда на единицу продукции (аналогичный показателем материалоемкости, фондоемкости и т.д.).

КОЭФФИЦИЕНТ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ – *англ.: enterprise financial stability ratio* – коэффициент, который характеризует состояние и динамику финансовых ресурсов предприятий с точки зрения обеспечения ими производственного процесса и других сторон их деятельности. Для анализа финансовой устойчивости используются четыре основных показателя: коэффициент автономии, финансовой устойчивости, задолженности, маневренности оборотного капитала. Коэффициент автономии (К.а.) (независимости) характеризует долю средств, вложенную собственниками в имущество, определяет степень независимости от кредиторов, он Равен источникам собственных средств к итогу актива. Оптимальные значения находятся в интервале 0,5-0,7. Коэффициент финансовой устойчивости (К.ф.у.) (стабильности) показывает удельный вес источников финансирования, которые хозяйствующий субъект может использовать в своей деятельности длительное время. Он равен отношению суммы источников собственных средств и долгосрочных кредитов и займов к итогу актива баланса. В качестве рекомендуемого стандарта для данного коэффициента используется интервал значений 0,5-0,7. Коэффициент задолженности (К.з.) (финансового риска) определяется соотношением заемных и собственных средств хозяйствующего субъекта. В соответствии с мировой практикой рекомендуемым стандартом значений коэффициент является 0,5-1. Коэффициент маневренности оборотного капитала (К.м.о.к.) характеризует вложение собственных средств в наиболее мобильные активы. Он равен отношению разности текущих активов и краткосрочных обязательств к источникам собственных средств.

КОЭФФИЦИЕНТ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial ratios; нем.: Finanzkoeffizient* (*m*) – относительные показатели финансового состояния предприятия, позволяющие с разных точек зрения оценить его финансовое положение.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: supply elasticity ratio* – коэффициент, характеризующий соотношение между изменением количества предлагаемых товаров и услуг в процентах и

изменением их цен, выраженным в процентах.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА – *англ.: demand elasticity ratio* – коэффициент, характеризующий степень изменения спроса на товары в результате изменения цен. Рассчитывается как отношение изменения спроса в количестве товара или услуги к изменению в цене в процентах.

КРАХ – *англ.: collapse, bankruptcy; нем.: Zusammenbruch* (*m*) – кризисное явление, банкротство кредитора, фирмы, их неплатежеспособность или полное разорение.

КРАХ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank ruin* – крупные убытки участников рынка и инвесторов, резкое ухудшение биржевой конъюнктуры.

КРАХ БИРЖЕВОЙ – *англ.: exchange ruin* – крупные убытки участников рынка и инвесторов, резкое ухудшение биржевой конъюнктуры.

КРЕДИТ – *англ.: credit; нем.: Kredit* (*m*) – 1) правая сторона бухгалтерских счетов; в счетах актива К. представляет расходную часть, куда заносятся все расходы по данному счету, а в счетах пассива – приходную часть, в которой группируются все поступления по счету; 2) ссуда, предоставляемая одним юридическим или физическим лицом (кредитором) другому (заемщику) на условиях возвратности, срочности и с выплатой заемщиком процентов за пользование ссудой. В зависимости от цели и сроков К. бывают: краткосрочными (*англ.: short-term credit; нем.: kurzfristiger Kredit* (*m*) – до одного года (решение проблем ликвидности, пополнение оборотных средств), среднесрочными (*англ.: intermediate-term credit; нем.: mittelfristiger Kredit* (*m*) – от 1 до 3 лет (закупка крупной партии сырья, материалов и др.), долгосрочными (*англ.: long-term credit; нем.: langfristiger Kredit* (*m*) – свыше 3 лет (капитальный ремонт, закупка дорогостоящего оборудования, реконструкция и др.). В зависимости от вида кредитора К. бывают: международными (*англ.: international credit; нем.: internationaler Kredit* (*m*), предоставляемыми иностранными финансово-кредитными институтами; правительственными (*англ.: governmental credit; нем.: Staatskredit* (*m*), предоставляемыми правительственными кредитными учреждениями, обычно на льготных условиях и на определенные цели; частными (*англ.: private credit; нем.: Privatkredit* (*m*), предоставляемыми национальными банками, фирмами; смешанными (*англ.: mixed credit; нем.: gemischter Kredit* (*m*), предоставляемыми совместно различными кредиторами (несколькими банками, государствами и др.).

КРЕДИТ АКЦЕПТНО-РАМБУРСНЫЙ – *англ.: reimbursement credit;*

нем.: Rembourskredit (*m*) – вид кредита, предоставляемого при осуществлении экспортно-импортных операций. К.а.-р. основывается на сочетании акцепта банка и возмещения (рамбурсирования) импортером средств банку-акцептанту. Схема К.а.-р. заключается в следующем: экспортер отгружает продукцию импортеру, и платеж ему производится немедленно по аккредитиву или по векселю за счет банка-импортера через банк-экспортер. Сумма платежа является кредитом, предоставленным импортеру его банком, который импортер погашает впоследствии в определенные сроки.

КРЕДИТ АКЦЕПТНЫЙ – *англ.: acceptance credit; нем.: Akzeptkredit* (*m*) – вид кредита, при котором банк принимает к оплате вексель, выписанный его клиентом. Банк выплачивает кредитору клиента стоимость векселя за вычетом определенного учетного процента (дисконта), а по истечении срока векселя погашает его у должника.

КРЕДИТ БАНКОВСКИЙ – *англ.: credit; нем.: Bankkredit* (*m*) – предоставление банком во временное пользование части собственного или привлеченного капитала. Осуществляется в форме выдачи ссуд, учета векселей и др. К.б. как экономическая категория является одной из форм движения ссудного капитала. При банковском кредитовании возникают экономические (денежные) отношения, в процессе которых временно свободные денежные средства государства, юридических и физических лиц, аккумулированные кредитными организациями, предоставляются хозяйствующим субъектам (а также гражданам) на условиях возвратности. Банковское кредитование осуществляется в соответствии с определенными принципами, основными из которых являются: срочность (ссуды подлежат возврату в установленные сроки, нарушение которых влечет за собой применение определенных санкций); возвратность (реализация данного принципа означает, что денежные средства, полученные в виде ссуды, служат для заемщика лишь временным источником финансовых ресурсов и должны быть возвращены банку или иной кредитной организации); платность (данный принцип основывается на возмездном характере услуг, оказываемых банками при предоставлении кредита, напр. в виде процента); обеспеченность (кредиты могут обеспечиваться залогом недвижимого и движимого имущества, в т.ч. государственных и иных ценных бумаг, банковскими гарантиями и иными способами, предусмотренными федеральными законами или договором); целенаправленность (означает, что К.б. выдается строго на определенные цели, использование ссуды не по целевому назначению влечет за собой применение соответствующих

санкций). В зависимости от срока, на который выдан кредит, и объекта кредитования К.б. подразделяется на два вида: **краткосрочный** (выдается на срок менее 1 года) и **долгосрочный** (выдается на 1 год и более длительное время).

КРЕДИТ БЕЗОТЗЫВНОЙ – *англ.: irrevocable credit; нем.: unwiederruflicher Kredit* (*m*) – кредит, условия по которому (в соответствии с которыми он был предоставлен) не могут быть изменены в одностороннем порядке, т.е. без обоюдного согласия кредитора и заемщика.

КРЕДИТ БЛАНКОВЫЙ – *англ.: blank credit; нем.: Blankokredit* (*m*) – кредит, предоставляемый без поручительства третьего лица, без обеспечения товарно-материальными ценностями, ценными бумагами и т.д.

КРЕДИТ БЮДЖЕТНЫЙ – *англ.: budget credit; нем.: Budgetkredit* (*m*) – форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств юридическим лицам на возвратной и возмездной основе (ст. 6 БК РФ). Порядок предоставления бюджетного кредита юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными унитарными предприятиями, бюджетными учреждениями, предусмотрен ст. 76 БК РФ, государственным и муниципальным унитарным предприятиям – ст. 77 БК РФ.

КРЕДИТ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency credit; нем.: Währungskredit* (*m*) – банковская ссуда в иностранной валюте. В мировой практике К.в. – одно из условий сделки по поставке оборудования и используется для кредитования затрат по строительству объекта на базе импортного оборудования. К.в. в России предоставляют уполномоченные банки, имеющие соответствующие валютные лицензии.

КРЕДИТ ВЕКСЕЛЬНЫЙ – *англ.: bill credit; нем.: Wechselkredit* (*m*) – одна из форм кредитования, при которой банк предоставляет кредит клиенту не денежной суммой, а собственными (банковскими) векселями. Клиент рассчитывается данными векселями со своими партнерами, которые, в свою очередь, через определенное время имеют право на получение платежа по данным векселям в банке. Кредитополучатель же (первый векселедержатель) обязан заплатить банку определенную сумму процентов за пользование вексельным кредитом.

КРЕДИТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – форма движения капиталов на мировом рынке, заключающаяся в продаже товаров и услуг с отсроченным платежом или временной передаче денег и материальных ценностей на условиях срочного процентного возврата. Различают

льготные внешнеторговые кредиты для развивающихся стран; отзывные внешнеторговые кредиты под переводной вексель; револьверные внешнеторговые кредиты; вексельные внешнеторговые кредиты.

КРЕДИТ ГАРАНТИРОВАННЫЙ – *англ.: guarantied credit; нем.: Garantiekredit* (*m*) – кредит, погашение которого в случае неплатежеспособности заемщика гарантируют третьи лица (другие банки, государство, правительственные органы и т.д.).

КРЕДИТ ДОЛГОСРОЧНЫЙ – *англ.: long-term credit; нем.: langfristiger Kredit* (*m*) – форма кредита, определяемая сроком погашения банковской ссуды. К.д. предоставляется в виде ссуд банками и отдельными небанковскими кредитными организациями на длительный срок. Нижняя граница для К.д. в целом зависит от устойчивости и тенденций развития национальной экономики. В России к К.д. относятся кредиты на срок свыше 3 лет.

КРЕДИТ ИНОСТРАННЫЙ – *англ.: foreign credit; нем.: Auslandskredit* (*m*) – кредит, предоставляемый финансово-кредитными институтами, государствами и другими юридическими лицами одних стран юридическим и физическим лицам других стран.

КРЕДИТ ИПОТЕЧНЫЙ – *англ.: mortgage loan; нем.: Hypothekenkredit* (*m*) – долгосрочный кредит, предоставляемый под залог недвижимости.

КРЕДИТ ИПОТЕЧНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ – *англ.: housing mortgage credit* – денежные средства, предоставляемые банком клиенту взаймы на приобретение жилья. За пользование предоставленным кредитом клиент должен заплатить банку проценты, а также ежемесячно проводить возврат заемных средств в сроки, установленные договором. Приобретенное за счет кредита жилье остается в залоге у банка до полного погашения кредита.

КРЕДИТ КОММЕРЧЕСКИЙ – *англ.: commercial* (*trade*) *credit; нем.: Handelskredit* (*m*) – первичная форма кредита, предоставляемого в вексельной форме или по открытому счету. В первом случае покупатель, получив товарные документы, акцептует переводной вексель, выставленный продавцом, или оформляет простой вексель. Во втором случае продавец не получает долговых обязательств покупателя, а открывает счет его задолженности, т.е. имеет место кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки уплаты денег за проданные товары. Предоставление коммер-

ческого кредита может осуществляться путем предоставления аванса, предварительной оплаты, отсрочки или рассрочки оплаты товаров, работ, услуг по договорам купли-продажи, подряда и т.д. Предоставление коммерческого кредита осуществляется не по отдельному договору, а во исполнение обязательств по предоставлению товаров, выполнению работ или оказанию услуг.

КРЕДИТ КРАТКОСРОЧНЫЙ – *англ.: short-term credit; нем.: kurzfristiger Kredit* (*m*) – кредит, выдаваемый на цели текущей деятельности на короткий срок. В России к К.к. относят кредиты на срок до 12 мес.

КРЕДИТ ЛИЗИНГОВЫЙ – *англ.: leasing credit; нем.: Leasingkredit* (*m*) – форма кредитных отношений, предметом которых является имущество, передаваемое во временное пользование на условиях срочности, возвратности и платности.

КРЕДИТ ЛОМБАРДНЫЙ – *англ.: lombard credit; нем.: Lombardkredit* (*m*) – краткосрочный кредит, предоставляемый под заклад ликвидного (легкореализуемого) движимого имущества.

КРЕДИТ ЛЬГОТНЫЙ – *англ.: soft credit; нем.: Vorzugskredit* (*m*) – кредит, предоставляемый кредитором заемщику на более выгодных для него условиях по сравнению с рыночными. Предельный случай К.л. – беспроцентный кредит.

КРЕДИТ МЕЖБАНКОВСКИЙ – *англ.: interbank credit; нем.: Interbankkredit* (*m*) – денежные ресурсы финансово-кредитных институтов, размещаемые друг у друга в форме краткосрочных депозитов.

КРЕДИТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ – *англ.: international credit* – кредит, предоставляемый государственными органами, банками, иными юридическими и физическими лицами одних стран аналогичным субъектам других стран на условиях срочности, возвратности и уплаты процентов. Предоставляющей стороной может быть также международная валютно-кредитная организация. Подразделяются на кредиты, зачисляемые на счет должника, и акцептные кредиты. По объектам кредитования делятся на коммерческие (связанные с внешнеторговыми операциями) и финансовые (используемые на другие цели). По форме бывают товарные и валютные. Частные кредиты предоставляются

фирмами, банками, иногда посредниками-брокерами. Смешанные предполагают участие частных предприятий и государств. Наиболее распространенными формами К.м. являются лизинг, факторинг, кредиты по компенсационным сделкам.

КРЕДИТ МУЛЬТИВАЛЮТНЫЙ – *англ.: multicurrency credit; нем.: Multidevisenkredit* (*m*) – кредит в нескольких валютах. Может быть сделан в какой-л. одной валюте, но погашаться в нескольких.

КРЕДИТ ОБЕСПЕЧЕННЫЙ – *англ.: secured credit; нем.: gedeckter Kredit* (*m*) – коммерческий кредит, при котором приобретенный заемщиком товар остается собственностью кредитора-продавца товара в качестве обеспечения кредита до тех пор, пока кредит не будет полностью погашен заемщиком.

КРЕДИТ ОВЕРНАЙТ – *англ.: overnight credit; нем..: «overnight»-Kredit* (*m*) – межбанковский кредит, предоставляемый на сутки либо на выходные – с вечера пятницы до утра понедельника.

КРЕДИТ ОНКОЛЬНЫЙ – *англ.: loan on call; нем.: Call-Kredit* (*m*) – вид краткосрочного коммерческого кредита, который должен погашаться заемщиками по первому требованию кредитора после предупреждения за 2-7 дней. К.о. предоставляется, как правило, под залог ценных бумаг или ликвидных товаров.

КРЕДИТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – *англ.: consumer credit; нем.: Käuferkredit* (*m*) – особая часть кредита, предоставляемая населению для покупки товаров личного потребления или оплаты бытовых услуг. Преимущественно распространяется на товары длительного пользования. Покупка товаров в кредит не расширяет платежеспособного спроса, она лишь отодвигает срок уплаты денег.

КРЕДИТ ПРЯМОЙ – *англ.: direct credit; нем.: Direktkredit* (*m*) – целевой кредит, осуществляемый путем выписки банком именного денежного аккредитива, который поименованное лицо предъявляет в другое кредитное учреждение в течение определенного срока для получения указанной в аккредитиве суммы. К.п. обеспечен лишь репутацией и авторитетом заемщика.

КРЕДИТ РЕВОЛЬВЕРНЫЙ – *англ.: revolving credit; нем.: Revolverkredit* (*m*) – автоматически возобновляемый банковский кредит, используемый на рынках ссудных капиталов, который предоставляется заемщику в пределах установленного лимита и сроков погашения без дополнительных переговоров между заемщиком и банком. Таким образом, в кредитном соглашении сразу предусматривается возобновление

кредита после его первого погашения.

КРЕДИТ РОЛЛ-ОВЕРНЫЙ – *англ.: rollover credit; нем.: Rollover-Kredit* (*m*) – средне- и долгосрочный кредит, предоставляемый по плавающим процентным ставкам на национальных и международных рынках ссудных капиталов.

КРЕДИТ С ПЛАВАЮЩЕЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ – *англ.: credit with floating interest rate; нем.: Kredit* (*m*) *mit gleitendem Zinssatz* – потребительская или коммерческая ссуда со ставкой, привязанной к базовому ориентиру рынка. Процентная ставка не фиксируется, а периодически пересматривается кредитором и заемщиком.

КРЕДИТ С ФИКСИРОВАННОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ – *англ.: credit with fixed interest rate; нем.: Kredit* (*m*) *mit fixem Zinssatz* – вид кредита с постоянной процентной ставкой. Обычно имеет более высокую первоначальную процентную ставку для защиты кредитора в случае роста стоимости кредита.

КРЕДИТ СИНДИЦИРОВАННЫЙ – *англ.: syndicated credit; нем.: sindizierter Konsortialkredit* (*m*) – кредит, предоставляемый несколькими кредиторами (банками и другими финансово-кредитными институтами) одному заемщику. К.с. предоставляются в основном при кредитовании какого-л. крупного проекта (напр., кредитование строительства туннеля под проливом Ла-Манш).

КРЕДИТ СРЕДНЕСРОЧНЫЙ – кредит со сроком погашения от 3 до 5 лет.

КРЕДИТ ТОРГОВЫЙ – *англ.: trade credit; нем.: Handelskredit* (*m*) – 1) коммерческий кредит, предоставляемый продавцом под вексель покупателя; 2) приобретение товаров в кредит с целью последующей реализации и погашения, за счет полученной выручки, суммы кредита и процентов по нему.

КРЕДИТ ЦЕЛЕВОЙ – *англ.: target credit; нем.: zweckgebundener Kredit* (*m*) – кредит, предоставляемый для использования по строго определенному назначению. Выделяют К.ц.: юридическим лицам – на торгово-посреднические операции, производственные цели, операции распределительного характера, строительство. Физическим лицам – на покупку машины, квартиры, бытовой техники, садового участка, дома и т.д.

КРЕДИТ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЙ – межгосударственный кредит для стимулирования импорта из страны-кредитора.

КРЕДИТ ЭКСПОРТНЫЙ – *англ.: export credit; нем.: Exportkredit* (*m*) –

кредит, предоставляемый иностранным покупателям или банкам, их обслуживающим, с целью закупки товаров в стране-кредиторе.

КРЕДИТОВАНИЕ – *англ.: crediting activities; нем.: Kreditgewährung* (*f*) – предоставление активов на условиях возврата на определенный срок и под определенный процент.

КРЕДИТОВАНИЕ БАНКОВСКОЕ – *англ.: bank crediting* – предоставление банком денежных средств в кредит заемщикам – предприятиям, организациям, населению. Выдача производится при соблюдении принципов кредитования с учетом запланированных размеров ссуд, под банковский ссудный процент и, как правило, в определенных целях.

КРЕДИТОВАНИЕ БАНКОВСКОЕ ПРЯМОЕ – *англ.: direct bank crediting; нем.: direkte Bankenkreditierung* (*f*) – предоставление коммерческим банком кредитов предприятиям, фирмам для формирования основных и оборотных средств; непосредственное кредитование производства.

КРЕДИТОВАНИЕ КРАТКОСРОЧНОЕ – *англ.: short-term crediting* – предоставление кредита на срок до 6 месяцев.

КРЕДИТОВАНИЕ ЧИСТОЕ – *англ.: clean crediting* – 1) превышение или дефицит источников финансирования по сравнению с расходами на приобретение нефинансовых активов; 2) на уровне национальной экономики – показывает количество ресурсов, которое данная страна предоставляет в распоряжение остального мира.

КРЕДИТОР – *англ.: creditor; нем.: Gläubiger* (*m*), *Kreditor* (*m*) – заимодавец (организация, предприятие или отдельное лицо), дающий что-л. в долг, предоставляющий кредит. В гражданском праве под К. понимается сторона в обязательстве, которая имеет право требовать от другой стороны – должника исполнения обязанности – совершить определенные действия (передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п.) либо воздержаться от определенных действий.

КРЕДИТОР БАНКА – *англ.: creditor of bank* – участник кредитных отношений с банком, предоставляющий ему денежные средства на определенных условиях.

КРЕДИТОР КОММЕРЧЕСКИЙ – *англ.: trade creditor* – лицо, фирма или корпорация, предоставляющие коммерческий кредит в форме продажи товаров с отсрочкой платежа с использованием открытого счета или векселя.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ – *англ.: creditworthiness; нем.: Kreditfähigkeit* (*f*) – совокупность материальных и финансовых возможностей получения кредита и его предельная сумма, определяемая способностью заемщика возвратить кредит в срок и в полном объеме.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ БАНКА – *англ.: bank solvency* – специальные оценки (показатели) способности банков выдавать кредиты «коротких» и «длинных» денег с учетом величины процентной ставки, направлений кредита, особенностей, оговорок и условий ссуды. Виды категорий рейтинга: LA – высшая категория кредитоспособности, в том числе: LA1 – самая высокая, LA2 – очень высокая, LA3 – высокая; LB – средняя категория кредитоспособности, в том числе: LB3 – хорошая кредитоспособность, LB2 – средняя кредитоспособность, LB1 – удовлетворительная кредитоспособность. Корректируется и обновляется в оперативном режиме по мере поступления информации от банков с учетом накопленного опыта.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ КЛИЕНТА БАНКА – *англ.: bank customer's solvency* – способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам перед банком.

КРЕСТ ЗЕЛЁНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ (МЗК) – международное общественное объединение, созданное в 1993 г. в соответствии с решением Конференции ООН по окружающей среде и развитию 1992 г. в Рио-де-Жанейро. Основные цели: экологическое образование и воспитание как основа устойчивого развития изменения системы ценностей, ликвидация последствий холодной войны для окружающей среды. Имеется российское отделение МЗК – Российский Зелёный крест.

КРЕСТ ЗЕЛЁНЫЙ РОССИЙСКИЙ (РЗК) – неправительственная общественная организация, член Международного Зелёного креста, создан в 1994 г. РЗК осуществляет научно-практическую деятельность

по решению широкого спектра экологических проблем, использует различные формы и методы работы на местах по привлечению населения к непосредственному участию в преодолении вредных воздействий на природу хозяйственной деятельности человека. Организационной основой РЗК являются региональные организации, они организованы более чем в 20 субъектах федерации. Реализация базовых направлений деятельности осуществляется посредством разработки и претворения в жизнь программ и проектов. Работа в рамках этих программ обеспечивает решение многих проблем, связанных с охраной окружающей среды, с учётом взаимосвязи местных интересов и возможностей региональных организаций. Заметную роль РЗК играет в усилиях мировой общественности по снижению техногенного воздействия на окружающую среду. Поддерживает политику, программы и проекты Международного Зелёного креста в России, обеспечивает взаимодействие с его бюро в Женеве, с национальными организациями МЗК, специализированными учреждениями ООН, а также с различными международными и национальными организациями, работающими над проблемами окружающей среды (UNEP, OPCW, UNESCO и др.). РЗК принял активное участие в создании Экологической доктрины России.

КРЕСТ МАРШАЛЛА – *англ.: Marshall cross* – точка пересечения кривых спроса и предложения относительно ценового фактора – равновесная рыночная цена.

КРЕСТ ХИКСА – *англ.: Hicks cross* – система пересекающихся кривых, характеризующих равновесие на рынке денег и товаров.

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ – *англ.: indifference curve; нем.: Kurve* (*f*) *der Kundengleichgültigkeit* – кривая, построенная в координатах «количество товара *А* – количество товара *Б*, точки которой отражают сочетание товаров, выбираемое потребителем. Кривая отражает возможный набор вариантов, комбинаций этих товаров, обладающих одинаковой полезностью для потребителя. Ему безразлично, какой выбрать набор из двух товаров, находящихся в количественном сочетании, соответствующем положению точек на кривой безразличия.

КРИВАЯ ВЫЖИВАНИЯ – график, который показывает число особей вида, выживших к определённому промежутку времени. Строится отложением на абсциссе времени в годах или в процентах средней (отклонение регистрируемого возраста от средней продолжительности жизни) либо абсолютной продолжительности жизни, а по оси ординат – числа выживших особей на 1 тыс. рождённых.

КРИВАЯ ДОХОДНОСТИ – *англ.: yield curve; нем.: Erträglichkeitskurve* (*f*) – кривая на графике, отражающая доход по ценным бумагам с фиксированным процентом (облигациям и др.) в зависимости от срока, остающегося до даты их погашения.

КРИВАЯ IS-LM – *англ.: IS-LM diagram/curve; нем.: IS-LM-Kurven* (*f, pl*) – графическое изображение макроэкономического равновесия на товарном и денежном рынках.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА – *англ.: laffer curve; нем.: Laffer-kurve* (*f*) – кривая, показывающая зависимость между уровнем государственных доходов и средним уровнем налоговых ставок в стране. При этом К.Л. выявляет такой уровень налогообложения, при котором государственные доходы достигают своего максимума.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА – *англ.: lorenz curve; нем.: Lorenzkurve* (*f*) – графическая кривая, показывающая различие между фактическим распределением доходов между семьями с разным достатком и равномерным распределением данных доходов.

КРИВАЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ – *англ.: consumption curve; нем.: Konsumkurve* (*f*) – кривая, показывающая зависимость между уровнем реальных расходов, идущих на потребление, и уровнем реально имеющегося дохода при прочих равных условиях.

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: supply curve; нем.: Angebotskurve* (*f*) – кривая, показывающая зависимость между величиной предложения товара на рынке и ценой этого товара. В соответствии с *законом предложения* (см.), чем выше цена, тем больше величина предложения при прочих равных условиях.

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ – *англ.: production possibility curve; нем.: Kurve* (*f*) *der Produktionsmöglichkeiten* – кривая, показывающая альтернативные возможности производства товаров при разных уровнях ограниченности ресурсов, развития технологий и др.

КРИВАЯ РОСТА ПОПУЛЯЦИИ – графическое изображение роста популяции.

КРИВАЯ РОСТА ПОПУЛЯЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ –построенная на арифметической шкале S-образная кривая, отражающая неуклонный рост численности какой-л. популяции от исходного положения до верхнего предела увеличения численности (верхняя асимптота), после чего колеблется параллельно абсциссе (оси времени). Описывает

реальный тип роста естественных популяций всех видов живых организмов.

КРИВАЯ РОСТА ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНАЯ – графическое изображение (при помощи J-образной кривой) быстрого (нелимитированного) роста плотности популяции по экспоненте. Когда начинает действовать сопротивление среды, рост популяции внезапно прекращается. Экспоненциальный рост популяции описывается уравнением Лотки.

КРИВАЯ СБЕРЕЖЕНИЙ – *англ.: savings curve; нем.: Kurve* (*f*) *der Ersparnisse* – кривая, отражающая зависимость между общим объемом реальных сбережений и величиной процентной ставки.

КРИВАЯ СБЫТА – *англ.: market curve* – график зависимости уровня цен на товары в зависимости от количества товаров на рынке.

КРИВАЯ СПРОСА – *англ.: demand curve; нем.: Nachfragekurve* (*f*) – кривая, показывающая зависимость между величиной спроса на товар и его рыночной ценой. В соответствии с законом спроса, чем выше цена, тем меньше величина спроса при прочих равных условиях.

КРИВАЯ ФИЛИПСА – *англ.: Philips curve; нем.: Philipskurve* (*f*) – кривая, отражающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста уровня цен.

КРИВАЯ ЭНГЕЛЯ – *англ.: Engel curve; нем.: Engelkurve* (*f*) – графическая кривая, отражающая зависимость между величиной расходов населения на товары/услуги и величиной доходов населения.

КРИЗИС АГРАРНЫЙ – *англ.: agrarian crisis* – перепроизводство сельскохозяйственной продукции, ведущее к росту нереализуемых запасов, падению цен, сокращению объемов производства, разорению производителей.

КРИЗИС БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank crisis; нем.: Bankkrise* (*f*) – кризис банковской системы страны. Является серьезным потрясением не только для банковской сферы, но и для экономики страны в целом. К.б. сопровождается уменьшением размеров банковских ресурсов, снижением доходности традиционных банковских операций, банки вынуждены искать побочные источники дохода, что увеличивает риски, отвлекает банковские ресурсы от производительной деятельности.

КРИЗИС БИРЖЕВОЙ – *англ.: exchange crisis* – резкое падение курсов ценных бумаг в результате превышения предложения ценных бумаг над спросом.

КРИЗИС ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: exchange crisis; нем.: Währungskrise* (*f*) – резкое обострение противоречий в валютной сфере страны или мира, проявляющееся в резких колебаниях валютных курсов, девальвации и ревальвации валют, ухудшении международной валютной ликвидности.

КРИЗИС ВНЕШНЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ – *англ.: foreign liabilities crisis* – положение, когда какая-л. страна или группа стран не может выполнить свои международные обязательства, погасить предоставленный кредит и выплатить проценты.

КРИЗИС ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ – *англ.: demographic crisis; нем.: Demographiekrise* (*f*) – глубокое нарушение воспроизводства населения, угрожающее существованию самого населения (сокращение численности населения из-за падения уровня рождаемости ниже необходимого для простого воспроизводства населения, полное обезлюдение отдельных территорий).

КРИЗИС ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЙ – *англ.: monetary and credit crisis; нем.: Geld-und-Kreditkrise* (*f*) – периодически повторяющиеся противоречия в денежно-кредитной сфере страны, вызываемые диспропорциями в воспроизводстве. К. д.-к. сопровождается резким сокращением объемов коммерческого и банковского кредитования, массовым изъятием денежных средств с банковских вкладов, резким падением курсов ценных бумаг и увеличением нормы процента и др.

КРИЗИС ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА – *англ.: over-production crisis; нем.: Überproduktionskrise* (*f*) – перепроизводство товаров, не находящих сбыта вследствие ограниченного платежеспособного спроса населения.

КРИЗИС СИСТЕМНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial system crisis; нем.: Finanzsystemkrise* (*f*) – глубокое расстройство функционирования всех основных составляющих финансовой системы страны. К.с.ф. выражается в полной неплатежеспособности основных финансовых институтов и сопровождается «финансовой паникой».

КРИЗИС ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – кризис, возникающий как кризис новых технологических идей в условиях явно выраженной потребности в новых технологиях. Это может быть кризис технологической несовместимости изделий или кризис отторжения новых технологический решений. В более обобщенном плане такие кризисы могут выглядеть кризисами научно-технического прогресса – обострение противоречий между его тенденциями, возможностями, последствиями. Например, в настоящее время переживает явный кризис идея мирного использования атомной энергии, строительства атомных электростанций и кораблей.

КРИЗИС ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial crisis; нем.: Finanzkrise* (*f*) – кризис в финансовой и денежной системах страны, сопровождающийся инфляцией, значительным дефицитом государственного бюджета (превышение расходов бюджета над доходами), падением курса национальной валюты и национальных ценных бумаг (как государственных, так и корпоративных), несоответствием денежной массы в обращении законам денежного обращения (что влечет за собой инфляцию), неплатежами между различными субъектами рынка и др. К.ф. является обычно частью глубокого экономического кризиса.

КРИЗИС ФИНАНСОВЫЙ МИРОВОЙ – финансово-экономический кризис, проявившийся в 2008 г. в форме ухудшения основных экономических показателей в большинстве стран и последовавшей в конце того же года глобальной рецессии. Предшественником финансового кризиса 2008 г. был ипотечный кризис в США, первые признаки которого появились в 2006 г. в форме снижения числа продаж домов и который в начале 2007 г. перерос в кризис высокорисковых ипотечных кредитов. Довольно быстро проблемы с кредитованием ощутили и надёжные заёмщики. Постепенно кризис из ипотечного трансформировался в финансовый и затронул не только США. К началу 2008 г. кризис приобрёл мировой характер и постепенно начал проявляться в повсеместном снижении объёмов производства, снижении спроса и цен на сырьё, росте безработицы.

КРИЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic crisis; нем.: Wirtschaftskrise* (*f*) – спад экономики, характеризуемый значительным снижением уровня производства и уровня жизни населения, ростом безработицы и инфляции, нарушениями в финансово-кредитной системе страны и др.

КРИЗИС ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – нарушения взаимосвязей внутри экологических систем (или необратимые явления в биосфере), вызванные деятельностью человека и угрожающие его существованию. Различают локальные и глобальный К.э.

КРИЗИС ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ – состояние биосферы, человечества, мировой системы при подходе к допустимой антропогенной нагрузке. К.э.г. представляет исключительно серьезную опасность – он является следствием всей совокупности результатов хозяйственной деятельности человечества и проявляется в изменении характеристик природной среды в масштабах планеты. В настоящее время К.э.г. включает четыре основных компонента: кислотные дожди, парниковый эффект, загрязнение планеты суперэкотоксикантами, озоновые дыры.

КРИЗИС ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЛОКАЛЬНЫЙ – экологический кризис, который выражается в местном повышении уровня загрязнений (механических, тепловых, шумовых, электромагнитных, химических) за счет одного или нескольких близко расположенных источников. К.э.л., как правило, может быть преодолен административными, технологическими и (или) экономическими мерами, например путем совершенствования технологического процесса или за счет его перепрофилирования или даже закрытия.

КРИЗИС ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ – *англ.: energy crisis* – явление, когда спрос на энергоносители значительно выше их предложения. Его причины могут находиться в области логистики, политики или физического дефицита.

КРИОФИЛ – организм, живущий в талых водах на поверхности льда или снега, а также в воде, пропитывающий морской лёд. Массовое развитие водорослей окрашивает снег (например, «красный снег») или лёд.

КРИОФИТ – холодостойкое растение сухих местообитаний.

КРИПТОФИТЫ – многолетние травянистые растения, наземные органы которых отмирают в неблагоприятный для вегетации сезон, а почки возобновления закладываются на корневищах, клубнях, луковицах и лежат глубоко в земле (геофиты) или под водой (гидрофиты).

КРИТЕРИЙ КАЛДОРА-ХИКСА – *англ.: Kaldor-Hicks criteria* – вариант принципа оптимальности по Парето, утверждающий, что переход от одного состояния экономической системы к другому увеличивает общее благосостояние, если те члены общества, которые выигрывают при этом переходе, способны компенсировать проигрыш тех, чье положение ухудшается.

КРИТЕРИЙ ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: liquidity criteria* – способность превращения средств предприятия в денежную наличность – важный показатель деятельности компании, по которому оценивается стабильность ее финансового положения.

КРИТЕРИЙ САМУЭЛЬСОНА – *англ.: Samuelson test* – в соответствии с этим критерием одна ситуация является потенциально предпочтительной перед другой с точки зрения общественного благосостояния, если для каждого распределения второго набора

благ существует некоторое распределение первого набора, при котором, по крайней мере, одному индивиду будет лучше и никому не будет хуже. Это означает, что геометрическое место точек возможной полезности для первого набора лежит полностью за пределами аналогичного множества точек для второго набора.

КРИТЕРИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – признак, на основании которого производятся оценка, определение или классификация экологических систем, процессов и явлений. К.э. может быть природозащитным (сохранение целостности экосистемы, вида живого, его местообитания), антропоэкологическим (воздействие на человека, на его популяцию) и хозяйственным (вплоть до воздействия на всю систему «общества – природа»).

КРИТЕРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic criteria* – экономический показатель, характеризующий качество принимаемого решения и используемый для сравнения и оценки эффективности, т.е. принимаемый в качестве критериального. При оптимальном программировании развития экономики он выступает в роли критерия оптимальности, в соответствии с которым выбирается наилучший или оптимальный план относительного принятого критерия. В качестве критерия оптимальности в условиях рыночной экономики принимается максимум прибыли или создаваемого национального дохода или стоимости, добавленной обработкой и др.

КРОСС-КУРС – *англ.: cross-rate; нем.: Kross-Kurs* (*m*) – расчетный курс двух валют, определяемый на основе курса этих валют к какой-л. третьей валюте.

КРУГ БЕДНОСТИ ПОРОЧНЫЙ – *англ.: vicious circle of poverty* – общая проблема всех развивающихся стран, состоящая в том, что низкий доход на душу населения не позволяет осуществлять сбережения и инвестиции в масштабах, необходимых для достижения приемлемых темпов экономического роста.

КРУГ БИОТИЧЕСКОГО ОБМЕНА БОЛЬШОЙ (БИОСФЕРНЫЙ) – безостановочный планетарный процесс закономерного циклического, неравномерного во времени и пространстве перераспределения вещества, энергии и информации, многократно входящих (кроме однонаправленного потока энергии) в непрерывно обновляющиеся экологические биосферы.

КРУГ БИОТИЧЕСКОГО ОБМЕНА МАЛЫЙ (БИОГЕОЦЕНОТИЧЕСКИЙ) – многократное циклическое, но

неравномерное во времени и незамкнутое обращение части веществ, энергии и информации, входящих в биосферный круговорот, в пределах биогеоценоза.

КРУГОВОРОТ БИОГЕОХИМИЧЕСКИЙ – переход питательных элементов от неживой природы (из запасов атмосферы, гидросферы и земной коры) к живым организмам и обратно в неживую среду. К.б. обусловлены прямым или косвенным воздействием солнечной энергии и включают круговороты C, N, P, S, H_2O и всех иных элементов.

КРУГОВОРОТ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГИИ БИОЛОГИЧЕСКИЙ – круговорот веществ малый, возникший одновременно с появлением жизни на Земле круговорот химических элементов и веществ, осуществляемый жизнедеятельностью организмов. Основную роль в К.в. и э.б. играют первичные продуценты (зеленые растения и хемосинтезирующие микроорганизмы), консументы (животные) и редуценты (сапрофитные организмы, преимущественно бактерии). К.в. и э.б. осуществляется по трофическим цепям (сетям) экосистемы и подчиняется закону Линдемана. К.в. и э.б. тесно взаимодействует с биогеохимическими циклами.

КРУГОВОРОТ ВЕЩЕСТВ НА ЗЕМЛЕ – повторяющиеся процессы превращения и перемещения вещества в природе, имеющие более или менее выраженный циклический характер. Эти процессы имеют определённое поступательное движение, так как при так называемых циклических превращениях в природе не происходит полного повторения циклов, всегда имеются те или иные изменения в количестве и составе образующихся веществ.

КРУГООБОРОТ ДЕНЕГ – *англ.: circulation of money; нем.: Geldkreislauf* (*m*) – движение денежных средств в процессе производства и обращения, в ходе которого они совершают полный оборот, проходят весь цикл.

КРУГООБОРОТ ДОХОДА – *англ.: income circulation* – потоки ресурсов из домохозяйств в фирмы и продуктов из фирмы в домохозяйства, сопровождающиеся денежными потоками из домохозяйств в фирмы и наоборот.

КРУГООБОРОТ КАПИТАЛА – *англ.: circulation of capital; нем.: Kapitalskreislauf* (*m*) – процесс движения капитала в сфере производства и сфере обращения, включающий в себя превращение денежного капитала в производительный капитал, производственного – в товарный капитал и последнего – вновь в денежный капитал. В процессе своего

кругооборота капитал выступает в трех функциональных формах: денежной, производительной и товарной.

КРУГООБОРОТ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ – *англ.: floating assets circulation; нем.: Betriebskapitalkreislauf* (*m*) – обеспечение непрерывности процесса воспроизводства, в ходе которого оборотные фонды и фонды обращения проходят как сферу производства, так и сферу обращения.

КРУГОВОРОТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic circuit* – смена фаз производственного процесса в следующей последовательности: производство (процесс создания полезного продукта), распределение (определение доли каждого человека в созданном богатстве), обмен (процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие), потребление (использование созданных благ для удовлетворения человеческих потребностей), производство.

КРУГОВОРОТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – круговороты химических элементов, веществ и потоки энергии, обусловленные функционированием экосистем биосферы, развитием видов и биоценозов, их трофическим цепями, борьбой за существование, за географическое пространство и распространение в нем и т.д. По К. Фолсону (1982), экологические процессы отражают единство разнообразных сложных биологических систем, непрерывно вступающих друг с другом в самые различные, чрезвычайно сложные взаимоотношения; их объединяет общая тенденция как можно полнее использовать то, что окружающая среда предоставляет им в виде веществ и энергии.

КСЕНОБИОТИК – любое чужеродное для данного организма или их сообщества вещество (пестициды, препараты бытовой химии и другие загрязнители), которые могут вызвать нарушение биотических процессов, в том числе заболевания и гибель живых организмов.

КСЕРОФИЛ – организм, приспособленный к жизни в условиях недостатка воды, а потому обитающий в местах с пониженной влажностью. К К. относятся ящерицы, черепахи и др.

КСЕРОФИЛЫ – тип экстремофилов, организмы обитающие в условиях крайне низкой влажности и не переносящие высокую влажность. Данные организмы способны переносить высокую сухость

воздуха в сочетании с высокой температурой. У них хорошо развиты механизмы регуляции водного обмена и приспособления к сохранению воды в организме. Многие из них для поддержания жизнедеятельности приспособились использовать метаболическую воду, образующуюся за счет окисления липидов.

КСЕРОФИТЫ – растения сухих степей и пустынь, способные накапливать влагу в мясистых листьях и стеблях (например, алоэ, кактусы и др.), а также обладающие большой всасывающей силой корней и способные снижать транспирацию с узкими мелкими листьями (склерофиты). К. разным образом адаптированы к засушливым условиям, в которых они растут. Некоторые переживают экстремальные периоды в виде семян и спор, которые после выпадения дождя могут прорастать. Новые растения иногда за четыре недели успевают вырасти, зацвести и дать семена, которые будут пребывать в состоянии покоя до следующего дождливого периода. К К., к примеру, относится эшшольция калифорнийская.

КУЛЬТУРА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – часть общечеловеческой культуры, система социальных отношений, общественных и индивидуальных морально-этических норм, взглядов, установок и ценностей, касающихся взаимоотношения человека и природы; гармоничность сосуществования человеческого общества и окружающей природной среды; целостный коадаптивный механизм человека и природы, реализующийся через отношение человеческого общества к окружающей природной среде и к экологическим проблемам в целом.

КУМУЛЯЦИЯ – 1) увеличение, собирание, сосредоточение действующего начала (например, увеличение концентрации пестицидов в пищевой цепи); 2) суммирование действия вводимого в организм лекарства или яда с резким повышением эффекта или появлением новых признаков, часто неблагоприятных.

КУПОН – *англ.: coupon; нем.: Kupon* (*m*) – часть ценной бумаги (облигации, векселя и др.), которая при отделении от ценной бумаги в определенные сроки дает владельцу право на получение процента. Величина процента и дата его выплаты указаны на К. К. бывают: гарантированными, с фиксированной ставкой процента, и переменными, по которым процент выплачивается в зависимости от текущей ставки банковского процента (учетной ставки).

КУПОН ПЕРЕМЕННЫЙ – *англ.: variable coupon* – купон, по которому процент выплачивается в зависимости от текущей ставки банковского

процента.

КУПЧАЯ – *англ.: bill of sale; нем.: Kaufbrief* (*m*) – договор купли-продажи недвижимости, оформленный нотариальным образом.

КУПЮРА – *англ.: banknote; нем.: Geldschein* (*m*) – обозначение достоинства (нарицательной стоимости) бумажных денег, банкнот, ценной бумаги – акции или облигации, а также сами эти деньги, банкноты, ценные бумаги или облигации.

КУРС – *англ.: rate; нем.: Kurs* (*m*), *Börsenpreis* (*m*) – 1) цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги; 2) цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

КУРС АКЦИЙ – *англ.: share price; нем.: Aktienskurs* (*m*) – 1) рыночная, биржевая цена акции; 2) отношение рыночной цены акции к ее номинальной стоимости.

КУРС БАЗИСНЫЙ – *англ.: basic rate* – курс, по которому устанавливается размер премий в дни заключения срочных сделок на бирже.

КУРС БИРЖЕВОЙ – *англ.: exchange price; нем.: Börsenkurs* (*m*) – 1) биржевая цена акции, или цена акции, зафиксированная в ходе биржевых торгов; 2) биржевая цена любого биржевого актива. Различают К.б.: на момент открытия и закрытия биржи; непрерывный по заключаемым на бирже сделкам; по ценным бумагам конкретных компаний-эмитентов и т.д.

КУРС ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: rate of exchange; нем.: Währungskurs* (*m*) – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны. Установление валютного курса называется котировкой. Официальное повышение К.в. (ревальвация) делает выгодным вывоз капитала из страны, т.к. появляется возможность более дешевой покупки иностранной валюты. Ревальвация используется для борьбы с инфляцией и может быть проведена с целью сдерживания экспорта. Различают: биржевой К.в., свободно изменяющийся в зависимости от спроса и предложения и основанный на использовании рыночного механизма; фиксированный К.в., вытекающий из официально установленного соотношения между национальными валютами, основанного на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах; номинальный К.в., определяемый как соотношение стоимости двух валют; реальный К.в., отражающий товарное соотношение валют, т.е. соотношение цен на одни и те же товары в разных валютах; зани-

женный К.в., предоставляющий благоприятные условия экспортерам (за счет разницы между ценой покупки и ценой продажи) и способствующий притоку иностранных инвестиций; завышенный К.в., предоставляющий дополнительные выгоды импортерам.

КУРС ВАЛЮТНЫЙ ДВОЙНОЙ – *англ.: dual rate* – метод государственного валютного регулирования, заключающийся в двойной котировке курса национальной валюты: отдельно по коммерческим и финансовым операциям.

КУРС ВАЛЮТНЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: official currency rate* – курс валюты, устанавливаемый государством.

КУРС ВАЛЮТНЫЙ ПЛАВАЮЩИЙ – *англ.: floating rate of exchange; нем.: Floatingkurs* (*m*) – обмен валют по свободно устанавливаемым ценам валютного рынка, т.е. по ценам, устанавливаемым на основе спроса и предложения. Таким образом, К.в.п. устанавливается на основе рыночного соотношения между предложением иностранный валюты со стороны экспортеров и спроса на нее.

КУРС НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ – *англ.: national currency rate* – валютный курс данной страны. Обобщающий показатель сравнительной эффективности экономики данной страны относительно мирового хозяйства в целом. В странах с конвертируемой валютой ее курс устанавливается под воздействием рыночного спроса и предложения.

КУРС ОБМЕННЫЙ – *англ.: rate of exchange, exchange rate; нем.: Wechselkurs* (*m*) – цена одной валюты, выраженная в другой валюте. Как правило, К.о. бывает представлен в виде цены покупки и цены продажи. Разницей между ценой покупки и ценой продажи является комиссионный доход, получаемый банком или иной организацией, осуществляющей обменные операции.

КУРС РУБЛЯ ОФИЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: Ruble official rate* – курс, устанавливаемый Банком России для международных расчетов.

КУРС РУБЛЯ РЫНОЧНЫЙ – *англ.: Ruble market rate* – курс рубля, определяемый по результатам торгов на валютной бирже.

КУРС ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: rate of securities; нем.: Effektenkurs* (*m*) – цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги. К.ц.б. находится в прямой зависимости от величины дохода. К.ц.б. бывает

плавающим (*англ.: floating rate; нем.: schwankender Kurs* (*m*)), т.е. свободно изменяющимся под воздействием спроса и предложения, и фиксированным (*англ.: fixed rate; нем.: fixer Kurs* (*m*)), официально установленным и неизменным.

КФР – *англ.: cost and freight CFR* – базисные условия поставки, согласно которым продавец обязан зафрахтовать судно и погрузить товар на его борт в установленный в контракте срок. Расходы по выгрузке товара в порту назначения несет покупатель (кроме случаев линейных перевозок, когда расходы по выгрузке автоматически входят во фрахт).

КЭШ-ФЛОУ – *англ.: cash flow; нем.: cash flow* – сумма полученных или выплаченных наличных денег.

Л

ЛАГ – *англ.: lag; нем.: Verzögerung* (*f*), *Lag* (*n*) – временной разрыв между двумя экономическими явлениями, находящимися в причинно-следственной связи. Например, **Л. инвестиционный** (*англ.: investment lag; нем.: Investitionsverzögerung* (*f*) – временной разрыв между осуществлением инвестиций и их окупаемостью.

ЛАЗЕЙКА НАЛОГОВАЯ – *англ.: tax loop-hole; нем.: Steuerhintertür* (*f*) – жаргонный термин, означающий техническую возможность для налогоплательщика при подготовке финансовой отчетности уклониться от действия законодательных предписаний, не нарушая самой буквы закона.

ЛАНДШАФТ – природный географический комплекс, в котором все основные компоненты: рельеф, климат, вода, почвы, растительность и животный мир – находятся в сложном взаимодействии и взаимообусловленности, образуя однородную по условиям развития единую неразрывную систему. По характеру воздействия на человека Л. подразделяют на топофильный (привлекательный) и топофобный (раздражающий).

ЛАНДШАФТ АГРОКУЛЬТУРНЫЙ – антропогенный ландшафт, природная растительность на котором в значительной степени

заменена посевами и посадками сельскохозяйственных и садовых культур.

ЛАНДШАФТ АНТРОПОГЕННЫЙ – бывший природный ландшафт, преобразованный хозяйственной деятельностью настолько что изменена связь его природных компонентов.

ЛАНДШАФТ ГОРОДСКОЙ (УРБАНИСТИЧЕСКИЙ) –ландшафт с постройками, улицами и парками.

ЛАНДШАФТ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ – техногенный ландшафт, образующийся в результате воздействия на среду крупных промышленных комплексов.

ЛАНДШАФТ ПРИРОДНЫЙ – территория, которая не подверглась изменению в результате хозяйственной и иной деятельности и характеризуется сочетанием определенных типов рельефа местности, почв, растительности, сформированных в единых климатических условиях.

ЛАНДШАФТ ПРИРОДНЫЙ ГЕОХИМИЧЕСКИЙ – участок, выделенный на основе единства состава и количества химических элементов и соединений. Интенсивность их накопления в ландшафте может служить показателем его устойчивости по отношению к антропогенным воздействиям.

ЛАНДШАФТ ПРИРОДНЫЙ ОХРАНЯЕМЫЙ – ландшафт, на котором в установленном порядке регламентированы или запрещены все или отдельные виды хозяйственной деятельности.

ЛАНДШАФТ ПРИРОДНЫЙ ЭЛЕМЕНТАРНЫЙ – участок, сложенный определенными породами, находящимися на одном элементе рельефа, в равных условиях залегания грунтовых вод, с одинаковым характером растительных ассоциаций и одним типом почв.

ЛАНДШАФТ ТЕХНОГЕННЫЙ – антропогенный ландшафт, структура которого обусловлена техногенной деятельностью человека, связанной с использованием мощных технических средств (нарушение земель, загрязнение промышленными выбросами и т.п.).

ЛАРВИЦИД – вещество, используемое для борьбы с личинками насекомых, в том числе с гусеницами бабочек.

«ЛЕНДИНГ-БИЗНЕС» – *англ.: lending business; нем.: Landing-Business* (*n*) – финансово-кредитные операции, такие, как авансирование, кредитование, предоставление займов, в результате которых изменяются структура и размер активов фирмы, что находит отражение в ее финансовых отчетах.

ЛЕС – более или менее значительное пространство, заросшее деревьями, и вся растительность, покрывающая почву между деревьями, состоящая из кустарников, трав, папоротников, грибов и т.д. Л. является составной частью природы, понятие лес можно рассматривать на разных уровнях. Л. занимают около трети площади суши, площадь Л. на Земле составляет более 30 млн км². Из них более 200 млн га посажены человеком. Половина лесной зоны принадлежит тропическим Л.

ЛЕС МАНГРОВЫЙ (МАНГАРЫ, МАНГРОВЫ) – заросли вечнозелёных низкоствольных (до 10 м) деревьев и кустарников с надземными дыхательными корнями, растущие на побережьях тропических и субтропических морей в приливной полосе.

ЛЕС ТРОПИЧЕСКИЙ – лес, распространённый в тропическом, экваториальном и субэкваториальном поясах между 25° с.ш. и 30° ю.ш. Л.т. встречаются в широком поясе, окружающем Землю по экватору и разрываемом только океанами и горами.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ – *англ.: liberalization; нем.: Freigabe* (*f*)*, Liberalisierung* (*f*) – снятие ограничений на экономическую деятельность, процесс предоставления экономической свободы субъектам рынка.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ – *англ.: liberalization of trade; нем.: Liberalisierung des Handels* (*f*) – процесс содействия развитию торговли между странами, заключающийся в постепенном снижении тарифных и нетарифных ограничений в международной торговле.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ РЫНКОВ – освобождение рыночной экономики от мешающих ее нормальному функционированию государственных ограничений: отмена государственного контроля за ценами и заработной платой; ликвидация запретов на экспорт; отказ от использования импортных квот; снижение налогов и таможенных пошлин и т.п.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЦЕН – *англ.: price liberalization; нем.: Liberalisierung* (*f*) *der Preise* – освобождение цен от административного контроля; свободное формирование цен по законам рыночной экономики под влиянием конкуренции товаропроизводителей, а также спроса и предложения товаров.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – *англ.: economic liberalization; нем.: Liberalisierung der Wirtschaft* (*f*) – расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие ограничений на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства.

ЛИДЕР ЦЕНОВОЙ – *англ.: price leader; нем.: Preisführer* (*m*) – фирма, занимающая на рынке конкретного товара лидирующие позиции и, вследствие этого, определяющая ценовую политику в отношении этого товара.

ЛИДЕР ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic leader; нем.: Wirtschaftsführer* (*m*) – страна со сравнительно высоким уровнем среднего дохода, который является результатом некоторого экономического преимущества (более высокий уровень знаний, квалификации, вещественного богатства).

ЛИДЕРСТВО ЦЕНОВОЕ – *англ.: price leadership; нем.: Preisführerschaft* (*f*) – применяемый фирмами в условиях олигополии неофициальный метод установления цены на производимый ими товар: одна фирма (лидер) объявляет изменение цены, а другие (следующие за лидером) фирмы – идентичные (или примерно такие же) изменения цены.

ЛИДИРОВАНИЕ УБЫТОЧНОЕ – *англ.: unprofitable leadership* – практика розничной торговли, при которой продавец предлагает товар по цене несколько ниже оптовой, привлекая таким образом в торговое заведение покупателей в надежде склонить их к приобретению других товаров.

ЛИЗ-БЭК – *англ.: lease back; нем.: Leas-Back* (*n*) – новая форма международного лизинга. По условиям контракта лизинговая фирма приобретает за наличный расчет в другой стране комплект машин, оборудование у фирмы-изготовителя, а затем продает его этой же фирме в рассрочку.

ЛИЗИНГ (ФИНАНСОВАЯ АРЕНДА) – *англ.: leasing* (*financial leasehold*); *нем.: Leasing* (*n*) (*Finanzleasing* (*n*) – в российском законодательстве под Л. (финансовой арендой) понимается договор, в соответствии с которым арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (лизингополучателем) имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей. Договором Л. может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется арендодателем. В мировой практике под Л. понимается долгосрочная аренда машин и оборудования или договор аренды машин или оборудования, купленных арендодателем для арендатора с целью их производственного использования, при сохранении права собственности на них за арендодателем на весь срок договора. Имущество, переданное в Л., в течение всего срока действия договора Л. является собственностью лизингодателя. В дого-

воре может быть предусмотрено право выкупа лизингового имущества лизингополучателем по истечении или до истечения срока договора. Лизингополучатель обязан своевременно выплачивать лизингодателю предусмотренные договором платежи. Договором может быть предусмотрена ответственность лизингодателя за качество лизингового имущества в случае, если выбор имущества осуществлялся лизингодателем по поручению лизингополучателя. Лизингополучатель в течение срока действия договора обязан: сохранить лизинговое имущество; поддерживать лизинговое имущество в рабочем состоянии, включая его техническое обслуживание и ремонт; нести все расходы по обслуживанию и ремонту оборудования, если иное не предусмотрено договором. Лизингодатель вправе использовать лизинговое имущество в качестве залога, если иное не предусмотрено договором.

ЛИЗИНГ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank leasing; нем.: Bankleasing* (*n*) – вид лизинга, при котором в качестве лизингодателя (лизинговой компании) выступает коммерческий банк, приобретающий по заказу лизингополучателя оборудование с целью последующего предоставления этого оборудования в аренду лизингополучателю.

ЛИЗИНГ ВОЗВРАТНЫЙ – *англ.: back leasing; нем.: rückzahlbares Leasing* (*n*) – вид лизинга, при котором собственник имущества передает право собственности на него будущему арендодателю (лизингодателю), т.е. продает его и одновременно вступает с ним в иные отношения – в качестве пользователя этого имущества. В этом случае поставщик и арендатор (лизингополучатель) является одним и тем же юридическим лицом.

ЛИЗИНГ ИМПОРТНЫЙ – *англ.: import leasing; нем.: Einfuhrleasing* (*n*) – форма лизинга, при которой лизингополучателю предоставляется в аренду импортное оборудование, предварительно купленное лизинговой компанией у какой-л. иностранной фирмы.

ЛИЗИНГ КАПИТАЛЬНЫЙ – *англ.: capital leasing; нем.: Kapitalleasing* (*n*) – форма долгосрочной аренды, при которой к арендатору переходят риск и преимущества, связанные с владением объектом аренды.

ЛИЗИНГ КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit leasing; нем.: Kreditleasing* (*n*) – аренда актива, который частично приобретен в кредит, кредит погашается за счет арендных платежей и арендодатель пользуется налоговыми скидками, в т.ч. по амортизации.

ЛИЗИНГ МЕЖДУНАРОДНЫЙ – *англ.: international leasing; нем.: internationales Leasing* (*n*) – вид финансового лизинга, заключаемый предприятиями и организациями разных стран. Лизинговая фирма по-

купает оборудование у иностранной (или национальной) фирмы и сдает его в аренду национальному (или иностранному) арендатору.

ЛИЗИНГ «МОКРЫЙ» – *англ.: leasing with special services; нем.: Leasing mit spezieller Leistungen* (*n*) – вид лизинга, при котором лизингодатель может предложить лизингополучателю набор услуг по эксплуатации оборудования (поставка необходимого для работы оборудования сырья, подготовка квалифицированного персонала, маркетинг и реклама готовой продукции).

ЛИЗИНГ ОПЕРАТИВНЫЙ (ОПЕРАЦИОННЫЙ) – *англ.: operational leasing; нем.: Operationsleasing* (*n*) – вид лизинга, срок аренды по которому короче, чем экономический срок службы имущества. При этом виде лизенга предоставленное в аренду оборудование по окончании срока действия договора возвращается обратно лизингодателю.

ЛИЗИНГ ПО ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ – *нем.: Restwertsleasing* (*n*) – вид лизинга, при котором применяется уже бывшее в эксплуатации оборудование, поэтому объект лизинга оценивается не по первоначальной, а по остаточной стоимости, что значительно снижает стоимость лизинга.

ЛИЗИНГ ПРЯМОЙ – *англ.: direct leasing; нем.: Direktleasing* (*n*) – форма лизинга, при которой лизингодатель является одновременно и поставщиком (производителем) предоставляемого в аренду оборудования.

ЛИЗИНГ СОВМЕСТНЫЙ – *англ.: leverage leasing; нем.: Gemeinschaftsleasing* (*n*) – вид лизинга, при котором происходит объединение нескольких финансовых учреждений для финансирования крупной операции по лизингу, что не смогло бы сделать каждое из этих учреждений в отдельности.

ЛИЗИНГ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial leasing; нем.: Finanzleasing* (*n*) – срок аренды, на который оборудование передается во временное пользование, совпадает по продолжительности со сроком его полной амортизации. По окончании срока пользователь может приобрести имущество в собственность или возобновить договор на новых условиях.

ЛИЗИНГ ЧИСТЫЙ – *англ.: net leasing; нем.: Reinleasing* (*n*) – вид лизинга, при котором в лизинговые платежи не включаются расходы лизингодателя по эксплуатации.

ЛИЗИНГОДАТЕЛЬ – *англ.: lessor; нем.: Leasinggeber* (*m*) – физическое или юридическое лицо, предоставляющее в лизинг оборудование в соответствии с договором, заключенным с лизингополучателем. Л. является собственником предоставленного в лизинг оборудования.

ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЬ – *англ.: lessee; нем.: Leasingnehmer* (*m*) – физическое или юридическое лицо, получившее в лизинг оборудование от лизингодателя в соответствии с заключенным с ним договором.

ЛИКВИДАЦИЯ АКТИВА – *англ.: diverstiture; нем.: Aktivaliquidation* (*f*) – один из способов управления портфелем активов, заключающийся в продаже части активов за наличные деньги или высоколиквидные ценные бумаги.

ЛИКВИДАЦИЯ ИМУЩЕСТВА – *англ.: liquidation of property; нем.: Vermögensliquidation* (*f*) – трансформация материально-финансовых ценностей в наличность.

ЛИКВИДАЦИЯ КОМПАНИИ – *англ.: company liquidation* – прекращение деятельности компании, фирмы, организации в связи с истечением срока действия, по решению общего собрания, вышестоящего органа (для государственных предприятий) или по решению суда. Различают добровольную ликвидацию, проводимую ликвидационной комиссией, назначаемой руководством, владельцами ликвидируемых компаний, организаций, и принудительную, проводимую специальной комиссией, назначаемой судом или управляющим органом.

ЛИКВИДАЦИЯ КОНТРАКТА – *англ.: contract liquidation; нем.: Vertragsabwicklung* (*n*) – продажа ранее купленного контракта.

ЛИКВИДАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ – *англ.: dissolution* (*liquidation*) *of company; нем.: Geschäftsauflösung* (*f*), *Betriebs liquidation* (*f*) – прекращение деятельности предприятия (юридического лица), осуществляемое либо по решению учредителей **(добровольная Л.)**, либо по решению суда или арбитража **(принудительная Л.)**. Предприятия ликвидируются в случае: признания его банкротом (несостоятельным), запрещения его деятельности полномочными органами и др. Выделяют следующие виды Л. юридического лица: **с распределением оставшегося имущества между учредителями** (участниками) юридического лица (Л. хозяйственных обществ и товариществ, кооперативов); **с передачей оставшегося имущества собственнику** (унитарные предприятия и финансируемые собственником учреждения); **с передачей оставшегося имущества на цели, определенные в учредительных документах юридического лица** (общественные и религиозные объединения, фонды).

ЛИКВИДАЦИЯ СДЕЛКИ – *англ.: settlement; нем.: Geschäftsabbruch* (*m*) – завершение, прекращение сделки, продажа ранее купленного биржевого контракта.

ЛИКВИДАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ – *англ.: artificial bodies* (*legal persons*) *liquidation; нем.: Liquidation* (*f*) *der juristischen Personen* – один из способов (форм) прекращения деятельности юридических лиц, заключающийся в ликвидации их дел и имущества без перехода их прав и обязанностей другим юридическим или физическим лицам. При Л.ю.л. имеет место прекращение их производственной, торговой, научно-технической и общественной деятельности, удовлетворение их кредиторов, возврат паевых взносов членам юридических лиц, продажа имущества. Предприятие может быть ликвидировано по решению его учредителей (участников), в связи с истечением срока, на который оно было создано, по достижении цели, ради которой было создано, а также по решению суда.

ЛИКВИДНОСТЬ – *англ.: liquidity; нем.: Liquidät* (*f*) – 1) возможность превращения статей актива (банка, предприятия и т.д.) в деньги для оплаты обязательств по пассиву; 2) легкость реализации, продажи, превращения материальных ценностей в наличные деньги.

ЛИКВИДНОСТЬ АКТИВОВ – *англ.: liquidity of assets; нем.: Aktivaliquidät* (*f*) – способность активов (ценных бумаг, товарно-материальных ценностей) к конвертированию в наличные деньги.

ЛИКВИДНОСТЬ АКЦИЙ – *англ.: shares» liquidity; нем.: Aktiensliquidät* (*f*) – возможность быстрой реализации акций на рынке ценных бумаг по нормальному курсу с учетом полученных доходов, дивидендов.

ЛИКВИДНОСТЬ БАЛАНСА – *англ.: solvency; нем.: Bilanzliquidität* (*f*) – совокупность статей и разделов баланса предприятия, организации, отражающая скорость вовлечения в денежный оборот средств, вложенных в различные виды имущества и обязательств.

ЛИКВИДНОСТЬ БАНКА – *англ.: bank liquidity; нем.: Bankliquidät* (*f*) – способность банка своевременно выплачивать наличные деньги по своим обязательствам.

ЛИКВИДНОСТЬ БАНКОВСКАЯ ИЗБЫТОЧНАЯ – *англ.: excess bank liquidity; нем.: überschüssige Bankliquidät* (*f*) – ликвидность банков (наличные деньги и быстро реализуемые активы), превышающая их обычную потребность.

ЛИКВИДНОСТЬ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: monetary liquidity; нем.: Devisenliquidät* (*f*) – способность государства или группы государств своевременно оплачивать свои внешние обязательства приемлемыми платежными средствами.

ЛИКВИДНОСТЬ ИЗБЫТОЧНАЯ – *англ.: excess liquidity* –

превышение платежных возможностей над денежными обязательствами.

ЛИКВИДНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНАЯ – способность государства выполнить свои международные финансовые обязательства и погашать долги.

ЛИКВИДНОСТЬ МГНОВЕННАЯ – *англ.: momentary liquidity* – способность предприятия покрыть краткосрочные долги за счет имеющихся у него денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и поступлений от дебиторов.

ЛИКВИДНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – способность в любой момент оплатить свои текущие обязательства, способность превращать свои активы в деньги для совершения всех необходимых платежей по мере наступления их срока.

ЛИКВИДНОСТЬ РЫНКА – *англ.: market liquidity; нем.: Marktliquidät* (*f*) – характеристика рынка, отражающая постоянное наличие в нем продавцов и покупателей определенных товаров и услуг; способность рынка регулировать спрос и предложение без значительных колебаний в ценах на товары/услуги.

ЛИКВИДНОСТЬ ТЕКУЩАЯ – *англ.: current liquidity* – показатель, характеризующий общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия.

ЛИКВИДНОСТЬ ФИРМЫ – *англ.: firm's liquidity; нем.: Firmenliquidät* (*f*) – способность фирмы своевременно платить по своим долговым обязательствам.

ЛИКВИДНОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: stock's liquidity; нем.: Wert-papiereliquidät* (*f*) – возможность владельца ценных бумаг быстро реализовать их на рынке без финансовых потерь, т.е. получив от их реализации сумму, не меньшую затраченной при их покупке.

ЛИКВИДЫ – *англ.: liquids; нем.: verfügbares Bargeld* (*n*) – наличные деньги в кассе фирмы, а также другая наличность, имеющаяся в распоряжении фирмы.

ЛИМАНЫ – полузамкнутые прибрежные водоемы, которые представляют собой экотоны между пресноводными и морскими экосистемами. Л. обычно входят в литоральную зону и подвержены

приливам и отливам. Л. высокопродуктивны. Они являются ловушками биогенных веществ.

ЛИМИТ – *англ.: limit; нем.: Limit* (*n*)*, plafond* (*m*)*, Kontingent* (*n*) – предел, норма, граница, превышение которой недопустимо. Например: **Л. кассы** (*англ.: cash limit; нем.: Kassenlimit* (*n*)) – предельная сумма денежных средств, которая может находиться в кассе предприятия. Л.к. устанавливается банком с учетом конкретных условий работы предприятия; **Л. кредитования** (*англ.: credit limit; нем.: Kreditlinie, Kreditplafond* (*m*)) – предельно допустимая сумма кредита, которую заемщик может получить в банке. Л.к. иногда устанавливается для каждого заемщика в отдельности в зависимости от его платежеспособности.

ЛИМИТ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ – *англ.: monetary operations» limit; нем.: Devisengeschäftslimit* (*n*) – максимальная сумма, на которую банки могут совершать валютные операции с определенными партнерами (клиентами).

ЛИМИТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment limit; нем.: Anlagelimit* (*n*)*, Investitionslimit* (*n*) – минимально допустимый доход по инвестициям. Обычно инвесторы приступают к реализации инвестиционного проекта только в том случае, если планируемый доход превышает данный Л.и.

ЛИМИТ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ – *англ.: limit of capital investments; нем.: Investitionslimit* (*n*) – предельная для застройщика величина капитальных вложений на запланированный ввод в действие мощностей и объектов, создание нормативных заделов.

ЛИМИТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ОТХОДОВ – предельно допустимое количество отходов конкретного вида, которые разрешается размещать определенным способом на установленный срок в объектах размещения отходов с учетом экологической обстановки на данной территории.

ЛИМИТЫ НА ВЫБРОСЫ И СБРОСЫ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ И МИКРООРГАНИЗМОВ – ограничения выбросов и сбросов загрязняющих веществ и микроорганизмов в окружающую среду, установленные на период проведения мероприятий по охране окружающей среды, в том числе внедрения наилучших существующих технологий, в целях достижения нормативов в области охраны окружающей среды.

ЛИМИТЫ НА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ – предельные объемы природных ресурсов, выбросов (сбросов) загрязняющих веществ, размещения отходов производства, которые устанавливаются для предприятий-природопользователей на определенный срок. Так,

например, устанавливают лимиты потребления вод промышленного использования, нормы отвода земель для автомобильных дорог, лимиты по отлову животных, расчетную лесосеку и т.д. За сверхнормативное потребление природных ресурсов предусматривается дополнительная плата.

ЛИМИТ ТОРГОВЫЙ – *англ.: trade limit; нем.: Handelslimit* (*n*) – 1) максимальное количество товара, купленного или проданного любым лицом за один день, в течение которого производятся сделки; 2) максимальная фьючерсная позиция, которую разрешается держать любому лицу; 3) максимальное разрешенное движение цен в течение одного дня.

ЛИМИТ ЦЕН – *англ.: prices limit; нем.: Preislimit* (*n*) – введение предельно допустимых границ изменения цен в течение одной биржевой сессии на товарном рынке или рынке ценных бумаг. Л.ц. вводится биржевым комитетом с целью предотвращения чрезмерных колебаний цен и ограничения возможности получения спекулятивной сверхприбыли за счет этого.

ЛИМИТИЗАЦИЯ – *англ.: limitation; нем.: Festlegung* (*f*) *eines Limits* – фиксирование верхнего или нижнего пределов изменения цен на какие-л. товары.

ЛИНИЯ БЮДЖЕТНАЯ – *англ.: budgeting line; нем.: Budgetlinie* (*f*) – кривая, точки которой соответствуют комбинации предельно возможного количества товаров в наборе, которые могут быть куплены исходя из ограниченного бюджета покупателя.

ЛИНИЯ ДОХОД-ПРОДУКТ – прямая линия на графике национального дохода и национального продукта, представляющая равенство национального дохода национальному продукту.

ЛИНИЯ КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit line; нем.: Kreditlinie* (*f*) – соглашение между банком и клиентом о максимальной сумме кредита, которой последний может пользоваться в течение определенного срока и на определенных условиях. Особенность Л.к. состоит в том, что она не является безусловным контрактом, обязательным для банка. Поэтому банковское учреждение имеет право на прекращение договора до окончания срока в случае существенного ухудшения финансового состояния заемщика или нарушения им условий контракта. Л.к. очень часто обеспечивается кредитуемыми банком запасами или неоплаченными счетами.

ЛИНИЯ ТРЕНДА – линия на графике движения цен, обозначающая общее направление движения цен. Линия тренда определяет линию поддержки для повышательного тренда и линию сопротивления для

понижательного тренда. Для повышательного тренда линия тренда строится по точкам локальных минимумов и располагается ниже ценового графика. Для понижательного тренда линия тренда строится по точкам локальных максимумов и располагается выше ценового графика.

ЛИНИЯ ЦЕНОВАЯ – *англ.: price line* – разграничение в одной группе товаров в зависимости от качества, потребительских свойств, уровня цен конкурентов, конъюнктуры рынка, величины спроса и предложения.

ЛИСТИНГ – *англ.: listing; нем.: Börseneinführung* (*f*)*, Börsenzulassung* (*f*) – внесение ценных бумаг компаний (акций, облигаций и др.) в список ценных бумаг, котирующихся на данной бирже. Операции по купле-продаже ценных бумаг могут осуществляться только после их внесения в Л.

ЛИТОСФЕРА – верхняя твёрдая оболочка Земли, состоящая из горных пород и их производных вулканического происхождения, осадочных биогенных соединений, продуктов выветривания. Постепенно переходит с глубиной в сферы с меньшей прочностью вещества. Включает земную кору и верхнюю мантию Земли. Мощность Л. – 50 – 200 км, в том числе земной коры – до 75 км на континентах, 10 км под дном океана.

ЛИФО – *англ.: lifo* (*last-in-first-out*)*; нем.: Lifo* (*n*) – 1) метод бухгалтерского учета товарно-материальных ценностей по цене последнего поступления или изготовления, что дает возможность изменять сумму прибыли в целях снижения налогообложения; 2) метод расчета процентов при досрочном изъятии части вклада из банка, при котором предполагается, что снимаются суммы, поступившие на счет последними, что обеспечивает вкладчику выигрыш в процентных суммах.

ЛИХОРАДКА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: hot money movements* – массовая продажа или скупка валют в ожидании или преддверии девальвации.

ЛИХОРАДКА ЗОЛОТАЯ – *англ.: gold rush; нем.: Goldfieber* (*n*) – 1) в XIX и начале XX в. ажиотаж, периодически возникающий при открытии новых месторождений золота, массовый наплыв старателей, неконтролируемая разработка таких месторождений; 2) бегство от нестабильных валют к золоту и периодическое повышение его цены.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ – *англ.: licensing; нем.: Lizenzerteilung* (*f*)*, Lizenzvergabe* (*f*) – 1) подписание на зарубежном рынке соглашения о предоставлении иностранному партнеру права на использование производственного процесса, товарного знака и т.д. в обмен на гонорар или лицензионный платеж; 2) процесс выдачи специального разрешения –

лицензии (см.) на осуществление отдельных видов деятельности. Лицензии предоставляются на определенный срок в зависимости от специфики вида деятельности.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ – регулирование компетентными государственными органами ввоза и вывоза товаров из страны путем выдачи специальных разрешений (лицензий) по ходатайствам (заявлениям) заинтересованных лиц. Лицензирование во внешней торговле – форма государственного контроля за внешнеторговой деятельностью, рациональным использованием экспортных ресурсов и сбалансированностью импорта.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПЕРЕКРЕСТНОЕ – *англ.: cross licensing; нем.: Kreuzlizensierung* (*f*) – обмен лицензиями на льготных условиях и взаимная информация контрагентов обо всех усовершенствованиях, доработках и нововведениях в рамках предмета соглашения в течение периода его действия.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА – *англ.: licensing of export and import; нем.: Export- und Importlizensierung* (*f*) – мера оперативного регулирования внешнеэкономических связей государством. Применяется на определенные периоды времени по отдельным товарам (работам, услугам), включенным в перечень продукции общегосударственного назначения, а также по отдельным странам и группам стран в тех случаях, когда этого требует состояние платежных отношений или иные экономические и политические условия. Составным элементом лицензирования экспорта и импорта является контингентирование экспорта и импорта, т.е. установление централизованного экспортного контроля над ввозом и вывозом товаров в пределах определенных квот в течение определенного периода времени.

ЛИЦЕНЗИЯ – *англ.: license, licence; нем.: Lizenz* (*f*), *Erlaubnis* (*f*) – 1) разрешение, выдаваемое государственными органами на право ведения той или иной хозяйственной деятельности: **Л. валютная** (*англ.: currency license; нем.: Valutalizenz* (*f*), *Devisenlizenz* (*f*) – разрешение, предоставляемое коммерческому банку центральным банком на право совершения операций по обслуживанию внешнеэкономической деятельности и др.; 2) во внешней торговле – специальное разрешение, получаемое от государственных органов, на ввоз, вывоз или транзит определенного количества товаров, свободный ввоз, вывоз или транзит которых не допускается: **Л. генеральная** (*англ.: general license; нем.: Generallizenz* (*f*) – разрешение, предоставляемое внешнеэкономическим организациям на определенный период времени для заключения неоп-

ределенного числа сделок; **Л. разовая** – разрешение на экспорт и импорт товаров в пределах одной сделки и др.; 3) **патентная** Л. – предоставляемое владельцем патента право на использование технической документации или запатентованных изобретений: **Л. исключительная** (*англ.: exclusive license; нем.: ausschliessliche Lizenz* (*f*) – лицензия, в соответствии с которой лицензиар предоставляет исключительно одному лицензиату монопольное право на использование изобретения на определенных условиях и на определенной географической территории. При предоставлении исключительной Л. лицензиар очень часто вносит в соглашение различного рода оговорки, ограничивающие права лицензиата. Такая Л. называется **исключительной**; **Л. полная** (*англ.: full license; нем.: vollständige Lizenz* (*f*) – полная продажа патента, лицензия, в соответствии с которой лицензиату предоставляются исключительные права на ее использование, при этом в течение срока действия лицензионного соглашения лицензиар лишается права на использование изобретения и продажи лицензии другим лицам; **Л. простая (неисключительная)** (*англ.: simple license; нем.: einfache Lizenz* (*f*) – лицензионное соглашение, в соответствии с которым лицензиар предоставляет лицензиату право использовать объект соглашения, при этом лицензиар оставляет за собой право самостоятельно использовать Л. либо предоставлять аналогичные Л. любым заинтересованным лицам.

ЛИЦЕНЗИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: external economic licence* – специальное разрешение, получаемое от государственных органов, на ввоз, вывоз и транзит определенного количества товаров, свободный ввоз, вывоз и транзит которых не допускается. Выдается компетентными органами и является одной из форм государственного контроля за экспортом и импортом товаров, расходованием иностранной валюты. Составным элементом Л.в. является установление централизованного контроля над вывозом и ввозом ряда товаров в пределах определенных количественных и стоимостных квот в течение предусмотренного периода времени – контингентирование экспорта и импорта. Различают Л.в.: генеральные – разрешение на экспорт и импорт товаров, как правило, на срок до одного года; разовые – разрешение на экспорт и импорт товаров по каждой отдельной сделке на срок, необходимый для ее осуществления, но не более одного года. По

мотивированной просьбе заявителя срок Л.в. может быть продлен.

ЛИЦЕНЗИЯ ИМПОРТНАЯ – *англ.: import licence; нем.: Einfuhrbewilligung* (*f*)*, Importerlaubnis* (*f*) – документ, который выдается компетентным органом в соответствии с действующими правилами в отношении импорта, согласно которым названной стороне предоставляется разрешение ввезти либо ограниченное количество указанных товаров, либо неограниченное количество таких товаров в течение ограниченного периода времени на условиях, оговоренных в данном документе. В Л.и. указываются: название страны, откуда импортируется товар; срок прибытия товара и т.д. Л.и. выдается на определенный срок, по истечении которого в случае не использования она теряет силу.

ЛИЦЕНЗИЯ НА КОМПЛЕКСНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ – документ, удостоверяющий право его владельца на использование в фиксированный период времени природного ресурса (земель, вод, недр и др.), а также на размещение отходов, выбросов и сборов. Л. на к.п. выдается органами Минприроды России сроком на 1 год, но в ряде случаев право пользования ею может быть досрочно прекращено, например, если возникает угроза экологической безопасности населения.

ЛИЦЕНЗИЯ ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: export license; нем.: Ausfuhrbewilligung* (*f*)*, Exportlizenz* (*f*) – документ, содержащий разрешение на экспорт указанных в ней товаров в течение определенного времени. В Л.э. указываются: название страны, куда экспортируется товар; срок готовности товара к отгрузке. Л.э. предоставляется на определенный срок, по истечении которого в случае неиспользования она теряет силу.

ЛОББИ (ЛОББИЗМ) – *англ.: lobby* (*lobbism*)*; нем.: Lobby* (*Lobbism*) – система контор и агентств при законодательных органах, оказывающих давление на законодателей и чиновников.

ЛОББИ АГРАРНОЕ – *англ.: agrarian lobby* – группы влиятельных аграриев, оказывающие воздействие на законодательные органы и выполняемые ими законодательные процессы в свою пользу.

ЛОББИ БАНКОВСКОЕ – *англ.: bank lobby* – система контор и агентств крупных банков при законодательных органах, оказывающих в интересах этих банков воздействие (вплоть до подкупа) на законодателей и государственных чиновников в пользу того или иного решения при принятии законов, размещении

правительственных (государственных) инвестиций и т.д.

ЛОББИ ПРОМЫШЛЕННОЕ – *англ.: industrial lobby* – группы влиятельных промышленников, представителей военно-промышленного комплекса, оказывающие воздействие на законодательные органы и выполняемые ими законодательные процессы в свою пользу.

ЛОББИРОВАНИЕ – *англ.: lobbying* – намеренное установление связей с любым должностным лицом или служащим любого исполнительного ведомства от имени другой стороны с намерением повлиять на принятие выгодных официальных решений.

ЛОВУШКА БЕДНОСТИ – *англ.: poverty trap; нем.: Armutsfalle* (*f*) – ситуация, в которой лица или семьи, зарабатывающие дополнительно 1 долл., теряют 1 долл. или более в пособиях, назначаемых на основании оценки доходов, что делает абсолютное положение таких лиц или семей гораздо хуже.

ЛОВУШКА ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: liquidity trap; нем.: Liquiditätsfalle* (*f*) – особое состояние спроса на деньги, при котором он становится бесконечно эластичным, вследствие чего дополнительно выпускаемые в обращение деньги не оказывают влияния на динамику макроэкономических величин, оседая в наличной форме у хозяйствующих субъектов.

ЛОВУШКА МАЛЬТУЗИАНСКАЯ – *англ.: Malthusian trap* – формальное следствие из теории Мальтуса, согласно которой рост населения обгоняет рост производства, т.к. динамика роста населения осуществляется в геометрической, а производства – в арифметической прогрессии. Отсюда следует, что человечество находится в ловушке, обречено на безработицу, голод, обнищание широких масс, если только не наладит регулирование рождаемости.

ЛОГИКА МАТЕМАТИЧЕСКАЯ – наука, применяющая математические методы в исследовании мышления.

ЛОГИКА ФОРМАЛЬНАЯ – наука, изучающая мысль со стороны ее структуры, формы; совокупность общезначимых форм и средств мысли, необходимых для рационального познания.

ЛОГИСТИКА – *англ.: logistics; нем.: Logistik* (*f*) – 1) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного

предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации. Основными объектами исследования в Л. являются логистические издержки, система, функция, цепь, операции, материальный и информационный потоки и др. Л. охватывает ряд взаимосвязанных разделов, в т.ч. Л. снабжения, производства, сбыта, транспорта и др. В рамках логистических систем решается ряд задач, включая прогнозирование потребности в продукции, транспорте, контроль за состоянием запасов; сбор и обработка заказов, определение последовательности и звенности продвижения материального потока по логистической цепи и т.д.; 2) (логицизм, или логистицизм) – одно из направлений философии математики, сущность которого состоит в попытках отождествить математику с логикой, превратив при этом последнюю в чисто символическое исчисление. Термин «Л.» употребляется иногда для обозначения математической логики при решении экономических задач, оптимизации управленческих функций и т.д.

ЛОГИСТИКА ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial logistics* – раздел логистики, в котором изучается оптимизация финансовых потоков, направляемых на приобретение ресурсов и получаемых предприятиями от покупателей продукции и партнеров по движению продукции в логистической цепи.

ЛОГОТИП – *англ.: logo; нем.: Logo* (*n*) – оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товары фирмы. Специально разрабатывается фирмой с целью привлечения внимания к ней и ее товарам.

ЛОМ И ОТХОДЫ ЦВЕТНЫХ И (ИЛИ) ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ – пришедшие в негодность или утратившие свои потребительские свойства изделия из цветных и (или) черных металлов и их сплавов, отходы, образовавшиеся в процессе производства изделий из цветных и (или) черных металлов и их сплавов, а также неисправимый брак, возникший в процессе производства указанных изделий.

ЛОМБАРД – *англ.: pawn* (*broker's shop*) *office; нем.: Pfandhaus* (*n*), *Leihanstalt* (*f*), *Lombard* (*m*) – специализированное кредитное учреждение, предоставляющее ссуды под залог движимого имущества на основании специальной лицензии. Помимо краткосрочного кредитования Л. предоставляют также услуги по хранению вещей.

«ЛОРО», ЛОРО-КОНТО – *англ.: Loro account; нем.: Lorokonto* (*n*) – коммерческий счет, открываемый банком своему банку (корреспонденту), на который вносятся все суммы, получаемые последним или

выдаваемые по его поручению.

ЛОТ – *англ.: lot; нем.: Los* (*n*), *Posten* (*m*), *Partie* (*f*) – партия товара, часть количества товара, поставляемого по договору. Это название широко распространено в аукционной торговле, где предлагаемый к продаже товар разбивается на Л., состоящие либо из одного предмета (отдельное антикварное изделие, спортивная лошадь), либо из нескольких однородных по качеству предметов (набор шкурок, ящиков чая одинакового качества). На каждый аукционный Л., имеющий порядковый номер, устанавливается своя цена.

ЛОЯЛТИ – *англ.: loyalty; нем.: Loyalty* (*n*) – специальная программа поощрения клиентов. Осуществляется либо непосредственно предприятием, реализующим клиентам товары или услуги с целью удержания постоянных клиентов и стимулирования их активности, либо предприятием-владельцем торговой марки с целью ее продвижения на рынок и формирования постоянного контингента потребителей.

ЛЬГОТЫ – *англ.: concessions, privileges; нем.: Begünstigungen* (*pl*) – предоставление какого-л. преимущества, частичное освобождение от выполнения установленных норм, правил, обязанностей или облегчение условий их выполнения (напр., Л. для трудоустройства, налоговые Л.).

ЛЬГОТЫ КАССОВЫЕ – *англ.: cash preference; нем.: Kassenvergünstigung* (*f*) – одна из форм краткосрочного банковского кредитования, при которой клиенту предоставляется возможность иметь отрицательное сальдо текущего счета в течение короткого периода времени. При предоставлении Л.к. банки взимают довольно высокие проценты.

ЛЬГОТЫ НАЛОГОВЫЕ – *англ.: tax incentives; нем.: Steuerermässigungen* (*pl*) – частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от уплаты налогов. Существуют следующие виды Л.н.: налоговые скидки, полное освобождение от уплаты определенных налогов, установление минимального размера не облагаемого налогами дохода и др. Как правило, Л.н. предоставляются различным благотворительным и попечительским фондам, образовательным учреждениям, предприятиям малого бизнеса и т.п.

ЛЬГОТЫ ТАМОЖЕННЫЕ – *англ.: customs facilities* (*customs privileges*); *нем.: Zollpräferenzen* (*pl*), *Zollbegünstigungen* (*pl*) – преимущества, предоставляемые физическим или юридическим лицам при ввозе, вывозе или транзите товаров, ценностей, личных вещей, других предметов. Л.т. проявляются как благоприятные исключения из общеприменимого таможенного режима. Предоставляются в виде освобождения от уплаты таможенной пошлины и сборов, применения упрощенной процедуры пропуска через границу товаров, личных вещей либо полного неприменения таких

процедур, наделения правом на ввоз в страну или вывоз из нее каких-л. предметов, перемещение которых через границу по общему правилу запрещено. Л.т. предоставляются определенной категории иностранных физических и юридических лиц (представительствам иностранных государств и их работникам и др.) в виде частичного или полного освобождения от уплаты таможенных пошлин и сборов. Л.т. иностранным лицам предоставляются на основании внутригосударственных предписаний или обусловливаются участием страны, на территории которой данные льготы предоставляются, в международных соглашениях и договорах, в которых предоставление таких льгот специально оговорено.

ЛЬГОТЫ ТАРИФНЫЕ – *англ.: tariff privileges* – льготы, предоставляемые на условиях взаимности или в одностороннем порядке в отношении товара, перемещаемого через таможенную границу РФ: возврат ранее уплаченной пошлины; освобождение от пошлины, снижение ее ставки; тарифные квоты на преференциальный ввоз (вывоз) товара. Л.т. в отношении товаров устанавливаются законом РФ «О таможенном тарифе» от 21 мая 1993 г. и не могут носить индивидуального характера, за исключением случаев, предусмотренных указанным законом (напр., если они предусмотрены межправительственным соглашением, участником которого является РФ). Л.т. предоставляются исключительно по решению и в порядке, установленном Правительством РФ.

ЛЬГОТЫ ТРАНЗИТНЫЕ – *англ.: transit privileges* – предоставляемое за дополнительную плату перевозчиком право грузоотправителю и/или грузополучателю прерывать перевозку в промежуточном пункте на пути следования, но оплачивать перевозку по сквозному тарифу. Л.т. обычно предоставляются по различным массовым грузам железными дорогами и другими видами транспорта общего пользования.

ЛЮМБРИЦИД – вещество, используемое для борьбы с червями.

М

МАГАЗИН БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ – *англ.: duty-free shop; нем.: Freihandelgeschäft* (*n*) – таможенный режим, в соответствии с которым товары реализуются под таможенным контролем на таможенной территории государства (аэропортах, портах и других местах) без

взимания таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам мер экономической политики.

МАГАЗИН КОМИССИОННЫЙ – *англ.: commission shop* – магазин, занимающийся реализацией товаров, принятых от юридических или физических лиц на комиссию.

МАГАЗИН ОПТОВЫЙ – *англ.: wholesale shop* – торговое предприятие, реализующее товары в порядке оптовой и мелкооптовой торговли, а также оказывающее различные предторговые услуги: подготовку продукции к реализации, комплектование, раскрой, расфасовку и др. М.о. могут быть универсальными и специализированными; могут быть самостоятельным предприятием или состоять на балансе промышленной фирмы. Размеры партий продаж у М.о. больше, чем у розничного магазина, но меньше, чем у оптовых фирм. Вместе с тем оптовый магазин является более гибким торгующим звеном, чем предприятия оптовой торговли и базы. При расчетах могут использоваться наличные и безналичные средства, товар может быть отпущен в количестве менее одного тарного места. Численность работников М.о., как правило, незначительна. М.о. – реализующее звено, которое в большей части не осуществляет самостоятельных закупок продукции на рынке. Необходимые товары М.о. получает со складов оптовых фирм. М.о. имеет торгово-выставочные залы, предназначенные для представления образцов реализуемой им продукции, а также небольшие складские помещения. М.о. представляет собой одно из звеньев в цепочке структур, обеспечивающих продвижение товаров от производителей к конечным потребителям. Поэтому М.о. имеют свою нишу в сфере товарного обращения; его клиентами являются, как правило, конечные потребители и мелкие розничные торговцы. Однако М.о. может осуществлять и розничные продажи.

МАГАЗИН РОЗНИЧНЫЙ – *англ.: retail stores* – магазин, занимающийся розничной торговлей.

МАГАЗИН САМООБСЛУЖИВАНИЯ – *англ.: self-service retailer* –

торговое предприятие, в котором покупатели самостоятельно, не пользуясь услугами продавцов, на основе сравнения товаров осуществляют их отбор. Благодаря самообслуживанию покупатель получает возможность более активно участвовать в выборе товара. Самообслуживание не исключает помощи продавца.

МАГАЗИН СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ – *англ.: specialty shop* – магазин, торгующий товарами определенного ассортимента или товарами, предназначенными для узкого круга покупателей.

МАГАЗИН ФИРМЕННЫЙ – *англ.: firm shop* – магазин, торгующий товарами одного производителя или одной или родственных торговых марок.

МАГАЗИН ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: E-shop* – электронная торговая точка, предоставляющая возможность в онлайновом режиме и в рамках имеющегося ассортимента осуществлять покупку нужных товаров.

МАГИСТРАЛЬ – *англ.: turnpike; нем.: Aufschwung* (*m*) – термин математической теории экономического роста, разработанный американским ученым Дж. Нейманом. М. показывает траекторию, путь развития экономики, на котором теоретически достигается наибольшая скорость экономического роста.

МАГНИТОСФЕРА – зона проявления магнитных свойств космического тела. Строение и свойства М. существенны для жизни на Земле (М. задерживает частицы высоких энергий, приходящие из космоса) и космических исследований.

МАКЛЕР – *англ.: broker; нем.: Makler* (*m*), *Broker* (*m*) – посредник при заключении сделок на фондовых, товарных и валютных биржах. Действует от имени клиентов и за их счет, получая от каждого контрагента вознаграждение по сделке в размере, зависящем от суммы сделки. Нередко М. объединяются в различные маклерские конторы и фирмы, функционирующие на бирже.

МАКЛЕР ТОРГОВЫЙ – *англ.: broker; нем.: Handelsmakler* (*m*) – посредник при заключении торговых сделок, лицо, сводящее продавца и покупателя и получающее за это соответствующее маклерское вознаграждение.

МАКРОМАРКЕТИНГ – *англ.: macromarketing; нем.: Makromarketing* (*n*) – система хозяйственной деятельности в рамках относительно замкнутого рынка по направлению потока товаров от производителя к потребителю,

в которой предусматривается участие в процессе производства всех производителей товара на паритетных началах и которая содействует удовлетворению потребностей общества в товарах и услугах.

МАКРОМОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic macromodel* – математическое представление интегрально описываемого экономического процесса и связей в нем, позволяющее проследить его развитие на основе планирования или прогнозирования. М.э. используются как средство объединения частных моделей для недопущения противоречий между отдельными компонентами экономики, способствующее получению объективной оценки развития экономических подсистем. М.э. оперируют крупноагрегированными (стоимостными) показателями и используются для теоретического анализа наиболее общих закономерностей функционирования и развития национальной экономики.

МАКРОСРЕДА – *англ.: macroenvironment; нем.: Makromilieu* (*n*) – экономическая, политическая, социально-культурная среда, в условиях которой функционирует фирма. М. оказывает решающее влияние на эффектность функционирования фирмы.

МАКРОСТРУКТУРА РЫНКА – *англ.: entire market structure; нем.: Makrostruktur* (*f*) *des Marktes* – соотношение спроса и предложения по товарным группам, т.е. видам товаров (услуг), объединенных общностью функционального назначения и выделившихся в самостоятельные производства под влиянием общественного разделения труда и специализации предприятий (обувь, одежда, мебель, продукты питания, жилье и др.). Термин применим также к финансовому, кредитному и денежному рынкам.

МАКРОУРОВЕНЬ – *англ.: macrolevel; нем.: Makroebene* (*f*) – уровень народного хозяйства в целом, в отличие от отраслевого уровня или уровня низовых хозяйственных звеньев (предприятий) или, напр., уровень государственных финансов в отличие от местных финансов (региональный уровень).

МАКРОЭКОНОМИКА – *англ.: macroeconomics; нем.: Makroökonomie* (*f*) – часть экономической науки, посвященная исследованию экономики как целого с учетом всех крупномасштабных экономических явлений и процессов: инфляции, уровня занятости и цен, масштабов торговли и др. Основными макроэкономическими показателями являются: валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход (НД), валовой внутренний продукт (ВВП) и др.

МАКСИМИЗАЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ – *англ.: effectiveness maximization; нем.: Nutzenmaximierung* (*f*) – предпосылка неоклассической экономической теории, согласно которой индивиды и фирмы, исходя из имеющейся информации, максимизируют как полезность, так и прибыль.

МАКСИМИЗАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ – общественная цель маркетинга, согласно которой маркетинг должен максимизировать уровень производства, уровень занятости и (следовательно) благосостояние общества.

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ – *англ.: profit maximization; нем.: Gewinnmaximierung* (*f*) – финансовая стратегия компании, при которой затраты и выпуск комбинируют таким образом, чтобы получить наивысшую прибыль. М.п. осуществляется также и подбором оптимальной цены на товар/услугу, при которой обеспечивается максимальный размер прибыли и максимальное возмещение затрат.

МАКСИМИЗАЦИЯ ТЕКУЩЕЙ ПРИБЫЛИ – *англ.: maximization of current profit* – выбор компанией, фирмой такой траектории, которая бы позволила получать максимальную текущую прибыль благодаря рациональному выбору производимого или продаваемого товара, его объема, цены предложения, региона реализации, партнеров и т.д.

МАКСИМУМ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ – *англ.: public welfare maximum* – предел, начиная с которого становится невозможным увеличение выгоды одной социальной группы без сокращения выгоды другой.

МАКСИМУМ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – верхний предел толерантности организма к определенному экологический фактору.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ РЫНКОМ – *англ.: rigging a market; нем.: Marktmanipulierung* (*f*) – стремление спекулянтов получить сверхвысокую прибыль на рынке за счет проведения операций купли-продажи активов (ценных бумаг, валюты и др.) с целью искусственного изменения ситуации на рынке.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ СПРОСОМ – *англ.: manipulation with demand* – порождаемое с помощью рекламы распространение информации, слухов для воздействия на покупателей, потребителей с целью создать желаемую ситуацию на рынке, направленную на повышение спроса.

МАНИФЕСТ АГГ – *англ.: manifest AGG* – единый таможенный сопроводительный документ грузов, перевозимых автотранспортом.

МАРГИНАЛЬНОСТЬ – 1) краевое, пограничное положение природного образования, например, полосы полупустынь и пустынь; 2) неустроенное, «пограничное» социальное положение личности, ущербный её социально-психологический статус (по отношению к самосознанию).

МАРЖА – *англ.: margin; нем.: Marge* (*f*)*, Spanne* (*f*) – 1) в посреднических операциях банка (**банковская М.**) – разница между процентом, под который ссуда выдается клиенту, и процентом, под который банк привлекает средства. Составляет доход банка от посредничества в получении кредита; 2) в операциях по торговле валютой (**валютная М.**) – разница между курсами, по которым банк продает валюту клиентам и скупает ее. Составляет доход банка от торговли валютой; 3) сумма денег, выплачиваемых расчетной палате брокером или брокеру клиентами для покрытия неблагоприятных колебаний в стоимости фьючерсного контракта после его регистрации; 4) разница между закупочной и продажной ценой товара или между максимальным и минимальным количеством товара в договорах купли-продажи; 5) в договорах морской перевозки – разница между максимальной грузоподъемностью судна и массой груза, который фрахтователь обязан погрузить на судно.

МАРЖА КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit margin; нем.: Kreditmarge* (*f*) – разница между стоимостью товара, зафиксированной в кредитном договоре, и величиной кредита, предоставленного под закупку данного товара.

МАРЖА ПРИБЫЛИ – величина, равная разнице цены реализации единицы товара и средних общих затрат:

$$m_i = P_i - \text{АТС}_i,$$

где P_i – цена реализации единицы *i*-го товара; АТС_i – средние общие затраты на производство единицы *i*-го товара.

М.п. может быть рассчитана как доля в цене:

$$m_i = (P_i - \text{АТС}_i)/P_i.$$

МАРЖА ПРОЦЕНТНАЯ – *англ.: interest margin* – 1) разница между процентными ставками по активным и пассивным операциям; 2) разница между двумя процентными ставками.

МАРЖА ССУДНАЯ – *англ.: loan margin; нем.: Darlehnsmarge* (*f*) – разница между стоимостью привлеченных средств банка и доходом от

кредитных операций.

МАРЖА ТОРГОВАЯ – *англ.: trade margin* – 1) разница между покупной и продажной ценой товара; 2) допустимое, согласованное между сторонами отклонение от договорного количества товара, подлежащего поставке.

МАРЖА УЧЕТНОЙ СТАВКИ – *англ.: rate margin; нем.: Diskontsatzmarge* (*f*) – разница между ставкой банка по кредитам и депозитам.

МАРЖА ЧИСТАЯ ПРОЦЕНТНАЯ – *англ.: clear interest-bearing margin; нем.: reine Zinsmarge* (*f*) – 1) показатель прибыльности банка, определяемый как разница между средней процентной ставкой, получаемой по размещенным средствам банка (кредитам, инвестициям), и средней ставкой, уплачиваемой по привлеченным средствам (депозитам) и капиталу (в виде дивидендов акционерам); 2) отношение чистого процентного дохода банка к сумме активов, приносящих проценты.

МАРЖА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ – *англ.: margin of clear profit; нем.: Nettogewinnspanne* (*f*), *Reingewinnspanne* (*f*) – отношение чистой прибыли компании к сумме ее нетто-продаж.

МАРЖИНАЛИЗМ – *англ.: marginalism; нем.: Marginalismus* (*m*) – экономическое течение, рассматривающее происходящие экономические явления и процессы с точки зрения предельных экономических величин, таких, как предельная производительность и полезность, предельные издержки.

МАРКА АКЦИЗНАЯ – специальный знак, имеющий одну или несколько степей защиты, наклеиваемый на подакцизный товар.

МАРКА ТОРГОВАЯ – *англ.: trade mark; нем.: Handelsmarke* (*f*) – специально оформленный отличительный знак (графическое изображение, сочетание букв или слов и др.) предприятия сферы торговли, часто размещаемый на реализуемых им товарах.

МАРКЕТИНГ – *англ.: marketing; нем.: Marketing* (*n*), *Marktforschung* (*f*), *Absatzwirtschaft* (*f*) – система мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров и внедрения на рынок новых товаров. Основными функциями М. являются: анализ маркетинговой среды, изучение и прогнозирование рынка, разработка товаров и планирование ассортимента товаров с точки зрения требования рынка, ценообразование, организация эффективного сбыта, организация хранения и продвижения товаров, организация рекламы и стимулирование сбыта, организация послепродажного обслуживания. М. включает в

себя следующие основные стадии: разработка товара (определение вида и установление основных характеристик реализуемого товара), анализ рынка (разделение рынков, выбор наиболее благоприятных сегментов рынка и др.), ценовая стратегия и политика. Составной частью М. является реклама. Одной из основных целей М. является организация оптимального производственного процесса с точки зрения удовлетворения потребностей рынка и получения максимальной прибыли.

МАРКЕТИНГ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ – *англ.: vertical marketing; нем.: Vertikalmarketing* (*n*) – производитель товаров, несколько оптовых и сеть розничных продавцов, действующих как единая система.

МАРКЕТИНГ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ – *англ.: differentiated marketing; нем.: Staffelmarketing* (*n*) – выступление в нескольких сегментах (частях) рынка с разработкой отдельного предложения для каждого из них.

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННЫЙ – концепция маркетинга, согласно которой организация должна непрерывно совершенствовать продукты и методы маркетинга.

МАРКЕТИНГ МЕЖДУНАРОДНЫЙ – *англ.: international marketing; нем.: internationales Markierung* (*f*) – 1) маркетинг товаров и услуг за пределами страны, где находится организация; 2) сформировавшаяся в последнее столетие наука об обменных процессах на международных рынках, дающая рекомендации по совершенствованию этих рынков в интересах потребителей и товаропроизводителей.

МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ – *англ.: marketing-management* – маркетинг, представляющий собой системную концепцию управления компанией, фирмой, включающей задачи управления, планирования, контроля и координации деятельности в условиях рынка.

МАРКЕТИНГ НИШЕВОЙ – *англ.: niche marketing* – узкий сегмент рынка, в котором с прибылью работает небольшая компания, не конкурируя с крупными участниками рынка.

МАРКЕТИНГ НОВЫХ ПРОДУКТОВ – одна из разновидностей инновационной деятельности, предусматривающая выпуск новой продукции на рынок, включая предварительное исследование рынка, адаптацию продукта к различным рынкам, рекламную кампанию.

МАРКЕТИНГ ОНЛАЙНОВЫЙ – маркетинг, основанный на использовании компьютерных сетей: коммерческих онлайновых каналов и сети Интернет. Пользуясь каналами, покупатели получают маркетинговую информацию и совершают торговые сделки.

МАРКЕТИНГ ПРЯМОЙ – *англ.: direct marketing; нем.: Direktmarketing* (*n*) – 1) маркетинг, направленный непосредственно на заключение торговой сделки, совершение покупки. М.п. является завершающей стадией процесса рекламной деятельности; 2) маркетинговые мероприятия, проводимые с целью удовлетворения потребностей конкретного индивидуального потребителя.

МАРКЕТИНГ СЕТЕВОЙ – форма ведения внемагазинной розничной торговли, при которой сбытовые агенты (дистрибьюторы) фирмы-производителя устанавливают контакты с потенциальными покупателями. Продав товар, торговый агент просит покупателя найти новых покупателей, тех, в свою очередь, просят найти очередных покупателей и т.д. Сбытовой агент получает определенный процент от продажи всей созданной им сети продавцов.

МАРКЕТИНГ-СИСТЕМА – *англ.: marketing system* – комплекс взаимосвязанных экономико-организационных, социально-демографических, правовых, рыночных элементов и информационных потоков деятельности предприятий, фирм, действующих в соответствии с целями и принципами маркетинга. В каждом конкретном случае этот комплекс формируется индивидуально в зависимости от вида товара, состояния рынка и т.д. Система маркетинга функционально зависит от запросов конечного потребителя. М.-с. – это не только элементы и связи маркетинга, но и методы и приемы управления ими. Обязательными элементами системы маркетинга являются: планирование ассортимента, определение цен, маркировка, сбыт, рекламная деятельность, специальные виды стимулирования спроса, упаковка, транспортировка, сбор информации, обслуживание.

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ – *англ.: strategic marketing; нем.: strategisches Marketing* (*n*) – маркетинг, основанный на изучении и использовании внутренних и внешних возможностей фирмы с целью удовлетворения спроса и получения максимальной прибыли.

МАРКЕТИНГ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ – прямой маркетинг, осуществляемый через телевидение путем показа рекламы прямого ответа или использования специальных телевизионных коммерческих каналов, предназначенных только для передачи коммерческой и рекламной информации, ознакомившись с которой потребитель может заказать товар по выгодным ценам, не выходя из дома.

МАРКЕТИНГ ЦЕНОВОЙ – *англ.: price marketing; нем.: Preismarketing* (*n*) – одна из форм реализации стратегии маркетинга, характеризующая управление ценой продукции с целью обеспечения сформулированных

стратегией задач.

МАРКЕТИНГ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – процесс удовлетворения нужд потребителей путем продвижения товаров и услуг, наносящих минимальный вред окружающей среде на всех стадиях жизненного цикла и созданных посредством минимально возможного объема природных (в том числе энергетических) ресурсов.

МАРКЕТИНГ ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: e-marketing* – ведение маркетинга на основе электронных технологий.

МАРКИРОВКА – *англ.: marking; нем.: Markierung* (*f*) – понимаются необходимые надписи, изображения и условные обозначения, помещаемые на упаковке, бирках или самом отгружаемом товаре, необходимые для надлежащей перевозки и сдачи груза получателю. М. имеет большое значение для облегчения перегрузок товара в пути, количественного отбора отдельных штук, а также во избежание недоразумений при выдаче товара разным адресатам. М. должна содержать указание страны происхождения товара и соответствовать требованиям таможни в отношении размера надписей и их нанесения.

МАРКИРОВКА ГРУЗОВАЯ – маркировка, которая содержит сведения, необходимые транспортной организации, перевозящей груз, наименование стран и пунктов отправления и назначения, маршрут при перегрузках.

МАРКИРОВКА СПЕЦИАЛЬНАЯ – маркировка, которая содержит обозначения, указывающие, как надо обращаться с товаром во время его перевозки, погрузочно-разгрузочных работ, хранения в пути.

МАРКИРОВКА ТРАНСПОРТНАЯ – маркировка, которая содержит обозначения, необходимые во время перевозки: номера вагонов и люков, номер транса, название судна и др. Эти обозначения, в отличие от других, делаются не грузоотправителем, а транспортной организацией, принявшей груз к перевозке.

МАРКИРОВКА ТОВАРНАЯ – маркировка, которая содержит обозначения, необходимые для адресата – получателя груза: наименование грузополучателя и отправителя (или заменяющие их условные знаки), вес нетто и брутто, номера контракта и наряда, номер данного места.

МАРКИРОВКА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – *англ.: eco-label* – как правило, прикрепленная к продукту этикетка, информирующая потенциального покупателя о характеристиках продукта или о методах производства

или переработки, использовавшихся при изготовлении такого продукта. Программы присвоения экологической маркировки реализуются на добровольной основе и направлены на пропаганду проектирования, производства, маркетинга и потребления продуктов, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду в течение всего своего жизненного цикла. Чтобы удостоиться М.э. в странах Европейского Союза, продукт должен соответствовать ряду требований в отношении безопасности, безвредности для здоровья человека и состояния окружающей среды, а также специфическим требованиям к данному виду продукции. Принятая в Европейском Союзе схема М.э. охватывает как товары, так и услуги.

МАРКСИЗМ – *англ.: Marxism* – философское, экономическое и политическое учение, основоположники которого – К. Маркс и Ф. Энгельс. Опираясь на изучение немецкой классической философии (Гегель, Фейербах и др.), английской политэкономии (Смит, Рикардо и др.), французского утопического социализма (Сен-Симон, Фурье и др.), Маркс и Энгельс разработали диалектический материализм, теорию прибавочной стоимости и учение о коммунизме. Общество в М. рассматривается как организм, в структуре которого производительные силы, которые являются базисом, определяют производственные отношения, формы собственности, которые, в свою очередь, обусловливают классовую структуру общества, политику, государство, право, мораль, философию, религию, искусство, т.е. надстройку. Единство и взаимодействие этих сфер образуют определенную общественно-экономическую формацию; их развитие и смена составляют процесс поступательного движения общества. Борьба господствующих и угнетенных классов – движущая сила истории, а ее высшее выражение – социальная революция. Капитализм – последняя эксплуататорская формация, которая создает мощные стимулы развития общества, но постепенно превращается в препятствие его прогресса. В условиях капитализма созревает пролетариат, свергающий господство буржуазии и устанавливающий свою власть, с помощью которой осуществляется переход к коммунизму (уничтожение частной и утверждение общественной собственности, создание бесклассового общества и условий свободного развития личности).

М. оказал влияние на развитие социальной мысли XIX-XX вв. В то же время подверглись критике содержавшиеся в нем утопические, противоречивые и ошибочные представления. В М. абсолютизировалась роль социальных антагонизмов, классовой борьбы и насилия, отрицались возможности эволюции буржуазного общества, значение

частной собственности как основы гражданского общества, романтизировалась историческая роль пролетариата, неадекватно истолковывался труд как источник стоимости; утверждалась необходимость ликвидации парламентских институтов и разделения властей; отвергалась общечеловеческая нравственность. М. стал идеологической основой социал-демократического движения, которое с начале XX в. разделилось на революционное (В.И. Ленин и др.) и реформистское (Э. Бернштейн и др.) течения. В реформизме подверглись критике теоретические основы М., что привело к отказу от его основных положений. В революционном течении возобладало крайне левое истолкование М. После Октябрьской революции в России М. подвергся догматизации и вульгаризации и был поставлен на службу коммунистическому тоталитаризму. Крушение тоталитарных режимов с конца 1980-х гг. во многих странах, где марксизм был государственной идеологией, открыло новый этап его изучения и оценки.

МАССА – *англ.: mass; нем.: Masse* (*f*)*, Menge* (*f*) – 1) совокупность чего-л., сосредоточенное в одном месте; 2) характеристика материи, определяющая ее гравитационные и инертные свойства, т.к. масса не зависит от внешней среды, многие фирмы стали указывать на упаковке товара не вес, а массу товара; 3) количество товара (товарная масса), денег (денежная масса).

МАССА БРУТТО – *англ.: gross weight; нем.: Bruttomasse* (*f*) – общая масса груза, включая сам груз и его упаковку.

МАССА ДЕНЕЖНАЯ – *англ.: financial resources; нем.: Geldmasse* (*f*) – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве, которыми располагают частные лица, институциональные собственники (предприятия, объединения, организации) и государство. В международной статистике (ООН) в объеме М.д., кроме наличных денег, учитываются также деньги депозитные. МВФ рассчитывает общий для всех стран показатель *M*1 (наличные деньги и все виды чековых вкладов) и более широкий показатель «квазиденьги» (срочные и сберегательные банковские счета и наиболее ликвидные финансовой инструменты, обращающиеся на рынке). В США и Италии выделяются по четыре основных показателя М.д.; в Англии – пять показателей: в Швейцарии и Германии – по три; во Франции – десять.

МАССА ДЕНЕЖНАЯ РЕАЛЬНАЯ – *англ.: real money supply* – отношение номинальной денежной массы к индексу цен,

исчисленному по ценовому базису.

МАССА ДЕНЕЖНАЯ СОВОКУПНАЯ – *англ.: money supply; нем.: gesamte Geldmenge* (*f*) – наличные денежные знаки в обращении, вклады в банках, средства на счетах в банках, другие безусловные денежные обязательства.

МАССА НЕТТО – *англ.: net weight; нем.: Nettogewicht* (*n*) – масса товара без упаковки.

МАССА ПРИБАВОЧНОЙ СТОИМОСТИ – *англ.: surplus value mass* – в экономической теории К. Маркса это абсолютная величина прибавочной стоимости. Равна стоимости авансированного переменного капитала умноженной на нормы прибавочной стоимости.

МАССА ПРИБЫЛИ – *англ.: profit mass* – абсолютная величина прибыли, получаемой предприятием в результате реализации товаров и услуг.

МАССМАРКЕТ – *англ.: massmarket* – крупный магазин или система торговли для товаров массового (общего) спроса.

МАСШТАБ НАИМЕНЬШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ – *англ.: minimum efficient scale* – уровень производства, при котором в долгосрочном плане средняя себестоимость продукции является наименьшей. Иными словами, даже при дополнительных вложениях капитала фирма не сможет производить товар по более низкой средней себестоимости. Бывают ситуации, когда наименьший экономически выгодный масштаб компании настолько велик, что оказывается экономически оправданным иметь только одного производителя данного продукта. При наличии нескольких компаний, конкурирующих между собой, средняя себестоимость оказалась бы выше, чем при наличии монопольного производителя. В последнем случае, напр. при производстве электроэнергии, компании предоставляется право на функционирование в качестве монополии, но при этом регулируется отпускная цена товара во избежание получения сверхприбылей. Такие монополии называются естественными.

МАСШТАБ ОПЕРАЦИИ ОПТИМАЛЬНЫЙ – *англ.: optimum scale of operation* – размеры или масштабы деятельности, при которых достигается низшая точка на кривой средних издержек.

МАСШТАБ ЦЕН – *англ.: scale of prices; нем.: Preisskala* (*f*) – количество

золота или серебра, принятое в стране в качестве денежной единицы.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ – *англ.: specific consumption of materials; нем.: Materialintensität* (*f*) – показатель эффективности использования материальных ресурсов в экономике.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ – *англ.: material input per union of production; нем.: Materialintensität der Produktion* (*f*) – отношение материальных затрат, использованных на изготовление продукции, к ее стоимости.

МАТЕРИАЛООТДАЧА – показатель, характеризующий отношение стоимости выпущенной продукции к стоимости затраченных материалов. М. является показателем, обратным материалоёмкости.

МАТЕРИАЛЫ – *англ.: materials; нем.: Material* (*n*), *Werkstoff* (*m*) – различные вещественные элементы, используемые в качестве предметов труда для изготовления продукции.

МАТЕРИАЛЫ ОСНОВНЫЕ – *англ.: basic materials* – сырье и материалы, участвующие в производстве в течение одного производственного цикла, стоимость их полностью переносится на стоимость изготовленной продукции.

МАТРИЦА АССОРТИМЕНТНАЯ – *англ.: assortment matrix* – минимальный список товаров, дающих максимальный доход.

МАТРИЦА ПОТРЕБНОСТЕЙ – *англ.: matrix of needs* – матрица, благодаря которой можно произвести классификацию потребностей по признакам, характеризующим виды потребляемых товаров, и категориям их потребителей.

МАТРИЦА «ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА – СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ» – *англ.: «Attractive market-strong enterprise» matrix; нем.: «Anreize des Marktes – starke Seiten des Unternehmens»* – концепция многофакторного анализа портфеля инвестиций, при котором учитывается привлекательность рынка (на основе критериев роста, размера, риска, издержек доступа на него, конкурентной ситуации и др.), а сильные стороны предприятия определяют с учетом его доли на рынке, качества продукции, преимуществ местоположения и сбыта.

МАТРИЦА СОЦИАЛЬНЫХ СЧЕТОВ – *англ.: social accounts matrix* – набор взаимосвязанных статистических таблиц, представляющий схематическое изображение круговорота доходов в экономике в определенный момент времени, включая экономическую деятельность и потребительские товары, производственные факторы и некоторые учреждения. Она позволяет определить баланс товаров и бюджетные ограничения для участников. М.с.с. можно использовать при сборе

данных для расчета модели общего равновесия экономики, например, как в работе по моделированию гендера в международной торговле. Модели общего равновесия являются особенно ценными при анализе воздействия конкретных стратегических мер там, где необходим комплексный анализ непрямых и многофакторных эффектов.

МАТРИЦА ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ – *англ.: functional matrix* – в управлении это отражение в табличной форме разграничений обязанностей и прав сотрудников аппарата управления. М.ф. используется в процессе организационного проектирования.

МАШИНОСТРОЕНИЕ – *англ.: machine-building* – важнейшая комплексная отрасль обрабатывающей промышленности, включающая станкостроение, приборостроение, энергетическое, металлургическое, химическое, сельскохозяйственное машиностроение (включая тракторостроение); транспортное машиностроение всех видов; электротехническую промышленность; радиоэлектронику и вычислительную технику. В развитых странах удельный вес машиностроения – 30-40%. Машиностроительные предприятия делятся: на заводы полного цикла, производящие продукцию целиком; сборочные заводы, получающие готовые детали.

МАШИНОСТРОЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ – отрасль машиностроения, производящая тракторы, комбайны, пресс-подборщики и другие сельскохозяйственные машины, в том числе оборудование для внесения в почву удобрений и борьбы с вредителями растений, для животноводческих и птицеводческих хозяйств, для транспортировки сельскохозяйственной продукции и др.

МЕГАПРОЕКТ ИННОВАЦИОННЫЙ – совокупность многоцелевых комплексных программ, объединяющих ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой единым «деревом целей». М.и. ориентируются на техническое перевооружение отрасли, решение региональных и федеральных проблем конверсии и экологии, повышение конкурентоспособности отечественных продуктов и технологий. Для руководства М.и. требуется централизованное финансирование и управление из координационного центра.

«МЕДВЕДЬ» – *англ.: «bear»; нем.: Bär* (*m*) – спекулянт на бирже, играющий на понижение курса ценных бумаг, валют, товаров.

МЕЗОУРОВЕНЬ – *англ.: mesolevel* – уровень анализа между экономикой страны в целом и уровнем отдельных лиц, компаний и домохозяйств.

МЕЗОЭКОНОМИКА – *англ.: multi-branch economy; нем.: Mesoökonomie* (*f*) – научная дисциплина, изучающая экономические процессы на уровне отраслей народного хозяйства и крупных объединений.

МЕЗОСФЕРА – слой атмосферы, лежащий выше стратосферы, в пределах 50-80 км над поверхностью земли, и сменяемый термосферой. М. характеризуется понижением температуры с высотой (примерно от 0° до –90 °С).

МЕЗОФИЛЫ – организмы, лучше всего растущие при умеренной температуре, в не слишком горячих, но и не очень холодных условиях, обычно между 20 и 45 °С. Термин употребляется главным образом в отношении микроорганизмов. В числе сред обитания мезофильных микроорганизмов можно особенно выделить сыр и йогурт. Кроме того, такие организмы часто участвуют в процессах приготовления пива и вина.

МЕЗОФИТЫ – наземные растения, которые приспособлены к обитанию в среде с более или менее достаточным, но не избыточным увлажнением почвы. Занимают промежуточное положение между гигрофитами и ксерофитами. Образцом среды обитания М. может служить сельский луг в умеренной климатической зоне (примеры растений – разнообразные виды из родов полевицы, тимофеевки, ромашки, клевера, золотарника и др.). Помимо луговых трав, в умеренном поясе к М. относятся большинство лесных трав (ландыш, медуница и др.) и листопадные деревья и кустарники (например, бук, сирень, лещина). Однако М. составляют наибольшую экологическую группу наземных растений и распространены шире: от умеренного климатического пояса, в котором преобладают, до тропического сухого. М. требуют более или менее непрерывного водоснабжения в период вегетации. Они не терпимы к длительной засухе. К непродолжительным периодам засушливой погоды большинство М. легко адаптируются. У категории М. нет признаков специфической морфологической адаптации, однако они обычно имеют хорошо развитую корневую систему с ветвящимися корнями, а также широкие, плоские и зелёные листья, форма которых весьма разнообразна. В тканях листа обычно хорошо структурирована однослойная паренхима, так же как и слой эпидермиса в верхней и нижней части листа. Подавляющее большинство сельскохозяйственных культур, в том числе важнейшие злаковые (кукуруза сахарная, пшеница), – М.

МЕЛАНИЗМ – явление тёмной окраски животных, зависящей от наличия в их покровах пигментов (меланинов).

МЕНА – *англ.: barter; нем.: Tausch* (*m*) – договор, согласно которому

проводится обмен имущества одной из договаривающихся сторон на имущество другой стороны.

МЕНЕДЖЕР – *англ.: manager; нем.: Manager* (*m*)*, Geschäftsführer* (*m*)*, Betriebsleiter* (*m*) – 1) наемный профессиональный управляющий; 2) специалист по управлению производством; 3) предприниматель в профессиональном спорте, организующий тренировку и выступления спортсменов.

МЕНЕДЖЕР ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial manager* – управляющий финансовыми ресурсами предприятия. В обязанности М.ф. входят: определение финансовой структуры предприятия и его потребностей в денежных средствах; выявление альтернативных финансовых источников и их оценка; практическое получение финансовых ресурсов из выбранных источников; контроль за использованием полученных денежных средств.

МЕНЕДЖМЕНТ – *англ.: management; нем.: Management* (*n*)*, Verwaltung* (*f*) – управление производством; совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, разрабатываемых и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибылей.

МЕНЕДЖМЕНТ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank management; нем.: Bankenmanagement* (*n*) – управление деятельностью коммерческого банка с получением максимальной прибыли. Специфика банковского дела формирует ряд основных направлений М.б.: минимизацию банковских рисков (валютного, кредитного, процентного и др.), управление активами и пассивами банка (контроль за размещенными и привлеченными ресурсами), собственными средствами банка, рентабельностью работы банка и др.

МЕНЕДЖМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment management; нем.: Investitionsmanagement* (*n*) – управление инвестициями в конкретной отрасли экономики либо в развитии компании, предприятия.

МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИОННЫЙ – пограничная область между инновационным менеджментом и управлением персоналом. В кадровой работе объектами М.и. являются процессы обновления и развития, потребности и параметры кадров и кадровых систем предприятий и других социально-экономических структур. Субъектами М.и. являются инновационные составляющие кадровых и трудовых служб предприятий и других структур.

МЕНЕДЖМЕНТ ИНФОРМАЦИОННЫЙ – управление работой

предприятия, осуществляемое на основе комплексного использования всех видов информации, имеющихся на самом предприятии и за его пределами.

МЕНЕДЖМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ – *англ.: strategic management; нем.: strategisches Management* (*n*) – управленческая деятельность менеджеров, связанная с определением целей фирмы и политикой по достижению данных целей, выработкой долгосрочных установок по укреплению позиций фирмы на рынке, увеличению эффективности ее финансово-экономической деятельности.

МЕНЕДЖМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – *англ.: technological management* – управление технологическими ресурсами как элементом предпринимательства; исходит из необходимости осуществления прорывных технологий и инноваций как одного из факторов конкурентоспособности, учитываемых в стратегии управления. Включает следующие основные функции: а) оптимизация использования технологического потенциала; б) наращивание технологического потенциала; в) защита технологического потенциала, а именно предотвращение утечки коммерческой информации и исключение любых действий конкурентов, которые могут подорвать технологические ресурсы. Компонентом такого управления является управление компетенциями, знаниями и опытом применительно к персоналу.

МЕНЕДЖМЕНТ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial management; нем.: Finanzmanagement* (*n*) – система управления финансовыми ресурсами фирмы, система рационального и эффективного использования капитала фирмы, механизм управления движением финансовых ресурсов фирмы. Основной целью М.ф. являются обеспечение ликвидности, увеличение финансовых ресурсов, размера инвестиций и наращивание объема капитала фирмы.

МЕНЕДЖМЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – часть общей системы корпоративного управления, которая обладает четкой организационной структурой и ставит целью достижение положений указанных в экологической политике посредством реализации программ по охране окружающей среды.

МЕНЮ КОНТРАКТОВ – набор альтернативных вариантов трудовых контрактов, предлагаемых наемному работнику.

МЕРА ПОТРЕБЛЕНИЯ – *англ.: consumption measure; нем.: Konsummaß* (*m*) – мера, устанавливаемая обществом для определения доли национального дохода, которую должен получить работник в соответствии с затраченным в общественном производстве трудом.

МЕРА СТОИМОСТИ – *англ.: measure of value; нем.: Wertmaß* (*n*) – одна из функций денег, единицы, в которых выражаются цены и ведется бухгалтерский учет.

МЕРА ТОРГОВАЯ – *англ.: trade measure* – установленное биржей минимальное количество ценных бумаг, образующих одну партию.

МЕРЗЛОТА ВЕЧНАЯ – многозначный, неопределённый термин, распространяемый на: явление охлаждения горных пород верхней части земной коры до нулевой и отрицательной температуры; сами горные породы, отвердевшие в результате замерзания находящейся в них влаги; толщу (слой) или зону (область горизонтального распространения) не оттаивающих длительное время горных пород и т.д.

МЕРОПРИЯТИЯ ПРОТИВОЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ – комплекс мер по предупреждению возникновения инфекционных заболеваний и ликвидации их в случае появления. Направлены на нейтрализацию источников инфекционных заболеваний, уничтожение возбудителей болезней, повышение устойчивости людей к заболеванию и их лечение.

МЕРКАНТИЛИЗМ – *англ.: mercantilism; нем.: Merkantilismus* (*m*) – экономическое учение, основанное на положении, что источником богатства и благосостояния общества является сфера товарного и денежного обращения, а не производство материальных благ, что богатство нации заключается в деньгах.

МЕРЧАНДАЙЗИНГ – *англ.: merchandising; нем.: Merchandising* (*n*) – совокупность мер, направленных на подготовку товара к реализации в розничной торговле, убеждение покупателей приобрести товар. М. включает: размещение рекламных проспектов, оформление торговых прилавков, представление сведений о товаре, размещение самого товара в торговом зале и т.д.

МЕРЫ ЗАЩИТЫ ОТ ШУМОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ – создание шумозащитных зданий, т.е. таких зданий, которые обеспечивают помещениям нормальный акустический режим с помощью конструктивных,

инженерных и других мер (герметизация окон, двойные двери с тамбуром, облицовка стен звукопоглощающими материалами и др.).

МЕРЫ ЗАЩИТЫ ОТ ШУМОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ – запрещение звуковых сигналов автотранспорта, авиаполетов над городом, ограничение (или запрещение) взлетов и посадок самолетов в ночное время и др.

МЕРЫ ЗАЩИТЫ ОТ ШУМОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ – комплексные технические мероприятия, направленные на снижение шума на производстве (установка звукоизолирующих кожухов станков, звукопоглощение и др.), на транспорте (глушители выбросов, замена колодочных тормозов на дисковые, шумопоглощающий асфальт и др.). На градостроительном уровне защита от шумового воздействия может быть достигнута следующими мероприятиями: зонированием с выносом источников шумов за пределы застройки; организацией транспортной сети, исключающей прохождение шумовых магистралей через районы жилой застройки; удалением источников шума и устройством защитных зон вокруг и вдоль источников шумового воздействия и организацией зеленых насаждений; прокладкой магистралей в туннелях, устройством шумозащитных насыпей и других поглощающих шум препятствий на путях распространения шума (экраны, выемки, ковальеры).

МЕСТООБИТАНИЕ ВИДА – пространственно ограниченная совокупность условий абиотической и биотической среды, обеспечивающая весь цикл развития особей, популяции или вида в целом, – место (территория, акватория) с определёнными условиями, где обнаруживается данный вид живого.

МЕТА – *англ.: meta; нем.: Meta* (*f*) – условие сделки, в соответствии с которым ее участники делят пополам прибыли и убытки.

МЕТАКОРПОРАЦИЯ – объединение, которое возникает, когда компании не идут на полное слияние, а создают тот или иной механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями. Существует деление М. на холдинговые (т.е. основанные на акционерном способе контроля и отношениях собственности) и нехолдинговые (взаимоотношения внутри которых регулируются специальными соглашениями).

МЕТАЛЛ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: exchange metal; нем.: Geldmetall* (*n*) – металл (обычно золото, реже серебро), который принят в данной стране

в качестве меры стоимости (всеобщего эквивалента) и на котором базируется денежное обращение страны.

МЕТАЛЛ ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: currency metal; нем.: Geldmetall* (*n*) – благородный металл, за которым стихийно закрепляется роль денег как всеобщего эквивалента.

МЕТАЛЛ ТЯЖЁЛЫЙ – металл, плотность которого более 8 т/м^3 (кроме благородных и редких). К М.т. относятся: свинец, медь, цинк, никель, кадмий, кобальт, сурьма, олово, бисмут, ртуть. В прикладных работах к списку М.т. нередко добавляют также платину, серебро, бериллий, железо, золото, марганец. Почти все М.т. токсичны. Антропогенное рассеивание М.т. (в том числе в виде солей) в биосфере приводит к отравлению или угрозе отравления живого.

МЕТАЛЛ ДРАГОЦЕННЫЙ – *англ.: precious metal; нем.: Edelmetalle* (*pl*) – золото, серебро, платина и металлы платиновой группы.

МЕТАЛЛУРГИЯ – *англ.: metallurgy* – отрасль тяжелой промышленности, охватывающая процессы получения (выплавки) металлов из руд и других материалов, производства сплавов, придания нужной формы металлическим заготовкам путем обработки их давлением. Традиционно М. подразделяется на черную и цветную.

МЕТАЛЛУРГИЯ ЦВЕТНАЯ – *англ.: non-ferrous metallurgy* – отрасль тяжелой промышленности; производство цветных металлов (всех металлов, кроме железа и его сплавов). Содержание цветных металлов в рудах обычно невысокое, и обязателен процесс обогащения. Предприятия по первичной переработке руды и выплавке неочищенного металла размещаются вблизи мест добычи руды. Энергоемкие производства по выплавке легких металлов (алюминий, титан, магний) и рафинированию тяжелых металлов (медь, олово, свинец, цинк) размещаются вблизи дешевых источников энергии. Для М.ц. развитых стран характерно: невысокая степень обеспеченности сырьем; большая и постоянно возрастающая роль вторичного сырья; развитое производство редких и стратегически важных металлов: титана, кобальта, тантала, германия и др.

МЕТАЛЛУРГИЯ ЧЕРНАЯ – *англ.: ferrous metallurgy* – отрасль тяжелой промышленности; производство железа, чугуна, стали (черных металлов). М.ч. – материалоемкое производство, требующее кроме железной руды много каменного угля. Предприятия М.ч. располагаются в районах залегания руд или угля либо в портах, куда это сырье ввозится дешевым морским транспортом (приморская металлургия).

МЕТЕОЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ – чувствительность организма к изменениям погоды.

МЕТОД – способ применения совокупности познавательных средств.

МЕТОД БАЛАНСОВЫЙ – *англ.: balance method* – метод, заключающийся в сопоставлении уравновешивающих друг друга систем показателей (напр., ресурсы и их использование, производство и потребление, денежные доходы и расходы, активы и пассивы, производство и распределение и т.д.). М.б. является инструментом измерения пропорций в экономике в стоимостной и натуральной формах.

МЕТОД ДВОЙНОГО УМЕНЬШЕНИЯ ОСТАТКА – *англ.: double decrease of remainder method* – метод начисления амортизации темпом в два раза большим по сравнению с линейным методом амортизации. При этом начисление амортизации применяется не к первоначальной стоимости, а к ее остатку после списаний, проведенных в предыдущие годы.

МЕТОД ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК – *англ.: costs-output method; нем.: «Kosten-Ausstoss»-Methode* (*f*) – метод сопоставления затрат на производство продукции и объема ее выпуска, используемый в моделях типа межотраслевого баланса.

МЕТОД «ЗАТРАТЫ-ОБЪЁМ-ПРИБЫЛЬ» (CVP-АНАЛИЗ) – анализ соотношений затрат, объема продаж и прибыли, основанный на следующих допущениях: а) поведение общих затрат и выручки жестко определено и линейно в пределах исследуемой области значений; б) все затраты можно разделить на переменные и постоянные; в) постоянные расходы остаются независимыми от объема в пределах области рассматриваемых значений; г) переменные расходы остаются независимыми от объема выпуска в пределах области рассматриваемых значений; д) цена реализации продукции не меняется; е) цены на материалы и услуги, используемые в производстве (закупочные цены), не меняются; ж) производительность труда не меняется. Следовательно, при постоянных ценах на труд, отдача этого ресурса не меняется; з) рассматривается производство только одного товара. В общем случае можно рассматривать и несколько товаров как один с разными характеристиками, но тогда необходимо предположить, что эти характеристики неизменны; и) затраты зависят только от объема выпуска; к) объем производства равен объему продаж, или изменения начальных и конечных запасов в итоге незначительны.

Допущения CVP-анализа дают возможность представить зависимость между исследуемыми величинами таким образом:

$$П = P \cdot Q - (FC + AVC \cdot Q),$$

где P – цена единицы продукции; Q – объем выпуска; FC – постоянные затраты; AVC – переменные затраты на единицу продукции.

Но достоверные результаты можно получить лишь для ограниченного диапазона объемов выпуска, так как при достаточно большом объеме выпуска продукции перестают быть верными многие предпосылки, лежащие в основе CVP-анализа, например, неизменный характер и величина постоянных расходов и т.д.

МЕТОД ИЗЪЯТИЙ И ИНЪЕКЦИЙ – *англ.: withdrawal-injection method; нем.: «Entziehung-Injektion-Methode»* (*f*) – определение равновесного чистого национального продукта путем выявления величины его объема, при которой размер изъятий равен размеру инъекций. Под инъекциями понимаются дополнительные инвестиции в экономику, а под изъятиями – отток капитала, его амортизация.

МЕТОД ИСКЛЮЧЕНИЯ ЗАТРАТ – *англ.: method of expenses elimination* – метод определения себестоимости продукции, который заключается в том, что сначала определяется стоимость побочных продуктов по действующим ценам и вычитается из общей суммы затрат, остаток делится на количество основного продукта, и результат принимается за себестоимость его единицы.

МЕТОД КАЛЬКУЛЯЦИИ – *англ.: costing method; нем.: Kalkulationsverfahren* (*pl*) – метод расчета себестоимости единицы продукции, включая методы расчета объема незавершенного производства, брака продукции, отходов производства. Различают нормативный, позаказный, простой и другие М.к.

МЕТОД КАПИТАЛИЗАЦИИ – *англ.: capitalization method* – метод, предполагающий составление дублирующего портфеля, для которого менеджер покупает ряд акций с наибольшей капитализацией из числа акций, входящих в индекс, пропорционально их капитализации.

МЕТОД «КРИВОЙ ЛОРЕНЦА» – *англ.: «The Curve of Lorentz» method; нем.: Methode «der Lorenz-Kurve»* (*f*) – метод, позволяющий определить фактическое распределение доходов в обществе. Кривая Лоренца отображается в системе координат: на оси ординат фиксируется доля дохода в процентах от общей суммы, на оси абсцисс – доля семей в

процентах от общего их числа. Кривая Лоренца несколько напоминает лук: где верхняя прямая линия – это корпус, а нижняя кривая – слегка натянутая тетива. Корпус замкнутого пространства и есть вариант абсолютного равенства доходов семей. При соблюдении такого равенства 20% семей получили бы 20% общей суммы семейных доходов, 40% семей – 40% доходов и т.д. Чем сильнее натянута тетива «лука Лоренца», тем большее в стране неравенство семей по уровню доходов.

МЕТОД ЛИФО – *англ.: accounts method; нем.: LIFO-Verfahren* (*n*) – 1) метод калькулирования себестоимости запасов и учета движения затрат через счета запасов, при котором стоимость последней партии купленных продуктов относится к первой партии проданной продукции, а стоимость запасов рассчитывается, исходя из стоимости первых закупленных партий продуктов; в период повышения цен и увеличения запасов ЛИФО занимает величину прибыли; 2) метод бухгалтерского учета товарно-материальных запасов на предприятиях по цене последней поступившей или изготовленной партии; 3) метод расчета процентов при досрочном изъятии части вклада из банка, обеспечивающий вкладчику выигрыш в процентных суммах, т.к. при этом методе предполагается, что снижаются суммы, поступившие на счет последними. Применяются для поощрения вкладчика.

МЕТОД МОНТЕ-КАРЛО – *англ.: Monte Carlo method; нем.: Monte-Karlo-Verfahren* (*n*) – численный метод, основанный на получении большого числа реализаций случайного процесса, который формируется таким образом, чтобы вероятные характеристики были равны определяемым величинам решаемой задачи. Примерами вероятностных характеристик являются математические ожидания, вероятность некоторых событий, вероятность попадания траектории процесса в заданную область фазового пространства и т.д. Экономический эксперимент может быть заменен статистическими испытаниями модели экономического процесса. Модель процесса может быть построена на основе распределения случайных величин в исследуемом процессе. М. М.-К. широко используется при решении экономических задач, при исследовании функционирования автоматизированных систем управления и других типов сложных систем. Применение метода в теории массового обслуживания дало весьма эффективные результаты. При решении систем алгебраических уравнений высокого порядка, вычислении кратных интегралов, обращении матриц, отыскании характеристических чисел и собственных функций интегральных уравнений и т.д., многие задачи были бы нереализуемы без данного метода. На ЭВМ, обеспе-

ченных датчиками случайных чисел, перечисленные задачи решаются весьма успешно на основе разработанных алгоритмов и программ.

МЕТОД НАЧИСЛЕНИЯ (ОПРЕДЕЛЕНИЯ) ВЫРУЧКИ – учёт выручки по моменту отгрузки товаров, продукции, выполнения работ, оказания услуг и предъявления покупателям (заказчикам) расчетных документов.

МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЫРУЧКИ КАССОВЫЙ – учёт выручки по моменту оплаты товаров, продукции, услуг.

МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ – *англ.: fixing of prime cost; нем.: Methode* (*f*) *der Bestimmung von Planselbskosten je Erzeugniseinheit* – способы исчисления затрат на производство и реализацию отдельных видов продукции в денежном выражении. Существуют методы: подетальный – затраты на производство учитываются по отдельным деталям; подетально-операционный – затраты на производство учитываются по деталеоперации; позаказный – каждый вид продукции получает номер заказа, на котором учитываются все затраты, связанные с производством конкретного вида продукции; попередельный – калькуляционной единицей являются группы изделий по принципу однородности сырья и материалов, способа обработки; нормативный – заранее рассчитывается себестоимость на основе действующих норм и нормативов, а в процессе производства регистрируются отклонения, которые затем учитываются при определении фактической себестоимости.

МЕТОД ОЧИСТКИ ВЫБРОСОВ АБСОРБЦИОННЫЙ – метод очистки выбросов, который основан на поглощении вредных газообразных примесей жидким поглотителем (абсорбентом). В качестве абсорбента используют воду, растворы щелочей (соды), аммиака и др.

МЕТОД ОЧИСТКИ ВЫБРОСОВ КАТАЛИТИЧЕСКИЙ – метод очистки выбросов, с помощью которого токсические компоненты промышленных выбросов превращают в вещества безвредные или менее вредные для окружающей среды путем введения в систему дополнительных веществ, называемых катализатором.

МЕТОД ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД БИОЛОГИЧЕСКИЙ (БИОХИМИЧЕСКИЙ) – метод очистки отходов, который основан на способности искусственно вселяемых микроорганизмов использовать для своего развития органические и неорганические соединения, содержащиеся в сточных водах.

МЕТОД ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИЙ – метод очистки отходов, который основан на процессах анодного окисления и катодного восстановления, электрокоагуляции и электрофлотации.

МЕТОД ПОГЛОЩЕНИЯ – один из методов учета затрат, при котором затраты учитываются на всех этапах производственного цикла.

МЕТОД ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ (В ЭКОНОМИКЕ) – *англ.: program-aim method* – увязывает цели с ресурсами при помощи программ. Каждая программа – комплекс мероприятий по реализации одной или нескольких целей и подцелей развития хозяйства, упорядоченных в виде «дерева целей». Оценка и выбор возможных вариантов программ производятся по разным критериям (минимум затрат или времени на реализацию при фиксированных конечных показателях и т.п.) с помощью специальных приемов (напр., программных матриц).

МЕТОД ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – предназначен для расчета амортизации: основан на том, что износ является только результатом эксплуатации объекта основных средств и период времени не играет никакой роли в процессе начисления амортизации. Норма амортизации на единицу объема производства рассчитывается по формуле:

$$A_н = \frac{S_{пп} - S_л}{\text{Предполагаемый объем работ в учётных единицах}},$$

где $S_{пп}$ – первоначальная стоимость объекта основных средств; $S_л$ – ликвидационная стоимость объекта основных фондов. Накопленная амортизация при использовании данного метода увеличивается ежегодно в прямой зависимости от выпуска продукции, произведённой с помощью амортизируемого оборудования:

$$A = Q_{тк} \cdot A_н,$$

где $Q_{тк}$ – выпуск продукции, произведённый с помощью данного объекта основных фондов, суммируемый нарастающим итогом с момента пуска объекта в эксплуатацию. Остаточная стоимость ежегодно уменьшается, пока не достигнет ликвидационной стоимости.

МЕТОД ПРЯМОЛИНЕЙНОГО СПИСАНИЯ – метод расчета амортизации, согласно которому стоимость основных фондов равномерно распределяется в течение срока их использования. Норма амортизации ($A_н$) является величиной постоянной и определяется по формуле:

$$A_н = (T_э / T_а) \times 100\%,$$

где $T_э$ – фактический срок эксплуатации основных фондов, лет; $T_а$ – амортизационный период основных фондов, лет.

Величина начисленной амортизации (A) определяется по формуле:

$$A = (S_{пп} - S_л) \cdot A_н,$$

где $S_{пп}$ – первоначальная стоимость объекта основных средств; $S_л$ – ликвидационная стоимость объекта основных фондов.

МЕТОД СНИЖАЮЩЕГОСЯ ОСТАТКА – *англ.: method of decreasing balance* – метод ускоренной амортизации, согласно которому списываемая за период стоимость рассчитывается умножением коэффициента, значение которого не больше двойной нормы равномерного износа, на остаточную (балансовую) стоимость актива, не включающую уже списанную часть первоначальной стоимости.

МЕТОД СПИСАНИЯ СТОИМОСТИ ПО СУММЕ ЧИСЕЛ – метод расчета амортизации, согласно которому разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью умножается на коэффициент. Знаменатель этого коэффициента определяется суммой лет срока полезной службы оборудования, а в числителе находится суммой лет, остающаяся до конца срока службы. Расчётная величина годовой суммы амортизации за *i*-й год может быть вычислена по формуле:

$$A_{чi} = \frac{(S_{пп} - S_л) \cdot 2 \cdot (T_a - i + 1)}{T_a \cdot (T_a + 1)},$$

где $S_{пп}$ – первоначальная стоимость объекта основных средств; $S_л$ – ликвидационная стоимость объекта основных фондов; $T_а$ – амортизационный период основных фондов, лет; i – год эксплуатации.

МЕТОД СРЕДНЕЙ СЕБЕСТОИМОСТИ – *англ.: average primecost method; нем.: Methode* (*f*) *der Durchschnittssebstkosten* – метод калькулирования себестоимости запасов и учета движения затрат через счета запасов, при котором к каждой единице проданных товаров или запасов относят стоимость, равную средней стоимости купленных продуктов данного типа.

МЕТОД СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ – *англ.: mean price method; нем.: «Durchschnittspreis- Methode»* (*f*) – метод расчета стоимости, затрат исходя из средней цены единицы товара, продукции, ценных бумаг, умножаемой на количество единиц.

МЕТОД УМЕНЬШАЮЩЕГОСЯ ОСТАТКА – метод расчета амортизации, согласно которому используется постоянный коэффициент, равный норме амортизации при прямолинейном списании, умноженной на ускоряющий множитель (чаще всего этот множитель равен двум – применяется удвоенная норма амортизации). Для получения суммы амортизационных отчислений в данном году этот коэффициент умножается на величину остаточной стоимости основных фондов на начало отчётного периода. Предполагаемая ликвидационная

стоимость учитывается только в последний год работы оборудования. Алгоритм расчёта: пусть $A_н$ – норма амортизации основных фондов. Тогда сумма амортизации в первый год при ускоряющем множителе 2 будет равна:

$$A_1 = S_{пп0} \cdot 2 \cdot A_н,$$

где $S_{пп0}$ – первоначальная стоимость объекта основных средств.

Остаточная стоимость объекта основных фондов после первого года эксплуатации

$$S_{пп1} = S_{пп0} – A_1.$$

Сумма амортизации во второй год будет равна:

$$A_2 = S_{пп1} \cdot 2 \cdot A_н.$$

Остаточная стоимость объекта основных фондов после второго года эксплуатации

$$S_{пп2} = S_{пп1} – A_2.$$

И так далее, до тех пор, пока остаточная стоимость не достигнет величины ликвидационной стоимости объекта основных фондов.

МЕТОД ФИФО – *англ.: Fifoe method; нем.: FIFO-Methode* (*f*) – 1) метод бухгалтерского учета товарно-материальных запасов по цене первой поступившей части товара из всей партии; 2) метод расчета процентов при досрочном частичном изъятии некоторых видов вкладов из банков.

МЕТОД ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ – *англ.: price setting method; нем.: Preisbildungsverfahren* (*pl*) – метод, используемый предприятием для установления цены на собственные товары. Существует ряд основных М.ц.: метод «прямые издержки плюс прибыль» (начисление стандартной наценки), метод расчета цены на основе принципа безубыточности (учет издержек производства), формирование цены на основе ценности товара (учет покупательной способности товара), установление цены в соответствии с уровнем текущих цен, установление цены на основе закрытых торгов (с учетом цен конкурентов).

МЕТОД ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ – *англ.: economic and mathematical methods; нем.: ökonomisch-mathematische Methoden* (*f, pl*) – способы и приемы экономической науки и прикладной математики, применяемые для количественного анализа экономики как целостной системы или ее отдельных частей. В настоящее время в экономической практике широкое применение получили методы математической статистики, линейное и нелинейное программирование, теория игр, теория массового обслуживания, теория расписаний, теория управления запасами и другие М.э.-м. Широкое применение в экономике получило экономико-математическое моделирование. Экономико-математическая модель – это отображение с помощью системы алгебраических

уравнений и неравенств реальных явлений и процессов в масштабах всего народного хозяйства (макромодели) или его отдельных отраслей, районов, производств (локальные модели). Имеются три группы моделей: корреляционные (регрессивные), балансовые, модели оптимизации экономики.

МЕТОД ЭЛЛИОТТА ВОЛНОВОЙ – *англ.: Elliot wave method* – метод технического анализа рынка ценных бумаг, основанный на утверждении, что любой ценовой тренд в своем развитии проходит определенное количество фаз («волн»), примерное соотношение между длинами которых как по времени, так и по величине всегда одинаково.

МЕТОДИКА 4Р – *англ.: marketing mix* – названа по первым буквам слов, обозначающих четыре ее основных элемента: product (продукт), price (цена), place (место), promotion (продвижение). С ее помощью описывают товарную и ценовую политику компании вкупе с политикой сбыта и продвижения. Концепция была разработана Филиппом Котлером в 70-е гг. XX в. и до сих пор считается классическим маркетинговым инструментом, который используют компании во всем мире. Следует отметить, что в своем первозданном виде методика несколько устарела. Сегодня для анализа маркетинговой ситуации и глубоких исследований часто используют более актуальные разработки в рамках той же концепции. Например, в различных модификациях можно встретить дополнительные элементы: package (упаковка), purchase (покупка, имеется в виду процесс принятия решения о покупке потребителем), people (клиенты), personnel (персонал), process (процесс, например визит потребителя в супермаркет).

МЕХАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production mechanisation; нем.: Fertigungsmechanisierung* (*f*) – процесс замены ручных производственных операций машинами и механизмами, основанный на результатах научно-технического прогресса и способствующий росту производительности труда, снижению себестоимости продукции, повышению квалификации рабочей силы, росту рентабельности и прибыльности.

МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНОЙ ТРАНСМИССИИ – *англ.: money transmission mechanism; нем.: Mechanismus der Geldübertragung* – механизм воздействия изменений предложения денег на решения субъектов хозяйства, предприятий относительно объемов расходов на товары и услуг.

МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: currency mechanism; нем.: Geldmechanismus* (*m*) – способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику.

МЕХАНИЗМ КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit tool; нем.: Kreditmechanismus* (*m*) – составной элемент хозяйственного механизма, включающий принципы кредитования, кредитное планирование и управление кредитом, условия и методы банковского кредитования, способы его количественного регулирования, взимание платы за кредит. С помощью М.к. осуществляется кредитная политика.

МЕХАНИЗМ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – правовой институт, включающий в себя совокупность правовых норм, регулирующий условия и порядок аккумулирования денежных средств, поступающих в качестве платы за загрязнение окружающей среды и иные вредные на неё воздействия, финансирования природоохранных мер и экономического стимулирования хозяйствующих субъектов путём применения налоговых и иных льгот. Согласно Закону РФ «Об охране окружающей среды» основными задачами М.о.о.п.с.э. являются: планирование и финансирование природоохранных мероприятий; установление лимитов на размещение отходов, объемов выбросов и сбросов загрязняющих веществ; установление нормативов платы и размеров платежей за выбросы и сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов и другие виды вредного воздействия; предотвращение налоговых, кредитных и иных льгот при внедрении малоотходных и ресурсосберегающих технологий и нетрадиционных видов энергии, осуществлении других эффективных мер по охране окружающей среды; возмещение вреда, причиненного окружающей среде и здоровью человека.

МЕХАНИЗМ ПРЕДПРИЯТИЯ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: factory financial machine; нем.: Finanzmechanismus* (*m*) *des Unternehmens* – составная часть хозяйственного механизма предприятия; совокупность форм и методов, с помощью которых предприятие обеспечивает себя необходимыми денежными средствами, достигает нормального уровня стабильности и ликвидности, обеспечивает рентабельную работу и получение максимальной прибыли.

МЕХАНИЗМ РЫНОЧНЫЙ – *англ.: market mechanism* – механизм взаимосвязи и взаимодействия следующих основных элементов: предложения, спроса и цены. Через М.р. проявляют свое

влияние законы стоимости, спроса и предложения.

МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНЫЙ – взаимодействие социальных структур, норм, институтов, образцов поведения и т.д., посредством которого обеспечивается функционирование социальной системы.

МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial mechanism; нем.: Finanzmechanismus* (*m*) – совокупность финансовых инструментов, форм и способов регулирования экономических процессов и отношений. М.ф. включает: налоги, цены, пошлины, льготы, санкции и штрафы, субсидии, банковский кредитный и депозитный процент, учетную ставку процента и др. М.ф. жестко регулируется государством как законодательным, так и рыночным путем (посредством экономических рычагов).

МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – *англ.: managerial mechanism; нем.: Wirtschaftsmechanismus* (*m*) – совокупность организационных структур и конкретных форм хозяйствования, методов управления и правовых норм, с помощью которых общество использует экономические законы с учетом складывающейся исторической специфики.

МИГРАЦИЯ ДЕНЕГ – *англ.: money migration; нем.: Geldmigration* (*f*) – перемещение денег по стране между различными республиками, регионами, областями, районами, городами и селами, а также между различными социальными группами населения.

МИГРАЦИЯ ЖИВОТНЫХ – передвижения животных, вызванные изменением условий существования в местах обитания или связанные с циклом их развития. Первые могут быть регулярными (сезонными, суточными) или нерегулярными (при засухах, пожарах, наводнениях и др.). Вторые обеспечивают расселение вида и могут приходиться на личиночную стадию (у сидячих животных – асцидий, кораллов, губок и др.) или на время полового созревания (у большинства животных). Регулярные М.ж. совершаются по более или менее определённым путям. Нерегулярные М.ж. и расселение не направлены, часто хаотичны. М.ж. могут совершаться горизонтально (на суше и в воде) и вертикально (в горах, почве, толще воды, растительном покрове), активно и пассивно. М.ж. изучают с помощью мечения животных, кольцевания птиц и другими способами; это необходимо для успешного рыбного или охотничьего промысла, а также для борьбы с вредителями (например, перелётной саранчой, грызунами).

МИГРАЦИЯ КАПИТАЛА – *англ.: migration of capital; нем.: Kapitalwanderung* (*f*) – перемещение капитала из одной отрасли в другую, из одного государства в другое, производимое с целью наиболее доходного его

вложения.

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ – *англ.: population migration; нем.: Bevölkerungsbewegung* (*f*) – перемещение населения из одних населенных пунктов в другие с переменой места проживания, а для **трудовых ресурсов** (**миграция рабочей силы**) – и места приложения труда. На практике выделяют такие виды миграции, как постоянная, цикличная, маятниковая, эпизодическая. Одним из основных признаков М. является пересечение административной границы территории (государства, области, населенного пункта и т.д.). По функциональному содержанию М. подразделяется на экономически обусловленную и специальную. По экономическому значению для общества М. бывает рациональной и нерациональной. По уровню управляемости можно выделить М. планово-регулируемую, опосредственно-регулируемую и нерегулируемую.

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ ВНУТРИГОСУДАРСТВЕННАЯ (**ВНУТРЕННЯЯ**) – миграция населения внутри страны. По охвату территории М.в.(в.) подразделяется на внутриобластную, межобластную внутри экономического района и межобластную за пределы экономического района.

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ МАЯТНИКОВАЯ (**ЧЕЛНОЧНАЯ**) – регулярные ежедневные передвижения населения из одного населенного пункта в другой на работу или учебу. При этом место работы и место проживания находятся на значительном расстоянии друг от друга в различных административно-территориальных образованиях.

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННАЯ (**ВНЕШНЯЯ**) – переселение из страны проживания в другую страну (эмиграция) или въезд в данную страну лиц из другой страны (иммиграция).

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПОСТОЯННАЯ – переселение населения со сменой места жительства. Иногда употребляют синоним «безвозвратная миграция».

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЦИКЛИЧНАЯ (**ПЕРИОДИЧНАЯ**) – перемещение населения на определенный срок (неделю, месяц, сезон и т.д.) с возвращением к прежнему месту жительства.

МИКОРИЗА – симбиотическое обитание грибов на корнях и в тканях корней растений, обеспечивающее симбионтам получение части питательных веществ друг от друга.

МИКРОКОСМ – 1) экосистема, крайне ограниченная по протяжности микроэкосистема (нередко подразумевается искусственная). Широко используется для моделирования крупных

экосистем; 2) образное выражение для обозначения «мира» отдельной песчинки, капли, атолла и т.п.

МИКРОМАРКЕТИНГ – *англ.: micromarketing; нем.: Mikromarketing* (*n*) – подсистема управления внутри предприятия, функционирование которой обеспечивает связь между производителем и потребителем.

МИКРОСРЕДА – *англ.: microenvironment; нем.: Mikromilieu* (*n*) – совокупность элементов, имеющих непосредственное отношение к самой фирме (предприятию), определяющих возможности фирмы эффективно функционировать на рынке.

МИКРОЭКОНОМИКА – *англ.: microeconomics; нем.: Mikroökonomie* (*f*) – раздел экономической науки, связанный с изучением таких экономических субъектов и единиц, как предприятия, домохозяйства, рынки определенных товаров и услуг, потребители, вкладчики капитала, землевладельцы – фактически любых индивидуумов и хозяйственных субъектов, которые играют существенную роль в функционировании экономики.

МИКРОЭКОНОМИКА НОВАЯ – раздел экономики, изучающий закономерности поведения различных групп населения. Новая микроэкономика изучает поведение с позиций потребителя и покупателя в особых областях взаимоотношений, к которым относятся страхование, обеспечение информацией и правительственными услугами и т.п.

МИКРОЭЛЕКТРОНИКА – раздел электроники, связанный с изучением и производством электронных компонентов, геометрическими размерами характерных элементов порядка нескольких микрометров и меньше.

МИНЕРАЛИЗАЦИЯ – 1) процесс распада органических соединений до углекислоты, воды и простых солей, происходящий с участием или без участия редуцентов; 2) концентрация солей в водах; выражается в мг/л, г/л, г/м^3 и ‰; с увеличением сухости климата, как правило, возрастает: например, вода в р. Печоре имеет М. 40 мг/л, а в р. Эмба – 164 мг/л.

МИНИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК – *англ.: cost minimiyation; нем.: Kostenminimierung* (*f*) – 1) финансовая стратегия компании, при которой затраты на производство и выпуск комбинируют таким образом, чтобы максимально сократить издержки. М.и. осуществляется также и подбором оптимальной цены на товар/услугу, при которой обеспечивается максимальное возмещение издержек; 2) предпосылка теории поведе-

ния, в соответствии с которой любое физическое или юридическое лицо будет стремиться при прочих равных условиях приобрести определенное количество товаров или ресурсов с наименьшими расходами.

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКА – *англ.: risk minimization; нем.: Risikominderung* (*f*) – меры, используемые предприятием или предпринимателем с целью снижения воздействия риска на результаты его финансово-хозяйственной и производственной деятельности. Основные методы М.р.: страхование, создание резервов, диверсификация, распределение риска между несколькими участниками проекта и др.

МИНИМУМ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – *англ.: wage minimum* – уровень заработной платы работника неквалифицированного труда.

МИНИМУМ ПРОЖИТОЧНЫЙ – *англ.: subsistence level; нем.: Existenzminimum* (*n*) – совокупность материальных благ и финансовых средств в том или ином обществе или государстве, необходимых для выживания и воспроизводства индивида или социальной группы.

МИНИМУМ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – нижний предел толерантности организма к определенному экологический фактору.

МИР ЖИВОТНЫЙ – совокупность всех видов и особей диких животных (млекопитающих, птиц, пресмыкающихся, земноводных, рыб, а также насекомых, моллюсков и других беспозвоночных), населяющих определенную территорию или среду и находящихся в состоянии естественной свободы.

МИРОВОЗЗРЕНИЕ – система обобщенных взглядов на мир и место человека в нем, обусловленные этими взглядами убеждения, идеалы, ценности.

МИРОВОЗЗРЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – глубокое осознание жизненной необходимости сохранения общей для всего человечества среды жизни. М.э. является одним из составляющих экологической культуры.

МИР ТРЕТИЙ – *англ.: third world; нем.: dritte Welt* (*f*) – слаборазвитые в экономическом отношении страны мира. Понятие страны М.т. появилось после второй мировой войны для обозначения стран, которые не хотели всецело зависеть от одного или двух противоборствующих блоков – западного или социалистического.

МИССИЯ – понятие, раскрывающее смысл существования и определяющее в общем сферу деятельности предприятия.

МОБИЛИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: money mobilization* –

привлечение предпринимателем или иным юридическим лицом временно свободных денежных средств других физических или юридических лиц для осуществления какой-л. хозяйственной операции. М.д.с. производится путем продажи ценных бумаг, выпускаемых под стоимость уже действующего предприятия или под стоимость будущего проекта.

МОБИЛЬНОСТЬ АБСОЛЮТНАЯ – условие совершенной конкуренции, подразумевающее, что труд и капитал могут свободно перетекать из одной отрасли своего использования в другую отрасль: работники могут без труда менять род занятий, а также перемещаться в другие географические районы; инвестиционные средства могут изыматься из менее прибыльных проектов и вкладываться в более прибыльные виды деятельности.

МОБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social mobility* – изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре, перемещение из одного социального слоя (класса, группы) в другой (вертикальная мобильность) или в пределах одного и того же социального слоя (горизонтальная мобильность). Резко ограниченная в кастовом и сословном обществе социальная мобильность значительно возрастает в условиях индустриального общества.

МОБИЛЬНОСТЬ ТРУДОВАЯ – *англ.: labour mobility; нем.: Arbeitsmobilität* (*f*) – готовность, способность населения к изменению места работы, профессии, должности, места жительства, образа жизни в целом. М.т. является необходимым условием успеха государственных программ борьбы с такими жестокими видами безработицы, как структурная и региональная. Для оценки уровня мобильности используются два различных способа: 1) по фактическим данным измеряется уровень реализованной М.т. (с помощью данных интенсивности и объема миграционных перемещений, текучести, кадровых перемещений); 2) по материалам социологических опросов населения выясняется потенциальная готовность к такого рода изменениям. С точки зрения регулирования рынка труда приоритетное значение имеет анализ потенциальной мобильности.

МОДЕЛИРОВАНИЕ – метод опосредованного изучения объектов действительности на их естественных или искусственных аналогах – моделях. В настоящее время большое распространение получило

компьютерное М., где аналогом объекта изучения выступает его математическое описание, введенное в компьютер.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – *англ.: ecological-economic modelling* – описание экономических и экологических процессов в их взаимосвязи в виде эколого-экономических моделей, основной исследовательский метод новой экономической дисциплины, которую можно было бы назвать экологической экономикой, но чаще (особенно в вузовских программах) определяют как экономику природопользования.

МОДЕЛЬ – упрощённая картина действительности, абстрактная теоретическая конструкция, логическая структура которой определяется как свойствами объекта, так и целями, характером исследования. Например, модель предприятия при использовании метода прямого счёта имеет следующие характеристики: 1) предприятие (фирма) действует рационально, т.е. все затраты делаются единственно для достижения поставленной цели: получения максимальной прибыли путём производства и реализации продукции; 2) все товары, произведённые в данном периоде, реализуются в этом же периоде (нет запасов готовой продукции); 3) приобретение новых активов не изменяет величину капитала фирмы (ликвидность), а лишь его форму; 4) все затраты, понесённые фирмой в данном периоде, учитываются в стоимости произведённой и проданной в данный период продукции, т.е. в общих затратах.

МОДЕЛЬ БАУМОЛЯ–ТОБИНА – *англ.: Baumol-Tobin model* – модель спроса на деньги, согласно которой владельцы вкладов определяют размеры необходимой им суммы наличных денег исходя из соотношения убытков в виде неполученного на эту сумму банковского процента и стоимости оценки экономии времени от более редких посещений банка.

МОДЕЛЬ ДОХОДЫ-РАСХОДЫ – *англ.: incomeexpenditure model* – кейнсианская модель, согласно которой равновесный объем национального дохода рассчитывается с условием, что плановые расходы и реальный национальный продукт находятся в функциональной зависимости от величины реального национального дохода.

МОДЕЛЬ ДУАЛИСТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ ЛЬЮИСА – *англ.: Luis model of dual economy* – неоклассическая макроэкономическая модель роста для экономик развивающихся стран с высокой плотностью населения, дефицитностью капитала и ограниченных естественных

ресурсов (напр., для Индии, Египта, Пакистана и др.). Разработана В.А. Льюисом. Модель исходит из учета реального дуализма экономик подобных стран: совмещенность традиционного сельскохозяйственного и современного промышленного секторов. Задача заключается в том, чтобы включить процесс перераспределения дешевых трудовых ресурсов из аграрного сектора в промышленный и мобилизовать сбережения в инвестиционную сферу. В качестве регулирующего механизма предлагается межсекторный рынок, а при избытке рабочей силы рекомендуется использовать в промышленности трудоемкие технологии.

МОДЕЛЬ ДЮПОНА – *англ.: Dupon model* – алгоритм финансового анализа рентабельности используемых активов, в соответствии с которым коэффициент рентабельности используемых активов представляет собой произведение коэффициента рентабельности реализации продукции и коэффициента оборачиваемости используемых активов.

МОДЕЛЬ «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК» ЛЕОНТЬЕВА – *англ.: Leontiev's costs-production model* – эконометрическая макромодель, построенная В. Леонтьевым в 1930-1950-х годах и изложенная в работе «Исследования структуры американской экономики» (1953). Модель базируется на системе линейных уравнений, отражающих производственные затраты и объемы выпуска продукции различных отраслей народного хозяйства. Модель описывается следующей формулой: $x_i=\Sigma a_{ij}x_i+y_i$, где x_i – объем производства в отрасли i (i = 1, ..., n); a_{ij} – коэффициент прямых затрат, который обозначает количество продукта i, затраченное на производство единицы продукта j; y_i – величина конечного, выходящего за пределы производства, продукта отрасли i. Предполагается, что в экономике существует n отраслей. Каждая отрасль выпускает один продукт, который делится на три части. Первая часть потребляется самой отраслью-производителем, вторая поступает в распоряжение остальных отраслей материального производства, третья направляется в конечное потребление.

МОДЕЛЬ КЕЙНСА – *англ.: Keynes model* – английский экономист Дж.М. Кейнс вывел модель макроэкономического равновесия, основанного на связи между совокупными доходами и расходами. В этой модели макроэкономическое равновесие существует, если совокупные расходы равны стоимости текущего производства (продукции):

$$\frac{\text{Вся произведенная продукция}}{\text{Реальный ВНП}} = \frac{\text{Планируемые П+Г+И+ЧЭ}}{\text{Планируемые совокупные расходы}},$$

где П – потребительские расходы; Г – правительственные расходы; И – инвестиции; ЧЭ – чистый экспорт; ВНП – валовой национальный продукт.

МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: macroeconomic model; нем.: makroökonomisches Modell* (*n*) – экономико-математическая модель, описывающая в математической форме развитие экономики в целом и ее наиболее важных отраслей.

МОДЕЛЬ МАЛЬТУСА – модель зависимости численности населения и производства продуктов питания. По Мальтусу, численность населения возрастает в геометрической прогрессии, а производство пищевых ресурсов, необходимых для пропитания, – в арифметической; способами «торможения» роста численности населения являются эпидемии, войны, безбрачие, поздние браки и т.д.

МОДЕЛЬ МАНДЕЛЛА–ФЛЕМИНГА – *англ.: Mundell–Fleming model* – разработанная независимо двумя экономистами модель, показывающая, что эффект бюджетной и денежно-кредитной политики зависит от принятого допущения относительно режима валютных курсов. При допущении абсолютной мобильности капитала модель показывает неэффективность денежно-кредитной политики в условиях фиксированных курсов валют и неэффективность бюджетной политики при гибких курсах валют.

МОДЕЛЬ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ – *англ.: mass service activities model; нем.: Massenbedienungsmodell* (*n*) – модель, используемая при расчете оптимального числа предприятий обслуживания, необходимых для удовлетворения потребностей населения.

МОДЕЛЬ МАТРИЧНАЯ В ЭКОНОМИКЕ – *англ.: matrix model in economy* – балансово-нормативная модель в виде таблиц (матриц), отражающая соотношения затрат и результатов производства, нормативы затрат, производственные и экономические структуры. Применяют в межотраслевом балансе, при составлении техпромфинпланов предприятий и т.д.

МОДЕЛЬ НЕЙМАНА – *англ.: Neyman's model; нем.: Neymansmodell* (*n*) – модель, используемая для расчета максимально возможного экономического роста, а также пропорций и цен, соответствующих этому экономическому росту.

МОДЕЛЬ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ ВАЛЬРАСА – *англ.: Walrace model of common balance* – модель общего равновесия, описывающая все взаимосвязи рынка. Модель базируется на анализе спроса и предложения и состоит из нескольких систем уравнений. Ведущее место занимают системы, характеризующие равновесие двух рынков –

производительных услуг и продуктов потребления. Равновесие рынка производительных услуг описывается следующей системой уравнений:

$$Ot = atDa + btDb + ...Op = apDa + bpDb + ...Ok = akDa + bkDb + ...,$$

где *Ot* – размеры предложения земельных услуг; *Op* – размеры предложения трудовых услуг; Ok – размеры предложения денежных капиталов; *Da* и *Db* – величины совокупного спроса на продукты *a* и *b*, которые в состоянии равновесия равны объемам их предложения; *at*, *ap*, *ak*, *bt*, *bp*, *bk* – количества производительных услуг, расходуемых для производства единицы продукта соответственно *a* и *b*. Как *O*, так и *D* Вальрас ставит в зависимость от цен на все услуги и продукты. Поэтому, развернув эти зависимости в обратную сторону, можно вывести формулы для определения цен равновесия. Получается, что такие цены обусловлены совокупными значениями спроса и предложения, когда они становятся равными друг другу. По Вальрасу, именно эти цены обеспечивают каждому рациональному участнику экономической системы максимум полезности.

МОДЕЛЬ ПОРТЕРА – модель стратегического поведения предприятия американского экономиста М. Портера. Применяется при оценке выбора стратегии. В М.П. определяется зависимость между долей рынка и рентабельностью предприятия. М.П. построена на основе предположения о том, что предприятие уже имеет определённые конкурентные преимущества, причём неважно, каким образом они были достигнуты. Недостаток М.П. заключается в том, что она пригодна только для случая стабильных или замедливших свой рост рынков.

МОДЕЛЬ «ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА» – *англ.: model of psychological person; нем.: Modell des «psychologischen Menschen»* (*n*) – исходит из того, что в экономической деятельности человека большое значение имеют психологические факторы, такие, как инстинкт материнства, праздного любопытства, склонности к приобретательству, привычки, набор эгоистических склонностей и родительский инстинкт; труд рассматривается не только как безрадостная и тягостная деятельность, т.к. до появления усталости любой труд способен приносить удовольствие и радость, связанные с возбуждением нервной системы.

МОДЕЛЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВ – *англ.: model of production allocation; нем.: Modell* (*n*) *der Produktionsunterbringung* – модель, используемая при поиске оптимального размещения промышленных предприятий и проведении соответствующих расчетов, основанных на учете природных, технологических, экономико-социальных и других

факторов.

МОДЕЛЬ РОСТА ДОМАРА И ХАРРОДА – *англ.: Harrod-Domar growth model* – первые неокейнсианские макроэкономические модели роста, обосновавшие возможность поддержания устойчивых темпов развития в долгосрочной перспективе. Выдвинуты в конце 1940-х гг. независимо друг от друга Р. Харродом (Англия) и Е. Домаром (США). В данных моделях были сформулированы совокупные условия, обеспечивающие равновесный или устойчивый темп роста национального дохода.

МОДЕЛЬ РОСТА СОЛОУ – *англ.: Solow growth model* – неоклассическая модель экономического роста, в которой формулируется разностное уравнение, задающее равновесную траекторию роста при полной занятости. Модель позволяет оценить темп прироста занятости, при котором достигается устойчивое равновесие.

МОДЕЛЬ РЫНКА СТАНДАРТНАЯ РАВНОВЕСНАЯ ДЖ. ХИКСА – *англ.: Hicks standard equilibrium market model* – модель разработана на базе кейнсианской теории. Общее равновесие на реальном и денежном рынке исследуется с помощью аппарата кривых «*IS-LM*». Кривая «*IS*» характеризует равновесие в товарном (реальном) секторе хозяйства. Эта кривая соединяет множество точек, представляющих собой комбинации ставки процента и уровня реального дохода, при которых рынок товаров находится в равновесии. Кривая «*IS*» характеризует равновесие в денежном секторе экономики и проходит через точки, представляющие комбинации ставки процента и уровня реального дохода, при которых денежный рынок находится в равновесии, т.е. существует равенство спроса на деньги и их предложения.

МОДЕЛЬ СЭМЮЭЛЬСОНА-ХИКСА – *англ.: Samuelson–Hicks model* – модель делового цикла, в которой механизмы колебания конъюнктуры описываются на базе принципа акселерации и концепции мультипликатора. В его основе – динамическое уравнение: $Y(t) = (a + v)Y(t - 1) - vY(t - 2) + b$, где $Y(t)$, $Y(t - 1)$, $Y(t - 2)$ – соответственно, национальный доход периодов t, $t - 1$, $t - 2$; v – мощность (или фактор) акселерации; a – склонность к потреблению; b – базовое потребление.

МОДЕЛЬ УОРТОНСКАЯ – *англ.: Wharton model* – одна из эконометрических моделей экономики США, предназначенная для поквартального прогнозирования экономической активности и уровня безработицы. Разработана в Уортонской финансово-коммерческой школе Пенсильванского университета. Включает около 60 уравнений, в т.ч. производственную функцию (типа функции Кобба-Дугласа), кривую Филлипса, ряд уравнений, характеризующих финансово-бюджетную систему. М.у. послужила в дальнейшем основой для разработки ряда

как более сложных, так и более простых экономических моделей в США и ряде других стран.

МОДЕЛЬ ХЕКШЕРА–УЛИНА – *англ.: Kheksher–Ulin model; нем.: Model von Heksher–Ulin* – макроэкономическая модель, в соответствии с которой страны, имеющие в избытке те или иные факторы производства (сырье, капитал и др.), будут иметь определенные преимущества перед другими странами при экспорте товаров, произведенных при интенсивном использовании данных факторов производства.

МОДЕЛЬ ХОМАНСОНА – *англ.: Homanson model* – модель поведения группы, дающая возможность оценить ситуацию в рабочем коллективе, а также повысить работоспособность, слаженность действий, оздоровить моральный климат.

МОДЕЛЬ Х.–Х. – *англ.: X.–X. Model* – кривые макроэкономического равновесия денежного и товарного рынков. М.Х.–Х. открывает богатые возможности для исследования взаимодействия рынков товаров и денег.

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ ДИНАМИЧЕСКАЯ – *англ.: Dynamic model of economy* – экономико-математическая модель, описывающая экономику в развитии (в отличие от статических, характеризующих ее состояние в определенный момент). Два подхода к построению динамической модели: оптимизационный (выбор оптимальной траектории экономического развития из множества возможных) и описательный, в центре которого понятие равновесной траектории (т.е. уравновешенного, сбалансированного роста).

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ СЕТЕВАЯ – *англ.: network model of economy* – открытая, подвижная система партнерских (контрактных) отношений между независимыми крупными, средними и мелкими фирмами по всему спектру их деятельности от исследования до сбыта продукции.

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ – *англ.: economic – mathematical models; нем.: ökonomisch-mathematisches Modell* (*n*) – использование методов математического моделирования к описанию экономических процессов и явлений. Математическое моделирование означает создание условного образа объекта и описание его с помощью символов и операций, принятых в математике. М.э.-м. получили большое распространение в естественных науках. Наиболее известная М.э.-м. – межотраслевой баланс.

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – формализованное описание

экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования.

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА – *англ.: economic growth model; нем.: Modell* (*n*) *des Wirtschaftwachstums* – макроэкономическая модель исследования роста экономики. К ним относятся: модель Харрода-Домара – динамическая модель равновесия в условиях полной занятости, согласно которой для поддержания полной занятости совокупный спрос должен увеличиваться пропорционально экономическому росту; модели, направленные на взаимосвязь «инвестиции-совокупный доход», доказывают, что чем выше уровень инвестиций, тем больше совокупный доход и выпуск продукции; многофакторная модель экономического роста – производственная функция Кобба-Дугласа позволяет выяснить, за счет каких источников возможен экономический рост.

МОДЕЛЬ ЭРРОУ–ДЕБРЕ – *англ.: Arrow–Debrey model* – экономико-математическая модель общего равновесия рынка. Ее авторы – лауреаты Нобелевской премии К. Эрроу и Ж. Дебре – разработали ее вначале независимо, а позднее изложили в совместной публикации. В качестве компонентов модели выступают товары, потребители, обладающие строго определенными предпочтениями, фирмы, т.е. поставщики товаров, цены и др. Модель описывает конкурентную экономику и дает точное определение достигаемого такой экономикой равновесия. Оно иногда называется также равновесием Эрроу–Дебре.

МОДЕРНИЗАЦИЯ – *англ.: modernization; нем.: Modernisierung* (*f*)*, Weiterentwicklung* (*f*) – обновление социально-экономических, политических, культурных, религиозно-нравственных и других основ жизни общества путём различных нововведений и усовершенствований, отвечающих современным требованиям и вкусам. В более узком смысле под М. понимают промышленную революцию и индустриализацию, которые являются основой формирования индустриального общества.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ – *англ.: retrofit installation; нем.: Modernisierung* (*f*) *der Ausrüstung* – частичное улучшение конструкции оборудования в целях повышения производительности, обеспечения условий труда и повышения качества продукции.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ – усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями,

показателями качества. Модернизируются в основном машины, оборудование, технологические процессы.

МОДИФИКАЦИЯ – *англ.: modification; нем.: Modifikation* (*f*)*, Abänderung* (*f*)*, Variation* (*f*) – 1) изменение в продукции компании (внедрение новой модели, стиля, модернизация товара, использование новой торговой марки); 2) модернизация, усовершенствование, преобразование производства или отдельного производственного цикла.

МОЛЛЮСКИ (МЯГКОТЕЛЫЕ) – тип первичноротых целомических животных со спиральным дроблением. Оценка общего количества видов М. колеблется в разных публикациях в диапазоне от 100 до 200 тыс. В России насчитывают около 2900 видов. Этот тип обычно делят на 9 или 10 классов, два из которых полностью вымерли. М. освоили практически все среды обитания: морские и пресноводные водоёмы, почву, наземно-воздушную среду. Некоторые М. стали временными или постоянными паразитами других животных.

МОНЕТА – *англ.: coin; нем.: Münze* (*f*)*, Geldstück* (*n*) – одно из законных платежных средств. В М. различаются лицевая сторона (аверс), оборотная сторона (реверс) и обрез (гурт). Чеканка М. производится на специальных государственных предприятиях – монетных дворах.

МОНЕТА БИЛОННАЯ – *англ.: billon coin* – неполноценная разменная монета, номинал которой превышает стоимость содержащегося в ней металла и расходы на ее чеканку. М.б. чеканятся из низкопробного серебра, меди, нейзильбера и др.

МОНЕТА ЗОЛОТАЯ – *англ.: gold coin* – монета, изготовленная из золота; М.з. имеют в основном нумизматическую ценность, хотя в ЮАР и в Канаде еще используются иногда как средство платежа. Наиболее известные монеты: английский соверен, американские орлы ($10, $20), французские наполеоны (FF20), швейцарские врэнели (FS10, FS20).

МОНЕТА ПЛАНКИРОВАННАЯ – *англ.: straped coin* – монета с основой и покрытием из разных металлов для снижения себестоимости.

МОНЕТА РАЗМЕННАЯ – *англ.: exchange money* – денежный знак, изготовленный из металла. Является средством обращения и платежа. В XX в. монета повсеместно является разменным денежным знаком с условным, по отношению к бумажным денежным знакам, курсом.

МОНЕТАРИЗМ – *англ.: monetarism; нем.: Monetarismus* (*m*)*, Monetärsystem* (*n*) – направление экономической науки, рассматривающее эффективное развитие рынка на основе ограничения государственного

вмешательства в хозяйственную систему и использования государством финансовых средств как основных регуляторов экономики. Ведущая роль в М. отводится деньгам.

МОНЕТИЗАЦИЯ ЛЬГОТ – *англ.: privileges monetarization; нем.: Umwandlung* (*f*) *von Vorzugsrechten in Geldform* – перевод социальных обязательств Российской Федерации из натуральной в денежную форму. Для каждой категории льготников установлены денежные выплаты, а также определен порядок их ежегодной индексации. При определении размера денежной компенсации за основу была взята средняя стоимость льготы по Российской Федерации.

МОНЕТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – *англ.: monetaryzation of economy; нем.: Monetarisation* (*f*) *der Wirtschaft* – отношение денежной массы к объему валового внутреннего продукта. Дает представление о степени обеспеченности экономики деньгами, необходимыми для осуществления платежей и расчетов, выплаты заработной платы и т.д.

МОНИТОРИНГ – *англ.: monitoring; нем.: Monitoring* (*n*) – в экономике – непрерывное наблюдение за экономическими объектами и анализ их деятельности.

МОНИТОРИНГ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА – система наблюдений за состоянием атмосферного воздуха, его загрязнением и за происходящими в нем природными явлениями, а также оценка и прогноз состояния атмосферного воздуха, его загрязнения.

МОНИТОРИНГ ВНУТРЕННИЙ – *англ.: internal monitoring; нем.: interner Monitoring* (*m*) – в экономике – комплекс наблюдений, исследований и прогнозов состояния организаций, предприятий, учреждений кредитно-финансовой сферы.

МОНИТОРИНГ КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit monitoring; нем.: Kreditmonitoring* (*m*) – система наблюдений за состоянием кредитного портфеля кредитной организации, включающая анализ, оценку и прогноз выполнения условий кредита, обусловленных договорами. Цель М.к. – обеспечить погашение в срок основного долга и уплату процента по ссуде.

МОНИТОРИНГ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ – наблюдение, оценка и прогноз состояния различных параметров окружающей среды. Принято делить М. на базовый, или фоновый, М. глобальный, М. региональный и М. импактный, а также по методам ведения и объектам наблюдения (авиационный, космический, окружающей человека среды).

МОНИТОРИНГ РЫНКА ТРУДА – *англ.: Labour-market monitoring; нем.: Monitoring* (*n*) *des Arbeitsmarktes* – разновидность мониторинга; процесс системного статистического исследования состояния рынка труда и действий органов службы занятости. С помощью М.р.т. формируется система информации, которая позволяет быстро и гибко реагировать на изменения в соотношении спроса и предложения в сфере занятости, прогнозировать возникновение критических ситуаций, планировать и осуществлять активную политику на рынке труда, при необходимости вносить те или иные коррективы. Основными источниками для М.р.т. служат данные государственной статистики, конкретных социологических обследований (лонгитюдных, выборочных) и экспертных опросов.

МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ – *англ.: financial monitoring; нем.: Finanzlagemonitoring* (*m*) – осуществляется в целях обеспечения необходимых условий для реализации государственной политики, направленной на предупреждение банкротства и финансовое оздоровление неплатежеспособных организаций.

МОНИТОРИНГ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ (ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОНИТОРИНГ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ) – комплексные наблюдения за состоянием окружающей среды, в том числе компонентов природной среды, естественных экологических систем, за происходящими в них процессами, явлениями; оценка и прогноз изменений состояния окружающей среды.

МОНОГОРОД – город, основная часть работоспособного населения которого трудится на одном или нескольких (немногих) градообразующих предприятиях, как правило, одного профиля. По подсчётам Института региональной политики, 460 городов в России (около 40% от общего числа городов) являются М.

МОНОМЕТАЛЛИЗМ – *англ.: monometallism; нем.: Monometallismus* (*m*) – денежная система, при которой один металл служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения.

МОНОМЕТАЛЛИЗМ ЗОЛОТОЙ – *англ.: gold monometallism* – денежная система, при которой золото служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения.

МОНОМЕТАЛЛИЗМ СЕРЕБРЯНЫЙ – *англ.: silver monometallism* – денежная система, при которой серебро служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения.

МОНОПОЛИЗАЦИЯ РЫНКА – *англ.: market monopolization* –

ситуация, складывающаяся на рынке, когда монополии сосредоточивают в своих руках подавляющую часть производства и сбыта товаров, что обеспечивает им возможность диктовать свои условия продажи и устанавливать монопольные цены. М.р. ведет к диктату производителя над торговлей и потреблением, а вследствие этого – к стагнации. Важными направлениями борьбы с М.р. являются развитие среднего и малого бизнеса, внедрение принципов маркетинга и совершенствование антимонопольного законодательства.

МОНОПОЛИЗМ – *англ.: monopolism; нем.: Monopolismus* (*m*) – тип экономических отношений, при котором отдельные предприниматели могут навязывать собственные интересы своим конкурентам и обществу, игнорируя их действительные потребности и возможности.

МОНОПОЛИСТ – *англ.: monopolist; нем.: Monopolist* (*m*) – тот, кто обладает монополией.

МОНОПОЛИЯ – *англ.: monopoly; нем.: Monopol* (*n*) – 1) во-первых, определенная рыночная ситуация, определенное положение на рынке, когда один продавец предлагает товар, не имеющий аналогов, причем доступ на рынок ограничен и осуществляется контроль за ценами. Такую ситуацию можно принять за чистую монополию; во-вторых, исключительное право на производство, торговлю или другие виды хозяйственной деятельности, принадлежащее какому-л. участнику рыночного процесса; в-третьих, концентрация производства, которое сосредоточивает в своих руках большую часть производства или продажи какого-л. товара, что, несомненно, ведет к контролю соответствующих сегментов рынка;
2) а) исключительное право производства, торговли, промысла и т.д., принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству; вообще – исключительное право на что-л.; б) крупные объединения предприятий (картели, синдикаты, тресты, концерны, консорциумы, конгломераты), возникающие на базе растущей концентрации производства и капитала, сосредоточивающие в своих руках большую часть производства и сбыта той или иной продукции и господствующие на рынке с целью извлечения монопольной сверхприбыли.

МОНОПОЛИЯ АБСОЛЮТНАЯ – *англ.: absolute monopoly* – полный контроль за всем производством и реализацией данного товара или вида услуг со стороны одного производителя или поставщика.

МОНОПОЛИЯ БИЛАТЕРАЛЬНАЯ – *англ.: bilateral monopoly* – ситуация, при которой продавцу, контролирующему все предложения, противостоит покупатель, контролирующий весь спрос.

МОНОПОЛИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ – *англ.: foreign trade monopoly; нем.: Außenhandelsmonopol* (*n*) – исключительное право государства на осуществление внешнеэкономических связей с иностранными государствами. В СССР М.в.т. осуществлялась через советские торговые представительства в иностранных государствах. Самостоятельность советских внешнеторговых объединений как юридических лиц сочеталась с их подчинением режиму государственной М.в.т. Помимо внешнеторговых объединений право совершения внешнеторговых сделок предоставлено и некоторым другим субъектам гражданского права. Вытекающая из государственной монополии внешней торговли и дополняющая ее государственная валютная монополия выражается в исключительном праве государства на совершение всех операций с золотом и иностранной валютой.

МОНОПОЛИЯ ГОСУДАРСТВА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency monopoly; нем.: Valutamonopol* (*n*) – исключительное право государства совершать операции с валютными ценностями, а также управлять принадлежащими ему золотовалютными резервами. При валютной монополии государство также предоставляет лицензии физическим и юридическим лицам на проведение определенных валютных операций, определяет порядок использования валютных средств, регулирует валютный рынок страны через центральный банк и уполномоченные коммерческие банки.

МОНОПОЛИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ – *англ.: government monopoly; нем.: Staatsmonopol* (*n*) – монополия государства, распространяемая на производство и реализацию товаров массового потребления (табака, соли и т.п.). М.г. бывает **полной** (монополия на производство и реализацию) и **частичной** (монополия только на производство или только на реализацию).

МОНОПОЛИЯ ДВУСТОРОННЯЯ – *англ.: bilateral monopoly; нем.: bilaterales, zweiseitiges Monopol* (*n*) – ситуация на рынке, при которой торговлю на рынке ведут только один покупатель и один продавец, поэтому каждый из них имеет возможность диктовать цену.

МОНОПОЛИЯ ДИСКРИМИНИРУЮЩАЯ – *англ.: discrimination monopoly; нем.: diskriminierendes Monopol* (*n*) – ситуация на рынке, при которой продавец товаров/услуг для различных сегментов рынка, для различных потребителей устанавливает различные цены с целью увеличения своей прибыли.

МОНОПОЛИЯ ЕСТЕСТВЕННАЯ – *англ.: natural monopoly; нем.: natür-*

liches Monopol (*n*) – официально признанная монополия на производство и продажу товаров и услуг, существование и функционирование которой признано государством как неизбежное и экономически выгодное для всего государства и населения. **Деятельность субъектов М.е. осуществляется** в следующих сферах: 1) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; 2) транспортировка газа по трубопроводам; 3) услуги по передаче электрической и топливной энергии; 4) железнодорожные перевозки; 5) услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов; 6) услуги общедоступной электрической и почтовой связи. Государство стремится стать собственником М.е. в тех сферах экономики, где его присутствие необходимо с точки зрения общественной и национальной безопасности.

МОНОПОЛИЯ ЗАКРЫТАЯ – *англ.: closed monopoly* – монополия, защищенная от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений (чаще всего это государственная монополия).

МОНОПОЛИЯ КАРТЕЛЬНАЯ – *англ.: cartel monopoly* – монополия, основанная на картельном соглашении между несколькими компаниями, фирмами, согласно которому они обязуются проводить совместную ценовую политику, сегментацию рынка и т.п.

МОНОПОЛИЯ ЛОЖНАЯ – *англ.: false monopoly* – кратковременная ситуация в биржевых сделках, при которой потребность в данном товаре, ценной бумаге не является актуальной и большинство продавцов, ожидая предстоящей активизации спроса, в данный момент придерживает продажу.

МОНОПОЛИЯ НАТУРАЛЬНАЯ – *англ.: natural monopoly; нем.: Naturalmonopol* (*n*) – монополия, действия которой приводят к минимизации долгосрочных средних отраслевых издержек производства товара, что позволяет установить полный контроль над ценой товара на рынке. При подобной ситуации появление конкурентов, их внедрение на рынок данного товара приводит к снижению эффективности продаж, т.к. конкуренты имеют более высокие издержки.

МОНОПОЛИЯ ОТКРЫТАЯ – *англ.: open monopoly* – монополия, при которой одна компания на некоторый промежуток времени становится единственным поставщиком продукта, но при этом не имеет защиты от конкуренции.

МОНОПОЛИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ – *англ.: entrepreneurial*

monopoly – рыночная ситуация, когда одна фирма или несколько фирм занимают господствующее положение в отрасли.

МОНОПОЛИЯ ПРОСТАЯ – *англ.: simple monopoly* – монополия, при которой компания-монополист продает продукцию по одной и той же цене всем покупателям, контролируя весь рынок производства и реализации этой продукции.

МОНОПОЛИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ – *англ.: transnational monopoly; нем.: transnationales Monopol* (*n*) – крупнейшие монополии, национальные по капиталу, но превратившиеся на базе вывоза капитала в международные по сфере своей деятельности. Как правило, в пределах основной страны функционирования осуществляется не менее 1/4 производственной деятельности этих монополий. Деятельность М.т. ведет к усилению международной специализации и кооперирования, углублению международного разделения труда, т.к. между их предприятиями вне зависимости от места нахождения развиваются глубокие производственные связи.

МОНОПОЛИЯ ЧИСТАЯ – *англ.: pure monopoly; нем.: reines Monopol* (*n*) – ситуация, когда на конкретном товарном рынке выступает всего один продавец.

МОНОПРОЕКТ ИННОВАЦИОННЫЙ – инновационный проект, выполняемый одной организацией или ее подразделением, отличающийся постановкой однозначной инновационной цели, состоящей в создание конкретного изделия или технологии; осуществляющийся в жестких временных и финансовых рамках; требующий координатора или руководителя проекта.

МОНОПСОНИЯ – *англ.: monopsony; нем.: Monopson* (*n*)*, Nachfragemonopol* (*n*) – ситуация, при которой существует действительная монополия единственного покупателя определенного товара, который жестко регулирует объемы закупок, диктует цены, обеспечивая себе дополнительную прибыль за счет потери доходов продавцами, вынужденными соглашаться с условиями единственного покупателя.

МОНОПСОНИЯ ЧИСТАЯ – *англ.: pure monopsony; нем.: reines Monopson* (*n*) – ситуация, при которой на рынке существует только один покупатель при функционировании множества продавцов.

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВАЯ – *англ.: working motivation; нем.: Arbeitsmotivation* (*f*) – побуждение человека к труду, являющееся результирующей системой внутренних побудительных элементов, таких как потребности, интересы, ценностные ориентиры, с одной стороны, с

другой – отражаемые и фиксируемые сознанием человека факторы внешней среды, т.н. внешние стимулы, побуждающие к трудовой деятельности.

МОЩНОСТЬ – *англ.: capacity* – величина, равная отношению произведенной работы к единице времени.

МОЩНОСТЬ ИЗБЫТОЧНАЯ – *англ.: excess capacity; нем.: Überschüssige Leistungen* (*pl*) – машины и оборудование, находящиеся на производственном предприятии сверх тех, которые предназначены для работы в номинальных условиях. К М.и. относится оборудование, которое не используется в определенные периоды времени (по причине сокращения сбыта, перепрофиляции и др.), но при его использовании возможно сокращение средних издержек производства.

МОЩНОСТЬ ПРОЕКТНАЯ – *англ.: planned production capacity* – производственная мощность, предусмотренная утвержденным проектом введенного в эксплуатацию предприятия, цеха, агрегата, установки. В период освоения М.п. определяется с учетом нормативных сроков ее освоения.

МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – *англ.: productive capacity* – отрасли, предприятия, его подразделения, расчетный, максимально возможный объем выпуска продукции в единицу времени при наиболее полном использовании производственного оборудования и площадей по прогрессивным нормам, передовой технологии и организации производства.

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК – группа особо охраняемых культурных объектов среди природы и в пределах населённых мест, включая историко-архитектурные и природные М.-з. (Валаам, Соловецкий и др.), мемориально-природные М.-з. (напр., Горки Ленинские) и чисто архитектурные М.-з. внутри городов или специально созданные (Кижи, Малые Карелы и др.).

МУЛЬТИБРЕНД – *англ.: multibrand* – обозначение бренда нескольких товаров, находящихся в одной товарной категории и имеющих общее назначение, но различные выгоды или иную целевую аудиторию.

МУЛЬТИЛАТЕРАЛИЗМ – *англ.: multilateralism; нем.: Multilateralismus* (*m*) – способ организации международных отношений, основанный на механизмах, позволяющих каждому государству пользоваться привилегиями в отношениях со всеми партнерами.

МУЛЬТИПЛИКАТОР – *англ.: multiplier; нем.: Multiplikator* (*m*) – коэффициент, характеризующий соотношение между агрегатной величи-

ной и ее структурной составной частью.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ – *англ.: foreign trade multiplier; нем.: Außenhandelsmultiplikator* (*m*) – воздействие внутреннего спроса на товары/услуги на внешнюю торговлю страны. При увеличении внутреннего спроса в стране увеличивается ввоз в страну сырья, а затем увеличивается и размер экспорта, т.к. повышается конкурентоспособность национальных производителей.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: money multiplicator; нем.: Geldmultiplikator* (*m*) – показатель, характеризующий возможности экономики через банковскую систему увеличивать денежную массу в обращении. Размер денежной массы в обращении регулируется в данном случае посредством установления центральным банком страны обязательных резервных требований для коммерческих банков.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ДЕПОЗИТНЫЙ (**КРЕДИТНЫЙ**) – *англ.: deposit* (*credit*) *multiplicator; нем.: Depositenmultiplikator* (*m*) – воздействие небольшого изменения размера банковских депозитов на уровень денежной массы в обращении и объемы кредитования в стране.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ДИНАМИЧЕСКИЙ – *англ.: dynamic multiplier* – мультипликатор, учитывающий в своем действии фактор времени, т.е. тот факт, что происходит постепенное увеличение расходов в ответ на рост доходов. Так, напр., считается, что мультипликатор достигает своей полной величины через 6-10 мес., поскольку население не сразу откликнется ростом расходов на увеличение дохода. Считается также, что мультипликатор исчерпывает свою силу через некоторый период. Через два года его значение начинает понижаться вследствие эффекта вытеснения инвестиций возрастающей ставкой процента.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ЗАТРАТ – *англ.: costs multiplier* – коэффициент, показывающий отношение изменения уровня нового равновесия национального дохода к изменению автономных затрат его вызвавших.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment multiplier; нем.: Investitionsmultiplikator* (*m*) – воздействие инвестиций узкой направленности на суммарный доход. Этот принцип исходит из того, что инвестиции могут оказывать обширное воздействие в области экономики, т.к. инвестиции в одну сферу экономики порождают необходимость капиталовложений в другую сферу.

МУЛЬТИПЛИКАТОР СЛОЖНЫЙ – *англ.: complex multiplier* – мультипликатор, показывающий, как изменение чистого

национального продукта связано с изменением объема сбережений, налоговых поступлений и объема импорта.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ЭКСПОРТНЫЙ – *англ.: export multiplier* – отношение прироста национального дохода, вызванного экспортом, к приросту самого экспорта.

МУЛЬТИПРОЕКТ ИННОВАЦИОННЫЙ – совокупность комплексных программ, объединяющих десятки инновационных монопроектов, направленных на достижение сложной инновационной цели: создание научно-технического комплекса; решение крупной технологической проблемы; проведение конверсии одного или группы предприятий военно-промышленного комплекса и др. Для руководства М.и. требуются координационные подразделения.

МУТАГЕНЕЗ – процесс возникновения в организме наследственных изменений – мутаций.

МУТАЦИЯ – стойкое (т.е. такое, которое может быть унаследовано потомками данной клетки или организма) преобразование генотипа, происходящее под влиянием внешней или внутренней среды.

МУТНОСТЬ ВОДЫ – содержание взвешенных веществ в единице объёма смеси воды и этих веществ, выражаемое в весовых единицах (г/м^3, мг/л) или единицах объёма. М.в., как правило возрастает в водоёмах по мере приближения к берегу (зависит от волн, размывающих берег), а водотоках – от поверхности к их дну (увеличивается течением, размывающим донные осадки). Максимальная М.в. наблюдается во время половодья. Обычно М.в. растёт со снижением водности местности: в реках лесной полосы европейской части России она колеблется в пределах 50-100 г/м^3, лесостепи – 100-200 г/м^3, в степи и полупустыне – 250-500 г/м^3. Наиболее мутная река мира – Хуанхэ (35-40 тыс. г/м^3).

МУТУАЛИЗМ – 1) форма симбиоза, при которой каждый из сожителей получает относительно равную пользу; 2) форма совместного существования организмов, при которой партнеры или один из них не могут (не может) существовать друг без друга (без сожителя). Например, термиты и некоторые микроорганизмы их кишечника, превращающие целлюлозу древесины в усвояемые вещества; в желудке и кишечнике человека обитает 400-500 видов микроорганизмов, без многих из которых человек обойтись не может.

М-ФИРМА – организация, имеющая мультидивизиональную

структуру.

Н

НАБЛЮДЕНИЕ – первая стадия всякого статистического исследования, представляющая собой научно организованный по единой программе учет фактов, характеризующих производственные процессы, и сбор полученных на основе этого учета массовых данных.

НАБОР АССОРТИМЕНТНЫЙ – *англ.: assortment set* – набор различных товаров и разновидностей, сгруппированных по определенным признакам.

НАБОР БЕЗРАЗЛИЧИЯ – *англ.: indifference basket; нем.: Gleichgültigkeitsliste* (*f*) – набор вариантов потребительских товаров, каждый из которых обладает одинаковой полезностью, поэтому для потребителя безразлично, какой товар выбрать, т.к. ни один из них не имеет предпочтений перед другими.

НАБОР БЮДЖЕТНЫЙ – *англ.: budget basket* – перечень товаров и услуг, характеризующий объем (в расчете на семью или на душу населения) и структуру потребления. Применяется для расчетов бюджетного индекса.

НАБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ СТАНДАРТНЫЙ – *англ.: standard consumption bundle* – совокупность товаров повседневного спроса, наиболее часто приобретаемых и используемых широким кругом потребителей: продовольствие, одежда, обувь, мебель, товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода.

НАВОДНЕНИЕ – стихийное бедствие, представляющее собой временное затопление значительной территории суши водой в результате подъема уровня в реке, озере, море или искусственном водоеме. Н. наносят огромный вред биоте и человеку.

НАГРУЗКА ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ – *англ.: demographic load* (*stress*); *нем.: Bevölkerungsstatistik* (*f*) – обобщенная количественная характеристика возрастной структуры населения, показывающая нагрузку на общество непроизводительным населением. Определяется различными соотношениями численности укрупненных возрастных групп: детей (0-4

лет), пожилых и старых (60 лет и старше), трудоспособных (условно 15-59 лет). Различают следующие показатели Н.д.: отношение числа детей или числа стариков (или общего числа детей и стариков) к числу людей трудоспособного возраста; соотношение числа стариков и числа детей.

НАГРУЗКА ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМАЯ (КРИТИЧЕСКАЯ) – в экологии – показатель воздействия одного или нескольких вредных (загрязняющих) веществ на окружающую среду, превышение которого может привести к вредному воздействию на окружающую среду.

НАДБАВКА ЗА ПАКЕТ АКЦИЙ – *англ.: premium for holding of shares; нем.: Zuschlag* (*m*) *für Aktienpaket* – дополнительная комиссия, получаемая продавцом пакета акций. Чем выше количество реализованных акций, тем выше и размер данной комиссии.

НАДБАВКА ЗА РАССРОЧКУ – *англ.: compensation for payment by instalments* – часть тарифа по долгосрочным видам страхования жизни, компенсирующая потери страховой организации за предоставление страхователю рассрочки при уплате взносов.

НАДБАВКА К ЦЕНЕ – *англ.: bidding; нем.: Mehrpreis* (*m*) – надбавка, устанавливаемая в зависимости от особых требований покупателя, в частности при выполнении специального, индивидуального заказа, за повышенное качество товара и т.д.

НАДБАВКА ТОРГОВАЯ – *англ.: trade bidding* – 1) наценка к отпускной цене товара; 2) часть розничной цены товара, остающаяся в распоряжении торговых компаний для возмещения издержек обращения и получения прибыли. Устанавливается обычно в процентах к цене приобретения товара.

НАДБАВКА ЦЕНОВАЯ – *англ.: price premium; нем.: Aufpreis* (*m*) – цена, устанавливаемая в зависимости от особых требований покупателя, в частности при выполнении специального, индивидуального заказа, за повышение качества товара, предоставление дополнительных услуг, рассрочку платежа и т.д.

НАДБАВКА – *англ.: bonuses, premiums; нем.: Zuschläge Zulagen* (*f*) – 1) дополнительные выплаты работникам за выполнение сложных, требующих высокой квалификации работ или за сверхурочные работы; 2) наценка (к цене товара за его специфические качества).

НАДБАВКА К КУРСУ АКЦИЙ – *англ.: share premium* – сумма, добавляемая сверх номинальной стоимости акций при их выпуске в обращение в случае, если реальная (рыночная) стоимость акций значительно превышает их номинальную стоимость.

НАДБАВКА К ТАМОЖЕННОЙ ПОШЛИНЕ – *англ.: increase in customs duties; нем.: Aufschlag zur Zollgebühr* – надбавка, вводимая с целью поддержания конкурентоспособности национальных товаров и пополнения государственных доходов.

НАДБАВКА К ГОСУДАРСТВЕННЫМ НАЛОГАМ – *англ.: increase of taxation* – введение дополнительных сумм налогов с целью мобилизации дополнительных финансовых средств.

НАДЕЖНОСТЬ АКЦИИ – *англ.: stock reliability; нем.: Aktiensicherheit* (*f*) – относительная устойчивость курса акции, определяемая финансово-экономическим положением акционерного общества, перспективами его изменения.

НАДЕЖНОСТЬ БАНКА – *англ.: bank reliability; нем.: Banksicherheit* (*f*) – способность коммерческого банка своевременно и в полном объеме отвечать по своим обязательствам (депозитам, кредитам, ценным бумагам и др.) перед своими клиентами. Н.б. определяется на основе показателей финансово-экономической деятельности: коэффициентов ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности. Учитывается также соблюдение банком всех экономических нормативов, устанавливаемых центральным банком страны.

НАДЕЖНОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: reliability of securities* – важнейшая инвестиционная характеристика ценных бумаг; отражает безопасность вложений в конкретную ценную бумагу. Н.ц.б. – это в первую очередь надежность эмитента ценных бумаг, характеризуемая показателями его финансового состояния. При анализе надежности эмитента с помощью коэффициентов надежности изучаются следующие аспекты: 1) вероятность банкротства эмитента и соответственно его возможность отвечать по своим обязательствам; 2) возможность выплаты эмитентом суммы основного долга (по долговым ценным бумагам) или оценка количества активов эмитента, которое получит акционер в случае ликвидации эмитента; 3) возможность выплаты доходов по ценным бумагам (дивидендов и процентов) и их ожидаемые величины. Кроме надежности самого эмитента, на надежность ценных бумаг оказывает влияние также вид выпущенной эмитентом ценной бумаги. В зависимости от вида ценные бумаги можно проранжировать следующим образом: 1) самые надежные – государственные долговые

обязательства; 2) очень надежные – векселя, депозитные и сберегательные сертификаты; 3) надежные – облигации; 4) менее надежные – привилегированные акции; 5) слабо надежные – обыкновенные акции; 6) ненадежные – опционы и другие производные ценные бумаги.

НАДЕЛ – *англ.: landed area; нем.: Grundstück* (*n*) – земельный участок, предоставляемый фермеру, семье в пользование с целью использования его по назначению (ведения крестьянского хозяйства).

НАДЗОР – *англ.: supervision* – одна из форм деятельности государственных органов по обеспечению законности. Различают судебный, конституционный, прокурорский Н., отдельные виды административного Н. Особым видом является авторский Н.

НАДЗОР БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank's supervision; нем.: Bankaufsicht* (*f*) – 1) контроль за деятельностью коммерческих банков со стороны центрального банка страны; 2) контроль за расходованием банковского кредита заемщиком.

НАДОМНИК – *англ.: home-worker* – лицо, выполняющее работу на дому по договору, заключенному с заказчиком (компанией, фирмой, организацией). Работа Н. проводится с использованием средств производства и материалов, предоставляемых заказчиком.

НАДПИСЬ БАНКОВСКАЯ – передаточная надпись векселедержателя без указания имени нового владельца, однако предоставляющая ему право взыскивать с векселедателя обозначенную на векселе сумму.

НАДПИСЬ БЛАНКОВАЯ – *англ.: blank endorsement; нем.: Blankoindossament* (*n*) – передаточная надпись векселедержателя на оборотной стороне векселя без указания имени нового владельца, передающая любому лицу право взыскания с векседержателя означенной на векселе суммы.

НАДПИСЬ ПЕРЕДАТОЧНАЯ – *англ.: endorsement; нем.: Indossament* (*n*) – способ оформления передачи права требования по ценной бумаге ее новому владельцу путем нанесения соответствующей надписи на бланке ценной бумаги.

НАЁМ – *англ.: hire, hiring, renting; нем.: Einstellung* (*f*), *Anwerbung* (*f*), *Miete* (*f*) – 1) принятие на работу или во временное пользование за определенную плату; 2) договор, в соответствии с которым одна сторона – собственник жилого помещения или уполномоченное им лицо

(наймодатель) – обязуется предоставить другой стороне (нанимателю) жилое помещение за плату во владение и пользование для проживания в нем.

НАЁМ РАБОЧЕЙ СИЛЫ – *англ.: employment; нем.: Einstellung* (*f*) – принятие собственником или уполномоченным им органом на работу трудящегося на основании заключенного с ним трудового договора, а также с соблюдением всех принципов действующего трудового законодательства.

НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА – *англ.: denomination of the place of commodity derivation; нем.: Ortsname der Warenherkunft* – это название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или гл. обр. определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами либо теми и другими одновременно, а также историческое название географического объекта (напр., гжельский фарфор). Н.м.п.т. регистрируется в Патентном ведомстве, а заявителю выдается свидетельство о регистрации сроком действия 10 лет с правом продления каждый раз на 10 лет. Право использование этого же Н.м.п.т. может быть предоставлено любому другому юридическому или физическому лицу, производящему в той же местности товар с теми же свойствами.

НАИМЕНОВАНИЕ ФИРМЕННОЕ – *англ.: firm's name; нем.: Firmenname* (*m*) – наименование юридического лица, фирмы, являющейся коммерческой организацией. Н.ф. как элемент промышленной собственности имеет определенную экономическую ценность. При этом чем выше репутация фирмы, тем больше экономическая ценность Н.ф. В соответствии с российским законодательством юридическое лицо, Н.ф. которого зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право на его использование. Лицо, неправомерно использующее чужое зарегистрированное Н.ф., по требованию обладателя права на Н.ф. обязано прекратить его использование и возместить причиненные убытки.

НАИМЕНОВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА – *англ.: appellation of a legal person; нем.: Name* (*m*) *der juristischen Person* – название предприятия или организации, в котором содержится указание на их организационно-правовую форму. В соответствии с законодательством наименование некоторых юридических лиц должно содержать: указание на организационно-правовую форму юридического лица; для некоммерческих организаций, унитарных предприятий и в иных случаях, предусмотренных

законом, – указание на характер деятельности юридического лица. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

НАЙМОДАТЕЛЬ – *англ.: lessor; нем.: Vermieter* (*m*) – 1) собственник жилого помещения или уполномоченное им лицо, предоставляющее другой стороне (нанимателю) жилое помещение за плату во владение и пользование для проживания в нем; 2) одна из сторон по договору найма, предоставляющая товар (оборудование и др.) во временное пользование за определенное вознаграждение и на определенных условиях.

НАКИДКА ТОРГОВАЯ – *англ.: trade premium; нем.: Verkaufsaufschlag* (*m*) – часть продажной цены товара, в которую входят издержки обращения и желаемая прибыль продавца.

НАКЛАДНАЯ (КОНОСАМЕНТ) – *англ.: consignment note, bill of lading; нем.: Lieferschein* (*m*), *Lieferzettel* (*m*), *Frachtbrief* (*m*) – документ, заполняемый грузоотправителем и применяемый при транспортной перевозке грузов. Н. подтверждает факт движения товарно-материальных ценностей и содержит следующие обязательные реквизиты: наименования и адреса отправителей и получателей грузов, а также их банковские реквизиты; пункты отправления и назначения; наименование и описание груза (количество, масса и объем, спец. характеристики) и др. Н. составляется грузоотправителем на имя определенного получателя и подписывается отправителем, который несет перед перевозчиком ответственность за правильность указанных им сведений. Н. сопровождает груз при перевозке и выдается вместе с грузом грузополучателю в пункте назначения. Н. удостоверяет факт заключения договора перевозки, его содержание и надлежащее исполнение.

НАКЛАДНАЯ ОТГРУЗОЧНАЯ – *англ.: shipment bill of landing* – сопроводительный таможенный документ, вручаемый представителем таможни лицу, подавшему таможенную декларацию на отгрузку грузов. Н.о. предъявляется при предъявлении груза в месте назначения.

НАКЛАДНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ – *англ.: transport bill of landing; нем.: Frachtbrief* (*m*) – документ, составляемый в экспортной конторе или в транспортно-экспедиционном предприятии. В настоящее время его составляют на основе эталона по информации, основывающейся на счет-фактуре, или по предварительной фактуре, составленной заранее в процессе предварительных переговоров по сделке о перевозке грузов.

НАКОПЛЕНИЕ – *англ.: accumulation; нем.: Akkumulation* (*f*) – 1) использование полученной прибыли для увеличения факторов производства (средств производства и рабочей силы) с целью расширения

производства и выпуска продукции; 2) регулярная скупка акций, осуществляемая не со спекулятивной целью, а с целью приобретения контрольного пакета акций.

НАКОПЛЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОЕ – накопление ряда химических веществ (например, пестицидов, тяжелых металлов, радионуклидов и др.) в трофических цепях экосистемы. Накопленные вещества могут вызвать мутагенный, тератогенный, канцерогенный, летальный и другие отрицательные эффекты.

НАКОПЛЕНИЕ ВАЛОВОЕ – *англ.: total accumulation* – приобретение резидентами товаров, произведенных в текущем (отчетном) периоде, но не потребленных в нем. Показатель счета «Операции с капиталом» системы национальных счетов (СНС) включает накопление основного капитала и изменение запасов материальных оборотных средств.

НАКОПЛЕНИЕ КАПИТАЛА – *англ.: accumulation of capital* – процесс откладывания части дохода, прибыли на будущие нужды, превращение части прибыли в капитал, увеличение запасов материалов, имущества, наращивание капитала, основных средств государством, предприятиями, предпринимателями, домашними хозяйствами. Деление дохода на части, расходуемые соответственно на накопление и текущее потребление, представляет одну из важнейших проблем структурной политики, проводимой хозяйствующими субъектами всех уровней. Опыт показывает, что на накопление следует откладывать примерно 20% дохода.

НАКОПЛЕНИЕ КАПИТАЛА ПЕРВОНАЧАЛЬНОЕ – *англ.: initial capital accumulation* – процесс превращения основной массы мелких товаропроизводителей (гл. обр. крестьян) в наемных рабочих путем отделения их от средств производства и превращения последних в капитал. Понятие «Н.к.п.» впервые введено в трудах А. Смита. Эпоха Н.к.п. охватила в основном в Западной Европе конца XV-XVIII вв., в России – XVII-XIX вв.

НАКОПЛЕНИЕ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА – *англ.: capital accumulation; нем.: Akkumulation (f) des fixen Kapitals* – вложение средств,

реинвестирование полученной прибыли в основные фонды предприятия с целью получения дохода в будущем.

НАКОПЛЕНИЕ ОТХОДОВ – временное складирование отходов (на срок не более чем шесть месяцев) в местах (на площадках), обустроенных в соответствии с требованиями законодательства в области охраны окружающей среды и законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в целях их дальнейшего использования, обезвреживания, размещения, транспортирования.

НАКОПЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫЕ – *англ.: population accumulation of finances; нем.: Geldersparnisse* (*pl*) *der Bevölkerung* – совокупная величина денежных средств, включающая наличные деньги на руках населения, вклады в сберегательных и иных банках, облигации, казначейские обязательства, полисы по государственному страхованию жизни, сертификаты, акции и другие ценные бумаги.

НАЛИЧНОСТЬ – *англ.: cash; нем.: Bargeld* (*n*) – денежные средства, используемые в наличном обращении. Под Н. понимаются наличные деньги на руках граждан, в кассах предприятий и организаций, а также деньги, находящиеся на банковских счетах, которые можно получить в любое время.

НАЛИЧНОСТЬ ДЕНЕЖНАЯ – *англ.: cash in hand; нем.: Barbestand* (*m*) – статья актива баланса компаний ряда стран, показывающая сумму денег в кассе или на счетах в банке. Размер Н.д. определяется спецификой деятельности предприятия, его финансово-хозяйственной необходимостью в наличных средствах. Предприятия стараются сводить размер Н.д. до возможного минимума.

НАЛИЧНОСТЬ КАССОВАЯ – *англ.: cash in hand; нем.: Barbestand* (*m*) – 1) деньги, находящиеся в кассах предприятий, организаций, кредитных и других учреждений; 2) банкноты и монеты, находящиеся в кассе и сейфах банка, обеспечивающие его повседневные потребности в наличных выплатах, которые совершаются в виде выдачи денег со счетов, размене монет, предоставлении ссуд в налично-денежной форме, оплаты расходов банка, выплаты заработной платы служащим и т.д. Величина запаса наличных денег в кассе банка определяется многими факторами, в частности сезонными, когда, напр., в преддверии праздников растет спрос на наличность; территориальным расположением банка или его филиалов. Как правило, поступление наличных денег в течение дня примерно равно сумме выплат.

НАЛИЧНЫЕ ПРОТИВ ДОКУМЕНТОВ – *англ.: cash against documents; нем.: Bargeld* (*n*) *gegen Dokumente* – оплата экспортных товаров во внешнеторговой сделке, при которой экспортер после отгрузки товара отсылает отгрузочные документы на товар, подтверждающие как отправку, так и права собственности на отгруженный товар через свой банк в банк импортера. Импортер затем получает отгрузочные документы только после полной оплаты поставленных товаров.

НАЛОГ АДВАЛОРНЫЙ – *англ.: ad valorem tax; нем.: ad-valorem-Steuer* (*f*) – налоговые платежи, рассчитываемые на основе фиксированной процентной ставки от стоимости товара.

НАЛОГ АККОРДНЫЙ – *англ.: tax on piece wage; нем.: Akkordsteuer* (*f, pl*) – налог, устанавливаемый государством на уровне, не зависящем от размеров доходов и покупок.

НАЛОГ АКЦИЗНЫЙ – *англ.: excise tax; нем.: Akzise* (*f*) – косвенный налог, взимаемый в виде надбавок к цене товара или услуги, увеличивающий их цену и оплачиваемый их конечным потребителем. Как правило, размер Н.а. устанавливается в зависимости от целей налогообложения и потребностей доходной части государственного бюджета.

НАЛОГ ЗЕМЕЛЬНЫЙ – *англ.: land tax; нем.: Bodensteuer* (*f*) – установлен Законом РФ от 11 октября 1991 г. «О плате за землю» (с изменениями и дополнениями). **Плательщиками налога** являются собственники земли, землевладельцы и землепользователи. Арендаторы уплачивают за землю, переданную им в аренду, арендную плату и земельный налог не вносят. **Объект налогообложения** – земля, которая подразделяется на два вида: сельскохозяйственного назначения; несельскохозяйственного назначения. В соответствии с законодательством установлена широкая **система льгот по взиманию платы за землю**. Полностью освобождаются от уплаты земельного налога, напр., заповедники, ботанические сады; предприятия, а также граждане, занимающиеся традиционными промыслами в местах проживания и хозяйственной деятельности малочисленных народов и этнических групп; участники Великой Отечественной войны, а также граждане, на которых распространены социальные гарантии и льготы; высшие учебные заведения и т.д.В соответствии со ст. 14 Налогового кодекса РФ после введения на территории субъекта РФ налога на недвижимость на его территории прекращается действие земельного налога.

НАЛОГ ИМУЩЕСТВЕННЫЙ – *англ.: wealth tax; нем.: Vermögenssteuer* (*f*) – налог на собственность – вид прямого налога, взимаемый с

движимого и недвижимого имущества. Включает налог на недвижимость и налог на личную собственность.

НАЛОГ ЛИЧНЫЙ – *англ.: personal tax; нем.: persönliche Steuer* (*f*) – одна из форм изъятия государством части доходов юридических и физических лиц; важнейшая форма прямого обложения. Объектом налогообложения является личный доход налогоплательщика в виде любого вида дохода.

НАЛОГ МОНОПОЛЬНЫЙ – *англ.: monopoly tax* – налог, взимаемый государством с монопольной прибыли (сверхприбыли), получаемой за счет особого положения на рынке.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС) – *англ.: value-added tax; нем.: Mehrwertsteuer* (*f*) – установленная ставка на добавленную стоимость, которая определяется как разница между стоимостью, полученной и реализованной данным предприятием продукции (услуг), и стоимостью сырья и материалов, использованных на их производство. Страны, применяющие налог на добавленную стоимость, устанавливают такие ставки: пониженные – в размере 2-10% – на продовольственные товары, медицинские и другие социально значимые услуги; стандартные – в размере 12-13% – на промышленные товары; повышенные – более 25% – на предметы роскоши. НДС – косвенный налог, т.е. надбавка к цене товара. Фактическими плательщиками данного вида налога являются покупатели.

НАЛОГ НА ИМПОРТ – *англ.: import tax; нем.: Ausfuhrsteuer* (*f*) – применяемый в системе национальных счетов термин, обозначающий налоги на продукты (кроме НДС), которые подлежат уплате, когда товары поступают на экономическую территорию, пересекая фактическую или таможенную границу, или когда услуги оказываются резидентам нерезидентами.

НАЛОГ НА ПРИБАВОЧНУЮ СТОИМОСТЬ – *англ.: surplus value tax; нем.: Mehrwertsteuer* (*f*) – процентная ставка к стоимости реализованных товаров, работ, услуг. Плательщиками налога являются субъекты хозяйствования, создающие в процессе производства товаров и услуг прибавочную стоимость к цене приобретенных предметов труда.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ – *англ.: profit tax; нем.: Gewinnsteuer* (*f*) – установленная ставка с облагаемой прибыли предприятий, объединений и организаций, имеющих самостоятельный баланс и являющихся юридическими лицами; их филиалов и отделений, международных не-

правительственных организаций, осуществляющих хозяйственную, предпринимательскую и иную коммерческую деятельность.

НАЛОГ НА ПРИРОСТ КАПИТАЛА – *англ.: capital-gains tax; нем.: Kapitalsteigerungssteuer* (*f*) – налог, взимаемый с дохода физических и юридических лиц, получаемого за счет имущественных сделок в виде продажи, дарения, обмена имущества, предоставления его в пользование другим лицам (предоставления в аренду).

НАЛОГ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ – *англ.: export/import tax; нем.: Ausfuhr- und Einfuhrsteuer* (*f*) – налог, взимаемый с экспортеров и импортеров товаров/услуг, размер которого рассчитывается в процентном отношении к стоимости экспортируемых/импортируемых товаров/услуг либо взимается по определенной твердой ставке. Ставки данного налога бывают базовыми, повышенными, льготными, а также по товарообменным (бартерным) операциям.

НАЛОГ НАТУРАЛЬНЫЙ – *англ.: taxes in kind; нем.: naturelle Steuer* (*f*) – налог, взимаемый в натуральной, товарной форме.

НАЛОГ ПОДОХОДНЫЙ – *англ.: income tax; нем.: Lohnsteuer* (*f*), *Einkommenssteuer* (*f*) – прямой налог, взимаемый с доходов физических и юридических лиц. Ставки Н.п. бывают прогрессивными, которые растут, и регрессивными, которые снижаются по мере роста дохода налогоплательщика. В экономической практике обычно применяются прогрессивные ставки Н.п.

НАЛОГ ПРОГРЕССИВНЫЙ – *англ.: progressive tax* – налог, увеличивающийся с повышением базы налогообложения.

НАЛОГ РЕГРЕССИВНЫЙ – *англ.: regressive tax* – налог, ставка которого уменьшается с ростом величины объекта налогообложения.

НАЛОГ С ОБОРОТА – *англ.: turnover tax; нем.: Umsatzsteuer* (*f*) – налог, взимаемый в виде доли, процента от стоимости произведенных предприятием (а также импортируемых) товаров.

НАЛОГ С ПРОДАЖ – *англ.: sales tax; нем.: Verkaufssteuer* (*f*) – налог, объектом обложения которого является оборот по реализации товаров конечному потребителю. Налогоплательщиками данного налога признаются: организации, индивидуальные предприниматели, в том случае если они реализуют товары (работы, услуги) на территории того субъекта Российской Федерации, в котором установлен указанный налог. **Объектом налогообложения** признаются операции по реализации физическим лицам товаров (работ, услуг) на территории субъекта

РФ, если такая реализация осуществляется за наличный расчет, а также с использованием расчетных или кредитных банковских карт. **Не подлежат налогообложению** операции по реализации физическим лицам следующих товаров (работ, услуг): хлеба и хлебобулочных изделий, молока и молокопродуктов, масла растительного, маргарина, муки, яйца птицы, круп, сахара, соли, картофеля, продуктов детского и диабетического питания; детской одежды и обуви; лекарств; жилищно-коммунальных услуг, услуг по сдаче в наем жилых помещений; товаров (работ, услуг), связанных с учебным, учебно-производственным, научным или воспитательным процессом и производимых образовательными учреждениями; учебной и научно-книжной продукции и др. Налоговая ставка устанавливается законами субъектов РФ в размере не выше 5%. Сумма налога включается налогоплательщиком в цену товара (работы, услуги), предъявляемую к оплате покупателю (заказчику, отправителю).

НАЛОГ ТРАНСПОРТНЫЙ – *англ.: transport tax* – налог для финансовой поддержки и развития пассажирского транспорта для компаний и организаций, установлен в размере 1 процента от фонда оплаты труда. Н.т. включается в себестоимость продукции (работ, услуг) и вносится в бюджеты территорий. От уплаты Н.т. освобождены бюджетные организации.

НАЛОГ ЭМИССИОННЫЙ – *англ.: issue charge; нем.: Ausgabesteuer* (*f*) – один из видов прямых реальных налогов, объектом которого является эмиссия ценных бумаг.

НАЛОГИ – *англ.: taxes; нем.: Steuern* (*pl*) – в соответствии со ст. 8 НК РФ под Н. понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Налогообложение граждан, объединений, предпринимателей и других учреждений является основным источником бюджетных средств государства и местных органов управления. Н. зачисляются в бюджет соответствующего уровня или государственные внебюджетные фонды и обезличиваются в них. Этим Н. отличаются от *сборов* (см.), которые взимаются на определенные цели или являются платой за оказание плательщику каких-л. юридически значимых действий. Одной из основных функций Н. является **фискальная**. Реализация фискальной функции направлена на обеспечение государства и

местного самоуправления финансовыми ресурсами. Не менее важной функцией Н. является **регулирующая**. Н. используются государством и органами местного самоуправления для стимулирования развития общественного производства либо для его сдерживания, с их помощью могут регулироваться потребление населения и его доходы.

В зависимости от способа их взимания Н. делятся на прямые и косвенные. **Прямые Н.** (*англ.: direct taxes; нем.: direkte Steuern* (*pl*)) подразделяются на подоходный Н., Н. на прибыль предприятий, Н. с наследств и дарений, имущественный Н. Главную роль играют подоходный Н. с населения и Н. на прибыль предприятий. **Косвенные Н.** (*англ.: indirect taxes; нем.: indirekte Steuern* (*pl*)) включают акцизы, таможенные пошлины и др. В зависимости от характера ставок различают следующие налоги: регрессивные, пропорциональные и прогрессивные. При регрессивных Н. процент изъятия дохода уменьшается с возрастанием дохода. При пропорциональных Н. независимо от размера дохода действуют одинаковые ставки. При прогрессивных Н. процент изъятия возрастает с увеличением дохода.

В зависимости от органа власти, в распоряжение которого поступают те или иные Н., они подразделяются на федеральные, региональные и местные. К **федеральным Н.** (*англ.: federal taxes; нем.: Bundessteuern* (*f*)) относятся следующие: Н. на добавленную стоимость, акцизы по отдельным группам и видам товаров, Н. на доходы банков и доходы от страховой деятельности, Н. на операции с ценными бумагами, таможенные пошлины, Н. на прибыль с предприятий, подоходный Н. с физических лиц, государственная пошлина и др. К **региональным Н.** (*англ.: region taxes; нем.: regionale Steuern* (*pl*)) относятся следующие: Н. на имущество предприятий, Н. на недвижимость, дорожный Н., транспортный Н., Н. с продаж, Н. на игорный бизнес, региональные лицензионные сборы. К **местным Н.** (*англ.: local taxes; нем.: lokale Steuern* (*pl*)) относятся следующие: Н. на имущество с физических лиц, земельный Н., регистрационный сбор с индивидуальных предпринимателей, Н. на рекламу, сбор за право торговли винно-водочными изделиями, Н. на наследование или дарение и др.

В зависимости от плательщика Н. существует деление на Н., **уплачиваемые организациями** (юридическими лицами) и **гражданами** (физическими лицами).

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – *англ.: taxation; нем.: Besteuerung* (*f*) – законодательно установленный порядок взимания налогов. **Объектами Н.** могут являться операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, стоимость товаров (выполненных работ, ока-

занных услуг) либо иной объект, имеющий стоимостную, количественную или физическую характеристики, с наличием которого у налогоплательщика законодательство о налогах и сборах связывает возникновение обязанности по уплате налога.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДВОЙНОЕ – *англ.: double taxation; нем.: Doppelbesteuerung* (*f*) – 1) налогообложение чистого дохода (прибыли), а также выплачиваемых из него дивидендов; 2) налогообложение прибыли иностранного физического или юридического лица при ее переводе за границу, а также налогообложение этой прибыли в стране иностранного участника.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КОСВЕННОЕ – налогообложение, бремя которого несут лица и организации, непосредственно не уплачивающие налоги.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЛЬГОТНОЕ – *англ.: preferential taxation*; *нем.: Vorzugsbesteuerung* (*f*) – полное или частичное освобождение от налогообложения физических и юридических лиц в соответствии с действующим законодательством. Формы налоговых льгот разнообразны: снижение ставок налога на прибыль, вычитание из облагаемой прибыли расходов, непосредственно не относящихся к производству (представительские расходы, безнадежные долги и т.д.), установление скидок при образовании разнообразных фондов, возврат ранее уплаченных налогов (налоговые амнистии), налоговый кредит, отсрочка платежей, инвестиционные премии, которые засчитываются как налог на прибыль предприятий.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НАТУРАЛЬНОЕ – *англ.: taxation in kind; нем.: naturelle Besteuerung* (*f*) – способ взимания налогов продуктами сельского хозяйства или иными товарами, производимыми хозяйствующим субъектом.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОГРЕССИВНОЕ – *англ.: progressive taxation; нем.: progressive Besteuerung* (*f*) – налоговая система, при которой размер налоговых ставок увеличивается по мере роста дохода налогоплательщика. На практике существует два вида Н.п.: простое и сложное. При Н.п. **простом** размер налоговых ставок возрастает по мере увеличения дохода для всей его суммы, при **сложном** – доходы, облагаемые налогом, делятся на части, каждая из которых облагается по своей ставке.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ – *англ.: proportional taxation; нем.: proportionale Besteuerung* (*f*) – система налогообложения, при которой размер налоговых ставок устанавливается в едином

проценте к доходу налогоплательщика независимо от размера дохода последнего. В большинстве развитых стран прибыль корпораций облагается по системе Н.п.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЯМОЕ – непосредственное налогообложение физических и юридических лиц, являющихся налогоплательщиками.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ РАВНОЕ – *англ.: equal taxation* – метод налогообложения, при котором для каждого налогоплательщика устанавливается равная сумма налога. Иначе – это подушное налогообложение, самый древний и простой вид налогообложения. Он не учитывает имущественного положения налогоплательщика и поэтому применяется лишь в исключительных случаях.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ РЕГРЕССИВНОЕ – *англ.: regressive taxation; нем.: regressive Besteuerung* (*f*) – налоги, ставка которых уменьшается по мере роста совокупного дохода.

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК – *англ.: tax payer; нем.: Steuerzahler* (*m*), *Steuerpflichtige* (*m*) – физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с законодательством обязано платить налоги.

НАНОМАТЕРИАЛЫ – материалы, разработанные на основе наночастиц с уникальными характеристиками, вытекающими из микроскопических размеров их составляющих.

НАНОТЕХНОЛОГИЯ – междисциплинарная область фундаментальной и прикладной науки и техники, имеющая дело с совокупностью теоретического обоснования, практических методов исследования, анализа и синтеза, а также методов производства и применения продуктов с заданной атомарной структурой путём контролируемого манипулирования отдельными атомами и молекулами. Н., и в особенности молекулярная технология, – новые дисциплины. Основные открытия, предсказываемые в этой области, пока не сделаны. Тем не менее проводимые исследования уже дают практические результаты. Использование в Н. передовых научных достижений позволяет относить её к высоким технологиям. В настоящее время результаты исследований в области нанотехнологий используются в наномедицине, химической промышленности, компьютерной промышленности и микроэлектронике.

НАНОЭЛЕКТРОНИКА – область электроники, занимающаяся разработкой физических и технологических основ создания интегральных электронных схем с характерными топологическими

размерами элементов менее 100 нм.

НАРУШЕНИЕ ДОГОВОРА – *англ.: breach of a contract; нем.: Vertragsbruch* (*m*) – невыполнение одной из сторон своих обязательств по договору. Основными причинами Н.д. являются: отказ одной из сторон делать то, что было согласовано ранее; умышленное создание одной из сторон ситуации, при которой выполнение обязательств невозможно; неспособность одной из сторон выполнить принятые на себя обязательства. В случае Н.д. сторона, выполнившая свои обязательства не в полном объеме по причине невыполнения обязательств другой стороной, вправе требовать через суд признания всех своих обязательств выполненными полностью.

НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ТОРГОВЛИ – *англ.: breach of trade rules* – продажа товаров с нарушением установленных правил реализации товаров, а также незаконная торговля товарами, продажа товаров, не соответствующих требованиям стандартов, технических условий и образцам по качеству, комплектности и упаковке, или в нарушение санитарных правил; продажа товаров без документов, содержащих сведения об изготовителе, поставщике или продавце, а также без применения контрольно-кассовых машин. Наказывается наложением административного взыскания или в уголовном порядке лишением свободы либо штрафом.

НАРУШЕНИЕ РАВНОВЕСИЯ КРУГООБОРОТА – *англ.: disequilibrium of circulation* – состояние экономики, при котором планируемые продажи продавцов не совпадают с планируемыми расходами потребителей или совокупный спрос не совпадает с совокупным предложением. При Н.р.к. наблюдается тенденция к установлению равновесия. Если планируемые продажи превышают планируемые расходы, то имеют место незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы и снижение рыночных цен и последующее сокращение объема выпуска. Если планируемые расходы превышают планируемые продажи, то имеют место незапланированные сокращения товарно-материальных запасов и повышение рыночных цен и последующее увеличение объема выпуска.

НАРУШЕНИЯ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА – *англ.: disruption of the market mechanism; нем.: Störung* (*f*) *des Marktmechanismus* – неспособность рыночного механизма обеспечить такое распределение ресурсов, которое в наилучшей (максимальной) степени соответствовало бы потребностям общества; это выражается, в частности, в недостаточном или избыточном распределении ресурсов в производство тех или иных

товаров и услуг (под воздействием эффектов перелива), а также в трудностях, связанных с обеспечением ресурсами производства общественных товаров.

НАРЯД – *англ.: order, warrant; нем.: Order* (*f*) – документ, распоряжение на выполнение определенной работы, выдачу или отправку определенной продукции. В Н. на выполнение работ содержится следующая информация: перечень работ, расчеты планового задания и нормы расходования времени, расценки, общая сумма оплаты и др.

НАСЕКОМЫЕ – класс беспозвоночных членистоногих животных. Тело Н. покрыто хитинизированной кутикулой, образующей экзоскелет, и состоит из трёх отделов: головы, груди и брюшка. Во многих группах Н. второй и третий сегменты груди несут по паре крыльев. Ног три пары, и они крепятся на грудном отделе. Размеры тела Н. от 0,2 мм до 30 см и более. Н. развивались на суше в тесной связи с цветковыми растениями, являясь их опылителями. Эти растения появились позже других видов, но более половины видов всех растений приходится на цветковые. Видообразование в этих двух классах организмов находилось и находится сейчас в тесной взаимосвязи.

НАСЕЛЕНИЕ – *англ.: population; нем.: Bevölkerung* (*f*) – совокупность людей, проживающих на территории Земли, континента, страны, региона, населенного пункта.

НАСЕЛЕНИЕ В ТРУДОСПОСОБНОМ ВОЗРАСТЕ – *англ.: able-bodied population; нем.: Bevölkerung* (*f*) *im arbeitsfähigen Alter* – часть населения страны определенной возрастной группы, независимо от того, участвует она в общественном производстве или нет. В развитых странах с рыночной экономикой к ней относят лиц в возрасте от 14 до 70 лет (в указанных пределах могут существовать различия в установленных границах трудоспособного возраста между отдельными странами).

НАСЕЛЕНИЕ ЗАНЯТОЕ – *англ.: occupied population; нем.: Beschäftigten* (*pl*) – граждане, работающие по найму, выполняющие работу в течение полного или неполного рабочего дня, а также имеющие оплачиваемую работу, подтвержденную соответствующим договором (контрактом, соглашением); граждане, самостоятельно обеспечивающие себя работой, включая предпринимателей, лиц, занятых индивидуальной трудовой деятельностью, членов производственных кооперативов, фермеров и членов их семей, участвующих в производстве; граждане, избранные или назначенные на оплачиваемую должность; военнослужащие, проходящие службу. Н.з. – это активная часть трудовых ресурсов, задействованная в общественном производ-

стве. К нему относятся: работающие по найму; предприниматели; ученики, получающие жалованье; частично занятые студенты и домохозяйки; лица свободных профессий; военнослужащие и т.д.

НАСЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ – *англ.: economically active population; нем.: ökonomisch aktive Bevölkerung* (*f*) – все лица, которые участвуют в производстве товаров и услуг, включая производство товаров для рынка по бартерным каналам и для личного пользования. К Н.э.а. МОТ относит следующие категории: лиц наемного труда (рабочих и служащих); самостоятельных работников; неоплачиваемых членов семей; сезонных и случайных работников; лиц, временно не работающих по объективным причинам (болезнь, отпуск и т.п.); учащихся, совмещающих учебу с работой на режимах неполного рабочего времени, учеников и лиц, проходящих профподготовку на производстве и получающих либо стипендию, либо заработную плату.По количеству отработанного времени Н.э.а. подразделяется на занятых, безработных, частично занятых. Трудовой статус Н.э.а. количественно определяется по числу отработанных недель или дней в определенный период времени (12 месяцев или 1 календарный год). Н.э.а. на текущий период в странах рыночной экономики определяется как «рабочая сила».

НАСЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ НЕАКТИВНОЕ – *англ.: economically inactive population; нем.: ökonomisch unaktive Bevölkerung* (*f*) – население, которое независимо от возраста не входит в категорию экономически активного населения. Международная статистика выделяет в составе Н.э.н. следующие группы: учащихся очных форм обучения; домашних хозяек; пенсионеров по старости и инвалидности; рантье, лиц, получающих материальную поддержку от общественных организаций и частных лиц; функциональные группы (занятых на неоплачиваемой общественной работе; лиц, оказывающих добровольные бесплатные услуги; др. лиц, занятых деятельностью по оказанию милосердной помощи социально слабым слоям населения) и особую группу лиц трудоспособного возраста, которые могут работать, но не ищут работу в силу субъективных и объективных причин. Соотношение Н.э.а. и Н.э.н. в общей численности населения регионов (стран и т.д.) примерно с равным уровнем развития экономики тем не менее различно, т.к. зависит от политики в сфере образования; кадровой политики на предприятиях; развитости системы социального обеспечения, экономической конъюнктуры; развития НТП и других факторов.

НАСЫЩЕНИЕ СПРОСА – *англ.: demand saturation; нем.: Nachfragesättigung* (*f*) – состояние на рынке, при котором наблюдается значительное

сокращение или полное прекращение спроса на отдельные виды товаров/услуг при данном уровне доходов и цен.

НАСЫЩЕННОСТЬ РЫНКА – *англ.: market saturation; нем.: Saturierung* (*f*) *des Marktes* – 1) показатель, характеризующий наличие товаров у потребителей. Н.р. определяется по данным специальных обследований потребителей, а также балансовым путем: наличие на конец периода равняется наличию на начало периода плюс поступление минус выбытие в результате износа (физического и морального); 2) наличие товаров в торговле по ассортиментному перечню.

НАТУРАЛИЗАЦИЯ – *англ.: naturalization; нем.: Einbürgerung* (*f*) – приобретение иностранцем прав гражданства (подданства) данного государства.

НАУКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic science; нем.: Wirtschaftswissenschaft* (*f*) – наука о хозяйстве, управлении хозяйством, отношениях между людьми, а также людьми и окружающей средой, возникающими в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта, благ, услуг. Н.э. сочетает признаки точной и описательной наук, во многом является эмпирической, основанной на опыте, наукой, относится к общественным, гуманитарным наукам.

НАУКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НОРМАТИВНАЯ – наука, изучающая условия достижения индивидами, фирмами или обществом в целом максимального результата при данных затратах, наука о рациональном (прежде всего в рамках рыночной экономики) поведении людей и деятельности институтов.

НАУКОЕМКОСТЬ – *англ.: science consumption; нем.: Wissenschaftsintensität* (*f*) – показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством, в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции. Н. также может быть представлена соотношением числа занятых научной деятельностью и всеми занятыми в производстве (на предприятии, в отрасли).

НАУКОЕМКОСТЬ КОМПАНИИ – *англ.: science intensivity of company* – совокупность показателей, характеризующих количество патентов на изобретения в выпускаемой продукции, гибкость технологии производства и потребления.

При оценке наукоемкости принимается во внимание кадровый научно-технический потенциал компании, определяемый количеством

сотрудников с учеными степенями и званиями по отношению к общей численности персонала в инновационной сфере деятельности.

НАУ-СЧЕТ – *англ.: now account* – вид счета, занимающий промежуточное положение между сберегательным счетом и текущим счетом.

НАЦЕНКА – *англ.: markup, increase of price; нем.: Aufpreis* (*m*) – надбавка к предшествующей цене.

НАЦЕНКА (НАДБАВКА) ТОРГОВАЯ – *англ.: trade margin; нем.: Verkaufsaufpreis* (*m*) – надбавка, устанавливаемая предприятиями розничной и оптовой торговли к цене реализации товара с целью покрытия издержек и получения прибыли. Максимальные размеры Н.т. нередко ограничиваются государственными органами.

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ – *англ.: nationalization; нем.: Nationalisierung* (*f*) – переход из частной собственности в собственность государства земли, промышленных предприятий, банков, транспорта и т.д.; Н. имеет различное социально-экономическое и политическое содержание в зависимости от того, в какую историческую эпоху, кем и в интересах каких классов она проводится.

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БАНКОВ – *англ.: nationalization of a bank; нем.: Nationalisierung* (*f*) *der Banken* – переход банков в собственность государства.

НАЧИСЛЕНИЕ – *англ.: computation; нем.: Anrechnung* (*f*) – 1) начисленная денежная сумма; 2) процедура прибавления рассчитанной каким-л. образом денежной суммы.

НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИОННЫЕ – *англ.: depreciation charges* – денежные средства на воспроизводство основных фондов или основного капитала в виде годовых амортизационных отчислений по установленным законодательно нормам амортизации. Освобождаются от налога на прибыль.

НАЧИСЛЕНИЯ БАНКОВСКИЕ – *англ.: bank charges* – получение банком платы за оказание услуг клиенту, таких как инкассация и погашение векселей, осуществление расчетов, предоставление чеков и пр.

НЕГОЦИАНТ – *англ.: merchant; нем.: Negoziant* (*m*) – оптовый купец, ведущий крупные торговые дела с другими странами, коммерсант.

НЕГОЦИАЦИЯ – *англ.: trade; нем.: Welthandel* (*m*) – торговля или посредничество в международной торговле.

НЕДВИЖИМОСТЬ – *англ.: real estate; нем.: Immobilien* (*pl*) – земельные и другие естественные угодья, находящиеся в собственности физических и юридических лиц, иные вещные права на землю, а также всякое имущество, прикрепленное к земле и связанное с ней (здания, сооружения).

НЕДВИЖИМОСТЬ КОММЕРЧЕСКАЯ – *англ.: business property* – недвижимость, приносящая доход, используемая под офисы, магазины или в целях оказание услуг; не включает жилье, объекты производственного и общественного назначения.

НЕДВИЖИМОСТЬ ПРОМЫШЛЕННАЯ – *англ.: industrial property* – объекты недвижимости, здания и сооружения производственного назначения.

НЕДОАМОРТИЗАЦИЯ – *англ.: under amortization; нем.: Minderamortisation* (*f*) – остаточная стоимость, которая не может быть возмещена (самортизирована) из-за преждевременного физического выбытия основных фондов. В условиях значительности инфляции Н. возникает также из-за несвоевременной или не на надлежащем уровне переоценки фондов с учетом резкого изменения их рыночной стоимости.

НЕДОИМКИ – *англ.: arrears; нем.: Rückstand* (*m*) – части обязательных платежей, налогов, сборов, недовнесенные плательщиком в установленный срок.

НЕДОПОСТАВКА – *англ.: incomplete delivery; нем.: unvollständige Lieferung* (*f*) – поставка неполного количества товара по сравнению с предусмотренным в договоре. Если недопоставлены части машин и оборудования, необходимые для пуска всего оборудования в эксплуатацию, поставка считается неосуществленной. Н. товара в установленные сроки расценивается как просрочка поставки с применением предусмотренных санкций. Если недопоставленное количество находится в пределах допустимого договором отклонения (опциона), это не считается Н.

НЕДОСТАТОЧНОСТЬ РЫНОЧНАЯ – *англ.: market insufficiency; нем.: Marktmangelhaftigkeit* (*f*) – проявление неэффективности рыночного механизма, нарушение рыночного регулирования.

НЕДОСТАТОЧНОСТЬ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – *англ.: insufficiency of internal funds; нем.: Mangelhaftigkeit* (*f*) *eigener Geldmittel* – тяжелое

финансовое состояние предприятия, заключающееся в нехватке денег для приобретения необходимых оборотных средств, расчетов с поставщиками, выплаты заработной платы.

НЕДРА – *англ.: subsoil; нем.: Erdinneres* (*n*), *Bodenschätze* (*m, pl*) – верхняя часть земной коры, в пределах которой возможна добыча полезных ископаемых. Экологические и некоторые другие функции недр как природного объекта достаточно многообразны. Являясь естественным фундаментом земной поверхности, Н. активно влияют на окружающую природную среду. Основное природное богатство Н. – минерально-сырьевые ресурсы, т.е. совокупность полезных ископаемых, заключенных в них. Н. являются также источниками энергетических запасов. Экологическое состояние Н. определяется прежде всего силой и характером воздействия на них человеческой деятельности. Н. нуждаются в постоянной экологической защите, в первую очередь от истощения запасов полезных ископаемых, а также от загрязнения их вредными отходами, неочищенными сточными водами и т.д. Разработка Н. оказывает вредное воздействие практически на все компоненты окружающей среды и ее качество в целом.

НЕЗАВИСИМОСТЬ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial independence; нем.: finanzielle Unabhängigkeit* (*f*) – способность субъекта хозяйствования вовремя погашать свои обязательства. Критерием Н.ф. предприятия являются его платежеспособность и возможность продолжения нормальной финансово-хозяйственной деятельности.

НЕЗАНЯТОСТЬ – *англ.: unoccupied population; нем.: Unbeschäftigung* (*f*) – наличие трудоспособного населения, по разным причинам незанятого в производстве. Н. может носить временный или устойчивый, постоянный характер.

НЕЙМСКВОТИНГ – *англ.: namesquoting* – торговля зарегистрированными товарными знаками. Один из наиболее высокодоходных бизнесов в России.

НЕЙСТОН – совокупность живых существ, обитающих у поверхности воды, на грани водной и воздушной сред.

НЕЙТРАЛИЗМ – форма биотических взаимоотношений, когда сожительство двух видов на одной территории не влечет за собой ни положительных, ни отрицательных последствий для них. В этом случае виды не связаны непосредственно друг с другом и даже не

контактируют между собой. Например, белки и лоси, обезьяны и слоны и т.п. Отношения Н. характерны для богатых видами сообществ.

НЕЙТРАЛЬНОСТЬ ДЕНЕГ – *англ.: neutrality of currency; нем.: Geldneutralität* (*f*) – принцип, согласно которому изменение массы денег в долгосрочном периоде не оказывает влияния на рынок, занятость, процентные ставки, а приводит лишь к росту цен.

НЕКРОФАГ – организм, питающийся мертвыми животными.

НЕЛИКВИДНОСТЬ – *англ.: illiquidity; нем.: Nichtliquidität* (*f*) – 1) отсутствие ликвидности; 2) невозможность выполнения обязательств в срок.

НЕЛИКВИДЫ – *англ.: illiquid assets; нем.: Nichtliquiditätsmittel* (*pl*) – товарно-материальные ценности, излишние или ненужные предприятию, а также трудно реализуемые готовые изделия. Наличие Н. замедляет оборачиваемость оборотных средств, ухудшает хозяйственно-финансовое состояние предприятия. Чаще всего Н. встречаются в составе производственных запасов, готовой продукции, незавершенного производства. Ликвидация Н. означает для предприятия убыток в размере стоимости имущества. Продажа Н. снижает размер убытка, а иногда и позволяет избежать убытка или даже получить прибыль. Выявление Н. производится по данным аналитического учета – карточкам складского учета, готовой продукции и других материальных ценностей.

НЕОЛИБЕРАЛИЗМ – *англ.: neoliberalism* – направление политической экономии, обосновывающее необходимость сочетания государственного регулирования со свободной конкуренцией.

НЕОКЛАССИЦИЗМ – *англ.: Neoclassicism; нем.: Neoklassizismus* (*m*) – современные экономические теории и течения, представляющие развитие классической школы, созданной трудами А. Смита и Д. Рикардо. Н. ввел в экономическую науку категорию спроса, предложения, полезности, маргинальности, всеобщего равновесия.

НЕОКОНСЕРВАТИЗМ – *англ.: neoconservatism; нем.: Neokonservatismus* (*m*) – модель экономического развития, пришедшая в середине 1970-х гг. в ведущие страны Запада на смену кейнсиантству. Эта модель исходит из постулатов неоклассической экономической теории.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ – состояние внешней и внутренней среды субъекта, принимающего решения, обусловленное ограниченными возможностями получения информации и использования ее для выработки и реализации решения. Радикальная Н. означает

невозможность учета всех возможных в будущем событий.

НЕОПРОТЕКЦИОНИЗМ – *англ.: neoprotectionism; нем.: Neoprotektionismus* (*m*) – ограничения на международную торговлю, вводимые странами в дополнение к традиционным формам ограничения нежелательного импорта товаров. В числе приемов дополнительного давления на экспортеров товара в данную страну используются договорно-экономические механизмы «добровольного ограничения экспорта», «упорядоченных торговых соглашений», навязываемые экспортерам.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ – *англ.: insolvency; нем.: Zahlungsunfähigkeit* (*f*) – потеря физическим или юридическим лицом, а также государством способности своевременно выполнять свои финансовые обязательства. В случае признания юридического лица неплатежеспособным начинает действовать механизм признания его банкротом или его ликвидации.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПЕРЕКРЕСТНАЯ – *англ.: cross insolvency* – оговорка в тексте договора о ссуде, предусматривающая, что неплатежеспособность заемщика по каким-л. иным займам будет рассматриваться как неплатежеспособность и по той ссуде, при предоставлении которой вводится такая оговорка.

НЕПОЛНОТА КОНТРАКТОВ – структуризация взаимоотношений между экономическими агентами на основе и вследствие радикальной неопределенности.

НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ – *англ.: income inequal ity; нем.: Ungleichheit* (*f*) *der Einkommen* – неравное распределение совокупного произведенного в стране дохода между отдельными лицами или семьями.

НЕРАВЕНСТВО РЕГИОНАЛЬНОЕ – *англ.: regional inequality* – различия в доходах и уровне жизни жителей разных регионов страны, обусловленные уровнем развития производительных сил; природными особенностями территории; географическим положением; навыками и обычаями населения и т.д.

НЕРАВЕНСТВО ТИНБЕРГЕНА – *англ.: Tinbergen's disparity; нем.: Ungleichheit von Tinbergen* (*f*) – правило, сформулированное Я. Тинбергеном в его работе «О теории экономической политики» (1955), согласно которому количество целей никогда не должно превосходить запас имеющихся в распоряжении государства инструментов экономической политики.

НЕРЕЗИДЕНТЫ – *англ.: non-residents; нем.: Nichtresidenten* (*pl*) – в соответствии с российским законодательством к Н. относятся: 1)

физические лица, имеющие постоянное местожительство за пределами Российской Федерации, в т.ч. временно находящиеся в Российской Федерации; 2) юридические лица, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами Российской Федерации; 3) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами Российской Федерации; 4) находящиеся в Российской Федерации иностранные дипломатические и иные официальные представительства, а также международные организации, их филиалы и представительства; 5) находящиеся в Российской Федерации филиалы и представительства Н., указанных в подпунктах 2 и 3.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ – *англ.: inability; нем.: Insolvenz* (*f*) – прекращение субъектом платежей по своим долгам. Такой субъект называется несостоятельным должником.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ЛИЧНАЯ – *англ.: personal insolvency; нем.: persönliche Insolvenz* (*f*) – банкротство дееспособного гражданина – физического лица, не способного в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, налогов, сборов и иных обязательных взносов в бюджет соответствующего уровня и во внебюджетные фонды.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ – *англ.: insolvency of businessman* – невозможность выполнения принятых на себя обязательств индивидуальным предпринимателем. Предприниматель может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению суда, если он не в состоянии удовлетворить требования кредиторов. С момента вынесения решения суда утрачивает свою силу регистрация в качестве индивидуального предпринимателя. Требования кредиторов индивидуального предпринимателя в случае признания его банкротом удовлетворяются за счет принадлежащего ему имущества. После завершения расчетов с кредиторами индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, освобождается от исполнения оставшихся обязательств, связанных с его предпринимательской деятельностью.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА – *англ.: market failure* – неспособность рыночной системы произвести определенные

блага вообще либо произвести их в желательном или оптимальном количестве.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic insolvency* – 1) отсутствие денег на счетах для оплаты своих обязательств, т.е. состояние финансовой необеспеченности; 2) в юридической практике под Н.э. понимают удостоверенную судом неспособность юридического или физического лица оплатить в данный момент предъявленные ему финансовые счета (напр., неспособность виновного погасить сумму причиненного ущерба, предъявленного к взысканию).

НЕСТАБИЛЬНОСТЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: macroeconomic instability* – нарушения макроэкономического равновесия, проявляющиеся в безработице, инфляции, цикличности экономического развития, устойчивых дефицитах платежного баланса.

НЕТТО – *англ.: net; нем.: Netto* – 1) чистая масса товара без упаковки; 2) чистая цена товара за вычетом определенных скидок; 3) чистый доход за вычетом всех расходов.

НЕТТО-АКТИВЫ – *англ.: net wealth; нем.: Netto-Aktiva* (*n, pl*) – рыночная стоимость капитала компании с учетом нематериальных активов компании и ее долговых обязательств.

НЕТТО-БАЛАНС – *англ.: net balance; нем.: Nettobilanz* (*f*) – торговый баланс, в котором ценность экспорта равна ценности импорта.

НЕТТО-ДОХОД – *англ.: net-income; нем.: Netto-Ertrag* (*m*) – доход, остающийся после всех вычетов.

НЕТТО-ИМПОРТЕР – *англ.: net-importer* – государство, экономика которого находится в сильной зависимости от импорта того или иного вида продовольствия, сырья, энергоресурсов и т.п.

НЕТТО-ИНВЕСТИЦИИ – *англ.: net investment* – начальные инвестиции на основание предприятия, производства, объекта обслуживания и т.д. Вкладываемые инвесторами средства при этом используются на покупку зданий, сооружений, приобретение и монтаж оборудования, создание необходимых материальных запасов, образование оборотных средств.

НЕТТО-ПРИБЫЛЬ – *англ.: net profit; нем.: Nettoertrag* (*m*), *Nettogewinn*

(*m*) – чистая прибыль предприятия, полученная за определенный период времени (квартал, год).

НЕТТО-ПРОДАЖИ – *англ.: net sales* – суммарные продажи компании с учетом всех скидок и других поправок.

НЕТТО-ПРОЦЕНТЫ – *англ.: net rates; нем.: Nettozinsen* (*pl*) – процентные платежи после вычета налогов, взимаемых у источников дохода.

НЕТТО-СТОИМОСТЬ – *англ.: net cost* – в страховании действительная или продажная стоимость груза в пункте назначения без учетов всех расходов, связанных с его выгрузкой в этом пункте.

НЕТТО-ЦЕНА – *англ.: net price* – цена товара или товарной единицы за вычетом всех надбавок, скидок и комиссионных. При покупке или продаже ценных бумаг комиссионные либо прибавляются к покупной цене, либо вместе с федеральными и местными налогами вычитаются из выручки от продажи.

НЕУСТОЙКА – определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежещего исполнения обязательства. Нашим законодательством к неустойке приравнены штрафы и пеня.

НЕФТЕДОЛЛАРЫ – *англ.: petro-currency; нем.: Erdöldollar* (*pl*) – государственные доходы стран-экспортеров нефти от экспорта энергоресурсов.

НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ – *англ.: inelasticity; нем.: Nichtelastizität* (*f*) – независимость или слабая изменяемость какого-л. показателя (параметра) при изменении исходно рассматриваемого показателя (параметра).

НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: inelastic instance; нем.: unelastisches Angebot* (*n*) – рыночная ситуация, при которой величина предложения товара практически не реагирует на изменение его цены.

НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СОВЕРШЕННАЯ – *англ.: absolute inelastic supply* – ситуация, когда изменение цены не влечет за собой изменения величины предложения товара.

НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА СОВЕРШЕННАЯ – *англ: absolute inelastic demand* – ситуация, когда изменение цены не влечет за собой изменения величины спроса на товар.

НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ – *англ.: inefficiency; нем.: Uneffizienz* (*f*) – выполнение работы с большими, чем это необходимо, либо по сравне-

нию с чем-л. другим, затратами.

«НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ X» – *англ.: «inefficiency X»; нем.: «Uneffizienz X»* (*f*) – неспособность произвести любой данный объем продукции при самых низких (общих) издержках производства.

НИША РЫНОЧНАЯ – *англ.: market niche; нем.: Marktnische* (*f*) – сегмент (территория) рынка, не освоенная хозяйствующими субъектами (предпринимателями), т.е. в Н.р. фактически отсутствует конкуренция.

НИША ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – место вида в природе, преимущественно в биоценозе, включающее как положение его в пространстве, так и функциональную его роль в сообществе, отношение к абиотическим условиям существования. Н.э. представляет собой совокупность всех факторов среды, в пределах которых возможно существование вида в природе. Данным понятием обычно пользуются при исследовании взаимоотношений экологически близких видов, относящихся к одному трофическому уровню.

НИЩЕТА – *англ.: poverty* – состояние людей, живущих ниже порога бедности, доходы и накопленные ресурсы которых не позволяют удовлетворить самые элементарные физиологические и социальные потребности.

НОВАЦИЯ – *англ.: novation; нем.: Neuerung* (*f*) – 1) замена старого обязательства или контракта новым. В соответствии с российским законодательством обязательство прекращается соглашением сторон о замене первоначального обязательства, существовавшего между ними, другим обязательством между теми же лицами, предусматривающим иной предмет или способ исполнения; 2) смена покупателей и продавцов, которая имеет место по расчетным соглашениям, когда фьючерсный контракт ликвидируется путем поставки реального товара. Н. прекращает дополнительные обязательства, связанные с первоначальным, если иное не предусмотрено соглашением сторон. **Н. не допускается** в отношении обязательств: по возмещению вреда, причиненного жизни или здоровью; по уплате алиментов. Примером Н. может служить замена любого долга, возникшего из гражданско-правовых обязательств, заемным обязательством.

«НОГА НЕВИДИМАЯ» – *англ.: «invisible foot»; нем.: «unsichtbarer Fuss»* (*m*) – образный термин, называемый еще «эффектом Н.н.». Эффект заключается в том, что при возможности свободного перемещения в стране люди «голосуют ногами», устремляясь в те регионы, где условия, создаваемые местными властями, доходы и налоги

более благоприятны для жизни. «Эффект Н.н.» позволяет обеспечить качественное территориальное распределение трудовых ресурсов, благодаря конкуренции между местными органами власти за привлечение ресурсов.

«НОЖНИЦЫ ЦЕН» – *англ.: «price discrepancy»; нем.: «Preisschere»* (*f*) – расхождение уровней и динамики цен международной торговли на отдельные группы товаров, в первую очередь на готовые изделия и топливно-сырьевые товары. «Н.ц.» – фактор, определяющий «условия торговли», экономические выгоды партнеров с учетом структуры их экспорта и импорта. Используется для оценки эквивалентности обмена между развитыми странами-экспортерами готовой продукции (машин, оборудования и др.) и развивающимися странами – поставщиками сырья, топлива и сельскохозяйственных товаров.

НОМЕНКЛАТУРА – перечень наименований изделий, выпускаемых предприятием, и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в общероссийском классификаторе промышленной продукции (ОКПП).

НОМЕР БАНКОВСКИЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ – *англ.: Bank Identification Number, BIN; нем.: Identifikationsnummer* (*f*) *der Bank* – номер на пластиковой карточке, используемый для идентификации банка в рамках карточной платежной системы при авторизации, для процессинга и клиринга.

НОМЕР НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ (**ИНН**) – *англ.: Identification Taxpayer Number; нем.: Identifikationsnummer* (*f*) *des Steuerpflichtigen* – учетный номер, единый по всем видам налогов и сборов, в т.ч. подлежащих уплате в связи с перемещением товаров через таможенную границу РФ и на всей территории России, присваиваемый каждому налогоплательщику. ИНН формируется как цифровой код, состоящий из последовательности цифр.

НОМЕР ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ – *англ.: Personal Identification Card; нем.: persönliche Identifikationsnummer* (*f*) – передаваемый банком-эмитентом держателю платежной карты идентификационный секретный код. Применяется при совершении операции с картой и служит подтверждением того, что операция выполняется именно ее держателем.

НОМИНАЛ – *англ.: nominal value; нем.: Nominalwert* (*m*) – нарицательное достоинство ценной бумаги, зафиксированное на ее бланке (в сертификате); номинальная стоимость, указанная на ценной бумаге,

куда также входят проценты, получить которые имеет право владелец этой ценной бумаги. Обычно номинальная стоимость ценных бумаг отличается от их реальной, рыночной стоимости, которая складывается под влиянием спроса и предложения. Номинальная стоимость облигации – стоимость, указанная на облигации, которую компания-эмитент обещает выплатить при наступлении срока погашения облигации.

НОНВАЛЕР – *англ.: depreciated* – 1) обесцененный товар; 2) ценная бумага, не имеющая ценности или имеющая незначительную ценность.

НООСФЕРА – буквально «мыслящая оболочка», сфера разума, высшая стадия эволюции биосферы, связанная с возникновением и развитием в ней человечества. Становление Н. предполагает, что человеческая деятельность в различных сферах основывается на всестороннем научном познании природной и социальной деятельности, что будет достигнуто политическое единство человечества, исключены войны из жизни общества, а основу культур всех народов, населяющих Землю, будут составлять экогуманистические ценности и идеалы.

НОРМА – *англ.: norm; нем.: Norm* (*f*) – правило, точное предписание, образец, мерило; установленная мера; размер чего-л.

НОРМА АМОРТИЗАЦИОННАЯ – *англ.: depreciation rate; нем.: Abschreibungssatz* (*m*) – отношение годовой суммы износа основных фондов к их первоначальной стоимости. Н.а. является важным экономическим инструментом управления процессом воспроизводства основного капитала, т.к. Н.а. регулирует скорость оборота основных фондов, интенсифицирует процесс их обновления.

НОРМА БЕЗРАБОТИЦЫ ФРИДМЕНА ЕСТЕСТВЕННАЯ – *англ.: natural Friedman unemployment rate* – такой уровень добровольной безработицы, при котором рынок труда расчищается, а уровень реальной зарплаты соответствует равновесию на всех рынках. Н.б.Ф.е. – это такая норма безработицы, которая удерживает на неизменном уровне реальную зарплату и при условии нулевого прироста производительности труда поддерживает неизменным уровень цен. Концепция естественной нормы безработицы сформулирована М. Фридменом в работе «Роль денежной политики» (1968).

НОРМА ВОДООТВЕДЕНИЯ – установленное количество отводимых сточных вод на одного человека или на условную единицу продукции, характерную для данного производства.

НОРМА ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ – минимальное количество воды, выраженное в л/с, м^3/сут. или м^3/ч, необходимое для нормального существования и хозяйственной деятельности человека. Н.в. определяются в расчете потребления хозяйственно-питьевого на 1 человека; промышленного – на единицу продукции производственного оборудования (станка, машины, двигателя и т.п.); сельскохозяйственного – на единицу площади орошения или осушения; для животноводства – на 1 голову скота и т.д.

НОРМА ВРЕМЕНИ – *англ.: time allowance* – определяет необходимые затраты времени на изготовление единицы продукции (выполнение определенного объема работы) одним или группой рабочих соответствующей квалификации.

НОРМА ВЫБРОСА – суммарное количество жидких и (или) газообразных отходов, разрешаемое предприятию для сброса в окружающую среду. Объем нормы выброса определяется из расчета, что кумуляция вредных выбросов от всех предприятий данного региона не создаст в нем концентраций загрязнителей, превышающих предельно допустимые концентрации.

НОРМА ВЫРАБОТКИ – *англ.: performance norm; нем.: Ausstoß* (*m*) – установленный объем работы, которую один или несколько работников должны выполнить в единицу рабочего времени при определенных условиях.

НОРМА ДИСКОНТА ($Н_д$) – *англ.: rate of discounte; нем.: Diskontnorm* (*f*) – одно из возможных значений различных показателей, существующих в экономике страны в каждый конкретный период времени. Это может быть ставка рефинансирования, доходность государственных ценных бумаг, депозитных вкладов коммерческих банков (надежных и не очень надежных) и т.д. В общем виде $Н_д$ показывает выгодность вложения инвестиционных средств в другие активы, помимо инвестиционных товаров.

НОРМА ДОБЫЧИ – 1) лимит изъятия особей из популяции, устанавливающий число и половозрастной состав животных с расчётом на поддержание естественной плотности и структуры популяций или их изменения до целесообразного в хозяйственном отношении уровня; 2) определённое ограничение добычи данного вида животного или группы животных (например, уток отдельным охотником за один день и т п.).

НОРМА ДОХОДНОСТИ – *англ.: yield rate* – средняя величина отношения дохода к активам, капиталу по группе предприятий, отрасли,

народному хозяйству, по ценным бумагам, инвестиционным проектам и т.д.

НОРМА ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛИ – *англ.: natural lessening rate* – размер допустимых естественных потерь в весе или объеме товара от усушки, утечки, утруски, при перевозке, перевалке, хранении. В международной торговле общеприняты для ряда товаров потери веса в пути, за которые продавец не несет ответственности (напр., 1,5% веса для какао-бобов).

НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ – *англ.: marginal substitution norm* – норма такого замещения одного блага другим, при соблюдении которой сохраняется тот же уровень удовлетворения потребности потребителя, т.е. общая полезность не меняется. Например, если при замещении одного литра сметаны пятью литрами молока потребитель получает то же удовлетворение потребности в молочных продуктах, то это соотношение и есть Н.з.п. Применяется в теории потребительского спроса.

НОРМА ЗАПАСОВ – *англ.: supply quota* – расчетное минимальное количество сырья и материалов, которое должно находиться у предприятия или снабженческо-сбытовых организаций для обеспечения снабжения производства или реализации продукции. При планировании и анализе применяется понятие текущей, подготовительной и страховой частей Н.з. Различают максимальные, минимальные и средние Н.з.

НОРМА ЗАТРАТ – *англ.: costs norm* – денежные критерии оценки эффективности, которые используются на уровне производственной деятельности. Себестоимость операций они представляют в денежном выражении. К ним относятся такие общепринятые критерии, как прямые и косвенные затраты на единицу продукции или рабочий час, затраты материалов на единицу продукции, издержки на час машинной работы и др.

НОРМА ИЗЪЯТИЯ РЕСУРСА – научно обоснованный лимит добываемых природных ресурсов (минеральных ценностей, лесов, популяции наземных и морских животных, беспозвоночных, биомассы грибов, ягод), обеспечивающий возможность самовосстановление или рациональную постепенность использования этих ресурсов.

НОРМА ИНФЛЯЦИИ – *англ.: rate of inflation; нем.: Inflationsrate* (*f*) – выраженный в процентах темп роста общего уровня цен в течение определенного периода (обычно за год).

НОРМА КАПИТАЛИЗАЦИИ – *англ.: capitalization rate* –

коэффициент, на который нужно умножить чистую прибыль фирмы для получения биржевой стоимости акций фирмы. Этот коэффициент равен отношению курса акций к дивиденду, получаемому по этой акции.

НОРМА НАКОПЛЕНИЯ – *англ.: rate of accumulation; нем.: Akkumulationsnorm* (*f*) – отношение накапливаемой части национального дохода ко всему его объему, выраженное в процентах.

НОРМА ОБОРОТА – *англ.: turnover norm; нем.: Umsatznorm* (*f*) – отношение годового объема продаж компании к объему товара, хранящегося на складе в среднем в течение года.

НОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ – *англ.: norm of liable reserves; нем.: Norm* (*f*) *der Mindestreserven* – устанавливаемые законом процентные отношения суммы обязательных резервов, образуемые по отдельным статьям банковских пассивов, к объему обязательств по соответствующим статьям.

НОРМА ПРИБАВОЧНОГО ПРОДУКТА – *англ.: rate of reserve good* – 1) отношение прибавочного продукта к необходимому продукту; 2) отношение прибавочного продукта к национальному доходу.

НОРМА ПРИБЫЛИ – *англ.: profit rate; нем.: Profitsnorm* (*f*) – отношение прибыли к авансированному капиталу, коммерческая рентабельность. Чем выше Н.п., тем выше прирост капитала и эффективность производства.

НОРМА ПРИБЫЛИ НА КАПИТАЛ – *англ.: capital profit rate* – среднегодовые процентные поступления, получаемые в результате использования капитала его собственником. Может быть представлена также как отношение будущего увеличения объема выпуска к сокращению его в настоящее время. Норма прибыли – это предельный продукт капитала, представленный в виде среднегодового процентного отношения. Если временное предпочтение представить в процентном отношении, то в положении равновесия или оптимального использования капитала оно будет равно норме прибыли на капитал.

НОРМА ПРОДАЖ – *англ.: sales quota* – величина объема продаж, устанавливаемая на определенной территории или для торгового представителя с целью обеспечения необходимой прибыльности. Н.п. учитывает потенциал региона, степень конкуренции и др.

НОРМА РАСХОДА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ – *англ.: material resources consumption rate* – максимально допустимое количество сырья, материалов, топлива, расходуемое на изготовление единицы продукции установленного качества, выполнение технологических операций и т.д.

Нормы расхода могут быть классифицированы, напр., по степени детализации, по объему нормирования и т.д. В общем виде нормы расхода определяются как сумма чистого веса изделия и величины отходов производства и прочих потерь.

НОРМА РЕЗЕРВНАЯ – *англ.: reserve norm* – установленный в виде процента норматив депозитных обязательств, которые коммерческий банк должен хранить в центральном банке либо в собственных хранилищах. Резервные требования = Вклады × Резервная норма. Повышение Н.р. увеличивает объем обязательных резервов. При этом банки теряют избыточные резервы, что снижает их способность создавать деньги путем кредитования. Снижение Н.р. переводит обязательные резервы в избыточные и увеличивает способность банков создавать деньги путем кредитования.

НОРМА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ – *англ.: norm of economic efficiency; нем.: Rentabilitätsnorm* (*f*) – величина уровня рентабельности. Определяется как отношение прибыли к себестоимости продукции или к производственным фондам (в %).

НОРМА САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ – качественно-количественный показатель, соблюдение которого гарантирует безопасные или оптимальные условия существования человека. Например, норма жилой площади на одного члена семьи, норма качества воды, воздуха и т.д.

НОРМА СБЕРЕЖЕНИЙ – *англ.: savings ratio; нем.: Ersparnisnorm* (*f*) – отношение сбережений населения к чистому доходу после уплаты налогов. Для стран с более высокой Н.с. характерна тенденция к повышенным темпам экономического роста.

НОРМА СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social rate; нем.: Sozialnorm* (*f*) – регламентированные значения социальных показателей, выражающие систему типичных требований, предъявляемых социальными субъектами (субъектами управления и руководства) к социальным объектам, процессам, их характеристикам с целью устойчивого воспроизводства данного социального целого (социальной системы) и решения его социальных проблем. Н.с. связаны с процессами и целями социального управления и планирования (нормативы экологической безопасности, нормативы медицинского обслуживания, нормативы питания, прожиточного минимума и т.п.). В рамках социальной политики государства важное значение имеют научно обоснованные нормативные показатели оптимальной обеспеченности населения

социальными благами, объектами социальной сферы. Н.с. определяют, сколько тех или иных благ, объектов социальной сферы должно приходиться на душу населения или на контингент населения определенной численности (напр., на 1000 чел., на 100 семей, на 1000 детей дошкольного возраста).

НОРМА ТЕХНИЧЕСКОГО (ИЛИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО) ЗАМЕЩЕНИЯ КАПИТАЛА ТРУДОМ ПРЕДЕЛЬНАЯ – *англ.: marginal rate of technical substitution of capital for labour* – мера количества капитала, которую может заменить дополнительная единица труда без увеличения или уменьшения выпуска продукции.

НОРМА ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДЕЛЬНАЯ – *англ.: marginal rate of transformation* – показывает минимальное количество товара Y, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства товара X на единицу. Представляет собой альтернативную ценность товара X. Равна отношению предельных затрат производства товара X к предельным затратам производства товара Y.

НОРМАТИВ – *англ.: norm, standard; нем.: Normativ* (*n*) – количество производимых или потребляемых материалов или средств, приходящихся на какую-л. единицу (на одного рабочего, на один агрегат машины, на единицу времени и т.п.); в технологическом процессе к нормативам относятся стандарты, формы паспортов оборудования, нормы качества продукции, нормы расхода материалов, рабочей силы, всех видов энергии на единицу изделия и др.

НОРМАТИВ ВАЛЮТНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: monetary standard; нем.: Währungsmittelsnormativ* (*n*) – сумма валютных средств, остающаяся в распоряжении предприятия, зачисленная на валютный счет после обязательной продажи части валютной выручки уполномоченным банкам.

НОРМАТИВ ВРЕДНОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ – норматив, который устанавливается для каждого источника шумового, вибрационного, электромагнитного и других физических воздействий на атмосферный воздух и при котором вредное физическое воздействие от данного и ото всех других источников не приведет к превышению предельно допустимых уровней физических воздействий на атмосферный воздух.

НОРМАТИВ ВЫБРОСА ТЕХНИЧЕСКИЙ – норматив выброса вредного (загрязняющего) вещества в атмосферный воздух, который устанавливается для передвижных и стационарных источников выбросов,

технологических процессов, оборудования и отражает максимально допустимую массу выброса вредного (загрязняющего) вещества в атмосферный воздух в расчете на единицу продукции, мощности пробега транспортных или иных передвижных средств и другие показатели.

НОРМАТИВ ВЫБРОСОВ И СБРОСОВ ВЕЩЕСТВ И МИКРООРГАНИЗМОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – норматив допустимых выбросов и сбросов веществ и микроорганизмов, который устанавливается для стационарных, передвижных и иных источников, технологических процессов, оборудования и отражает допустимую массу выбросов и сбросов веществ и микроорганизмов в окружающую среду в расчете на единицу выпускаемой продукции.

НОРМАТИВ ГИГИЕНИЧЕСКИЙ – установленное исследованиями допустимое максимальное или минимальное количественное (качественное) значение показателя, характеризующего тот или иной фактор среды обитания с позиций его безопасности (безвредности) для человека.

НОРМАТИВ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: standard of long-term liquidity; нем.: Norm* (*f*) *langfristiger Liquidität* – норматив, утверждаемый центральными банками для кредитных организаций; представляет собой отношение выданных банком кредитов, займов и депозитов со сроком погашения свыше одного года к капиталу банка, а также обязательствам банка по депозитным счетам, полученным кредитам и другим долговым обязательствам на срок свыше одного года.

НОРМАТИВ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛОВ – *англ.: standard of sufficiency of funds; нем.: Norm* (*f*) *der Kapitalzulänglichkeit* – устанавливается Центральным банком РФ для банков и определяется как отношение собственных средств к общей сумме заимствованных средств, взвешенных с учетом рисков.

НОРМАТИВ ДОХОДОВ – *англ.: profit standard* – нормированный объем продаж (поступлений) в денежном выражении. Они весьма разнообразны: доход из расчета на количество пассажиров, расстояние в милях автобусных перевозок, средний объем сбыта из расчета на одного заказчика и др.

НОРМАТИВ КАЧЕСТВА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ГИГИЕНИЧЕСКИЙ – критерий качества атмосферного воздуха, который отражает предельно допустимое максимальное содержание вредных (загрязняющих) веществ в атмосферном воздухе и при котором отсутствует вредное воздействие на здоровье человека.

НОРМАТИВ КАЧЕСТВА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – критерий качества атмосферного воздуха, который отражает предельно допустимое максимальное содержание вредных (загрязняющих) веществ в атмосферном воздухе и при котором отсутствует вредное воздействие на окружающую среду.

НОРМАТИВ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: norm of circulating assets; нем.: Umsatzmittelsnormativ* (*n*) – минимальная сумма денежных средств, необходимая предприятию, организации для обеспечения эффективной, бесперебойной работы.

НОРМАТИВ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ – установленное количество отходов конкретного вида при производстве единицы продукции.

НОРМАТИВ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ – *англ.: profitability rate* – применяемый при анализе хозяйственной (или коммерческой) деятельности базовый уровень прибыльности, выступающий в роли ожидаемого. Эффективная деятельность предприятия (фирмы) предполагает получение прибыли в размерах, достаточных для хозрасчетного функционирования в условиях рыночных отношений. В ценообразовании Н.р. используется при включении прибыли в расчетную цену изделия, являющуюся вариантом цены предложения в условиях равновесности спроса и предложения. В качестве фиксированной величины используется при государственном регулировании развития экономики, как правило, ее отдельных отраслей.

НОРМАТИВ СОЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: social standard; нем.: Sozialnormativ* (*n*) – количественный или качественный ориентир оптимального (для данного этапа развития социального объекта) состояния социального процесса. Н.с. выступает ключевым понятием в достижении сбалансированности социального развития трудового коллектива. Подобная оценка норматива обусловливается характером его связи с показателями прогнозов, планов, социальных программ и т.п. Если социальный показатель отражает конкретное направление (вектор, процесс) социального развития, то норматив фиксирует опти-

мум данного показателя применительно к конкретным условиям. Н.с. дифференцируется под воздействием конкретной социальной среды, географических, этнических и других факторов.

НОРМАТИВЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (ПРИРОДООХРАННЫЕ НОРМАТИВЫ) – установленные нормативы качества окружающей среды и нормативы допустимого воздействия на нее, при соблюдении которых обеспечивается устойчивое функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие.

НОРМАТИВЫ ДОПУСТИМОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ – нормативы, которые установлены в соответствии с показателями воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и при которых соблюдаются нормативы качества окружающей среды.

НОРМАТИВЫ ДОПУСТИМОЙ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ – нормативы, которые установлены в соответствии с величиной допустимого совокупного воздействия всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах конкретных территорий и (или) акваторий и при соблюдении которых обеспечивается устойчивое функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие.

НОРМАТИВЫ ДОПУСТИМЫХ ВЫБРОСОВ И СБРОСОВ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ, В ТОМ ЧИСЛЕ РАДИОАКТИВНЫХ, ИНЫХ ВЕЩЕСТВ И МИКРООРГАНИЗМОВ – нормативы, которые установлены для субъектов хозяйственной и иной деятельности в соответствии с показателями массы химических веществ, в том числе радиоактивных, иных веществ и микроорганизмов, допустимых для поступления в окружающую среду от стационарных, передвижных и иных источников в установленном режиме и с учетом технологических нормативов, и при соблюдении которых обеспечиваются нормативы качества окружающей среды.

НОРМАТИВЫ ДОПУСТИМЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ – нормативы, которые установлены в соответствии с уровнями допустимого воздействия физических факторов на окружающую среду и при соблюдении которых обеспечиваются нормативы качества окружающей среды.

НОРМАТИВЫ КАЧЕСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ – нормативы, которые установлены в соответствии с физическими, химическими,

биологическими и иными показателями для оценки состояния окружающей среды и при соблюдении которых обеспечивается благоприятная окружающая среда.

НОРМАТИВЫ ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫХ КОНЦЕНТРАЦИЙ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ, В ТОМ ЧИСЛЕ РАДИОАКТИВНЫХ, ИНЫХ ВЕЩЕСТВ И МИКРООРГАНИЗМОВ – нормативы, которые установлены в соответствии с показателями предельно допустимого содержания химических веществ, в том числе радиоактивных, иных веществ и микроорганизмов в окружающей среде и несоблюдение которых может привести к загрязнению окружающей среды, деградации естественных экологических систем.

НОРМАТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – нормативы, которые определяют качество природной среды. Основные Н.э.: санитарно-гигиенические (предельно допустимая концентрация вредных веществ; допустимый уровень физических воздействий таких, как шум, вибрация, ионизирующие лучи и др.); производственно-хозяйственные (допустимый выброс вредных веществ, допустимый сброс вредных веществ, допустимое изъятие компонентов природной среды, норматив образования отходов производства и потребления); комплексные показатели (допустимая антропогенная нагрузка на окружающую природную среду, экологическая ёмкость территории).

НОРМАТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic standards* – показатели, отражающие зависимости между элементами финансовой, торговой, производственной и иной деятельности, требования к соотношению затрат и результатов деятельности, распределению ресурсов в целях регулирования экономических отношений. На базе Н.э. строятся взаимоотношения предприятий с государственным бюджетом; наряду с налогами, ценами они продолжают выступать как реальные рычаги регулирования экономики.

НОРМИРОВАНИЕ – *англ.: measurement; нем.: Normierung* (*f*) – установление норм выработки в расчете на одного работника, нормативных значений издержек оборотных средств, естественной убыли, норм затрат времени на обслуживание, норм запасов ресурсов и других экономических норм и нормативов.

НОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ – установление нормативов предельно допустимых воздействий человека на окружающую среду. Обычно норма определяется по реакции самого чуткого к изменениям среды вида организмов (организм – индикатора), но могут устанавливаться также санитарно-гигиенические и экономически целесообразные нормативы.

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА – *англ.: work quota setting; нем.: Arbeitsnormierung* (*f*) – разработка нормы времени, требующегося для выполнения конкретной производственной операции, какого-л. задания.

НОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – нормирование любого антропогенного воздействия на экосистему, при котором можно определить реакцию этой экосистемы в целом или какого-л. одного ее «критического звена». Основным критерием при определении экологической нагрузки является отсутствие снижения продуктивности, стабильности и разнообразия системы.

«НОСТРО» – *англ.: «nostro» нем.: Nostro* (*n*) – счет, который данное кредитное учреждение имеет у своего банка-корреспондента и на котором отражаются взаимные платежи.

НОСТРО-КОНТО – *англ.: nostro-conto* – банковские корреспондентские счета, по которым проводятся все операции по исполнению корреспондентом поручений банка.

НОТА – *англ.: note; нем.: Note* (*f*) – наименование кратко- или среднесрочной ценной бумаги, выпущенной компанией или государственным органом с целью привлечения дополнительного капитала.

НОТА КАЗНАЧЕЙСКАЯ – *англ.: exchequer note* – 1) разновидность бумажных денег, выпускаемых министерством финансов или специальными государственными финансовыми органами в порядке казначейской эмиссии; 2) один из видов среднесрочных государственных обязательств; выпускаются на предъявителя. Являются одним из видов рыночных государственных ценных бумаг.

НОУ-ХАУ – *англ.: know-how; нем.: Know-how* (*n*) – совокупность научно-технических знаний, технического и производственного опыта, секретов производства, изобретений, не запатентованных по разным причинам. Представляет собой многообразную информацию, нужную для организации соответствующего производства. Н.-х. превратилось в самостоятельную область лицензионных сделок, в одну из форм международного обмена научно-техническими знаниями на коммерческой основе. Основным признаком Н.-х. является секретность передаваемой информации. Законодательная охрана, как правило, осуществляется в соответствии с

условиями лицензионных договоров и других соглашений.

НУВОРИШ – *англ.: nouveau riche; нем.: Neureiche* (*m*) – быстро и неожиданно разбогатевший человек, богач-выскочка, пробивающийся в высшие слои общества.

НУЖДЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – *англ.: state needs* – потребность государства в продукции, необходимой для решения общенациональных проблем, реализации социально-экономических, оборонных, научно-технических, природоохранных и других целевых программ, а также иных задач. Н.г. обеспечиваются за счет бюджетных средств и внебюджетных источников, привлекаемых для решения этих задач.

О

ОАЗИС НАЛОГОВЫЙ – *англ.: tax oasis* – государства и территории с низким уровнем налогов. К О.н. относятся Бермудские и Багамские острова, Лихтенштейн, Монако, Швейцария. О.н. способствуют перемещению доходов и имущества в эти государства.

ОБВАЛ – отрыв и падение масс горных пород вниз со склонов гор под действием силы тяжести. О. возникают на склонах речных берегов и долин, в горах, на берегах морей. Причиной образования О. является нарушение равновесия между сдвигающей силой тяжести и удерживающими силами. Оно вызывается: увеличением крутизны склона в результате подмыва водой; ослаблением прочности пород при выветривании или переувлажнении осадками и подземными водами; воздействием сейсмических толчков; строительной и хозяйственной деятельностью.

ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ – комплексное мероприятий, направленных на: 1) подавление очага инфекционного или природноочагового заболевания; 2) разрушение образовавшихся или искусственно распространенных ядов; 3) уничтожение карантинных видов растений и животных; 4) стерилизацию инструментов, материалов, помещений.

ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ ОТХОДОВ – обработка отходов, в том числе сжигание и обеззараживание отходов на специализированных

установках, в целях предотвращения вредного воздействия отходов на здоровье человека и окружающую среду.

ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ ОТХОДОВ БИОЛОГИЧЕСКОЕ – разрушение вредных компонентов отходов, а в сточных водах – органических веществ микроорганизмов с помощью специально подобранных культур.

ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ ОТХОДОВ ТЕРМИЧЕСКОЕ –обработка отходов при температуре 600-1000°С в специальных реакторах.

ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ ОТХОДОВ ФИЗИЧЕСКОЕ – воздействие на отходы физическими агентами – радиацией, светом и т.п. в целях уничтожение опасных или вредных компонентов.

ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ ОТХОДОВ ХИМИЧЕСКОЕ – связывание вредных веществ из отходов в безвредные соединения в ходе химической реакции.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ – *англ.: security, guarantee; нем.: Versorgung* (*f*)*, Deckung* (*f*)*, Kaution* (*f*) – 1) снабжение, предоставление чего-л.; 2) ограждение, охрана от чего-л.; 3) то, чем обеспечивают; 4) ценные бумаги и товары, которые служат гарантией погашения кредита или выполнения какого-л. обязательства; в случае невыполнения обязательства О. становится собственностью.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ – *англ.: cover of money; нем.: Gelddeckung* (*f*) – совокупность материальных и иных условий, способствующих эффективному и стабильному денежному обращению в стране. Одним из важнейших условий О.д. является товарное производство.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ ТОВАРНОЕ – *англ.: commodity coverage of money; нем.: Warendeckung* (*f*) *des Geldes* – объем товаров и услуг, поступивших на рынок для реализации по установленным ценам и обеспечивающих платежеспособный спрос на них. Потребители приобретают товары за счет имеющихся у них денежных средств и если эти денежные средства значительно больше стоимости этих товаров, то такие деньги называют товарно не обеспеченными, являющимися одной из причин инфляции.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЛОГОМ – *англ.: pledge; нем.: Kaution* (*f*) – передача дебитором принадлежащего ему имущества (оборудования, здания, ценных бумаг и др.) или личного обеспечения (аваль, поручительство) кредитору в качестве гарантии погашения предоставленного кредита.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗОЛОТОЕ – *англ.: gold security; нем.: Golddeckung* (*f*) – залоговые ценности в виде золотого запаса в обеспечение

выполнения взятых обязательств. Например, О.з. заема, кредита, контракта
и т.д.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ – *англ.: providing with information* – 1) информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в базах данных информационных систем; 2) создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организация банков данных.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – *англ.: guarantee of administration; нем.: Erfüllungssicherung* (*f*) – дополнительные меры имущественного характера, способствующие исполнению обязательств – неустойка, залог, задаток, поручительство, гарантия и др.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КРЕДИТА – *англ.: cover of credit; нем.: Kreditdeckung* (*f*) – 1) имущество, предоставляемое банку в залог на случай невозврата кредита; 2) гарантия, поручительство в формах, принятых в банковской практике.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ – *англ.: logistical support* – 1) доведение продукции производственно-технического назначения от изготовителей до потребителей. Включает два взаимосвязанных процесса – снабжение и сбыт; 2) отрасль сферы материального производства, организующая доведение продукции производственно-технического назначения до потребителей.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – элемент инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности, активно использующий различные внебюджетные источники средств (прежде всего ресурсы местных предпринимательских структур, а также инвестиции из других регионов и стран) и одновременно предусматривающий прямую и косвенную государственную поддержку этой деятельности.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕНСИОННОЕ – *англ.: pension provision* – обеспечение обществом доходов престарелых, инвалидов и семей, потерявших кормильца, в порядке, установленном федеральным законодательством.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – *англ.: social supply; нем.: soziale*

Fürsorge (*f*) – государственная система материального обеспечения и обслуживания пожилых и нетрудоспособных граждан, а также семей, в которых имеются дети; осуществляется за счет общественных фондов потребления.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЕ – *англ.: transport supply* – организация доставки товара от отправителя до получателя груза, включая выбор вида транспорта, направления перевозки, способа транспортировки.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЕ – *англ.: security, collateral; нем.: finanzielle Sicherung* (*f*) – сумма денежных средств на счете клиента биржи с учетом полученной прибыли или понесенного убытка по проведенным биржевым операциям и комиссионного вознаграждения. Отчет о О.ф. высылается брокерами своим клиентам, как правило, ежемесячно.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ БЮДЖЕТНАЯ МИНИМАЛЬНАЯ – *англ.: minimal budgetary provision; нем.: minimale Budgetbonität* (*f*) – минимально допустимая стоимость государственных или муниципальных услуг в денежном выражении, предоставляемых органами государственной власти или органами местного самоуправления в расчете на душу населения за счет средств соответствующих бюджетов.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СОБСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ – *англ.: internal fund endowment* – показатель, характеризующий наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для обеспечения его финансовой устойчивости. Коэффициент О.с.с. определяется как отношение разности между объемами источников собственных средств (итог первого раздела пассива баланса) и фактической стоимостью основных средств и иных внеоборотных активов (итог первого раздела актива баланса) к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторских задолженностей и прочих оборотных активов (сумма итогов второго и третьего разделов актива баланса). Если коэффициент О.с.с. на конец отчетного периода менее 0,1, то это является основанием для признания структуры баланса неудовлетворительной, а предприятия –

неплатежеспособным.

ОБЕСЦЕНЕНИЕ – *англ.: depreciation; нем.: Abwertung* (*f*) – снижение стоимости чего-л. Может быть вызвано износом, устарением или изменением рыночных цен на какой-л. товар.

ОБЕСЦЕНИВАНИЕ ДЕНЕГ – *англ.: devaluation; нем.: Geldabwertung* (*f*), *Geldentwertung* (*f*), *Devaluation* (*f*), *Devalvation* (*f*) – снижение покупательной способности денег в связи с повышением цен на товары и понижением курса национальной валюты. Основными причинами О.д. являются: финансово-экономический кризис в стране, избыточная эмиссия денег и недостаточная их обеспеченность и др.

ОБЛИГАТОР – *англ.: obligor* – физические или юридические лица, обязанные погасить долговое обязательство, напр. произвести платеж по векселю или облигации. Корпорация, выпустившая облигации, является корпорацией-должником.

ОБЛИГАЦИИ БЕСКУПОННЫЕ – *англ.: zero coupon bonds; нем.: Zerobond* (*m*) – облигации, реализуемые со скидкой от их номинальной цены. Размер скидки зависит от срока погашения облигации: чем больше срок, тем выше скидка.

ОБЛИГАЦИИ БЕСПРОЦЕНТНЫЕ – *англ.: non-interest bonds; нем.: unverzinsliche Obligation* (*f*) – облигации, по которым процент не выплачивается, при этом их владельцу предоставляется ряд других преимуществ.

ОБЛИГАЦИИ БРОСОВЫЕ – *англ.: junk bonds; нем.: Schleuderobligationen* (*pl*) – долговые ценные бумаги, рассматриваемые инвесторами как высокорисковый и ненадежный объект для капиталовложений. Для О.б. характерна довольно высокая доходность при низком инвестиционном рейтинге.

ОБЛИГАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ВАЛЮТНОГО ЗАЙМА – *англ.: bonds of internal monetary borrowing; нем.: Obligationen* (*pl*) *der inneren Währungsanleihe* – долговые ценные бумаги с купонным доходом, выпускаемые государством с номинальной стоимостью, указанной в долларах США.

ОБЛИГАЦИИ ВНУТРЕННИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАЙМОВ – *англ.: bonds of internal state borrowing; нем.: Obligationen* (*pl*) *der inneren Staatsanleihen* – облигации, выпущенные государственными федеральными органами. Средства, полученные от реализации О.в.г.з., направляются в государственный бюджет. Эти облигации выпускаются только на предъявителя и распространяются учреждениями банков. Доход по ним выплачивается путем оплаты купонов или при гашении займов путем

начисления процентов к номиналу без ежегодных выплат.

ОБЛИГАЦИИ ГАРАНТИРОВАННЫЕ – *англ.: guaranteed bonds; нем.: garantierte Obligationen* (*pl*) – долговые ценные бумаги, выпущенные дочерней компанией с целью привлечения дополнительных денежных средств, погашение которых (включая процентный доход) гарантирует материнская компания.

ОБЛИГАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – *англ.: government bond; нем.: Staatsobligation* (*f*) – облигация, эмитентом которой является орган исполнительной власти государства, к функциям которого отнесено составление и/или исполнение бюджета. О.г. выпускаются с целью финансирования дефицита бюджета, а также различных государственных проектов.

ОБЛИГАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГАРАНТИРОВАННЫЕ – *англ.: guaranteed state bonds; нем.: garantierte Staatsobligationen* (*pl*) – долговые обязательства, выпускаемые различными государственными предприятиями с целью привлечения дополнительного капитала под правительственную гарантию.

ОБЛИГАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ЗАЙМОВ – *англ.: bonds of state purpose borrowings; нем.: Obligationen* (*pl*) *des staatlichen Zweckdarlehens* – облигации, средства от размещения которых направляются на цели, определенные при их выпуске. По О.г.ц.з. доход не выплачивается. Владельцу такой облигации предоставляется право на приобретение соответствующих товаров и услуг, под которые выпущены займы.

ОБЛИГАЦИИ ДВУХВАЛЮТНЫЕ – *англ.: dual currency bonds* – облигация, проценты по которым выплачиваются в одной валюте, а основная сумма – в другой.

ОБЛИГАЦИИ ДОЛГОСРОЧНЫЕ – *англ.: long-term bonds; нем.: langfristige Obligationen* (*pl*) – облигации, срок погашения которых более 10 лет.

ОБЛИГАЦИИ ИМЕННЫЕ – *англ.: registered bonds; нем.: Namensobligationen* (*pl*) – облигации, владельцы которых регистрируются в особой книге. О.и. обычно бывают бескупонными.

ОБЛИГАЦИИ ИПОТЕЧНЫЕ – *англ.: mortgage bonds; нем.: Hypothekenobligationen* (*pl*) – долгосрочные облигации с фиксированной ставкой процента, выпускаемые под обеспечение недвижимым имуществом, при этом стоимость обеспечения нередко ниже номинальной стоимости облигаций.

ОБЛИГАЦИИ КОНВЕРСИОННЫЕ – *англ.: conversion bonds; нем.:*

Konversionsobligationen (*pl*) – долговые обязательства, выпущенные акционерным обществом, держатель которых при наступлении срока погашения имеет право обменять их на определенное количество акций данного общества.

ОБЛИГАЦИИ КОНВЕРТИРУЕМЫЕ – *англ.: convertible bonds; нем.: konvertierbare Obligationen* (*pl*) – вид облигаций, которые в любой момент могут быть обменены на акции (обычные или привилегированные) той же компании. Поэтому курс О.к. зависит прежде всего от движения курсов акций компании-эмитента, а также от динамики рыночных процентных ставок.

ОБЛИГАЦИИ КРАТКОСРОЧНЫЕ – *англ.: short-term bonds; нем.: kurzfristige Obligationen* (*pl*) – облигации, срок погашения которых составляет 3 года.

ОБЛИГАЦИИ МИНИМАКСНЫЕ – *англ.: minimax bonds; нем.: Minimax-Obligationen* (*pl*) – долговые ценные бумаги с плавающей процентной ставкой, размер дохода по которым ограничен довольно узким интервалом.

ОБЛИГАЦИИ МНОГОВАЛЮТНЫЕ – *англ.: multiple currency bonds* – облигации, выплаты основной суммы и процентов, по которым могут осуществляться в валютах определенных стран наряду с валютой страны – эмитента данных ценных бумаг. Такие облигации в последние годы широко распространены на мировом рынке капиталов, предоставляя инвестору возможность выбирать валюту, в которой он хотел бы получать выплаты.

ОБЛИГАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ – *англ.: municipal bonds; нем.: Munizipalobligationen* (*pl*) – облигации, выпускаемые городскими, местными органами власти и размещаемые как среди физических, так и среди юридических лиц с целью аккумулирования средств для реализации определенных проектов (строительства муниципальных объектов и др.).

ОБЛИГАЦИИ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ – *англ.: bearer bonds; нем.: Inhaberobligationen* (*pl*) – долговые обязательства, выпущенные на предъявителя, доход по которым через фиксированный период времени выплачивается их держателям после предъявления последними соответствующих купонов.

ОБЛИГАЦИИ НЕОБЕСПЕЧЕННЫЕ – *англ.: debenture bonds; нем.: Blankoobligationen* (*pl*) – облигации, эмитируемые без специального обеспечения. Гарантией погашения О.н. является репутация компании-эми-

тента и доверие к ней со стороны потенциальных инвесторов.

ОБЛИГАЦИИ ОБЕСПЕЧЕННЫЕ – *англ.: secured bonds; нем.: gesicherte Obligationen* – облигации, обеспечением которых выступают недвижимость и иное имущество компании-эмитента.

ОБЛИГАЦИИ ОБЫЧНЫЕ – *англ.: common bonds* – облигации, не конвертируемые в акции, но имеющие возможность досрочного погашения путем выкупа их эмитентом.

ОБЛИГАЦИИ ОТЗЫВНЫЕ – *англ.: callable bonds; нем.: Abberufungsobligationen* (*pl*) – облигации, эмитент которых имеет право досрочного их погашения при условии выплаты их владельцу строго определенной суммы. Досрочное погашение О.о. выгодно эмитенту при резком снижении уровня процентных ставок на рынке ценных бумаг.

ОБЛИГАЦИИ ПРОСТЫЕ – *англ.: straight bond* – облигации, по которым ставка выплачиваемого процента зафиксирована и срок погашения определен в виде конкретной даты.

ОБЛИГАЦИИ ПРОЦЕНТНЫЕ – *англ.: interest bearing bonds; нем.: verzinsliche Obligationen* (*pl*) – облигации, доход по которым выплачивается их владельцам в виде фиксированного процента на основе отрезных купонов.

ОБЛИГАЦИИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ – *англ.: refunding bonds* – облигации, выпущенные с целью привлечения средств для погашения облигаций прежних выпусков либо для снижения уровня процентных выплат (такое рефинансирование с целью экономии на процентах имеет смысл при снижении процентных ставок на денежном рынке), либо для замены облигаций с истекающим сроком. Строго говоря, О.р. не должны выпускаться на сумму, превышающую размер прежнего выпуска (за исключением случаев, когда происходит консолидация закладных), и должны быть предназначены на те же цели.

ОБЛИГАЦИИ СВЕРХДОЛГОСРОЧНЫЕ – *англ.: super-long-dated bonds* – облигация со сроком обращения свыше 30 лет.

ОБЛИГАЦИИ СРЕДНЕСРОЧНЫЕ – *англ.: middle-term bonds; нем.: mittelfristige Obligationen* (*pl*) – облигации, срок погашения которых колеблется от 3 до 10 лет.

ОБЛИГАЦИИ ТОВАРНЫЕ – *англ.: commodity bonds* – облигации, предполагающие погашение не в денежной форме, а в форме

предоставления владельцу облигации некоторого товарного эквивалента.

ОБЛИГАЦИИ УЧАСТИЯ – *англ.: partnership bonds; нем.: Beteiligungs-obligationen* (*pl*) – долговые обязательства, выпущенные компанией, предоставляющие их держателям не только права на фиксированный процентный (купонный) доход, но и на получение части прибыли компании.

ОБЛИГАЦИИ ЦЕЛЕВЫЕ – *англ.: purpose bonds; нем.: Zweckobligationen* (*pl*) – 1) долговые обязательства, выпущенные компанией, предприятием или государственными органами (федеральными, местными) с целью привлечения финансовых ресурсов для финансирования какого-л. проекта, мероприятия. Очень часто О.ц. погашаются за счет дохода от реализации данного проекта; 2) беспроцентные облигации, выпускаемые в виде займов, обеспечением которых являются товары и услуги. Владелец таких облигаций обладает правом на получение товаров и услуг вместо денежного дохода.

ОБЛИГАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – *англ.: performance bonds* – один из видов экономических рычагов (инструментов) для проведения экологической политики, представляющий собой средства – залог – в виде векселей, выдаваемых компанией, которая обязуется достигнуть определенных экологических показателей в установленные сроки. В случае их достижения залоговые средства возвращаются.

ОБЛИГАЦИОНЕР – *англ.: bondholder; нем.: Obligationeninhaber* (*m*), *Obligationär* (*m*) – держатель, владелец облигаций со всеми вытекающими из этого правами.

ОБЛИГАЦИЯ – *англ.: bond; нем.: Obligation* (*f*), *Schuldverschreibung* (*f*) – 1) ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя на получение от лица, выпустившего О., в предусмотренный ею срок номинальной стоимости О. или иного имущественного эквивалента. О. предоставляет ее держателю также право на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости О. либо иные имущественные права. О. могут быть предъявительскими либо именными, свободно обращающимися либо с ограниченным кругом обращения, процентными и целевыми, государственными или негосударственными, краткосрочными или долгосрочными. Доход по процентным О. выплачивается посредством оплаты купонов либо при погашении займов посредством начисления процентов к номинальной стоимости О. без ежегодных выплат. Предприятия обычно выпускают О. с целью привлечения дополнительного капитала. В соответствии с российским

законодательством акционерное общество может выпускать О. только при условии полной оплаты своего уставного капитала. При этом акционерное общество может выпускать О. на сумму, не превышающую размера уставного капитала, либо на сумму обеспечения, предоставленного для этих целей третьими лицами;

2) кредитная ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок с уплатой фиксированного процента (если иное не предусмотрено условиями выпуска), т.е. владелец О. (облигационер) имеет право на получение суммы основного долга (как правило, номинальной стоимости О.) и право на получение вознаграждения за использование эмитентом О. суммы основного долга (в виде процентов или дисконта). О. отличается от акции тем, что ее владелец не является членом акционерного общества и не имеет права голоса. О. продаются и покупаются на бирже по курсу, зависящему от спроса и предложения на них, от приносимого ими дохода и уровня ссудного процента. Продажа О. по государственным займам – важный источник покрытия дефицита государственного бюджета.

ОБЛОЖЕНИЕ НАЛОГОМ – *англ.: assessment; нем.: Besteuerung* (*f*) – способ, которым налоговые органы облагают доход налогоплательщика.

ОБЛОЖЕНИЕ НАЛОГОМ ПРОГРЕССИВНОЕ – обложение налогом, при котором налоговые ставки увеличиваются по мере роста объекта налогообложения.

ОБЛОЖЕНИЕ НАЛОГОМ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ – обложение налогом, при котором действуют единые налоговые ставки независимо от размера дохода налогоплательщика.

ОБЛОЖЕНИЕ НАЛОГОМ РЕГРЕССИВНОЕ – обложение налогом, при котором налоговые ставки уменьшаются по мере роста объекта налогообложения. Существует также и многократное О.н., при котором один и тот же объект налогообложения облагается несколько раз одним или различными налогами.

ОБМЕН – *англ.: exchange; нем.: Austausch* (*m*), *Wechsel* (*m*) – 1) доставка каждому участнику общественного производства конкретных благ в соответствии с долей, определенной на стадии распределения, для осуществления общественного производства; 2) О. результатами деятельности между людьми или отчуждение продуктов труда на эквивалентной основе; фаза общественного воспроизводства, связывающая

производство и обусловленное им распределение, с одной стороны, и потребление – с другой. Как правило, О. деятельностью принимает форму конкуренции между людьми. О. деятельностью между людьми при определенных условиях выступает в форме О. продуктами труда, осуществляемого за пределами непосредственного процесса производства. Развитие О. продуктами как товарами происходит за счет выделения некоторых товаров (гл. обр., серебра и золота) в качестве всеобщего эквивалента, возникает обращение товаров. Производство товаров приобретает всеобщий характер, товаром становится рабочая сила.

ОБМЕН АКТИВАМИ – *англ.: exchange of assets; нем.: Aktivaaustausch* (*m*) – приобретение активов другой компании за счет денежных средств или акций компании-покупателя.

ОБМЕН БЕЗВАЛЮТНЫЙ – *англ.: noncurency exchange; нем.: devisenfreier Tausch* (*m*) – международный обмен товарами, услугами, результатами экономической деятельности без использования валюты как средства платежа.

ОБМЕН ВАЛЮТЫ – *англ.: exchange; нем.: Währungsaustausch* (*m*) – обмен национальных денежных знаков одной страны на валюту другой страны при текущих расчетах. Обычно в случае конвертируемой валюты нерезидент данной страны свободно покупает (или продает) валюту без валютных ограничений со стороны этой страны, резидент может свободно покупать иностранную валюту.

ОБМЕН ДЕЛОВЫМИ ДОКУМЕНТАМИ ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: electronic data interchange* – электронный обмен деловыми документами (заказы на покупку, счета и т.д.) между различными компьютерными программами в единой стандартизированной форме.

ОБМЕН ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: electronic funds transfer* – технология электронной коммерции, позволяющая переводить денежные средства с банковского счета одного лица или организации на банковский счет другого лица или организации. Термин также используется для обозначения акта использования данной технологии.

ОБМЕН НАТУРАЛЬНЫЙ – обмен без посредства денег.

ОБМЕН ТЕХНОЛОГИЯМИ – передача технологий в виде патентов, лицензий, ноу-хау. Может производиться как между компаниями, так и государствами. О.т. может происходить также в виде передачи оборудования, машин, производств «под ключ».

ОБМЕН ЭЛЕКТРОННЫХ ВАЛЮТ – процедура автоматического или ручного списания (перечисления) электронной валюты со счета пользователя в одной из электронных платежных систем на счет автоматического обменного пункта или частного лица, производящего обмен, с последующим обратным перечислением на счет того же пользователя в другой платежной системе или в другой валюте в рамках той же платежной системы. За операцию О.э.в. обменные пункты или частные лица, осуществляющие обмен, берут комиссию, выражаемую, как правило, в процентах от суммы обмена. Необходимость О.э.в. связана с многообразием представленных в Интернете платежных систем и электронных валют, используемых различными Интернет-сервисами и пользователями.

ОБНАЛИЧИВАНИЕ – *англ.: cashing; нем.: Einlösung* (*f*) – получение наличных денег по финансовым документам; превращение безналичных средств в наличные деньги.

ОБНИЩАНИЕ АБСОЛЮТНОЕ – *англ.: poverty; нем.: absolute Verarmung* (*f*) – положение, когда население или его часть в состоянии удовлетворять лишь самые минимальные потребности в продовольствии, одежде и жилье, т.е. потребности, обеспечивающие лишь поддержание жизни.

ОБНОВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production renovation; нем.: Produktionserneuerung* (*f*) – замена и (или) пополнение физически или морально устаревших элементов производства новыми, более прогрессивными; О.п. может быть частичным или полным. Основные методы О.п. – это техническое перевооружение, модернизация и реконструкция производства, расширение действующих предприятий, новое строительство.

ОБОЛОЧНИКИ – подтип хордовых животных. Включают 5 классов – асцидий, аппендикулярий, сальп, огнетелок и бочёночников. По другой классификации последние 3 класса считаются отрядами класса Thaliacea. Известно более 1000 видов. Они распространены по всему миру и населяют морское дно.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ – *англ.: turnover* – 1) показатель, выражаемый в днях или количестве оборотов, в течение которых осуществляется полное обращение товарно-материальных ценностей или денежных средств; 2) процесс постоянного движения товаров и денег в сфере их обращения, при котором

они переходят от одного лица к другому, обмениваются.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ВКЛАДОВ – *англ.: deposit turnover; нем.: Depositenumlaufgeschwindigkeit* (*f*) – показатель, характеризующий подвижность средств, находящихся во вкладах (депозитах) в сберегательных банках. Посредством данного показателя определяются скорость оборота вкладов, время их обновления.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ЗАПАСОВ – *англ.: stock turnover; нем.: Bestandsumlaufgeschwindigkeit* (*f*) – процесс обновления товарных запасов.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ КРЕДИТА – *англ.: credit turnover; нем.: Kreditumlaufgeschwindigkeit* (*f*) – показатель, характеризующий скорость оборота кредита, предоставленного коммерческим банком, т.е. количество дней, за которое кредитные средства банка осуществляют полный оборот. Данный показатель рассчитывается как отношение суммы кредитов, предоставленных за определенный период, к однодневному кредитовому обороту по ссудным счетам банка.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: turnover of capital investments; нем.: Umlaufgeschwindigkeit* (*f*) *der Umsatzmittel* – показатель эффективности работы предприятия, отражающий реальное движение оборотных средств в процессе воспроизводства. При расчете О.о.с. используется метод, при котором средний остаток оборотных средств делится на однодневный объем реализации продукции.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ СКЛАДСКИХ ЗАПАСОВ – величина, определяемая отношением стоимости или количества выписанных со склада товаров к среднему складскому запасу в этих же единицах.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА – *англ.: ownership capital turnover* – отношение выручки от реализации к средней величине собственного капитала.

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ – *англ.: merchandise turnover; нем.: Warenumlaufgeschwindigkeit* (*f*) – процесс постоянного обновления и замены товаров, движения товаров в сфере обращения, образования и реализации товарных запасов.

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – доказательство вероятного отсутствия неблагоприятных экологических последствий (отклонение от принятых нормативов) при реализации предлагаемого проекта и, наоборот, улучшение в ходе его осуществления условий для жизни людей и функционирования хозяйства. Носит вероятностный

характер, так как видимые плюсы и минусы в силу фактора неопределённости и принципа неполноты информации могут не реализоваться при первичной (предпроектной) экологической экспертизе. О.п.э. можно считать реализованным лишь при условии максимально (желательно стопроцентной) вероятности получения плюсов и минимальном (желательно полном) отсутствии минусов в принятой нормативной шкале. Полнота и информационная обеспеченность такой шкалы зависят от уровня знаний. В каждом конкретном случае этот уровень должен быть максимально возможным для данного этапа развития науки.

ОБОРОТ – *англ.: turnover; нем.: Umlauf* (*m*)*, Umsatz* (*m*)*, Umschlag* (*m*)*, Verkehr* (*m*) – итоговая сумма операций, подсчитанная по дебету или кредиту бухгалтерского счета за отчетный период.

ОБОРОТ АКТИВОВ – *англ.: assets turnover; нем.: Aktivaumlauf* (*m*) – показатель эффективности использования активов компании, определяемый как отношение чистой выручки с продаж к средней величине совокупных активов компании.

ОБОРОТ БЕЗНАЛИЧНЫЙ – *англ.: non-cash turnover; нем.: bargeldloser Verkehr* (*m*) – платежи, осуществляемые путем перечислений по счетам в банках и зачета встречных требований между предприятиями.

ОБОРОТ ВАЛОВОЙ – *англ.: gross turnover; нем.: Bruttoumsatz* (*m*) – совокупная стоимость всего объема товаров и услуг, произведенных предприятием за определенный период времени.

ОБОРОТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – *англ.: foreign trade turnover; нем.: Außenhandelsumsatz* (*m*) – объем внешнеторговой деятельности государства или группы государств, равный сумме объемов экспорта и импорта за год или другой период времени.

ОБОРОТ ВНУТРЕННИЙ – *англ.: interior turnover; нем.: Innenumsatz* (*m*) – годовой оборот материальных ресурсов и денежных средств внутри предприятия, фирмы, исчисленный в денежном выражении.

ОБОРОТ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ – *англ.: intrasectoral turnover* – стоимость той части промышленной продукции, которая выработана в отчетном периоде предприятием определенной отрасли промышленности и потреблена в том же периоде на производственные нужды других предприятий той же отрасли.

ОБОРОТ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – исчисленный в денежном выражении годовой оборот материальных ресурсов и денежных средств внутри предприятия или фирмы.

ОБОРОТ ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: money turnover; нем.: Geldverkehr* (*m*) – совокупность наличного денежного и безналичного оборота.

ОБОРОТ ДЕНЕЖНЫЙ БЕЗНАЛИЧНЫЙ – *англ.: cashless money turnover; нем.: Giroverkehr* (*m*) – часть денежного оборота, в которой движение денег осуществляется путем перечислений по счетам в кредитных учреждениях и зачетов взаимных требований.

ОБОРОТ ДЕНЕЖНЫЙ НАЛИЧНЫЙ – оборот наличных денег между экономическими субъектами, осуществляемый куплей-продажей товаров, оказанием услуг и внесением платежей. Количество наличных денег в обращении контролируется государством.

ОБОРОТ ДЕНЕЖНЫЙ СОВОКУПНЫЙ – *англ.: aggregate money turnover; нем.: Gesamtgeldumlauf* (*m*) – сумма всех платежей, произведенных как в наличной, так и безналичной форме за определенный период времени в масштабах хозяйства региона, страны и др.

ОБОРОТ ЗАПАСОВ – один из показателей ликвидности, показывающий относительный размер запасов; рассчитывается делением себестоимости проданных товаров (реализованной продукции) на среднюю величину запасов.

ОБОРОТ ИНВЕСТИЦИЙ – *англ.: investment turnover; нем.: Investitionenverkehr* (*m*) – показатель иногда используется применительно к оценке деятельности крупных подразделений организации и рассчитывается аналогично обороту совокупных активов (величина продаж, деленная на среднюю величину совокупных активов, относящихся к данному подразделению).

ОБОРОТ КАПИТАЛА – *англ.: capital turnover; нем.: Kapitalumschlag* (*m*) – кругооборот капитала, определяемый как периодический процесс, а не как отдельный акт. Время О.к. определяется как сумма времени, в течение которого вся авансированная капитальная стоимость проходит стадии производства и обращения. Скорость О.к. определяется по формуле

$$n = O/o,$$

где *n* – число оборотов; *O* – принятая единица скорости оборота капитала (12 мес.); *o* – время оборота данного капитала. Ускорение О.к. позволяет уменьшить размер авансированного капитала. Важным фактором, влияющим на скорость О.к., является состав производительного капитала, который делится на основной и оборотный. За время оборота основного капитала О.к. может совершить несколько оборотов. Поэтому время оборота всего капитала тем меньше, чем большую долю в

авансированном капитале занимает оборотный капитал.

ОБОРОТ КАССОВЫЙ – *англ.: spot turnover; нем.: Kassenumsatz* (*m*) – оборот всей денежной наличности, прошедшей через кассу предприятия, организации.

ОБОРОТ ПЛАТЕЖНЫЙ – *англ.: pay turnover; нем.: Zahlungsverkehr* (*m*) – часть денежного оборота, в которой денежные средства используются между субъектами рынка в качестве средства платежа для погашения взаимных обязательств. О.п. осуществляется как в наличной, так и в безналичной формах.

ОБОРОТ ТОРГОВЫЙ – *англ.: trade turnover, volume of business; нем.: Handelsumsatz* (*m*) – сумма (или количество) всех реализованных товаров/услуг компании за определенный период времени.

ОБОРОТ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: capital issues turnover; нем.: Wertpapierumlauf* (*m*) – общая стоимость сделок купли-продажи ценных бумаг, заключенных через фондовую биржу (биржевой О.ц.б.) или через посреднические (дилерские) фирмы (внебиржевой О.ц.б.).

ОБОРОТ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – отношение пропускания (продуктивного потока) энергии к ее содержанию (наличаю биомассы) в экосистеме; обновление энергии.

ОБОРУДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ – *англ.: production equipment; нем.: Betriebsanlagen (pl)* – совокупность различного рода машин и механизмов, оказывающих в процессе производства продукции непосредственное механическое, термическое или химическое воздействие на предмет труда. В состав О.п. входят оборудование общего назначения, которое может быть использовано в различных отраслях (напр., металлообрабатывающие станки), и специализированное, предназначенное только для определенной отрасли (напр., ткацкие станки). К О.п. относятся также измерительные и регулирующие приборы, подъемно-транспортное и погрузочно-разгрузочное оборудование, некоторые другие виды оборудования. Для характеристики оснащенности предприятий производственным оборудованием и степени его использования применяется система статистических показателей, к числу которых относятся коэффициент использования парка установленного оборудования, коэффициент сменности работы оборудования, показатель эффективной максимально длительной мощности, показатель средней фактической мощности, коэффициент использования оборудования по мощности и по времени, интегральный коэффициент использования оборудования, показатель энергитической мощности,

обслуживающей производственный процесс, мощность механического и электрического приводов.

ОБРАЗ ТОВАРА – *англ.: commodity image; нем.: Warenprobe* (*f*) – сложившийся у потребителя конкретный образ, представление о реально существующем или будущем товаре. О.т. формируется у потребителя под непосредственным влиянием следующих факторов: прошлого опыта, рекламной компании, отзывов, различных информационно-справочных источников.

ОБРАЗ ФИРМЫ – *англ.: company image; нем.: Firmengestalt* (*f*) – сложившиеся у потенциального потребителя товаров представления о фирме-производителе или фирме-распространителе данных товаров. Фирмы используют ряд мер с целью формирования привлекательного О.ф.: рекламная компания, массовая презентация фирмы или товара и др.

ОБРАЗЕЦ – *англ.: sample; нем.: Modell* (*n*)*, Muster* (*n*)*, Vorbild* (*n*)*, Probe* (*f*) – 1) единичный экземпляр товара, используемый фирмой с целью ознакомления им покупателей. Как правило, в рыночной практике качество О. товара выше, чем качество всей производимой или реализуемой фирмой продукции, которую представлял данный О.; 2) единичный экземпляр товара, посылаемый фирмой потенциальному потребителю с целью склонить последнего к покупке. Если потребитель осуществит закупку товаров на основании полученного О., то весь объем реализуемых товаров по качеству должен соответствовать данному О. В противном случае потребитель имеет полное право вернуть не соответствующие по качеству товары обратно.

ОБРАЗЕЦ БАЗОВЫЙ – *англ.: basic standart; нем.: Basismuster* (*n*) – реально достижимая совокупность значений показателей качества объекта техники, принятого за базу для сравнения.

ОБРАЗЕЦ ПРОМЫШЛЕННЫЙ – *англ.: industrial design; нем.: Industriemuster* (*n*) – художественное и художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид (напр., дизайн автомобиля). **Условиями патентоспособности О.п.** являются: новизна; оригинальность, т.е. его существенные признаки не просто новы, а обусловлены функциями изделия и облегчают его использование; промышленная применимость.

ОБРАЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения экономическими знаниями, умениями и навыками. О.э.

призвано способствовать формированию у людей нового экологического сознания.

ОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic formation* – совокупность предприятий, осуществляющих экономическую деятельность либо созданных для осуществления такой деятельности. К О.э. можно отнести следующие образования: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, предприятия религиозных организаций (объединений), являющиеся юридическими лицами в соответствии с законодательством РФ; корпорации, компании, фирмы и иные аналогичные образования, созданные в соответствии с законодательством иностранного государства; филиалы, отделения и иные обособленные подразделения, являющиеся структурными подразделениями; налоговые партнерства (простые товарищества, паевые инвестиционные фонды, партнерства и другие аналогичные образования, а также крестьянские (фермерские) хозяйства).

ОБРАТИМОСТЬ (КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ) ВАЛЮТЫ – *англ.: convertibility; нем.: Währungskonvertibilität* (*f*) – возможность обмена валюты данной страны на валюты других стран по существующему валютному курсу.

ОБРАЩАЕМОСТЬ АКЦИЙ ОГРАНИЧЕННАЯ – *англ.: restricted transferability* – ограничение права передачи регистрируемых акций (или других ценных бумаг) из рук в руки, которая допускается только с согласия компании-эмитента. Применяется для контроля за составом акционеров, защиты от попытки поглощения.

ОБРАЩАЕМОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ – *англ.: negotiability of financial instruments* – способность финансовых инструментов переходить из рук в руки в результате купли-продажи. При этом инструмент на предъявителя просто передается,

а на других необходима передаточная надпись.

ОБРАЩАЕМОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: capital issues negotiability; нем.: Umlaufsfähigkeit der Wertpapiere* – способность передавать ценные бумаги вместе с передачей и права собственности на них, со сменой их владельца.

ОБРАЩЕНИЕ – *англ.: reference; нем.: Umlauf* (*m*) – характерная для товарного производства форма обмена продуктов труда, денег и других объектов собственности посредством продажи.

ОБРАЩЕНИЕ БАНКНОТНОЕ – *англ.: circulation of bills; нем.: Banknotenumlauf* (*m*) – 1) функционирование выпущенных центральными (эмиссионными) банками банковских билетов (банкнот) в качестве средства обращения и средства платежа; 2) вексельное обращение.

ОБРАЩЕНИЕ ВЕКСЕЛЬНОЕ – *англ.: bill circulation; нем.: Wechselumlauf* (*m*) – движение векселей как денежных документов в сфере обращения. При О.в. происходит смена векселедержателей, осуществляются денежные расчеты между ними и т.д.

ОБРАЩЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ – *англ.: monetary circulation; нем.: Geldumlauf* (*m*) – 1) движение денег в процессе обращения товаров, оказания услуг и совершения различных платежей; 2) движение денежной массы внутри страны в наличной и безналичной формах. Главная задача правового регулирования Д.о. заключается в поддержании правильного соотношения между доходами населения в денежной форме и стоимостью товаров и платных услуг, предлагаемых на внутреннем рынке, поскольку именно в этом случае в обращении находится достаточное, необходимое количество денег. Регулирование Д.о. в стране осуществляется с помощью таких операций, как денежная реформа и *деноминация* (см.).

ОБРАЩЕНИЕ КАПИТАЛА – *англ.: capital circulation; нем.: Kapitalverkehr* (*m*) – процесс движения капитала, в ходе которого происходит его превращение из денежной формы в товарную и из товарной в денежную; часть кругооборота капитала, происходящего в сфере обращения, на капиталистическом рынке.

ОБРАЩЕНИЕ ОЗОНОРАЗРУШАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ – производство, использование, транспортировка, хранение, рекуперация, восстановление, рециркуляция (рециклирование) и уничтожение озоноразрушающих веществ, ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации озоноразрушающих веществ.

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ – деятельность по сбору, накоплению, использованию, обезвреживанию, транспортированию, размещению отходов.

ОБРАЩЕНИЕ СВОБОДНОЕ – *англ.: free turnover* – распоряжение без таможенного оформления на таможенной территории Российской Федерации или за пределами этой территории товарами или иными предметами, пропущенными через таможенную границу РФ.

ОБРАЩЕНИЕ ТОВАРОВ – *англ.: commodity circulation; нем.: Warenverkehr* (*m*) – движение товаров от производителей к потребителям. О.т. охватывает все этапы движения товара: завершение его производства, поступление на склад временного хранения, поступление в оптовую торговую сеть, поступление в розничную торговую сеть, реализация конечному потребителю, послепродажное обслуживание и др.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА – *англ.: foreign debt service; нем.: Außenschuldenservice* (*m*) – периодические денежные выплаты, осуществляемые государством-должником своим кредиторам (другим государствам, международным финансовым организациям и др.) с целью погашения как начисленных процентов, так и основной суммы предоставленного кредита.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ДОЛГА – *англ.: internal debt service; нем.: Inlandsschuldenservice* (*m*) – платежи государства-должника населению – держателям государственных ценных бумаг и институциональным кредиторам-резидентам в счет погашения основного долга и процентов.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОЛГА – *англ.: debt service; нем.: Schuldenservice* (*m*) – своевременное (в соответствии с согласованным графиком) погашение должником суммы основного долга, а также процентов по нему.

ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИРИНГОВОЕ – *англ.: clearing service; нем.: Clearingsbedienung* (*f*) – обслуживание банком или каким-л. другим финансово-кредитным институтом расчетов по форвардным, фьючерсным и опционным контрактам, заключаемым на бирже. О.к. осуществляется на основании заключенного между банком и администрацией биржи договора о расчетном обслуживании.

ОБСЛУЖИВАНИЕ РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ – *англ.: settlement service; нем.: Kassenrechnungsservice* (*f*) – обслуживание взаимных расчетов между различными предприятиями и организациями через банки и другие финансово-кредитные учреждения. В О.р.-к. входят следующие операции банка: открытие клиенту расчетного счета; зачисление средств, поступающих в адрес клиента; обеспечение сохранности всех

денежных средств на счете клиента; выполнение распоряжений клиента по использованию средств, находящихся на его счете; выдача клиенту денежных средств с его счета в пределах лимита, установленного кассовым планом; начисление процентов в соответствии и в порядке, установленном тарифами на О.р.-к., и др.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЕ – *англ.: trade service* – деятельность продавца при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребностей покупателя в процессе приобретения товара и/или услуги.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЕ – *англ.: transportation service* – деятельность специализированных организаций – транспортно-экспедиционных агентств, связанная с подготовкой груза к перемещению: оформление транспортной сопроводительной документации, договора перевозки, расчет за транспортировку, страхование груза, таможенная очистка и др.

ОБЩЕСТВО – *англ.: society, company, association; нем.: Gesellschaft* (*f*), *Verein* (*m*), *Verband* (*m*) – в широком смысле – совокупность исторически сложившихся форм совместной деятельности людей. В узком смысле – общество – исторически конкретный тип социальной системы, определенный социальный организм, принадлежащий к такому типу, или определенная форма социальных отношений.

ОБЩЕСТВО АГРАРНОЕ – общество, характеризующееся преобладанием сельскохозяйственного производства, незначительным развитием либо отсутствием промышленности, слабой социальной дифференциацией и преобладанием сельского населения.

ОБЩЕСТВО АКЦИОНЕРНОЕ – *англ.: joint-stock company, corporation; нем.: Aktiengesellschaft* (*f*) – 1) добровольное объединение юридических или физических лиц, капитал которого образуется путем выпуска и продажи акций. О.а. действует на основании устава. Решения на общем собрании принимаются голосованием по числу акций; 2) организация, созданная по соглашению юридическими лицами и гражданами путем объединения их вкладов в целях осуществления хозяйственной деятельности. Общество является юридическим лицом.

ОБЩЕСТВО АКЦИОНЕРНОЕ ЗАКРЫТОГО ТИПА – *англ.: close*

corporation – организация, уставный фонд которой образуется только за счет вкладов участников, полученных доходов и других законных источников и принадлежит ее участникам на праве общей долевой собственности.

ОБЩЕСТВО АКЦИОНЕРНОЕ ОТКРЫТОГО ТИПА – *англ.: public* – акционерное общество, имущество которого формируется за счет продажи акций в форме открытой подписки, полученных доходов и других законных источников.

ОБЩЕСТВО ГРАЖДАНСКОЕ – в теории конституционного права совокупность отношений в экономике, культуре и других сферах, развивающихся в рамках демократического общества независимо, автономно от государства. Основными элементами О.г. являются: разнообразие и равенство форм собственности, свобода труда и предпринимательства, идеологическое многообразие и свобода информации, незыблемость прав и свобод человека, развитое самоуправление, цивилизованная правовая власть. В последние годы в ряде стран наметилась тенденция к закреплению основ О.г. в качестве комплексного конституционно-правового института.

ОБЩЕСТВО ДОЧЕРНЕЕ – *англ.: subsidiary company; нем.: Tochtergesellschaft* (*f*) – одна из самостоятельных частей фирмы. Фирмы делятся на материнские, или головные, дочерние отделения и ассоциированные. О.д. является юридическим лицом, имеет свой баланс, ведет свою хозяйственную деятельность, заключает сделки и т.п. Материнское предприятие не несет никакой ответственности по обязательствам О.д. Однако последнее осуществляет свою деятельность под контролем материнской фирмы. Контроль со стороны материнской фирмы обеспечивается владением определенной долей капитала О.д. Он осуществляется посредством скупки акций О.д., т.е. на основе системы участия. О.д. могут владеть акциями других компаний, которые по отношению к материнской фирме становятся внучатыми обществами. Общества-внуки, в свою очередь, могут владеть акциями других фирм и т.д.

ОБЩЕСТВО ИНДУСТРИАЛЬНОЕ – обозначение стадии развития общества, сменяющего традиционное, аграрное (родо-племенное, феодальное) общество. Термин принадлежит А. Сен-Симону; широкое распространение концепция индустриального общества получила в 50-60-х гг. XX в. (Р. Арон, У. Ростоу, Д. Белл и др.). Формирование О.и. связано с распространением крупного машинного производства, урбанизацией, утверждением рыночной экономики и возникновением социальных групп предпринимателей и наемных работников,

становлением демократии, гражданского общества и правового государства. Капитализм в теориях О.и. рассматривается как его ранняя ступень (европейские страны в XIX – начале XX вв.). В ряде стран противоречия становления О.и. привели в 20-30-х гг. XX в. к возникновению тоталитарных режимов. В конце XX в. О.и. переходит к постиндустриальному обществу.

ОБЩЕСТВО ИНФОРМАЦИОННОЕ – ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП), созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

ОБЩЕСТВО ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ – *англ.: post industrial society; нем.: postindustrielle Gesellschaft* (*f*) – современная стадия социально-экономического развития, на которую вступили индустриально развитые страны Запада и Япония в последней четверти XX в. Основной чертой О.п. является формирование компьютерно-технологического уклада производства. Его фундамент составляют наукоемкие и ресурсосберегающие, т.н. высокие технологии. Меняется структура трудовых ресурсов: уменьшается доля физического и растет доля умственного высококвалифицированного труда.

ОБЩЕСТВО (ТОВАРИЩЕСТВО) С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – *англ.: company with additional liability; нем.: Gesellschaft* (*f*) *mit ergänzender Haftung* – общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества.

ОБЩЕСТВО (ТОВАРИЩЕСТВО) С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ (ООО) – *англ.: limited liability company; нем.: Gesellschaft*

(*f*) *mit beschränkter Haftung* – общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Специальным законом должно быть установлено максимально возможное число участников общества и минимальный размер его уставного капитала, в случае недостижения которого общество подлежит ликвидации. Учредительными документами ООО являются учредительный договор, подписанный его учредителями и утвержденный ими устав. Высшим органом ООО является общее собрание его участников, а текущее управление осуществляется выборным исполнительным органом. Участник ООО вправе в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников. При этом ему должна быть выплачена стоимость части имущества, соответствующей его доле в уставном капитале общества в порядке, способом и в сроки, которые предусмотрены Законом об обществах с ограниченной ответственностью и учредительными документами общества. ООО вправе по единогласному решению всех его участников преобразоваться в акционерное общество или в производственный кооператив.

ОБЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ – коммерческое общество с разделенным на доли в соответствии со вкладами ее учредителей или учредителя, участников, уставным капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственным обществом в процессе его деятельности, принадлежит обществу на правах собственности. Участники О.х. не отвечают по долгам общества и несут риск убытков лишь в пределах внесенной доли уставного капитала. О.х. может создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью или с дополнительной ответственностью. Участниками хозяйственных обществ могут быть граждане и юридические лица.

ОБЩЕСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ МЕЖДУНАРОДНОЕ (ISEE) – *англ.: International Society for Ecological Economics* – международный союз экономистов; общественная некоммерческая организация, призванная интегририровать экологическую экономику в междисциплинарную науку целенаправленную на мировое устойчивое развитие. Общество основано в 1989 г. Секретариат общества базируется в Вашингтоне.

ISEE один раз в 2 года проводит международные конференции: Вашингтон, 1990; Стокгольм, 1992; Сан Хосе, Коста-Рика, 1994; Бостон, 1996; Сантьяго де Чили, 1998; Канберра, 2000; Сус, Тунис, 2002; Монреаль, 2004; Дели, 2006; Найроби, 2008, Бремен и Оснабрюк, 2010, Рио де Жанейро, 2012. Официальным органом общества является журнал «Ecological Economics». В 1993 г. организовано Российское Отделение общества (ISEE Russian Chapter), которое в 2001 г. переименовано в Российское общество экологической экономики (РОЭЭ).

ОБЩЕСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЕ (РОЭЭ) – объединение российских учёных, занимающихся проблематикой на стыке экономической науки и экологии. РОЭЭ является региональным отделением Международного общества экологической экономики (ISEE). Цель РОЭЭ – совершенствование наших целостных представлений о взаимосвязях между экологическими, социальными и экономическими системами и сообразные действия, направленные на распространение и применения накопленных знаний для достижения гармонии между природой и обществом, в особенности учитывая интересы будущих поколений. Основной сферой деятельности РОЭЭ является организация Международных конференций, научных проектов, публикаций и взаимодействие с общественными и правительственными организациями с целью развития концепций экологической экономики и устойчивого развития.

ОБЩИНА – *англ.: commune; нем.: Gemeinde* (*f*) – одна из исторических форм экономического объединения группы людей, характеризуемая общим владением средствами производства, полным или частичным самоуправлением.

ОБЪЕДИНЕНИЕ – *англ.: association; нем.: Vereinigung, Fusion, Aggregation* (*f*)*, Verein* (*m*)*, Verband* (*m*) – единый производственно-хозяйственный комплекс, в состав которого помимо самих производственных предприятий входят также научные и проектные организации, транспортные, складские и конструкторские подразделения, подразделения материально-технического снабжения и др.

ОБЪЕДИНЕНИЕ БАНКОВСКОЕ – *англ.: bank association; нем.: Bankvereinigung* (*f*) – временные союзы банков (синдикаты, консорциумы) для совместного осуществления крупных проектов, включая кредиты. Как правило, запрещается объединение банков для манипулирования процентными ставками, условиями кредитов и другими

банковскими услугами.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЕ – *англ.: vertical combination; нем.: vertikale Vereinigung* (*f*) – объединение нескольких предприятий, осуществляющих разные стадии производства готового продукта (начиная от добычи сырья, производства полуфабрикатов и до выпуска конечного продукта), в пределах одной компании, чьей собственностью, как правило, они и являются.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЕ – *англ.: foreign trade association; нем.: Außenhandelsvereinigung* (*f*) – самостоятельная внешнеторговая организация со статусом юридического лица, являющаяся посредником во внешнеторговых операциях между экспортерами и импортерами.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ – *англ.: horizontal combination; нем.: horisontale Vereinigung* (*f*) – объединение нескольких предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства (использующих одни и те же технологии), в пределах одной компании, чьей собственностью, как правило, они и являются.

ОБЪЕДИНЕНИЕ КОНГЛОМЕРАТНОЕ – объединение компаний, производящих разнородную продукцию и не конкурирующих между собой.

ОБЪЕДИНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ – *англ.: international association* – объединение, которое призвано осуществлять координацию и организацию работ по сотрудничеству в определенной области науки, техники, производства. Основным источником покрытия расходов международного объединения служат ежегодные взносы его участников.

ОБЪЕДИНЕНИЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ (НПО) – *англ.: scientific and productive association; нем.: wissenschaftliche Industrievereinigung* (*f*) – объединение научных, проектно-конструкторских, опытно-экспериментальных и производственных мощностей в единый научно-производственный комплекс с целью сокращения времени от появления идеи до ее практического применения на рынке, концентрации необходимых финансовых, научных и производственных ресурсов, определяющих научно-технический прогресс.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ – *англ.: productive company; нем.: Produktionsvereinigung* (*f*) – централизованный производственно-технический или производственно-научный комплекс, основанный на экономических, производственных, функциональных взаимосвязях

добровольно входящих в его состав предприятий.

ОБЪЕДИНЕНИЕ РИСКА – метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ТОРГОВОЕ – *англ.: trade association* – добровольное договорное объединение, созданное торговыми предприятиями, сохраняющими свою самостоятельность и права юридического лица, для координации предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов и являющееся некоммерческой организацией.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЕ – *англ.: union, association; нем.: Wirtschaftsvereinigung* (*f*) – добровольное объединение нескольких юридических лиц с целью осуществления совместной деятельности, координации действий, защиты своих прав и представления своих интересов в других предприятиях и организациях, а также в судебных и различных государственных органах и др.

ОБЪЕКТ АНТРОПОГЕННЫЙ – объект, созданный человеком для обеспечения его социальных потребностей и не обладающий свойствами природных объектов.

ОБЪЕКТ ЖИВОТНОГО МИРА – организмы животного происхождения или их популяция.

ОБЪЕКТ ПРИРОДНО-АНТРОПОГЕННЫЙ – природный объект, измененный в результате хозяйственной и иной деятельности, и (или) объект, созданный человеком, обладающий свойствами природного объекта и имеющий рекреационное и защитное значение.

ОБЪЕКТ ПРИРОДНЫЙ – естественная экологическая система, природный ландшафт и составляющие их элементы, сохранившие свои природные свойства.

ОБЪЕКТ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТХОДОВ – специально оборудованное сооружение, предназначенное для размещения отходов (полигон, шламохранилище, хвостохранилище, отвал горных пород и др.).

ОБЪЕКТЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ МЕЖДУНАРОДНЫЕ – объекты, которые находятся в пределах международных пространств (Космос, атмосферный воздух, Мировой океан и Антарктида) либо перемещаются по территории различных стран (мигрирующие виды животных). Эти объекты не входят в юрисдикцию государств и не являются чьи-л. национальным

достоянием. Их осваивают и охраняют на основании различных договоренностей, конвенций, протоколов, отражающих совместные усилия международного сообщества. Существует еще одна категория О.о.о.с.м., которая охраняется и управляется государствами, но взята на международный учет. Это природные объекты, представляющие уникальную ценность и взятые под международный контроль; исчезающие и редкие животные и растения, занесенные в международную Красную книгу; разделяемые природные ресурсы, постоянно или значительную часть года находящиеся в пользовании двух или более государств (река Дунай, Балтийское море и др.).

ОБЪЕКТЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НАЦИОНАЛЬНЫЕ – земля, воды, недра, дикие животные и другие элементы природной среды, которые находятся на территории государства.

ОБЪЕМ – *англ.: capacity; нем.: Umfang* (*m*) – количественный экономический показатель, отражающий величину расходуемых ресурсов, затрат факторов производства, произведенного или потребляемого продукта, спроса и предложения товаров и услуг.

ОБЪЕМ ВЫПУСКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: potential output quantity* – реальный объем продукции, который экономика в состоянии произвести при полном использовании имеющихся ресурсов.

ОБЪЕМ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ – *англ.: output quantity; нем.: Produktionsumfang* (*m*) – количество изделий определенного наименования, типоразмеров, изготавливаемых или ремонтируемых предприятием или его подразделением в течение планируемого периода времени.

ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ – показатель результатов деятельности производителей платных услуг, определяемый как сумма объектов платных услуг официально учтенных предприятий всех форм собственности и организационно-правовых форм, объемов платных услуг малых предприятий промышленности, строительства и других отраслей, для которых оказание услуг не является основной деятельностью, а также объемов услуг, реализуемых совместными предприятиями, и объемов услуг, оказываемых индивидуальными предпринимателями, оцениваемых экспертным путем.

ОБЪЕМ ИМПОРТА ЧИСТЫЙ – *англ.: net import volume* – разница между совокупным объемом импорта страны и объемом экспорта тех видов товаров, которые импортируются в страну.

ОБЪЕМ КРИТИЧЕСКИЙ – *англ.: critical volume* – точка

безубыточности в количественном выражении.

ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И УСЛУГ ОБЩИЙ – показатель уровня жизни населения; включает полную стоимость потребляемых материальных благ и услуг (платных, льготных и бесплатных), полученных населением за счет доходов по труду, от собственности, предпринимательских доходов, социальных трансфертов.

ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: quantity supplied; нем.: Angebotvolumen* (*n*) – максимальное количество товара в стоимостном или натуральном выражении, которое продавец готов предложить для реализации в данное время на данном рынке при определенной цене и условиях. О.п зависит от ряда факторов: цены товара, издержек производства и обращения, производственных возможностей производителя, сбытовых возможностей продавца и др.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ – *англ.: sales volume* – количество проданного товара или факторов производства. О.п. зависит от соотношения между спросом и предложением.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ВАЛОВОЙ – *англ.: gross sales* – совокупные продажи (включая продажи в кредит) за отчетный период, оцененные по полным ценам (ценам счетов-фактур) без учета предоставленных скидок, возвратов проданной продукции, снижений цен и прочих поправок.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ОПТИМАЛЬНЫЙ – *англ.: optimal sales volume* – объем продаж, который позволяет получить максимальную прибыль с учетом существующего спроса и сложившейся структуры затрат на предприятии.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПРЕДЕЛЬНЫЙ – *англ.: marginal sales volume* – определенный с помощью методики предельного анализа оптимальный объем продаж для получения максимальной прибыли.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ЧИСТЫЙ – *англ.: clear sales result; нем.: reiner Handelsumsatz* (*m*) – общая стоимость реализованных предприятием товаров и услуг за вычетом стоимости товаров и услуг, проданных в кредит.

ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) В ПРОМЫШЛЕННОСТИ – совокупность произведенных предприятием материальных благ и услуг промышленного характера. Исчисляется в стоимостном выражении за

определенный период и включает изготовленные предприятием в результате промышленной деятельности готовые изделия, полуфабрикаты, работы (услуги) промышленного характера, предназначенные для реализации на сторону, а также для нужд капитального строительства и непромышленных хозяйств данного предприятия. На предприятиях с длительным производственным циклом в объем промышленной продукции может также включаться изменение остатков незавершенного производства. Объем промышленной продукции определяется по заводскому методу без стоимости внутризаводского оборота, в отпускных ценах предприятий, а также в ценах, сопоставимых с соответствующим периодом предыдущего года.

ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: volume of output; нем.: Produktionsumfang* (*m*) – величина выпускаемой предприятием продукции, выраженная в стоимостной или натуральной форме.

ОБЪЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА – показатель объема производства на предприятиях обрабатывающей и добывающей промышленности и в секторе коммунальных услуг. Показатель О.п.п. является одним из главных индикаторов, отражающих состояние национальной экономики, и имеет прямое влияние на показатели экономического роста, а следовательно, тесно связан с финансовой политикой.

ОБЪЕМ СПРОСА – *англ.: quantity demanded; нем.: Bedarfsvolumen* (*n*) – максимальное количество товара в стоимостном или натуральном выражении, которое покупатель может приобрести на данном рынке в данное время при определенном уровне цен и условий.

ОБЪЕМ СПРОСА ОБЩИЙ – *англ.: total demand; нем.: Gesamtumfang* (*m*) *der Nachfrage* – совокупный спрос на товар, суммарная величина спроса всех покупателей данного товара.

ОБЪЕМ УСЛУГ ИННОВАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА – объем технологически новых или усовершенствованных услуг, подвергавшихся разного рода технологическим изменениям в течение последних трех лет относится к услугам, чьи характеристики или способы использования принципиально новые либо значительно усовершенствованы качественно или технологически. В О.у.и.х. включают также услуги, чьи способы производства или передачи новые или значительно усовершенствованные (имеются в виду изменения в оборудовании или организации производства, необходимые как для производства или передачи новых либо значительно

усовершенствованных услуг, так и в целях повышения эффективности производства или передачи уже существующих услуг (работ)).

ОБЪЕМ ЭКСПОРТА – стоимость вывезенных из государства за определенное время товаров и услуг.

ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ЧИСТЫЙ – объем по экспорту минус объем по импорту.

ОБЯЗАННОСТИ ГРАЖДАН ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – обязанности, которые каждый гражданин должен выполнять в сфере экологических интересов общества и государства. Гражданин должен быть готов к активному личному участию в осуществляемых природоохранных мероприятиях, выполнять обязанности не только по охране и рациональному использованию природных ресурсов, но и по предупреждению экологических правонарушений, а также выполнять иные обязанности, предусмотренные экологическим законодательством. Согласно ст. 58 Конституции РФ, «каждый гражданин обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам». В соответствии с Конституцией, а также законами «Об охране окружающей среды», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии» и рядом других законодательных актов, граждане, в частности, обязаны: личным трудом оберегать и приумножать природные богатства; соблюдать установленные нормативы качества окружающей среды; сохранять природный ландшафт; не допускать уничтожения или порчи деревьев и кустарников, засорения лесов, уничтожения или разорения мест обитания животных, птиц, насекомых и иных живых организмов; соблюдать стандарты пожарной безопасности в лесах; выполнять соответствующие экологические предписания и постановления государственных природоохранных органов и их должностных лиц; платить установленные налоги и сборы, предусмотренные для финансирования природоохранных и прородовосстановительных мероприятий; иметь необходимую экологическую подготовку (для должностных лиц, связанных с деятельностью, оказывающей влияние на окружающую среду и здоровье человека); содействовать экологическому воспитанию подрастающего поколения и повышению экологической культуры населения.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО БЮДЖЕТНОЕ – *англ.: budgetary obligations; нем.: Budgetverpflichtungen* (*f, pl*) – обязанность органа, исполняющего бюджет, совершать в течение определенного срока расходование средств данного бюджета в соответствии с законом о бюджете и сводной

бюджетной росписью.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ГОСУДАРСТВА КАЗНАЧЕЙСКОЕ – *англ.: treasury obligations of the state; нем.: Staatskassiererverpflichtungen* (*f*) – вид размещаемых на добровольной основе среди населения государственных ценных бумаг, дающих право на получение фиксированного дохода в течение всего срока владения этими ценными бумагами. Эмитентом является Министерство финансов РФ. К основным О.г.к. относятся: **казначейский вексель** (*англ.: treasury bill; нем.: Kassiererwechsel* (*m*) – основной вид краткосрочных обязательств государства, выпускаемых для покрытия бюджетного дефицита. Плательщиком по нему является государство, и обычно эмиссию и погашение векселя осуществляет центральный банк по поручению государства; **казначейская нота** (*англ.: treasury note; нем.: Kassiererнote* (*f*) – разновидность ценных бумаг, один из видов среднесрочных государственных обязательств, выпускаемых на предъявителя на срок от 1 года до 10 лет; **казначейский бон** (*англ.: treasury bond; нем.: Kassiererbon* (*m*) – вид средне- и долгосрочных государственных обязательств, выпускаемых казначействами на срок от 5 до 25 лет обычно на предъявителя (но бывают и именные). Срок погашения О.г.к., процентная ставка и номинальная стоимость устанавливаются при выпуске каждой серии.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДЕНЕЖНОЕ – *англ.: money obligations; нем.: Geldverpflichtungen* (*f, pl*) – 1) обязательства юридического лица, связанные с выплатой денежных средств: выплата заработной платы и дивидендов, погашение кредитов и процентов по ним, оплата выставленных счетов и др.; 2) обязательства государства, связанные с выплатой денежных средств по государственным заказам и закупкам, социальным пособиям, выкупу государственных ценных бумаг, полученным кредитам и др.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ДОЛЕВОЕ – *англ.: joint obligation; нем.: Quotenverpflichtung* (*f*) – вид обязательства, в котором участвуют несколько кредиторов или должников, и каждый из кредиторов имеет право требовать исполнения обязательства, а каждый из должников обязан исполнить обязательство в равной доле с другими.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО КРАТКОСРОЧНОЕ – *англ.: current liability; нем.: kurzfristige Verpflichtung* (*f*) – обязательство физического или юридического лица, подлежащее погашению в течение непродолжительного времени (обычно в течение года). К О.к. относятся: обязательства по налогам, расчеты с поставщиками, платежи по краткосрочным кредитам и др.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОБЕСПЕЧЕННОЕ – *англ.: secured* (*independent*) *obligation; нем.: gedeckte Schuldverpflichtung* (*f*) – обязательство, по которому заемщик предоставил кредитору какие-л. активы (товары, ценные бумаги, оборудование и др.) в качестве обеспечения кредита, гарантии его погашения.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПОД БУДУЩИЕ ДОХОДЫ – *англ.: liability on future profit; нем.: Schuldverschreibung gegen zukünftigen Profit* – кратко- и среднесрочное обязательство компании, фирмы или государства, которое будет погашено за счет будущей прибыли или будущих налоговых поступлений. Обычно О. под б.д. оформляется в виде облигационного займа.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial obligations of a factory; нем.: finanzielle Verbindlichkeiten* (*f, pl*) *des Unternehmens* – обязательные платежи предприятия, обусловленные его финансовыми и договорными отношениями. О.п.ф. возникают в регламентированных отношениях с бюджетами, внебюджетными фондами, банками и другими кредитными учреждениями, контрагентами и т.д.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО СОЛИДАРНОЕ – *англ.: joint and several obligation; нем.: Gesamtschuld* (*f*) – вид обязательства, при котором ответственность за его выполнение возлагается в целом на всех, отвечающих по обязательству, и на каждого из них в отдельности. Должник, исполнивший О.с., имеет право регрессного требования к остальным должникам в равных долях за вычетом доли, падающей на него самого.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial obligation; нем.: finanzielle Verpflichtungen* (*pl*) – различные виды платежей, выплат, расчетов, которые должно произвести физическое или юридическое лицо вследствие финансово-договорных отношений с другими физическими или юридическими лицами.

ОВЕРДРАФТ – *англ.: overdraft; нем.: Überziehung* (*f*) – форма краткосрочного кредита, предоставляемого наиболее надежным клиентам. При О. клиент имеет право осуществлять платежи на сумму, превышающую остаток средств на его счете, в результате чего образуется дебетовое сальдо, т.е. банк списывает средства со счета клиента в полном объеме платежа, тем самым автоматически предоставляя клиенту кредит на сумму, превышающую остаток средств. Для погашения задолженности клиента направляются затем все суммы, поступающие на его текущий счет.

ОВЕРСОЛД – *англ.: oversold; нем.: oversold* – резкое падение цен на

определенный товар вследствие значительных поступлений его на рынок, что приводит к увеличению его предложения при практическом отсутствии спроса.

ОГОВОРКА – специально оговоренное условие, действующее наряду с основным договором, согласно которому регулируются отношения договаривающихся сторон в случае наступления непредвиденного события.

ОГОВОРКА АРБИТРАЖНАЯ – *англ.: arbitration clause; нем.: Schiedsklausel* (*f*) – одно из условий внешнеторгового договора (договора страхования, научно-технического обмена и др.), в соответствии с которым возможные споры между контрагентами (сторонами по договору) будут разрешаться с помощью определенного арбитражного органа (определенных арбитров).

ОГОВОРКА В КОНТРАКТЕ ЦЕНОВАЯ – *англ.: price clause in a contract* – закрепленный в контракте перенос на покупателя риска от изменения затрат на производство товара; колебания рыночной цены на поставляемый товар. Сущность оговорки заключается во включении в контракт условия установления изменяемой цены.

ОГОВОРКА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency clause; нем.: Valutaklausel* (*f*) – условие контракта, в котором курс одной валюты фиксируется по отношению к другой, более устойчивой, с целью избежания потерь от девальвации. В рыночной практике существует два вида О.в.: 1) в контракте цена товара фиксируется в более устойчивой валюте, чем сама валюта платежа; 2) в контракте предусматривается изменение цены товара в такой же пропорции, как изменится курс валюты платежа по сравнению с курсом валюты сделки.

ОГОВОРКА ЗОЛОТАЯ – *англ.: gold clause; нем.: Goldklausel* (*f*) – одна из форм защиты от валютных рисков, используемая во внешнеторговых операциях. В современных условиях применяется в основном золотовалютная оговорка, в соответствии с которой цена товара и сумма платежа, указанные в сделке, изменяются исходя из золотого паритета валюты сделки или цены золота, выраженной в валюте сделки.

ОГОВОРКА ИНФЛЯЦИОННАЯ – оговорка в условиях договора, оговаривающая увеличение суммы договора в зависимости от инфляционного роста цен.

ОГОВОРКА МУЛЬТИВАЛЮТНАЯ – *англ.: multicurrency clause; нем.: Multivalutaklausel* (*f*) – разновидность валютной оговорки, в соответствии с которой условиями внешнеторгового договора (или договора международного кредита) предусматривается пересчет суммы платежа в случае изменения среднеарифметического курса наиболее устойчивых валют по отношению к валюте платежа.

ОГРАНИЧЕНИЯ БЮДЖЕТНЫЕ – *англ.: account restriction; нем.: Budgetsrestriktionen* (*f, pl*) – финансовые ограничения на расходование денежных средств из бюджета, выражаемые в форме предельно допустимых расходов. Обусловлены наличием определенного количества денежных средств в бюджете («денежной сумке») государства, региона, предприятия, семьи и ограничений эмиссии денег, внешних и внутренних заимствований.

ОГРАНИЧЕНИЯ ВАЛЮТНЫЕ – *англ.: currency restrictions; нем.: Devisenbeschränkungen* (*pl*) – система правительственных мероприятий, направленная на установление жесткого контроля над всеми операциями с иностранной валютой и концентрацию валютных ресурсов в распоряжении государства. Основные виды О.в.: регулирование ввоза и вывоза валюты, контроль и ограничение валютных переводов, запрет на свободную реализацию валюты, обязательная продажа части валютной выручки предприятия от внешнеторговой деятельности и др.

ОГРАНИЧЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ – *англ.: foreign trade restrictions; нем.: Außenhandelsbeschränkungen* (*pl*) – меры, принимаемые государством по ограничению объемов экспорта или импорта при проведении ими внешнеэкономической политики, основной целью которой является защита интересов национальных товаропроизводителей. Существуют следующие основные методы ограничения экспорта и импорта: установление таможенных пошлин, лицензирование и квотирование экспорта, полное запрещение или ограничение экспорта определенных видов сырья и товаров, установление особого режима на ввоз/вывоз некоторых видов товаров и др.

ОГРАНИЧЕНИЯ ВХОЖДЕНИЯ В ОТРАСЛЬ – правительственные решения в области регулирования цен и деятельности корпораций, затрудняющие высокоприбыльную деятельность вновь образуемых, входящих в отрасль предприятий. Применяются наряду с лицензированием, патентами.

ОГРАНИЧЕНИЯ КОСВЕННЫЕ – *англ.: indirect restrictions* – форма нетарифных ограничений, отличительной чертой которых

является объединение административных и экономических мер и одинаковое их применение ко всем товарам, поступающим на внутренний рынок, как местного, так и иностранного производства. Однако по своему характеру эти меры таковы, что больше благоприятствуют местным производителям. Кроме того, к О.к. относятся различные нормы и правила, затрудняющие выполнение необходимых формальностей (оформление документов, закрытие для ввоза определенных пунктов, различные бюрократические процедуры), например различные санитарно-ветеринарные нормы и технические требования к продукции, разрешенной к реализации на внутреннем рынке (требования по безопасности изделий, к упаковке, маркировке и т.д.). Применение этих норм и правил либо вообще ведет к прекращению импорта, либо требует от иностранного поставщика дополнительных затрат (например, на изменение упаковки и величины расфасовки продукции), что сказывается на цене товара либо снижает прибыльность экспорта. Важнейший инструмент О.к. – налоговая система. Помимо того, что внутренние налоги завышают цены товаров для конечного потребителя и тем самым ограничивают возможности сбыта, система налогообложения часто строится таким образом, что налоги при продаже тех видов и типов продукции, которые производятся преимущественно внутри страны, ниже, чем на те типы продукции, которые в основном импортируются.

ОГРАНИЧЕНИЯ КРЕДИТНЫЕ – *англ.: credit restrictions; нем.: Kreditschranken* (*f, pl*) – административные или законодательные меры, предпринимаемые казначейскими и центральными банками по ограничению объемов кредита. Используются в качестве инструмента антиинфляционной политики, предотвращения «перегрева» экономики, стабилизации денежно-кредитной системы и регулирования ликвидности банков.

ОГРАНИЧЕНИЯ НЕТАРИФНЫЕ – *англ.: non-tariff restrictions; нем.: tariflose Beschränkungen* (*pl*) – система административных и экономических (финансовых, кредитных и иных) мер, применяемых государствами в

целях регулирования ввоза и вывоза. Во внешнеэкономической деятельности используются различные О.н., в т.ч. количественные, ограничения ввоза, лицензирование (разрешительный порядок), установление минимальных цен, импортные сборы, таможенные и административные импортные формальности, национальные технические стандарты и нормы, субсидирование производства и экспорта и т.д.

ОГРАНИЧЕНИЯ РОСТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – *англ.: wage restraint; нем.: Gehaltwachstumsbeschränkung* (*f*) – одна из мер экономической политики государства, направленная на снижение темпов инфляции и установление контроля над уровнем цен в стране, в соответствии с которой государство договаривается с профсоюзами об умеренном (незначительном) и обоснованном увеличении уровня заработной платы.

ОГРАНИЧЕНИЯ ТАРИФНЫЕ – экономические и административные меры, помимо таможенных и тарифных, используемые государственными органами для регулирования ввоза и вывоза товаров. В число О.т. могут входить: антидемпинговые пошлины, консульские формальности, требования к таре, маркировке товаров, лицензии, экспортные сборы и др.

ОГРАНИЧЕНИЯ ТЕОРИИ Х-О ОСНОВНЫЕ – *англ.: the theory X-O main restrictions; нем.: Hauptbeschränkungen* (*pl*) *der X-O-Theorie* – 1) постоянный и значительный рост удельного веса торговли между странами с одинаково высоким уровнем доходов; 2) возрастание удельного веса в мировой торговле встречных поставок сходных промышленных товаров. Данные противоречия экономисты стараются сгладить в двух направлениях. Во-первых, признавая неоправданность сведения всех факторов производства только к труду, земле и капиталу, необходимо учитывать и другие факторы производства, такие как предпринимательские способности, технология, знания и т.д. Во-вторых, страны (развитые) наделены основными факторами в сходных пропорциях; различные отрасли несущественно отличаются в использовании различных факторов; страны с одинаковым набором факторов производства и набора отраслей в международной торговле получают выгоду от специализации в различных отраслях за счет действия экономического эффекта от роста масштабов производства.

ОГРАНИЧЕНИЯ ЭКСПОРТА – *англ.: restrictions on export; нем.: Ausfuhrbeschränkungen* (*pl*) – см. *Ограничения внешнеторговые*.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ – *англ.: scarce resources; нем.: Res-*

sourcenbeschränktheit (*f*) – недостаточность имеющихся в распоряжении людей природных и трудовых ресурсов, основного капитала для производства благ, способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

ОДНОРОДНОСТЬ РЫНКА – *англ.: uniformity of the market; нем.: Markthomogenität* (*f*) – характеристика рынка по широте ассортимента однородных товаров, а также по поведению на нем покупателей: одинаковые запросы, сравнимые объемы закупок товара, равномерные промежутки времени между покупками, одинаковая реакция покупателей на маркетинговые стимулы.

ОЖИВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ – одна из фаз экономического цикла, характеризующая начало подъема в экономике после кризиса, застоя, депрессии. Наиболее явным признаком О.э. является увеличение платежеспособного спроса. Поэтому для выхода из застойного состояния применяется стимулирование спроса.

ОЗДОРОВЛЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial improvement of the credit organization; нем.: Finanzsanierung* (*f*) *einer Kreditorganisation* – одна из мер по предупреждению несостоятельности кредитной организации, разрабатываемая по инициативе ее учредителей и руководства, а также по требованию Центрального банка РФ. В целях О.к.о.ф. могут осуществляться следующие мероприятия: оказание кредитной организации финансовой помощи ее учредителями и иными лицами, изменение структуры ее активов и пассивов, изменение ее организационной структуры и т.д.

ОЗЁРА – компонент гидросферы, представляющий собой естественно возникший водоём, заполненный в пределах озёрной чаши (озёрного ложа) водой и не имеющий непосредственного соединения с морем (океаном). Всего в мире насчитывается около 5 млн озёр. О. образовались геологически сравнительно недавно – за последние несколько десятков тысяч лет, и лишь возраст некоторых из них исчисляется миллионами лет, например Байкала.

ОЗОНОСФЕРА (ОЗОНОВЫЙ СЛОЙ) – слой атмосферы, отличающейся повышенной концентрацией озона и поглощающий ультрафиолетовое излучение, гибельное для организмов. Наибольшая плотность О. на высоте 20-25 км.

ОКЕАН МИРОВОЙ – основная часть гидросферы, составляющая 94,2% всей её площади, непрерывная, но не сплошная водная оболочка Земли, окружающая материки и острова, и отличающаяся общностью солевого состава.

ОКЛАД ДОЛЖНОСТНОЙ – *англ.: official salary; нем.: Gehalt* (*n*) – размер номинальной месячной зарплаты, установленный работнику в соответствии с занимаемой им должностью. Оклад устанавливается в соответствии со штатным расписанием и должностной вилкой, шкалой категорий. К О.д., как правило, устанавливаются надбавки в зависимости от стажа работы, квалификации, знания иностранных языков.

ОКУПАЕМОСТЬ – *англ.: recoupment; нем.: Rückfluss* (*m*) – показатель эффективности хозяйственной деятельности, исчисляемый как соотношение произведенных затрат и полученных результатов.

ОКУПАЕМОСТЬ ВАЛЮТНАЯ – принцип внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций, предусматривающий возмещение их расходов в валюте за счет собственных валютных доходов. Важен в условиях неконвертируемости национальной валюты.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДЕЛЬНАЯ ЧИСТАЯ – *англ.: marginal net return of the investment* – разница между предельной внутренней окупаемостью инвестиций и ставкой ссудного процента.

ОКУПАЕМОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ – *англ.: recoupment of capital investment; нем.: Rückfluß der Investitionen* – срок, в течение которого получается доход от капитальных вложений, равный величине самих капитальных вложений. При сроке больше одного года следует с помощью сложных процентов привести годовые доходы и годовые капитальные вложения к одному моменту времени.

ОЛИГАРХИЯ – *англ.: oligarchy; нем.: Oligarchie* (*f*) – управление государством небольшой группой людей, представляющих политические и экономические круги общества (финансовая олигархия и т.п.).

ОЛИГАРХИЯ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial oligarchy; нем.: finanzielle Oligarchie* (*f*) – объединение небольшой группы крупнейших монополистов, представителей финансового (банковского) и промышленного капитала.

ОЛИГОПОЛИЯ – *англ.: oligopoly; нем.: Oligopol* (*n*) – ситуация на рынке, при которой небольшое количество продавцов обслуживает много покупателей. При О. каждый продавец может контролировать уровень своих цен и продаж до определенного уровня. Доступ на такой рынок обычно очень затруднен для других фирм и компаний. Как правило, для олигополистического рынка характерна сильная неценовая конкуренция. Особенно заметна тенденция к развитию олигополистического рынка в развитых странах.

ОЛИГОПОЛИЯ БИЛАТЕРАЛЬНАЯ – *англ.: bilateral oligopoly; нем.: bilaterales Oligopol* (*n*) – ситуация на рынке, при которой небольшому количеству продавцов противостоит небольшое количество покупателей; двусторонняя олигополия.

ОЛИГОПОЛИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ – олигополия, в которой фирмы производят дифференцированные товары.

ОЛИГОПОЛИЯ ДОМИНИРУЮЩЕЙ ФИРМЫ – *англ.: dominating firm oligopoly* – тип отраслевого рынка, на котором господствует крупная фирма, цены которой являются базовыми для всех остальных продавцов, действующих на рынке. На таком рынке имеются барьеры входа и выхода.

ОЛИГОПОЛИЯ ЕСТЕСТВЕННАЯ – *англ.: natural oligopoly; нем.: natürliche Oligopol* (*n*) – ситуация на рынке, при которой ограниченное количество компаний может поставлять на данный рынок весь необходимый объем товара, имея в долгосрочном плане более низкие издержки (издержки хранения, обращения и др.), чем издержки, которые имело бы большое количество компаний-поставщиков продукции на данный рынок.

ОЛИГОПОЛИЯ, ОСНОВАННАЯ НА СГОВОРЕ – *англ.: based on agreement oligopoly* – форма организации рынка, при которой олигополистические фирмы, производящие идентичную или гомогенную продукцию, принимают совместные решения об установлении цены и объема продаж. В результате такого сговора каждая фирма становится практически естественной монополией.

ОЛИГОПСОНИЯ – *англ.: oligopsony; нем.: Oligopsonie* (*f*) – ситуация на рынке, при которой существует монополия группы покупателей определенного товара, т.е. определенной группе покупателей противостоит большое количество продавцов. При О. покупатели имеют возможность непосредственно влиять на уровень цены, ограничивая или увеличивая объем закупок, при этом уменьшая или увеличивая цену товара, а следовательно, увеличивая или уменьшая уровень доходов продавцов.

ОМОЛОГАЦИЯ – *англ.: conditioning; нем.: Omologation* (*f*) – приведение технических характеристик продаваемого товара в соответствие с требованиями и/или обычаями страны-потребителя товара.

ОН-ЛАЙН-БРОКЕР – *англ.: online broker* – классический или дисконтный брокер, предоставляющий свои услуги через Интернет.

ОН-ЛАЙН-БАНКИНГ – *англ.: online banking; нем.: online banking* –

удаленное управление банковскими счетами посредством телефона (телебанкинг), персонального компьютера и Интернета (Интернет-банкинг) или портативных устройств (мобильный банкинг).

ОН-ЛАЙН-РЕКРУТЕР – кадровик или специалист отдела кадров, работающий в сети Интернет и выискивающий ценные кадры (будущих работников) не только на специализированных порталах, но и в различных блогах, социальных сетях и т.д.

ОН-ЛАЙН-ТРЕЙДИНГ – *англ.: online trading* – удаленное управление торговыми (инвестиционными) счетами посредством персонального компьютера и Интернета (Интернет-трейдинг) или портативных устройств (мобильный трейдинг).

ОПЕРАЦИИ АГЕНТСКИЕ – *англ.: agent operations; нем.: Maklergeschäft* (*n*) – фактические и юридические действия одной стороны, выступающей в качестве агента, по поручению другой стороны, выступающей в качестве принципала. Данные действия связаны, как правило, с операциями купли-продажи товаров на определенной территории. О.а. между принципалом и агентом совершаются по правилам, определенным в агентском соглашении.

ОПЕРАЦИИ АРБИТРАЖНЫЕ – *англ.: arbitrage; нем.: Arbitragegeschäft* (*n*) – спекулятивные операции купли-продажи валюты и ценных бумаг на различных рынках, осуществляемые с целью получения прибыли за счет курсовой разницы.

ОПЕРАЦИИ БАНКОВСКИЕ – *англ.: bank operations; нем.: Bankgeschäft* (*n*) – операции по привлечению и размещению финансовых ресурсов. В соответствии с российским законодательством различают следующие О.б.: привлечение средств физических и юридических лиц во вклады (депозиты); размещение привлеченных средств посредством предоставления кредитов, ссуд и др.; открытие и ведение счетов физических и юридических лиц; осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в т.ч. банков-корреспондентов, по их банковским счетам; инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц; купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах; купля-продажа ценных бумаг; привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов; выдача банковских гарантий; выдача поручительств за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме; доверительное управление денежными средствами и иным имуществом по договору с физиче-

скими и юридическими лицами (трастовые операции); предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных помещений или находящихся в них сейфов для хранения документов и ценностей; лизинговые операции; оказание консультационных и информационных услуг.

ОПЕРАЦИИ БАНКОВСКИЕ АКТИВНЫЕ – банковские операции, посредством которых банки размещают финансовые ресурсы, находящиеся в их распоряжении (кредитование и др.).

ОПЕРАЦИИ БАНКОВСКИЕ КОМИССИОННЫЕ – консультационные услуги, предоставление информации клиентам и др.

ОПЕРАЦИИ БАНКОВСКИЕ ПАССИВНЫЕ – банковские операции, посредством которых банки привлекают финансовые ресурсы с целью их последующего размещения (привлечение депозитов и др.).

ОПЕРАЦИИ ВАЛЮТНЫЕ – *англ.: currency operations; нем.: Divisengeschäft* (*n*) – вид деятельности предприятий, банковских и финансово-кредитных учреждений, юридических и физических лиц по купле-продаже, расчетам и предоставлению ссуды в иностранной валюте.

ОПЕРАЦИИ ВАЛЮТНЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ – операции, связанные с переходом права собственности на валютные ценности; использованием в качестве средства платежа иностранной валюты, а также валюты России при осуществлении внешнеэкономической деятельности; ввозом и пересылкой в Россию из-за границы и вывозом и пересылкой из России за границу валютных ценностей, а также осуществлением международных денежных переводов. Валютные операции проводятся через коммерческие банки, включая банки с участием иностранного капитала и иностранные банки, капитал которых принадлежит иностранным участникам, получившим лицензию.

ОПЕРАЦИИ ВАЛЮТНЫЕ, СВЯЗАННЫМ С ДВИЖЕНИЕМ КАПИТАЛА – влютные операции, к которым относятся: инвестиции, валютные переводы за приобретенную недвижимость, предоставление кредитов на срок более 180 дней, осуществление валютных платежей с отсрочкой более 180 дней.

ОПЕРАЦИИ ВАЛЮТНЫЕ ТЕКУЩИЕ – влютные операции, к которым относятся: немедленные расчеты по экспортно-импортным операциям, предоставление кредитов на срок до 180 дней, немедленные переводы различных валютных доходов и др.

ОПЕРАЦИИ ВЕНЧУРНЫЕ – *англ.: venture operations; нем.: Venturege-*

schäft (*n*) – операции, проводимые различными финансово-кредитными институтами, предприятиями и фирмами по финансированию внедрения научно-технических изобретений и разработок. О.в. характеризуются повышенной степенью риска. К О.в. относятся также финансовые операции рискового характера (вложения в неликвидные ценные бумаги, кредитование ненадежных заемщиков и др.).

ОПЕРАЦИИ ИНТЕРВЕНЦИОННЫЕ – *англ.: intervention operations; нем.: Interventionsgeschäft* (*n*) – операции, проводимые центральным банком страны или казначейством с целью регулирования денежно-кредитной и валютной сферы путем контроля спроса и предложения на кредитные ресурсы в стране, ценные бумаги, национальную и иностранную валюту. К таким операциям относятся: операции на открытом рынке, политика рефинансирования (кредитование центральным банком коммерческих банков страны), изменение центральным банком ставки обязательных резервных требований и др.

ОПЕРАЦИИ КОМИССИОННЫЕ – *англ.: commission operations; нем.: Kommissionsgeschäft* (*n*) – посреднические операции, осуществляемые физическими и юридическими лицами по поручению клиентов за определенное комиссионное вознаграждение.

ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИЕ – *англ.: commercial operations; нем.: Handelsgeschäft* (*n*) – 1) любые операции, связанные с предпринимательской деятельностью, бизнесом; 2) торговые операции купли-продажи.

ОПЕРАЦИИ КРЕДИТНЫЕ – *англ.: lending operations; нем.: Kreditgeschäfte* (*n, pl*) – операции по предоставлению кредитов.

ОПЕРАЦИИ МЕЖБАНКОВСКИЕ – *англ.: interbank operations* – привлечение и размещение кредитными организациями на договорных началах друг у друга средств в форме вкладов (депозитов), кредитов, осуществление расчетов через создаваемые в установленном порядке расчетные центры и корреспондентские счета, открываемые друг у друга, и совершение других взаимных операций, предусмотренных лицензиями, выданными Банком России.

ОПЕРАЦИИ НЕТОРГОВЫЕ – разновидность внешнеэкономических операций (внешнеторговых сделок), объектом которых являются не товарно-материальные ценности, а определенные

виды услуг и формы деятельности. В частности, к О.н. относятся: денежные расчеты за услуги связи (телефон, телеграф, телефакс и др.), некоторые виды транспортных услуг, концертно-артистическая и гастрольная деятельность, погашение финансовых кредитов, оплата частных денежных переводов, спортивно-зрелищные мероприятия и т.д.

ОПЕРАЦИИ ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ – *англ.: broker transactions; нем.: Vermittlungsgeschäfte* (*n, pl*) – операции, совершаемые по поручению производителя или покупателя независимыми фирмами (посредниками) на основе отдельных поручений или специальных соглашений. О.п. обычно выполняются брокерами, дилерами, маклерами и агентскими фирмами.

ОПЕРАЦИИ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ – разновидность услуг в сфере купли-продажи, в т.ч. при экспортно-импортных сделках. О.т.-п. могут включать маркетинг, проведение переговоров и заключение договоров, кредитование оборотного капитала клиента, предоставление гарантий и страхование, транспортировку, выполнение таможенных формальностей, послепродажное обслуживание, а также некоторые операции, связанные с доработкой, расфасовкой, упаковкой и т.д. Могут осуществляться за свой счет и за счет клиента, от своего или от его имени. Различают дилерские, комиссионные, агентские, брокерские О.т.-п., факторинг. Выполняются, как правило, по договорам комиссии, агентским соглашениям, договору-поручению, договору о сотрудничестве. Могут быть разовыми или осуществляться более или менее стабильно.

ОПЕРАЦИИ УЧЕТНЫЕ – *англ.: discount operations; нем.: Diskontgeschäfte* (*n, pl*) – операции коммерческих банков по учету векселей и некоторых других видов ценных бумаг. О.у. сводятся к следующему: коммерческий банк или иной финансово-кредитный институт покупает ценные бумаги до наступления срока их оплаты с вычетом дисконта, который и является прибылью банка.

ОПЕРАЦИИ ФОНДОВЫЕ – *англ.: stock exchange dealings; нем.: Effektengeschäfte* (*n, pl*) – операции по купле-продаже ценных бумаг, проводимые на фондовом рынке.

ОПЕРАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic operation; нем.: Transaktion* (*f*) – сделки, в результате которых меняются активы и пассивы экономических единиц. В системе национальных счетов различают односторонние и двусторонние (с участием двух и более экономических агентов) операции.

ОПЕРАЦИИ ЭМИССИОННЫЕ – *англ.: issuing transactions; нем.: Emissionsgeschäfte* (*n, pl*) – операции, проводимые акционерными ком-

паниями, финансово-кредитными организациями, казначействами, центральными банками государств по выпуску (эмиссии) денег и ценных бумаг в обращение.

ОПЕРАЦИЯ ЛИЗИНГОВАЯ ЭКСПОРТНАЯ– *англ.: export leasing; нем.: Ausfuhrleasinggeschäft* (*f*) – международная операция, в которой лизингодатель покупает предметы аренды у национальной фирмы и предоставляет его внаем иностранному лизингополучателю (арендатору).

ОПЕРАЦИЯ ЛИЗИНГОВАЯ ИМПОРТНАЯ – *англ.: import leasing; нем.: Einfuhrleasinggeschäft* (*f*) – лизинговая операция, при которой лизингодатель приобретает предметы аренды у иностранной фирмы и предоставляет его отечественному арендатору.

ОПЛАТА ТОВАРА В РАССРОЧКУ – оплата товара по частям в определенные договором купли-продажи сроки. Такой договор должен содержать стоимость товара, порядок, сроки и размеры платежей.

ОПЛАТА ТРУДА – *англ.: remuneration of labour; нем.: Entiohnung* (*f*) – система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами.

ОПЛАТА ТРУДА АККОРДНАЯ – вид сдельной оплаты труда, при которой размер оплаты определяется не за единицу работы, а за всю работу или отдельные ее этапы. Применяется в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, на транспорте, в ряде других отраслей. О.т.а. устанавливается работодателем по согласованию с соответствующим выборным профсоюзным органом. Размер оплаты за всю работу определяется в аккордном наряде на основе действующих норм труда и расценок, а при их отсутствии – исходя из норм и расценок на аналогичные работы. В наряде указываются также сроки начала и окончания всей работы и ее этапов. Если для выполнения работы требуется длительное время, то по аккордным нарядам за текущий месяц выдается аванс с учетом уже выполненного объема работ. Окончательный расчет производится после завершения и приемки всей работы. О.т.а. может быть индивидуальной или бригадной. Между рабочими бригады при аккордной оплате труда заработная плата распределяется пропорционально отработанному каждым времени в соответствии с присвоенным разрядом.

ОПЛАТА ТРУДА БРИГАДНАЯ (КОЛЛЕКТИВНАЯ) – один из видов

сдельной системы оплаты труда. Чаще всего сочетается с премированием за выполнение установленных бригаде количественных и качественных показателей производственного плана. Начисление бригаде всей зарплаты или ее части осуществляется, как правило, на основании единого наряда по конечным результатам работы всей бригады.

ОПЛАТА ТРУДА КОСВЕННО-СДЕЛЬНАЯ – система оплаты труда, при которой труд вспомогательного персонала оплачивается по косвенным сдельным расценкам из расчета количества продукции, произведенной основными работниками, которых они обслуживают.

ОПЛАТА ТРУДА ПОВРЕМЕННАЯ – *англ.: pay by the hour; нем.: Zeitlohn* (*m*) – одна из распространенных форм зарплаты, при которой ее величина зависит от фактически отработанного наемным работником времени и тарифной ставки.

ОПЛАТА ТРУДА ПОВРЕМЕННО-ПРЕМИАЛЬНАЯ – система оплаты труда, при которой к сумме заработка по тарифу прибавляется премия в определенном проценте к тарифной сетке или другому измерителю.

ОПЛАТА ТРУДА ПРЕМИАЛЬНАЯ – *англ.: bonus remuneration of labour; нем.: Prämieentlohnung* (*f*) – дополнительная система оплаты, которая применяется в сочетании с какой-л. основной – повременной или сдельной. Служит средством стимулирования мотиваций к достижению определенных целей, значимых для организации.

ОПЛАТА ТРУДА СДЕЛЬНАЯ – *англ.: piece wage; нем.: Leistungslohn* (*m*) – одна из форм оплаты труда, при которой заработная плата работника является не фиксированной, а зависит от количества произведенных им единиц продукции установленного качества.

ОПЛАТА ТРУДА СДЕЛЬНО-ПРЕМИАЛЬНАЯ – *англ.: piece plus-bonus system* – форма оплаты труда, предусматривающая в дополнение к сдельной оплате труда премирование за перевыполнение норм выработки и достижение определенных качественных показателей, отсутствие брака, рекламаций и т.д.

ОПЛАТА ТРУДА СДЕЛЬНО-ПРОГРЕССИВНАЯ – вид сдельной оплаты труда, при котором продукция, произведенная в пределах установленной нормы выработки, оплачивается по сдельным расценкам, а сверх нормы – по повышенным расценкам.

ОПОЛЗНИ – скольжение горных пород вниз по склону под действием собственной массы грунта и нагрузки – фильтрационной, сейсмической или вибрационной. Для О. характерно отсутствие вращения и опрокидывания смещающихся масс. О. – частое явление на склонах долин рек, оврагов, берегов морей, искусственных выемок. О. нарушают устойчивость массовых горных пород, негативно влияют на многие другие компоненты окружающей среды (нарушение поверхностного стока, истощение ресурсов подземных вод при их вскрытии, образование заболоченностей, нарушение почвенного покрова, гибель деревьев и т.д.). О. могут привести к значительным человеческим жертвам.

ОППОРТУНИЗМ – *англ.: opportunis; нем.: Opportunismus* (*m*) – стремление одного из партнеров по договору сформулировать условия соглашения таким образом, чтобы достичь заметного преимущества в отношении другого партнера.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВНП ПО ДОХОДАМ – *англ.: definition of GDP by income; нем.: Bestimmung des Bruttonationalproduktes aufgrund der Einkommen* – сумма заработной платы, рентных платежей, процента и прибыли, поступающей в домашние хозяйства, отчисления на потребление капитала, косвенные налоги на бизнес.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВНП ПО РАСХОДАМ – *англ.: definition of GDP by-expenses; нем.: Bestimmung des Bruttonationalproduktes aufgrund der Kosten* – сумма всех видов расходов на приобретение конечного продукта или услуги (личные потребительские расходы, валовые частные внутренние инвестиции, государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт).

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРА – *англ.: determination of the goods quality* – установление качественных характеристик товара, который является предметом сделок купли-продажи. Основные способы О.к.т.: **по стандарту** (дается ссылка на соответствующий документ); **по техническим условиям** (обычно используется для уникальной продукции, по которой в контрактах приводится текст технических условий); **по спецификации** (приводится спецификация); **по образцу**; **по описанию** (подробно описывается товар). О.к.т. может опираться на хорошо известные на рынке виды товаров, например, содержать указание на сорт и район

происхождения сельскохозяйственной продукции; **по предварительному осмотру** (покупатель осматривает весь товар); **по содержанию отдельных веществ** (указывается допустимое содержание полезных веществ и примеси вредных); **по выходу готового продукта** (указывается выход готового продукта из сырья); **по справедливому среднему качеству – ФАК** (предполагает соответствие обычному среднему качеству товара по сделкам в определенное время и в определенном месте, наиболее часто используют в торговле зерном); **«тель-кель»** – «такой, какой есть» (означает, что покупатель принимает товар независимо от его качества). На практике может применяться сочетание нескольких способов. Если в контракте нет специальных указаний на способ О.к.т., то считают, что оно должно соответствовать среднему качеству товара в соответствующее время в стране продавца или стране происхождения товара.

ОПТИМАЛЬНОСТЬ ПО ПАРЕТО – *англ.: Pareto optimality; нем.: Optimum nach Pareto* – условие максимума благосостояния, выведенное экономистом В. Парето (1848-1923). Оптимум Парето определяется как положение, согласно которому распределение товаров и услуг в экономике считается оптимальным, если ни один из альтернативных вариантов размещения не может улучшить экономическое положение хотя бы одного индивида, не ухудшая при этом положения остальных.

ОПТИМИЗАЦИЯ – *англ.: optimization; нем.: Optimierung* (*f*) – 1) выбор наилучшего варианта решения из множества возможных; 2) процесс приведения системы в наилучшее состояние.

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ – *англ.: optimization of production structure* – перестройка ассортимента выпускаемой продукции для того, чтобы наибольший удельный вес занимали виды продукции, приносящие предприятию наибольшую прибыль.

ОПТИМУМ СОЦИАЛЬНЫЙ – ситуация, при которой достигается наивысший из возможных уровень общественного благосостояния различных слоев населения при данном количестве ресурсов.

ОПТИМУМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economical optimum; нем.: Wirtschaftsoptimum* (*n*) – наилучшее состояние экономической системы относительно ее целей при данных внешних и внутренних условиях.

ОПТОВИК – компания, фирма, предприниматель, приобретающие товары у производителя в большом количестве и по оптовой цене с целью их перепродажи розничным продавцам.

ОПТОВИК-КОНСИГНАНТ – *англ.: consignor-wholesaler* – оптовый посредник, осуществляющий поставку товаров (чаще непищевого ассортимента, например, косметику, технические товары, игрушки, книги и т.д.), их размещение в торговых залах гастрономов, кондитерских магазинов и т.д. О.-к. обладают правом собственности на выставленные товары и предъявляют счета розничным торговцам на проданную продукцию. Они сами устанавливают цены на нее, доставляют и размещают ее в торговом зале, следят за сохранением ее запасов, качеством и свежестью, поддерживают наличие необходимых товарных запасов, осуществляют финансирование и учет реализации.

ОПУСТЫНИВАНИЕ (ДЕЗЕРТИФИКАЦИЯ) – деградация земель в аридных, полуаридных (семиаридных) и засушливых (субгумидных) областях земного шара, вызванная как деятельностью человека (антропогенными причинами), так и природными факторами и процессами. Понятие «земля» в данном случае означает биопродуктивную систему, состоящую из почвы, воды, растительности, прочей биомассы, а также экологические и гидрологические процессы внутри системы.

ОПЦИОН – *англ.: option; нем.: Option* (*f*) – 1) условие в договоре морской перевозки (чартере), предусматривающее право выбора фрахтователем порта погрузки или разгрузки груза для перевозки, а также право замены обусловленного в договоре груза другим; 2) условие, включаемое в биржевые сделки, по которому одной из сторон предоставляется право выбора между отдельными условиями сделки или изменения ее первоначальных условий; 3) предоставляемое компаниями своим высшим служащим право покупки акций по твердой цене; 4) право выбора из определенных вариантов, предоставленное тому или иному участнику договора. Во внешнеторговых сделках может быть предусмотрен О. продавца в отношении количества поставляемого товара, размеров партий, сроков поставки, портов отгрузки, а также О. покупателя в

отношении способов платежа, портов выгрузки и т.д.; 5) предварительное условие договора об издании произведений авторов одного государства в другом; 6) обусловленная договором возможность для одной из сторон выбрать способ, объем исполнения обязательства или отказаться от его исполнения при оговоренных обстоятельствах.

ОПЦИОН БИРЖЕВОЙ – *англ.: exchange option; нем.: Börsenoption* (*f*) – право (а не обязанность) на продажу или покупку определенного объема биржевого товара, валюты или ценных бумаг к определенной дате по цене использования опциона.

ОПЦИОН БИРЖЕВОЙ АМЕРИКАНСКИЙ – *англ.: American option* – опцион, по которому опционный договор может быть выполнен в любое время до даты истечения. По этой причине европейские опционы дешевле американских.

ОПЦИОН БИРЖЕВОЙ ЕВРОПЕЙСКИЕ – *англ.: European option* – опцион, по которому опционный договор может быть выполнен лишь в момент истечения срока договора.

ОПЦИОН БИРЖЕВОЙ «КОЛЛ» – *англ.: «call option»* – опцион, предназначенный для покупки.

ОПЦИОН БИРЖЕВОЙ «ПУТ» – *англ.: «put option»* – опцион, предназначенный для продажи.

ОПЦИОН БЕЗ ПОКРЫТИЯ – *англ.: uncovered option; нем.: ungedeckte Option* (*f*) – опцион, не защищенный параллельной противоположной сделкой.

ОПЦИОН ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency option/ option of exchange; нем.: Devisenoption* (*f*) – условие, которое дает право владельцу О.в. в определенное время купить или продать определенную сумму иностранной валюты по заранее установленному курсу.

ОПЦИОН ДВОЙНОЙ – *англ.: double optio; нем.: Doppeloption* (*f*) – опцион, покупатель которого имеет право либо купить, либо продать контракт по базисной цене.

ОПЦИОН НЕПОКРЫТЫЙ – *англ.: naked option* – предлагая опцион любого типа, продавец может указать, что он не является владельцем акций, являющихся объектом опциона, который является непокрытым.

ОПЦИОН ПОКРЫТЫЙ – *англ.: option covered; нем.: gedeckte Option* (*f*) – опцион, обязательства продавца которого покрыты противоположной наличной или фьючерсной позицией.

ОПЦИОН ПОКУПАТЕЛЯ – *англ.: buyer's option* – ОПЦИОН, при котором покупателю предоставляется право купить определенный

фьючерсный контракт по обусловленной цене с предварительной премией.

ОПЦИОН ПРОДАВЦА – *англ.: put option* – опцион, по которому продавцу дается право продать определенный фьючерсный контракт по обусловленной цене с обратной премией.

ОПЦИОН СПРЭД – *англ.: spread option; нем.: Spread-Option* (*f*) – одновременная покупка и продажа двух опционов на один финансовый инструмент с разными ценами или сроками исполнения.

ОПЦИОН ТОВАРНЫЙ – *англ.: commodity option* – опцион, предоставляющий покупателю право купить или продать определенное количество товара по цене использования опциона до определенного срока.

ОРГАНИЗАЦИЯ – структурированное объединение экономических агентов, разделяющих (хотя бы частично) общие цели, но на базе различных мотиваций.

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА – 1) период создания новой фирмы, компании; 2) структурное маркетинговое подразделение, в задачи которого входят: управление и определение функций подразделений, их взаимосвязь и подчиненность. Кроме того, это подразделение отвечает за общий результат по выполнению задач, стоящих перед компанией.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНАЯ – *англ.: international financial organizations; нем.: internationale Währungskreditorganisationen* (*f, pl*) – международная финансовая организация, созданная на основе межгосударственных соглашений с целью регулирования валютных и кредитно-финансовых отношений между государствами, содействия экономическому развитию государств, кредитной помощи.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕДРЕНЧЕСКАЯ – посредническо-консультационная коммерческая организация. Выполняет следующие основные работы: 1) диагностический анализ деятельности организаций и научное обоснование основных направлений развития производства и услуг с предложением соответствующих инноваций; 2) реклама инноваций и маркетинговые исследования для их эффективной реализации; инжиниринговая и консультационная деятельность.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ВСЕМИРНАЯ (ВОЗ) – специализированное учреждение ООН, основанное в 1946 г., основной

целью которого является достижение всеми народами Земли наиболее высокого уровня здоровья. ВОЗ организует борьбу с наиболее опасными болезнями, оказывает помощь странам в медицинском просвещении населения, организует эпидемиологический надзор и контроль за качеством лекарств, организует научные исследования (в том числе по охране среды), создает справочные центры по своей тематике, подготовку медицинских кадров и кадров специалистов экологов. Издает журнал «Здоровье мира», в том числе и на русском языке. Штаб квартира находится в Женеве (Швейцария).

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННО АКТИВНАЯ – это организация, которая в течение последних трех лет имела завершенные инновации, т.е. новые или значительно усовершенствованные продукты, внедренные на рынке; новые или значительно усовершенствованные услуги или методы их производства (передачи), также уже внедренные на рынке; новые или значительно усовершенствованные производственные процессы, внедренные в практику.

ОРГАНИЗАЦИЯ КЛИРИНГОВАЯ – *англ.: clearing organization; нем.: Clearingorganisation* (*f*) – профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий зачет взаимных требований остальных его участников, т.е. клиринговую деятельность.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКАЯ – *англ.: commercial organization; нем.: Handelsorganisation* (*f*) – юридическое лицо, занимающееся бизнесом, предпринимательством, основной целью которого является извлечение прибыли. О.к. могут создаваться только в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и артелей, государственных и муниципальных предприятий. Прибыль О.к. делится между их участниками.

ОРГАНИЗАЦИЯ КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit organization; нем.: Kreditorganisation* (*f*) – в соответствии с Законом РФ «О банках и банковской деятельности» юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные указанным выше законом. Все О.к. подразделяются на **банковские**, осуществляющие весь спектр банковских операций, и **небанковские**, имеющие право осуществлять отдельные банковские операции. О.к. имеет право осуществлять профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг в соответствии с федеральными законами. О.к. запрещается заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью. О.к., получившая лицензию на

осуществление какой-л. названной ранее банковской операции, вправе осуществлять следующие сделки: выдачу поручительств за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме; приобретение права требования от третьих лиц исполнения обязательств в денежной форме; доверительное управление денежными средствами и иным имуществом по договору с физическими и юридическими лицами; осуществление операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями; предоставление в аренду специальных помещений или находящихся в них сейфов для хранения документов и ценностей; лизинговые операции и др. О.к. могут открывать обособленные подразделения (представительства, филиалы), а также внутренние структурные подразделения вне места нахождения головного офиса с момента уведомления Банка России. За открытие филиалов О.к. взимается сбор в размере, определяемом Банком России. Ст. 20 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» предусмотрены основания для отзыва лицензии Банком России у О.к. на осуществление банковских операций. Порядок отзыва лицензии на осуществление банковских операций устанавливается нормативными актами Банка России. Банк России в соответствии с Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» в целях обеспечения устойчивости О.к. может устанавливать им определенные **обязательные нормативы**: 1) минимальный размер уставного капитала для вновь создаваемых О.к.; минимальный размер собственных средств (капитала) для действующих О.к.; 2) предельный размер неденежной части уставного капитала; 3) максимальный размер риска на единого заемщика или группу связанных заемщиков; 4) максимальный размер крупных кредитных рисков; 5) максимальный размер риска на одного кредитора (вкладчика); 6) нормативы ликвидности О.к.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА МАТРИЧНАЯ – схема организации маркетинга в компании с разделением направлений деятельности по рынкам и по товарам.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПРИНЦИПУ – организация маркетинговой деятельности, основанная на обслуживании определенных территорий.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА ПО ТОВАРНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ – организация маркетинговой службы, при которой разделение ответственности происходит по направлениям производства каждого отдельного товара.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ –

организация маркетинговой службы, при которой разделение ответственности происходит в зависимости от выполняемых работниками функций.

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКАЯ ВСЕМИРНАЯ (ВМО) – международная организация системы ООН, изучающая состояние и использование климатических ресурсов Земли; создана в 1947 году, действует в рамках глобальной системы мониторинга окружающей среды (ГСМОС); имеет широкую программу измерений загрязнения окружающей природной среды с помощью сети специальных станций, распространяет природоохранные знания, финансирует подготовку кадров в области химии атмосферы и специалистов по контролю за загрязнением атмосферы.

ОРГАНИЗАЦИЯ МОРСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ (ИМО) – создана в 1948 г. для международного сотрудничества в области морского судоходства и охраны моря от загрязнения. В состав ИМО входит Комитет защиты морской среды.

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНАЯ – *англ.: research organization; нем.: Wissenschaftsorganisation* (*f*) – организация (учреждение, предприятие или их подразделение), основной деятельностью которой является выполнение научных исследований и разработок, независимо от ее принадлежности к той или иной отрасли экономики, организационно-правовой формы и формы собственности. В России классификация научных организаций выполняется по секторам науки и типам организаций, объединенным по организационным признакам, характеру и специализации выполняемых работ и т.п.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ (ООН) – наиболее авторитетная международная организация, созданная в 1945 г. в целях поддержания мира, безопасности и развития международного сотрудничества между всеми государствами мира. Главными органами ООН являются Генеральная Ассамблея ООН, Совет Безопасности, Международный суд, Секретариат и некоторые другие. Постоянным местопребыванием руководящих органов ООН является Нью-Йорк.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ ПО ВОПРОСАМ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КУЛЬТУРЫ (ЮНЕСКО) – специализированное учреждение ООН, созданное в 1946 г. с целью способствовать миру и безопасности, развитию сотрудничества стран в области науки, образования и культуры для поощрения всеобщего соблюдения справедливости, правопорядка, прав человека и основных свобод, предусмотренных уставом ООН для всех народов мира. Одним

из главных направлений деятельности является охрана окружающей среды и памятников культуры; ЮНЕСКО возглавляет международное сотрудничество в этой области. Штаб-квартира находится в Париже.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ (ФАО) – специализированное учреждение ООН, образованное в 1945 г. с целью улучшения питания и повышения уровня жизни народов. Основное внимание уделяет продовольственным ресурсам Земли и развитию в мире сельского хозяйства. ФАО подготовила почвенную карту мира, по ее инициативе принята Всемирная почвенная хартия, проведены международные конференции по народонаселению, продовольствию, охране водных ресурсов.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ – организация, объединяющая юридические лица и индивидуальных предпринимателей либо субъектов профессиональной деятельности одного вида, сама устанавливает правила ведения хозяйственной деятельности в своей отрасли, контролирует их соблюдение и применение санкций к нарушителям, обеспечивает досудебное разрешение споров. Этим обеспечивается минимальное вмешательство государства в рыночную деятельность.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВАЯ ВСЕМИРНАЯ (ВТО) – *англ.: World Trade Organization (WTrO); нем.: Welthandelsorganisation (f)* – международная организация, образованная в 1995 г. на основе действующего с 1947 г. Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Секретариат ВТО находится в Женеве. В организацию входят 138 государств, в т.ч. США, Канада, все промышленно развитые европейские страны, Япония. Правилами ВТО регламентируется около 90% мировой торговли. Главные задачи ВТО – либерализация мировой торговли, последовательное сокращение внешнеторговых пошлин, устранение нетарифных барьеров и т.д. Основные принципы ВТО – предоставление режима наибольшего благоприятствования странам-членам организации, открытость торговой политики, разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров и др. В ВТО действуют особый механизм урегулирования споров и механизм пересмотра торговой политики. Руководящие органы ВТО: конференция министров (собирается каждые два года), генеральный совет, комитет по урегулированию разногласий, комитет по торговой политике. Официальную заявку на вступление в ВТО Россия подала в 1995 г. С тех пор данный вопрос активно обсуждается и прорабатывается.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА МЕЖДУНАРОДНАЯ (МОТ) – международная организация, целями которой являются: повышение уровня образования руководителей, специалистов и трудящихся; создания условий для безопасного труда; предупреждение профессиональных заболеваний; уменьшение загрязнения среды и ликвидация других факторов, отрицательно сказывающихся на здоровье и благополучии работающих.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial organization* – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, – кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ МЕЖДНАРОДНАЯ (МЮО) – создана в 1968 г., уделяет большое внимание разработке правовых вопросов охраны окружающей среды.

ОРГАНИЗМ – в экологии – целостная система, взаимодействующая с внешней средой, как абиотической, так и биотической.

ОРГАНИЗМЫ АВТОТРОФНЫЕ – организмы, которые синтезируют органические вещества из неорганических с использованием энергии Солнца (фототрофы) или химических связей (хемотрофы). К О.а. относятся растения и некоторые бактерии.

ОРГАНИЗМЫ ГЕТЕРОТРОФНЫЕ – организмы, которые используют для питания готовые органические вещества. Живут за счет автотрофов.

ОРГАНЫ, ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА КАК СУБЪЕКТЫ АНТИКОРРПЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ – те органы, организации и их должностные лица, которые имеют право проводить антикоррупционную экспертизу принятых ими нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) в ходе мониторинга применения данных актов. В их числе могут быть самые разные субъекты государственного и муниципального управления, которые имеют публично-властные полномочия: министры, службы, надзоры, комитеты, муниципальные советы, главы муниципальных образований и т.п. Они осуществляют своего рода ведомственный контроль в области противодействия коррупции.

ОРДЕР – *англ.: order; нем.: Anveisung, Order* (*f*)*, Bezugsschein, Gutschein* (*m*) – 1) сертификат, дающий держателю право покупать ценные бумаги по заранее установленной цене в определенный период. О. обычно выпускается вместе с акциями для того, чтобы привлечь инвесторов к новому выпуску; 2) письменный приказ, предписание на выдачу или приобретение чего-л. или проведение каких-л. операций.

ОРДЕР КАССОВЫЙ – *англ.: cash voucher; нем.: Kassenanweisung* (*f*) – денежный документ, подтверждающий поступление или выдачу денег по целевому назначению. О.к. бывают приходными и расходными, в соответствии с которыми кассой принимаются или выдаются деньги.

ОРДЕР ПОГРУЗОЧНЫЙ – первичный документ, содержащий все необходимые данные о грузе и служащий основанием для его приемки на судно. О.п. выписывается в нескольких экземплярах и содержит следующие сведения: наименование, род и количество груза; вид упаковки; знаки и марки; наименование грузоотправителя и грузополучателя; название портов отправления и назначения; название судна; дату составления О.п.

ОРДЕР ПРИХОДНЫЙ – ордер, используемый для первичного оформления поступления и учета материальных ценностей. О.п. выписывается в случае, если расчетные документы поставщика не могут быть использованы в качестве приходных документов.

ОРДЕР ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ – *англ.: cash receipt order; нем.: Einzahlungsbeleg* (*m*) – первичный документ, подтверждающий поступление денег в кассу. Такой ордер состоит из непосредственно самого данного ордера, остающегося у кассира, принявшего деньги, и квитанции, которая вручается лицу, сдавшему в кассу деньги.

ОРДЕР РАСХОДНЫЙ – ордер, используемый для оформления

отпуска материальных ценностей.

ОРДЕР РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ – *англ.: charge ticket; нем.: Auszahlungsbeleg* (*m*) – документ, подтверждающий выдачу денежных средств из кассы.

ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ – стратегия продвижения товара на рынок, согласно которой производимый или продаваемый продукт должен соответствовать интересам и вкусам потребителей.

ОРИЕНТАЦИЯ НА ПРИБЫЛЬ – *англ.: profit motive* – основной движущий мотив для предпринимателей при производстве товаров и оказании услуг. О. на п. приводит в движение всю систему свободного предпринимательства. В условиях чистой конкуренции экономическая прибыль является результативной, подвижной и непостоянной. В этом смысле прибыль представляет собой доход, остающийся за вычетом как денежных затрат, так и предполагаемых издержек, включающих номинальную прибыль, которая рассматривается как стоимость услуг предпринимателя. Сумма прибыли постоянно изменяется и различна для разных фирм. Долгосрочные тенденции в экономике ведут к сокращению или исчезновению экономической прибыли. В случае преобладания убытков действие рыночных механизмов побуждает к проведению изменений, которые могут восстановить рентабельность.

ОРИЕНТАЦИЯ НА РЫНОК СБЫТА – основной признак маркетинговой стратегии управления фирмой, выраженный, прежде всего, в перенесении центра управленческих решений в сбытовые звенья корпорации. Основными объектами изучения и воздействия выступают потребитель, конкуренты, конъюнктура самого рынка и характеристики товара.

ОРУДИЯ ТРУДА – *англ.: labor implements; нем.: Arbeitsgeräte* (*pl*) – основная часть средств производства, т.е. машины, оборудование, которые непосредственно участвуют в производственном процессе.

ОРУЖИЕ МАССОВОГО ПОРАЖЕНИЯ – оружие, предназначенное для нанесения массовых потерь. К О.м п. относят ядерное оружие, химическое оружие и бактериологическое оружие.

ОРУЖИЕ МАССОВОГО ПОРАЖЕНИЯ БИОЛОГИЧЕСКОЕ (**БАКТЕРИОЛОГИЧЕСКОЕ**) – патогенные микроорганизмы или их споры, вирусы, бактериальные токсины, зараженные люди и животные, а также средства их доставки (ракеты, управляемые снаряды, автоматические аэростаты, авиация), предназначенные для массового

поражения живой силы противника, сельскохозяйственных животных, посевов сельскохозяйственных культур, а также порчи некоторых видов военных материалов и снаряжения. Запрещено согласно Женевскому протоколу 1925 г. Поражающее действие О.м.п.б. основано в первую очередь на использовании болезнетворных свойств патогенных микроорганизмов и токсичных продуктов их жизнедеятельности. О.м.п.б. применяется в виде различных боеприпасов, для его снаряжения используются некоторые виды бактерий, возбуждающие инфекционные заболевания, принимающие вид эпидемий. Оно предназначено для поражения людей, сельскохозяйственных растений и животных, а также для заражения продовольствия и источников воды.

ОРУЖИЕ МАССОВОГО ПОРАЖЕНИЯ ХИМИЧЕСКОЕ – оружие массового поражения, действие которого основано на токсических свойствах отравляющих веществ, и средства их применения (артиллерийские снаряды, ракеты, мины, авиационные бомбы, газомёты, системы баллонного газопуска, выливные авиационные приборы, гранаты, шашки). Химические отравляющие вещества способны внедряться и передвигаться по трофическим цепям, представляя высокую токсическую опасность для жизнедеятельности организмов. Применение О.м.п.х. несколько раз запрещалось различными международными договоренностями: Гаагской конвенцией 1899 г., ст. 23 которой запрещает применение боеприпасов, единственным предназначением которых является отравление живой силы противника; Женевским протоколом 1925 г.; Конвенцией о запрещении разработки, производства, накопления и применения химического оружия и о его уничтожении 1993 г.

ОРУЖИЕ МАССОВОГО ПОРАЖЕНИЯ ЯДЕРНОЕ (АТОМНОЕ) – совокупность ядерных боеприпасов, средств их доставки к цели и средств управления. О.м.п.я.(а.) характеризуется большой мощностью и различным поражающим действием, которое определяется воздействиями на окружающую среду ударной волны, светового излучения, проникающей радиации, радиоактивного заражения и электромагнитного импульса. Ударная волна при ядерном взрыве обладает колоссальной разрушительной силой, нанося незащищенным людям и животным тяжелые травмы, вплоть до их гибели. Световое излучение вызывает сильнейшие ожоги открытых участков тела, в том числе сетчатки глаз. Под воздействием проникающей радиации, вызываемой смертоносными гамма-лучами и нейтронами, у людей и

животных возникает лучевая болезнь, которая в тяжелых случаях заканчивается летальным исходом.

ОСАДКИ РАДИОАКТИВНЫЕ – поступившие в окружающую среду радиоактивные вещества, образовавшиеся в результате ядерного взрыва или выбросов при авариях радиационно опасных объектов и выпадающих на землю и акваторию. Скорость выпадения этих веществ зависит от размера твердых частиц, на которых они конденсируются, образуя радиоактивную пыль. Различают три вида О.р. – ближние (локальные), промежуточные (тропосферные) и глобальные (стратосферные). При радиационных авариях дальность распространения О.р. в зависимости от высоты подъема радиоактивных веществ колеблется от сотен метров до тысяч километров.

ОСАДКИ РАДИОАКТИВНЫЕ БЛИЖНИЕ (ЛОКАЛЬНЫЕ) – радиоактивные осадки, которые состоят в основном из крупных и средних частиц размером более 100 мкм, выпадающих в течение нескольких часов после ядерного взрыва и охватывающих территорию протяженностью до нескольких сотен километров.

ОСАДКИ РАДИОАКТИВНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ (СТРАТОСФЕРНЫЕ) – радиоактивные осадки, которые состоят из частиц размером до десятых долей микрометра, выпадающих из стратосферы в течение нескольких лет по всему земному шару.

ОСАДКИ РАДИОАКТИВНЫЕ ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ (ТРОПОСФЕРНЫЕ) – радиоактивные осадки, которые состоят из частиц диаметром до нескольких десятков микрометров, попавших в верхнюю тропосферу и выпадающих несколько месяцев, создавая слабое радиоактивное загрязнение на большой территории.

ОСВОЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – комплекс мероприятий по подготовке производства новой продукции.

ОСВОЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ ИЗДЕЛИЙ – завершающая стадия сферы науки, которая включает научное и производственное освоение: проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства. На стадии освоения выполняются опытные, экспериментальные работы на опытной базе науки.

ОСЕДАНИЕ ВКЛАДОВ – *англ.: subsidence of contributions; нем.: Anlagenabsetzung* (*f*) – показатель, характеризующий подвижность вкладов в

коммерческих банках и иных сберегательных учреждениях, рассчитываемый как отношение суммы прироста вкладов (депозитов) за год к общей сумме оборотов по приходу вкладов.

ОСЛАБЛЕНИЕ КАПИТАЛА – *англ.: capital letdown; нем.: Kapitalabschwächung* (*f*) – снижение стоимости активов компании ниже номинальной стоимости всех акций, находящихся в обращении.

ОСНАСТКА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – *англ.: production tools* – средства производства, включающие рабочий инструмент, приспособления, штампы, лабораторные и измерительные приборы, другие предметы производственного назначения, необходимые для изготовления продукции (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии с технологическим процессом.

ОСНАСТКА ТЕХНИЧЕСКАЯ – технические средства для оснащения технологических процессов, машин, механизмов, работ.

ОСТАТОК СОЛОУ – макроэкономический показатель, равный приросту совокупной производительности факторов производства. Определяется как разность между показателями прироста объемов производства в денежном выражении и прироста затрат на факторы производства. Выступает в качестве показателя технологического прогресса; используется в моделях экономического роста.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – ответственность государства, общества, человека перед обществом, настоящими и будущими поколениями людей, перед конкретным человеком и природопользователем. Э.о. представялет собой экономико-правовой комплекс, содержащий в себе нормы, соответствующие им отношения по возмещению и предупреждению вреда природной среде. Э.о. выполняет три функции: стимулирующую, компенсирующую и превентивную. Стимулирующая функция проявляется в наличии экономических и правовых стимулов, понуждающих к охране экологических интересов; компенсирующая функция направлена на восстановление потерь природной среды в форме натуральной или денежной компенсации; превентивная функция принудительно воздействует на поведение участников экологических отношений путем применения мер наказания и взыскания ущерба. Э.о. имеет две формы - экономическую и юридическую. Экономическая форма базируется на правомерной деятельности и регулируется экономическими методами, прежде всего материальной заинтересованностью загрязнителя

экологии в сокращении отходов. Она вытекает из общего принципа взаимоотношения общества и природы: «загрязнитель платит». Юридическая ответственность порождается неправомерными деяниями и регулируется административно-правовыми методами. В целом эти формы образуют институт экологической ответственности. Эколого-экономическая ответственность, в отличие от юридической, которая наступает по факту правонарушения, возникает по факту причинения вреда.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ – одна из форм государственного принуждения, задачей которой является обеспечение реализации экологических интересов в принудительном порядке.

ОТГРУЗКА – передача изготовленной продукции перевозчику для доставки потребителю или непосредственно потребителю в месте изготовления. Датой О. считается дата приема продукции перевозчиком, зафиксированная в перевозочных документах, или дата акта сдачи продукции потребителю в месте ее производства.

ОТДЕЛЕНИЕ – 1) самостоятельное подразделение фирмы, корпорации; 2) структурное подразделение компании.

ОТДЕЛЕНИЕ БАНКА – *англ.: branch of the bank; нем.: Bankabteilung* (*f*), *Bankfiliale* (*f*) – структурное подразделение банка, составляющее с головным банком юридически единое целое, предлагающее определенный комплекс банковских услуг с местонахождением, отличным от местонахождения головного банка.

ОТДЕЛЕНИЕ ИНКАССОВОЕ – отделение банка, которое оперирует чеками, векселями, купонами и прочими платежными документами, получаемыми от вкладчиков с распоряжением зачислить на их счета соответствующие суммы.

ОТДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – независимость предпринимательства от государства, государственных органов. Под О.п. понимается также невмешательство государственных чиновников в решение проблем в сфере бизнеса. В ряде стран существуют законодательные запреты на участие государственных чиновников в руководстве компаний, фирм.

ОТДЕЛЕНИЕ ТОРГОВОЕ – филиал фирмы-производителя, не занятый непосредственно производством, обеспечивающий хранение и сбыт готовой продукции.

ОТКЛОНЕНИЕ – разница между действительным результатом и

ожидаемым.

ОТКЛОНЕНИЕ СТАНДАРТНОЕ (СРЕДНЕКВАДРАТИЧНОЕ) – квадратный корень из дисперсии.

ОТКРЫТИЕ СЧЕТА – *англ.: opening an account; нем.: Kontoeröffnung* (*f*) – осуществление банком или иным сберегательным учреждением комплекса установленных процедур (принятие заявления, учредительных документов, карточки с образцами подписей, регистрация паспортных данных и др.), в результате которых он открывает счет (депозитный, сберегательный, расчетный и др.) физическим и юридическим лицам.

ОТЛЫНИВАНИЕ – форма постконтрактного оппортунистического поведения, основанная на возможности уменьшения собственником ресурса вклада в производимый продукт без соответствующего уменьшения его индивидуального дохода на основе стратегического манипулирования информацией о совершаемых действиях.

ОТМЫВАНИЕ ДЕНЕГ – *англ.: money-laundering; нем.: Geldwaschen* (*n*) – многоступенчатый процесс превращения денежных средств, полученных преступным путем, в деньги, имеющие легитимные формы и источники их происхождения.

ОТНОШЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ К СОБСТВЕННОМУ КАПИТАЛУ – *англ.: ratio of the long-term debts to the equity basis; нем.: das Verhältnis der langfristigen Verschuldung zum Eigenkapital* – показатель, характеризующий уровень финансирования деятельности компании за счет привлечения долгосрочных заемных средств. К заемным средствам прежде всего относятся долгосрочные банковские кредиты и долгосрочные облигационные займы.

ОТНОШЕНИЕ ЛИКВИДНЫХ СРЕДСТВ И КРАТКОСРОЧНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ – *англ.: ratio of the ready money to the short-term debts; нем.: das Verhältnis der Liquida zur kurzfristigen Verschuldung* – показатель, характеризующий уровень платежеспособности компании, т.е. способности отвечать по своим краткосрочным обязательствам. К ликвидным средствам компании относятся: денежная наличность, ликвидные ценные бумаги и др.

ОТНОШЕНИЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ КО ВСЕМУ ЗАЕМНОМУ КАПИТАЛУ – *англ.: ratio of the circulating assets to the whole loan capital; нем.: das Verhältnis der Umsatzaktiva zum ganzen Anleihekapital* – показатель, характеризующий уровень платежеспособности компании. Если стоимость оборотных активов полностью покрывает задолженность

компании, то такая компания считается платежеспособной.

ОТНОШЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ К АКТИВАМ – *англ.: ratio of sales volume to assets* – соотношение, показывающее, на сколько (в денежном выражении) компания продает продукции в расчете на одну денежную единицу своих активов; рассчитывается путем деления объема продаж на среднегодовую стоимость активов.

ОТНОШЕНИЕ ТЕКУЩИХ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ К ТЕКУЩИМ ПАССИВАМ – *англ.: current ratio; нем.: das Verhältnis der laufenden Umsatzaktiva zu den laufenden Passiva* – показатель, характеризующий уровень кредитоспособности компании, т.е. способности отвечать по своим долговым обязательствам.

ОТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ К ДОХОДУ – метод сравнения акций, продаваемых по различной цене. Отношение цены к доходу равно отношению цены на акцию к доходу акции за период, равный 12 мес.

ОТНОШЕНИЯ АГРАРНЫЕ – *англ.: agrarian relations; нем.: Agrarbeziehungen (f, pl)* – экономические отношения, складывающиеся в сельском хозяйстве в связи с владением и использованием земли и других средств сельскохозяйственного производства. Ключевым звеном О.а. выступают рентные отношения, возникающие между землевладельцами, арендаторами и работниками в связи с производством, распределением и использованием избыточного прибавочного продукта.

ОТНОШЕНИЯ ВАЛЮТНЫЕ – общественные отношения, связанные с функционированием валюты при осуществлении внешней торговли, оказании экономической и технической помощи, совершении сделок по покупке валюты и т.д.

ОТНОШЕНИЯ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ – отношения между различными кредитными организациями, обычно банками, закрепленные соответствующими договорами. Суть О.к. заключается в осуществлении платежей и расчетов по поручению друг друга. Участники таких отношений называются корреспондентами.

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ – *англ.: international finances; нем.: internationale Währungsverbindungen* (*f, pl*) – составная часть международных экономических отношений в виде совокупности валютно-денежных и расчетно-кредитных связей в мирохозяйственной сфере.

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: international economic relations; нем.: internationale Wirtschaftsbeziehungen* (*pl*) –

система хозяйственных связей между различными странами мира, основанная на международном разделении труда. Основными формами О.м.э. являются: международная торговля, международные валютно-кредитные отношения, миграция рабочей силы и капитала и др.

ОТНОШЕНИЯ РЫНОЧНЫЕ – *англ.: market relations; нем.: Marktverhältnisse (pl)* – общественные отношения, обусловленные функционированием рынка. Возникли несколько тысячелетий назад в результате общественного разделения труда и экономического обособления производителей. Внешне проявляется как взаимодействие владельцев товаров, в ходе которого происходит свободный, равноправный обмен товарами – продуктами, произведенными для продажи.

ОТНОШЕНИЯ ФИНАНСОВЫЕ – *англ.: financial trucks; нем.: Finanzbeziehungen* (*f, pl*) – денежные отношения, возникающие в процессе распределения и перераспределения стоимости общественного продукта и части национального богатства в связи с формированием у хозяйствующих субъектов и государства денежных доходов и накоплений, образованием и использованием денежных фондов целевого назначения.

ОТНОШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic contacts* – 1) отношения между людьми, связанные с организационными процессами в общественном производстве: разделение и кооперация труда, концентрация и централизация производства, изменение профиля производства и т.п.; эти формы экономических отношений называются организационно-экономическими отношениями, существуют они независимо от того или иного социально-экономического строя общества;
2) отношения между людьми, связанные с определенным типом (формой) собственности на средства производства (социально-экономические отношения).

ОТРАСЛЬ – *англ.: branch; нем.: Branche* (*f*), *Zweig* (*m*), *Bereich* (*m*) – определенная сфера производства, для предприятий которой характерны общность, однородность выпускаемой ими продукции.

ОТРАСЛЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ – отрасль экономики страны, в которую входят компании и предприятия, использующие в своей экономической деятельности последние достижения научно-технического прогресса, а также производящие инновационную

продукции. К О.в. обычно относят аэрокосмическую отрасль, биомедицину, телекоммуникационную отрасль и ряд других.

ОТРАСЛЬ МОЛОДАЯ – *англ.: young branch* – новообразованная отрасль экономики. Такие отрасли поддерживаются либо частными компаниями, либо государством и характерны для развивающихся стран. Обычно О.м. субсидируются государством и/или защищаются им от импортной конкуренции.

ОТРАСЛЬ НАУКОЕМКАЯ – *англ.: knowledge-intensive industries; нем.: forschungsintensive Zweige* (*m, pl*) – отрасль промышленности, в которой выпускается продукция и выполняются работы/услуги с использованием последних достижений науки и техники. В таких отраслях особенно высока доля затрат на научные исследования и разработки.

ОТРАСЛЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ – *англ.: branch of industry; нем.: Industriezweig* (*m*) – совокупность предприятий и организаций, выпускающих однородную продукцию с применением однотипных технологий.

ОТРАСЛЬ СОПРЯЖЕННАЯ – отрасль, которая связана с данной отраслью и поставляет ей свою продукцию для переработки прямо или косвенно через продукцию других отраслей.

ОТРАСЛЬ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ – отрасль, в которой производство продукции обеспечено ресурсами на длительное время; стоимость производства ниже, чем в других районах; объем производства обеспечивает превышает собственные потребности района.

ОТРАСЛЬ ЧИСТАЯ – отрасль, выпускающая один вид продукции.

ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ – О.э. формируются по принципу «чистых отраслей», т.е. в них включаются однородные виды деятельности без учета ведомственной или какой-л. иной принадлежности производителей. Исходя из указанного принципа, предприятие, как правило, производит несколько видов продукции, относящихся к различным О.э.. Чистая отрасль не соответствует по показателям развития с хозяйственной отраслью, формируемой как совокупность предприятий. Она учитывает продукцию, производимую на предприятиях всех типов и любой специализации, что дает возможность исходить из реальной структуры экономики. Схема чистых отраслей используется при разработке межотраслевых балансов и в системе национальных счетов, согласуется с разверсткой номенклатуры товарных рынков, анализом конъюнктуры рынка.

ОТРЕЗОК КЕЙНСИАНСКИЙ – горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором уровень цен остается

неизменным, когда реальный национальный продукт изменяется.

ОТРЕЗОК КЛАССИЧЕСКИЙ – вертикальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором экономика характеризуется полной занятостью ресурсов.

ОТСРОЧКА – *англ.: debtor's delay; нем.: Aufschub* (*m*)*, Moratorium* (*n*)*, Stundung* (*f*)*, Vertagung* (*f*) – продление заемщикам, испытывающим особые финансовые затруднения, сроков платежей по предоставленным им кредитам.

ОТСРОЧКА ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – 1) соглашение, договоренность между кредитором и должником о перенесении срока исполнения обязательства; 2) перенесение срока выплат налогов и других выплат производится обычно под обеспечение и выплатой дополнительных процентов.

ОТСРОЧКА ПЛАТЕЖА – особый способ погашения задолженности, при котором ее внесение в полной сумме переносится на более поздний срок, чем это предусмотрено договором.

ОТСУТСТВИЕ ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: lack of liquidity* – состояние фирмы, характеризующееся отсутствием наличных денег для выполнения своих обязательств.

ОТСУТСТВИЕ СПРОСА – *англ.: lack of demand* – состояние спроса, при котором целевые потребители не заинтересованы в товаре или безразличны к нему.

ОТТОК КАПИТАЛА – *англ.: outflow of capital; нем.: Kapitalabfluss* (*m*) – сумма всех кредитов, предоставленных иностранным заемщикам, а также денежные средства, использованные для покупки различных активов (валюты, товаров, ценных бумаг) у иностранных продавцов.

ОТТОК КАПИТАЛА ЧИСТЫЙ – разница между совокупным оттоком капитала за границу и поступлением капитала из-за границы.

ОТТОК ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА – уменьшение суммы оборотного капитала за счёт закупок сырья и материалов, приобретения объектов основных средств, выплаты заработной платы, уплаты процентов за кредиты, увеличения резерва по сомнительным долгам, списания запасов товарно-материальных ценностей как потери, начислений на заработную плату.

ОТХОДЫ БЫТОВЫЕ ТВЕРДЫЕ – твердые отходы, образованные в результате бытовой деятельности человека.

ОТХОДЫ ВОЗВРАТНЫЕ – отходы, которые могут быть использованы в том же производстве. К О.в. относятся остатки сырья и других видов материальных ресурсов, образовавшиеся в процессе производства товаров (выполнения работ, оказания услуг). Из-за частичной утраты некоторых потребительских свойств О.в. могут использоваться в условиях со сниженными требованиями к продукту или с повышенным расходом, иногда они не используются по прямому назначению, а лишь в подсобном производстве (например, автомобильные отработанные масла – для смазки неответственных узлов техники). При этом остатки сырья и других материальных ценностей, которые передаются в другие подразделения в качестве полноценного сырья в соответствии с технологическим процессом, а также попутная продукция, получаемая в результате осуществления технологического процесса, к О.в. не относятся.

ОТХОДЫ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ – неупотребимые остатки сырья и/или возникающие в ходе технологических процессов вещества и энергия, не подвергающиеся утилизации.

ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ (ОТХОДЫ) – остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, иных изделий или продуктов, которые образовались в процессе производства или потребления, а также товары (продукция), утратившие свои потребительские свойства.

ОТХОДЫ ПРОМЫШЛЕННЫЕ – твёрдые, жидкие и газообразные отходы производства, полученные в результате химических, термических, механических и других преобразований материалов природного и антропогенного происхождения.

ОТЧЕТ БАЛАНСОВЫЙ – *англ.: balance sheet; нем.: Bilanzbericht* (*m*) – периодически подготавливаемый отчет о финансово-хозяйственной деятельности юридического лица, отражающий состояние его активов и пассивов.

ОТЧЕТ ГОДОВОЙ – *англ.: annual report* – финансовый отчет фирмы или отчет о ее хозяйственной деятельности за год; документ, содержащий данные о годовых результатах деятельности компании. Такой отчет представляется в государственные органы, в частности в налоговую инспекцию, а также рассматривается акционерами компании, как правило, на годичном собрании. Помимо форм установленной бухгалтерской отчетности годовой отчет

обычно сопровождается аналитической запиской, в которой раскрываются причины отдельных неудач, источники происхождения и направления расходования средств, пути развития бизнеса. О.г. позволяют определить показатели для оценки финансового состояния предприятия: величину платежеспособности, ликвидности имущества, оборачиваемости оборотных средств, рентабельности, соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, собственного капитала и обязательств и др. О.г. является открытым к публикации для заинтересованных пользователей (бирж, покупателей, поставщиков, клиентов и др.). О.г. подтверждается документом независимой аудиторской организации. Целью составления баланса компании, расчета ее прибылей и убытков является, с одной стороны, проверка идентичности всех активных и пассивных счетов (дебета, кредита), с другой – получение количественных данных о деятельности компании.

ОТЧЕТ ФИНАНСОВЫЙ – обязательная форма отчетности, составляемая (в соответствии с требованиями закона) субъектами хозяйствования; отчет о деятельности организации в истекшем финансовом году, показанной в конкретных цифрах.

ОТЧЁТНОСТЬ – организационная форма, при которой единицы наблюдения (т.е. составные части объекта наблюдения, которые служат основой счета и обладают признаками, подлежащими регистрации при наблюдении) представляют сведения о деятельности предприятия в виде формуляров регламентированного образца. Особенность О. состоит в том, что она обязательна, документально обоснована и юридически подтверждена подписью руководителя.

ОТЧИСЛЕНИЯ – удержание или выделение денежных средств.

ОТЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИОННЫЕ – *англ.: amortization, depreciation charges; нем.: Abschreibungsabgaben* (*pl*) – отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа, т.е. их воспроизводства.

ОТЧИСЛЕНИЯ В БЮДЖЕТ – *англ.: payments to the budget; нем.: Haushatsabführung (f)* – платежи в бюджет, которые осуществляют предприятия, фирмы: налог на прибыль, налог на добавленную

стоимость, акцизы, налог на имущество.

ОТЧИСЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫЕ – *англ.: currency assessments; нем.: Währungsabführung (f)* – часть валютной выручки, которая должна продаваться предприятием в государственный валютный фонд по специальному курсу. Процент О.в. и курс такой продажи определяется государством. О.в. устанавливаются в условиях дефицита иностранной валюты для финансирования выплат по внешнему государственному долгу и финансирования государственных закупок за границей.

ОТЧИСЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖДЫ – *англ.: assessments to social needs; нем.: Sozialabgaben* (*f, pl*) – затраты организации по обязательным и добровольным взносам в органы государственного страхования, пенсионного фонда, фонда медицинского страхования от затрат на оплату труда работников, занятых в производстве продукции, работ, услуг в непроизводственной сфере в соответствии с порядком, установленным законодательством.

ОФЕРТА – *англ.: offer; нем.: Offerte* (*f*) – формальное коммерческое предложение физическому или юридическому лицу о заключении договора с указанием необходимых для этого существенных условий. О., направляемая оферентом определенному лицу или кругу лиц, должна содержать все параметры будущего договора. Акцепт О. вступает в силу, когда согласие получено оферентом. О. должна быть акцептована в течение срока, зафиксированного в ней.

ОФЕРТА ПУБЛИЧНАЯ – адресованное неопределенному кругу лиц и содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля оферента заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется. Лицо, совершившее необходимые действия в целях акцепта О.п. (напр., приславшее заявку на соответствующие товары), вправе требовать от оферента исполнения договорных обязательств.

ОФЕРТА СВОБОДНАЯ – предложение о продаже товара, которое делается нескольким покупателям. Согласие покупателя с условиями О.с. должно быть подтверждено контрофертой. Согласие покупателя с офертой не означает заключения договора.

ОФЕРТА ТВЕРДАЯ – предложение на продажу партии товара, посланное продавцом одному возможному покупателю, с указанием срока, в течение которого продавец не будет делать аналогичных предложений другому покупателю.

ОФИС – *англ.: office* – помещение, в котором располагается

компания или ее управляющий персонал.

ОФИС ВИРТУАЛЬНЫЙ – термин для обозначения офисных услуг коллективного пользования, которые зачастую включают в себя служебный адрес организации для получения корреспонденции, услуги пересылки почты, виртуальный телефонный номер, приём факса. Дополнительно предоставляются обслуживание входящих звонков, услуги секретаря, веб-хостинг и аренда переговорных комнат и конференц-залов для деловых встреч. «Офис виртуальный» также является общим термином для описания среды, которая позволяет команде сотрудников эффективно вести бизнес, используя исключительно коммуникационные возможности Интернета.

ОФИС ГОЛОВНОЙ – *англ.: headquarter* – центральный офис юридического лица, из которого осуществляется управление отделениями.

ОФСЕТ – 1) вид торговых операций, по которым происходит обмен товарами и услугами, ценными бумагами; 2) вложение средств в капитал в виде имущества, оборудования, комплектующих.

ОФШОР – *англ.: offshore; нем.: Offshore* (*n*) – территория с привлекательными для бизнеса условиями: низкими ставками налогов, четким законодательством об инвестиционных фондах, упрощенной системой регистрации компаний, конфиденциальностью операций.

ОЧЕРЁДНОСТЬ ПЛАТЕЖЕЙ – установленная последовательность списания средств со счета предприятия при наличии нескольких срочных и просроченных платежей и недостаточности средств для их полного погашения.

ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА – система мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами в целях улучшения качества атмосферного воздуха и предотвращения его вредного воздействия на здоровье человека и окружающую среду.

ОХРАНА БИОСФЕРЫ – система мероприятий, проводимых на национальном и международном уровнях и направленных на устранение нежелательного антропогенного или стихийного влияния на функционально взаимосвязанные блоки биосферы (атмосферу, гидросферу, почвенный покров, литосферу, сферу органической жизни),

на поддержание выработавшейся эволюционно ее организованности и обеспечения нормального функционирования.

ОХРАНА ЖИВОТНОГО МИРА – деятельность, направленная на сохранение биологического разнообразия и обеспечение устойчивого существования животного мира, а также на создание условий для устойчивого использования и воспроизводства объектов животного мира.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ – деятельность органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, общественных и иных некоммерческих объединений, юридических и физических лиц, направленная на сохранение и восстановление природной среды, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, предотвращение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и ликвидацию ее последствий.

ОХРАНА ПРИРОДЫ – совокупность государственных и общественных мероприятий, направленных на сохранение атмосферы, растительности и животного мира, почв, вод и земных недр.

ОХРАНА СРЕДЫ ОБИТАНИЯ ЖИВОТНОГО МИРА – деятельность, направленная на сохранение или восстановление условий устойчивого существования и воспроизводства объектов животного мира.

ОХРАНА СРЕДЫ ОБИТАНИЯ ЧЕЛОВЕКА – сохранение и формирование таких природных условий, которые наиболее благоприятны для жизни человека, его здоровья и благосостояния.

ОХРАНА ТРУДА – *англ.: protection of labour; нем.: Arbeitsschutz* (*m*) – система обеспечения безопасности жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

ОЦЕНКА – определение стоимости товара, услуги.

ОЦЕНКА АКТИВОВ – определение рыночной стоимости активов компании, фирмы на базе восстановительной стоимости с учетом физического и морального износа.

ОЦЕНКА БИЗНЕСА – *англ.: valuation of business* – оценка действительной рыночной стоимости работающего предприятия.

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ – вид деятельности по выявлению, анализу и учету прямых, косвенных и иных

последствий воздействия на окружающую среду планируемой хозяйственной и иной деятельности в целях принятия решения о возможности или невозможности ее осуществления.

ОЦЕНКА ЗАПАСОВ – *англ.: valuation of supplies* – оценка денежной стоимости запасов сырья, незавершенного производства и конечных продуктов предприятия.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ – установление количественного значения качественных показателей городской среды проживания, способного обеспечить сравнение с установленными критериями.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ – *англ.: estimate of competitive capacity of an enterprise* – расчет способности предприятия предложить потребителю более качественный товар, чем у конкурента. Начинается с изучения рынков сбыта и потребностей покупателей в данном товаре. Далее изучаются свойства конкурентного товара, представленного на рынке, выявляются его сильные и слабые стороны. После оценки существующей и перспективной конкурентоспособности товара принимается решение либо о продолжении производства и экспорта товара, либо о его снятии с производства и замене новым товаром, либо о модернизации предприятия. На завершающем этапе анализируются возможные структурные, организационно-управленческие изменения на предприятии, способные привести к улучшению качества продукции.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА – *англ.: competitiveness of goods estimation* – расчет способности продукции быть более привлекательной для потребителя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию своих качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам.

ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ – оценка способности заемщика погасить свои обязательства, производимая посредством расчета коэффициентов ликвидности.

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – *англ.: estimation of basic assets; нем.: Grundfondsbewertung* (*f*) – оценка стоимости имущества, строений, основных средств – официальная оценка: определение стоимости объектов недвижимости, проводимое при налогообложении, страховании, приватизации, наследовании, аренде, выкупе имущественных ценностей или в целях их учета, а также при формировании цены продажи владельцем имущественных отношений.

ОЦЕНКА ПРИБЫЛЬНОСТИ КОМПАНИИ – метод оценки, являющийся составной частью структурного анализа, дающий возможность определения прибыльности с учетом факторов конкуренции, взаимоотношений с поставщиками и потребителями, возможностей обновления ассортимента.

ОЦЕНКА ПРОДУКТА – оценка качественных (структура спроса, категории потребителей) и количественных (позиционирование на рынке, динамика оборота) характеристик товара с целью определения дальнейших маркетинговых шагов.

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ – *англ.: evaluation of production potential of enterprise* – в аудите – элемент, способ экспертной оценки финансового состояния проверяемого объекта. Для характеристики производственного потенциала используются следующие показатели: наличие, динамика и удельный вес производственных активов в общей стоимости имущества; наличие, динамика и удельный вес основных средств в общей стоимости имущества; коэффициент износа основных средств; средняя норма амортизации; наличие, динамика и удельный вес капитальных вложений и их соотношение с финансовыми вложениями.

ОЦЕНКА РЫНКА – *англ.: market assessment* – оценка, заключающаяся в определении емкости рынка и цены намечаемого на выпуск товара или услуги; в выявлении наличия на рынке аналогичных товаров и услуг методом наблюдения и последующей статистической обработки результатов наблюдений.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ – *англ.: business valuation;*

нем.: Betriebsbewertung (*f*) – деятельность экспертов по ситематизированному сбору и анализу данных, необходимых для определения стоимости различных предприятий, видов бизнеса, на основе действующего законодательства и стандартов. Цель оценки – определение рыночной стоимости собственного капитала предприятия, которая является показателем его устойчивости и конкурентоспособности.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ – *англ.: estimation of financial position; нем.: Finanzlagebewertung* (*f*) – способ, позволяющий раскрыть финансовое благополучие и динамику развития хозяйствующего субъекта. Основным инструментом экспертной оценки является аудит.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ – *англ.: estimation of financial stability* – способ, инструмент экспертной оценки финансово-хозяйственного положения ревизуемого объекта. Финансовая устойчивость оценивается по соотношению собственных и заемных средств в активах предприятия, по темпам накопления собственных средств в результате хозяйственной деятельности, соотношению долгосрочных и краткосрочных обязательств компании, обеспечению материальных оборотных средств собственными источниками.

ОЧИСТКА БИОЛОГИЧЕСКАЯ – обезвреживание отходов с помощью биологических объектов. Например с помощью пропускания через заросли водных растений, активный ил, древесные опилки и т.п.

ОЧИСТКА ВОДЫ – устранение посторонних примесей из вод (включая живые организмы) с помощью механических, физико-химических (хлорирование, озонирование и т.п.) и биологических методов.

ОЧИСТКА ВОЗДУХА – устранение из воздуха посторонних примесей и доведение его качества до природного с помощью физико-химических методов.

ОЧИСТКА ТАМОЖЕННАЯ – *англ.: customs clearance* – 1) выполнение необходимых формальностей, возникающих в связи с перемещением через таможенную границу данной страны товаров и транспортных средств; включает таможенное оформление, уплату таможенных платежей и является необходимым условием выпуска; 2) разрешение таможни на ввоз (вывоз) товара. В понятийном аппарате Таможенного кодекса Российской Федерации термин О.т. отсутствует.

П

ПАВИЛЬОН – постоянная или временная постройка, предназначенная для торговли, выставочной экспозиции и т.п.

ПАВОДОК – фаза водного режима реки, которая может многократно повторяться в различные сезоны года, характеризуется интенсивным обычно кратковременным увеличением расходов и уровней воды и вызывается дождями или снеготаянием во время оттепелей. Периодически П. не повторяются, и в этом их отличие от половодья. Продолжительность П. от нескольких долей часа до нескольких суток. Среднемесячные расходы в период половодья и П. больше среднегодовых. В отличие от половодья П. может возникать в любое время года. Значительный П. может вызвать наводнение. В процессе перемещения П. по реке образуется паводочная волна.

ПАДЕНИЕ СПРОСА – *англ.: fall in demand; нем.: Nachfrageausfall* (*m*) – значительное и долгосрочное отставание объема спроса на определенные товары/услуги от объема их производства. Причины П.с. могут быть самыми разнообразными: снижение качества товаров/услуг, перенасыщение рынка, перепроизводство, снижение конкурентоспособности и др.

ПАЙ – *англ.: share; нем.: Anteil* (*m*) – часть, доля участия в уставном капитале какого-л. хозяйственного общества или товарищества. Под П. понимается сумма взноса, вносимого в денежной форме или в форме движимого и недвижимого имущества в уставный капитал. С П. также связаны определенные имущественные права и обязанности его владельца. От величины П. зависит доход, получаемый пайщиком в виде дивидендов, а также величина имущества или денежных средств, которую пайщик получает при ликвидации компании.

ПАЙ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank share; нем.: Bankanteil* (*m*) – свидетельство членства и права участия в управлении банком, представляющее собой определенную долю, сумму взноса в капитал банка.

ПАЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment share; нем.: Investitionsanteil* (*m*) – именная ценная бумага, удостоверяющая факт внесения инвестором денежных средств в капитал инвестиционной компании (фонда) с целью дальнейшего размещения данных средств на рынке ценных бумаг и предоставляющая ее владельцу (инвестору) право потребовать от инвестиционной компании ее выкупа и получить при этом

денежные средства в размере, определяемом делением стоимости чистых активов инвестиционной компании (фонда) на количество находящихся в обращении П.и.

ПАЙ КОММАНДИТНЫЙ – *англ.: commandite share; нем.: Kommanditanteil* (*m*) – взнос (денежный или имущественный) пайщика коммандитного товарищества (товарищества на вере).

ПАЙ ЧЛЕНА КООПЕРАТИВА – *англ.: co-operative member's share; нем.: Anteil* (*m*) *des Kooperativgenossenschaftsmitglieds* – определенная денежная сумма, вносимая членами кооператива на финансирование паевого фонда.

ПАЙ ЧЛЕНА КООПЕРАТИВА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ – пай, который вносится по желанию члена кооператива помимо обязательного пая. П.ч.к.д. вносится с целью получения дополнительных дивидендов.

ПАЙ ЧЛЕНА КООПЕРАТИВА ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ – пай, который вносится в обязательном порядке и предоставляет право голоса и участия в деятельности кооператива.

ПАЙЩИК – *англ.: shareholder; нем.: Anteilbesitzer* (*m*) – владелец пая; физическое или юридическое лицо, внесшее пай и ставшее членом общества, в которое оно внесло пай.

ПАКЕТ АКЦИЙ – количество акций одного акционерного общества, находящееся в одних руках в количестве, достаточном для того, чтобы оказывать влияние на деятельность общества. Обычно 5% достаточно для созыва общего собрания акционеров, 25% можно заблокировать большинство решений общего собрания. Владение более 50% акций (обычно достаточно 20-30%) обеспечивает полный контроль за деятельностью акционерного общества.

ПАКЕТ АКЦИЙ КОНТРОЛЬНЫЙ – *англ.: controlling interest in shares; нем.: Aktienkontrollpaket* (*f*) – доля акций, сосредоточенная в руках одного юридического или физического лица, дающая возможность осуществлять фактический контроль над акционерным обществом.

ПАКЕТ СОЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: social package; нем.: sozialer Satz* (*m*) – набор социальных льгот, предоставляемых компанией сотрудникам, может включать в себя оплату питания, обучения, медицинских услуг, транспортных расходов; для топ-персонала возможна оплата жилья.

ПАКЕТ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: package of securities; нем.: Wertpapierpaket* (*n*) – совокупность различных видов ценных бумаг одного или целой группы эмитентов с указанием цены каждого вида ценных бумаг.

При реализации П.ц.б. на конкурсной основе стартовая цена ценной бумаги может совпадать или не совпадать с ее номинальной ценой. Наиболее оптимальной структурой П.ц.б. считается та, при которой достигается идеальное сочетание доходности, ликвидности и безопасности.

ПАЛАТА АУДИТОРСКАЯ – *англ.: Audit Chamber; нем.: Wirtschaftsprüferkammer* (*f*) – независимая общественная профессиональная организация с правовым статусом юридического лица, призванная содействовать развитию, совершенствованию и унификации аудиторского дела в государстве.

ПАЛАТА КЛИРИНГОВАЯ – *англ.: clearing house* – межбанковский орган, занимающийся разрешением взаимных расчетов между банками.

ПАЛАТА РАСЧЕТНАЯ – *англ.: clearing house; нем.: Clearingkammer* (*f*) – 1) специальная межбанковская организация, созданная с целью содействия осуществлению безналичных расчетов путем зачета взаимных требований. П.р. получает через коммерческие банки принятые к оплате различные платежные документы (чеки и т.п.), сортирует их и проводит зачет взаимных требований несколько раз в день. При данной форме расчетов оплачивается только конечное сальдо; 2) учреждения при биржах или независимые корпорации, которые осуществляют расчетные функции по биржевым сделкам; регистрируют контракты, выступают гарантом их исполнения, устанавливают размер депозита, правила расчетов, в т.ч. при постановке товара по биржевым контрактам.

ПАЛАТА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ – *англ.: chamber of commerce and industry; нем.: Industrie- und Handelskammer* (*f*) – негосударственная некоммерческая организация, являющаяся юридическим лицом и объединяющая предприятия и предпринимателей страны с целью содействия развитию экономики страны, ее интеграции в мировую хозяйственную систему, формированию современной финансовой, торговой и промышленной инфраструктуры, формированию благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности и др.

ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ – уникальные, невоспроизводимые объекты, имеющие научную, экологическую, культурную и эстетическую ценность (пещеры, небольшие урочища, вековые деревья, скалы, водопады и др.). Иногда для сохранения ценнейших П.п. вокруг них создают специальные заповедники. На территории, где расположены

памятники природы, запрещена любая деятельность, нарушающая их сохранность.

ПАНЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ – один из важных инструментов для определения потенциального объема сбыта продукции. Механизм составления П.п. заключается в том, что потребителей просят сообщать о произведенных им покупках конкретных товаров. Обычно для этих целей составляют выборку семей, довольно точно представляющих рынок или рынки, избранные для изучения. К этим семьям обращаются с предложением о постоянном сотрудничестве и просят их поставлять подробную информацию о совершаемых ими покупках различных товаров. Работу семей в качестве членов информационной панели так или иначе поощряют. Таким образом устанавливается количество товаров, приобретаемых каждой потребительской группой. Полученные данные проецируются на весь рынок. Это позволяет подсчитать общий сбытовой потенциал для каждого района, из которого поступает информация, а также потенциал продаж отдельных марок. Для исследования местных рынков данный метод не применяется из-за высокой стоимости исследования.

ПАНИКА БАНКОВСКАЯ – *англ.: bank panic; нем.: Bankpanik* (*f*) – проблема ликвидности, связанная с массовым изъятием депозитов вкладчиками, опасающимися грядущего банкротства банка; в основе массового изъятия лежит недоверие вкладчиков; часто изъятия нарастают очень быстрыми темпами, даже если вначале для паники нет серьезных оснований; подобная паника способна привести к краху банковские учреждения, т.к. текущие располагаемые средства банка оказываются недостаточными для удовлетворения требований вкладчиков.

ПАНИКА БИРЖЕВАЯ – *англ.: exchange panic* (*scare*)*; нем.: Börsepanik* – наиболее острый период биржевого кризиса, характеризующийся резким, катастрофическим падением курсов ценных бумаг, прежде всего акций.

ПАНИКА ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial panic; нем.: Finanzpanik* (*f*) – ситуация на рынке, характеризующаяся массовым изъятием вкладов (депозитов) из различных финансово-кредитных институтов, что влечет за собой банкротство последних. П.ф. возникает в результате падения курса национальной валюты, резкой инфляции и др., т.е. свидетельствует о недостаточно устойчивой финансовой системе в стране.

ПАРАДОКС БЕРЕЖЛИВОСТИ – *англ.: thrift paradox; нем.: Sparsam-*

keitparadox (*n*) – парадокс, в соответствии с которым рост сбережений населения без соответствующего роста инвестиций (в материальное производство) приведет к снижению уровня реального национального дохода, следствием чего будет либо неизменность уровня объема сбережений, либо его сокращение.

ПАРАДОКС ВЕБЛЕНА – *англ.: Weblen's paradox; нем.: Weblenparadox* (*n*) – парадокс, в соответствии с которым потребитель не всегда следует известному правилу рынка, гласящему: чем ниже цена товара, тем выше спрос, и наоборот. Противоречие наблюдается в тех случаях, когда потребитель рассматривает снижение цены как свидетельство снижения качества данного товара. Кроме того, определенный круг потребителей считает престижным покупать дорогие товары, что ведет к увеличению спроса при подорожании определенных товаров.

ПАРАДОКС ГИФФЕНА – *англ.: Giffen's paradox; нем.: Giffen-Paradox* (*n*) – факт возрастания спроса на хлеб после значительного увеличения цены на него, отмеченный в прошлом веке английским статистиком Р. Гиффеном при изучении структуры потребления населения Исландии. Рост цен для потребителей с низким доходом повлек за собой отказ от более разнообразной структуры рациона и переключение на относительно более дешевый товар. П.Г. является одним из вариантов эффекта замещения Хикса.

ПАРАДОКС ЛЕОНТЬЕВА – *англ.: Leontiev's paradox; нем.: Leontjew-Paradox* (*n*) – 1) полученные В. Леонтьевым данные на основе использования метода «затраты-выпуск» по двум факторам производства – капиталу и труду, свидетельствовали, что в послевоенный период американский экспорт по сравнению с импортом был более трудоемким и менее капиталоемким; 2) мнимое несоответствие модели Хекшера-Улина действительности, выявленное Леонтьевым при анализе внешней торговли США за 1947 г. П.Л. показал, что корректный экономический анализ по модели Хекшера-Улина не двух-, а многофакторный. Этот вывод подтвердили более поздние исследования.

ПАРАДОКС СТОИМОСТИ – парадокс, сформулированный А. Смитом в книге «Богатство народов» и заключающийся в том, что вода, имеющая для человека значительно большую непосредственную пользу, стоит гораздо меньше, чем алмазы, имеющие для человека пользу, безусловно, меньшую. Данное противоречие находит свое разрешение в теории предельной полезности; стоимость порождается не просто полезностью продукта, а предельной или дополнительной полезностью последней дополнительной единицы данного продукта,

получаемой обществом (т.е. низкая стоимость воды определяется большим совокупным предложением воды и гораздо меньшим совокупным предложением алмазов).

ПАРАДОКС ЭРРОУ – *англ.: Errow's paradox; нем.: Arrow-Paradox* (*n*) – теорема, разработанная К. Эрроу, о невозможности, при некоторых предпосылках, сведения индивидуальных функций полезности группы независимых и равноправных лиц в общую функцию полезности этой группы. Сформулированная Эрроу в рамках теории экономики благосостояния эта теорема доказывала невозможность в «нормальных условиях» формирования общественной целевой функции потребления.

ПАРАЗИТ – организм, живущий за счёт особей другого вида (с нанесением им вреда) и тесно с ними связанный в своём жизненном цикле. П. питаются соками тела, тканями или переваренной пищей своих хозяев, многократно без умерщвления (в противоположность с хищниками) пользуясь своим хозяином. Кроме того, некоторые П. постоянно или временно используют организм хозяина как территорию своего обитания.

ПАРАЗИТИЗМ – форма взаимоотношений двух организмов, принадлежащих к разным видам, при которой один из них (паразит) использует другого (хозяина) в качестве среды обитания или источника пищи.

ПАРАМЕТРЫ В ЭКОНОМИКЕ УПРАВЛЯЕМЫЕ – экономические параметры, с помощью управляемого изменения которых создается возможность менять ход и направление экономических процессов. Управляющие параметры делятся на три вида: стабилизаторы (с их помощью пытаются ограничивать кризисы), стимуляторы (предназначенные для сохранения или повышения темпов экономического роста) и регуляторы (их функция – поддерживать сбалансированность экономики).

«ПАРАШЮТ ЗОЛОТОЙ» – *англ.: golden parachute; нем.: goldener Fallschirm* (*m*) – предусмотренная трудовым контрактом значительная денежная компенсация, выплачиваемая компанией высококвалифицированному менеджеру в случае его увольнения или отставки в результате поглощения этой компании другой или смены собственника.

ПАРИТЕТ – *англ.: parity; нем.: Parität* (*f*) – 1) соотношение между денежными единицами различных стран по количеству золота, которое представляют данные денежные единицы, либо по их покупательной силе; 2) номинальная цена акции или иной ценной бумаги.

ПАРИТЕТ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency parity; нем.: Wahrungsparität* (*f*) – официально устанавливаемое соотношение между двумя валютами, являющееся основой валютного курса, соответствующее металлическому содержанию их денежных единиц. Под П.в. можно также понимать курс обмена одной валюты на другую, при котором достигается равновесие спроса и предложения по каждой из валют.

ПАРИТЕТ ЗОЛОТОЙ – *англ.: gold parity; нем.: Goldparität* (*f*) – обменный курс между валютами, устанавливаемый на основе соотношения национальных валют, имеющих определенное золотое содержание.

ПАРИТЕТ МОНЕТНЫЙ – *англ.: monetary parity; нем.: Münzparität (f)* – 1) соотношение золотого содержания денежных единиц двух стран; 2) соотношение между рыночной стоимостью золота, содержащегося в денежных единицах двух стран.

ПАРИТЕТ НОМИНАЛЬНЫЙ – *англ.: nominal parity; нем.: Nominalparität* (*f*) – официально установленное соотношение между национальной валютой и принятым в стране за эталон металлом либо другой валютой.

ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ – *англ.: parity of purchasing power; нем.: Kaufkraftparität* (*f*) – соотношение между двумя и более валютами разных стран по их покупательной способности к определенному набору товаров и услуг. Как правило, П.п.с. не совпадает с официальными валютными курсами стран. П.п.с. показывает, чему равна покупательная сила денежной единицы одной страны, выраженной в денежных единицах других стран.

ПАРК НАУЧНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ – *англ.: research-and-production park; нем.: wissenschaftlich-industrieller Park* (*m*) – региональный вид совместного предпринимательства, в т.ч. с участием иностранных партнеров. Главной задачей П.н.-п. является содействие разработке, созданию (конструкторской и технической обработке) и производству промышленными сериями новых изделий в результате объединения усилий, финансовых средств и материальных ресурсов университетов, научно-исследовательских центров и промышленных фирм.

ПАРК ПРОМЫШЛЕННЫЙ – вид специальной экономической зоны с инфраструктурой, включающей дороги, коммуникации, здания для размещения промышленных предприятий. Цель создания П.п. – обеспечить благоприятные условия для развития определенных отраслей промышленности.

ПАРК ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – *англ.: technological stock; нем.: technologischer Park* (*m*) – форма интеграции науки, образования и производства

с целью ускорения внедрения новейших технологий и научно-исследовательских разработок в производство. П.т. представляет собой объединение научно-исследовательских, проектных и производственных подразделений с привлечением высококвалифицированных специалистов. Законодательство ряда развитых стран допускает организацию непосредственного производства в П.т.

ПАРКИ ДЕНДРОЛОГИЧЕСКИЕ И САДЫ БОТАНИЧЕСКИЕ – природоохранные учреждения, в задачу которых входит создание коллекции деревьев и кустарников с целью сохранения биоразнообразия и обогащения растительного мира, а также в научных, учебных и культурно-просветительских целях. В этих учреждениях осуществляются также работы по интродукции и акклиматизации новых для данного региона растений.

ПАРКИ ПРИРОДНЫЕ – территории, отличающиеся особой экологической и эстетической ценностью, с относительно мягким охранным режимом и используемые преимущественно для организованного отдыха населения. П.п. – некоммерческие организации, финансируемые за счет федеральных средств. По своей структуре они более просты, чем национальные природные парки. Самый крупный природный парк России – «Русский лес» в Подмосковье.

ПАРКИ ПРИРОДНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ – одна из основные форм охраны и использования природных экосистем. П.п.н. представляют собой большие природные территории и акватории, где обеспечивается выполнение трех основных целей: экологической (поддержание экологического баланса и сохранение природных экосистем), рекреационной (регулируемый туризм и отдых людей) и научный (разработка и внедрение методов сохранения природного комплекса в условиях массового допуска посетителей). В П.п.н. есть и зоны хозяйственного использования. К самым известным природным П.п.н. в России относятся «Лосиный остров», «Сочинский», «Приэльбрусье» и др.

ПАРТИЯ ГРУЗА – принятое к перевозке по одному транспортному документу определенное количество однородного по своим качественным характеристикам груза, занимающее часть грузовых помещений судна и сопровождаемое одним документом о качестве. При перевозках П.г. фрахт подлежит оплате за договоренное количество груза, независимо от того, насколько использованы грузоподъемность и грузовместимость судна.

ПАРТИЯ ИЗДЕЛИЙ ОПТИМАЛЬНАЯ – партия, при которой затраты в расчете на одно изделие минимальны. При решении задачи выбора оптимальной партии принимается, что себестоимость продукции складывается из трех компонентов: прямых затрат на изготовление – они остаются неизменными при изменении размера партии, и поэтому при расчете можно ими пренебречь; издержек хранения запасов – в расчете на единицу изделия они постоянны, а абсолютная сумма расходов изменяется пропорционально величине запаса; затрат на переналадку оборудования, его простои при смене партии – эти затраты независимы от размера партии, но в расчете на единицу изделия уменьшаются при увеличении размера партии.

ПАРТИЯ ПОСТАВКИ – регламентируемый договором поставки объем и ассортимент одноразовой поставки продукции. П.п. зависит от потребности потребителя в поставляемой продукции, от возможности поставщика, вида используемого транспорта.

ПАРТНЕР – *англ.: partner; нем.: Partner* (*m*) – физическое или юридическое лицо, являющееся участником какой-л. совместной деятельности (совладельцем предприятия, участником какого-л. проекта и др.).

ПАРТНЕР ГЛАВНЫЙ – член товарищества, чье участие, особенно в отношении ответственности по обязательствам, неограничено. Личная собственность такого партнера может использоваться для покрытия задолженности, связанной с делами товарищества.

ПАРТНЕР НОМИНАЛЬНЫЙ – *англ.: nominal partner; нем.: Nominalpartner* (*m*) – участник какого-л. предприятия (компании), не имеющий финансового интереса в результатах его деятельности, но полностью отвечающий и несущий ответственность как партнер за результаты деятельности. Имя П.н. может использоваться и в названии компании.

ПАРТНЕРСТВО – *англ.: partnership; нем.: Partnerschaft* (*f*) – одна из форм организации юридического лица, представляющая собой совместное предприятие нескольких лиц, как физических, так и юридических (членов П., партнеров или пайщиков), каждый из которых участвует в нем не только своим капиталом, но и личным трудом. П. создается на основе договора, заключаемого пайщиками, в котором отражаются права и обязанности последних, порядок возмещения общих расходов, распределения прибыли, сроки деятельности П., условия его роспуска и т.п. Члены (пайщики) П., в отличие от акционеров акционерной компании, обычно несут неограниченную солидарную ответственность по долгам и обязательствам П. Наибольшее распространение П. получило в странах с развитой рыночной экономикой. Особенно часто

П. встречается среди адвокатов, медиков, аудиторов и т.д.

ПАРТНЕРСТВО ДЕЛОВОЕ – *англ.: equity partnership* – соглашение о товариществе с ограниченной ответственностью для обеспечения стартового и «посевного» капитала предприятия.

ПАРТНЕРСТВО ОБЩЕЕ – *англ.: general partnership; нем.: gemeinsame Partnerschaft* (*f*) – партнерство, в котором каждый его участник, пайщик (партнер) несет ограниченную личную ответственность по обязательствам (прибылям и убыткам, задолженности) партнерства. При этом каждый партнер имеет право на заключение сделок от имени партнерства и равный голос в управлении партнерством.

ПАРТНЕРСТВО ПОЛНОЕ – *англ.: full partnership; нем.: volle Partnerschaft* (*f*) – партнерство, члены которого несут как солидарную, так и личную ответственность по его обязательствам (прибыли, убыткам, задолженности).

ПАРТНЕРСТВО СОЦИАЛЬНОЕ – *англ.: social partnership; нем.: soziale Partnerschaft* (*f*) – система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений. П.с. осуществляется в формах: коллективных переговоров по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и их заключению; взаимных консультаций (переговоров) по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений, обеспечения гарантий трудовых прав работников и совершенствования трудового законодательства; участия работников, их представителей в управлении организацией; участия представителей работников и работодателей в досудебном разрешении трудовых споров.

ПАРТНЕРСТВО СТРАТЕГИЧЕСКОЕ – *англ.: strategic partnership; нем.: strategische Partnerschaft* (*f*) – термин, означающий сотрудничество какой-л. компании с более крупной и мощной в финансовом отношении компанией, могущей обеспечить ресурсы для достижения некоторых ее экономических и стратегических целей; известно также под названием стратегического альянса или корпоративного договора о взаимной деятельности.

ПАРЦЕЛЛА – 1) структурная часть горизонтального расчленения биогеоценоза, ценопопуляция. П. отличаются друг от друга составом, структурой, свойствами компонентов, спецификой их связей и

материально-энергетического обмена. П. могут быть обособленные группы елей, сосен, осин в различных лесных сообществах; пятна пырея на костровом лугу, прогалины в лесу или группы кустарников на лугу и т.п. Сильно выраженная парцеллярность определяет мозаичность фитоценозов (например, кочкаровые сообщества осок или луговика дернистого); 2) микрогруппировка растительности как структурная часть горизонтального расчленения фитоценоза, охватывающая всю его толщу; 3) самая низшая иерархическая группа животных, живущих в непосредственной близости друг к другу и потому тесно контактирующих между собой.

ПАСПОРТ – 1) документ, содержащий описание товара, продукции и их основных технических характеристик; 2) документ, содержащий описание промышленного оборудования, его основных технических характеристик, сведения о капитальном ремонте, сроке службы; 3) документ, содержащий описание предприятия, производственных мощностей, других материальных ресурсов, трудовых ресурсов, объема производства и качества выпускаемой продукции и других показателей; 4) основной документ гражданина, удостоверяющий его личность, а также информацию о семейном положении, детях, местожительстве, воинской обязанности и др.

ПАСПОРТ ИМПОРТНОЙ СДЕЛКИ – *англ.: registration certificate of transaction* – документ, содержащий сведения об импортном контракте, оформляемый в банке импортера и используемый для контроля за сделкой со стороны банка и при таможенном оформлении партии товара.

ПАСПОРТ ОТХОДОВ – документ, удостоверяющий принадлежность отходов к отходам соответствующего вида и класса опасности, содержащий сведения об их составе.

ПАСПОРТ СДЕЛКИ – *англ.: passport of the contract; нем.: Geschäftspass* (*m*) – один из основных документов, необходимый для осуществления государственного валютного контроля, который оформляется экспортером в своем банке и содержит основные сведения о внешнеторговом контракте. П.с. принимается таможенными органами при таможенном оформлении экспортируемых товаров.

ПАСПОРТ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – документ, содержащий информацию об уровне использования природопользователем ресурсов (природных, вторичных и др.) и степени воздействия его производства на окружающую природную среду, а также сведения о разрешениях на право природопользования, нормативах воздействий и

размерах платежей за загрязнение окружающей природной среды и использование природных ресурсов.

ПАССАЖ ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: e-mall* – совокупность нескольких электронных магазинов, управляемых различными продавцами и распространяющих различные продукты и услуги (т.н. горизонтальная рыночная площадка).

ПАССИВ – *англ.: liabilities; нем.: Passiva (pl)* – 1) совокупность долгов и обязательств предприятия; 2) правая сторона бухгалтерского баланса, отражающая источники формирования хозяйственных средств предприятия, сгруппированные по их принадлежности и назначению. Например, в П. входят такие статьи, как уставный фонд, прибыль, резервы, кредиты банков, различные виды кредиторской задолженности перед поставщиками, подрядчиками и т.д.

ПАССИВ ПОТРЕБИТЕЛЯ – *англ.: passive of the consumer; нем.: Konsumentenpassiva* (*pl*) – ситуация, при которой удовлетворение потребителя от приобретенного товара/услуги оказывается меньшим, чем ожидалось, либо такое удовлетворение вообще не наступает. П.п. отражает уровень удовлетворения потребителя товаром/услугой и позволяет предпринимателю, торговому агенту и т.д. оценить уровень своей работы с потенциальными потребителями.

ПАССИВЫ КРАТКОСРОЧНЫЕ – *англ.: short-term liabilities; нем.: kurzfristige Passiva* (*pl*) – все обязательства предприятия (задолженность по кредитам, зарплате и др.), подлежащие оплате в течение ближайшего периода (обычно в течение года).

ПАССИВЫ ТЕКУЩИЕ – *англ.: current liabilities* – все обязательства компании по выплате намеченных денег к определенной дате в близком будущем, включая задолженность.

ПАСТЕРИЗАЦИЯ – уничтожение организмов длительным нагреванием при температуре, не превышающей 100°С.

ПАТЕНТ – *англ.: patent/licence; нем.: Patent* (*n*) – 1) документ, выдаваемый уполномоченным государственным органом и удостоверяющий приоритет, авторство изобретения, а также исключительное право патентообладателя на использование изобретения. П. действует в течение установленного законом срока, и если в течение этого срока любое лицо (как физическое, так и юридическое) использует изобретение, защищенное П. с нарушением патентного законодательства, то оно обязано прекратить его использование по первому требованию патентооб-

ладателя, а также возместить ему все причиненные убытки; 2) документ, выдаваемый уполномоченным государственным органом физическому лицу и предоставляющий последнему право заниматься определенной деятельностью (торговлей, строительством и др.). П. выдается автору либо указанному им в заявке на выдачу П. физическому или юридическому лицу с его согласия. Для получения П. необходимо самостоятельно или через патентного поверенного подать в Патентное ведомство Российской Федерации **заявку на выдачу П**. Заявка должна включать: заявление о выдаче П. с указанием имени и места жительства автора и лица, на имя которого и спрашивается П.; описание объекта; чертежи; формулу (краткое словесное описание) изобретения или полезной модели, либо комплект фотографий, макет или рисунок, дающие детальное представление о внешнем виде промышленного образца; документ, подтверждающий уплату пошлины. Заявка проходит формальную экспертизу, т.е. проверку на наличие необходимых документов и относимость заявленного предложения к объектам, которым предоставляется правовая охрана. По итогам формальной экспертизы устанавливается приоритет и выдается свидетельство на полезную модель. Для получения П. на изобретение или промышленный образец необходимо также проведение экспертизы по существу, в ходе которой устанавливается соответствие указанных объектов условиям патентоспособности. **Действие П. прекращается досрочно** в случае: признания П. полностью недействительным; подачи патентообладателем соответствующей заявки; неуплаты в срок пошлины за поддержание П. в силе.

ПАТИЕНТЫ – растения, побеждающие в борьбе за существование благодаря своей выносливости. К ним относятся многие доминанты, особенно обитающие в экстремальных условиях.

ПАУПЕРИЗАЦИЯ – *англ.: (process) impoverishment; нем.: Pauperisierung (f)* – процесс массового обнищания трудящихся в капиталистических странах.

ПАУПЕРИЗМ – массовая нищета.

ПЕНСИЯ – *англ.: pension; нем.: Rente (f), Pension (f)* – регулярные денежные выплаты, осуществляемые как государственными органами, так и частными организациями и компаниями гражданам, достигшим определенного (законодательно установленного) возраста. П. также выплачиваются при наступлении инвалидности, потере кормильца, за выслугу лет и особые заслуги перед государством.

ПЕНСИЯ МИНИМАЛЬНАЯ – *англ.: minimum pension; нем.: Mindestrente (f)* – законодательно установленный, периодически пересматривае-

мый минимальный размер пенсии.

ПЕНСИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ – пенсия, выплачиваемая гражданину из негосударственных пенсионных фондов в соответствии с условиями пенсионного договора. Как правило, носит дополнительный характер по отношению к государственной пенсии.

ПЕРЕВОД – *англ.: transfer; нем.: Überweisung* (*f*) – способ перечисления денежных ресурсов между различными физическими и юридическими лицами через соответствующие финансово-кредитные учреждения, применяемый при оплате товарных поставок и оказании услуг, осуществлении различных платежей (уплаты налогов, заработной платы, штрафов) и т.д.

ПЕРЕВОД БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank transfer; нем.: Banküberweisung* (*f*) – перевод денежных средств коммерческим банком по поручению одного лица (перевододателя) другому лицу (переводополучателю). П.б. между коммерческими банками осуществляются по корреспондентским счетам. Расчет по П.б. считается совершенным после выдачи валюты получателю или при зачислении ее на его счет. Он применяется обычно в тех случаях, когда предоставление валюты в распоряжение переводополучателя не связывается с какими-л. условиями (передачей банку товарных документов и др.). Чаще всего П.б. используется при уплате долгов по займам и кредитам, предоставлении авансов, урегулировании рекламаций, возврате излишне полученных сумм и при других операциях.

ПЕРЕВОД ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: remittance; нем.: Geldüberweisung* (*f*) – письменное или телеграфное распоряжение (поручение) одного лица (перевододателя) своему банку о перечислении со своего счета (расчетного или депозитного) определенной денежной суммы в пользу другого лица (переводополучателя) на его счет в этом же или другом банке.

ПЕРЕВОД ПОЧТОВЫЙ – *англ.: mail transfer* – форма безналичных расчетов. Предприятия, учреждения и организации могут совершать со своих расчетных (текущих, бюджетных) счетов переводы через предприятия Министерства связи отдельным лицам и предприятиям, находящимся в пунктах, где нет учреждений банка.

ПЕРЕВОД ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: electronic transfer; нем.: elektronische Überweisung* – одна из форм безналичных расчетов, при которой физические и юридические лица осуществляют расчеты между собой

посредством переводов денежных средств через предприятия связи. П.э. распространены в тех местах, где нет банковских учреждений.

ПЕРЕВОЗКА – транспортирование грузов, товаров, пассажиров.

ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ – *англ.: technikal rearmament; нем.: technische Umrüstung* (*f*) – совокупность мер по повышению технико-экономического уровня предприятия в целом или его отдельных подразделений путем внедрения передовой техники и технологий, механизации и автоматизации производства, модернизации оборудования и др. П.т. осуществляется на предприятиях с целью интенсификации производства и увеличения производственных мощностей, улучшения качества продукции и увеличения объемов ее выпуска, снижения материалоемкости и себестоимости продукции, экономии материально-сырьевых и других ресурсов и др.

ПЕРЕВОРОТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ – обозначение исторического периода перехода от мануфактуры к машинному производству. В 60-х гг. XVIII в. – 10-20-х гг. XIX в. П.п. произошел в Великобритании. Затем до конца XIX в. в разное время на путь П.п. вступили США, Франция, Германия, Италия, Япония. В России начало П.п. относится к первой половине XIX в., завершение – к концу 70-х – началу 80-х гг. XIX в.

«ПЕРЕГРЕВ ЭКОНОМИКИ» – *англ.: «economy overheating»; нем.: «Ökonomieüberhitzung»* (*f*) – положение экономики, при котором увеличение совокупного спроса ведет не к росту предложения, а к повышению цен в стране. Данное явление обычно является результатом необоснованного увеличения государственных расходов и объема кредитных ресурсов в экономику страны.

ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ – обмен технологией между ступенями исследований и разработок, применения и совершенствования технологии внутри предприятий и между ними, а также между различными странами и т.п. П.т. происходит в виде передачи документации, вещественных элементов, обучения, командирования персонала и другими методами.

ПЕРЕЗАКЛАД – *англ.: re-pawn/ re-mortgage; нем.: erneunte Verpfändung* – заклад уже заложенного имущества, осуществляемый с целью получения дополнительных финансовых ресурсов в виде нового кредита.

ПЕРЕЗАЛОГ – *англ.: overlying pledge; нем.: Verpfändung* (*f*) – межбанковская кредитная операция: в соответствии с договором залога залогодержатель может пользоваться предметом залога, отчитываясь перед залогодателем.

ПЕРЕКАТЫ – мелководные участки водоемов с быстрым течением. Для П. характерны дно без ила и преимущественно прикрепленные формы перифитона и бентоса.

ПЕРЕКОС КУРСОВОЙ – *англ.: difference in rates; нем.: Kursdifferenz* (*f*) – расхождение официального и рыночного курсов валюты.

ПЕРЕКРЫВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – взаимное перекрывание популяциями имеющихся в экосистеме ресурсов. Как правило, в устойчивых (климаксных) экосистемах виды избегают П.э., разделяя между собой имеющиеся ресурсы в соответствии с их размерами и формой, химический составом, местом нахождения и их сезонностью. Виды, интенсивно конкурирующие между собой, обычно не встречаются в одной и той же местности или в одном и том же местообитании.

ПЕРЕЛИВ КАПИТАЛА – *англ.: capital mobility; нем.: Kapitalübergang* (*m*) – перемещение финансового капитала из одной фирмы, отрасли, страны в другую. П.к. происходит по многим причинам: вложение инвестиций в более выгодные надежные проекты (отрасли), перемещение капитала с целью сокрытия доходов, перемещение капитала с целью получения прибыли за счет курсовой разницы (в валюте, ценных бумагах и др.) и т.д.

ПЕРЕМЕЩЕНИЕ КАПИТАЛА – *англ.: transference of capital* – процесс перемещения частного капитала в правительственные ценные бумаги и прочие обязательства в результате роста государственного долга. Перемещение капитала приводит к сокращению инвестиций в частные активы: здания, оборудование, землю. В долгосрочной перспективе перемещение капитала может привести к сокращению реального ВНП.

ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ОТХОДОВ ТРАНСГРАНИЧНОЕ – перемещение отходов с территории, находящейся под юрисдикцией одного государства, на территорию (через территорию), находящуюся под юрисдикцией другого государства, или в район, не находящийся под юрисдикцией какого-л. государства, при условии, что такое перемещение отходов затрагивает интересы не менее чем двух государств.

ПЕРЕНАКОПЛЕНИЕ – *англ.: overinvestment; нем.: Neuakkumulation* (*f*) – осуществление чрезмерных капиталовложений в различные отрасли экономики страны, произведенное в последнюю фазу экономического роста. П. ведет впоследствии к появлению избыточных мощностей, росту безработицы и экономическому спаду.

ПЕРЕОЦЕНКА – *англ.: revaluation; нем.: Überbewertung* (*f*) – новая

оценка стоимости активов (товаров, основных средств, имущества) предприятия, компании в связи с материальным и моральным износом, инфляцией, изменением уровня цен.

ПЕРЕОЦЕНКА ВКЛАДОВ – *англ.: deposit overestimation; нем.: Einlageüberbewertung* (*f*) – изменение нарицательной суммы вкладов (депозитов) в коммерческих банках и иных кредитных учреждениях, производимое государством при проведении денежных реформ. П.в. осуществляется с целью снижения негативных последствий инфляции на уровень доходов населения.

ПЕРЕОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА – *англ.: property revaluation; нем.: wiederholte Vermögensbewertung* (*f*) – способ приведения фактической стоимости имущества в соответствие с рыночными ценами на определенную дату в целях создания экономических условий для обновления имущества.

ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: revaluation of fixed assets; нем.: Anlagevermögensüberbewertung* (*f*) – изменение первоначальной стоимости основных средств в связи с изменением цен на сырье и материалы, ростом производительности труда и рядом других факторов, влияющих на изменение стоимости основных средств. При П.о.с. основные средства оцениваются по восстановительной стоимости, учитывающей все изменения процесса воспроизводства. П.о.с. проводится по решению государственных органов.

ПЕРЕПЛАТА – *англ.: overpayment; нем.: Überzahlung* (*f*) – излишне внесенная сумма платежей, подлежащая возврату плательщику и учитываемая в дальнейших расчетах.

ПЕРЕПРОДАЖА – *англ.: resale; нем.: Wiederverkauf* (*m*) – продажа ранее купленного (обычно с надбавкой).

ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО – *англ.: overproduction; нем.: Überproduktion (f)* – превышение предложения продукции над спросом на нее, в результате чего происходит значительное увеличение запасов продукции, что затем приводит к сокращению или полной остановке производства вследствие дефицита денежных средств на покупку сырья, оборудования, оплаты труда и т.д. П. устраняется либо путем стимулирования спроса, либо путем сокращения производства.

ПЕРЕРАБОТКА ПРОМЫШЛЕННАЯ – производство продукции из давальческого сырья, напр. изготовление инструмента из инструментальной стали потребителя.

ПЕРЕРАБОТКА ТОВАРОВ ВНЕ ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ –

англ.: processing of goods outside of the customs territory; нем.: Warenabwicklung (*f*) *ausserhalb des Zollgebiets* – в соответствии с российским законодательством под П.т. вне т.т. понимается таможенный режим, при котором российские товары вывозятся за пределы страны без применения к ним мер экономической политики и используются вне таможенной территории Российской Федерации с целью их переработки и последующего выпуска продуктов переработки в свободное обращение на таможенной территории Российской Федерации с полным или частичным освобождением от таможенных пошлин и налогов, а также без применения к товарам мер экономической политики.

ПЕРЕРАБОТКА ТОВАРОВ НА ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ – *англ.: processing of goods on the customs territory; нем.: Warenabwicklung* (*f*) *auf dem Zollterritorium* – в соответствии с российским законодательством под П.т. на т.т. понимается таможенный режим, при котором иностранные товары используются в установленном порядке для переработки на таможенной территории Российской Федерации без применения мер экономической политики и с возвратом сумм ввозных таможенных пошлин и налогов при условии вывоза (экспорта) продуктов переработки за пределы таможенной территории Российской Федерации.

ПЕРЕРАБОТКА ТОВАРОВ ПОД ТАМОЖЕННЫМ КОНТРОЛЕМ – *англ.: processing of goods under the customs supervision; нем.: Warenabwicklung* (*f*) *unter der Zollkontrolle* – в соответствии с российским законодательством под П.т. под т.к. понимается таможенный режим, при котором иностранные товары используются в установленном порядке на таможенной территории Российской Федерации без взимания таможенных пошлин и налогов, а также без применения к товарам мер экономической политики для переработки под таможенным контролем с последующим выпуском для свободного обращения или помещением продуктов переработки под иной таможенный режим.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ – *англ.: redistribution of incomes; нем.: Einkommensumverteilung* (*f*) – изъятие части доходов у одних лиц и передача ее другим лицам, проводимые как путем добровольного переноса доходов между экономическими субъектами, так и путем реализации мер государственной политики в области доходов (посредством налогов, отчислений в бюджет и др.).

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРЕТО ОПТИМАЛЬНОЕ – *англ.: redistribution pareto optimum; нем.: optimale Pareto-Umverteilung* (*f*) – в теории всеобщего благосостояния перераспределение дохода или богатства от

одного агента к другому, при котором увеличивается полезность или удовлетворение обоих.

ПЕРЕРАСХОД – расход ресурсов сверх нормы, плана.

ПЕРЕРАСЧЕТ – *англ.: reappraisal; нем.: Neuberechnungen* (*pl*) – 1) расчеты, произведенные заново; 2) изменение ранее намеченных или начисленных сумм платежей в связи с изменением обстоятельств и условий (изменение цен, изменение уровня процентных ставок и др.).

ПЕССИМИЗМ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – течение в современной буржуазной философии, политэкономии, социологии и футурологии, представители которого считают трудноразрешимыми (или даже неразрешимыми) глобальные проблемы, стоящие перед человечеством (загрязнение окружающей среды, истощение минеральных ресурсов, быстрый рост населения, опережающий развитие продовольственной базы и т.д.), без приостановки роста населения. Сформировалось в первой половине 1970-х гг. в ходе кризиса буржуазной идеологии. Ведущие представители – Дж. Форрестер, Д. Медоуз, Р. Хейлбронер, П. и А. Арлих (США) и др. Экологический пессимизм, как и противостоящий ему «научно-технический оптимизм», – понятие широкое, собирательное. В современной западной литературе к нему обычно причисляются представители самых различных направлений буржуазных общественных наук, выступающие против концепций социального прогресса. Научная несостоятельность экологического пессимизма – в игнорировании научно-технических и социальных факторов, которые обусловливают прогресс человеческого общества, в отрицании необходимости коренных социальных преобразований для успешного решения глобальных проблем.

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ – *англ.: reinsurance; нем.: Rückversicherung* (*f*) – процедура, применяемая страховыми компаниями при диверсификации страхового портфеля и ответственности по принятым страховым обязательствам, заключаемая в передаче застрахованного риска и связанных с этим обязательств одной страховой компанией другой.

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ АКТИВНОЕ – *англ.: active reinsurance* – перестрахование, при котором происходит принятие страховщиком чужих страховых договоров на свою ответственность.

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ ПАССИВНОЕ – *англ.: passive reinsurance* – перестрахование, при котором происходит страхование страховщиком своей ответственности перед страхователями.

ПЕРЕСТРОЙКА ЭКОНОМИКИ СТРУКТУРНАЯ – *англ.: structural*

readjustment of the economy; нем.: struktureller Wirtschaftsumbau (*m*) – изменение структуры экономики применительно к изменяющимся условиям рынка. Различается структурная перестройка в стабильной обстановке сложившихся рыночных отношений и в переходный период, связанный с социальными (институциональными) преобразованиями. Структурная перестройка российской экономики осуществляется в процессе замены централизованного планирования управлением, основанным на использовании рыночных инструментов, что обусловливает особенно крупные масштабы, глубину и сложность изменений в производстве, сфере распределения и социальных отношениях в обществе. Структурная перестройка отражается системой макроэкономических показателей, показателями отраслевой и территориальной статистики, – статистикой институциональных изменений (формирование многоукладной экономики, приватизация, акционирование, развитие малого бизнеса, фондового рынка).

ПЕРЕУЧЕТ – *англ.: stock-takinge; нем.: Inventur* (*f*) – очередной учет материальных ценностей.

ПЕРЕУЧЕТ ВЕКСЕЛЕЙ – *англ.: rediscount; нем.: Rediskonto* (*m*) – покупка центральным банком страны коммерческих векселей у коммерческих банков или предоставление кредитов под их залог. П.в. является одним из инструментов регулирования денежно-кредитной системы страны центральным банком (в частности, регулирования размера денежной массы в обращении).

ПЕРЕХОД ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ – концепции, объясняющие смену типов воспроизводства населения, под которыми понимается свойственное данному этапу общественного развития единство интенсивности демографических процессов (смертности, брачности, рождаемости) и механизмов их социального регулирования. Переход от традиционного (высокая смертность, высокая рождаемость) к современному (низкая смертность, низкая рождаемость) типу воспроизводства населения начался в конце XVIII в. в ряде стран Западной Европы и только к середине XX в. охватил весь мир.

ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ – *англ.: transfer; нем.: Überweisung* (*f*) – одна из форм безналичных расчетов, при которой происходит перевод денежных средств с одного счета на другой.

ПЕРИОД БАЗОВЫЙ – период времени (месяц, год и т.п.) или момент (дата), с данными которого сопоставляются данные другого, обычно последующего, периода (момента), называемого текущим периодом (иногда отчетным периодом) или предстоящим (прогнозным).

При исчислении относительных величин динамики, индексов, темпов роста величина показателя базового периода служит знаменателем дроби и называется базисной величиной.

ПЕРИОД БЮДЖЕТНЫЙ– *англ.: budgetary period; нем.: Budgetperiode* (*f*) – срок, в течение которого в конкретной стране действует утвержденный бюджет. Как правило, П.б. составляет 12 мес.

ПЕРИОД В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ КРАТКОСРОЧНЫЙ ИЛИ КОРОТКИЙ – отрезок времени, в течение которого структура затрат предприятия не меняется.

ПЕРИОД ДЕГРАДАЦИИ ПОЧВЫ – гипотетическое время, за которое анализируемая почва пройдет путь от недеградированного состояния до очень сильной деградации (снижение продуктивности до 75%) по рассматриваемому показателю деградации почвы.

ПЕРИОД ДОЛГОСРОЧНЫЙ – *англ.: long term; нем.: langfristiger Zeitraum* (*m*) – период, который в макроэкономике, применительно к процессам в масштабе экономики страны, исчисляется временем больше одного года.

ПЕРИОД КРАТКОСРОЧНЫЙ – *англ.: short term; нем.: kurzfristiger Zeitraum* (*m*) – 1) в экономике период продолжительностью до одного года; 2) в экономической теории – период, в течение которого производители товаров в состоянии изменить часть применяемых ресурсов, т.е. период, на протяжении которого часть ресурсов – постоянные ресурсы, а другая часть – переменные.

ПЕРИОД ЛЬГОТНЫЙ – *англ.: grace period; нем.: Schonfrist* (*f*) – 1) срок, в течение которого заемщик не осуществляет погашение основной суммы долга (но вносит процентные платежи); 2) период, предоставляемый заемщику дополнительно для погашения долга; 3) определенный срок (обычно 1-2 недели), в течение которого банк не взимает с клиента процент по произведенным платежам по кредитной карточке.

ПЕРИОД ОКУПАЕМОСТИ – *англ.: payback period, payoff period; нем.: Rücklaufzeit* (*f*) – период времени, в течение которого затраты инвестора на тот или иной инвестиционный проект полностью покрываются за счет прибыли, полученной от реализации данного проекта.

ПЕРИОД ОТЧЁТНЫЙ – определенный период в деятельности предприятия, по результатам которого составляются основные документы финансовой отчетности (например, отчет о прибылях и убытках). Документы финансовой отчетности могут подготавливаться

еженедельно, ежемесячно, ежеквартально и ежегодно; в них регистрируются результаты деятельности предприятия за этот период. Для всех предприятий подготовка ежеквартальных и ежегодных отчетов является обязательной.

ПЕРИОД ПЕРЕХОДНЫЙ В ЭКОНОМИКЕ – период времени, в течение которого экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы. В России переходный период, знаменующий переход от централизованной к рыночной экономике, начался в конце 1991 г.

ПЕРИОД РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ ДОЛГОСРОЧНЫЙ (ПО А. МАРШАЛЛУ) – время, достаточно длительное, чтобы производители и потребители (продавцы и покупатели) успели полностью приспособиться к новым рыночным условиям (в т.ч. изменить комбинацию факторов производства, установить новое оборудование, построить новые здания и сооружения и т.д.).

ПЕРИОД РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ КРАТКОСРОЧНЫЙ (ПО А. МАРШАЛЛУ) – время, в течение которого производители и покупатели не успевают полностью приспособиться к изменившимся рыночным условиям. Например, производитель может увеличить в этот период выпуск продукции, наняв больше рабочих и купив больше сырья, но он не успеет построить новый цех или расширить парк оборудования.

ПЕРИОД РЫНОЧНЫЙ – период, в течение которого производители продукта не в состоянии изменить объем производства в ответ на изменение цены продукта; период, когда предложение совершенно неэластично; период, когда все ресурсы являются постоянными.

ПЕРИОД СРЕДНЕСРОЧНЫЙ – в экономике это период продолжительностью свыше одного года и до 5-7 лет. Понятие «среднесрочный» принято относить к прогнозам, планам, срокам, на которые предоставляется кредит (среднесрочный кредит).

ПЕРСОНАЛ – *англ.: personnel; нем.: Personal* (*n*) – личный состав учреждения, предприятия или часть этого состава, представляющая собой группу по профессиональным или иным признакам.

ПЕСТИЦИД – химическое соединение, используемое для защиты растений, сельскохозяйственных продуктов, древесины, изделий из шерсти, хлопка, кожи, уничтожения эктопаразитов животных и борьбы с переносчиками инфекций, регуляции роста и развития растений (ауксины, гибериллины, ретарданты), удаления листьев (дефолианты),

уничтожения растений на корню (десиканты), удаления цветов и завязей (дефлоранты), отпугивания животных (репелленты), их привлечения (аттрактанты) и стерилизации (хемостерилизаторы).

ПИК – *англ.: peak* – 1) резкий выброс цены вверх или вниз и возвращение к начальному значению; 2) фаза экономического цикла; период в экономике страны, в течение которого реальный выпуск продукции достигает своего максимального значения.

ПИН-КОД – *англ.: pin-code; нем.: pin-code* – цифровой код, присваиваемый владельцу пластиковой банковской карточки для установления его личности в операциях (напр., по телефону или через автоматическую кассовую машину).

ПИРАМИДА БИОМАСС – экологическая пирамида, представляющая собой графическую модель последовательного расположения биомасс популяций естественных экосистем, основанием которой всегда служит первый уровень, т.е. биомасса продуцентов. Биомасса может быть представлена в виде массы, калорийности или другой количественной меры живого вещества. При этом параметры продуцентов, как правило, выше, чем консументов (отсюда – форма пирамиды). Но в некоторых экосистемах пирамида биомасс может быть обращенной, т.е. параметры продуцентов ниже, чем консументов. Например, на пастбищах общая биомасса травоядных больше, чем биомасса растений. В наземных системах действует следующее правило П.б.: суммарная масса растений превышает массу всех травоядных, а их масса превышает всю биомассу хищников.

«ПИРАМИДА ФИНАНСОВАЯ» – *англ.: «financial pyramid»; нем.: Finanzpyramide* (*f*) – 1) способ обогащения, финансовая стратегия, используемая финансовыми и иными компаниями, при которой денежные средства, полученные компанией от продажи ценных бумаг, выплачиваются в виде дивидендов тем лицам, которые ранее приобрели данные ценные бумаги; 2) приобретение активов с помощью заемных средств.

ПИРАМИДА ЧИСЕЛ – экологическая пирамида, которая отображает отчетливую закономерность, обнаруженную Элтоном: количество особей, составляющих последовательный ряд звеньев от продуцентов к консументам, неуклонно уменьшается. В основе это закономерности лежит, во-первых, тот факт, что для уравновешивания массы большого тела необходимо много маленьких тел; во-вторых, от низших трофических уровней к высшим теряется количество энергии; в-третьих, имеет место обратная зависимость метаболизма от размера

особей (чем мельче организм, тем интенсивнее обмен веществ, тем выше скорость роста их численности и биомассы).

ПИРАМИДА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – графическое изображение соотношения различных трофических уровней. Основанием пирамиды служит уровень продуцентов, а последующие уровни питания образуют этажи и вершину пирамиды. Может быть трех типов: пирамида чисел, пирамида энергии и пирамида продукции.

ПИРАМИДА ЭНЕРГИИ – экологическая пирамида, которая представляет собой графическую модель величины потока энергии и (или) продуктивности через последовательные трофические уровни. П.э. всегда сужается кверху при условии, что будут учтены все источники пищевой энергии в системе. В противоположность пирамидам чисел и пирамидам биомасс П.э. показывает скорость прохождения массы пищи через пищевую цепь.

ПИРАМИДЫ ВОЗРАСТНО-ПОЛОВЫЕ – графическое представление распределения населения по полу и возрасту, использующееся для характеристики половозрастного состава населения. Возрастно-половой состав населения представляет соотношение возрастно-половых групп – совокупностей людей одинакового возраста. Это основной элемент возрастной структуры населения. П.в.-п. представляют собой диаграммы, на которых число людей каждого возраста (или доля их в населении) изображено горизонтальной полосой определенного масштаба. Полосы располагаются одна над другой в порядке увеличения значений возраста, в левой части диаграммы – для мужчин, в правой – для женщин. П.в.-п. строятся обычно по годичным или пятилетним возрастным группам, а иногда и по десятилетним группам. Однако половозрастные пирамиды, построенные по крупным возрастным группам, не раскрывают детальные особенности возрастного и полового состава населения. Состав возрастно-половой структуры населения в первую очередь является результатом эволюции воспроизводства населения. Тип воспроизводства населения, формируемый процессами рождаемости и смертности в настоящий и прошедшие периоды, определяет соотношение населения различных возрастных групп.

ПИРОЛИЗ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ – новый метод термической переработки отходов, обеспечивающий высокоэффективное обезвреживание отходов, их энерготехнологическое использование в качестве топлива и сырья для химической промышленности при одновременном сокращении

выбросов, загрязняющих окружающую природную среду. При П.т.б.о. протекают следующие связанные между собой процессы: сушка, сухая перегонка (собственно пиролиз), газификация и горение коксового остатка, взаимодействие образовавшихся газообразных продуктов. Соотношение количеств получаемых газообразных, жидких и твердых продуктов, а также их состав зависят от условий пиролиза и состава исходного продукта. В результате газификации углерод твердого остатка под воздействием окислителя (воздуха, кислорода или водяных паров) превращается в газообразное топливо. Оставшийся после этого твердый остаток содержит лишь минеральную часть отходов.

ПИСЬМО ГАРАНТИЙНОЕ – *англ.: letter of guarantee; нем.: Bürgschaftserklärung* (*f*) – 1) документ, выписанный гарантом (поручителем), в соответствии с которым гарант принимает на себя обязательство уплатить кредитору причитающуюся с должника сумму в случае, если последний окажется неплатежеспособным; 2) документ, выдаваемый грузополучателем или его банком, подтверждающий, что перевозчик не несет ответственности за любые последствия, которые могут возникнуть из-за неоформления оборотного транспортного документа. П.г. часто используется во внешнеторговой деятельности.

ПИТАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ – подотрасль торговли, специализирующаяся на изготовлении пищевой продукции, годной к немедленному потреблению или продаже потребителям, и обслуживании процесса потребления.

ПЛАВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ «ГРЯЗНОЕ» – система плавающих валютных курсов, при которой власти воздействуют на рыночный спрос и предложение валюты для стабилизации курсов и изменения направления их движения.

ПЛАВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ «ЧИСТОЕ» – система плавающих курсов, при которой власти не пытаются воздействовать на рыночный спрос и предложение.

ПЛАН СЧЕТОВ – в бухгалтерском учёте – принятая на данный момент классификация счетов российского бухгалтерского учёта.

ПЛАН ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial plan; нем.: Finanzplan* (*m*) – план доходов (с указанием источников доходов) и расходов предприятия, отрасли, народного хозяйства страны на определенный период. П.ф. разрабатывается обычно в форме баланса доходов и расходов.

ПЛАН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic plan* – описание, картина, модель намечаемого будущего состояния экономической

системы в целом, хозяйства страны, регионов, отраслей, предприятий, компаний. План фиксирует показатели, характеризующие состояние системы в конце планового периода, определяет пути, способы достижения желаемых рубежей, необходимые для этого ресурсы. Планы делятся на перспективные (долгосрочные, сроком на 5 и более лет, среднесрочные – на 3-5 лет); текущие (краткосрочные, на период до 1 года). Различают планы директивные, подлежащие строгому исполнению; индикативные, то есть ориентировочные, близкие к прогнозам. Планы разрабатываются на уровне всего хозяйства страны (государственные, национальные планы), по отдельным отраслям (отраслевые), регионам (территориальные), на уровне предприятий, фирм.

ПЛАНИРОВАНИЕ – *англ.: planning; нем.: Planung* (*f*) – одна из основных функций управления, посредством которой определяются и достигаются цели деятельности предприятия. Функция П. заключается в составлении определенного плана (цели, показатели и меры по их достижению) и эффективном контроле за его исполнением.

ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ – планирование непрерывного процесса обновления, совершенствования структуры ассортимента и приведения потребительских свойств и характеристик товаров в соответствие с требованиями покупателей.

ПЛАНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЕ – *англ.: budgetary planning; нем.: Haushaltsplanung* (*f*) – составная часть финансового планирования, позволяющая определить объем, источники и целенаправленное использование бюджетных средств на каждом из уровней управления: федеральном, региональном, муниципальном; необходимый компонент обоснованного функционирования бюджетной системы, неотъемлемая часть бюджетного процесса.

ПЛАНИРОВАНИЕ ВНУТРИФИРМЕННОЕ – создание системы долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных оперативных планов, определяющих стратегию и практику деятельности фирмы, прогноз развития внешнего окружения, цели функционирования, другие системообразующие факторы.

ПЛАНИРОВАНИЕ ДИРЕКТИВНОЕ – *англ.: directive planning; нем.: di-*

rektive Planung (*f*) – установление государством плана производства (затрат и выпуска) в натуральной форме, цен на продукцию, определение поставщиков и потребителей.

ПЛАНИРОВАНИЕ ИНДИКАТИВНОЕ – *англ.: indicative planning* – недирективное, ориентирующее, советующее планирование на государственном уровне. Планирование, оперирующее показателями-индикаторами, в частности: индексами изменения экономических величин; структурными соотношениями; динамикой дисконтирования; подвижностью учетных ставок. Индикативные планы, представляющие планы-прогнозы, составляются с целью помочь хозяйствующим субъектам, фирмам ориентироваться, разрабатывать собственные планы, исходя из видения экономического будущего государственными органами и привлеченными ими научными организациями.

ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЕ – *англ.: commercial activity planning* – составная часть маркетинговой программы предприятия, в задачи которой входит формирование на плановый период целей функционирования предприятия и определение методов достижения этих целей.

ПЛАНИРОВАНИЕ КРАТКОСРОЧНОЕ – *англ.: short-term planning* – планирование деятельности объекта планирования (организации, подразделения) на период 1-2 года и более короткие периоды. По содержанию П.к. подразделяется на тактическое и оперативное. Результаты тактического П.к. – сводный текущий план деятельности организации, а также текущие планы подразделений, содержащие комплекс установленных им экономических показателей. Результат оперативного П.к. – оперативные производственные задания для производственных подразделений и оперативные планы работы функциональных подразделений.

ПЛАНИРОВАНИЕ КРЕДИТНОЕ – *англ.: credit planning; нем.: Kreditplanung* (*f*) – планирование работы банка на рынке кредитных услуг. Обязательный этап всех видов банковского планирования: страте-

гического, бизнес-планирования, текущего планирования.

ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В КАПИТАЛЕ – расчет потребности в капитале для долго- и краткосрочных нужд предприятия в рамках финансового планирования. Потребность в капитале для долгосрочных инвестиций складывается из стоимости земельного участка, зданий, сооружений, машин, транспортных средств и т.д. и «дополнительных» расходов, связанных с соответствующими налогами, нотариальными и иными сборами и т.п. Краткосрочные нужды связаны с потребностью в оборотных средствах – материалы, готовая продукция, товары, средства в расчетах (дебиторская задолженность) и др. с учетом масштабов операций и скорости оборачиваемости средств. Важное значение придается также потребности в оборотных средствах на «пусковой период» (до начала поступления средств за счет реализации продукции) – заработная и арендная плата, конторские расходы, энергия, транспорт, проценты за кредит и т.д.

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ – *англ.: profit planning; нем.: Gewinnplanung* (*f*) – определение оптимального размера прибыли предприятия путем анализа темпов роста производства с учетом наиболее эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия.

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ – процесс разработки производственной программы; различают стратегическое П.п.п. и оперативное П.п.п. В рамках стратегического П.п.п. на основе анализа продукта и рынка соответствующих прогнозов осуществляется «планирование продукции» – выбор соответствующей продукции для отдельных рынков. Это планирование предполагает разработку концепции выпуска продукции, включающей все стадии – от поиска идей и отбора предложений, планирования новой продукции с учетом связанных с ними шансов и риска до выявления изделий, подлежащих снятию с производства, или продолжение его производства зависит от многих факторов – количественных и качественных: динамика оборота и возмещение издержек производства и сбыта, имидж, анализ структуры спроса и т.д. План разработки изделий включает технические аспекты подготовки к запуску в производство, а также испытание продукции. В рамках оперативного П.п.п. определяют лишь виды и объемы подлежащей изготовлению продукции в кратко- и среднесрочном плане.

ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ – *англ.: strategic planning; нем.: strategische Plannung* (*f*) – долгосрочное прогнозирование деятельно-

сти фирмы на рынке, включающее разработку целей фирмы, определение ее потенциальных возможностей и шансов для достижения данных целей, разработку соответствующей стратегии.

ПЛАНИРОВАНИЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – представляет собой систему расчетов по разработке планов технического, экономического, организационного и социального развития предприятий, направленную на выполнение в соответствующем плановом периоде государственных заказов и заказов потребителей. П. т.-э. предусматривает разработку целостной системы показателей развития техники и экономики предприятия в их единстве и взаимозависимости как по месту, так и по времени действия. В ходе данного этапа планирования обосновываются оптимальные объемы производства на основе учета взаимодействия спроса и предложения на продукцию и услуги, выбираются необходимые производственные ресурсы и устанавливаются рациональные нормы их использования, определяются конечные финансово-экономические показатели и т.п.

ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ – применение методов планирования кадров и рабочей силы. Три этапа этого планирования предусматривают: оценку наличных трудовых ресурсов; оценку будущих потребностей; разработку программы для удовлетворения этих потребностей.

ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial planning; нем.: Finanzplannung* (*f*) – вид управленческой деятельности, связанный с определением финансовых условий работы предприятия для эффективного выполнения им плановых заданий. Цель П.ф. – обеспечение финансовыми ресурсами воспроизводственных процессов в соответствии с плановыми заданиями и конъюнктурой рынка.

ПЛАНКТОН – совокупность, пассивно плавающих в толще воды организмов (водоросли, простейшие, некоторые ракообразные (криль) моллюски и др.), не способных к самостоятельному передвижению на значительные расстояния. Различают фитопланктон и зоопланктон, озёрный П. – лимнопланктон и речной П. – потамопланктон.

ПЛАТА АРЕНДНАЯ – *англ.: rent; нем.: Pacht* (*f*) – плата за пользование арендованным имуществом. Может включать амортизационные отчисления от стоимости арендованного имущества, а также часть прибыли (дохода), получаемую от использования взятого в аренду имущества (арендный процент), устанавливаемую договором на уровне, как правило, не ниже банковского процента.

ПЛАТА ЗАРАБОТНАЯ – *англ.: wage; нем.: Arbeitslohn* (*m*)*, Gehalt* (*n*) –

денежная сумма, получаемая за определенную трудовую деятельность. Основные формы П.з.: повременная и сдельная (поштучная). Различают также номинальную (определенная сумма денег, получаемая работником за выполненную работу) и реальную (количество материальных благ и услуг, которые могут быть куплены за данную сумму заработанных денег) заработную плату.

ПЛАТА ЗАРАБОТНАЯ АККОРДНАЯ – *англ.: payment in accordance with agreement; нем.: Akkordlohn* (*m*) – одна из форм заработной платы, при которой оплачивается вся работа.

ПЛАТА ЗАРАБОТНАЯ ГИБКАЯ – *англ.: flexible wages; нем.: flexibler Arbeitslohn* (*m*) – заработная плата, которая может свободно повышаться и снижаться по мере необходимости сохранения равновесия на рынках труда.

ПЛАТА ЗАРАБОТНАЯ МИНИМАЛЬНАЯ – *англ.: minimum wage; нем.: minimaler Arbeitslohn* (*m*) – установленный законом минимальный уровень оплаты труда для работников в целом по стране или для некоторых определенных категорий работников в целях обеспечения им базового уровня жизни.

ПЛАТА ЗАРАБОТНАЯ НАТУРАЛЬНАЯ – часть заработной платы, выдаваемая работнику в виде продуктов, вещей или бесплатных услуг, т.е. «натурой».

ПЛАТА ЗАРАБОТНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ – общая величина заработной платы персонала, исчисляемая исходя из существующих ставок оплаты или окладов и до момента удержания из нее различных налогов, отчислений на социальное страхование, взносов и удержаний; именно общая заработная плата используется для определения суммарных производственных затрат на оплату труда.

ПЛАТА ЗАРАБОТНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ – *англ.: nominal wage; нем.: Nominallohn* (*m*) – заработная плата в денежном выражении, которая выплачивается рабочим и служащим в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда за определенный период времени. Различают начисленную (вся причитающаяся сумма) и выплаченную (за вычетом налогов) заработную плату.

ПЛАТА ЗАРАБОТНАЯ ПЕРЕМЕННАЯ – *англ.: dependent wage; нем.: wechselbarer Lohn* (*m*) – системы вознаграждения, при которых размер компенсации работнику не является постоянным, а зависит от результатов его работы, результатов работы подразделения или организации в целом. Другое название – плата за результаты труда, плата за производительность.

ПЛАТА ЗАРАБОТНАЯ ПОВРЕМЕННАЯ – *англ.: time wage; нем.: Zeitlohn* (*m*) – денежная сумма, получаемая за определенную трудовую деятельность, размер которой определяется количеством отработанного времени.

ПЛАТА ЗАРАБОТНАЯ РЕАЛЬНАЯ – *англ.: real wage; нем.: Reallohn* (*m*) – заработная плата, определяемая в виде количества благ, потребительских товаров и услуг, которые можно на нее приобрести. П.з.р. определяется как размером номинальной заработной платы, так и уровнем цен на потребительские товары и услуги, а также налогов, выплачиваемых из заработной платы. П.з.р. уменьшается при наличии инфляции, если инфляция не компенсируется увеличением, индексацией заработной платы.

ПЛАТА ЗАРАБОТНАЯ СДЕЛЬНАЯ – *англ.: piece wage; нем.: Stücklohn* (*m*) – одна из форм оплаты труда, при которой заработная плата работника является не фиксированной, а зависит от количества произведенных им единиц продукции установленного качества.

ПЛАТЕЖ – 1) уплачиваемая сумма; 2) процедура возмещения деньгами чего-л.

ПЛАТЕЖ АВАНСОВЫЙ – *англ.: advance payment; нем.: Vorauszahlung* (*f*) – внесение денежных средств, осуществление платежа в счет оплаты товаров/услуг, предстоящих работ до их фактического получения или выполнения.

ПЛАТЕЖ БЕЗАКЦЕПТНЫЙ – *англ.: nonacceptance payments; нем.: Zahlung* (*f*) *im Lastschriftverfahren* – платежи, совершаемые путем списания средств с расчетного (текущего) счета плательщика на основании лишь предъявленных в банк счетов платежных требований.

ПЛАТЕЖ КОММУНАЛЬНЫЙ – *англ.: communal payments; нем.: Kommunalangaben* (*pl*) – платежи населения и арендаторов помещений за пользование коммунальными услугами.

ПЛАТЕЖ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ – (лицензионное) вознаграждение продавцу (лицензиару) за предоставление права покупателю (лицензиату) на использование предмета лицензионного соглашения.

ПЛАТЕЖ МОБИЛЬНЫЙ – альтернативный метод оплаты товаров и услуг с помощью мобильного телефона. Первый П.м. был осуществлён в 1997 г. жителями Хельсинки, когда на улицах города были установлены два автомата компании Кока-Кола по продаже напитков с помощью SMS.

ПЛАТЕЖ НАЛИЧНЫЙ – *англ.: cash payment; нем.: Barzahlung* (*f*) – авансовый платеж или оплата платежных документов немедленно после поставки товара.

ПЛАТЕЖ НАЛОЖЕННЫЙ – *англ.: cash on delivery; нем.: Nachnahme* (*f*) – способ расчетов между отправителем и получателем груза, в соответствии с которым получатель получает груз от транспортного предприятия или предприятия связи только после оплаты его стоимости и расходов по доставке.

ПЛАТЕЖ ПО ОТКРЫТОМУ СЧЕТУ – *англ.: payment on an open account; нем.: Zahlung* (*f*) *durch offenes Konto* – одна из форм коммерческого кредита, при которой импортер, минуя банк, предоставляет экспортеру товарораспорядительные документы и перечисляет денежные суммы за поставленные товары на открытый счет в сроки, предусмотренные по соглашению сторон. П. по о.с. применяются во внешнеторговых сделках между фирмами, обладающими надежной репутацией и состоящими в деловых доверительных отношениях между собой.

ПЛАТЕЖ ПРОТИВ ДОКУМЕНТОВ – *англ.: payment against documents; нем.: Zahlung* (*f*) *gegen Dokumente* – оплата экспортных товаров во внешнеторговой сделке, при которой экспортер после отгрузки товара отсылает отгрузочные документы на товар, подтверждающие как отправку, так и права собственности на отгруженный товар, через свой банк в банк импортера. Импортер затем получает отгрузочные документы только после полной оплаты поставленных товаров.

ПЛАТЕЖ ТАМОЖЕННЫЙ – *англ.: customs payments; нем.: Zollzahlungen* (*pl*) – все виды платежей, взимаемые таможенными органами страны при перемещении через таможенную границу государства товаров и транспортных средств. Установленные П.т. делятся на две группы: основные и факультативные. **К основным П.т.** относятся: таможенная пошлина; налог на добавленную стоимость; акцизы; таможенные сборы за таможенное оформление. **К факультативным П.т.** относятся: сборы за выдачу лицензий таможенными органами РФ и за возобновление срока их действия; сборы за хранение товаров; сборы за таможенное сопровождение товаров; плата за информирование и консультирование; плата за принятие предварительного решения; плата за участие в таможенных аукционах; сборы за выдачу квалифицированного аттестата специалиста по таможенному оформлению и возобновление его действия. П.т. уплачиваются до принятия или одновременно с принятием таможенной декларации.

ПЛАТЕЖ ТРАНСФЕРТНЫЙ – *англ.: transfer payments; нем.: Transferleistungen* (*pl*) – денежные выплаты из государственного бюджета

физическим и юридическим лицам, осуществляемые в порядке перераспределения части финансовых ресурсов. П.т. осуществляются в трех основных формах: субсидии частным предпринимателям, выплаты на социальные нужды (пенсии, пособия по безработице, социальное страхование и др.), выплаты процентов по государственному долгу (в основном по государственным ценным бумагам).

ПЛАТЕЖ ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: e-payment* – оплата покупок с помощью электронных средств. Наиболее распространены такие системы, как домашний банк, оплата товаров в электронных магазинах и др.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ – *англ.: solvency; нем.: Zahlungsfähigkeit* (*f*) – способность предприятия, организации, государства своевременно отвечать по своим платежным обязательствам, таким, как обязательства по расчетам с поставщиками, продавцами и др., полученным кредитам, налогам и т.д.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ БАНКА – *англ.: bank solvency; нем.: Bankzahlungsfähigkeit* (*f*) – способность банка отвечать по своим платежным обязательствам перед своими клиентами (по депозитам, вкладам, счетам и др.) и контрагентами (по кредитам, ценным бумагам и др.).

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ – *англ.: public solvency; нем.: Zahlungsfähigkeit* (*f*) *des Landes* – способность страны своевременно погашать свой внешний долг в приемлемой для кредитора валюте.

ПЛАТЕЛЬЩИК – *англ.: payer; нем.: Zahler* (*m*) – физическое или юридическое лицо, осуществляющее платеж.

ПЛАТНОСТЬ КРЕДИТОВАНИЯ – принцип кредитования, означающий право кредитора на получение платы за предоставление кредита.

ПЛЕЙСТОН – обитатели (обычно пассивно плавающие или полупогружённые) сравнительно тонкого (обычно до 15 м глубиной) приповерхностного слоя воды в океане или континентальном водоёме с особыми условиями среды, образующимися в результате непосредственного взаимодействия атмосферы и гидросферы. К П. относятся саргассовые водоросли, ряска и другие организмы.

ПЛЕСЫ – глубоководные участки водоемов, для которых характерны медленное течение, мягкий илистый субстрат на дне и роющие животные.

ПЛОТНОСТЬ ТОРГОВОЙ СЕТИ – показатель, характеризующий уровень обеспеченности населения торговыми предприятиями. П.т.с.

исчисляется в двух вариантах: 1) численность населения, приходящегося на одно предприятие; 2) число предприятий на 10 тыс. чел. населения. Для того чтобы исключить фактор размерности преприятий, плотность торговой сети исчисляется как торговая площадь (число мест для посетителей в предприятиях общественного питания) на 10 тыс. чел. населения. П.т.с. исчисляется по Федерации в целом и по каждому региону. Рассчитываются темпы роста и показатели региональной вариации.

ПЛОЩАДКА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – *англ.: production area* – место для размещения производства. Выбор производственной площадки всегда индивидуален. Наряду с современным производством это может быть нефункционирующий завод или площадка с необходимыми **ресурсами** и складскими площадями, которые можно перестроить в цеха. Обычно имеются системы энерго- и водоснабжения, отопления и очистные сооружения. Площадка может включать как минимальный, так и максимальный набор производственного оборудования, линию или станочный парк, способный производить весь перечень переносимых на него работ.

ПЛОЩАДКА ТОРГОВАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ (ЭТП) – специализированный web-сервис в Интернете, который, с одной стороны, позволяет заказчику объявлять и проводить аукционы на поставку товаров и услуг, с другой – дает возможность поставщикам участвовать в этих аукционах. На ЭТП крупные коммерческие компании проводят аукционы на поставку. В РФ с 2011 г. все государственные закупки должны вестись исключительно на ЭТП. На ЭТП все участники-поставщики обезличены, т.е. заказчик до окончания торгов не знает, чьи заявки он рассматривает. Это обеспечивает равноправие поставщиков при участии в аукционе и снижает коррупцию. Технически ЭТП позволяет всем участникам торгов – заказчикам и поставщикам – предоставлять документы (заявки, спецификации, предложения) в электронном виде. Вся информация передается в защищенном (зашифрованном) виде, что обеспечивает строгую конфиденциальность.

ПЛОЩАДКА ТОРГОВАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ B2B – *англ.: business to business* – термин, определяющий вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае – это юридические лица. Это сектор рынка, который работает не на конечного, рядового потребителя, а на такие же компании, т.е. на другой бизнес. Под

понятием B2B также подразумеваются системы электронной коммерции, или системы электронной торговли – программно-аппаратные комплексы, являющиеся инструментами для осуществления торгово-закупочной деятельности в сети Интернет. В западных странах под термином B2B часто понимается обеспечение каких-нибудь производственных фирм сопроводительными услугами, дополнительным оборудованием и т.д. Однако в общем смысле определению B2B соответствует любая деятельность, направленная на клиентов, которые являются юридическими лицами. Основная задача систем B2B – повышение эффективности работы компаний на B2B-рынке за счёт снижения затрат на подготовку торговых процедур и расширения географии бизнеса до масштаба всего мира. Межфирменная торговля в Интернете осуществляется через системы электронной торговли посредством организации торговых площадок, на которых компании могут выступать и в качестве заказчиков (покупателей), и в качестве поставщиков (продавцов). Некоторые системы электронной торговли предлагают клиентам такие дополнительные сервисы, как привлечение поставщиков под торговые процедуры, расчет логистики, услуги перевода на иностранные языки, разработка собственной торговой площадки под клиента и др. Ядром системы выступают торги на понижение между проверенными потенциальными компаниями-поставщиками в режиме реального времени. Рынок услуг B2B в России находится в стадии формирования.

ПЛОЩАДКА ТОРГОВАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ B2C – *англ.: business to consumer* – термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между организацией и частным, так называемым «конечным» потребителем. Часто используется для описания деятельности, которую ведёт предприятие, т.е. в данном случае – продажа товаров и услуг, непосредственно предназначенных для конечного использования. Один из наиболее популярных инструментов B2C – Интернет-магазин.

ПЛОЩАДКА ТОРГОВАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ B2G – системы электронной торговли, которые применяются для взаимодействия государства с бизнесом. Через такие системы государственные учреждения и ведомства осуществляют свои закупки на открытом рынке.

ПЛОЩАДКА ТОРГОВАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ C2C – *англ.: customer to customer* – для взаимодействия конечных потребителей с конечными потребителями используются электронные торговые

площадки («барахолки»), которые характеризуются преобладанием лотов на продажу. В данном случае сайт выступает в роли посредника между покупателем и продавцом.

ПЛЮРАЛИЗАЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency pluralization; нем.: Valutapluralisation, Währungspluralisation (f)* – разделение мировой валютной системы на региональные группировки в зависимости от вида используемой валюты: зона доллара, зона марки, зона экю и др.

ПЛЮРАЛИЗМ – характеристика политической системы общества, при которой социальные группы имеют организационные возможности для выражения своих интересов через своих представителей (политические партии, профсоюзы, церковь и другие организации).

ПОВЕДЕНИЕ ЖИВОТНЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ – в широком смысле – всё многообразие способов активного рассредоточения в пространстве особей или их группировок, слагающих данную локальную популяцию вида. В основе активного рассредоточения (территориальности) лежит конкуренция из-за пространства со всеми его ресурсами (убежища, пища, особи противоположного пола и т. д.). Конкуренция порождает взаимный антагонизм. В некоторых случаях антагонизм приводит к уничтожению себе подобных и уменьшению плотности популяции. Групповую территорию охраняют от соседей либо некоторые члены группы (доминирующие самцы у горилл), либо большинство членов (рабочие-фуражиры у муравьев). Для множества ракообразных, насекомых, рыб, земноводных, пресмыкающихся, птиц и некоторых млекопитающих характерны сезонные групповые территории, удерживаемые только в период размножения. Особенности П.ж.т. являются важным фактором, определяющим специфичную для вида пространств структуру популяции и её динамику во времени. Особи, не способные удержать групповую территорию, исключаются из размножения, они в большей степени подвержены смертности. Таким образом, П.ж.т. ограничивает число реальных производителей, снижая плотность популяции и уровень её самовоспроизведения, и тем самым сдерживает чрезмерный рост её численности. В узком смысле под П.ж.т. понимают набор сигнальных средств, обеспечивающих рассредоточение и регулирующих отношения владельцев соседних или частично перекрывающихся участков обитания. Эти сигналы, различные у разных видов, могут быть дистантными и контактными. К числу дистантных относится оповещение соседей о занятости участка звуками (стрекотание сверчков, песня птиц, вой волков осязательных

угрожающих сигналов, вплоть до открытой агрессии и драки), используется при столкновении соседей на общей границе их групповых терииторий. Рассредоточение часто обеспечивается путём хемокоммуникации. Для маркирования границ используются также кучи помёта у копытных, поскрёбы на почве в местах уринации у кошачьих и т.д.

ПОВЕДЕНИЕ ОППОРТУНИСТИЧЕСКОЕ – поведение индивида, уклоняющегося от соблюдения контракта с целью получения прибыли за счет партнеров.

ПОВИННОСТЬ НАЛОГОВАЯ – *англ.: tax burden; нем.: Steuerpflicht* (*f*) – установленная законами обязанность налогоплательщика, связанная с исчислением, удержанием, перечислением, уплатой налогов и сборов в соответствующие бюджеты.

ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НЕЗАКОННОЕ – *англ.: illegal rise in price* – противозаконная монополистическая деятельность, являющаяся преступлением, осуществляемая путем создания препятствий доступу на рынок другим хозяйствующим субъектам либо изъятия товаров из обращения, либо сдерживания их от реализации. Подобная деятельность запрещена, расценивается как преступная.

ПОГАШЕНИЕ ЗАЙМОВ – возврат сумм государственного долга кредиторам по истечении срока.

ПОГАШЕНИЕ ОБЛИГАЦИИ – выкуп облигации эмитентом по истечении установленного срока.

ПОГАШЕНИЕ ССУДЫ (КРЕДИТА) – *англ.: redemption of loan; нем.: Darlehensrückzahlung* (*f*) – возврат заемщиком денежных средств (включая начисленные проценты), полученных во временное пользование от различных финансово-кредитных институтов (банков, финансовых компаний, сберегательных учреждений и др.).

ПОГАШЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ – выкуп ценных бумаг должником (эмитентом) в течение срока действия долговых обязательств.

ПОГЛОЩЕНИЕ – *англ.: absorption; нем.: Absorption* (*f*) – форма слияния двух и более юридических лиц, при которой поглощающая фирма остается единственным юридическим лицом, а поглощаемые фирмы прекращают свое существование, передав при этом поглощаю-

щей фирме все свое имущество и все свои обязательства. При поглощении акционерам ликвидируемых юридических лиц предоставляется право приобрести новые акции поглощающей фирмы пропорционально долевому участию каждого из них. Однако на практике чаще всего поглощающая фирма просто выкупает акции у собственников ликвидируемых предприятий.

ПОГЛОЩЕНИЕ АКТИВОВ – аквизиция за счет покупки активов продаваемой компании.

ПОГЛОЩЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЕ – аквизиция, при которой покупаемая и покупающая компании находятся на разных стадиях производственного процесса.

ПОГЛОЩЕНИЕ ВРАЖДЕБНОЕ – *англ.: hostile uptake; нем.: feindliche Absorption* (*f*) – массовая скупка акций компании, проводимая без согласия правления компании и ее ведущих акционеров с целью приобретения контрольного пакета акций и установления контроля над компанией.

ПОГЛОЩЕНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ – слияние двух компаний, производящих схожие товары и услуги.

ПОГЛОЩЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЕ – приобретение одной компанией другой компании.

ПОГЛОЩЕНИЕ ОБРАТНОЕ – *англ.: reverse absorption* – ситуация, когда меньшая по размеру, но более активная компания осуществляет поглощение большей, но менее динамичной компании.

ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА – термин, означающий планирование и регулирование производственного процесса и заимствованный из инженерных наук. П.п. включает, в частности, подготовку трудовых заданий, подготовку и выдачу необходимой документации, подготовку оборудования, материалов, складов, транспортных и вычислительных средств. Разрабатывается календарный план с указанием последовательности работ.

ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА ТЕХНИЧЕСКАЯ – *англ.: technical preparation of production* – совокупность работ по созданию и внедрению в производство новых и совершенствованию ранее освоенных видов продукции и технологических процессов. Включает: проектирование новых и совершенствование ранее освоенных конструкций машин с обеспечением их производства технической документацией; проектирование новых и совершенствование действующих технологических процессов; разработку технических норм

на разработанные процессы; внедрение новой техники. П.п.т. подразделяется на конструкторскую и технологическую.

ПОДДЕРЖАНИЕ КУРСА – *англ.: support of rate* – меры, принимаемые центральными банками для уменьшения спекулятивных флуктуаций на биржах (скупка валюты, акций при резком снижении курса и их продажа при резком повышении).

ПОДДЕРЖАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН – *англ.: resale price maintenance* – вид ограничительной торговой практики, при которой поставщик назначает цену, обязательную для всех розничных торговцев.

ПОДДЕРЖКА ДОХОДОВ – политика государства, направленная на сохранение доходов беднейших слоев населения посредством трансфертных платежей.

ПОДНАЕМ – *англ.: sublease, subtenancy; нем.: Untermiete* (*f*) – зависимый от договора найма имущества или жилья вторичный договор, в силу которого наниматель сдает нанятое им имущество (или его часть) другому (третьему лицу).

ПОДОБИЕ ДЕНЕГ – *англ.: near money* – высоколиквидные активы, исключая наличные деньги, т.е. определенные краткосрочные казначейские бумаги и т.п. Большинство экономистов исходят из того, что помимо денег и депозитов до востребования другие ликвидные активы (напр., срочные вклады) также являются составной частью совокупной денежной массы в обращении. Эти более широкие определения денежной массы входят в денежные агрегаты *M*2 и *M3*.

ПОДОТРАСЛЬ – совокупность предприятий, объединенных общностью производства продукции узко специализированного назначения. П. является составной частью отрасли.

ПОДПИСКА ЗАКРЫТАЯ – *англ.: closed subscription; нем.: geschlossene Subskription* (*f*) – 1) размещение ценных бумаг без огласки среди небольшого количества инвесторов; 2) размещение выпускаемых ценных бумаг только среди учредителей, либо среди инвесторов, но только с согласия всех учредителей.

ПОДПИСКА НА ЦЕННЫЕ БУМАГИ – *англ.: subscription* – предложение купить акции или облигации, которое дается корпорации

или ее уполномоченному представителю подписчиком. Подписка является всего лишь предложением о покупке и может быть отозвана подписчиком до того, как она принята. В случае подписки до регистрации акционерного общества подписка осуществляется в момент создания корпорации и оформляется специальным актом уполномоченным представителем. После регистрации процесс подписки упрощается, поскольку корпорация существует как юридическое лицо и прием заявки уже означает возникновение контракта. Для того чтобы подписка имела статус продолжающегося предложения (*continuing offer*) до момента регистрации корпорации, она должна содержать положения о создании корпорации и обязательства купить определенное количество акций корпорации, которая будет образована в будущем. Прием заявок на подписку подлежит уточнению. Это положение защищает корпорацию в случае лишних заявок, которые приводят к необходимости перерасчета и удовлетворения заявок пропорционально их доле в общем количестве поданных.

ПОДПИСКА ОТКРЫТАЯ – метод эмиссии ценных бумаг на первичном рынке, при котором право на их покупку не ограничивается.

ПОДПИСКА ПУБЛИЧНАЯ – продажа акционерным обществом своих акций через биржу с целью увеличения собственных фондов. В результате П.п. акционерное общество приобретает статус открытого АО.

ПОДПИСЬ ЦИФРОВАЯ – *англ.: digital signature; нем.: numerale Unterschrift* (*f*) – цифровой код, служащий идентификатором отправителя электронного сообщения. При подписании электронных документов подтверждает согласие его обладателя на совершение финансовой операции и имеет юридическую силу собственноручной подписи.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ – определенная часть, сектор или отделение организации, фирмы, возглавляемое управляющим с целью осуществления руководства различными видами деятельности.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ОБОСОБЛЕННОЕ – обособленное подразделение юридического лица, созданное им при необходимости постоянного совершения каких-л. действий за пределами своего местонахождения, которое не является юридическим лицом и которое действует на основе положения, утвержденного в учредительных документах юридического лица.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ – самостоятельная часть звена управления, выполняющая задачи оперативного управления производством и обеспечивающая выпуск продукции в

материальной форме.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРНОЕ – *англ.: organization department* – официально выделенная часть предприятия или учреждения вместе с относящимися к ней работниками, выполняющими установленный круг обязанностей и отвечающими за выполнение возложенных на них задач. Обычно подразделения выделяются по признаку общности выполняемых работ. Различают функциональные и производственные подразделения.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ – составная часть организации, выполняющая конкретные задания и добивающаяся конкретных специфических целей.

ПОДРЫВ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – составная часть подрывной деятельности, имеющая своей целью ослабление экономического потенциала страны и создание трудностей реализации экономической стратегии государства.

ПОДРЯД БРИГАДНЫЙ – *англ.: brigade contract; нем.: Gruppenauftrag* (*m*) – система организации труда, при которой какое-л. структурное подразделение предприятия, цех или бригада, выполнив определенный план работ, получает заработанные деньги и самостоятельно распределяет их среди своих работников согласно коэффициенту трудового участия каждого из них.

ПОДРЯД КОЛЛЕКТИВНЫЙ – *англ.: collective contract; нем.: Kollektivauftrag* (*m*) – форма организации и оплаты коллективного труда, при которой обеспечивается тесная связь между размером оплаты труда и достигнутыми коллективом результатами. Отношения между подрядным коллективом и предприятием регулируются на основе договора подряда, в котором фиксируются права и взаимные обязательства сторон, объем, перечень и сроки выполнения работы, условия оплаты труда и др.

ПОДРЯДЧИК – *англ.: contractor; нем.: Auftragnehmer* (*m*) – физическое или юридическое лицо, выполняющее в соответствии с договором подряда, заключенным с заказчиком, определенную работу.

ПОДРЯДЧИК ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – *англ.: general contractor; нем.: Generalübernehmer (m)* – фирма или организация, выполняющая по договору подряда обязательства по строительству различных объектов, включая монтаж и наладку оборудования. П.г., в свою очередь, может заключать договоры подряда с субподрядчиками, выступая перед ними в качестве

заказчика.

ПОДСТАНОВКА – замена базисной величины частного показателя фактической. Число П. равно числу входящих в расчетную формулу частных показателей.

ПОДСТАНОВКА ЦЕПНАЯ – последовательная замена базисных величин частных показателей, входящих в расчетную формулу, фактическими величинами этих показателей. Затем эти влияния (влияния произведенной замены на изменение величины изучаемого обобщающего показателя) сравниваются между собой. Способ П.ц. позволяет измерить влияние отдельных факторов на результат их взаимодействия – обобщающий (целевой) показатель.

ПОДТОПЛЕНИЕ – повышение уровня грунтовых вод, нарушающее нормальное использование территории, строительство и эксплуатацию расположенных на ней объектов. При данном явлении наблюдается заболачивание почвы, а также снижение продуктивности лугов, полей и лесов. Ухудшается санитарная обстановка местности, происходит разрушения здания. К подтопленным относят территории, где уровень грунтовых вод поднялся на глубину, которая недопустима для её хозяйственного использования: для лугов на 0,6-0,9 м; пашни – 0,8-1,4 м; садов – 1,2-1,8 м; мелких населённых пунктов – 1,5-2 м; городов – 3-4 м.

ПОДЪЕМ (БУМ) – *англ.: upsurge, raising, development; нем.: Anstieg* (*m*) – четвертая фаза экономического цикла, во время которой производство возрастает выше предкризисного уровня, значительно снижается уровень безработицы, расширяется потребительский спрос, увеличивается прибыльность производства.

«ПОДЪЕМНЫЕ» – пособие, выдаваемое при переезде на новое место работы.

ПОЗВОНОЧНЫЕ – подтип хордовых животных. Доминирующая (наряду с насекомыми) на земле и в воздушной среде группа животных.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – *англ.: enterprise positioning; нем.: Betriebspositionierung* (*f*) – совокупность мер и действий, осуществляемых предприятием с целью обеспечения себе определенного места и положения на рынке товаров/услуг. При П.п. осуществляется комплекс мер с целью воздействия на потенциального потребителя: эффектное представление свойств производимых товаров, представление имиджа предприятия в конкретном сегменте рынка, мощная рекламная компания и др.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ – *англ.: commodity positioning; нем.: Warenplazierung* (*f*) – совокупность действий по обеспечению товару конкурентоспособного положения на рынке. П.т. на р. является основой для разработки целенаправленного комплекса маркетинга.

ПОЗИЦИЯ – *англ.: position; нем.: Position* (*f*) – 1) ситуация на бирже, характеризующаяся состоянием, положением, суммами по контрактам и незавершенным срочным сделкам; 2) определенные месяцы поставки товара, в которые сконцентрирована торговля на бирже с целью активизации оборота; 3) остаток средств на счете.

ПОЗИЦИЯ АССОРТИМЕНТНАЯ – *англ.: assortment position; нем.: Sortimentposition (f)* – марка или размер продукции, реализуемой фирмой.

ПОЗИЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency position; нем.: Valutenposition* (*f*) – соотношение требований и обязательств коммерческого банка в иностранной валюте. П.в. считается **открытой** при их несовпадении, а при совпадении требований и обязательств – **закрытой.** Например, размер открытой П.в. определяется как разница между суммой иностранной валюты, купленной банком за определенный период времени, и суммой проданной банком за тот же период времени. Государство устанавливает определенные лимиты открытой П.в. с целью уменьшения риска проводимых банком операций по купле-продаже иностранной валюты.

ПОЗИЦИЯ ДЛИННАЯ – *англ.: long position; нем.: lange Position* (*f*) – открытая позиция, состояние обязательств участника рынка ценных бумаг, при котором наблюдается превышение покупок над продажами, что ведет к повышению цен.

ПОЗИЦИЯ ЗАКРЫТАЯ – *англ.: closed position; нем.: Festübernahme* (*f*) – 1) реализованное обязательство продавца или покупателя на бирже; 2) завершение расчетов по покупке товаров или ценных бумаг после их продажи или продажа после покупки; 3) состояние обязательств участника рынка ценных бумаг, при котором размеры обязательств по сделкам покупки и продажи рассматриваемой ценой бумаги равны между собой; 4) одна из форм реализации новых акций на бирже, при которой какой-л. финансово-кредитный институт скупает за определенную цену всю эмиссию акций, выступая затем в качестве их эксклюзивного продавца.

ПОЗИЦИЯ КОРОТКАЯ – *англ.: short position; нем.: kurze Position* – открытая позиция, состояние обязательств участника рынка ценных бумаг,

при котором наблюдается превышение продаж над покупками, что ведет к понижению цен.

ПОЗИЦИЯ ОТКРЫТАЯ – *англ.: open position; нем.: offene Position* (*f*) – ситуация на бирже, при которой существует несоответствие заявок на покупку и продажу фондовых и валютных ценностей или биржевых товаров одного вида. Существует два вида П.о.: **короткая позиция** – превышение продаж над покупками, **длинная позиция** – превышение покупок над продажами. Биржевые игроки активно используют создание на бирже П.о. для осуществления эффективных спекулятивных операций. Так, напр., если продавцы открывают короткую позицию на бирже, т.е. усиленно продают валюту или ценные бумаги, то они рассчитывают на последующее снижение цен, чтобы затем иметь возможность приобрести проданные валюту или ценные бумаги по сниженным ценам. Обратная операция осуществляется при открытии длинной позиции, при которой продавцы покупают валюту или ценные бумаги для последующей выгодной продажи.

ПОЗИЦИЯ ТОРГОВАЯ – *англ.: trade position; нем.: Verkaufsposition* (*f*) – состояние обязательств участника рынка ценных бумаг по определенной ценной бумаге.

ПОКАЗАТЕЛИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (АФХД) – перечень показателей бухгалтерского учёта и расчётных коэффициентов, используемых в АФХД. Состав системы П. АФХД определяется в каждом конкретном случае в зависимости от специфики анализируемого предприятия, отрасли, вида анализа. Выделяют группы показателей: 1) показатели имущественного положения предприятия; 2) ликвидности; 3) финансовой устойчивости; 4) деловой активности; 5) рентабельности; 6) положения организации на рынке ценных бумаг.

ПОКАЗАТЕЛИ БАЗИСНЫЕ – *англ.: base values; нем.: Basiskennziffer* (*f*) – показатели, экономические величины, принятые в качестве основы, базы сравнения, сопоставления с другими показателями.

ПОКАЗАТЕЛИ ВАЛОВЫЕ – *англ.: gross indicators* – система обобщающих стоимостных (денежных) показателей хозяйственной деятельности отдельных производственных единиц, отраслей, секторов, национальной экономики в целом за определённый период (как правило, за год). Включает валовую выручку, валовой выпуск, валовую добавленную стоимость,

валовой доход и прибыль промышленных, сельскохозяйственных и других предприятий, валовую продукцию промышленности, сельского хозяйства и других отраслей и секторов, валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (доход) (ВНП, или ВНД).

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ – показатели, характеризующие состояние и качественный состав населения: рождаемость, смертность, естественный прирост населения, механический прирост населения, половозрастная пирамида. Для изучения динамики роста населения используются коэффициент роста населения, коэффициент прироста населения, темпы роста населения. Кроме того, в демографии используются специальные коэффициенты воспроизводства населения.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ ОСНОВНЫЕ – *англ.: basic indicators of money circulation; нем.: Hauptkennziffer* (*pl*) *des Geldumlaufs* – **Mo** – наличные деньги в обращении; **M1** – **Mo** плюс средства на расчетных, текущих и специальных счетах предприятий, граждан и местных бюджетов, депозиты населения и предприятий в коммерческих банках, депозиты населения в сбербанках до востребования, средства Госстраха; **M2** – денежная масса, равная сумме **M1** и срочных депозитов населения в сбербанках; **M3** – совокупная денежная масса, равная сумме **M2** и сертификатов и облигаций Госзайма; **L** – агрегат **M3** плюс портфель государственных ценных бумаг у небанковских держателей.

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ – совокупность критериев количественной оценки уровня конкурентоспособности товара. Для оценки применяют систему единичных, групповых (сводных) и интегральных показателей. Единичный показатель – процентное отношение величины какого-л. технического или экономического параметра к величине того же параметра, при котором элемент потребности теоретически полностью удовлетворяется. Групповой показатель объединяет единичные показатели и характеризует степень удовлетворения потребности в целом. Интегральный показатель – численная характеристика конкурентоспособности товара; является отношением группового показателя по техническим параметрам к групповому показателю по экономическим параметрам.

ПОКАЗАТЕЛИ КОНЦЕНТРАЦИИ – величины, используемые в

целях анализа отраслевого рынка. Из множества показателей чаще всего выбирают: сумму долей продаж наиболее крупных фирм; индекс Херфиндаля–Хиршмана; дисперсию; дисперсии рыночных долей и логарифмов рыночных долей; индекс Холла–Тайдмена; показатели энтропии – абсолютный и относительный.

ПОКАЗАТЕЛИ КОНЦЕНТРАЦИИ ОТРАСЛИ – *англ.: branch concentration ratio* – показатель, использующийся для оценки степени монополизации рынка; является величиной, обратной интенсивности конкуренции. В соответствии с принятой практикой расчета используется так называемый четырехдольный показатель концентрации (*CR*4):

$$CR4 = (OP1 + OP2 + OP3 + OP4)/OP,$$

где OP1, 2, 3, 4 – объем реализации продукции организациями 1, 2, 3 и 4, млн руб.; OP – общий объем продукции заданного ассортимента, млн руб.

*CR*4 представляет собой общую долю четырех первых (наиболее крупных) организаций на рассматриваемом рынке.

ПОКАЗАТЕЛИ ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: liquid ratio; нем.: Liquiditätskennziffer* (*f*) – показатель, определяемый как отношение стоимости легко реализуемых текущих активов (денежная наличность, высоколиквидные ценные бумаги) к стоимости текущих пассивов.

ПОКАЗАТЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ – сводные, обобщающие, усредненные по экономике в целом показатели объемов производства и потребления, доходов и расходов, структуры, эффективности, уровня благосостояния, экспорта и импорта, темпов экономического роста и др.

ПОКАЗАТЕЛИ НАТУРАЛЬНЫЕ – *англ.: natural measures; нем.: Naturalkennziffern* (*pl*) – показатели, характеризующие экономическую деятельность, производство и потребление предприятий, государства и физических лиц в условных единицах измерения (килограммах, тоннах).

ПОКАЗАТЕЛИ НОМИНАЛЬНЫЕ – экономические показатели, выраженные в текущих рыночных ценах. Изменения номинальных показателей отражают не только изменения реальных показателей, но и изменения рыночных цен.

ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – показатель, характеризующий эффективность использования оборотных средств. К показателю относятся скорость оборота

оборотных средств, т.е. время, в течение которого авансированные средства совершают полный оборот, и длительность оборота. Скорость оборота выражается числом оборотов за данный период и рассчитывается как отношение средней стоимости оборотных средств в течение анализируемого периода к величине затрат на производство реализованной продукции (работ, услуг) за данный период. Длительность одного оборота (Д) (в днях) зависит от продолжительности календарного периода и числа оборотов:

$$Д = 0,5 \cdot (P_1 + P_2) \cdot T \cdot Z,$$

где P_1 – стоимость оборотных средств на начало периода; P_2 – стоимость оборотных средств на конец периода; T – число дней в периоде; Z – затраты на производство реализованной продукции.

Оборачиваемость оборотных средств рассчитывается как в целом по сумме оборотных средств, так и по отдельным их элементам (материальные запасы, незавершенное производство, готовая продукция и др.).

ПОКАЗАТЕЛИ ОПЕРЕЖАЮЩИЕ – показатели, изменения которых во времени происходят раньше, чем изменения экономических показателей производства. К П.о. относятся в том числе курс акций, предложение денег.

ПОКАЗАТЕЛИ ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ – показатели, рассчитываемые как отношение двух разнородных параметров к друг другу или определенного параметра к своему базисному значению.

ПОКАЗАТЕЛИ ПОПУЛЯЦИИ ДИНАМИЧЕСКИЕ – показатели, которые характеризуют процессы, протекающие в популяции за какой-то промежуток (интервал) времени. Основными П.п.д. являются **рождаемость** (или скорость рождаемости – число особей, рождающихся в популяции за единицу времени), **смертность** (число особей, погибших в популяции в единицу времени) и **скорость роста популяции** (прирост популяции за единицу времени). При рассмотрении экосистем пользуются динамическим показателем – **продукцией** – суммой прироста массы всех особей (независимо от того, сколько они прожили) из множества популяций биогенного сообщества за определенный промежуток времени. Убыль и прибыль организмов в популяции зависят также от скорости их иммиграции и эмиграции, т.е. от количества особей, прибывших и убывших в популяции в единицу времени.

ПОКАЗАТЕЛИ ПОПУЛЯЦИИ СТАТИЧЕСКИЕ – показатели, которые характеризуют состояние популяции на данный момент времени. К П.п.с.

относятся их **численность** (поголовье животных или количество растений), **плотность** (число особей, приходящихся на единицу площади) и **показатели структуры** (половой – соотношение полов; размерный – соотношение количества особе различных размеров; возрастной – соотношение количества особей различного возраста в популяции).

ПОКАЗАТЕЛИ ПРИБЫЛЬНОСТИ – определяются как текущая стоимость будущих потоков наличности, деленная на сумму первоначальных инвестиций. Также называется коэффициентом издержек и прибыли.

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДУКЦИИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: technical and economic indicators of products* – комплекс показателей, характеризующий свойства товара и использующийся при оценке конкурентоспособности товара. Технические показатели продукции: показатели назначения продукции; показатели технологичности; показатели эргономические; показатели эстетические; показатели экологические. Экономические показатели: цена покупки; цена коммерческого использования; условия поставки; сроки поставки; виды и способы расчетов с покупателем.

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА – *англ.: labour productivity indicators* – совокупность показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов. П.п.т. различают: по экономическому содержанию: общественные, отраслевые и локальные; по масштабам учета рабочего времени: измерители среднегодовой, среднедневной и среднечасовой производительности труда; по методам измерения: натуральные, трудовые, стоимостные; по базе расчета: измерители абсолютного, относительного уровня эффективности труда и экономии трудовых ресурсов.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – показатели, входящие в набор показателей, характеризующих результаты внедрения новых или усовершенствованных продуктов и технологических процессов и делящиеся на две группы показателей. Первая группа охватывает показатели удельных весов инновационной продукции в общем ее объеме (в т.ч. экспортной), новой (вновь внедренной) продукции;

усовершенствованной продукции; прочей инновационной продукции. В качестве дополнительного показателя Руководство Осло по статистике инноваций рекомендует также долю продаж за счет продукции, находящейся в стадии освоения серийного производства и поступления на рынок. При исчислении указанных показателей учитываются инновации, внедренные в течение предыдущих трех лет. Вторая группа охватывает показатели, характеризующие влияние инноваций на результаты деятельности предприятий, которые определяются суммой прибыли от реализации инновационной продукции и ее долей в общей сумме прибыли: объемами продаж инновационной продукции на внешнем и внутреннем рынках и их долями в общих объемах продаж; доступом к новым рынкам сбыта; долей на традиционных рынках сбыта. Сюда входят также показатели, характеризующие снижение издержек производства в результате внедрения инноваций (затраты на оплату труда, материалы, энергию и др.), повышение фондоотдачи и пр.

ПОКАЗАТЕЛИ СИНТЕТИЧЕСКИЕ – макроэкономические показатели, характеризующие экономический субъект или систему в целом путем синтеза микроэкономических показателей.

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНЫЕ – *англ.: social indices; нем.: soziale Kennziffern (f, pl)* – качественные и количественные характеристики отдельных свойств и состояний социальных объектов (систем, организаций) и процессов, совокупность которых отражает их особенности в статике и динамике. К числу таких показателей относятся: уровень и качество жизни, уровень занятости и безработицы, прожиточный минимум, показатели смертности и рождаемости, текучесть персонала в организации, уровень конфликтности в коллективе и т.д.

ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ – *англ.: indicator of innovation activity level* – относительный показатель, характеризующий степень участия предприятий в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода (в зависимости от периодичности статистического наблюдения – одного года либо трех-пяти лет). Уровень инновационной активности предприятий обычно определяется как отношение количества инновационно-активных, т.е. занятых какими-л. видами инновационной деятельности, предприятий к общему числу обследуемых за определенный период предприятий в стране, отрасли, регионе и т.д.

ПОКАЗАТЕЛИ ФИЗИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ – были разработаны Британским Советом по Внешним Исследованиям, который дал оценку каждой стране по критериям детской смертности, выживаемости до одного года и грамотности по шкале от 1 до 100. Для того, чтобы получить единый общий показатель физического качества жизни для каждой страны от одного до ста, три показателя складываются и делятся на три.

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВЫЕ – *англ.: financial indicators; нем.: Finanzkennziffern* (*f, pl*) – величины, характеризующие какую-л. сторону деятельности хозяйствующих субъектов, государства, населения, связанную с формированием и использованием денежных доходов и накоплений, или степень выполнения определенной задачи. П.ф. отражают размеры, состав, динамику и взаимосвязь общественных явлений и процессов, происходящих в области финансов, в их количественном и качественном состоянии.

ПОКАЗАТЕЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ – показатели, используемые Исследовательской Программой Организации Объединенных Наций для определения человеческого прогресса. Измерение человеческого развития сосредоточено на трех основных элементах: продолжительность жизни человека, знания и стандарты достойного уровня жизни. Показатель имеет следующие составляющие: выживаемость при рождении, грамотность взрослого населения и покупательная способность реального ВНП на душу населения. Для выведения сводного индекса минимальная стоимость (максимальные показатели уровня бедности приравниваются к единице) и желательная, или адекватная стоимость (отсутствие бедности приравнивается к нулю), должны быть определены для каждой из трех составляющих. Минимальная и желательная стоимости являются точками отсчета шкалы, имеющей значения от единицы до нуля для каждого измерения. Поместив данные по стране на соответствующую шкалу и получив среднее значение по трем шкалам, можно получить средний показатель бедности, который после вычитания из единицы дает показатель человеческого развития.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economical activities; нем.: Wirtschaftskennziffern (f, pl)* – система численных характеристик, применяемая в анализе, учете, планировании всех областей экономической деятельности. П.э. определяются как выраженные числом характеристики какого-л. свойства экономического субъекта, процесса или решения.

ПОКРЫТИЕ – *англ.: cover; нем.: Abdeckung* (*f*) – 1) обратная закупка контракта, который перед этим был продан; 2) взнос денег или ценных бумаг в качестве гарантии от убытков по фьючерсной сделке; 3) выкуп первоначально проданного опциона в качестве закрытия сделки; 4) покрытие валютного риска; 5) нетто-активы компании в расчете на одну акцию.

ПОКРЫТИЕ ДЕНЕЖНОЕ – *англ.: money covering; нем.: Beleichung* (*f*) – уровень денежных средств, находящихся у предприятия, необходимых для эффективного осуществления всех его платежей, отчислений, покрытия долгов и др.

ПОКРЫТИЕ ЗОЛОТОЕ – *англ.: gold cover; нем.: Golddeckung* (*f*) – отношение золотого резерва страны к денежной массе в обращении.

ПОКРЫТИЕ ОПЦИОНА – *англ.: option covering; нем.: Optionsdeckung* (*f*) – 1) выкуп ранее проданного опциона с целью закрытия сделки; 2) выкуп ранее проданных без покрытия на срок ценных бумаг с целью закрытия открытой позиции.

ПОКУПАТЕЛЬ – *англ.: buyer* – 1) гражданин, имеющий намерение приобрести либо приобретающий или использующий продукцию для личных, семейных, домашних и иных нужд; 2) клиент, получатель и заказчик продукции.

ПОКУПАТЕЛЬ КРУПНЫЙ – *англ.: large customer* – лицо, заключающее договор с поставщиком о покупке большой партии товара.

ПОКУПАТЕЛЬ МЕЛКИЙ – *англ.: light buyer* – покупатель, который приобретает товар в небольших количествах.

ПОКУПАТЕЛЬ ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫЙ – *англ.: preferred buyer* – покупатель, пользующийся льготами (виде скидок с цены) при регулярных закупках большого количества товаров.

ПОКУПКА – *англ.: buying; нем.: Kauf* (*m*) – акт, в результате которого хозяйствующий субъект по уплате определенной цены вступает во владение товаром или услугой. Оплата может быть немедленной или отсроченной.

ПОКУПКА ОБРАТНАЯ – *англ.: buy-back; нем.: Rückkauf* (*m*) – выкуп компанией своих акций у инвестора, которые ранее инвестировал

«рисковый» капитал для создания данной компании. При этом стоимость выкупаемых акций полностью удовлетворяет инвестора, который таким образом получает прибыль на вложенный капитал. П.о. осуществляется при поглощении компании или перед началом размещения акций компании через фондовую биржу.

ПОКУПКА ПО ОБРАЗЦАМ – совершение купли-продажи по образцам товара, качество которого считается гарантированным.

ПОКУПКА ПРЕИМУЩЕСТВЕННАЯ – *англ.: advantage purchasing; нем.: Vorzugskauf* (*m*) – право любого участника общей долевой собственности на покупку доли другого участника в случаях ее продажи.

ПОКУПКА С ОПЛАТОЙ В РАССРОЧКУ – *англ.: installment purchasing* – метод покупки товаров в кредит, предусматривающий выплату их стоимости и процентов за кредит по частям. Купленный товар остается собственностью продавца до тех пор, пока не будет выплачена последняя часть, тем самым товар является обеспечением кредита.

ПОЛЕЗНОСТЬ – *англ.: availability; нем.: Nutzbarkeit* (*f*) – субъективная оценка свойств блага данным индивидом.

ПОЛЕЗНОСТЬ БЛАГА – способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

ПОЛЕЗНОСТЬ МАРЖИНАЛЬНАЯ – дополнительная полезность, получаемая индивидом от потребления дополнительной единицы товаров или услуг.

ПОЛЕЗНОСТЬ ПРЕДЕЛЬНАЯ – *англ.: marginal utility; нем.: Grenznutzen* (*m*) – полезность от предельной покупки чего-л., совершаемой человеком, вместо того, чтобы самому изготовить данную полезность в виде товара или услуги.

ПОЛИГОН ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ – специальное сооружение, предназначенное для изоляции и обезвреживания твердых бытовых отходов (ТБО). П.т.б.о. должны гарантировать санитарно-эпидемиологическую безопасность населения.

ПОЛИПОЛИЯ – *англ.: polypoly; нем.: Polypoly* (*n*) – рыночная ситуация, при которой существует ограниченное число крупных продавцов, достаточное для поддержания условий конкуренции.

ПОЛИТИКА – 1) деятельность органов государственной власти и

государственного управления, отражающая общественный строй и экономические отношения; 2) направление деятельности государства или каких-л. социальных групп в той или иной области в определенный период; 3) образ действий, направленных на достижение чего-л., поведение, определяющее отношения с людьми.

ПОЛИТИКА АГРАРНАЯ – деятельность государства в области аграрных отношений, часть экономической политики, направленная на решение аграрного вопроса – вопроса о путях развития сельского хозяйства, собственности на землю и другие средства производства.

ПОЛИТИКА АККОМОДАЦИОННАЯ – *англ.: accommodation policy; нем.: Accomodationspolitik* (*f*) – экономическая политика, направленная на смягчение последствий шоков в экономике, ослабление их разрушительной силы.

ПОЛИТИКА АНТИДЕМПИНГОВАЯ – совокупность законодательных, экономических и административных актов, нацеленных на ограничение условий для монополизации внутреннего рынка и демонополизацию экономики. Антимонопольная политика должна обеспечить предпосылки для предотвращения зарождения и развития монополий. Впервые П.а. была разработана и применена в США . Там она была разработана в русле антитрестовского законодательства (в 1890 г. в США был принят первый закон против монополизма, т.н. Закон Шермана), которое позднее было применено во всех индустриально развитых государствах.

ПОЛИТИКА АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ – комплекс взаимосвязанных мероприятий, осуществляемых правительствами и центральными банками по предупреждению, снижению темпов и преодолению инфляции.

ПОЛИТИКА АНТИМОНОПОЛЬНАЯ – *англ.: antimonopoly policy* – комплекс государственных мер (соответствующие законодательство и система налогообложения; денационализация собственности, поощрение малого предпринимательства и пр.), направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

ПОЛИТИКА АНТИЦИКЛИЧЕСКАЯ – политика сглаживания циклических колебаний, т. е. смягчения циклических явлений. В этих целях при подъеме экономической активности государство должно

сокращать денежную массу, увеличивать налоги и сокращать расходы бюджета, снижать уровень заработной платы и сокращать государственные инвестиции.

ПОЛИТИКА АССОРТИМЕНТНАЯ – политика, предполагающая решение проблемы выбора номенклатуры производимой продукции и ее оптимизацию.

ПОЛИТИКА БАНКОВ УЧЕТНАЯ – *англ.: bank accounting policy; нем.: Erfassungspolitik* (*f*) *der Banken* – один из методов денежно-кредитного и валютного регулирования. Осуществляется центральными банками стран путем маневрирования учетным процентом. Понижение учетной ставки приводит к удешевлению кредитных ресурсов и увеличению их предложения на рынке, а ее повышение – к сжатию денежной массы, замедлению темпов инфляции, но одновременно и к сокращению объема инвестиций.

ПОЛИТИКА БЮДЖЕТНАЯ – *англ.: budgetary policy; нем.: Budgetpolitik* (*f*) – совокупность принимаемых решений, осуществляемых органами законодательной и исполнительной власти мер, связанных с определением основных направлений развития бюджетных отношений и выработкой конкретных путей их использования в интересах граждан, общества и государства.

ПОЛИТИКА БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ – *англ.: budgetary and tax policy; нем.: Budget-und Steuerpolitik* (*f*) – государственная политика в области налогообложения и государственных расходов, направленная на поддержание высокого уровня занятости, стабильной экономики, роста ВНП.

ПОЛИТИКА БЮДЖЕТНО-ФИНАНСОВАЯ – целенаправленная деятельность государства (в лице органов государственной власти и местного самоуправления) по использованию бюджетно-финансовой и денежно-кредитной систем для реализации задач экономической политики. В зависимости от конкретной хозяйственной и политической ситуации, а также от стратегии экономического развития страны П.б.-ф. предусматривает разную степень перераспределения национального дохода через бюджет, больший или меньший уровень централизации финансовых ресурсов внутри бюджетной системы, усиление или ослабление регламентации использования бюджетных средств, приоритетность бюджетного финансирования тех или иных мероприятий, выбор путей достижения сбалансированности бюджетных доходов и расходов и т.д. П.б.-ф. включает в себя налоговую политику и тесно связана с денежно-кредитной, ценовой и валютной политикой.

ПОЛИТИКА БЮДЖЕТНОЙ ЭКСПАНСИИ – повышение совокупного спроса в результате увеличения правительственных расходов на товары и услуги, уменьшения чистого объема налоговых поступлений или некоего сочетания этих двух факторов.

ПОЛИТИКА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency policy; нем.: Devisenpolitik* (*f*) – составная часть экономической политики государства, заключающаяся в совокупности экономических, правовых, организационных мер и форм, проводимых государственными органами, центральным банком и уполномоченными финансово-кредитными институтами с целью воздействия внутри и вне страны на валюту, валютный курс и валютные операции. Государство использует следующие основные инструменты П.в.: валютная интервенция, валютные ограничения, валютные резервы, валютное субсидирование и др.

ПОЛИТИКА ВАЛЮТНАЯ ДЕВИЗНАЯ – система регулирования валютного курса покупками и продажей иностранной валюты с помощью валютной интервенции и валютных ограничений.

ПОЛИТИКА ВАЛЮТНАЯ СТРУКТУРНАЯ – совокупность мероприятий, направленных на осуществление долговременных структурных изменений в мировой валютной системе. Осуществляется на межгосударственном уровне или уровне экономических групп (союзов) стран.

ПОЛИТИКА ВНЕШНЕТОРГОВАЯ – *англ.: foreign trade policy; нем.: Aussenhandelspolitik* (*f*) – политика государства в области внешней торговли с использованием ряда инструментов: субсидий, налогов, запрета на экспорт и импорт определенных товаров и т.д.

ПОЛИТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: external economic policy; нем.: Aussenhandelspolitik* (*f*) – проводимая правительством страны государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, внешних займов, привлечения иностранного капитала и т.д.

ПОЛИТИКА ГИБКИХ ЦЕН – *англ.: flexible pricing policy* – применение предприятием практики быстрого ценового реагирования на изменение соотношения спроса и предложения.

ПОЛИТИКА ДЕВИЗНАЯ – *англ.: exchange policy; нем.: Sloganpolitik* (*f*) – система мер, применяемых центральным банком страны с целью регулирования курса национальной валюты посредством операций купли-продажи иностранной валюты, выраженной в переводных векселях, чеках и др. (в девизах).

ПОЛИТИКА ДЕЗИНФЛЯЦИОННАЯ – совокупность регулирующих

мероприятий правительства в области государственных финансов и в денежно-кредитной сфере, имеющих целью сдерживание инфляции и оздоровление платежного баланса посредством ограничения некоторых видов деловой активности.

ПОЛИТИКА ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ – *англ.: demographic policy; нем.: demographische Politik* (*f*) – один из основных компонентов политики народонаселения; имеет своим объектом воспроизводство населения и направлена на достижение желательного в долгосрочной перспективе типа этого воспроизводства. П.д. является частью социально-экономической политики общества.

ПОЛИТИКА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ – *англ.: monetary policy; нем.: Geld-und-Kreditpolitik* (*f*) – совокупность мероприятий, проводимых правительством страны в области денежного обращения и кредита, осуществляемых с целью регулирования экономического роста и темпов инфляции, обеспечения полной занятости населения и выравнивания платежного баланса. Основными инструментами П.д.-к. являются операции на открытом рынке (купля-продажа государственных ценных бумаг), учетная политика (изменение ставки рефинансирования), политика изменения резервных требований.

ПОЛИТИКА ДЕФЛЯЦИОННАЯ – *англ.: deflationary policy; нем.: Deflationspolitik* (*f*) – совокупность мероприятий в финансово-кредитной сфере, проводимых правительством с целью снижения темпов инфляции и оздоровления платежного баланса страны. Проводя П.д., правительство сдерживает рост деловой активности в стране, что приводит к снижению темпов экономического роста.

ПОЛИТИКА «ДЕШЕВЫХ ДЕНЕГ» – *англ.: easy money policy; нем.: Politik* (*f*) *des billigen Geldes* – политика увеличения массы денег в обращении, проводимая государством в рамках осуществляемой им денежно-кредитной политики.

ПОЛИТИКА ДИСКОНТНАЯ – *англ.: discount policy; нем.: Diskontpolitik* (*f*) – политика повышения или понижения учетных ставок, проводимая центральными банками в целях воздействия на спрос и предложение ссудных капиталов, состояние платежного баланса и валютные курсы. Например, понижая учетную ставку процента, центральный банк делает кредит более доступным, что повышает уровень деловой активности. Коммерческие банки в этом случае также должны снижать ставку процента по предоставляемым кредитам, что делает кредитные операции менее доходными, и банки, как правило, начинают активно дивер-

сифицировать портфель активных операций, увеличивая операции с ценными бумагами и внедряясь в крупные инвестиционные проекты.

ПОЛИТИКА «ДОРОГИХ ДЕНЕГ» – *англ.: tight money policy; нем.: Politik* (*f*) *des teuren Geldes* – сокращение или ограничение роста денежной массы в стране, проводимое государством в рамках осуществляемой им денежно-кредитной политики.

ПОЛИТИКА ДОХОДОВ – *англ.: incomes policy; нем.: Einkommenspolitik* (*f*) – государственная политика, направленная на поддержание полной занятости в стране и снижения уровня инфляции. П.д. предусматривает использование таких мер, как сдерживание прироста заработной платы и цен, регулирование государственных расходов и др.

ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ – *англ.: policy of employment status; нем.: Beschäftigungspolitik* (*f*) – научно обоснованная система мер, реализуемая органами государственной власти в отношении рынка труда. Функциональная роль П.з. – обеспечение рациональной включенности трудоспособного населения в сферу занятости, регионального распределения рабочей силы на территории в соответствии с количеством и качеством рабочих мест; поддержание занятости на максимально возможном уровне; регулирование отношений между субъектами рынка рабочей силы; обеспечение средствами существования лиц, не имеющих работы.

ПОЛИТИКА ИНВЕСТИЦИОННАЯ – *англ.: investment policy; нем.: Investitionspolitik* (*f*) – совокупность согласованных социально-экономических и хозяйственных решений, определяющих направление и концентрацию капитальных вложений внутри страны и за рубежом с целью достижения наибольшей эффективности использования имеющихся ресурсов.

ПОЛИТИКА ИНДУСТРИАЛЬНАЯ – всякая политика, которая строится на непосредственном участии и активной роли правительства в формировании структуры и организации промышленности с целью стимулирования экономического роста.

ПОЛИТИКА ИННОВАЦИОННАЯ – политика государства, охватывающая сферу деятельности по сопряжению опытных и серийных образцов технологических и продуктовых новшеств с условиями производства исходя из особенностей отдельных территорий, а также по адаптации научно-технической продукции и услуг к условиям различных региональных рынков. Объект П.и. – совокупность

процессов в социально-экономической системе региона, которые целесообразно регулировать через материализацию результатов НИОКР – инноваций в отдельных элементах производительных сил. Инновационный процесс состоит в получении технического, технологического или организационно-технического новшества и охватывает цикл от разработки методов применения результатов НИОКР до их практической реализации в производстве, управлении или социальной сфере. П.и. структурно охватывает объект инноваций, субъектов инновационной политики (потребителей) и систему, обеспечивающую продвижение инноваций до стадии реализации, – управление, инфраструктуру, финансирование и инвестирование.

Значимость П.и. определяется двумя причинами. Во-первых, распространение (диффузия) инноваций происходит не только в пределах отраслей, но и в региональных (межрегиональных) масштабах соответственно территориальному размещению производительных сил. Во-вторых, территориальный принцип наиболее характерен для организаций, составляющих инновационную инфраструктуру (региональные информационные и телекоммуникационные системы, научные и технологические парки, бизнес-инновационные центры и т.д.).

Для координации П.и. в регионе, ее методического и информационного обеспечения требуются четкое обоснование ключевых направлений технологического обновления производства и совершенствование его структуры на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, создание отвечающих этой задаче банков информации о готовых к тиражированию и перспективных технологиях.

Система государственного регулирования и мониторинга состояния инновационной сферы предполагает наличие элементов обратной связи с тем, чтобы контролировать поэтапное достижение целевых установок и конкретных результатов инновационных процессов. При подавленной в условиях кризиса инновационной активности крайне важна стартовая поддержка регионально-отраслевых инновационных программ и проектов. Они должны обеспечиваться долевым участием федерации и ее субъектов в их финансировании, а также привлечением средств внебюджетных фондов, коммерческих банков, других негосударственных структур.

Задачи активизации инновационной деятельности тесно сопряжены с проблемами региональной инвестиционной политики и должны решаться в контексте согласованных подходов.

ПОЛИТИКА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ – *англ.: institutional policy; нем.: institutionelle Politik* (*f*) – действия и меры, проводимые государством по становлению новых и ликвидации старых финансовых, социальных, трудовых и других экономических институтов. П.и., как правило, проводится государством в период глубоких экономических реформ.

ПОЛИТИКА КЛАСТЕРНАЯ – политика, направленная на повышение производительности, инновационности, конкурентоспособности и прибыльности бизнеса, а также на рост занятости в данном регионе. Значение П.к. в региональном развитии определяется тем, что кластеры (как и другие «полюсы роста») обладают каталитическим эффектом, оказывая стимулирующее воздействие на окружающую территорию, и эффектом притяжения, способствуя концентрации местных ресурсов в конкурентоспособных видах бизнеса. К.п. обычно включает в себя государственные инвестиции в «жесткую» и «мягкую» инфраструктуру, меры по стимулированию частных инвестиций в зону кластера, создание благоприятного инвестиционного климата, условий для инноваций.

ПОЛИТИКА КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit policy; нем.: Kreditpolitik* (*f*) – совокупность мероприятий по управлению объемами кредитов и уровнем процентных ставок, регулированию рынка ссудного капитала. П.к. – составная часть экономической политики государства, направленной на регулирование экономического роста страны, сдерживание инфляции, обеспечение занятости населения и выравнивание платежного баланса.

ПОЛИТИКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: macroeconomics policy; нем.: makroökonomische Politik* (*f*) – меры и действия государства, направленные на регулирование экономики с целью поддержания ее эффективного развития. П.м. осуществляется с помощью определенных инструментов макроэкономического регулирования.

ПОЛИТИКА МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: microeconomic policy* – установление государством целей и правил экономической деятельности для отдельных сфер, рынков, отраслей и использование инструментов их регулирования.

ПОЛИТИКА МОНЕТАРНАЯ – *англ.: monetary policy* – действия центрального (национального) банка, направленные на регулирование цены кредита, его доступности и валютного

курса в целях обеспечения экономического роста, стабильности цен и сбалансированности внешней торговли.

ПОЛИТИКА НАЛОГОВАЯ – *англ.: tax policy; нем.: Steuerpolitik* (*f*) – система мероприятий, проводимых государством в области налогов; составная часть фискальной политики.

ПОЛИТИКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ – составная часть политики государства, совокупность теоретических идей, целей и задач, практических мероприятий развития науки, техники, труда и производства. Основная задача П.н-т. – осуществление и кардинальное ускорение НТП, превращение науки в непосредственную производительную силу общества, развитие на этой основе производительных сил и роста производительности труда, интенсификация производства. П.н.-т. – это система экономических, организационных, социальных и других мер с прямыми и обратными связями между составляющими ее элементами. В составе единой П.н.-т. выделяют научную, техническую, кадровую, образовательную политику. Рассматривая каждую в отдельности, следует учитывать их единство, взаимосвязь.

ПОЛИТИКА НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (НЭП) – *англ.: modern deal; нем.: neue Wirtschaftspolitik* (*f*) – проводившаяся в период с 1921 по 1924 г. в Советской России экономическая политика, пришедшая на смену «военному коммунизму». НЭП представлял попытку использования рыночных отношений для оживления экономики, имел частичный успех, но, начиная с 1925 г., был свергнут.

ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННАЯ – *англ.: industrial policy; нем.: Industriepolitik* (*f*) – комплекс мер государственного воздействия на распределение ресурсов общества в целях совершенствования структуры национальной экономики, поддержания конкурентоспособности отдельных отраслей и предприятий, а также экономики в целом на мировых рынках, корректировки негативных последствий механизма рынка.

ПОЛИТИКА РЕГИОНАЛЬНАЯ – *англ.: regional policy; нем.: Regionalpolitik* – составная часть политики государства, направленная на организацию национального пространства в соответствии с избранной стратегией развития. Основными объектами являются: административно-территориальные деления, субъекты Федерации, роли государства в регулировании взаимоотношений между регионами.

ПОЛИТИКА СБЫТОВАЯ – *англ.: sale policy; нем.: Absatzpolitik* (*f*) – комплекс мер, применяемых продавцом с целью увеличения объема

продаж определенных товаров. П.с. предусматривает: бесплатную раздачу образцов товаров и подарков, временное снижение цен, интенсивную рекламную деятельность, увеличение гарантийных сроков обслуживания и др.

ПОЛИТИКА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ – *англ.: free trade policy* – отмена ограничений во внешней торговле, в частности, протекционистских пошлин и количественных ограничений.

ПОЛИТИКА СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social policy; нем.: Sozialpolitik (f)* – политика, направленная на достижение нормального существования всех граждан общества, обеспечивающего их нормальное воспроизводство как личности и участника экономических отношений. Включает политику гарантирования доходов, рынка труда, социальной защиты и др.

ПОЛИТИКА СТРУКТУРНАЯ – *англ.: structural policy; нем.: Strukturpolitik* (*f*) – система мер, осуществляемых государством по совершенствованию структуры общественного производства. Задачами П.с. являются совершенствование межотраслевых и внутриотраслевых пропорций, обеспечение опережающего развития отраслей, определяющих научно-технический прогресс, усиление социальной ориентации экономики. В осуществлении П.с. государство использует различные рычаги по регулированию экономики.

ПОЛИТИКА ТАМОЖЕННАЯ – *англ.: customs policy; нем.: Zollpolitik* (*f*) – целенаправленная деятельность государства, устанавливающая определенный режим таможенного налогообложения. П.т. является частью внешнеторговой политики государства. Посредством П.т. государство регламентирует объем, структуру и условия экспорта и импорта товаров.

ПОЛИТИКА ТОВАРНАЯ – *англ.: trade policy; нем.: Warenpolitik* (*f*) – один из элементов маркетинговой деятельности, политика предприятия, направленная на создание новых товаров, модификацию и устранение старых товаров, разработку упаковки, товарного знака и наименования товара и др.

ПОЛИТИКА УЧЕТНАЯ – *англ.: accounting policy; нем.: Erfassungspolitik* (*f*) – совокупность способов ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, избранных организацией в соответствии с условиями хозяйствования.

ПОЛИТИКА ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial policy; нем.: Finanzpolitik*

(*f*) – составная часть государственной экономической политики, курс, направленный на организацию и использование финансовых ресурсов с целью их мобилизации и распределения между различными отраслями, социальными группами, регионами и др. П.ф. непосредственно взаимосвязана с денежно-кредитной политикой. П.ф. может также осуществляться и на уровне отдельного предприятия, организации.

ПОЛИТИКА ФИСКАЛЬНАЯ – *англ.: fiscal policy; нем.: Fiskalpolitik* (*f*) – составная часть экономической политики государства, государственная политика в области налогообложения, государственного бюджета (его доходной и расходной частей), проводимая с целью обеспечения занятости населения и поддержания стабильного уровня инфляции.

ПОЛИТИКА ФРИТРЕДЕРСКАЯ – *англ.: free trade policy; нем.: Freetradepolitik* (*f*) – экономическое течение, выступающее за свободу торговли.

ПОЛИТИКА ЦЕН И ДОХОДОВ – *англ.: price and income policy; нем.: Preis- und Einkommenspolitik* (*f*) – ограничение роста инфляции путем сокращения роста всех видов доходов, проводимое государством в рамках осуществляемой им финансовой политики.

ПОЛИТИКА ЦЕНОВАЯ – *англ.: price policy; нем.: Preispolitik* (*f*) – комплекс мер, используемых предприятием или государством при установлении цен на реализуемую продукцию. При выработке П.ц. учитываются общий уровень цен на рынке, уровень конкуренции, ценовая стратегия конкурентов, издержки производства и др.

ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ДОМИНИРУЮЩЕЙ ФИРМЫ – комплекс решений доминирующей фирмы о назначении цены товара. Различают статические и динамические модели ценообразования, обусловленные абсолютным или относительным преимуществом в издержках на единицу выпуска. Целью политики ценообразования является предотвращение или ограничение входа конкурентов в отрасль. Грабительское (хищническое) ценообразование заключается в назначении цены ниже уровня средних издержек фирм конкурентного окружения (средних общих или даже средних переменных) с целью их полного вытеснения с рынка. Совершенно конкурентная фирма и монополия политику ценообразования не проводят, так как руководствуются правилами оптимизации доходов и затрат.

ПОЛИТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – 1) система мероприятий, связанных с влиянием общества на природу; 2) определенная организацией совокупность намерений и принципов относительно

экологических показателей её деятельности, которая создает основу для разработки конкретных целей и задач.

ПОЛИТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ – проведение международных, политических и внешнеэкономических акций с расчетом экологических ограничений в социально-экономическом развитии, запасов имеющихся в мире природных ресурсов и их распределения между странами.

ПОЛИТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ – социально-экономическая политика государства, построенная на понимании эффектов и недостатков, связанных с экологическим состоянием территорий и акваторий.

ПОЛИТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ – политика государства относительно регионов, а также экологическая политика, осуществляемая самими регионами.

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic policy; нем.: Wirtschaftspolitik* (*f*) – система экономических мер и действий, проводимых государством с целью развития экономики страны, улучшения благосостояния и уровня жизни населения, ускорения экономического роста и др. П.э. включает инвестиционную, финансово-кредитную, внешнеэкономическую, социальную, налоговую, бюджетную политику.

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖЕСТКАЯ – *англ.: hard economic policy; нем.: harte Wirtschaftspolitik* (*f*) – твердая, негибкая экономическая политика, характеризующаяся стремлением государства твердо придерживаться заранее выработанного экономического курса и оказывать непосредственное давление на деятельность тех экономических субъектов, от которых зависит успех выбранного экономического курса.

ПОЛЛЮТАНТЫ – вещества антропогенного происхождения, загрязняющие среду обитания живых существ. Различают П. промышленные (например, выбросы газов CO, SO_2, NH_3), сельскохозяйственные (стоки животноводческих комплексов и т.п.), бытовые (стоки, содержащие моющие средства и др.).

ПОЛОВОДЬЕ – одна из фаз водного режима реки, ежегодно повторяющаяся в один и тот же сезон года, – относительно длительное и значительное увеличение водности реки, вызывающее подъём её уровня; обычно сопровождается выходом вод из меженного русла и затоплением поймы. П. вызывается усиленным продолжительным притоком воды, который может быть обусловлен: весенним таянием снега на равнинах; летним таянием снега и ледников в горах;

обильными дождями (например, летними муссонами). **П., вызванные весенним снеготаянием**, характерны для многих равнинных рек, которые делятся на дые группы: реки с преобладанием весеннего стока (например, Волга, Урал); реки с преобладанием летнего стока (например, Анадырь, Юкон, Маккензи). **П., обусловленные летним таянием горных снегов и ледников**, характерны для рек Средней Азии, Кавказа, Альп. **П., вызванные летними муссонными дождями**, характерны для рек Юго-Восточной Азии (Янцзы, Меконг).

ПОЛОЖЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩЕЕ – *англ.: dominant position; нем.: Beherrschungsverhältnis* (*n*) – положение хозяйственного субъекта на рынке товаров, когда его доля превышает величину, установленную законодательством (как правило, 65%), и вход других хозяйственных субъектов на рынок затруднен. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет 65% и более, за исключением тех случаев, когда хозяйствующий субъект докажет, что, несмотря на превышение указанной величины, его положение на рынке не является доминирующим. Доминирующим также признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет 65%. Не может быть признано П.д. хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает 35%.

ПОЛОЖЕНИЕ ФИНАНСОВОЕ – ресурсы организации (активы), сопоставленные с их источниками (обязательствами и собственным капиталом); показано в балансе.

ПОЛОЖЕНИЕ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ (ЭГП) – положение месторождения, предприятия, города, района, страны или иного экономико-географического объекта по отношению к прочим экономико-географическим объектам, имеющим для него хозяйственное значение. Оценка ЭГП объекта зависит от его положения относительно источников сырья и энергии, населенных пунктов, рынков сбыта, транспортной сети и др. ЭГП объекта может быть оценено как благоприятное или неблагоприятное. Благоприятное ЭГП – возможность успешного хозяйственного развития, сама же степень развития и его темпы зависят от конкретных исторических и социально-экономических условий.

ПОЛОЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – *англ.: economic situation; нем.: Wirtschaftslage* (*f*) – финансово-хозяйственное состояние какого-л. из хозяйствующих субъектов рынка (индивидуального предпринимателя, предприятия или государства), определяемое обычно соотношением

между его доходами и расходами, а также перспективой его развития.

ПОЛОСА ЗЕЛЁНАЯ ШУМОЗАЩИТНАЯ – полоса древесной и кустарниковой растительности, отделяющая источник шума (шоссейную, железную дорогу, проезжую часть от улицы и т. п.) от жилых, административных или промышленных зданий. Живая изгородь шириной 15-20 м летом снижает шум не менее чем на 10 дБ, т.е. в 10 раз.

ПОЛОСА ЛЕСНАЯ ЗАЩИТНАЯ – лесные и нелесные площади, выделяемые на землях государственного лесного фонда, прилегающих к дорогам, которые предназначены для защиты дорог от снежных и песчаных заносов, селей, лавин, оползней, обвалов, ветровой и водной эрозии, для снижения уровня шума, выполнения санитарно-гигиенических и эстетических функций, для ограждения движущегося транспорта от неблагоприятных дорог не менее 50 м с каждой стороны дороги, вдоль автомобильных дорог – 25 м.

ПОЛУФАБРИКАТЫ – *англ.: half-finished products; нем.: Halberzeugnis* (*n*) – результат обработки сырья (материалов) в определенном цехе или предприятии с последующей обработкой в других цехах или на другом предприятии.

ПОЛУХОРДОВЫЕ – тип морских донных беспозвоночных из группы вторичноротых. В мире известно около 105 современных видов (данные 1992 г.), в России – 4 вида.

ПОЛЬЗОВАНИЕ ЖИВОТНЫМ МИРОМ – юридически обусловленная деятельность граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц по использованию объектов животного мира.

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЖИВОТНЫМ МИРОМ – граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица, которым законами и иными нормативными правовыми актами РФ и законами и иными нормативными правовыми актами субъектов РФ предоставлена возможность пользоваться животным миром.

ПОЛЮС РОСТА – компактно размещенные и динамично развивающиеся отрасли промышленности, которые порождают цепную реакцию возникновения и роста промышленных центров на периферии. Задачей госрегулирования экономики, соответственно, является не макроэкономическое стимулирование, а политика, направленная на создание и поддержку «полюсов роста» и расширение зоны их влияния. Теория П.р. положена в основу региональных программ развития

многих стран мира.

ПОЛЯ ОРОШЕНИЯ – участки почвы, на которых одновременно с очисткой сточных вод происходят их утилизация как источника влаги и образование органических удобрений для выращивания растений.

ПОЛЯ ФИЛЬТРАЦИИ – территории, предназначенные (обычно специально устроенные) для биологической очистки сточных вод от загрязнителей и, как правило, не используемых для других целей.

ПОМОЩЬ ИНОСТРАННАЯ – материально-вещественная, научно-техническая, денежная помощь, содействие в осуществлении социально-экономических проектов и преодолении бедственных ситуаций, оказываемое государственными и негосударственными организациями и отдельными лицами одной страны другой стране.

ПОМОЩЬ СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social assistance; нем.: soziale Hilfe* (*f*) – поддержка в денежной и/или натуральной форме, предоставляемая с учетом законодательно установленных гарантий по социальному обеспечению. П.с. оказывается за счет средств местных органов власти, предприятий, внебюджетных и благотворительных фондов в целях оказания дифференцированной помощи нуждающимся, безработным и/или нетрудоспособным гражданам и семьям с детьми.

ПОПУЛЯЦИЯ – совокупность особей одного вида, обладающих общим генофондом и занимающих определенную территорию. Контакты между особями внутри одной П. чаще, чем между особями разных популяций.

ПОПУЛЯЦИЯ ЧЕЛОВЕКА – относительно изолированная совокупность индивидов, характеризующихся общностью происхождения (эволюции и истории), местообитания (ареала) и образующих целостную генетическую систему. П.ч. различаются по численности и характеру организации. Встречаются разнообразные сообщества: 1) простейшие, сравнительно изолированные, самообеспечивающиеся группы, которые соответствуют в животном мире дему (естественной популяции); 2) крупные комплексы демов, организованные в трибы и ассоциации триб; 3) на высшем уровне – национальные и наднациональные организации.

ПОРОГ БЕДНОСТИ – *англ.: low-income poverty threshold; нем.: Armutsschwelle (f)* – нормативно установленный уровень денежных доходов человека, семьи за определенный период, который обеспечивает физический прожиточный минимум.

ПОРОГ НАЛОГОВЫЙ – *англ.: tax threshold; нем.: Steuerschwelle* (*f*) – размер дохода, не облагаемого налогом. В системе подоходного

налогообложения частные лица не платят налог с дохода, равного установленному минимуму.

ПОРОДЫ ГОРНЫЕ – природная совокупность минералов более или менее постоянного минералогического состава, образующая самостоятельное тело в земной коре. Планеты земной группы и другие твёрдые космические объекты состоят из П.г.

ПОРОДЫ ГОРНЫЕ МАГМАТИЧЕСКИЕ – горные породы, которые образуются в результате затвердения магмы.

ПОРОДЫ ГОРНЫЕ МАГМАТИЧЕСКИЕ ГЛУБИННЫЕ – магматические горные породы, которые образуются при застывании расплава на глубине. П.г.м.г. застывают медленнее, чем излившиеся магматические горные породы, поэтому структура у них полностью кристаллическая. Каждой глубинной породе соответствует излившиеся породы того же химического состава.

ПОРОДЫ ГОРНЫЕ МАГМАТИЧЕСКИЕ ИЗЛИВШИЕСЯ – магматические горные породы, которые образуются при застывании магмы на земной поверхности. У П.г.м.и. структура скрытокристаллическая, мелкозернистая или стекловидная.

ПОРОДЫ ГОРНЫЕ ОСАДОЧНЫЕ – горные породы, существующие в термодинамических условиях, характерных для поверхностной части земной коры, и образующиеся в результате переотложения продуктов выветривания и разрушения различных горных пород, химического и механического выпадения осадка из воды, жизнедеятельности организмов или всех трёх процессов одновременно.

ПОРТФЕЛЬ – *англ.: portfolio; нем.: Portfolio* (*n*) – совокупность заказов, товаров активов и т.д. Применяется во многих сферах экономики. Позволяет судить об объеме деятельности, экономических перспективах, месте на рынке фирмы, организации, предприятии.

ПОРТФЕЛЬ АГРЕССИВНЫЙ – *англ.: aggressive portfolio; нем.: aggressives Portefeuille* (*n*) – портфель ценных бумаг, состоящий из тех видов ценных бумаг, курс которых, по мнению инвестора (владельца пакета), резко вырастет в будущем. Инвестиции в такие ценные бумаги считаются рисковыми, и, следовательно, доход по ним наиболее высок.

ПОРТФЕЛЬ БАНКА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: bank investment portfolio; нем.: Bankinvestitionsportefeuille* (*n*) – совокупность ценных бумаг (акций, облигаций, векселей, депозитных сертификатов и др.), приобретенных банком в ходе проведения им активных операций.

ПОРТФЕЛЬ БАНКА КРЕДИТНЫЙ – *англ.: bank credit portfolio; нем.: Bankkreditportefeuille* (*n*) – совокупность предоставленных банком кредитов, классифицируемых по степени риска (с наименьшей, средней и повышенной степенью риска) и по видам (ипотечные, потребительские, торговые и др.).

ПОРТФЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment portfolio; нем.: Investitionsbankbestand* (*m*) – совокупность ценных бумаг, приобретенных инвестиционным институтом или конечным инвестором. П.и., как правило, состоит из различного вида ценных бумаг и может включать в себя: акции и облигации промышленных компаний (корпоративные ценные бумаги), государственные ценные бумаги, депозитные сертификаты коммерческих банков и др.

ПОРТФЕЛЬ КОНСЕРВАТИВНЫЙ – *англ.: conservative portfolio; нем.: konservatives Portefeuille* (*n*) – портфель ценных бумаг, состоящий из тех видов ценных бумаг, курс которых, по мнению инвестора (владельца пакета), наиболее устойчив и менее подвержен различным колебаниям. П.к. является наиболее надежным, но доход по нему обычно ниже чем, напр., по агрессивному портфелю ценных бумаг.

ПОРТФЕЛЬ НЕСБАЛАНСИРОВАННЫЙ – *англ.: unbalanced portfolio* – тип портфеля ценных бумаг, который характеризуется несоответствием состава входящих в него финансовых инструментов или структуры портфеля поставленным целям его формирования. Например, П.н. инвестора, в котором преобладают ценные бумаги с очень короткими либо очень длинными сроками.

ПОРТФЕЛЬ СБАЛАНСИРОВАННЫЙ – *англ.: balanced portfolio; нем.: ausgeglichenes Portefeuille* (*n*) – портфель ценных бумаг, сформированный инвестором (владельцем пакета) таким образом, чтобы достичь оптимального сочетания доходности, надежности и ликвидности.

ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: portfolio; нем.: Portefeuille* (*n*) – совокупность ценных бумаг, которыми обладает инвестор или которые находятся в распоряжении какого-л. финансово-кредитного института. Различают типы П.ц.б. в зависимости от целей, которые преследует инвестор: портфель консервативный, портфель агрессивный и др.

ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ ЗАЩИТНЫЙ – портфель ценных бумаг, состав которого должен обеспечить безопасность и устойчивость доходности; обычно он состоит из пользующихся высокой репутацией

облигаций, акций и других ценных бумаг, курс которых подвержен минимальным колебаниям.

ПОРУЧЕНИЕ – *англ.: order, commission; нем.: Anweisung* (*f*) – в соответствии с договором поручения одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия. Если договор поручения связан с осуществлением предпринимательской деятельности какой-л. из сторон по договору, то доверитель обязан уплатить поверенному вознаграждение, если договором не предусмотрено иное.

ПОРУЧЕНИЕ ИНКАССОВОЕ – расчетный документ, составляемый организациями в тех случаях, когда им предоставляется право бесспорного списания средств. Вместе с П.и. в банк представляются подлинные документы на списание средств или их дубликаты.

ПОРУЧЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ – *англ.: payment order/ warrant for payment; нем.: Zahlungsanweisung* (*f*) – распоряжение владельца счета (плательщика) обслуживающему его банку, оформленное расчетным документом, перевести определенную денежную сумму на счет получателя средств, открытый в этом или в другом банке.

ПОСОБИЕ – *англ.: benefit; нем.: Zuwendung* (*f*) – регулярная или единовременная денежная выплата, предоставляемая гражданам для оказания материальной помощи в случаях постоянной или временной утраты трудоспособности, потери работы и т.д.

ПОСОБИЕ ПО БЕДНОСТИ – *англ.: means-tested benefits; нем.: Beihilfe* (*f*) – пособия, которые предоставляются лишь тем претендентам, доходы или активы которых ниже определенной границы.

ПОСОБИЕ ПО БЕЗРАБОТИЦЕ – *англ.: dole; нем.: Arbeitslosengeld* (*n*) – выплачивается гражданам, призванным безработными. Предельный срок пособия – 12 мес., для граждан предпенсионного возраста – до 24 мес. Размер пособия дифференцируется для граждан, имевших ранее оплачиваемую работу и вновь ищущих работу либо стремящихся возобновить трудовую деятельность. Им П. по б. выплачивается в размере 1 МРОТ.

ПОСОБИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – пособие, выплачиваемое домашним хозяйствам при наступлении определенных обстоятельств, приводящих, как правило, к снижению их доходов и благосостояния.

ПОСРЕДНИК – *англ.: intermediary/agent; нем.: Mittler* (*m*) – тот, кто осуществляет посредничество, связывает стороны, желающие заключить сделку, действует в области перевозки, хранения, страхования,

сбыта товаров и других областях. В качестве П. выступают как отдельные лица, так и учреждения. В отличие от торговцев, являющихся самостоятельным звеном в цепи производство-потребление и ведущих дело за свой счет, П. работает за счет поручителя и получает от последнего вознаграждение. В роли П. выступают: агенты, брокеры, дилеры, маклеры, комиссионеры, коммивояжеры.

ПОСРЕДНИК БИРЖЕВОЙ – член биржи, имеющий право осуществления биржевых сделок. Права и обязанности П.б. определяются биржевым законодательством, уставами бирж, а также особыми брокерскими уставами и обычаями. Численность П.б. на каждой бирже строго ограничена. Как правило, П.б. могут быть только физические лица, однако в некоторых странах членство в бирже разрешается и акционерным банкам.

ПОСРЕДНИК ОПТОВЫЙ – *англ.: wholesale agent* – независимое коммерческое предприятие, другой хозяйствующий субъект, а также отдельное лицо, осуществляющие закупку и реализацию оптом продукцию предприятий-изготовителей потребителям или содействующие продавцам (изготовителям) и покупателям (потребителям) товара, установлению непосредственных связей между ними. Их основные функции: закупка и формирование товарного ассортимента, подготовка торгового персонала, доставка продукции потребителям, обеспечение их рыночной информацией, предоставление коммерческих кредитов (изготовителям, потребителям, розничным торговцам), принятие на себя коммерческого риска и т.д.

ПОСРЕДНИК РОЗНИЧНЫЙ – *англ.: retail agent* – физическое и юридическое лицо системы розничной торговли, осуществляющее продажу товаров (продуктов, изделий) конечным потребителям. Выполняет следующие функции: покупку у предприятий-изготовителей и оптовых торговцев товара, совершение торговых сделок, рекламирование продукции,

оказание услуг другим участникам процесса сбыта по выполнению маркетинговых исследований и покупателям по доставке товара, его послепродажного обслуживания, подготовку кадров, предоставление коммерческого кредита изготовителям, оптовикам, покупателям.

ПОСРЕДНИК ТОРГОВЫЙ – торговые предприятия (фирмы), покупающие и перепродающие товары, организаторы товародвижения.

ПОСРЕДНИК ФИНАНСОВЫЙ – посредник, который привлекает финансовые средства юридических и физических лиц, а затем инвестирует их в различные проекты, ценные бумаги и т.п. В качестве П.ф. могут выступать банки, страховые компании, пенсионные фонды и инвестиционные.

ПОСРЕДНИК ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: e-intermediary* – форма электронного бизнеса, основной целью которой является перепродажа или посредничество, осуществляемые через электронные средства. Для потенциального покупателя П.э. полезен помощью в рациональном выборе из множества продуктов, номенклатуры услуг и поставщиков рынка, а для продавца – возможностью производить маркетинговый анализ рынка и покупательских потребностей.

ПОСРЕДНИЧЕСТВО – операция между созданием продукции и доведением ее до потребления. К П. относится деятельность по содействию заключения контрактов между поставляющей и потребляющей стороной.

ПОСРЕДНИЧЕСТВО КОММЕРЧЕСКОЕ – *англ.: commercial mediation; нем.: Kommerzvermittlung* (*f*) – содействие в осуществлении торговой сделки между продавцом и покупателем за определенное вознаграждение. В рыночной экономике заполняет разрыв в цепи «производство – потребитель».

ПОСРЕДНИЧЕСТВО ТОРГОВОЕ – занятие в виде промысла посредничеством между сторонами, желающими заключить сделку. В качестве торговых посредников выступают как отдельные физические лица (напр., маклеры, брокеры), так и специальные посреднические общества. П.т. обычно специализировано по отраслям торгового оборота – купля-продажа определенных товаров, фрахтование судов и др.

ПОСРЕДНИЧЕСТВО ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial mediation;*

нем.: Finanzvermittlung (*f*) – специализированная деятельность посредников по привлечению капитала у кредиторов (посредством размещения депозитов, выпуска векселей и др.) и размещению привлеченного капитала среди заемщиков (посредством предоставления займов, кредитов, приобретения ценных бумаг и др.). Финансовые посредники принимают на себя риск несостоятельности заемщиков, имея своей конечной целью получение прибыли. В роли финансовых посредников выступают банки, финансовые и инвестиционные компании, пенсионные и страховые фонды и др.

ПОСТАВКА – *англ.: delivery; нем.: Lieferung (f)* – 1) договор, в соответствии с которым одна сторона (поставщик) обязуется передать другой стороне (получатель) продукцию, имущество, указанные в договоре; 2) прекращение обязательств по фьючерсному контракту, заключенному на бирже, путем передачи покупателю реального товара.

ПОСТАВКА НА ОТКРЫТЫЙ СЧЕТ – *англ.: open account delivery; нем.: offene Kontolieferung* (*f*) – форма расчета, при которой продавец вместе с поставкой товара (или чуть позже) направляет покупателю счет, подлежащий оплате немедленно или в течение определенного периода. П. на о.с. практикуется между постоянными партнерами, которые хорошо знают друг друга, т.к. продавец не получает никаких гарантий оплаты со стороны покупателя.

ПОСТАВКА НЕМЕДЛЕННАЯ – *англ.: immediate delivery; нем.: prompte Lieferung* (*f*) – поставка, осуществленная в течение одной-двух недель после заключения договора.

ПОСТАВКА ПРОТИВ ПЛАТЕЖА – *англ.: delivery versus payment* – сделка, в которой покупатель производит оплату за ценные бумаги на момент их поставки (как правило, банку, действующему в качестве агента покупателя) по факту получения ценных бумаг. Платеж может быть произведен посредством банковского перевода, чека или прямого вклада на счет получателя.

ПОСТАВКА ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: delivery of securities; нем.: Wertpapierelieferung* (*f*) – передача прав по ценным бумагам путем осуществления переводов по счетам депо в депозитарии либо физической ее передачи.

ПОСТАВЩИК – *англ.: supplier/ provider/ vendor; нем.: Lieferant* (*m*) – предприятие, осуществляющее поставку товаров, комплектующих

изделий, отгружающее свою продукцию покупателям.

ПОСТАВЩИК ГЕНЕРАЛЬНЫЙ – *англ.: general supplier; нем.: Hauptlieferant* (*m*) – фирма или организация, выполняющая в соответствии с договором подряда обязательства по поставке комплектного оборудования и материалов для всего комплекса промышленного или иного объекта. П.г. может осуществлять поставки самостоятельно либо заключать договоры поставки с другими поставщиками. При этом П.г. несет перед заказчиком полную ответственность за надлежащее исполнение обязательств другими поставщиками.

POS-ТЕРМИНАЛ – *англ.: Point of Service; нем.: POS-Terminal* (*m*) – комплекс программных и технических средств, предназначенный для автоматизации выполнения операций с платежной картой.

ПОСТИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ – *англ.: postindustrialization* – период в экономическом развитии, следующий за периодом.

ПОСТУПЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫЕ – *англ.: budget proceeds; нем.: Haushaltseinnahmen* (*f, pl*) – совокупность всех видов денежных средств, поступающих в распоряжение органа государственной власти или органа местного самоуправления и используемых им для выполнения своих функций.

ПОСТУПЛЕНИЯ ВАЛОВЫЕ – *англ.: gross receipts; нем.: Bruttoeinnahmen* (*pl*) – денежная сумма, полученная физическим или юридическим лицом в результате осуществления им предпринимательской или иной деятельности за определенный период до вычета понесенных затрат (издержек, уплаты налогов и т.п.).

ПОСТУПЛЕНИЯ ЧИСТЫЕ – величина денежных средств, полученных за определенный период времени после вычета затрат на издержки и налоги и т.д.

ПОСТФИНАНСИРОВАНИЕ – *англ.: post-financing* – предварительная оплата банком полученного заявителем / импортером товара, после чего по прошествии определенного времени импортер рассчитывается с банком.

ПОТЕНЦИАЛ – *англ.: potential; нем.: Potential* (*n*) – совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-л. области.

ПОТЕНЦИАЛ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ССУДНЫЙ – *англ.: loan potential of banking system; нем.: Leihpotential* (*n*) *des Banksystems* – сумма свободных денежных средств всех банков страны, превышающая их резервы, помноженная на денежный мультипликатор. Эта сумма равна

сумме возможного увеличения денежной массы путем предоставления банковской системой кредитов юридическим и физическим лицам.

ПОТЕНЦИАЛ ДОХОДНОСТИ – *англ.: earning power* – способность компании последовательно использовать свой капитал с прибылью в течение определенного времени. В тех случаях, когда прибыль свидетельствует о получении разумного дохода на вложенный капитал и является также достаточной для поддержания высоких стандартов материально-технического обеспечения и необходимого расширения производства, считается, что такая компания имеет показанную прибыльность.

ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННЫЙ – *англ.: innovative potential; нем.: Innovationspotential* (*n*) – 1) способность различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка; 2) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

ПОТЕНЦИАЛ НАЛОГОВЫЙ – *англ.: tax payment; нем.: Steuerpotential* (*n*) – условная возможность государства собрать в бюджет налоги и сборы за определенное время. П.н. определяется состоянием хозяйства и внешней торговли, налоговым законодательством и налоговой политикой.

ПОТЕНЦИАЛ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ – *англ.: technological capabilities; нем.: wissenschaftlich-technisches Potential* – совокупность ресурсов, которыми располагает страна для научных открытий, изобретений и технических новшеств.

ПОТЕНЦИАЛ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – совокупность располагаемых, привлекаемых и мобилизуемых кадровых, информационных, финансовых, материально-технических и организационно-управленческих ресурсов и возможностей общества (государства, региона, отрасли промышленности, организации, предприятия и др.) для достижения поставленных целей научно-технологического развития.

ПОТЕНЦИАЛ ПОПУЛЯЦИИ БИОТИЧЕСКИЙ – репродуктивный потенциал, важнейший условный показатель, отражающий способность популяции к размножению, выживанию и развитию при оптимальных экология, условиях, т.е. к увеличению численности при отсутствии

лимитирующих факторов. Идентичен показателю потенциального роста популяции. П.п.б. определяется либо средней величиной приплода, либо скоростью, с которой при гипотетически беспрепятственном размножении особи данного вида покроют земной шар равномерным слоем. Разница между П.п.б. и реализованной численностью особей популяции отражает сопротивление среды. Хотя в природных условиях П.п.б. никогда не реализуется (лимитируют факторы окружающей среды), его определение необходимо при разработке методов борьбы с экономически вредными видами для увеличения численности полезных видов, а также охраны и рационального использования животного мира, при экологических экспертизах технических проектов, организации животноводческих комплексов, рыбных хозяйств и т.п.

ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: external economic potential of enterprise* – совокупность производственных факторов, обеспечивающих возможность эффективного выхода предприятия на внешний рынок.

ПОТЕНЦИАЛ ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ – *англ.: natural resources potential; нем.: Naturressourcenpotential* (*n*) – 1) способность природных систем без ущерба для себя и для людей отдавать необходимую человечеству продукцию или производить полезную для него работу в рамках хозяйства данного исторического типа. Для минеральных ресурсов ограничением может быть загрязнение ими поверхности планеты, изменение сейсмической ситуации и т. п. Иными словами, П.п.-р. – это та часть природных ресурсов Земли и ближайшего космоса, которая может быть реально вовлечена в хозяйственную деятельность общества с условием сохранения среды жизни человечества. Экономически оценённый П.п.-р. в географических рамках государства входит в состав национального богатства страны; 2) теоретически предельное количество ресурсов, которое может быть использовано человечеством конечного целого планеты и её ближайшего окружения, т.е. без подрыва условий, при которых может существовать и развиваться человек как биологический вид и социальный организм. Определяется уровнем экологического равновесия биосферы и её крупных подразделений, составляющим лимиты для такого существования и развития.

ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – *англ.: industrial potential; нем.: Produktionspotential* (*n*) – возможности произвести максимальный объем продукции при полном и рациональном использовании государ-

ством, регионом, фирмой имеющихся факторов производства.

ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – совокупность возможностей для получения прибыли в данном регионе. Оценивается через оценку природного, физического, интеллектуального и капитального потенциала. П.р.и. вкупе с инвестиционным риском составляют инвестиционный климат (привлекательность) региона.

ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА – абсолютный или относительный объем товаров, который может быть закуплен или потреблен тем или иным сегментом рынка за определенный период времени.

ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic potential of a country; нем.: Wirtschaftspotential* (*n*) *des Landes* – ресурсы страны, которые при полном их использовании позволяют произвести максимальный валовой национальный продукт. Составляющими П.с.э. являются ее природно-ресурсный, производственный, трудовой, научно-технический, экспортный потенциалы.

ПОТЕНЦИАЛ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: fiscal potential; нем.: Finanzpotential* (*n*) – совокупность имеющихся денежных ресурсов государства, которые могут быть использованы для решения какой-л. задачи, в т.ч. и средства, полученные путем перераспределения из одних сфер использования в другие без перехода критических границ, т.е. без угрозы гибели, разрушения сфер, из которых изымаются финансовые ресурсы; общая сумма денежных средств коммерческой организации, в т.ч. банков, которые могут мобилизовать в короткие сроки для решения неотложных проблем.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – ресурсы страны, которые при полном их использовании позволяют произвести максимальный валовой национальный продукт. Составляющими П.э. являются природно-ресурсный, производственный, трудовой, научно-технический, экспортный потенциалы страны.

ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПОРТНЫЙ – *англ.: export potential; нем.: Ausfuhrmöglichkeiten* (*pl*) – способность промышленности, всего общественного производства данной страны в целом производить необходимое количество конкурентоспособных товаров для внешнего рынка.

ПОТЕРИ – часть производственных ресурсов (рабочая сила, средства и предметы труда), которая была израсходована без отдачи без получения продукции, вообще не использовалась, т.е. не функционировала, простаивала.

ПОТЕРИ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ – одно из

последствий монопольной власти. Максимизируя прибыль, монополист производит меньше продукта и продает его по более высокой цене, чем в условиях совершенной конкуренции.

ПОТОК ГРУЗОВОЙ – количество грузов, перевезенных одним видом транспорта в определенном направлении от пункта отправления до пункта назначения (обычно за год). П.г. складывается из грузов, отправленных со станций, пристаней, портов, и измеряется в тоннах в целом или по каждому грузу в отдельности. Величина грузопотока отдельного перегона (участка, географического направления) выражается средней густотой перевозок грузов.

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ НАЛИЧНЫЙ – *англ.: cash flow; нем.: Bargeldstrom* (*m*) – распределение во времени поступлений и выплат экономического агента. Сопоставление потоков денежных средств предприятия позволяет проводить анализ и оценку его кредитоспособности, выявления потребности в дополнительном финансировании с учетом того периода, для которого проводится расчет.

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ – превышение денежных платежей над поступлениями.

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ – превышение денежных поступлений над платежами.

ПОТОК ДЕНЕЖНЫЙ ЧИСТЫЙ – *англ.: net currency flow* – разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени. П.д.ч. рассчитывается с учетом выплат, дивидендов и налогов.

ПОТОК ФИНАНСОВЫЙ – 1) перелив финансовых ресурсов через посредников, в т.ч. из капиталоизбыточных секторов экономики в сектора, ощущающие нехватку капитала; 2) направления использования финансовых ресурсов.

ПОТОКИ СЕЛЕВЫЕ – кратковременные разрушительные потоки, перегруженные грязекаменным материалом, возникающие при выпадении обильных дождей или интенсивном таянии снега в предгорных и горных районах, в бассейнах небольших рек и логов с большими уклонами тальвега.

ПОТРЕБИТЕЛЬ – *англ.: consumer; нем.: Konsument* (*m*) – лицо, приобретающее и использующее товары, работы, услуги исключительно для личных нужд, а не для последующего использования с целью получения прибыли.

«ПОТРЕБИТЕЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА» – *англ.: customer to business; нем.: Verbraucher* (*m*) *für Business* – форма электронной коммерции, которая предоставляет потребителю возможность самостоятельно устанавливать стоимость для различных товаров и услуг, предлагаемых компаниями. Продавец, пользуясь данными текущего спроса, принимает окончательное решение.

«ПОТРЕБИТЕЛЬ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ» – *англ.: customer to customer; нем.: Verbraucher* (*m*) *für Verbraucher* – форма электронной торговли, которая заключается в продаже товаров и услуг между потребителями. В данном случае сайт выступает в роли посредника между покупателем и продавцом. В качестве примера можно привести www.molotok.ru – один из ведущих российских аукционов, где каждый желающий может продать или купить.

ПОТРЕБИТЕЛЬ КОНЕЧНЫЙ – *англ.: final customer; нем.: Endabnehmer* (*m*) – потребитель, которому данная продукция предназначена для использования в соответствии с ее технико-экономическими параметрами и потребительскими свойствами. По потребительским товарам П.к. выступает население.

ПОТРЕБЛЕНИЕ – *англ.: consumption; нем.: Konsum* (*m*) – 1) заключительная стадия движения произведенного общественного продукта, может быть двух основных видов: **производственное** – когда предметы труда трансформируются в продукты труда; **личное** – индивидуальное потребление части общественного продукта, необходимого для удовлетворения индивидуальных потребностей; 2) использование материальных благ, созданных в процессе производства, одна из важнейших сфер экономических отношений, фаза процесса воспроизводства. Различают два вида П.: **косвенное** – использование в процессе производства машин, инструментов, топлива, сырья, материалов, рабочей силы и других средств производства; **прямое** – использование человеком разнообразных материальных благ (продукты питания, одежда, обувь, культурно-бытовые товары, жилье и т.д.) для удовлетворения своих личных потребностей.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВИДИМОЕ – показатель, введенный В.С. Немчиновым; применяется при анализе межотраслевого баланса. Включает производство продукта плюс его импорт минус экспорт (т.е. объем данного продукта, потребляемый внутри страны).

ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КОНЕЧНОЕ ФАКТИЧЕСКОЕ – *англ.: real ultimate consumer services expenses; нем.: faktischer End-*

verbrauch (*m*) *der Haushalte* – расходы на приобретение потребительских товаров и услуг, а также потребление товаров и услуг в натуральной форме: произведенных для себя (сельскохозяйственная продукция личных подсобных хозяйств, условно исчисленные услуги по проживанию в собственном жилище) и полученных домашними хозяйствами от органов государственного управления и от некоммерческих организаций бесплатно в виде социальных трансфертов в натуре.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ДУШЕВОЕ – *англ.: per capita consumption; нем.: Durchschnittskonsum* (*m*) – средний уровень потребления продуктов питания и других предметов потребления в расчете на душу населения.

ПОТРЕБЛЕНИЕ КИСЛОРОДА БИОЛОГИЧЕСКОЕ (БПК) – показатель загрязнения воды, характеризуемый количеством кислорода, которое за установленное время (обычно за 5 суток, $БПК_5$) пошло на окисление химических загрязнителей, содержащихся в единице объёма воды.

ПОТРЕБЛЕНИЕ КОНЕЧНОЕ – 1) показатель межотраслевого баланса, который включает фонды потребления и накопления, а также возмещение выбытия основных фондов. Таким образом, П.к. меньше конечного продукта на сальдо внешней торговли; 2) показатель категории системы национальных счетов, характеризующий использование валового внутреннего продукта. Представляет собой стоимость товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей. П.к. товаров и услуг охватывает конечное потребление домашних хозяйств, коллективное потребление органов государственного управления и частных некоммерческих организаций. П.к. по методологии системы национальных счетов оценивается следующим образом: 1) П.к. домашних хозяйств: товары, купленные на рынке, и аналогичные товары, полученные в качестве подарка из-за рубежа, – в ценах покупателей, сельскохозяйственные и продовольственные товары, произведенные для собственного потребления, и товары, полученные работниками в качестве оплаты за труд от работодателей, – в основных ценах, труд домашней прислуги – по фактической оплате; 2) П.к. коллективных услуг органов государственного управления и частных некоммерческих организаций – по фактическим текущим расходам.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛИЧНОЕ – использование населением потребительских благ в материально-вещественной форме, а также в форме услуг для удовлетворения потребностей в пище, одежде, жи-

лище, образовании, культуре, отдыхе и т.д.

ПОТРЕБЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ – внутреннее потребление за вычетом потребления лиц, не проживающих в стране постоянно.

ПОТРЕБЛЕНИЕ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЕ – использование материальных благ и услуг населением (личное потребление), учреждениями и организациями.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ – стоимость услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей общества и потребляемых членами общества совместно (услуги управления, обороны, безопасности и т.п.).

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОЗОНОРАЗРУШАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – количество произведенных в РФ озоноразрушающих веществ и ввезенных в РФ озоноразрушающих веществ, за исключением количества озоноразрушающих веществ, которые: вывезены из РФ; произведены в РФ и подлежат уничтожению с применением технологий, утвержденных в порядке, установленном международными договорами РФ; произведены в РФ и используются исключительно как сырье для производства других химических веществ; произведены в РФ или ввезены в РФ для обеспечения основных видов применения, определенных в соответствии с международными договорами РФ.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ – потребление средств производства и рабочей силы в процессе производства. Результат П.п. – готовая продукция.

ПОТРЕБЛЕНИЕ СРЕДНЕДУШЕВОЕ – *англ.: per capita consumption; нем.: Durchschnittskonsum* (*m*) – показатель, отражающий величину и динамику потребления в целом или различных видов материальных благ и услуг, а также денежных средств в среднем на одного жителя или члена семьи. Это усредненные измерители, которые не отражают дифференциацию в потреблении отдельных категорий населения.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОЕ – *англ.: eco-consumption* – использование энергосберегающих и наносящих меньший вред окружающей среде продуктов.

ПОТРЕБНОСТИ ПЕРВИЧНЫЕ – потребности, которые по своей природе являются физиологическими и, как правило, врожденными. Первичными потребностями являются: потребность в пище, потребность в сне, потребность в безопасности и др.

ПОТРЕБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic requirements; нем.: wirtschaftliche Bedürfnisse* (*pl*) – часть потребностей человека, для удовлетворения которых необходимо производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг.

ПОТРЕБНОСТЬ – *англ.: demand/ requirement; нем.: Bedarf* (*m*) – необходимость в чем-л., внутренний стимул человека, побуждающий его к какой-л. деятельности. П. бывают индивидуальными, групповыми и общественными. П. также подразделяются на материальные и духовные.

ПОТРЕБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБОРОТНОМ КАПИТАЛЕ – средства, необходимые для осуществления экономической деятельности в планируемом периоде. П.п. в о.к. может быть рассчитана путём умножения намеченного на планируемый период коэффициента закрепления на планируемый объем производства и реализации.

ПОЧВА – поверхностный слой литосферы Земли, обладающий плодородием и представляющий собой полифункциональную гетерогенную открытую четырёхфазную (твёрдая, жидкая, газообразная фазы и живые организмы) структурную систему, образовавшуюся в результате выветривания горных пород и жизнедеятельности организмов. П. рассматривают как особую природную мембрану (биогеомембрану), регулирующую взаимодействие между биосферой, гидросферой и атмосферой Земли. П. являются функцией от климата, рельефа, исходной почвообразующей породы, микроорганизмов, растений и животных (т.е. биоты в целом), человеческой деятельности и изменяются со временем.

ПОШЛИНА – *англ.: duty, tax; нем.: Zoll* (*m*) – денежный сбор, взимаемый соответствующими органами (суд, арбитраж, таможня, нотариат и т.д.) при выполнении своих функций. В определенных законодательством случаях П. подлежит возврату.

ПОШЛИНА АНТИДЕМПИНГОВАЯ – *англ.: antidumping duty* – дополнительная импортная пошлина на товары, ввозимые в страну по ценам ниже мировых или внутренних цен страны-импортера.

ПОШЛИНА ВНЕШНЕТОРГОВАЯ – денежный сбор, которым облагаются товары, провозимые через таможенную границу государства. П.в. может рассчитыватья от цены товаров или как твердая ставка за определенную единицу измерения. Ставки П.в. приводятся в таможенном тарифе.

ПОШЛИНА ГОСУДАРСТВЕННАЯ – *англ.: state tax* – обязательные и действующие на территории всей страны денежные платежи, взимае-

мые государственными органами за совершение юридически значимых действий либо выдачу документов уполномоченными на то органами или должностными лицами.

ПОШЛИНА ДОРОЖНАЯ – денежный сбор за проезд, провоз грузов по дорогам, водным путям, мостам и т.п.

ПОШЛИНА ИМПОРТНАЯ – *англ.: import duty; нем.: Einfuhrzoll* (*m*) – налог, которым государство облагает ввозимые из-за границы товары.

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ – *англ.: customs duty; нем.: Zollabgabe* (*f*) – представляет собой обязательный взнос, взимаемый таможенными органами РФ по ставкам, дифференцированным для отдельных видов товаров, при их ввозе на таможенную территорию РФ или при вывозе с этой территории и являющейся неотъемлемым элементом такого ввоза или вывоза. Правовую основу П.т. и сборов образуют нормативно-правовые акты, к которым, в первую очередь, относятся: Таможенный кодекс РФ от 18 июня 1993 г., Закон РФ от 21 мая 1993 г. «О таможенном тарифе», Налоговый кодекс РФ, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, приказы Государственного таможенного комитета РФ и иные законодательные и подзаконные акты. П.т. взимаются таможенными органами государства по ставкам, предусмотренным тарифом таможенным. Ставки П.т. являются едиными на всей территории России и не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товаров, видов сделок и других факторов. Перечни облагаемых товаров и ставки пошлин содержатся в таможенных тарифах. Размер П.т. определяется таможенным тарифом, который зависит от перевозимых грузов. П.т. увеличивают цену импортируемых товаров, что позволяет государству защищать национальный рынок, регулировать объем импорта и его структуру. П.т. являются также одним из постоянно действующих источников поступления денежных средств в государственный бюджет. **Плательщиком П.т.** является декларант, т.е. лицо, заявляющее от собственного имени перемещаемые через границу товары и транспортные средства. **Объектом обложения П.т.** является таможенная стоимость товаров и (или) их количественные показатели. Таможенная стоимость указывается в грузовой таможенной декларации, а также в прилагаемой к ней декларации таможенной стоимости.

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ АДВАЛОРНАЯ – *англ.: ad valorem customs duty* – таможенная пошлина, устанавливаемая в процентах к стоимости перевозимого груза.

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ АНТИДЕМПИНГОВАЯ – *англ.: anti-*

dumping duty – дополнительная пошлина, которой облагаются товары, экспортируемые по ценам ниже цен мирового рынка или внутренних цен страны-импортера.

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ ВВОЗНАЯ – *англ.: import tax* – таможенная пошлина, которой облагаются импортируемые товары.

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ ВОЗВРАТНАЯ – ввозная таможенная пошлина, подлежащая возврату при вывозе продукции (применяются при переработке ввезенного товара).

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ ВЫВОЗНАЯ – *англ.: export duty* – таможенная пошлина, которой облагаются экспортируемые товары.

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ – *англ.: differential duty* – таможенная пошлина, устанавливаемая в разных размерах на один и тот же товар, в зависимости от страны импорта или сезонного времени экспорта.

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ КОМБИНИРОВАННАЯ – *англ.: combination duty* – таможенная пошлина, сочетающая свойства различных видов таможенных пошлин (напр., таможенная пошлина, сочетающая признаки адвалорной и специфической).

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ КОМПЕНСАЦИОННАЯ – *англ.: compensation duty* – таможенная пошлина, которая взимается помимо обычных ввозных пошлин для того, чтобы уравнять внутренние и импортируемые товары путем компенсации разницы в ценах. П.т.к. обычно облагаются импортируемые товары тех иностранных поставщиков, которые пользуются в своей стране государственными субсидиями и тем самым имеют возможность повышать конкурентоспособность экспортируемых товаров путем снижения цен на них.

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ – *англ.: preferential duty* – льготная таможенная пошлина.

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ ПРОТЕКЦИОННАЯ – *англ.: protection duty* – таможенная пошлина, устанавливаемая с целью защиты внутреннего рынка от проникновения иностранных товаров.

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ СЕЗОННАЯ – *англ.: seasonal duty* – таможенная пошлина, устанавливаемая на отдельные товары на определенные периоды времени.

ПОШЛИНА ТАМОЖЕННАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ – *англ.: special duty* – таможенная пошлина, устанавливаемая в качестве защитной меры отечественных производителей от товаров иностранных импортеров.

ПОШЛИНА ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: export duty; нем.: Ausfuhrzoll* (*m*) – обязательный государственный денежный сбор, взимаемый таможенными органами при вывозе товаров за пределы государства в соответствии с таможенными тарифами, утвержденными законами данной страны. Являются элементом таможенной политики государства, который путем регулирования внешнеторговой деятельности обеспечивает защиту внутреннего рынка.

ПРАВА ГРАЖДАН ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – закрепленные в законодательстве права гражданина, которые обеспечивают удовлетворение его разнообразных потребностей при взаимодействии с природой. Согласно Конституции РФ каждый гражданин имеет право на благоприятную окружающую среду; достоверную информацию о состоянии окружающей среды; возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Существуют и иные экологические права, содержащиеся в других законах и кодексах. Согласно им, каждый гражданин имеет право на общее природопользование. Например, граждане имеют право свободно (бесплатно) находиться на территории лесного фонда и в лесах, собирать для собственных нужд дикорастущие плоды, ягоды, орехи, грибы, лекарственные растения и техническое сырье, если иное не предусматривается законодательством РФ. Согласно ст. 11 Федерального закона «Об охране окружающей среды» граждане имеют право: создавать общественные объединения, фонды и иные общественные формирования по охране окружающей среды; принимать участие в собраниях, митингах, пикетах, шествиях, референдумах по вопросам охраны окружающей среды; выдвигать предложения о проведении общественной экологической экспертизы и участвовать в ее проведении; предъявлять в суд иски о возмещении вреда окружающей среде.

ПРАВА ЗАИМСТВОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫЕ – *англ.: SDR, special drawing rights; нем.: Sonderzie-hungsrechte* (*pl*) – международные платежные и резервные средства, эмитируемые Международным валютным фондом (МВФ) с целью содействия расчетам между странами путем записей на специальных счетах центральных банков стран-членов МВФ. П.з.с. используются в качестве расчетной единицы МВФ и выполняют функции мировых денег. П.з.с. необходимы для урегулирования международных торговых балансов и погашения долгов самому МВФ, пополнения официальных валютных резервов, соизмерения стоимости национальных валют. Стоимость П.з.с. определяется на ос-

нове валютной «корзины», включающей пять основных мировых валют: доллара США, фунта стерлингов, французского франка; немецкой марки и японской иены.

ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ – совокупность властных прав, санкционированных поведенческих отношений, складывающихся между людьми по поводу использования ими экономических благ. Полный «пучок П.с.» состоит из следующих 11 элементов: 1) права владения, т.е. права исключительного физического контроля над благами; 2) права использования, т.е. права применения полезных свойств благ для себя и других; 3) права управления – права решать, кто и как будет обеспечивать использование благ; 4) права на доход, т.е. права обладать результатами от использования благ; 5) права суверена – права на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага; 6) права на безопасность, т.е. права на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды; 7) права на передачу благ в наследство; 8) права на срочность обладания благом (оно может трактоваться в большинстве случаев как право на бессрочность обладания благом); 9) запрета на использование способов производства, наносящих вред внешней среде; 10) права на ответственность в виде взыскания, т.е. возможности взыскания блага в уплату долга; 11) права на остаточный характер, т.е. права на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных полномочий. Фактически П.с. – «правила игры», принятые в обществе.

«ПРАВИЛО 70» – *англ.: rule of 70* – приближенный способ расчета срока удвоения уровня цен при неизменном уровне инфляции. Срок удвоения (в годах) = 70 делить на годовой уровень инфляции. Если уровень инфляции составляет от 1% до 100% в год, то срок удвоения по Правилу 70 вычисляется с абсолютной погрешностью, не превышающей 4 месяца. Если уровень инфляции составляет от 1% до 26% в год, то срок удвоения по Правилу 70 вычисляется с относительной погрешностью, не превышающей 10%.

«ПРАВИЛО 72» – *англ.: «rule of 72»; нем.: «Regel* (*f*) *72»* – прием, правило примерного расчета количества лет, которое необходимо для того, чтобы сумма инвестированного капитала при расчете по сложному проценту удвоилась. Для этого необходимо число 72 разделить на величину процентной ставки. Например, при инвестировании из расчета 24% годовых удвоение суммы капиталовложений произойдет через 3 года.

ПРАВИЛО БАЛАНСА ЗОЛОТОЕ – правило составления баланса,

по которому долгосрочные вложения должны быть обеспечены долгосрочным капиталом, и в первую очередь собственным, а оборотный капитал может быть обеспечен краткосрочным капиталом, включая краткосрочный заемный капитал.

ПРАВИЛО ИКС-ПРОЦЕНТА – основной денежный закон монетаризма. Правило, описывающееся уравнением:

$$Ms = M = Pa + Y,$$

где *Ms* – среднегодовой (долгосрочный) темп роста предложения денег; *M* – темп роста спроса на деньги; *Pa* – уровень ожидаемой инфляции; *Y* – показатель, отражающий изменения национального дохода. В соответствии с правилом икс-процента обязанностью государства становится поддержание постоянного во времени икс-темпа роста предложения денег (*Ms*), равного сумме темпов роста реального дохода и ожидаемой инфляции.

ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ – *англ.: profit-maximizing rule; нем.: Gewinnmaximierungsregel* (*f*) – исходя из подхода применения предельных величин (издержек и дохода) на предприятии следует стремиться к выпуску такого объема продукции, при котором предельные издержки меньше, чем предельный доход.

ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ ПОЛЕЗНОСТИ – *англ.: utility-maximizing rule* – правило, согласно которому для получения наибольшей полезности потребитель должен так распределить свой денежный доход, чтобы последний доллар, израсходованный на каждый товар, приносил равную предельную полезность. Согласно П.м.п. предельная полезность каждого товара, деленная на его цену, должна быть одинаковой для всех товаров и услуг.

ПРАВИЛО МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ – правило, согласно которому затраты заданного объема производства сводятся к минимуму, когда последний рубль, затраченный на каждый ресурс, дает одинаковый предельный продукт.

ПРАВИЛО МИНИМИЗАЦИИ УБЫТКОВ – *англ.: losses-minimizing rule; нем.: Regel* (*f*) *der Schadenminderung* – заниматься выпуском продукции следует до тех пор, пока величина предельного дохода превышает величину средних переменных издержек. При этом выбирается такой объем производства, когда предельный доход превышает средние переменные издержки на максимальную величину.

ПРАВИЛО МОНЕТАРНОЕ – *англ.: monetary rule; нем.: Monetärregel* (*f*) – правило, сформулированное представителями школы монетариз-

ма, согласно которому масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными потенциальному темпу роста валового национального продукта (ВНП). В развитых странах данный темп роста составляет около 3-5% в год.

ПРАВИЛО ФРИДМЕНА ДЕНЕЖНОЕ – тезис американского экономиста М. Фридмена о том, что денежная масса влияет не на реальный, а на номинальный валовой национальный продукт. Монетарные факторы «работают» на ценовые стоимостные показатели. Поэтому под воздействием количественного роста денег происходит рост цен, а не увеличение реального объема общественного продукта, что должно учитываться при выработке практических рекомендаций. При выборе темпа роста денег Фридмен предлагает ввести правило механического прироста денежной массы, который отражал бы два фактора: уровень ожидаемой инфляции и темп прироста общественного продукта.

ПРАВИТЕЛЬСТВО – высший коллегиальный исполнительный орган государства. В разных странах имеет различное название: Совет министров (Франция, Италия, Польша), Кабинет министров (Великобритания, Узбекистан), Государственный совет (КНР) и т.п.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЭЛЕКТРОННОЕ – способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально возможно используются информационные технологии. П.э. не является дополнением или аналогом традиционного правительства, а лишь определяет новый способ взаимодействия на основе активного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в целях повышения эффективности предоставления государственных услуг. В будущем П.э. «одного окна» станет более актуально, чем сегодня. П.э. существенно расширяет возможности политической коммуникации и позволяет достичь новых форм интеграции между правительством, бизнесом и гражданами. Целями формирования в Российской Федерации П.э. являются: повышение качества и доступности, предоставляемых гражданам и организациям государственных услуг, упрощение процедуры и сокращение сроков их оказания, снижение административных издержек со стороны граждан и организаций, связанных с их получением, внедрение единых стандартов обслуживания граждан; повышение открытости информации о

деятельности органов государственной власти, расширение возможности доступа к ней и непосредственного участия граждан, организаций и институтов гражданского общества в процедурах формирования и экспертизы решений, принимаемых на всех уровнях государственного управления; повышение качества административно-управленческих процессов; совершенствование системы информационно-аналитического обеспечения принимаемых решений на всех уровнях государственного управления, обеспечение оперативности и полноты контроля за результативностью деятельности органов государственной власти, обеспечение требуемого уровня информационной безопасности П.э. при его функционировании.

ПРАВЛЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА – *англ.: board of management; нем.: Vorstand* (*m*) *einer Aktiengesellschaft* – исполнительный орган, осуществляющий текущее управление делами акционерного общества и представляющий его интересы. Контроль за деятельностью правления осуществляют Совет директоров (наблюдательный совет) и общее собрание акционеров. Полномочия П.а.о. могут быть переданы по решению общего собрания акционеров лицам, привлекаемым со стороны по договору найма. П.а.о. состоит из исполнительных директоров и управляющих – руководителей основных подразделений акционерного общества.

ПРАВО – *англ.: law, right; нем.: Recht* (*n*) – 1) совокупность государственных по установлений и законов, определенным образом регулирующих отношения между людьми; 2) рыночный термин – временная привилегия, даруемая компанией своим обычным акционерам и состоящая в том, что последние могут приобрести в определенный период по определенной цене дополнительное количество обычных акций. П. продаются и покупаются, являясь тем самым самостоятельным типом ценных бумаг.

ПРАВО БАНКОВСКОЕ – *англ.: bank law; нем.: Bankrecht* (*n*) – подотрасль права, нормы которой регулируют основы организации и деятельность центрального банка страны и коммерческих банков (включая других финансовых посредников), а также эмиссию (выпуск денежных знаков), денежное обращение, банковские расчеты и кредиты (порядок их осуществления и предоставления).

ПРАВО БЮДЖЕТНОЕ – *англ.: budgetary law; нем.: Haushaltsrecht* (*n*) – совокупность правовых норм, определяющих бюджетное устройство страны и регулирующих общественные отношения по формированию и использованию фондов денежных средств, которые сосредоточиваются

в различных звеньях бюджетной системы.

ПРАВО ВАЛЮТНОЕ – законодательные нормы, регулирующие правовые отношения при валютных расчетах.

ПРАВО ИНВЕСТИЦИОННОЕ – совокупность юридических норм, регулирующих инвестиционную деятельность в стране, в т.ч. режим иностранных инвестиций. Термин широко применим в зарубежной практике, а также в научной литературе (в т.ч. отечественной). П.и. является межотраслевым комплексом правовых норм, включающим нормы конституционного, гражданского, административного, финансового и некоторых других отраслей права.

ПРАВО КОММЕРЧЕСКОЕ – область правовой науки и учебная дисциплина, содержанием которых являются вопросы правового регулирования деятельности по продвижению товаров от производства к потребителям и товарного оборота.

ПРАВО МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ – сложный комплекс внутринациональных и международно-правовых норм, а также правовых обычаев и деловых обыкновений, регулирующих международные экономические (хозяйственные) связи с участием юридических и физических лиц.

ПРАВО НАЛОГОВОЕ – *англ.: tax law; нем.: Steuerrecht* (*n*) – как подотрасль финансового права это совокупность финансово-правовых норм, регулирующих общественные отношения, возникающие при установлении, введении и взимании налогов и сборов в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные фонды, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения.

ПРАВО ТАМОЖЕННОЕ – *англ.: customs law; нем.: Zollrecht* (*n*) – совокупность нормативно-правовых актов, принятых государственными органами власти и регулирующих таможенно-правовые отношения на территории данного государства.

ПРАВО ТОРГОВОЕ – *англ.: trade law; нем.: Handelsrecht* (*n*) – обособившаяся от гражданского права отрасль, регулирующая торговлю и предпринимательскую деятельность.

ПРАВО ТРУДОВОЕ – *англ.: labor law; нем.: Arbeitsrecht* (*n*) – отрасль права, регулирующая трудовые отношения рабочих и служащих, а также отношения, тесно связанные с трудовыми: по социальному страхованию, надзору за охраной труда, рассмотрению трудовых споров, занятости населения, прав профсоюзов и т.п.

ПРАВО ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial law; нем.: Finanzrecht* (*n*) – совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в процессе финансовой деятельности государства. Нормы П.ф. регулируют: страховую деятельность; финансовые отношения по формированию доходных и расходных частей федерального и местных бюджетов, по образованию и распределению кредитов; контроль за распределением и расходованием бюджетных средств и др.

ПРАВО ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – отрасль права, которая регулирует общественные отношения в сфере взаимодействия общества и природы. П.э. является важнейшим инструментом, используемым государством в интересах сохранения и рационального использования окружающей среды. Источниками П.э. являются следующие правовые документы: 1) Конституция РФ; 2) законы и кодексы в области охраны природы; 3) указы и распоряжения Президента по вопросам экологии и природопользования; правительственные природоохранные акты; 4) нормативные акты министерств и ведомств; 5) нормативные решения органов местного самоуправления.

ПРАВОНАРУШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – противоправное, как правило, виновное деяние (действие или бездействие), совершаемое праводееспособным субъектом, причиняющее или несущее реальную угрозу причинения экологического вреда либо нарушающее права и законные интересы субъектов экологического права.

ПРАЙМ-РЕЙТ – *англ.: prime rate; нем.: Primerate* (*n*) – наименьшая процентная ставка по кредитам, предоставляемым, как правило, без обеспечения, которая взимается кредитными организациями с наиболее кредитоспособных и крупных заемщиков («первоклассных заемщиков»), являющихся постоянными и надежными клиентами. Кроме того, ставка П.-р. является минимальной процентной ставкой, от которой ведется отсчет ставок по другим видам кредитов.

ПРАЙС-ЛИСТ – *англ.: price-list; нем.: Price-Liste* (*f*) – 1) курсовой бюллетень, в котором содержится оперативная информация об изменениях цен, издаваемый на биржах; 2) прейскурант цен на продаваемую продукцию.

ПРАКТИКА АНТИКОНКУРЕНТНАЯ – нарушение монополиями норм конкурентной борьбы путем захвата господствующего положения на рынке, позволяющего ограничивать доступ на него другим производителям, диктовать цены и другие условия коммерческой деятельности.

ПРАКТИКА БАНКОВСКАЯ – *англ.: banking practice* – 1) деятельность банков. В этом значении используется в Гражданском кодексе Российской Федерации, когда в качестве источника банковского права упоминаются используемые в банковской практике обычаи делового оборота; 2) правовые обычаи регулирующие деятельность банков, которые сложились как устойчивые нормы в результате многократного их повторения. Обычаи делового оборота, исполнение которых обеспечивается принудительной силой государства, несмотря на то, что они не получили конкретного закрепления в нормативных правовых актах. В этом значении понятие «банковская практика» часто используется в подзаконных нормативных актах Российской Федерации и международных договорах.

ПРАКТИКА ДЕЛОВАЯ ОГРАНИЧИТЕЛЬНАЯ – *англ.: restrictive business practice; нем.: beschränkende Geschäftspraxis* – действия или поведение предприятий или их объединений, приводящие к приобретению ими господствующего положения на рынке и злоупотреблению этим положением.

ПРАКТИКА ТОРГОВАЯ ОГРАНИЧИТЕЛЬНАЯ – способы сокращения и устранения конкуренции между производителями аналогичной продукции: исключительное дилерство; отказ в поставках; ценовое сжатие; связанные товары; скидки по совокупному объему; поддержание розничных цен и др.

ПРЕДЕЛ АНТРОПОТОЛЕРАНТНОСТИ ЭКОСИСТЕМЫ – предел устойчивости экосистемы к негативному антропогенному воздействию, например, влиянию пестицидов, вредному для млекопитающих и орнитофауны и т.п.

ПРЕДЕЛ ГОМЕОСТАЗА ЭКОСИСТЕМЫ – способность экосистемы к саморегуляции.

ПРЕДЕЛ ИЗДЕРЖЕК – объем реализации, обеспечивающий полное возмещение текущих издержек.

ПРЕДЕЛ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment limit; нем.: Anlagegrenze* (*f*) – минимально приемлемый доход по инвестициям. Размер П.и. устанавливается самими компаниями, рассматривающими различные инвестиционные проекты.

ПРЕДЕЛ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ РЕГЕНЕРАТИВНОСТИ ЭКОСИСТЕМЫ – способность экосистемы к самовосстановлению.

ПРЕДЕЛ СТОХЕТОЛЕРАНТНОСТИ ЭКОСИСТЕМЫ – предел устойчивости экосистемы против стихийных бедствий, например

действия на лесные экосистемы ураганных ветров, снежных лавин, оползней и др.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – *англ.: supply; нем.: Angebot* (*n*) – 1) совокупность товаров, работ и услуг, которые предлагаются потребителям на рынке или могут быть предложены к продаже по соответствующим условиям товаропроизводителей. П. отражает результаты производства, принимающие товарную форму. На П. оказывают влияние несколько факторов: количество продавцов на рынке (уровень конкуренции), использование современных технологий в производстве товаров, цены на предлагаемые товары, наличие на рынке взаимозаменяемых товаров и др.; 2) см. *Оферта*.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВСТРЕЧНОЕ – *англ.: counter offer; нем.: Gegenangebot* (*n*) – ответное предложение об условиях заключения договора купли-продажи товаров, ценных бумаг и др., содержащее информацию по основным условиям договора (предложения по количеству, по ценам и др.).

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ – *англ.: money supply; нем.: Geldangebot* (*n*) – совокупное количество денег, выпущенное центральным банком в обращение, включая все виды денежных средств. Увеличение размера денежного предложения при отсутствии увеличения товарной массы в обращении ведет непосредственно к повышению уровня цен в стране, к инфляции.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЕ – предложение компании или предпринимателя войти в экономические отношения с потенциальным партнером.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕЭЛАСТИЧНОЕ – *англ.: unflexible supply; нем.: nichtelastisches Angebot* (*n*) – ситуация на рынке, при которой величина предложения товаров/услуг слабо реагирует на изменения в цене товара.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТКРЫТОЕ – предложение одной компании купить акции другой компании без указания конкретной цены. Обычно такое предложение имеет своей целью поглощение компании.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОВЕРШЕННО НЕЭЛАСТИЧНОЕ – *англ.: absolutely inelastic supply* – предложение, при котором изменение цены не влечет за собой изменения объема предложения товара. При П.с.н. объем предложения одинаков при любых ценах.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНОЕ – *англ.: absolutely elastic supply* – предложение, при котором его изменение не требует изменения цены товара. При П.с.э. продавцы готовы предложить такое

количество товара, какое покупатели готовы купить по неизменной цене.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОВОКУПНОЕ – *англ.: aggregate supply; нем.: Gesamtangebot* (*n*) – общий объем товаров/услуг, предлагаемый потребителям внутри страны, включающий также импорт товаров/услуг. Объем П.с. зависит от следующих факторов: уровня рыночных цен, потенциально возможного объема производства в стране, уровня издержек производства продукции, производительности общественного труда, эффективности экономики, экономической прибыльности выпуска продукции. На П.с. влияют также: наличие ресурсов (природных, материальных, трудовых, финансовых), политика государственного регулирования (экономическое, налоговое и финансовое законодательство, предоставление государственных субсидий и др.).

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЭЛАСТИЧНОЕ – ситуация на рынке, при которой величина предложения напрямую влияет на изменение цен.

ПРЕДМЕТЫ ЛИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ – *англ.: objects of personal consumption* – различные продукты питания, для потребления которых не требуется специального приготовления, а также напитки и табачные изделия. Вид и количество П.л.п., подлежащих пропуску через границу, определяется на основании внутригосударственных предписаний.

ПРЕДМЕТЫ ТРУДА – вещи, которые подвергаются воздействию человека в процессе производства. Разделяются на два вида: 1) материалы, непосредственно добываемые в природе и превращаемые в продукт; 2) материалы, подвергшиеся предварительной обработке. Последние называются сырьем или сырым материалом. П.т. участвуют в процессе производства один раз и сразу переносят свою первоначальную стоимость на выпущенный товар, услугу.

ПРЕДОПЛАТА – *англ.: prepayment; нем.: Vorauszahlung* (*f*) – форма расчетов, заключающаяся в том, что продавец товара или услуг отпускает (отгружает, предоставляет) товары или оказывает услуги только после получения на свой счет причитающейся ему заранее оговоренной фиксированной суммы денег или процента от сделки. Существуют П.: полная, частичная и револьверная. Использование П. позволяет стабилизировать отношения контрагентов, гарантировать интересы товаровладельца при неустойчивой экономической конъюнктуре, инфляции, замедлении скорости оборота и кризисе платежеспособности.

ПРЕДОПЛАТА ПОЛНАЯ – переплата, которая равна полной стоимости сделки.

ПРЕДОПЛАТА РЕВОЛЬВЕРНАЯ – переплата, которая осуществляется при более или менее длительных операциях под регулярно (периодически) отгружаемые (предоставляемые) товары или услуги.

ПРЕДОПЛАТА ЧАСТИЧНАЯ – переплата, котора япредставляет собой заранее оговоренную фиксированную сумму или процент.

ПРЕДПОСЫЛКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА – *англ.: precondition of economic rise; нем.: Voraussetzungen* (*pl*) *des Wirtschaftswachstums* – увеличение количества и качества ресурсов; осуществление технологических изменений. Количество и качество ресурсов могут увеличиваться за счет открытия новых запасов природных ресурсов, за счет экспорта или импорта, роста численности населения и т.д. Технологические изменения позволяют повышать эффективность использования ограниченных ресурсов, т.е. способствовать увеличению количества выпускаемой продукции из неизменного количества ресурсов.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – *англ.: entrepreneur; нем.: Unternehmer* (*m*) – физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА (ПБОЮЛ) – частный предприниматель. Существуют следующие характерные особенности данной организации бизнеса: частный предприниматель несет меньше всего затрат на регистрацию; ПБОЮЛ не рассматривается плательщиком налога на прибыль. Вся прибыль бизнеса облагается налогами как доход владельца; ПБОЮЛ несет неограниченную (полную) ответственность по обязательствам бизнеса. Отсутствуют различия между индивидуальным имуществом владельца как частного лица и как предпринимателя.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ – *англ.: individual businessman; нем.: Einzelnternehmer* (*m*) – физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Индивидуальная предпринимательская деятельность осуществляется гражданином от своего имени и за свой риск. Он отвечает перед кредиторами всем своим имуществом, а не только тем, которое непосредственно используется в предпринимательской деятельности. П.и. имеет также право использовать в своей деятельности наемный труд.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННЫЙ – специфический тип бизнесмена, выступающего связующим звеном между новаторами (авторами оригинального научно-прикладного продукта) и обществом, в частности между сферами производства и потребления. Помимо

обычных индивидуальных качеств такой предприниматель должен обладать своеобразной формой предвидения жизнеспособности конкретного научно-прикладного продукта, представляемого к освоению, как правило, в виде образа, идеи или в лучшем случае концептуальной модели.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – *англ.: enterpreneurship; нем.: Unternehmertum* (*n*) – инициативная (в рамках действующего законодательства) деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли. Предпринимателем может являться одно или несколько физических или юридических лиц, организующих деятельность предприятия на основе принадлежащего им или привлеченного на законных основаниях имущества и получающих в результате этой деятельности прибыль в форме предпринимательского дохода. Функции предпринимателя осуществляются собственником имущества предприятия или уполномоченным им руководителем предприятия, который действует в соответствии с законодательством и уставом предприятия.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГОСУДАРСТВЕННОЕ – деятельность государственных предприятий, выпускающих товары и услуги, необходимые для развития национальной экономики.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КОММЕРЧЕСКОЕ – *англ.: commercial business* – предпринимательство, отличительной чертой которого является то, что решающее значение в нем имеют товарно-денежные, торгово-обменные операции и сделки. Суть этого вида предпринимательства состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг. Коммерческое предпринимательство отличается от производственного предпринимательства тем, что оно не предусматривает необходимости в обеспечении производственными ресурсами, связанными с производством продукции, поскольку коммерческий предприниматель приобретает материальные ресурсы в виде готового товара с последующей его продажей потребителю.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО МАЛОЕ – *англ.: small-scale enterprise, entrepreneurship; нем.: Kleinunternehmertum* (*n*) – в соответствии с российским

законодательством под П.м. понимается предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами малого предпринимательства. К субъектам П.м. относятся: коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает предельных установленных уровней; физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ – *англ.: production business* – вид предпринимательства, основу которого составляет производство как материальное, так и духовное, интеллектуальное; один из самых сложных видов бизнеса, цель которого – создание вещей, ценностей, благ, любого полезного продукта, необходимого потребителям и способного быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО СОВМЕСТНОЕ – *англ.: joint venture; нем.: gemeinsames Unternehmertum* (*n*) – форма международного сотрудничества, содержанием которой является участие в предпринимательской деятельности партнеров из двух или более стран путем совместного владения капиталом предприятий либо путем использования одним из партнеров материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов. Наиболее распространены следующие формы П.с.: совместные предприятия, зоны совместной торговли, свободные экономические зоны, а также международная лицензионная торговля, подрядное производство, экспорт управленческих услуг.

ПРЕДПРИЯТИЕ – *англ.: enterprise; нем.: Unternehmen* (*n*) – 1) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. П. в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью. П. или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав. В состав П. как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные

для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права, требования, долги, а также права на обозначения (торговый знак, фирменное наименование и т.п.), индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания) и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором;

2) самостоятельный хозяйственный субъект, созданный предпринимателем в порядке, установленном законодательством, для осуществления определенных видов деятельности в целях удовлетворения общественных потребностей в продукции, работах, услугах и реализации интересов собственника имущества предприятия, предпринимателя и членов трудового коллектива. П. осуществляет свою деятельность в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, на транспорте, в связи и информатике, науке и научном обслуживании, торговле, материально-техническом снабжении, культуре, образовании, сфере услуг и в других отраслях народного хозяйства. П. может вести одновременно несколько видов деятельности. В соответствии с формами собственности П. могут быть государственными, муниципальными, частными, а также могут находиться в собственности общественных организаций. С развитием рыночных отношений происходит процесс интеграции предприятий и создания на базе этого различных ассоциаций, концернов, консорциумов и т.д.

ПРЕДПРИЯТИЕ ВЕНЧУРНОЕ – *англ.: venture enterprises; нем.: Venturebetrieb* (*m*) – к П.в. относятся малые предприятия в наукоемких отраслях экономики, специализирующиеся в области научных исследований, инженерных разработок, создания и внедрения нововведений рискового характера.

ПРЕДПРИЯТИЕ ВИРТУАЛЬНОЕ – *англ.: virtual corporation; нем.: virtuales Unternehmen* (*n*) – сообщество географически разделенных работников, которые в процессе труда общаются исключительно электронными средствами при минимальном или полностью отсутствующем личном контакте.

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОЛОВНОЕ – *англ.: leading enterprise; нем.: Hauptunternehmen* (*n*) – 1) предприятие, занимающее доминирующее положение в составе объединения, концерна, осуществляющее их руководство; 2) см. *Компания материнская*.

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ – *англ.: state enterprise; нем.: Staatsbetrieb* (*m*) – юридическое лицо, основные средства которого

находятся в собственности государства и руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами.

ПРЕДПРИЯТИЕ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЕ – предприятие, у которого более 30% общего объема продаж приходится на товары и услуги, не связанные с основной деятельностью предприятия.

ПРЕДПРИЯТИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ – некорпоративные (неучреждаемые отдельно от домашних хозяйств) производственные предприятия, принадлежащие членам домашних хозяйств и контролируемые ими. Активы этих предприятий принадлежат их владельцам, которые несут ответственность за принятые в ходе производства обязательства. Владельцы таких предприятий являются одновременно предпринимателями и наемными работниками. Чистая прибыль таких предприятий называется смешанным доходом, состоящим из предпринимательского дохода и вознаграждения за работу. Соотношение между этими величинами зависит от характера производственной деятельности предприятий. Различаются рыночные и нерыночные предприятия домашних хозяйств.

ПРЕДПРИЯТИЕ ЕДИНОЛИЧНОЕ – *англ.: individual enterprise; нем.: Einzelunternehmen* (*n*) – предприятие, принадлежащее одному лицу или одной семье, которые несут ответственность по обязательствам предприятия не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом. Текущее управление П.е. осуществляет либо сам его собственник, либо лицо (управляющий), привлекаемое со стороны на основании договора найма.

ПРЕДПРИЯТИЕ ИНОСТРАННОЕ – *англ.: foreign enterprise* – предприятие, полностью принадлежащее иностранным инвесторам.

ПРЕДПРИЯТИЕ КОМИССИОННОЕ – *англ.: commission enterprise* – торговая организация, производящая сбыт и закупку товаров по поручению и за счет доверителя за особое вознаграждение.

ПРЕДПРИЯТИЕ КОММЕРЧЕСКОЕ – *англ.: commercial enterprise; нем.: komerzielles Unternehmen* (*n*) – 1) предприятие, организованное с целью получения максимальной прибыли и действующее на условиях полного самофинансирования; 2) предприятие, функционирующее в сфере купли-продажи товаров и услуг.

ПРЕДПРИЯТИЕ КОНЦЕССИОННОЕ – *англ.: concession enterprise; нем.: Konzessionsbetrieb* (*m*) – предприятие, созданное на основе договора о передаче в эксплуатацию на определенный срок принадлежащих государству природных богатств, предприятий и других хозяйственных объектов.

ПРЕДПРИЯТИЕ КОРПОРАТИВНОЕ – *англ.: corporate enterprise; нем.: korporatives Unternehmen* (*n*) – предприятия, основанные на членстве его участников, учредителей, т.е. предприятия, собственность которых разделена на паи. Основными преимуществами П.к. являются ограниченная ответственность (участники П.к. несут ответственность по его обязательствам только размерами вложенных капиталов) и доступность финансовых ресурсов посредством дополнительного привлечения капитала.

ПРЕДПРИЯТИЕ КРУПНОЕ – *англ.: large-scale enterprise; нем.: Grossbetrieb* (*m*) – предприятие, производящее значительную, существенную долю общего объема продукции либо характеризуемое как крупное по объемным показателям: количеству занятых, объему продаж, размеру активов и т.д.

ПРЕДПРИЯТИЕ МАЛОЕ – *англ.: small enterprise; нем.: Kleinbetrieb* (*m*), *Kleinunternehmen* (*n*) – разновидность предприятия, характеризующегося небольшим количеством занятых. К П.м. относятся вновь создаваемые и действующие предприятия: в промышленности и строительстве – с численностью работающих до 200 чел., в науке и научном обслуживании – до 100 чел. в других отраслях производственной сферы – до 50 чел., в отраслях непроизводственной сферы – до 25 чел., в розничной торговле – до 15 чел. П.м. могут создаваться во всех отраслях на основе любых форм собственности, включая смешанные, и осуществлять все виды экономической деятельности, если они не запрещены законодательством и отвечают целям, предусмотренным в уставе предприятия.

ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ – организация, производящая промышленную продукцию и являющаяся, как правило, точечным объектом: завод, фабрика, шахта, карьер, рудник, комбинат и др.

ПРЕДПРИЯТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ – предприятие, занимающееся сбытом товаров конечному потребителю. П.р.т. может существовать в виде специализированных, универсальных магазинов, мини- или супермаркетов.

ПРЕДПРИЯТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ – юридическое

лицо, имеющее в собственности или хозяйственном ведении землю, а также другое обособленное имущество и осуществляющее производство продукции растениеводства и животноводства, обслуживание сельскохозяйственного производства. Формами хозяйствования в сельском хозяйстве являются акционерные общества, товарищества различных типов, сельскохозяйственные кооперативы, коллективные хозяйства, совхозы, межхозяйственные, подсобные хозяйства промышленности, транспортных, других предприятий, научно-исследовательские учреждения и др.

ПРЕДПРИЯТИЕ СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЕ – предприятие, занимающее лидирующую позицию в своей отрасли на рынке и оказывающее существенное влияние на него. В настоящее время в правительственный список системообразующих организаций входят 295 предприятий – по 10 предприятий практически из всех отраслей экономики. Данный список составлен с целью поддержания их устойчивости с использованием кредитных инструментов, а также государственных (государственные гарантии, субсидии по процентным ставкам, госзаказ и т.д.).

ПРЕДПРИЯТИЕ СМЕШАННОЕ – предприятие, включающее в себя различные формы собственности, имущество которого основано на взносах участников.

ПРЕДПРИЯТИЕ СОВМЕСТНОЕ – *англ.: joint venture; нем.: gemeinsames Unternehmen* (*n*) – предприятие, в числе учредителей которого наряду с национальным состоит один или более иностранный инвестор. Деятельность П.с. регулируется законодательством той страны, на территории которой П.с. находится. Основные цели создания П.с.: привлечение иностранной передовой технологии и передового управленческого опыта, расширение экспорта капитала, реализация крупных инвестиционно-финансовых проектов, мобилизация недостающих капиталов, создание П.с. с целью пользования льготным налоговым и др. режимами. П.с. широко используется для осуществления научно-технического сотрудничества, в т.ч. совместного использования патентов и лицензий, технологического опыта и знаний.

ПРЕДПРИЯТИЕ ТОРГОВОЕ – *англ.: trade enterprise* – имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли; включающий земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, товары, права требования, долги, фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания и др.

ПРЕДПРИЯТИЕ УНИТАРНОЕ – *англ.: unitary enterprise; нем.: unitäres Unternehmen* (*n*) – в соответствии с российским законодательством под П.у. понимается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество государственного или муниципального П.у. находится соответственно в государственной или муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКИЙ – *англ.: commercial representative* – лицо, постоянно и самостоятельно представительствующее от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности. Коммерческое представительство осуществляется на основании договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, а при отсутствии таких указаний – также и доверенности.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ТОРГОВЫЙ – *англ.: trade representative; нем.: Handelsvertreter* (*m*) – физическое или юридическое лицо, заключающее сделки от имени и за счет торгового или производственного предприятия за соответствующее комиссионное вознаграждение. П.т. также часто выступают лишь в роли посредников при заключении сделок, т.е. сводят продавцов и покупателей.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО – *англ.: representation, agency; нем.: Vertretung (f)* – 1) обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту. П. не является юридическим лицом, наделяется имуществом создавшим их юридическим лицом и действует на основании утвержденных им положений.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО БАНКА – *англ.: bank representation; нем.: Bankvertretung* (*f*) – обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения банка, представляющее его интересы и осуществляющее их защиту. П.б. не является юридическим лицом и не имеет права осуществлять банковские операции.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КОММЕРЧЕСКОЕ – *англ.: commercial agent; нем.: kommerzielle Vertretung* (*f*) – лицо, постоянно и самостоятельно представительствующее от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности. П.к. осуществляется на основании договора.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ТОРГОВОЕ (торгпредство) – в

некоторых странах орган государства, осуществляющий его права в области внешнеэкономической деятельности за границей.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ПОСТОЯННЫХ ЦЕНАХ – переоценка затрат, содержащихся в прошлых отчетах, с учетом изменения общего уровня цен. Таким образом, все статьи затрат выражаются в денежных единицах, обладающих равной покупательной способностью.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ТЕКУЩИХ ЦЕНАХ – стоимостная оценка активов с учетом инфляции, при которой объекты, оцененные по первоначальной стоимости, переоцениваются в соответствии с изменением цены некоторого конкретного объекта.

ПРЕИМУЩЕСТВО АБСОЛЮТНОЕ – *англ.: absolute advantage; нем.: absoluter Vorteil* (*m*) – способность производителя (страны, фирмы) выпускать продукцию или услуги по стоимости ниже, чем у конкурента. П.а. лежит в основе процесса международной специализации, является фактором роста мирового производства.

ПРЕИМУЩЕСТВО КОНКУРЕНТНОЕ – *англ.: competitive advantages* – факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями (дополнительная прибыль, более высокие рентабельность, рыночная доля, объем продаж).

ПРЕИМУЩЕСТВО ОТНОСИТЕЛЬНОЕ – преимущество одного производителя нового товара перед другими, состоящее в том, что у него самые низкие затраты, обусловленные заменой производства старого товара новым.

ПРЕИМУЩЕСТВО СРАВНИТЕЛЬНОЕ – *англ.: comparative advantages; нем.: Vergleichsvorteile* (*pl*) – выбор более ценного экономического варианта в сравнении с менее ценным; преимущество одних видов ресурсов перед другими при использовании их определенным способом (по сравнению с другими способами); П.с. указывают на наиболее эффективный способ использования чьих бы то ни было ресурсов.

ПРЕЙСКУРАНТ – *англ.: price-list; нем.: Preiskatalog (m)* – справочник цен на продукцию, товары и услуги.

ПРЕМИЯ – *англ.: premium; нем.: Prämie* (*f*) – 1) дополнительное вознаграждение, выплачиваемое работнику по решению предпринимателя, руководства предприятия за качественно выполненную работу, полученный результат и др.; 2) сумма, на которую одна цена превышает

другую (напр., разница между ценой реализации облигации и ее номинальной стоимостью).

ПРЕМИЯ БИРЖЕВАЯ – *англ.: exchange premium; нем.: Bonus* (*m*) – 1) сумма, комиссия, которую покупатель опциона платит продавцу опциона за приобретаемое право купить-продать ценные бумаги, товары или валюту по определенной цене (заранее установленной) в течение определенного периода времени; 2) неустойка, оплачиваемая при срочных сделках покупателем акций продавцу акций, если покупатель в день расчета отказывается от сделки.

ПРЕМИЯ ВАЛЮТНАЯ – положительная разница между формальным и действующим валютным курсом.

ПРЕМИЯ ВЫВОЗНАЯ – *англ.: export bonus* – льгота финансового характера, которая предоставляется государством организациям и фирмам-экспортерам в целях поощрения экспорта.

ПРЕМИЯ ВЫКУПНАЯ – премия к номиналу ценной бумаги, выплачиваемая при погашении займа (также премия к номинальной сумме кредита).

ПРЕМИЯ ОТЗЫВНАЯ – *англ.: revocable premium* – сумма, которую должен оплатить эмитент владельцу облигации в случае ее досрочного выкупа.

ПРЕМИЯ ПОКУПАТЕЛЮ – премия в форме дополнительного товара, скидки или сувенира, предлагаемая потенциальному покупателю некоторого с целью стимулирования покупки.

ПРЕМИЯ ЭКСПОРТНАЯ – разновидность экономических рычагов финансового и ценового характера. Используется государством для поощрения вывоза определенных видов продукции и предоставления услуг иностранным партнерам, для расширения экспорта, овладения внешними рынками, создают более благоприятные ценовые условия для реализации товаров на зарубежных рынках. Обычно П.э. выступает в форме полного или частичного освобождения фирм-экспортеров от уплаты тех или иных налогов, импортных пошлин, возврата акцизных сборов или в виде прямого субсидирования экспорта. Применение П.э. частично регламентируется положениями ГАТТ, в т.ч. правилами антидемпинговой процедуры.

ПРЕМИЯ ЭМИССИОННАЯ – *англ.: share premium; нем.: Emissionsprämie* (*f*) – денежные суммы, которые получает компания-эмитент за счет разницы между рыночной ценой акций и их номинальной стоимостью

при реализации (размещении) данных акций на рынке.

ПРЕРЕФИНАНСИРОВАНИЕ – *англ.: prerefunding* – досрочный выпуск новых ценных бумаг для рефинансирования другого займа. При этом бумаги выпускаются заранее, до первой даты возможного погашения, чтобы воспользоваться благоприятной конъюнктурой; полученные от новых облигаций средства до настоящего рефинансирования инвестируются в безопасные активы.

ПРЕСЕЛЛИНГ – *англ.: pre-selling* – 1) реклама товара до его появления в продаже; предварительная обработка рынка рекламой; 2) сбор предварительных заказов (на ещё не выпускаемую продукцию).

ПРЕСС-ТУР – *англ.: press-tour* – экскурсия для журналистов по заводу-производителю или торговому предприятию с целью широкого и достоверного информирования потенциальных покупателей о компании и ее товаре.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – экологические правонарушения, которые представляют собой общественную опасность, посягают на экологическую безопасность общества, причиняют ощутимый вред окружающей среде и здоровью человека.

ПРЕСТУПНОСТЬ БЕЛОВОРОТНИЧКОВАЯ – вид преступности, выделяемый по признаку особого (специального) субъекта – респектабельного человека, носящего во время своей служебной деятельности костюм, галстук и белую рубашку. Согласно известному американскому криминологу Э. Сатерленду так называемые «белые воротнички» (*англ. white collar*: состоятельные люди – дельцы, политики, чиновники) совершают противоправные действия, причиняющие обществу неизмеримо больший ущерб, чем обычные преступники из низших слоёв общества («уголовники»). К тому же преступления этой редко судимой части общества очень часто остаются безнаказанными. Иногда данный вид преступности называют также еще экономической, поскольку основной ее мотив – корысть, а виновные пользуются своим служебным положением, богатством, связями и другими возможностями статуса как для совершения преступлений, так и для уклонения от ответственности. К данному типу преступлений относят совершаемые с использованием своего служебного положения или его возможностей различные виды мошенничества, другие хищения и злоупотребления,

коррупцию, промышленный шпионаж, уклонение от уплаты налогов и (или) сборов, ложные банкротства и другие. Среди всех видов преступности эта, как считают многие специалисты, наносит наибольший экономический ущерб современному обществу. Один из ведущих российских криминологов В.В. Лунеев указывал, что наиболее «неучтенными» (латентными) преступлениями являются коррупция и хищение государственного имущества (соотношение фактических и регистрируемых преступлений этого вида – 1:1000) и что в целом официальному учету преимущественно поддается так называемая преступность бедности – деяния, совершаемые маргиналами и слабоадаптированными субъектами. Кроме того, «белые воротнички» эффективно лоббируют свои интересы на законодательном уровне: так, по Уголовному кодексу Российской Федерации особо квалифицированные виды кражи (ч. 4 ст. 158) наказываются существенно строже, чем квалифицированные виды уклонения от уплаты налогов и (или) сборов (ст.ст. 198 и 199). Кроме того, лицо, впервые совершившее налоговое преступление, освобождается от уголовной ответственности, если оно или соответствующая организация полностью уплатили недоимки и повлекшие их пени и штрафы. Получается, что виновный бесконечное число раз может совершать налоговые преступления, но в случае поимки как бы официально «откупаться» и потому уголовной ответственности не подлежать.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – преступные посягательства на экологическую безопасность, т.е. безопасность окружающей природной среды как условия и средства обитания человека и живых организмов, а в принципе – и их выживания.

ПРЕФЕРЕНЦИИ – *англ.: preferences; нем.: Präferenzien* (*pl*) – преимущества, льготы, напр. торговые льготы, предоставляемые по международным договорам в целях расширения торговли между странами. П. предоставляются одним государством другому на взаимной основе или в одностороннем порядке.

ПРЕФЕРЕНЦИИ ТАРИФНЫЕ – *англ.: tariff preferences* – особые таможенные льготы, предоставляемые при осуществлении торгово-политических отношений РФ с иностранными государствами. Допускаются по таможенному тарифу РФ в виде: освобождения от уплаты таможенной пошлины; снижения ставок таможенных пошлин; установления тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товаров. Тарифные квоты на преференциальный ввоз товаров не могут устанавливаться индивидуально для лица (группы лиц), осуществляющего ввоз товаров на таможенную территорию РФ. П.т.

устанавливаются исключительно по решению Правительства РФ.

ПРЕФИЦИТ – *англ.: preficit; нем.: Präphitit* (*m*) – превышение доходов над расходами.

ПРИБЫЛЬ – *англ.: profit; нем.: Gewinn* (*m*) – 1) превращенная форма прибавочной стоимости, выступающая как излишек выручки от продажи товаров над затратами капитала; превышение доходов фирмы над расходами; 2) экономическая категория, выражающая финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль определяется как разность между валовой выручкой и затратами на производство и реализацию продукции, работ и услуг.

ПРИБЫЛЬ АБСОЛЮТНАЯ – прибыль, равная доходу, который продавец получил от всех товаров за вычетом расходов.

ПРИБЫЛЬ БАЗИСНАЯ – *англ.: basis profit; нем.: Basisgewinn* (*m*) – ожидаемая прибыль отчетного года. Данный показатель используется для расчета базовой рентабельности, на основании которой и определяется прибыль в предстоящем году.

ПРИБЫЛЬ БАЛАНСОВАЯ – *англ.: balance profit; нем.: Bilanzgewinn* (*m*) – прибыль, отраженная в бухгалтерском балансе нарастающим итогом с начала года. П.б. состоит из прибыли от реализации продукции (товаров, услуг) и иных материальных ценностей (включая основные средства) и из доходов от внереализационных операций (доходы по ценным бумагам, безвозмездная финансовая помощь и др.).

ПРИБЫЛЬ БУХГАЛТЕРСКАЯ – *англ.: book profit; нем.: Buchhaltungsgewinn* (*m*) – прибыль, рассчитанная по бухгалтерским документам без учета незафиксированных издержек, включая упущенную выгоду.

ПРИБЫЛЬ ВАЛОВАЯ – *англ.: gross profit; нем.: Bruttogewinn* (*m*) – разница между совокупностью доходов и расходов до уплаты налогов.

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННАЯ – *англ.: off-sale profit* (*loss*)*; нем.: Ausserrealisierungsgewinn* (*m*) – основная часть балансовой прибыли (убытков) предприятия, отражающая финансовые результаты от внереализационных операций, не связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг), продажей основных средств, иного имущества. Определяются как доходы (убытки) за вычетом расходов по внереализационным операциям.

ПРИБЫЛЬ ВНУТРЕННЯЯ – *англ.: inherent profit; нем.: Innengewinn* (*m*) – прибыль, образующаяся при реализации продукции одной из дочерних компаний другой дочерней компании, если конечная продукция еще не реализована на рынке и П.в. не вошла в общую прибыль

всей компании.

ПРИБЫЛЬ ДОБАВОЧНАЯ – *англ.: additional profit; нем.: Zusatzgewinn* (*m*) – превышение прибыли отдельных предприятий над ее среднеотраслевым уровнем в результате снижения индивидуальных издержек производства, увеличения эффективности рентабельности производства.

ПРИБЫЛЬ КАПИТАЛИЗИРОВАННАЯ – *англ.: ploughed back profit; нем.: Kapitalisierungsgewinn* (*m*) – прибыль, полученная акционерным обществом и направленная им на увеличение собственного капитала и резервов, т.е. прибыль, которая не распределяется, а вновь инвестируется.

ПРИБЫЛЬ КАПИТАЛЬНАЯ – *англ.: capital profit; нем.: Kapitalgewinn* (*m*) – прибыль, полученная при реализации каких-л. активов по цене выше, чем цена их покупки.

ПРИБЫЛЬ КУРСОВАЯ – *англ.: turn; нем.: Kursgewinn* (*m*) – прибыль, которую получает инвестор или сама компания при благоприятном изменении курса акций или иных ценных бумаг, валюты и др.

ПРИБЫЛЬ МАКСИМАЛЬНАЯ – превышение валового дохода над валовыми издержками на максимальную величину.

ПРИБЫЛЬ МАРЖИНАЛЬНАЯ (ПРЕДЕЛЬНАЯ) – дополнительная прибыль, полученная от увеличения объема продаж на единицу продукции при неизменных условно-постоянных затратах.

ПРИБЫЛЬ МИНИМАЛЬНАЯ – *англ.: minimum profit; нем.: Minimalgewinn* (*m*) – наименьшая величина прибыли, необходимой для сохранения фирмы, ее платежеспособности, продолжения ее функционирования, избежания финансового краха.

ПРИБЫЛЬ МОНОПОЛЬНАЯ – *англ.: monopoly profit; нем.: Monopolgewinn* (*m*) – прибыль, получаемая монополистами в результате установления контроля за рынком и производством (см. также *Сверхприбыль монопольная*).

ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ – *англ.: earnings per share; нем.: Aktiengewinn* (*m*) – один из показателей рентабельности, рассчитываемый как отношение чистой прибыли после уплаты налогов и дивидендов по привилегированным акциям к средневзвешенному числу котирующихся акций.

ПРИБЫЛЬ НОРМАЛЬНАЯ (НУЛЕВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ) – альтернативная стоимость использования предпринимательской способности. Когда фирма получает только нормальную прибыль, ее доход полностью расходуется на покрытие всех затрат фирмы, в том числе неявных.

ПРИБЫЛЬ ОБЩАЯ – *англ.: gross profit; нем.: Allgemeingewinn* (*m*) – разница между общими доходами и общими издержками.

ПРИБЫЛЬ ОПЕРАЦИОННАЯ – *англ.: operating profit* – сумма, на которую валовая прибыль превышает общефирменные расходы или накладные затраты.

ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ – основной результативный показатель торговой деятельности, исчисляется как разность между торговой наценкой и издержками обращения.

ПРИБЫЛЬ ПРЕДЕЛЬНАЯ – *англ.: marginal profit; нем.: Höchstgewinn* (*m*) – увеличение общей прибыли за счет реализации дополнительной единицы продукции.

ПРИБЫЛЬ РАСЧЕТНАЯ – *англ.: estimated profit, pure profit; нем.: rechnerischer Gewinn* (*m*) – сумма прибыли после всех отчислений в бюджет и уплаты процентов.

ПРИБЫЛЬ РЕИНВЕСТИРОВАННАЯ – *англ.: reinvested profit; нем.: Reinvestitionsgewinn* (*m*) – часть прибыли акционерной компании (или предприятия другой формы собственности), которая не выплачивается ее акционерам (собственникам) в виде дивидендов, а повторно инвестируется в активы этой компании.

ПРИБЫЛЬ СПЕКУЛЯТИВНАЯ – *англ.: spekulative profit; нем.: Spekulationsgewinn* (*m*) – доход инвестора, получаемый за счет изменения цен при заключении сделок на срок, когда между их заключением и исполнением проходит довольно значительный период времени.

ПРИБЫЛЬ УДЕЛЬНАЯ – *англ.: specific income* – отношение чистой прибыли организации к ее обороту.

ПРИБЫЛЬ УПУЩЕННАЯ – *англ.: missed* (*lost*) *profit; нем.: entgangener Gewinn* (*m*) – потенциальная прибыль, которая не была получена в связи с различными непредвиденными и иными обстоятельствами.

ПРИБЫЛЬ УЧРЕДИТЕЛЬНАЯ (УЧРЕДИТЕЛЬСКАЯ) – *англ.: promotional profit; нем.: Gründergewinn* (*m*) – прибыль, которая присваивается учредителями акционерной компании. Представляет собой разность между суммой цен акций, проданных учредителями акционерной компании, и суммой капитала, действительно инвестированного ими в акционерное предприятие. Образуется вследствие несовпадения номинальной и курсовой стоимости акций. Обычно курсовая стоимость, по которой акция в данный момент продается на бирже, превышает номинальную цену акции, установленную учредителями при выпуске ее в обращение.

ПРИБЫЛЬ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: finance profit; нем.: Finanziellgewinn* (*m*) – разница между доходами и расходами по финансовым операциям, напр. разница между процентами на привлеченный (в виде депозитов) и размещенный (в виде кредитов) капитал.

ПРИБЫЛЬ ЧИСТАЯ – *англ.: net profit; нем.: Reingewinn* (*m*) – прибыль, которая остается после уплаты (из суммы валовой прибыли) законодательно установленных налогов.

ПРИБЫЛЬ ЭКОНОМИКИ ВАЛОВАЯ (ЧИСТАЯ) – *англ.: gross output; нем.: Bruttogewinn* (*m*) – превышение доходов над расходами, образующихся на уровне предприятия в процессе производства и реализации до вычета явных или скрытых процентных издержек, арендной платы, а также других доходов от собственности. При этом П.э.в. определяется балансовым методом путем вычитания из валовой добавленной стоимости оплаты труда работников и выплачиваемых налогов на производство, а затем к полученному результату прибавляются получаемые субсидии на производство, если они имеют место.

ПРИБЫЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic profit; нем.: Wirtschaftsgewinn* (*m*) – разница между валовым доходом и экономическими издержками определенного объема выпуска продукции.

ПРИБЫЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧИСТАЯ – *англ.: economic profit* – разница между доходом и альтернативными затратами фирмы, включая нормальную прибыль, т.е. разница между совокупной выручкой от продаж и всеми затратами, как внешними, так и внутренними.

ПРИБЫЛЬ ЭМИССИОННАЯ – *англ.: emission profit; нем.: Emissionsgewinn* (*m*) – прибыль, получаемая различными посредниками (банками, инвестиционными компаниями и др.) при проведении посреднических операций по размещению на рынке ценных бумаг эмитента.

ПРИБЫЛЬНОСТЬ – *англ.: profitability; нем.: Ertragskraft* (*f*) – получение дохода от инвестирования средств.

ПРИБЫЛЬНОСТЬ БАНКА – *англ.: bank profitability* – показатель деятельности банка, характеризующий: для акционеров – доход на инвестированный капитал; для вкладчиков – гарантию надежности и эффективности работы банка; для банка – основной источник собственного капитала. Основными критериями прибыльности являются доходность активов и чистая прибыль.

ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ – *англ.: investment profitability; нем.: Investitionsrentabilität* (*f*) – получение дохода от инвестирования средств.

ПРИБЫЛЬНОСТЬ ОПЕРАЦИЙ – получение прибыли по всем видам сделок, напр. биржевых, торговых и т.д., лицом, выступающим по ним контрагентом.

ПРИВАТИЗАЦИЯ – *англ.: privatization; нем.: Privatisierung* (*f*) – передача (продажа) принадлежащих государству предприятий, средств транспорта, жилых зданий и т.п. в частную или коллективную собственность. П. может осуществляться как путем безвозмездной передачи, так и путем продажи государственной собственности либо сочетанием обоих способов. В соответствии с законодательством существует четыре способа П.: 1) продажа предприятия по конкурсу, при которой от покупателей требуют выполнения определенных условий (сохранение профиля предприятия, сохранение определенного числа рабочих мест и др.); 2) продажа предприятия на аукционе, при которой от покупателей не требуют выполнения каких-л. условий; 3) продажа долей (акций) в капитале предприятия; 4) выкуп имущества предприятия, осуществляемый арендаторами данного предприятия. **Объектом П.** является государственное и муниципальное имущество, допущенное к П. в соответствии с действующим законодательством. **Субъектами П.** признаются физические и юридические лица, которые согласно законодательству могут быть покупателем отчуждаемого государственного и муниципального имущества.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – использование средств, не принадлежащих объединению, предприятию, но временно участвующих в его хозяйственном обороте в качестве источника формирования оборотных средств. К ним относятся кредиторская задолженность, переходящие, временно свободные остатки специальных и резервных фондов и т.д.

ПРИЁМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (АФХД) – традиционные приёмы АФХД: использование относительных и средних величин, сравнений, группировок, индексов, цепных подстановo; балансовые увязки; сравнение однородных показателей; детализация; прием выделения «узких мест» и «ведущих звеньев». Вновь появляющиеся аналитические методы и приёмы (динамические и отраслевые сравнения; аналитические группировки; моделирование экономических процессов и прочие) возникают вследствие того, что актуализируются новые экономические потребности людей.

ПРИКАЗ БРОКЕРУ (ПОРУЧЕНИЕ) – *англ.: order; нем.: Befehl* (*m*) – поручение клиента брокеру на заключение соответствующим образом

сделки на бирже. Наиболее распространенными видами П. являются следующие: по наилучшей достижимой цене; складывающейся рыночной цене в возможно короткие сроки; определенной или более благоприятной цене; стоп-П. (П. купить или продать по определенной рыночной цене-лимиту, когда он будет достигнут); П., действительный в течение определенного времени.

ПРИЛИВ И ОТЛИВ – периодические вертикальные колебания уровня океана или моря, являющиеся результатом изменения положений Луны и Солнца относительно Земли вкупе с эффектами вращения Земли и особенностями данного рельефа и проявляющееся в периодическом горизонтальном смещении водных масс. П. и о. вызывают изменения в высоте уровня моря, а также периодические течения, известные как приливные течения, делающие предсказание приливов важным для прибрежной навигации. Интенсивность П. и о. зависит от многих факторов, однако наиболее важным из них является степень связи водоёмов с мировым океаном. Чем более замкнут водоём, тем меньше степень проявления П. и о.

ПРИМА-ВЕКСЕЛЬ – *англ.: first bill of exchange; нем.: Prima-Wechsel* (*m*) – первый экземпляр переводного векселя. Обозначается на тратте в тех случаях, когда вексель составляется по требованию первого приобретателя в нескольких экземплярах одинакового содержания, именуемых образцами. Причем все вексельные образцы составляют единый вексель и вместе с тем в каждом из них воплощается полностью вексельное обязательство.

ПРИНЦИП АКСЕЛЕРАЦИИ – *англ.: acceleration principle* – концепция Афтальона (*Aftalion*), которая заключается в том, что определенное изменение потребительских расходов при полном использовании капитала (капитального оборудования) приведет к гораздо большим изменениям допустимых инвестиций (производного спроса на капитальные товары). Например, предположим, имеются полностью задействованные 100000 единиц капитала при норме замены 10% единиц в год. Если потребность в продукции увеличится на 10%, новое вложение 10000 единиц будет оправданным. Таким образом, 10%-ное увеличение потребительских расходов породит 100%-ное увеличение валовых инвестиций. Но если после этого спрос не изменяется, то валовые инвестиции сократятся на 45%, составив 11000 единиц замены на ранее возросший капитал. Акселератор выступает в качестве коэффициента между производным потреблением и индуцированными инвестициями. В посткейнсианской экономической теории П.а.

Афтальона был соединен с мультипликатором Кана-Кейнса (*Kahn-Keynes*) для демонстрации абсолютно циклической природы колебаний национального дохода, вызываемых взаимодействием акселератора и мультипликатора дополнительных приращений автономных расходов.

ПРИНЦИП ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ – принцип бухгалтерского учета, в соответствии с которым каждая операция должна быть отражена одновременно и на одинаковую сумму по дебету одного и кредиту другого бухгалтерского счета. При двойной записи возникает взаимосвязь (корреспонденция) счетов.

ПРИНЦИП ЕДИНСТВА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ – *англ.: principle of budget system unity* – принцип, характеризующий бюджетную систему, который обеспечивается: единой правовой базой; едиными бюджетными классификациями, используемыми на всей территории РФ; единством формы бюджетной документации (учетной, отчетной, статистической и т. д.); предоставлением с одного уровня бюджета на другой статистической и бюджетной информации, необходимой для составления консолидированных бюджетов соответствующих уровней, а также согласованными принципами бюджетного процесса и единством денежной системы. Единство бюджетной системы основано на взаимодействии бюджетов всех уровней, осуществляемом через использование регулирующих доходных источников, создание целевых и региональных бюджетных фондов и их частичное перераспределение.

ПРИНЦИП ЕДИНСТВА КАССЫ – в РФ принцип, предусматривающий зачисление всех поступающих доходов и поступлений из источников финансирования дефицита бюджета на единый счет бюджета РФ и осуществление всех предусмотренных расходов с единого счета бюджета.

ПРИНЦИП КОНКУРЕНТНОГО ИСКЛЮЧЕНИЯ – открытая Г.Ф. Гаузе (1934) закономерность, согласно которой два вида со сходными экологическими требованиями не могут длительное время занимать одну и ту же экологическую нишу. В литературе П.к.и. известен и как «правило Гаузе», «закон Гаузе», «принцип экологической несовместимости», «принцип Лотки–Вольтерры».

ПРИНЦИП НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ – *англ.: principle of most favoured nation* – в международном праве – один из важнейших принципов регулирования экономических отношений между государствами. Используется главным образом в

торговых и иных международных договорах, может быть распространен на область промышленности, мореплавания, правовое положение юридических и физических лиц. Означает, что каждое из договаривающихся государств обязуется предоставлять другому такой же режим взаимоотношений (права и льготы) в той или иной области, который уже предоставляется или будет предоставляться в будущем любому третьему государству, его юридическим и физическим лицам.

ПРИНЦИП «НЕВИДИМОЙ РУКИ» – по А.Смиту, предположение, согласно которому отдельная личность, стремясь к собственной выгоде, независимо от ее воли и сознания, направляется к достижению выгоды и пользы для всего общества. Люди, действующие исключительно в личных интересах, невольно работают на благо всего общества, направляемые «невидимой рукой» рынка.

ПРИНЦИП ОККАМА – принцип, согласно которому в экономических моделях следует стремиться к минимуму допущений.

ПРИНЦИП ПАРЕТО – принцип, заключающийся в том, что все члены общества выигрывают лишь в том случае, если действующий на рынке индивидуум, извлекая полезность для себя, не уменьшает полезности, извлекаемой другими участниками рынка. Иначе: богатство общества увеличивается, если все его члены выигрывают, и никогда не будет максимальным, если получение полезности одними группами людей уменьшает ее для других.

ПРИНЦИП СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: principle of demand and supply* – принцип, основанный на том, что предложение и спрос во взаимодействии определяют рыночные цены на конкретные товары или объекты недвижимости. По мере роста предложения или уменьшения спроса рыночная цена падает. Когда предложение недостаточно или высок спрос – цена растет.

ПРИНЦИП ХЕКШЕРА–ОЛИНА – *англ.: Heksher–Ullin's principle* – утверждает, что регионы должны специализироваться в торговле с другими регионами на таких товарах, в производстве которых наибольшие затраты приходятся на те ресурсы, которыми в наибольшей степени наделен регион.

ПРИНЦИП ЦЕНОВОГО ВЫРАВНИВАНИЯ – принцип, согласно

которому производители увеличат предложение на рынках, если цены будут выше издержек (и наоборот). Этот принцип действует и на рынках ссудного капитала (кредита).

ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (АФХД) ТРАДИЦИОННЫЕ – оперативность, аналитичность и точность учета. Оперативность даёт возможность администрации принимать оперативные, действенные и экономически эффективные решения. Информация должна влиять на хозяйственный процесс. Аналитичность прежде всего предполагает условия, приемлемые для АФХД, а также представление не максимально полной, а достаточной информации для принятия управленческих решений. Надо иметь в виду, что оперативность и аналитичность, включая точность, – требования взаимоисключающие. При одинаковом объеме затрат на ведение учета будет действовать правило: чем выше аналитичность, тем ниже оперативность, и, наоборот, чем выше оперативность, тем ниже аналитичность. Новая традиция предполагает, что вся обработка экономической информации должна быть подчинена принципу целесообразности. Это значит, что все затраты на организацию АФХД следует оправдать экономическим эффектом.

ПРИНЦИПЫ КРЕДИТОВАНИЯ – срочность, платность, возвратность и материальная обеспеченность кредита.

ПРИНЦИПЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ОСНОВНЫЕ – принципы, которые отражены в Законе РФ «Об охране окружающей среды». К ним относятся следующие принципы: 1) соблюдение прав человека на благоприятную окружающую среду; 2) приоритет охраны жизни и здоровья человека, сохранения естественных экологических систем, природных ландшафтов и природных комплексов; 3) научно обоснованное сочетание экологических, экономических и социальных интересов человека, общества и государства в целях обеспечения устойчивого развития и благоприятной окружающей среды; 4) охрана, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов; 5) презумпция экологической опасности планируемой хозяйственной деятельности; 6) платность природопользования и возмещение вреда окружающей среде; 7) участие граждан в принятии решений, касающихся их прав на благоприятную окружающую среду; 7) международное сотрудничество Российской Федерации в области охраны окружающей среды.

ПРИНЦИПАЛ – *англ.: principal; нем.: Auftraggeber* (*m*) – 1) основной должник в обязательстве; 2) физическое или юридическое лицо, от имени которого действует агент, представитель.

ПРИОБРЕТАТЕЛЬ – новый владелец, обладатель, получатель чего-л.

ПРИОБРЕТЕНИЕ КОМПАНИИ – приобретение одной компании другой путем прямой покупки. Обычно такой покупке предшествует приобретение акций покупаемой компании.

ПРИОБРЕТЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (ФОНДОВ) – процесс снабжения предприятия машинами, станками, инвентарем и другими средствами труда. Затраты на П.о.с. оплачиваются за счет финансирования капитальных вложений или направления на эти цели уставного капитала либо кредитных средств, направленных на развитие основного производства.

ПРИОБРЕТЕНИЕ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ – процесс снабжения предприятия необходимыми для производства предметами труда. В текущем учете предметы труда оценивают по фактической себестоимости или оптовым ценам. В бухгалтерском балансе приобретенные предметы труда показываются всегда по фактической себестоимости. При большой номенклатуре материальных ценностей трудно и нецелесообразно производить их оценку в текущем учете по фактической себестоимости, поэтому их оценивают по оптовым ценам и ведут учет отклонения фактической себестоимости от этих цен.

ПРИРАЩЕНИЕ КАПИТАЛА – *англ.: capital gain; нем.: Kapitalvermehrung* (*f*) – прирост капитала за счет реализации ценных бумаг, движимой и недвижимой собственности по ценам более высоким, чем они были куплены.

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ – общественно-производственная деятельность, направленная на удовлетворение материальных и культурных потребностей общества путем использования различных видов природных ресурсов и природных условий. П. включает: а) извлечение и переработку природных ресурсов, их возобновление или воспроизводство; б) использование и охрану природных условий среды жизни и в) сохранение (поддержание), воспроизводство (восстановление) и рациональное изменение экологического баланса (равновесия, квазистационарного состояния) природных систем, что служит основой сохранения природно-ресурсного потенциала развития общества.

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЕ – использование одного или нескольких природных ресурсов одновременно с учетом

охраны окружающей природной среды и соблюдением требований рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ НЕРАЦИОНАЛЬНОЕ – природопользование, которое не обеспечивает сохранение природно-ресурсного потенциала, ведет к оскудению и ухудшению качества природной среды, сопровождается загрязнением и истощением природных систем, нарушением экологического равновесия и разрушением экосистем.

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ РАВНОВЕСНОЕ – природопользование, при котором общество контролирует все стороны своего развития, добиваясь того, чтобы совокупная антропогенная нагрузка на среду не превышала самовосстановительного потенциала природных систем.

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЕ – комплексное научно обоснованное использование природных богатств, при котором достигается максимально возможное сохранение природно-ресурсного потенциала при минимальном нарушении способности экосистем к саморегуляции и самовостановлению.

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКСТЕНСИВНОЕ (РАСШИРЯЮЩЕЕСЯ) – природопользование, при котором рост производства осуществляется за счет возрастающей нагрузки на природные комплексы, причем эта нагрузка растет быстрее, чем увеличивается масштаб производства. П.э.(р.) может привести к полному разрушению природного комплекса и подобно тому, как безграничный рост биологической ёмкости популяции приводит к ее краху, крах потерпит и техносфера.

ПРИРОСТ – *англ.: gain; нем.: Zuwachs* (*m*) – увеличение какого-л. экономического показателя по отношению к его базовому значению. Например, П. темпов экономического развития, капитала и т.д.

ПРИРОСТ КАПИТАЛА – *англ.: capital appreciation* – положительная разница между суммой, полученной при реализации актива, и вложенной суммой.

ПРИСПОСОБЛЕНИЕ ТОВАРА – предполагает внесение в этот товар изменений в соответствии с местными условиями или предпочтениями.

ПРИСПОСОБЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ – 1) в документах Международного валютного фонда – проведение макроэкономической политики, включающей денежную, финансовую и др., с целью

приведения экономики своей страны в соответствие с условиями мирового рынка; 2) процесс адаптации экономики к изменениям технологий, спроса, внешнеторговой обстановки и др., сопровождающийся отраслевым перераспределением капиталов и рабочей силы, переходом на выпуск новой конкурентоспособной продукции.

ПРИСУТСТВИЕ КОММЕРЧЕСКОЕ – *англ.: commercial presence* – любая допускаемая законодательством Российской Федерации или законодательством иностранного государства форма организации предпринимательской и иной экономической деятельности иностранного лица на территории Российской Федерации или российского лица на территории иностранного государства в целях оказания услуг, в том числе путем создания юридического лица, филиала или представительства юридического лица либо участия в уставном (складочном) капитале юридического лица.

ПРИТОК КАПИТАЛА – приобретение активов страны иностранными покупателями, а также займы в иностранных банках фирмами, деловыми предприятиями и отдельными гражданами данной страны.

ПРИТОК КАПИТАЛА ЧИСТЫЙ – *англ.: net capital inflow* – превышение притока денежных средств, поступающих из-за границы в результате займов у иностранных финансовых посредников и продажи финансовых активов иностранным покупателям над оттоком денежных средств за границу в виде ссуд иностранным заемщикам и покупки финансовых активов у иностранцев.

ПРИТОК ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА – увеличение суммы оборотного капитала за счёт реализации товаров, реализации имущества, роста дебиторской задолженности, продажи акций и облигаций и т.п. Увеличение суммы оборотного капитала может происходить также за счёт его высвобождения:

$$\Delta O_{в} = O_{фо} - \frac{Q_{ф} \cdot D_{о}}{T},$$

где $\Delta O_{в}$ – условно высвобожденные из оборота (дополнительно

вовлеченные в оборот) средства; $O_{фо}$ – фактический средний остаток оборотных средств; $D_о$ – продолжительность одного оборота капитала в базисном периоде, дней; $Q_ф$ – фактический объем товарной продукции в отчетном периоде; T – принятая в расчет продолжительность периода, за который производятся вычисления, равная 30, 90 или 360 дням.

ПРИТОК ОБРАТНЫЙ – возвращение акций, выпущенных на международном рынке, в страны заемщиков, в результате покупок национальными инвесторами.

ПРИХОД – поступление сумм, товаров.

ПРОБА – анализ металлов (особенно тех, которые используются для изготовления ювелирных изделий, монет или слитков) для определения их состава.

ПРОБЕЛЫ АССОРТИМЕНТА – отсутствие на рынке необходимых вариаций моделей продукта или дефицит отдельных качественных характеристик у имеющихся моделей.

ПРОБЛЕМА КОУЗА – прибыль монополиста от производства долговечных товаров равна нулю при условии доверительных отношений.

ПРОБЛЕМА «БЕЗБИЛЕТНИКА» – возможность получения экономическими агентами экономической выгоды без участия в общих затратах составляет существо проблемы.

ПРОБЛЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – в широком смысле весь комплекс вопросов, вызванных противоречивой динамикой внутреннего саморазвития природы. В основе специфического проявления П.э. на биологическом уровне организации материи лежит противоречие между потребностями любой единицы живого (организма, вида, сообщества) в веществе, энергии, информации для обеспечения собственного развития и возможностями среды удовлетворить эти потребности. В более узком смысле под П.э. понимают комплекс вопросов, возникающих во взаимодействии природы и общества и касающихся сохранения системы биосферы, рационализации ресурсопользования, распространения действия этических норм на биологический и неорганический уровни организации материи. В качестве главных факторов, дестабилизирующих мировую глобальную ситуацию, выступают: наращивание всех видов вооружений; отсутствие эффективного технологического и правового обеспечения процесса уничтожения отдельных видов оружия (напр., химического); разработка ядерного оружия, эксплуатация АЭС в экономически и политически нестабильных странах; локальные и региональные военные конфликты;

попытки использования дешевеющего бактериологического оружия в целях международного терроризма; рост народонаселения и экстенсивная урбанизация, сопровождающиеся разрывом в уровнях ресурсопотребления между «имеющими» странами и «неимеющими» остальными странами; слабое развитие как альтернативных экологически чистых видов энергии, так и технологий дезактивации; промышленные аварии; бесконтрольное использование генетически модифицированных культур и организмов в пищевой промышленности; игнорирование глобальных последствий хранения и утилизации токсичных военных и промышленных отходов, бесконтрольно «захороненных» в XX в.

ПРОВАЙДЕР – *англ.: provider* – компания, организующая и обеспечивающая доступ к компьютерной сети Интернет.

ПРОВАЙДЕР ПЛАТЕЖНЫХ СЕРВИСОВ – компания, которая предоставляет торговцам (мерчантам) и банкам он-лайн сервисы по осуществлению электронных платежей различными способами, включая смарт-карты, банковские платежи, такие как директ-дебит и другие банковские операции. Некоторые П.п.с. предоставляют различные инновационные сервисы (платёжные системы, включая платежи наличными, электронные кошельки, предоплаченные карты или ваучеры и т.д). Обычно П.п.с. должен иметь технологическую связь с множеством банков-эквайеров, биллинговыми системами провайдеров товаров и услуг (в пользу которых осуществляются платежи), карточными, киоскными и другими платёжными сетями. Довольно часто провайдер платёжных сервисов полностью управляет техническими коннектами, связями с различными платёжными сетями, контрагентами, банковскими счетами физических и юридических лиц. Такая технология делает мерчантов менее зависимыми от одного финансового института и позволяет осуществить технологический коннект непосредственно к процессинговому центру, особенно это удобно при международных платежах. Вознаграждение провайдеров платёжных сервисов обычно осуществляется двумя способами: процент от каждой трансакции или фиксированная плата за трансакцию. Кроме того, существует практика оплаты за подключение к процессингу заинтересованных сторон. Как правило, П.п.с. создают и эксплуатируют процессинговый программно-аппаратный комплекс. Комплекс состоит из кластерных ферм серверов и специального процессингового программного обеспечения. Все решения разрабатываются с учётом отраслевой специфики, требующей непрерывной эксплуатации всех систем и максимально быстрой обработки большого числа трансакций.

ПРОВЕРКА КОНЦЕПЦИИ ТОВАРА – представление потребителю предполагаемого товара и оценка его отношения и намерения совершить покупку на раннем этапе разработки.

ПРОВЕРКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ – проверка способности заемщика погасить предполагаемый кредит в установленный срок, производимая кредитной организацией, банком.

ПРОВЕРКА НАЛОГОВАЯ – *англ.: tax control; нем.: Steuerkontrolle* (*f*) – налоговые органы могут проводить налоговые проверки двух видов: **камеральные** – в отношении всех налогоплательщиков проводятся должностными лицами налогового органа в течение трех месяцев со дня представления налогоплательщиком налоговой декларации и необходимых для исчисления и уплаты налогов документов, если законодательством не предусмотрены иные сроки; и **выездные** – в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей проводятся на основании решения руководителя налогового органа или его заместителя. Она должны проводиться не чаще одного раза в год и не может продолжаться более двух месяцев. В ряде случаев вышестоящий налоговый орган может увеличить продолжительность выездной проверки до трех месяцев. П.н. могут быть охвачены не более чем три календарных года деятельности налогоплательщика, предшествовавших году проведения проверки. Назначение **встречной проверки** возможно, если при проведении камеральной или выездной проверок у налоговых органов возникает необходимость получения информации о деятельности налогоплательщика, связанной с иными лицами. При этом налоговыми органами могут быть истребованы у этих лиц документы, относящиеся к деятельности проверяемого налогоплательщика.

ПРОВОДКА БУХГАЛТЕРСКАЯ – *англ.: book-keeping accounting transaction; нем.: Buchführungsleitung* (*f*) – оформление корреспонденции счетов, при котором указываются дебетуемый и кредитуемый счета и сумма хозяйственной операции, подлежащей регистрации. П.б. бывает **простой**, при которой один счет дебетуется и один счет кредитуется, и **сложной**, при которой один счет дебетуется и несколько счетов кредитуются и наоборот. При любой П.б. сумма, записанная по дебету одного счета, должна равняться сумме, записанной по кредиту другого счета.

ПРОГНОЗ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – один из основных инструментов экономического планирования, дающий возможность предвидеть условия общего экономического равновесия в течение того или иного периода времени. С помощью экономического прогноза можно определять

направления и готовить конкретные решения экономической политики, а также оценивать их возможные результаты. Э.п. строится, как правило, на базе отчетных данных за прошедшие периоды и с соблюдением установленных номенклатур и правил ведения национальных счетов.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЕ – *англ.: budgetary forecasting; нем.: Haushaltsprognostizierung* (*f*) – обоснованное, опирающееся на реальные расчеты предположение о направлениях развития бюджета, возможных состояниях его доходов и расходов в будущем, путях и сроках достижения этих состояний; неотъемлемая часть бюджетного процесса, база бюджетного планирования.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ – *англ.: scientific and technical forecasting activity; нем.: wissenschaftlichßtechnische Prognostizierung* (*f*) – выявление и предварительная оценка тенденций развития науки и техники, предвидение крупных научных и технических решений, способных произвести количественные изменения в общем научно-техническом и производственном потенциале страны, в социальных отношениях и мировой политике.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНКА – оценка перспектив развития конъюнктуры рынка, изменения рыночных условий на предстоящий период. Результаты П.р. учитываются в программах маркетинга, при определении возможных масштабов реализации продукции, ожидаемых изменений условий сбыта и продвижения товаров. Основная цель прогноза – определить тенденции изменения факторов, воздействующих на конъюнктуру рынка. Средне- и долгосрочное П.р. основывается на системе прогнозов – конъюнктуры рынка, соотношения спроса и предложения, ограничений по защите окружающей среды, международной торговли. При среднесрочном и долгосрочном прогнозировании, как правило, пренебрегают временными и случайными факторами воздействия на рынок. Наибольшую сложность представляет прогнозирование внешнего рынка, что обусловлено высокой динамичностью, многофакторным и противоречивым характером формирования, а потому и неопределенностью, трудной предсказуемостью внешнеэкономических связей.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА – *англ.: demand forecasting; нем.: Nachfrageprognose* (*f*) – проводимая соответствующими службами предприятия, государственными органами и др. оценка будущего спроса на товары/услуги с целью построения и корректировки соответствующих производственных, финансовых и торговых планов. П.с. бывает кратко-, средне- и долгосрочным.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ – процесс, в ходе которого определяются будущие изменения потребительских свойств изделий, технологических процессов и оборудования, а также адекватные изменения в затратах на производство.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО РЫНКА – *англ.: forecast of commodity market; нем.: Warenmarktprognose* (*f*) – оценка перспектив развития конъюнктуры рынка, изменения рыночных условий на предстоящий период для учета прогнозных данных в маркетинговых программах, в стратегии и тактике маркетинга предприятия.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial forecasting; нем.: Finanzprognostizierung* (*f*) – прогнозирование, опирающееся на научно-обоснованные расчеты, предположения о развитии финансов, их объемах и направлениях использования. П.ф. является одним из важнейших этапов финансового планирования.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – научное предвидение вероятного состояния экосистем или биомов, а также окружающей среды, определяемого естественными процессами и воздействием на них человека. Важным моментом П.э. должно быть составление кадастров земель, вод, лесов, животного мира. Экологический прогноз, как правило, содержит цепочки последовательных событий, вытекающих одно из другого; их получают, применяя экспертные оценки, используя метод аналогии, а также проводя расчеты по специально созданным математическим моделям экологических процессов.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН – осуществление прогнозных расчетов, определяющих общую ценовую динамику в целом и в отдельных секторах экономики. При оценке динамики цен на перспективу требуют определения следующие составляющие ожидаемого изменения цен: фоновый уровень цен, сезонная составляющая их изменения, событийная составляющая (напр., варианты развития полититической ситуации), остаточная составляющая, включающая возможные неучтенные факторы. Прогнозирование динамики цен осуществляется с использованием двух основных методов: экспертная разработка прогнозных оценок; использование метода математического моделирования на базе стандартных пакетов пофакторного прогнозирования экономических показателей, влияющих на перспективную динамику цен (курс иностранных валют относительно внутренней валюты, среднедушевые доходы населения, динамика цен в производственном секторе, уровень безработицы в стране и т.д.).

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ – *англ.: forecasting of human resources* – прогнозирование на 3-5 лет потребностей организации в человеческих ресурсах. П.ч.р. базируется на изучении рынка и тенденций изменений внутри организации.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – *англ.: economic forecasting; нем.: Wirtschaftsprognose* (*f*) – разработка научно обоснованных суждений о перспективах развития экономики на основе экономических и социально-политических закономерностей развития. При П.э. анализируются следующие факторы: состояние природных ресурсов, научно-технический прогресс, движение финансовых ресурсов, внутренние и внешние инвестиции, квалификация рабочей силы и др.

ПРОГРАММА БИОЛОГИЧЕСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ (МБП) – научно-исследовательская программа ЮНЕСКО, посвящённая изучению главным образом продуктивности основных биомов планеты. Проводилась в 1965-1974 гг. МБП продолжена программой «Человек и биосфера».

ПРОГРАММА ВСЕМИРНАЯ КЛИМАТИЧЕСКАЯ (ВКП) – программа, принятая в 1979 г. на Восьмом конгрессе Всемирной метеорологической организации. Задачи ВКП: помогать народам в использовании имеющихся данных о климате при планировании и регулировании всех сторон человеческой деятельности; улучшить современные данные о климате и полнее понять относительное влияние на него различных факторов; разработать методы долгосрочного прогнозирования возможных изменений климата, которые могли бы оказаться неблагоприятными для человечества.

ПРОГРАММА ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ КОРРЕЛЯЦИИ МЕЖДУНАРОДНАЯ (МПГК) – широкий круг исследований Международного союза геологических наук (МСГН) и ЮНЕСКО, охватывающий отрасли геологии от геохронологии, стратиграфии и палеонтологии до вулканологии, тектоники, геологии полезных ископаемых, слежение за уровнем Мирового океана и т.п. Формально МПГК начала работу в мае 1973 г. Национальные комитеты или отделы связи с МПГК имеют 104 страны мира. МПГК нацелена на решение проблем природных ресурсов и окружающей человека природной среды (прежде всего – геологической) и связана с Оборотным фондом ООН по исследованию природных ресурсов (ОФООН) и Международным агентством по атомной энергии (МАГАЭ).

ПРОГРАММА ИННОВАЦИОННАЯ (ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ) – межгосударственного, федерального, межрегионального, регионального, отраслевого уровней – обоснованный интересами рынка

комплекс мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления, обеспечивающий эффективную разработку, создание и освоение инновационного продукта.

ПРОГРАММА МАРКЕТИНГА – *англ.: marketing program; нем.: Marketingprogramm* (*n*) – комплекс мероприятий, определяющих действия производителя или продавца в определенный период по всем направлениям маркетинга. В основе разработки П.м. лежат исследование рынка, определение запросов покупателей, формирование стратегии и тактики маркетинга.

ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНАЯ ГИДРОЛОГИЧЕСКАЯ (МГП) – одна из основных правительственных программ ЮНЕСКО в области изучения природных ресурсов, исследующая водные ресурсы (включая ледники), гидрологические процессы. МГП состоит из четырёх проектов: 1) научные проекты; 2) проекты по образованию в области ресурсов; 3) проекты информирования общественности, прежде всего о значении водных ресурсов для жизни людей, о способах их сохранения и рационального использования; 4) проекты по развитию национальных инфраструктур управления водными ресурсами, в том числе национальными системами научно-технической информации. МГП проводится в несколько фаз, в ней участвует более 130 стран.

ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ ЭКСПОРТНАЯ – целевая программа предприятия в области внешнеэкономической деятельности, предусматривающая вывоз товаров, технологий, результатов научных разработок и услуг за границу для продажи их на внешнем рынке. П.п.э. должна быть ориентирована на возмещение издержек производства, транспортных расходов и получение прибыли за счет доходов от реализации.

ПРОГРАММА ООН ПО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ (ЮНЕП) – межправительственная программа, начатая по инициативе Стокгольмской конференции ООН в 1972 г. по окружающей среде и решению Генеральной Ассамблеи ООН (1973 г.). Основная задача ЮНЕП – координация усилий государств в борьбе с загрязнением и деградацией окружающей природной среды, с опустыниванием земель, потерей почвой плодородия, ухудшением качества вод. Координирует программу глобальной системы мониторинга окружающей среды (ГМОС), в которую входят ВМО, ВОЗ, ФАО, ЮНЕСКО. В программе участвуют представители 58 государств мира. Штаб-квартира расположена в г. Найроби (Кения). Имеет отделение в России, издает журнал «Наша планета».

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – годовой план выпуска продукции, рассчитанный в номенклатуре и объеме производства в действующих и ожидаемых ценах.

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social program; нем.: soziale Programme* (*pl*) – 1) меры по обеспечению гарантий всем группам и слоям населения (минимальные социальные нормативы: заработная плата, пенсия, стипендия и другие социальные выплаты, в т.ч. с учетом социально-экономических условий в регионах, экологические условия проживания, безопасность и др.); 2) меры по социальной поддержке трудоспособного населения (прежде всего создание условий для самостоятельного решения проблемы повышения уровня жизни своих семей); 3) меры по адресной социальной защите нетрудоспособного населения; 4) меры по социальной защите граждан, попавших в сложные жизненные ситуации; 5) ресурсное, информационное и организационное обеспечение программы.

ПРОГРАММА СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ – система экономических мер, являющаяся элементом и условием некоторых форм кредитования Международного валютного фонда; также любая программа оздоровления экономики.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial programming; нем.: Finanzprogrammierung* (*f*) – применение программно-целевого метода при составлении государственного бюджета, смет расходов и доходов других звеньев финансовой системы. П.ф. включает: прогнозирование общих государственных расходов и их основных групп, установление приоритетов и пропорций финансирования при разработке бюджетной политики, формирование программ расходов по намеченным мероприятиям и т.д.

ПРОГРАММА «ЧЕЛОВЕК И БИОСФЕРА» – продолжение Международной биологической программы ЮНЕСКО. П. «Ч. и б.» представляет собой план работ для междисциплинарных исследований, призванных улучшить взаимодействие человека с его природным окружением. Основными целями П. «Ч. и б.» являются определение экологических, социальных и экономических последствий от потери биоразнообразия и сокращение таких потерь. Для своей работы программа использует Всемирную сеть биосферных резерватов. Программа была разработана в 1971 г., а уже в 1974 г. в США был создан первый биосферный заповедник.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – *англ.: economic programming; нем.: Wirtschaftsprorgammierung* (*f*) – форма государственного

регулирования и управления социально-экономическими процессами на основе целевых программ и проектов. Составляет содержание долгосрочного планирования.

ПРОГРЕСС НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ (НТП) – *англ.: technological change; нем.: wissenschaftlich-technischer Fortschritt* (*m*) – использование передовых достижений науки и техники с целью повышения эффективности и качества производственных процессов.

ПРОГРЕСС ТЕХНИЧЕСКИЙ КАПИТАЛОЕМКИЙ – совершенствование техники и технологии, требующее применения большего количества капитала.

ПРОГРЕСС ТЕХНИЧЕСКИЙ КАПИТАЛОСБЕРЕГАЮЩИЙ – совершенствование техники и технологии, позволяющее производить большее количество продукта при данном количестве капитала (или такое же количество продукта при меньшем количестве капитала).

ПРОДАВЕЦ – *англ.: seller; нем.: Verkäufer* (*m*) – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующий товары потребителям по *договору купли-продажи* (см.).

ПРОДАЖА – *англ.: sale; нем.: Verkauf* (*m*) – сделка, согласно которой продавец передает или обязуется передать в собственность покупателя определенное имущество (товар, ценные бумаги, валюту и др.) за определенную денежную компенсацию (цену).

ПРОДАЖА АКТИВНАЯ – полновесные содержательные продажи, включающие все компоненты продажи плюс поиск клиентов и их «созревание» с помощью торгового агента.

ПРОДАЖА В РАССРОЧКУ – *англ.: instalment sale; нем.: Teilzeilungsverkauf* (*m*) – одна из форм кредитования покупателей, при которой оплата за проданный товар вносится отдельными взносами в течение определенного периода. Цена товара при такой продаже обычно выше цены при немедленной оплате.

ПРОДАЖА В УБЫТОК – *англ.: loss leader; нем.: Verlustverkauf* (*m*) – реализация товаров и услуг, проводимая по ценам, которые ниже издержек производства данных товаров/услуг. Такая продажа используется предпринимателями и фирмами с целью привлечения покупателей, т.к. при желаемом увеличении спроса прибыль окупит все издержки от П. в у.

ПРОДАЖА ВСТРЕЧНАЯ – продажа старого предмета или изделия

при покупке нового.

ПРОДАЖА ГИБКАЯ – *англ.: flexible sale; нем.: flexibler Verkauf* (*m*) – дифференцированный подход продавца к разным покупателям в зависимости от типа покупателей, уровня их предполагаемого дохода, стоимости покупки и др.

ПРОДАЖА КОМИССИОННАЯ – *англ.: commission sale* – продажа товаров по поручению и за счет доверителя за особое вознаграждение.

ПРОДАЖА ОПТОВАЯ – продажа товаров или услуг партиями или большим количеством тем, кто приобретает их с целью перепродажи или производственного использования.

ПРОДАЖА ПАССИВНАЯ – продажи, дающие покупателю возможность ознакомиться с услугой или товаром и приобрести их только путем самостоятельного обращения в компанию.

ПРОДАЖА ПЕРЕКРЕСТНАЯ – метод торговли, при котором вместе с товарами определенных видов реализуются сопутствующие товары.

ПРОДАЖА ПРОБНАЯ – продажа предприятием в течение нескольких дней образцов продукции с целью принятия решения о целесообразности поставки данного товара и его продажи через биржу, торговую сеть или посредника.

ПРОДАЖА ФОРВАРДНАЯ – продажа на срок, т.е. с поставкой и расчетом в будущем по заранее оговоренной цене.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ – *англ.: merchandising; нем.: Wareneinführung* (*f*) *auf dem Markt* – совокупность мер и действий, предпринимаемых производителями и продавцами товаров с целью увеличения спроса и расширения сбыта товаров.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ ГРУППЫ ОРГАНИЗМОВ МАКСИМАЛЬНАЯ – согласно классическому определению, максимальная возможная продолжительность жизни представителей определённой группы организмов. В связи со сложностью определения, на практике – это максимальная зарегистрированная продолжительность жизни среди представителей определённой группы организмов, как большее из двух величин – наибольшего возраста представителя группы в момент смерти или возраста самого старшего живого представителя группы.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ ГРУППЫ ОРГАНИЗМОВ ФИЗИОЛОГИЧЕСКАЯ – продолжительность жизни, которая определяется только физиологическими возможностями организма. Теоретически она возможна, если допустить, что в период всей жизни организма на него не оказывали влияние лимитирующие факторы.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ ОЖИДАЕМАЯ (ПОКАЗАТЕЛЬ СРЕДНЕЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТОЯЩЕЙ ЖИЗНИ) – важнейший интегральный демографический показатель, характеризующий уровень смертности населения. П.ж.о. обозначает среднее количество лет предстоящей жизни человека, достигшего данного возраста и является итоговым показателем таблицы смертности. Как правило, под П.ж.о. понимают ожидаемую продолжительность жизни при рождении, т.е. в возрасте 0 лет.

ПРОДУКТ – *англ.: product; нем.: Produkt* (*n*) – произведенный вещественный или нематериальный результат человеческого труда (предмет, научное открытие и др.).

ПРОДУКТ ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ (ВВП) – *англ.: gross domestic product; нем.: Bruttoinnlandsprodukt* (*n*) – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг (т.е. предназначенных для непосредственного употребления), произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

ПРОДУКТ ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ НОМИНАЛЬНЫЙ – *англ.: nominal gross domestic product* – объем товаров и услуг, производимых в стране за определенный период времени, исчисленный в денежном выражении в текущих рыночных ценах. Равен произведению реального валового национального продукта в твердых ценах на индекс роста цен.

ПРОДУКТ ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ РЕАЛЬНЫЙ – *англ.: real gross domestic product* – валовой внутренний продукт, рассчитанный в ценах базисного года. Согласно системе национального счетоводства (СНС) реальный ВВП можно определить как трудозатраты (в человеко-часах), умноженные на производительность труда (реальная часовая

выработка на одного рабочего), т.е.

ВВП = число отработанных часов × производительность труда.

К числу важнейших факторов, определяющих реальный ВВП, относятся численность занятых, среднее количество отработанных часов, технический прогресс, объем капитальных вложений, уровень образования и профессиональная подготовка работников, эффективность размещения ресурсов.

ПРОДУКТ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ (ВНП) – *англ.: gross national product; нем.: Bruttoinlandsprodukt* (*n*) – совокупная стоимость всего объёма конечного производства товаров и услуг в текущих ценах (номинальный ВНП) или ценах базисного года (реальный ВНП), произведённых на территории данной страны и за её пределами, с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране. Иными словами, ВНП – это вся произведённая данной страной продукция за определённый период времени, стоимость всех выпущенных товаров и оказанных услуг. ВНП, наряду с валовым внутренним продуктом, является базовым, наиболее целостным и обобщающим макроэкономическим показателем, поскольку объёмы производства позволяют оценить экономическую мощь данной страны. Чем выше ВНП, тем, следовательно, больше продукции выпускают отрасли народного хозяйства.

ПРОДУКТ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ НОМИНАЛЬНЫЙ – *англ.: nominal GNP* (*Gross National Product*) – показатель валового национального продукта, который отражает текущие цены, т.е. не скорректированнный с учетом уровня цен; денежный валовой национальный продукт.

ПРОДУКТ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕАЛЬНЫЙ – *англ.: real GNP; нем.: reales Bruttonationalprodukt* – показатель валового национального продукта, скорректированный с учетом инфляции (т.е. повышения цен) или дефляции (т.е. понижения цен).

ПРОДУКТ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИ СКОРРЕКТИРОВАННЫЙ («ЗЕЛЕНЫЙ») – *англ.: green national product* – скорректированный валовой национальный продукт, который включает природоохранные издержки, выгоды и абсолютные (нетто) изменения всех активов, включая экологические активы (ресурсы и блага).

ПРОДУКТ ВАЛОВОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ (ВОП) – *англ.: gross social product* – стоимость материальных благ, созданных в течение года в

стране и предназначенных для удовлетворения всей совокупности потребностей. ВОП по стоимости состоит из перенесенной стоимости средств производства и вновь созданной стоимости. Первая часть составляет фонд возмещения ВОП, вторая – национальный доход, включающий фонд потребления и фонд накопления. По натурально-вещественному составу В.о.п. состоит из средств производства и предметов потребления. ВОП включает повторный счет, т.к. стоимость добываемого и перерабатываемого сырья, комплектующих изделий, полуфабрикатов учитывается многократно.

ПРОДУКТ ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ (ВРП) – представляет собой сумму валовой добавленной стоимости, созданной всеми институциональными единицами-резидентами на экономической территории региона (без учёта чистых налогов на продукты). ВРП рассчитывается на уровне отраслей и секторов производственным методом как разница между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением, образованным из стоимости товаров и услуг, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства. Термин «валовой» указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала. ВРП рассчитывается в текущих основных и рыночных ценах (номинальный объем ВРП), а также в сопоставимых ценах (реальный объем ВРП).

ПРОДУКТ ВНУТРЕННИЙ ЧИСТЫЙ – *англ.: net domestic product (NDP)* – валовой внутренний продукт страны за вычетом потребления капитала, т.е. амортизации.

ПРОДУКТ ВНУТРЕННИЙ ЧИСТЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИ АДАПТИРОВАННЫЙ – *англ.: environmentally adjusted net domestic product* – показатель, получаемый в результате коррекции чистого внутреннего продукта и учитывающий стоимостную оценку истощения природных ресурсов и экологический ущерб от загрязнения окружающей среды и размещения отходов.

ПРОДУКТ ДАВАЛЬЧЕСКИЙ – *англ.: customer-finished raw materials; нем.: beigestelltes Produkt* (*n*) – сырьевой продукт, который заказчик передает изготовителю с целью переработки его в конечный продукт, оплачиваемый заказчиком.

ПРОДУКТ ИННОВАЦИОННЫЙ – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, или нового или усовершенствованного технологического процесса,

используемого в практической деятельности.

ПРОДУКТ-ИННОВАЦИЯ – инновация, связанная с разработкой и внедрением новой или усовершенствованной продукции (изделий) или уже реализованной в производственной практике других предприятий и распространяемой через технологический обмен (беспатентные лицензии, консультации).

ПРОДУКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ – продукт духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности. Включает изобретения, открытия, патенты, научные отчеты и доклады, проекты, описания технологий, ноу-хау, литературные, музыкальные, художественные произведения и др.

ПРОДУКТ ИНФОРМАЦИОННЫЙ – документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара. П.и. являются программные продукты, базы и банки данных и другая информация.

ПРОДУКТ КОНЕЧНЫЙ – *англ.: final product; нем.: Endprodukt* (*n*) – товар, результат производства, не требующий дополнительной обработки для конечного потребления или для использования в производстве.

ПРОДУКТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ – *англ.: national product; нем.: Nationalprodukt* (*n*) – стоимость, денежное выражение объема продукции, товаров, услуг, произведенных в народном хозяйстве страны в течение года.

ПРОДУКТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЧИСТЫЙ (ЧНП) – *англ.: net national product; нем.: reines Nationalprodukt* (*n*) – суммарный объем всех произведенных товаров и услуг в стране за определенный период времени за вычетом амортизации основных средств. Определяется как разница между показателем ВНП и величиной амортизационных отчислений.

ПРОДУКТ ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНЕЧНЫЙ – *англ.: final product; нем.: Endsozialprodukt* (*n*) – сумма произведенного национального дохода и амортизационных расходов.

ПРОДУКТ ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВОКУПНЫЙ – *англ.: aggregate national product; нем.: gesellschaftliches Gesamtprodukt* (*n*) – валовая материальная продукция общества, произведенная за определенный промежуток времени (обычно за год). Создается трудом работников сферы материального производства и части рабочих и служащих сферы нематериального производства, которые заняты операциями по продолжению процесса производства в сфере обращения (доработке, расфасовке, доставке к пунктам реализации, а также по хранению общественно нормальных запасов товаров, необходимых для обеспече-

ния непрерывного процесса производства и потребления).

ПРОДУКТ ПРЕДЕЛЬНЫЙ – *англ.: marginal product; нем.: Grenzprodukt* (*n*) – дополнительный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы ресурса.

ПРОДУКТ ПРИБАВОЧНЫЙ – *англ.: surplus product; нем.: Zusatzprodukt* (*n*) – часть чистого продукта, создаваемая работниками в процессе производства сверх необходимого продукта, возмещающего трудозатраты.

ПРОДУКТ РЕСУРСА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫЙ – *англ.: marginal revenue product* – дополнительная выручка от реализации дополнительного объема продукции, полученной при увеличении использования ресурса на единицу.

ПРОДУКТ СОВОКУПНЫЙ (ОБЩИЙ) – *англ.: total product* – объем выпускаемого товара, приходящийся на определенное количество переменного фактора производства.

ПРОДУКТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ НОВЫЙ – продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование принципиально новые либо существенно отличаются от аналогичных, ранее производимых продуктов. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях либо на сочетании существующих технологий в новом использовании, либо на использовании результатов исследований и разработок.

ПРОДУКТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЙ – это существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов, частичного изменения одной или более технических подсистем (для комплексной продукции).

ПРОДУКТ ТРУДА – *англ.: labour product* – материальный результат трудовой деятельности.

ПРОДУКТ ТРУДА ПРЕДЕЛЬНЫЙ – *англ.: marginal labour product* – дополнительный объем производства, полученный за счет применения дополнительной единицы труда.

ПРОДУКТ ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДЕЛЬНЫЙ – *англ.: marginal factor product* – дополнительный выпуск товара, связанный с увеличением фактора производства на единицу при неизменности объема

прочих используемых факторов производства. Предельный продукт определяется как прирост выпуска товара, приходящийся на единицу прироста данного фактора.

ПРОДУКТ ЧИСТЫЙ ВНУТРЕННИЙ – валовой внутренний продукт страны за счетом потребления капитала, т.е. амортизации.

ПРОДУКТ ЧИСТЫЙ МАТЕРИАЛЬНЫЙ – стоимость, вновь созданная в сфере материального производства, представляющая собой часть совокупного материального продукта, которая остается за вычетом потребленных средств производства (сырья, топлива, электроэнергии и др.). Рассчитывается П.ч.м. как разность между стоимостью выпущенной продукции и материальными затратами.

ПРОДУКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic product; нем.: Wirtschaftsprodukt* (*n*) – результат экономической деятельности, воплощенный в вещах и продуктах. В материально-вещественной форме выступает материальный продукт. В духовном производстве создается интеллектуальный продукт.

ПРОДУКТИВНОСТЬ – *англ.: efficiency* – показатель эффективности деятельности, отражающий сумму выработки на единицу затрат. Часто выражается в виде процента от идеальной продуктивности. Чем меньше ресурсов затрачено на достижение запланированных результатов, тем выше продуктивность.

ПРОДУКТИВНОСТЬ БИОЛОГИЧЕСКАЯ – скорость накопления биомассы, т.е. производимая популяцией или сообществом биомасса на единице площади за единицу времени.

ПРОДУКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ВТОРИЧНАЯ – биомасса, а также энергия и биогенные летучие вещества, производимые всеми консументами на единицу площади за единицу времени, или скорость накопления биомассы консументов.

ПРОДУКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПЕРВИЧНАЯ – биомасса (надземных и подземных органов), а также энергия и биогенные летучие вещества, производимые продуцентами на единицу площади за единицу времени, или скорость фотосинтеза.

ПРОДУКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПЕРВИЧНАЯ ВАЛОВАЯ (ПОЛНАЯ, ОБЩАЯ) – общее количество продуцируемой в ходе фотосинтеза органики, включая израсходованную на дыхание растения энергию и летучие биогенные вещества (фитонциды и т. п.).

ПРОДУКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПЕРВИЧНАЯ ЧИСТАЯ – скорость накопления органического вещества в растениях за вычетом части, используемой при дыхании и выделении биогенов.

П.э.с.п.ч. называют также наблюдаемым фотосинтезом или чистой ассимиляцией.

ПРОДУКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ – скорость, с которой продуценты усваивают лучистую энергию в процессе фотосинтеза и хемосинтеза, образуя органическое вещество, которое затем может быть использовано в качестве пищи.

ПРОДУКТООБМЕН – форма экономической связи между производителями, характеризующаяся натуральным обменом продуктами труда и различными услугами без посредства денег.

ПРОДУКЦИЯ – *англ.: production, output, product; нем.: Produktion* (*f*) – общее количество продуктов, произведенных за определенный период времени.

ПРОДУКЦИЯ ВАЛОВАЯ – *англ.: gross output; нем.: Bruttoproduktion* (*f*) – обобщающий показатель объема производства продукции, характеризующий в денежной форме результат деятельности предприятия, организации за определенный период.

ПРОДУКЦИЯ ГОТОВАЯ – *англ.: finished commodity; нем.: fertige Produktion* (*f*) – полностью законченный производством продукт, соответствующий установленным стандартам или техническим условиям.

ПРОДУКЦИЯ ИННОВАЦИОННАЯ – продукция, подвергавшаяся технологическим изменениям разной степени. Определение новой (вновь внедренной) продукции соответствует понятию радикальной продуктовой инновации, а определение усовершенствованной продукции – понятию инкрементальной продуктовой инновации. Прочая П.и. является результатом внедрения процессных инноваций. Как правило, это относится к уже выпускаемой предприятием продукции. Кроме того, данная категория включает продукцию, базирующуюся на заимствованном передовом опыте, когда внедряют новые или усовершенствованные методы производства, в т.ч. реализованные ранее в производственной практике других стран или предприятий и распространяемые путем технологического обмена (беспатентные лицензии, ноу-хау, инжиниринг и т.п.).

ПРОДУКЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – продукция, подвергавшаяся технологическим изменениям разной степени. Определение новой (вновь внедренной) продукции соответствует понятию радикальной продуктовой инновации, а определение усовершенствованной продукции – понятию инкрементальной

продуктовой инновации. Прочая П.и.д. является результатом внедрения процессных инноваций. Как правило, это относится к уже выпускаемой предприятием продукции. Кроме того, данная категория включает продукцию, базирующуюся на заимствованном передовом опыте, когда внедряют новые или усовершенствованные методы производства, в т.ч. реализованные ранее в производственной практике других стран или предприятий и распространяемые путем технологического обмена (беспатентные лицензии, ноу-хау, инжиниринг и т.п.).

ПРОДУКЦИЯ НАУЧНАЯ – *англ.: scientific product* – научный и/или научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации.

ПРОДУКЦИЯ НОВАЯ – впервые изготовленные изделия на основе передовых достижений науки и техники, соответствующие по своим экономическим и эксплуатационным свойствам лучшим мировым образцам и вполне удовлетворяющие новые потребности общества по сравнению с ранее выпускаемой продукцией аналогичного назначения.

ПРОДУКЦИЯ НОРМАТИВНАЯ ЧИСТАЯ – *англ.: normative pure production* – один из стоимостных показателей объема промышленного производства, характеризующий вклад данного объединения, предприятия в производство вновь созданной стоимости; элементами нормативной чистой продукции является нормативная зарплата и нормативная прибыль выпускаемой продукции и услуг.

ПРОДУКЦИЯ ОСНОВНАЯ – продукция, являющаяся основой деятельности компании, фирмы ее производящей или ею торгующей.

ПРОДУКЦИЯ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ ВАЛОВАЯ – статистический показатель, характеризующий объем продукции, произведенной в отдельной отрасли материального производства. Определяется в стоимостном выражении в действующих и постоянных ценах. Рассчитывается в различных отраслях по заводскому методу (как сумма продукции всех предприятий данной отрасли) либо по методу валового оборота (как сумма стоимостей всех видов продукции, производимых в отрасли).

ПРОДУКЦИЯ ПОБОЧНАЯ – *англ.: secondary product; нем.: Nebenprodukte* (*pl*) – П., не являющаяся основной.

ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ВАЛОВАЯ – стоимость всех готовых

изделий и полуфабрикатов, изготовленных в отчетном периоде из своего материала и материала заказчика, а также стоимость выполненных работ за вычетом стоимости готовых изделий и полуфабрикатов собственной выработки, потребленных в производстве. П.п.в. характеризует конечные результаты производственной деятельности предприятий и не включает повторного счета стоимости одних и тех же изделий внутри предприятий.

ПРОДУКЦИЯ РЕАЛИЗОВАННАЯ – *англ.: products sold; нем.: realisierte Produkte* (*f*) – объем продукции в денежном выражении, реализованной предприятием в течение определенного периода и оплаченной покупателем.

ПРОДУКЦИЯ ТОВАРНАЯ – *англ.: commodity output; нем.: Marktproduktion* (*f*) – объем всей продукции, произведенной предприятием за определенный период; готовая продукция предприятия, предназначенная для реализации и исчисленная в денежном выражении.

ПРОДУКЦИЯ ТОРГОВЛИ ВАЛОВАЯ – *англ.: gross product of commerce* – общая стоимость товаров, полученная в сфере обращения. Равняется сумме валового дохода торговли за вычетом оплаты услуг других отраслей материального производства.

ПРОДУКЦИЯ ТОРГОВЛИ ЧИСТАЯ – *англ.: net product of commerce* – прирост стоимости товаров в сфере торговли. Равняется стоимости валовой продукции торговли за вычетом затрат на амортизацию основных средств, оплату торгового инвентаря, тары, топлива, осветительных приборов и упаковочных материалов. Размер этих затрат устанавливается на основе статистики издержек обращения.

ПРОДУКЦИЯ УСЛОВНО ЧИСТАЯ – материализованные затраты живого труда (все затраты на оплату труда равны разности стоимость товарной продукции и всех материальных затрат, включая амортизацию).

ПРОДУЦЕНТЫ – организмы, способные синтезировать органические вещества из неорганических, т.е. все автотрофы. К П., в основном, относятся зелёные растения (синтезируют органические вещества из неорганических в процессе фотосинтеза), при этом и

некоторые виды бактерий-хемотрофов способны на чисто химический синтез органики без солнечного света.

ПРОЕКТ – 1) замысел, идея, образ, включающие описание, обоснование, расчеты и чертежи; 2) последовательность действий, имеющих начало и конец, преследующая определенные цели и использующая соответствующие ресурсы.

ПРОЕКТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях; обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления прямых инвестиций в определенный объект, включающее проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с действующими стандартами. П.и. делятся на производственные, научно-технические, коммерческие, финансовые, экономические, социально-экономические. В коммерческой практике принято выделять: а) инвестиции в финансовые активы (реальные, или капиталообразующие, или производственные): в производственные здания и сооружения, любые виды машин и оборудования сроком службы более одного года; б) инвестиции в денежные активы (портфельные) – права на получение денежных сумм от других юридических или физических лиц; в) инвестиции в нематериальные активы – расходы, не связанные с материальным воплощением, но имеющие экономическую ценность. Могут быть материализованы в случае ликвидации предприятия, а также при слиянии и поглощении.

ПРОЕКТ ИННОВАЦИОННЫЙ – проект целенаправленного изменения или создания новой технической или социально-экономической системы. П.и. являются разработки обновленных или новых изделий и комплексов, технологий, организаций. Проекты имеют различные уровни научно-технической значимости: модернизационный, когда конструкция прототипа или базовая технология кардинально не изменяются (расширение размерных рядов и гаммы изделий; установка более мощного двигателя, повышающая производительность станка, автомобиля); новаторский, когда конструкция нового изделия по виду своих элементов существенным образом отличается от прежнего (добавление новых качеств, например введение средств автоматизации или других ранее не применявшихся в конструкциях данного типа изделий, но применявшихся в других типах изделий); опережающий, когда конструкция основана на опережающих технических решениях (введение герметических кабин в самолетостроении, турбореактивных двигателей, ранее не применявшихся); пионерский, когда появляются

ранее не существовавшие материалы, конструкции и технологии, выполняющие прежние или даже новые функции (композитные материалы; первые радиоприемники, электронные часы, персональные компьютеры, ракеты, атомные станции; биотехнологии).

ПРОЕКТ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ – проект, направленный на развитие транспортных и дорожных сетей, системы водоснабжения, электрических и телекоммуникационных сетей. Реализация масштабных П.и. требует значительных инвестиций, однако без этого невозможен дальнейший экономический рост страны.

ПРОЕКТ КОММЕРЧЕСКИЙ – программа действий, мер по осуществлению определенного коммерческого замысла, направленного на получение прибыли.

ПРОЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – программа действий, мер по осуществлению конкретного, предметного социально-экономического замысла, напр., по освоению добычи полезных ископаемых, обновлению производства, выпуску и продаже новых товаров.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ – *англ.: designing* – процесс разработки проектных решений, начиная от бизнес-идеи и заканчивая ее воплощением, реализацией в виде готового изделия, технологии, интеллектуального продукта.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ – компания, фирма или лицо, изготавливающие товары, продукцию, а также оказывающие услуги.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ – производство изделий, услуг и т.п. в единицу времени одним работником или единицей оборудования.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ – *англ.: equipment productivity; нем.: Einrichtungsleistung* (*f*) – количество продукции, которое данное оборудование способно производить в единицу времени.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДЕЛЬНАЯ – *англ.: ultimate output; нем.: Grenzleistung* (*f*) – основополагающее понятие в теории П.п., возникшей в конце XIX в., в которой выдвигается положение, что стоимость продукции создается тремя основными производственными факторами: трудом, капиталом, землей. Участие каждого фактора в создании стоимости определяется его П.п., т.е. величиной создаваемого им предельного продукта, под которым понимается прирост продукции, полученной в результате увеличения данного производственного фактора на единицу при неизменной величине всех остальных

факторов.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – *англ.: productive labour; нем.: produktive Arbeit* (*f*) – плодотворность, эффективность конкретного труда, измеряемая количеством потребительных стоимостей, созданных в единицу времени, или величиной времени, затрачиваемого на единицу продукта труда.

ПРОИЗВОДСТВО – *англ.: production; нем.: Produktion* (*f*) – процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества. П. всегда предполагает следующие моменты: 1) труд как целесообразную деятельность; 2) предмет труда; 3) средства труда (см.: *Средства производства. Орудия труда*).

ПРОИЗВОДСТВО БЕЗОТХОДНОЕ – *англ.: non-waste production* – производство, в котором исходное сырье в конечном итоге превращается в продукцию.

ПРОИЗВОДСТВО ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ – часть производственной деятельности предприятия, необходимая для обслуживания основного производства.

ПРОИЗВОДСТВО ЕДИНИЧНОЕ – *англ.: unitary production; нем.: einheitliche Produktion* (*f*) – тип организации производства для изготовления изделий ограниченного потребления (штучная продукция). Особенностями П.е. являются: небольшое количество выпуска, использование универсального оборудования и т.д.

ПРОИЗВОДСТВО КОНТРАКТНОЕ – *англ.: contract manufacturing* – бизнес-схема, при которой компания размещает заказ у стороннего подрядчика, а затем продвигает изготовленный товар под своей торговой маркой.

ПРОИЗВОДСТВО КРУПНОСЕРИЙНОЕ – форма организации производства, являющаяся переходной к массовому производству. В П.к. выпуск изделий осуществляется крупными партиями в течение длительного периода. Предприятия с П.к. специализируются на выпуске отдельных изделий или их комплектов по предметному принципу.

ПРОИЗВОДСТВО МАССОВОЕ – *англ.: mass production; нем.: Massenproduktion* (*f*) – производство в течение длительного периода времени одного и того же вида продукции, типа изделий, опирающееся на поточный принцип производства.

ПРОИЗВОДСТВО МАТЕРИАЛЬНОЕ – *англ.: material production; нем.: materielle Produktion* (*f*) – процесс создания материальных благ и оказания

материальных услуг, необходимых для существования общества.

ПРОИЗВОДСТВО МЕЛКОСЕРИЙНОЕ – форма организации производства, являющаяся переходной от производства единичного к производству серийному, когда выпуск изделий одного типа, размера или наименования осуществляется небольшими партиями.

ПРОИЗВОДСТВО НЕЗАВЕРШЁННОЕ – предметы труда, переданные в производственное подразделение для обработки и находящиеся до стадии её завершения в этом подразделении.

ПРОИЗВОДСТВО ОБСЛУЖИВАЮЩЕЕ – *англ.: service production; нем.: Bedienungsherstellung* (*f*) – производство, вызванное необходимостью проведения технического контроля качества продукции, осуществления внутризаводской транспортировки и т.д.

ПРОИЗВОДСТВО ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ – производственная структура, включающая два вида производства: экспериментальное, непосредственно примыкающее к сфере научных исследований; опытное, более приближенное к сфере материального производства. На практике они рассматриваются как тождественные подразделения, решающие общие задачи.

ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНОЕ – *англ.: main production; нем.: Haupt-produktion* (*f*) – производство, связанное в основном с изготовлением той продукции, для изготовления которой предприятие было создано.

ПРОИЗВОДСТВО ПО ПРИНЦИПУ «ТОЧНО ВОВРЕМЯ» (КАНБАН) – система управления материально-техническими запасами, в которой продукция, комплектующие изделия и материалы поступают только тогда и в таком количестве, когда и сколько их требуется. Основная цель системы заключается в том, чтобы сократить издержки капитала и издержки хранения. Носит также название «канбан» по японскому наименованию металлической пластины, прикрепляемой к полуфабрикату, с информацией срока и места (пункта) поставки.

ПРОИЗВОДСТВО ПОТОЧНОЕ – *англ.: line production; нем.: Fliess-bahnproduktion* (*f*) – тип производства, для которого характерны специализация рабочих мест, непрерывность, последовательность выполнения технологических операций.

ПРОИЗВОДСТВО ПРОМЫШЛЕННОЕ – процесс, в котором люди, находясь в определенных производственных отношениях, используя орудия и предметы труда, создают необходимые обществу продукты производственного и личного потребления. П.п. подразделяется на основное, вспомогательное, обслуживающее. Основное П.п. –

совокупность производственных процессов, в ходе которых сырье, основные материалы или полуфабрикаты превращаются в готовый продукт. Вспомогательное П.п. – совокупность производственных процессов, связанных с изготовлением инструмента, приспособлений, штампов и т.д. Обслуживающее П.п. – осуществление внутризаводской транспортировки и складских операций всех видов.

ПРОИЗВОДСТВО РЫНОЧНОЕ – производство товаров и услуг, предназначенных для реализации на рынке по ценам, оказывающим значительное воздействие на спрос на эти товары или услуги. П.р. включает реализацию товаров и услуг, обмен их по бартеру, передачу наемным работникам в качестве оплаты труда в натуральной форме, поставку другим заведениям, а также накопление в виде запасов готовой продукции.

ПРОИЗВОДСТВО СЕЗОННОЕ – выпуск отдельных видов продукции на предприятиях, работающих по своей основной деятельности только определенную часть года, в связи с климатическими условиями (чаще всего вследствие сезонного характера производства и хранения скоропортящегося сельскохозяйственного сырья).

ПРОИЗВОДСТВО СЕРИЙНОЕ – *англ.: batch production, serial production; нем.: Serienproduktion* (*f*) – производство продукции, товаров отдельными партиями, сериями в значительном, но не в массовом количестве.

ПРОИЗВОДСТВО СОВМЕСТНОЕ – поставка каждым партнером определенного количества узлов, деталей и других компонентов для изготовления конечного продукта на предприятии одного или обоих партнеров.

ПРОИЗВОДСТВО СОВОКУПНОЕ – сумма произведенных конечных товаров и услуг, подсчитанная в постоянных ценах. Показателем П.с. является реальный валовой национальный продукт.

ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРНОЕ – процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества и предназначенных для купли-продажи. Продукты товарного производства распределяются, обмениваются и потребляются при помощи рыночных отношений.

ПРОИЗВОДСТВО ЭНЕРГОЕМКОЕ – *англ.: power-consuming production* – производство с высокой долей затрат на топливо и энергию в

издержках производства: электрометаллургия, нефтепереработка, нефтехимия и др.

ПРОКАРИОТЫ – организмы, клетки которых не имеют ограниченного мембраной ядра. К П. относятся все бактерии, включая архебактерий и цианобактерий.

ПРОКАТ – *англ.: hire; нем.: Miete* (*f*) – особый вид аренды, при котором арендодатель, осуществляющий сдачу имущества в аренду в качестве постоянной предпринимательской деятельности, обязуется предоставить арендатору движимое имущество за определенную плату во временное владение и пользование, которое будет использоваться арендатором для потребительских целей. Срок договора П. не может превышать одного года.

ПРОМЫСЕЛ – *англ.: mine* – промышленное предприятие добывающего типа.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – *англ.: industry; нем.: Industrie* (*f*) – совокупность предприятий (заводов, фабрик, рудников, шахт, электростанций), занятых производством орудий труда как для других отраслей народного хозяйства, так и для самой П., а также добычей сырья, материалов, топлива, производством энергии, заготовкой леса и дальнейшей обработкой продуктов, полученных в П. или произведённых в сельском хозяйстве, производством потребительских товаров. П. – важнейшая отрасль народного хозяйства, оказывающая решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества. П. состоит из двух больших групп отраслей – добывающей и обрабатывающей промышленности. К добывающей П. относятся предприятия по добыче горно-химического сырья, руд чёрных и цветных металлов и нерудного сырья для металлургии, неметаллических руд, нефти, газа, угля, торфа, сланцев, соли, нерудных строительных материалов, лёгких природных заполнителей и известняка, а также гидроэлектростанции, водопроводы, предприятия лесоэксплуатации, по лову рыбы и добыче морепродуктов. К обрабатывающей П. относятся предприятия машиностроения, предприятия по производству чёрных и цветных металлов, проката, химических и нефтехимических продуктов, машин и оборудования, продуктов деревообработки и целлюлозно-бумажной промышленности, цемента и др. строительных материалов, продуктов лёгкой и пищевой промышленности, а также предприятия по ремонту промышленных изделий (паровозоремонтные, локомотиворемонтные) и теплоэлектростанции.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ АВТОМОБИЛЬНАЯ (АВТОМОБИЛЕСТРО-

ЕНИЕ) – отрасль средней промышленности, осуществляющая производство безрельсовых транспортных средств, преимущественно с двигателями внутреннего сгорания (ДВС). Включает подотрасли: моторостроение, производство комплектующих (важнейшее – шинная промышленность), производство технологического оборудования (станкостроение и роботостроение). В П.а. (а.) велика доля капитальных затрат, а также расходов на рабочую силу, хотя её квалификация не столь важна, как, например, в авиастроении или энергетической промышленности.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ВОЕННАЯ – отрасли тяжелой и легкой промышленности, производящие продукцию для вооружения и технического оснащения армии: различные виды военной техники, оружия, боеприпасов, средств связи, обмундирования и др.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ГОРНАЯ (ГОРНОДОБЫВАЮЩАЯ) – совокупность промышленных предприятий, осуществляющих добычу и обогащение рудных и нерудных полезных ископаемых и входящих в состав добывающей промышленности.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ДОБЫВАЮЩАЯ – отрасли промышленности, занятые добычей минерального и органического сырья, включая: руды, уголь, нефть, газ, золото, алмазы и т.д.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЛЕГКАЯ – *англ.: light industry; нем.: Leichtindustrie* (*f*) – отрасль народного хозяйства, производящая потребительские товары.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ МЕЛКАЯ – совокупность предприятий, у которых средняя численность работников (включая работающих по договорам гражданско-правового характера и совместительству) не превышает 100 человек (используется также термин малое предприятие).

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ОБРАБАТЫВАЮЩАЯ – *англ.: manufacturing industry; нем.: Veredelungsindustrie* (*f*) – отрасль промышленности, связанная с производством товаров на основе переработки сырья, поставляемого добывающей промышленностью.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПИЩЕВАЯ – *англ.: food industry* – отрасль легкой промышленности, совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов. В системе агропромышленного комплекса П.п. тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. Часть отраслей П.п. тяготет к сырьевым районам, другая часть – к районам потребления.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РАДИОЭЛЕКТРОННАЯ – *англ.: radio-electronic industry* – отрасль машиностроения, занятая разработкой и производством радиоэлектронного оборудования, радиоэлектронных систем и приборов промышленного и военного, бытового и иного назначения. П.р. – одна из новейших, наукоемких отраслей промышленности, она концентрируется преимущественно в крупных промышленных центрах, хорошо обеспеченных квалифицированными кадрами. Значительная часть продукции радиоэлектронной промышленности предназначена для хранения, обработки и передачи информации.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТЕКСТИЛЬНАЯ – *англ.: textile industry* – группа отраслей легкой промышленности, занятых переработкой натуральных, искусственных и синтетических волокон в пряжу, нитки и ткани. Предприятия по первичной переработке сырья сосредоточены в местах производства сырья, трудоемкое изготовление тканей – в городах.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТОПЛИВНАЯ – *англ.: fuel industry* – комплекс отраслей горнодобывающей промышленности, занимающихся добычей и переработкой различных видов топливно-энергетического сырья: добыча угля, нефти, газа, горючих сланцев, торфа, урановых руд.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТЯЖЕЛАЯ – условное название совокупности отраслей промышленности, производящих средства производства.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ХИМИЧЕСКАЯ – *англ.: chemical industry* – отрасль тяжелой промышленности, включающая производство продукции из углеводородного, минерального и другого сырья путем его химической переработки. Отраслями П.х. являются: основная П.х. – производство кислот, щелочей, солей, химических удобрений, а также производство синтетических красителей, синтетических смол и пластмасс, химических волокон, синтетического каучука; лакокрасочная промышленность; фотохимическая промышленность; химико-фармацевтическая промышленность и др. Отрасли химической промышленности, связанные с переработкой больших масс минерального сырья, размещаются в районах его добычи. Для П.х. развитых стран характерно преобладание более высоких технологий органической химии.

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИМПОРТА – *англ.: penetration of import* – увеличение доли импорта во внутреннем потреблении.

ПРОНИКНОВЕНИЕ НА РЫНОК – *англ.: penetration; нем.: Marktvorstoss* (*m*) – деятельность фирм по увеличению объема продаж товаров

на рынке за счет более активной маркетинговой деятельности, а также с использованием способов подавления активности конкурентов. П. на р. может происходить и за счет вытеснения с рынка конкурентов, и за счет расширения самого рынка.

ПРОНИКНОВЕНИЕ ЧЕРЕЗ ЦЕНУ – *англ.: penetration pricing* – проникновение на рынок путем установления минимальных цен.

ПРОПОРЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: public production ratios* – соотнесение материально-вещественных элементов производства и рабочей силы, а также отраслей производства и частей совокупного общественного продукта в процессе воспроизводства. Выделяют следующие пропорции: между сферой материального производства и непроизводительной сферой; между производством средств производства и предметов потребления; между элементами стоимости общественного продукта, т.е. необходимого и прибавочного продукта; между фондами потребления и накопления в процессе распределения национального дохода; между отдельными стадиями процесса воспроизводства.

ПРОПОРЦИЯ НАРОДОХОЗЯЙСТВЕННАЯ – *англ.: national economy ratio; нем.: volkswirtschaftliche Verhältnisse* (*Proportionen*) (*pl*) – соотношение материально-вещественных элементов производства и рабочей силы между сферами и отраслями экономики. Механизм формирования пропорций народного хозяйства определяется природными, историческими условиями, а также социально-экономическими отношениями в обществе.

ПРОСПЕКТ ЭМИССИИ – документ, содержащий необходимую информацию о выпуске ценных бумаг, подлежащих регистрации в установленном порядке.

ПРОСРОЧКА – нарушение должником или кредитором сроков исполнения обязательства. Должник отвечает перед кредитором за убытки, причиненные П. Если за просрочку исполнения должником установлено лишь взимание неустойки (пени), убытки, вызванные просрочкой, возмещению не подлежат.

ПРОСТРАНСТВО ЕДИНОЕ ТАМОЖЕННОЕ – территория одного или нескольких стран, на которой действует единое таможенное законодательство и проводится единая согласованная таможенная политика.

ПРОСТРАНСТВО ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – *англ.: unified economic area; нем.: einheitlicher Wirtschaftsraum* (*m*) – территория нескольких

государств, которые в соответствии с многосторонним договором осуществляют у себя единую экономическую политику и образуют экономический союз. Проведение единой экономической политики предполагает: 1) совместную разработку перспективных прогнозов экономического и социального развития союза, формирование и реализацию крупных программ общесоюзной значимости; 2) реализацию согласованной кредитно-денежной и валютной политики; использование единой валюты в пределах единого экономического пространства; недопущение ограничений на движение денежных ресурсов внутри союза; 3) разработку и введение единых таможенных правил; недопущение использования квот, ограничений или таможенных барьеров на пути движения; 4) регулирование в общесоюзном масштабе цен на ключевые виды сырья, продукции, товаров и услуг, круг которых согласовывается всеми субъектами Экономического союза; 5) разработку единой стратегии внешнеэкономической политики; формирование и использование общесоюзного валютного фонда; 6) разработку и осуществление мер общесоюзного значения по обеспечению экологической безопасности населения; 7) разработку и осуществление мер общесоюзного значения по реализации политики в сфере социальной защиты и обеспечения граждан; 8) организацию единой патентной и метрологической служб, службы единого времени, мер и весов, установление общесоюзных и внедрение международных стандартов, организацию общесоюзной статистики и единой системы бухгалтерского учета; 9) управление теми сферами деятельности и целевыми программами, которые по своему характеру требуют единого в масштабах союза руководства (оборона, единая энергетическая система, космос и др.).

ПРОСТУПКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – экологические преступления, которые не относятся к категории общественно опасных.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ – *англ.: protectionism; нем.: Protektionismus* (*n*) – защита от иностранной конкуренции посредством прямого и косвенного ограничения ввоза товаров с целью поощрения развития собственной экономики. С течением времени П. стал более гибким и избирательным. Например, широко используются «соглашения об упорядочении рынка», по которым импортер сам сокращает ввоз своих товаров под угрозой введения разных ограничений. Повышается значение технических преград, состоящих из требований в отношении стандартов, технической документации, маркировки товаров и т.п. К мерам современного П. относится также использование валютных курсов и учетных ставок.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ АГРАРНЫЙ – *англ.: agrarian protectionism* – система финансово-правовых мероприятий государства, направленных на поддержание или повышение доходов предпринимателей в сельском хозяйстве и некоторых других отраслях.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: exchange protection; нем.: Wahrungprotektionismus* (*n*) – система мер, применяемых центральным банком страны с целью защиты национальной валюты и установления валютного курса, необходимого для эффективной экономической политики государства.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ СЕЛЕКТИВНЫЙ – протекционизм в торговле с отдельными странами и по отдельным группам товаров.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ ТАМОЖЕННЫЙ – экономическая политика государства, направленная на поощрение развития национальной экономики и ее защиту от иностранной конкуренции. Осуществляется с помощью высоких таможенных пошлин на ввозимые иностранные товары, ограничения или полного запрещения (через контингентирование и лицензированную систему) ввоза определенных товаров.

ПРОТОКОЛ МОНРЕАЛЬСКИЙ – подписан в 1987 г. тридцатью странами и вступил в силу с 01.01.1989 г. Основные положения: 1) производство фреонов 11, 12, 113, 114, 115 заморозить на уровне 1986 г. начиная с 1992 г.; сократить до 80% от уровня 1986 г. начиная с 1993 г.; сократить до 50% от уровня 1986 г. начиная с 1998 г.; 2) производство галонов (бромированных галогеналканов для тушения пожаров) ограничить на уровне 1986 г. В 1989 г. Совет министров Европейского сообщества объявил, что производство фреонов будет полностью прекращено к 2000 г. В 1990 г. 60 стран вместе с США одобрили эту политику. В 1990 г. Монреальский протокол был пересмотрен: 1) производство фреонов сократить до 50% начиная с 1995 г.; сократить до 15% начиная с 1997 г.; прекратить полностью к 2000 г.; 2) производство тетрахлорметана прекратить к 2000 г.; 3) производство галонов прекратить к 2000 г. (за исключением соединений, для которых не известны альтернативные заменители); 4) производство 1,1,1-трихлорэтана сократить до 30% начиная с 1997 г.; прекратить полностью к 2005 г.

ПРОТЕСТ ВЕКСЕЛЯ – *англ.: protest of a bill; нем.: Wechselprotest* (*m*) – нотариальное или через судебные органы заявление кредитора о неуплате векселедателем (или акцептантом) в срок суммы, обозначенной на векселе. Не оплаченный в день срока платежа вексель должен

быть передан на следующий день нотариусу для протеста. Своевременное совершение протеста позволяет векселедержателю предъявить иск ко всем лицам, несущим солидарную ответственность за главного должника (векселедателю переводного векселя, индоссанту, авалисту). Наиболее распространены протест в неакцепте и протест в неплатеже векселя. В соответствии с Женевскими конвенциями установлены определенные сроки П.в.: протест в неакцепте должен быть совершен до наступления срока платежа; протест в неплатеже должен быть совершен в один из двух рабочих дней, следующих за днем, в который вексель подлежит оплате. Векселедержатель может быть освобожден от необходимости совершать вексельный протест, если векселедателем на векселе сделана оговорка – «без протеста». Опротестованный вексель не принимается банком к учету и не может использоваться в качестве средства платежа.

ПРОФЕССИЯ – определенный вид трудовой деятельности, обусловленный совокупностью знаний и трудовых навыков, полученных работником в результате специального обучения или на практике.

ПРОФИЦИТ – *англ.: proficit, positive balance; нем.: Überschuss* (*m*) – положительное сальдо.

ПРОФИЦИТ БЮДЖЕТА – *англ.: budget proficit; нем.: Haushaltsprofifizit* (*n*) – под П.б. понимается превышение доходов бюджета над его расходами.

ПРОФСОЮЗ – объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов.

ПРОЦЕНТ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank interest; нем.: Bankzins* (*m*) – 1) плата банка за предоставленные ему взаймы деньги (при привлечении депозитов, кредитов и др.); 2) плата банку от его клиента-заемщика, которому банк предоставил кредит.

ПРОЦЕНТ-БРУТТО – процент, исчисляемый до уплаты налога.

ПРОЦЕНТ ВАЛОВОЙ – *англ.: gross interest; нем.: Bruttozins* (*m*) – сумма процентного платежа, подлежащего уплате по определенному займу (кредиту) или депозиту (вкладу), до уплаты налога (подоходного и др.).

ПРОЦЕНТ ГОДОВОЙ – плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование отданными в ссуду деньгами в течение одного года.

ПРОЦЕНТ ДЕПОЗИТНЫЙ – *англ.: deposit interest; нем.: Depositenzins*

(*m*) – процент, выплачиваемый коммерческим банком по вкладам клиентов.

ПРОЦЕНТ КУПОННЫЙ – *англ.: coupon interest* – доход, выплачиваемый владельцу облигации (или другой долговой ценной бумаги). П.к. устанавливается в процентах к номинальной стоимости облигации. Ставка купонного процента совпадает с доходностью долговой ценной бумаги только в случае, если ее курс совпадает с номиналом.

ПРОЦЕНТ ОСНОВНОЙ – *англ.: basic interest* – средняя цена кредитных ресурсов отдельного коммерческого банка. Определяется исходя из официальной процентной ставки или учетной процентной ставки национального банка и процента по межбанковским кредитам.

ПРОЦЕНТ ПРОСТОЙ – *англ.: simple interest* – процент, начисляемый на сумму первоначального капитала и не включающий проценты на начисленные проценты.

ПРОЦЕНТ СЛОЖНЫЙ – *англ.: compound interest; нем.: Zinseszins* (*m*) – процент, периодически начисляемый, но не выплачиваемый, а добавляемый к инвестициям. Будущие платежи затем определяются по прежней ставке, но с большей суммы. Процент на процент. База начисления П.с. увеличивается после каждого начисления.

ПРОЦЕНТ ССУДНЫЙ – *англ.: interest on loans; нем.: Darlehenszins* (*m*) – плата за пользование кредитом, которую заемщик вносит кредитору. Размер ссудного процента зависит от ряда факторов: вида предоставляемой ссуды, кредитоспособности заемщика, спроса и предложения на капитал в стране, ставки рефинансирования центрального банка, размера прибыли, которую кредитор желает получить, и др.

ПРОЦЕСС ДИСКОНТИРОВАНИЯ – *англ.: discounting process; нем.: Diskontierungsprozess* (*m*) – определение стоимости какой-л. денежной единицы, напр. рубля или доллара, которая будет выплачена в будущем, через определенный промежуток времени. С этой целью применяется формула текущей дисконтированной стоимости:

$$ТДС = К/(1 + П_с)^n,$$

где ТДС – текущая дисконтированная стоимость; К – авансированный капитал; $П_c$ – ставка процента; *n* – число лет.

ПРОЦЕСС ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment process* – способ принятия инвестором решения при выборе инструментов инвестирования, объемов и сроков вложения. Чаще всего термин используется в отношении инвестиций в ценные бумаги и включает в себя следующие этапы: выбор инвестиционной политики (определение цели инвестора, объема вложений, выбор объектов инвестиций), анализ рынка ценных бумаг, формирование портфеля ценных бумаг, пересмотр портфеля (периодическое повторение первых трех этапов с учетом возможных трансакционных издержек).

ПРОЦЕСС ИННОВАЦИОННЫЙ – *англ.: innovative process* – процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных, прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, наконец, сбыта, – процесс коммерциализации технологий.

ПРОЦЕСС-ИННОВАЦИЯ – инновация, связанная с разработкой и внедрением новых или значительно улучшенных производственных процессов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности.

ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – *англ.: production process* – совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления и ремонта продукции.

ПРОЦЕСС ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – *англ.: economic process* – составная часть производственной (хозяйственной) деятельности, например: заготовление – приобретаются товарно-материальные ценности различного вида, необходимые для удовлетворения производственных и хозяйственных нужд, и товары для реализации; производство – выполняется основная задача предприятия: изготовляется продукция, оказываются услуги, выполняется работа; реализация –

осуществляются договорные обязательства перед заказчиками и покупателями, а выручка от реализации продукции, выполненных работ и оказанных услуг зачисляется на расчетный счет или возникает дебиторская задолженность.

ПРОЦЕССИНГ – *англ.: procession; нем.: Prozessing* (*n*) – обмен и обработка информации об операциях, проведенных в платежной системе.

ПРОЦЕССЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКОЛОГИЗИРОВАННЫЕ – технологические процессы, в которых в полной мере учитываются все взаимодействия с окружающей средой и приняты меры к предотвращению отрицательных последствий.

ПРОЦЕССЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – закономерная смена экологических состояний или фаз вида (популяции, биоценоза), осуществляемая в онтогенетическим и циркадном перемещениях или в связанных с ними явлениях метаболизма.

ПРУД – искусственный водоём для хранения воды с целью водоснабжения, орошения, разведения рыбы (прудовое рыбное хозяйство) и водоплавающей птицы, а также для санитарных и спортивных потребностей. Искусственные водоемы объемом до 1 млн куб. м принято называть прудами, свыше – водохранилищами.

ПУЛ – *англ.: pool; нем.: Pool* (*m*) – 1) одна из форм монополий, особый вид картелей, отличающихся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции; 2) форма временного объединения ряда самостоятельных компаний для решения какой-л. специальной задачи. Например, **торговый** П. может быть создан с целью создания на рынке дефицита какой-л. продукции и повышения цен на рынке, **биржевой** П. – для координации спекулятивных сделок с ценными бумагами, **страховой** П. – для совместного страхования рисков определенного вида; 3) объединения фермерских сбытовых кооперативов в Канаде, США и Австралии, монополизирующие сбыт сельскохозяйственных продуктов, гл. обр. пшеницы, и тесно связанные с банками и оптовыми торговцами.

ПУЛ ВЕКСЕЛЬНЫЙ (СИНДИКАТ) – *англ.: bill pool; нем.: Wechselpool* (*m*) – соглашение между финансово-кредитными организациями об условиях их участия и взаимодействия в вексельном обращении. При создании П.в. согласовываются: порядок учета векселей друг друга на постоянной основе, порядок взаимного инкассирования векселей,

предоставление взаимных гарантий платежа по векселям, принятие обязательств взаимного погашения векселей, взаимные лимиты кредитования и др.

ПУЛ ТОВАРНЫЙ – пул, участники которого накапливают на складах определенный товар до тех пор, пока в результате искусственного дефицита цена не поднимается до приемлемого для продажи уровня.

ПУНКТ – *англ.: point; нем.: Punkt* (*m*) – биржевой термин; мера, в которой измеряются колебания цен на бирже. На биржах в развитых странах при котировке ценных бумаг П. равен одному доллару, при котировке валюты и товаров – одному проценту, для индексов работы фондовых и товарных бирж – П. равен единице.

ПУНКТ БАЗИСНЫЙ – *англ.: basis point; нем.: Basispunkt* (*m*) – на рынке ценных бумаг под П.б. понимается минимальная величина, на которую может измениться рыночная стоимость долговых ценных бумаг.

ПУНКТ ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОННЫЙ – автоматизированный метод регистрации продаж в пункте розничной торговли, при котором для считывания нанесенных на упаковку товаров штриховых кодов используется установленный на расчетном терминале лазерный сканер.

ПУТЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫЙ – такой путь развития экономики, который способен обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, проникновение на мировые рынке товаров и услуг и, как результат, высокую конкурентоспособность страны.

ПУТЬ РАЗВИТИЯ ИНТЕНСИВНЫЙ – способ увеличения объемов производства за счет качественных факторов экономического роста – повышение производительности труда, внедрение высокоэффективных технологий и т.д.

ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКСТЕНСИВНЫЙ – *англ.: extensive road of development; нем.: extensive Entwicklung* (*f*) – форма развития экономики за счет количественного увеличения факторов производства при неизменном техническом потенциале.

ПЫЛЕУЛОВИТЕЛИ МОКРЫЕ – пылеуловители, которые требуют подачи воды и работают по принципу осаждения частиц пыли на поверхность капель под действием сил инерции и броуновского движения.

ПЫЛЕУЛОВИТЕЛИ СУХИЕ – пылеуловители, которые предназначены для грубой механической очистки выбросов от крупной и тяжелой пыли. Принцип работы П.с. заключается в оседании частиц под действием центробежных сил и сил тяжести.

«ПЯТНИЦА ЧЕРНАЯ» – нарицательный термин для обозначения резкого падения конъюнктуры на финансовых рынках.

«ПЯТЬ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ» – пять вопросов, на которые каждая экономика должна дать ответ: что производить, как производить, как распределить общий объем произведенного, как поддерживать общую занятость и как обеспечить гибкость экономической системы.

Р

РАБОТНИК – *англ.: worker; нем.: Arbeiter* (*m*) – лицо, работающее в соответствии с трудовым договором и подчиняющееся трудовому распорядку предприятия, организации. Каждый Р. имеет право: на условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены; на вознаграждение за выполняемую работу не ниже установленного законом минимального размера; на отдых и на отпуск и др. Каждый Р. также обязан: добросовестно выполнять свои трудовые обязанности, установленные нормы труда, бережно относиться к имуществу предприятия и др.

РАБОТНИКИ НАЕМНЫЕ – работающие по найму работники, на основе трудового договора выполняющие определенную нанимателем работу. Группы Р.н.: служащие и рабочие, служащие-руководители, обучающиеся. Содержание и объем трудовых обязанностей Р.н. определяются трудовым договором. Работу Р.н. должен осуществлять лично, его обязанностью является также представление интересов предприятия. Р.н. имеет право на получение твердого заработка, на отпуск, выплаты по болезни и иные социальные выплаты. Р.н. должен быть включен в состав предприятия как рабочая сила. Подоходный налог с заработной платы Р.н. удерживается работодателем. Порядок учета Р.н. как налогоплательщиков определяется законодательно.

РАБОТНИКИ СЕЗОННЫЕ – работники, принятые на работу, которая в силу природных и климатических условий выполняется в течение определенного сезона года, не превышающего 6 месяцев.

РАБОТОДАТЕЛЬ – *англ.: employer; нем.: Arbeitgeber* (*m*) – физическое или юридическое лицо, которое прибегает к наемному труду.

РАБОТОСПОСОБНОСТЬ – свойство социотехнической системы, формируемое качеством и взаимодействием ее элементов, обусловливающее потенциально доступный конкретному работнику уровень производительности труда и качества производства продукции.

РАБОЧИЕ – *англ.: workers; нем.: Arbeiter* (*pl*) – работники, занятые непосредственно в сфере материального производства, занимающиеся физическим трудом.

РАВЕНСТВО РИКАРДО – *англ.: equality of Ricardo; нем.: Ricardo-Gleichheit* (*f*) – утверждение, согласно которому дефицит государственных доходов, возникший в результате сокращения налогов, не будет вытеснять частные инвестиции, поскольку потребители увеличат свои сбережения, чтобы финансировать более высокие налоговые платежи в будущем.

РАВЕНСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – *англ.: environmental equity* – основанная на принципе равноправия защита от экологических опасностей частных лиц и групп населения, вне зависимости от их расовой или этнической принадлежности и экономического статуса, справедливость и беспристрастное отношение при разрешении проблем в сфере охраны окружающей среды. Р.э. направлено на защиту собственности юридических и частных лиц от экологических рисков.

РАВНОВЕСИЕ – *англ.: equilibrium; нем.: Gleichgewicht* (*n*) – ситуация в экономике, при которой спрос равен предложению.

РАВНОВЕСИЕ ДИНАМИЧЕСКОЕ – ситуация, при которой экономическая система развивается так, что при различных действиях экономических агентов параметры ее развития остаются в пределах допустимых величин.

РАВНОВЕСИЕ ДОЛГОСРОЧНОЕ – в макроэкономике – состояние экономики, которое на графике определяется пересечением трех кривых: кривой совокупного спроса (AD), совокупного предложения (AS) и долгосрочной кривой совокупного предложения (LAS). Долгосрочное равновесие характеризуется тем, что цены на факторы производства и конечную продукцию сбалансированы; общие планируемые расходы равны естественному уровню реального объема производства; совокупный спрос равен совокупному предложению.

РАВНОВЕСИЕ КРАТКОСРОЧНОЕ – в макроэкономике –

состояние экономики, при котором уровень цен на конечную продукцию и размер реального национального продукта устанавливаются на основе равенства совокупного спроса и совокупного предложения. На графике Р.к. определяется пересечением кривых совокупного спроса и совокупного предложения.

РАВНОВЕСИЕ КРУГООБОРОТА – *англ.: circulation equilibtium* – состояние экономики, при котором планируемые продажи продавцов совпадают с планируемыми расходами потребителей или совокупный спрос совпадает с совокупным предложением.

РАВНОВЕСИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ – *англ.: macroeconomic equilibrium; нем.: makroökonomisches Gleichgewicht* (*n*) – единственный уровень цены на рынке, при котором величина совокупного спроса равна величине совокупного предложения.

РАВНОВЕСИЕ МГНОВЕННОЕ – в микроэкономике – рыночное равновесие текущего периода, когда резкое изменение спроса в условиях абсолютно неэластичного предложения приводит к скачкообразному росту рыночной цены. При мгновенном равновесии кривая предложения остается вертикальной.

РАВНОВЕСИЕ МОНОПСОНИЧЕСКОЕ – *англ.: monopsony equilibrium* – положение, при котором покупатель ресурса получает максимально возможную прибыль и минимально возможные издержки. Общим законом для покупателя является равенство предельных издержек ресурса предельному продукту.

РАВНОВЕСИЕ МУЛЬТИРЫНОЧНОЕ – общее состояние рынков, достигаемое в условиях совершенной конкуренции, при котором предельная полезность, получаемая от покупки благ, равна предельным издержкам их производства, когда полезность, получаемая одним потребителем, может быть увеличена только лишь за счет сокращения полезности, получаемой другим потребителем. Общество при таком состоянии добивается эффективности в распределении ресурсов и максимизирует свое благосостояние. Это возможно только тогда, когда цены равны предельным издержкам и предельной полезности.

$$P = MC = MU,$$

где P – цена; MC – предельные издержки; MU – предельная полезность.

РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ – *англ.: money-market equilibrium* – равенство на денежном рынке количества предлагаемых денежных средств тому количеству денег, которое желают иметь у себя население и предприниматели.

РАВНОВЕСИЕ ОТРАСЛЕВОЕ – *англ.: industry equilibrium; нем.: Industriezweigsgleichgewicht* (*n*) – ситуация в какой-л. отрасли экономики, при которой фирмы не принимают никаких попыток по выходу из этой отрасли или по вхождению в нее.

РАВНОВЕСИЕ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА – *англ.: payment balance equilibrium* – желательная экономическая ситуация, когда страна тратит и инвестирует за границей ровно столько ресурсов, сколько тратят зарубежные страны в ней самой.

РАВНОВЕСИЕ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ – *англ.: full employment equilibrium; нем.: Vollbeschäftigungsgleichgewicht* (*n*) – ситуация в экономике, при которой все желающие могут найти работу по действующим ставкам, т.е. обеспечивается полная занятость. Однако такое явление, как Р.п.з., фактически невозможно в условиях реальной рыночной экономики.

РАВНОВЕСИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ – *англ.: equilibrium of consumer; нем.: Verbrauchergleichgewicht* (*n*) – вариант потребительского бюджета, при котором потребитель приобретает товары при определенном уровне цен и в таких объемах, что полностью затрачивает на это свой потребительский бюджет и при этом достигается максимально возможная полезность набора этих товаров.

РАВНОВЕСИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – условия производства, когда предельная норма технической замены (субституции) факторов равна соотношению цен этих факторов.

РАВНОВЕСИЕ РЫНОЧНОЕ – *англ.: market equilibrium; нем.: Marktgleichgewicht* (*n*) – соответствие между объемом и структурой спроса на товары и услуги, а также объемом и структурой предложения товаров и услуг, соответствие спроса и предложения. Ситуация на рынке, при которой все участники рынка, как производители, так и потребители, могут полностью реализовать свои экономические планы. При Р.р. отсутствует как избыточный спрос, так и избыточное предложение.

РАВНОВЕСИЕ СОВОКУПНОГО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: balance of aggregate demand and supply; нем.: Gleichgewicht* (*n*) *von Gesamtangebot- und nachfrage* – состояние, при котором величина спроса на товары и услуги и их предложение равны. При нарушении равновесия в ситуации превышения спроса над предложением проявляется инфляция, а превышения предложения над спросом – дефляция.

РАВНОВЕСИЕ СТАКЕЛЬБЕРГА – 1) ситуация дуополии, когда одна фирма ведёт себя как лидер, а другая приспосабливается к

поведению первой; 2) ситуация, когда все фирмы в отрасли следуют действиям одной из них – например, снижению цен на 10%.

РАВНОВЕСИЕ ТАНГЕНЦИАЛЬНОЕ – долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции, при котором кривая спроса каждого из агентов является касательной к его кривой средних издержек. Р.т. отражает ситуацию, когда вхождение новых агентов в отрасль приводит к сокращению прибылей и старых, и новых агентов до нуля, т.е. цена становится равной величине средних издержек. При таком «равновесии по касательной» приток новых агентов в отрасль прекращается.

РАВНОВЕСИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – *англ.: economic balance; нем.: ökonomisches Gleichgewicht* (*n*) – состояние экономики, для которого характерно равенство спроса и предложения всех ресурсов.

РАДИАЦИЯ – поток корпускулярной (альфа-, бета-, гамма-лучи, поток нейтронов) и/или электромагнитной энергии.

РАДИАЦИЯ ИОНИЗИРУЮЩАЯ – естественные излучения (например, космические лучи), которые приводят к ионизации (образованию ионов и свободных электронов) электрически нейтральных атомов и молекул. Р.и. действует разрушительным образом на живое вещество и является источником широкого спектра изменений живых организмов (вызывает новые мутации, лучевую болезнь и т.д.).

РАДИАЦИЯ СОЛНЕЧНАЯ – излучение Солнца электромагнитной и корпускулярной природы. Р.с. – основной источник энергии для большинства процессов, происходящих на Земле.

РАЗБРОС КУРСА – *англ.: rate scatter* – 1) разница между самой высокой и самой низкой ценами на фондовой бирже в течение рабочего дня; 2) пределы допустимого колебания цен на фьючерсной бирже в течение рабочего дня.

РАЗВЕДКА РЫНКА – *англ.: marketing intelligence; нем.: Marktaufklärung* (*f*) – комплекс мероприятий, проводимый производителем или продавцом товаров/услуг с целью изучения определенного рынка с точки зрения его освоения. При этом анализируется информация об уровне конкуренции, возможностях конкурентов, структуре и предпочтениях потенциальных потребителей, наличии предложения на рынке аналогичных товаров или услуг и др.

РАЗВЕДКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – 1) разведывательные данные,

касающиеся экономического потенциала и ресурсов иностранных государств, их экономической политики и мероприятий в области экономики; 2) процесс сбора экономической информации.

РАЗВЕРТЫВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА – создание производства товаров, предлагаемых, как правило, впервые на рынок с целью занятия на нем существенных позиций или предлагаемых на рынок аналогичных товаров по значительно меньшим ценам. Цель одна – при значительных продажах получение высокой прибыли.

РАЗВИТИЕ В ГЛОБАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ «ОБЩЕСТВО–ПРИРОДА» УСТОЙЧИВОЕ – такое развитие в глобальной системе «общество–природа», которое обеспечивает удовлетворение потребностей людей настоящего времени без ущерба основополагающим параметрам биосферы и не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности. Подразумевает поддержание со стороны общества развития природной среды.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЕ – управляемый процесс изменений во всех сферах жизни страны, основанный на развитии наукоемких отраслей, широком внедрении новшеств и инновационных технологий, использовании существующих возможностей, реализация которых требует применения новых методов и технологий, направленных на достижение высокого качества жизни населения.

РАЗВИТИЕ ЛЮДСКИХ РЕСУРСОВ – *англ.: human resources development; нем.: Entwicklung* (*f*) *der Arbeitsressourcen* – подходы и программы, связанные с занятостью и безработицей, обеспечением дохода, образованием и обучением, здравоохранением. Все эти области собирательно называют «социальным сектором».

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – структурная перестройка экономики в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса. Основным показателем Р.э. страны в России считается увеличение показателей ВВП или ВНП на душу населения, свидетельствующее: о росте эффективности использования производственных ресурсов страны, среднего благосостояния ее граждан. Р.э. общества представляет собой многоплановый процесс, охватывающий экономический рост, структурные сдвиги в экономике, совершенствование условий и качества жизни населения.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ – *англ.: privatization of economy; нем.: Entstaatlichung* (*f*) *der Wirtschaft* – процесс изменения экономической роли и функций государства, включающий в себя: снятие с государства функций прямого хозяйственного управления, передача

соответствующих полномочий на уровень предприятий; замена вертикальных связей горизонтальными, которые могут происходить и без смены собственника; существенное уменьшение доли государственной собственности путем приватизации; отказ от государственной монополии на внешнеэкономические связи и др.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА – условие, необходимое для реализации сравнительных преимуществ работников. Коэффициент разделения труда ($K_{рт}$) вычисляется по формуле:

$$K_{рт} = 1 - \frac{\Sigma t_{нр}}{\Sigma t_{п}},$$

где $\Sigma t_{нр}$ – суммарные затраты времени на выполнение работниками несвойственных работ, ч; $\Sigma t_{п}$ – суммарные затраты времени на выполнение всех работ согласно нормативам, ч.

РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА МИНИМАЛЬНЫЙ (МРОТ) – законодательно установленный минимум, применяемый для регулирования оплаты труда, а также для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности. МРОТ также используется для определения величины налогов, сборов, штрафов и иных платежей, которые исчисляются в соответствии с законодательством Российской Федерации в зависимости от минимального размера оплаты труда.

РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ – величина, позволяющая судить о потенциальных возможностях предприятия, рассчитать показатели концентрации. Показателями Р.п. могут служить: 1) доля продаж в рыночном объеме реализации; 2) доля занятых на предприятии в численности занятых в производстве данного продукта; 3) доля стоимости активов фирмы в стоимости активов всех фирм на рынке; 4) доля добавленной стоимости на фирме в сумме добавленных стоимостей всех производителей данного продукта.

РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ МИНИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ (**РПМЭ**) – *англ.: minimum effective size of the enterprise; нем.: minimaler Produktionsumfang des Betriebs* (*m*) – наименьший объем производства, при котором предприятие может минимизировать свои долгосрочные средние издержки. Поэтому выделяют три основных случая: а) если отрезок постоянной отдачи при росте масштабов производства достаточно велик, сравнительно большие и сравнительно небольшие предприятия могут сосуществовать в отрасли; б) при производстве определенных видов продукции и при соответствующем объеме потребительского спроса достаточная эффективность производства будет достигнута лишь небольшим количеством промышленных гигантов, что может

привести к появлению естественной монополии в такой отрасли; в) в случае, когда положительный эффект масштаба невелик, а отрицательный возникает очень быстро, РПМЭ определяется небольшим объемом производства. При этом в отрасли будет существовать большое число малых предприятий, очень часто оказывающихся столь же или даже более эффективными, чем крупномасштабные производители.

РАЗМЕЩЕНИЕ АКЦИЙ – метод выпуска акций. Вместо предложения акций компанией населению или их распространения через эмиссионный дом акции размещаются заслуживающим доверия брокером. Например, акции продаются значительными частями избранным покупателям, возможно финансовым учреждениям.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ – *англ.: allocation of population bank deposits; нем.: Anlegung* (*f*) *der Bevölkerungseinlagen* – помещение вкладов населения (в форме депозитов, сберегательных счетов и др.) в различные банки и иные финансово-кредитные институты (финансовые, инвестиционные компании и др.).

РАЗМЕЩЕНИЕ ВТОРИЧНОЕ – *англ.: secondary placing; нем.: sekundäre Anlegung* (*f*) – распространение, переход ценных бумаг от их первого владельца (держателя) к последующим держателям посредством их вторичной реализации (продажи на вторичном рынке ценных бумаг).

РАЗМЕЩЕНИЕ ОТХОДОВ – хранение и захоронение отходов.

РАЗМЕЩЕНИЕ ПЕРВИЧНОЕ – *англ.: primary placing; нем.: primäre Anlegung* (*f*) – переход ценных бумаг от их эмитента в руки первого держателя посредством их первичной реализации (продажи на первичном рынке ценных бумаг).

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ – географическое распределение материального производства и трудовых ресурсов по территории данной страны и ее экономическим районам, а также по странам мира в целом.

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production placement; нем.: Produktionsstandortverteilung* (*f*) – 1) распределение производственных объектов разной отраслевой принадлежности по определенным регионам; 2) структура крупного производства определенной отрасли, концерна и др.; 3) распределение заказа на производство крупной партии товаров или какого-л. сложного изделия среди нескольких предприятий-производителей.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕСУРСОВ ПАРЕТО-ЭФФЕКТИВНОЕ – размещение ресурсов, при котором нельзя увеличить выпуск одного

товара, не сократив выпуск другого.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕСУРСОВ ЭФФЕКТИВНОЕ – размещение заданного количества факторов производства во времени и пространстве, позволяющее максимизировать целевую функцию предприятия.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: placement of securities; нем.: Anlegung* (*f*) *der Wertpapiere* – переход ценных бумаг в руки первого владельца от их эмитента – при первичном размещении и в руки последующих владельцев от их первого владельца – при вторичном размещении.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ЗАКРЫТОЕ (ПРИВАТНОЕ) – *англ.: closed placement of securities; нем.: geschlossene Anlegung* (*f*) – размещение ценных бумаг, при котором ценные бумаги распределяются среди ограниченного, заранее оговоренного, числа акционеров без публичной огласки и без публикации проспекта эмиссии в средствах массовой информации.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ПРЯМОЕ – *англ.: direct placement of securities; нем.: direkte Anlegung* (*f*) – размещение ценных бумаг, при котором ценные бумаги реализуются одному или нескольким инвесторам.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ЧАСТНОЕ – *англ.: private placement of securities; нем.: private Anlegung* (*f*) – размещение ценных бумаг, при котором ценные бумаги реализуются ограниченному числу инвесторов.

РАЗНИЦА КУРСОВАЯ – *англ.: differential rate of exchange; нем.: Kursdifferenz* (*f*) – разница, возникающая в результате изменения курса валюты или ценных бумаг. При повышении курса Р.к. выражается в курсовой прибыли для держателей валюты или ценных бумаг, а при понижении курса – в курсовой потере.

РАЗНООБРАЗИЕ ЖИВОТНОГО МИРА БИОЛОГИЧЕСКОЕ – разнообразие объектов животного мира в рамках одного вида, между видами и в экологических системах.

РАЗНООБРАЗИЕ ЖИВЫХ ОРГАНИЗМОВ БИОЛОГИЧЕСКОЕ – разнообразие живых организмов, а также экосистем и экологических процессов, звеньями которых они являются. Может быть разделено на три категории: генетическое разнообразие, разнообразие видов и разнообразие экосистем.

РАЗНООБРАЗИЕ ЖИВЫХ ОРГАНИЗМОВ ВИДОВОЕ – число видов в данном сообществе или регионе. Является одной из важнейших как качественных, так и количественных характеристик устойчивости

экосистемы. Оно взаимосвязано с разнообразием условий среды обитания. Чем больше организмов найдут в данном биотипе подходящие для себя условия по экологическим требованиям, тем больше видов в нем поселится. Видовое разнообразие в данном местообитании называют **α-разнообразием**, а сумму всех видов, обитающих во всех местообитаниях в пределах данного региона, – **β-разнообразием**.

РАЗРАБОТКА ТОВАРА – *англ.: elaboration of goods; нем.: Warenherstellung* (*f*) – превращение замысла товара в реальное изделие с целью наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей, а также с целью убедиться в возможностях его массового производства в рамках запланированных издержек.

РАЗРЕШЕНИЕ ИМПОРТНОЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ – *англ.: special import permission* – разрешение на ввоз определенных товаров (необходимое в силу специфики этих товаров, государственной монополии, установленной на них страной-импортером, других причин), выдаваемое соответствующим отраслевым государственным ведомством до заключения контракта; служит основанием для получения обычной лицензии.

РАЗРЕШЕНИЕ НА ВВОЗ И ВЫВОЗ – *англ.: import and export licence; нем.: Export- und Importschein* – документ, без которого не допускается ввоз товаров в страну или вывоз из страны.

РАЗРЫВ – резкое снижение цены биржевого товара, при котором минимальная цена предыдущего дня выше максимальной цены текущего или такое повышение цены товара, при котором максимальная цена предыдущего дня была ниже минимальной цены текущего.

РАЗРЫВ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank gap* – несоответствие (нестыковка) сроков требований и обязательств по банковским операциям.

РАЗРЫВ ДЕФЛЯЦИОННЫЙ – *англ.: deflationary gap; нем.: Deflationsspanne* (*f*) – превышение совокупного предложения над совокупным спросом.

РАЗРЫВ ИНФЛЯЦИОННЫЙ – *англ.: inflationary gap; нем.: Inflationsspanne* (*f*) – 1) превышение государственных расходов над доходами. Данный Р.и. финансируется за счет увеличения денежной массы (печатания бумажных денег) в стране или за счет займов у банков; 2)

разница между совокупными расходами (частными и государственными) и общими расходами, которые требовались бы для поддержания полной занятости.

РАЗРЫВ КАССОВЫЙ – *англ.: cash gap; нем.: Kassenmissverhältnis* (*n*) – временный недостаток бюджетных средств, необходимых для финансирования наступивших очередных расходов. Р.к. возникает в связи с несовпадением сроков поступления денежных средств в бюджет и их расходования.

РАЗРЫВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – *англ.: technological gap; нем.: technologishe Spanne* (*f*) – отставание одних стран, регионов, отраслей от других в области техники и технологии.

РАЗРЫВ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial gap; нем.: Finanzdiskrepanz* (*f*) – разница между потребностями страны в иностранной валюте для обслуживания внешней задолженности и оплаты импорта и поступлениями в иностранной валюте от экспортных операций и иностранных кредиторов.

«РАЙ БАНКОВСКИЙ» – *англ.: bank paradise; нем.: Bankparadies* (*n*) – экономическая зона, в которой налоговое и валютное законодательство, касающееся банковской деятельности, является гибким или чрезвычайно либеральным.

«РАЙ НАЛОГОВЫЙ» – *англ.: tax paradise; нем.: «Steuerparadies»* (*n*) – страна, в которую переводят капитал с целью уменьшения налоговых выплат.

РАЙОН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – территориально и экономически целостная часть народного хозяйства, для которой характерны производственная специализация (обусловленная гл. обр. наличием определенных эконов, в т.ч. трудовых ресурсов, экономико-географическим положением данного района), внутрирайонные производственные связи, отличающиеся большой устойчивостью и интенсивностью. Различают интегральные Р.э. (или собственно экономический район), при этом хозяйство каждого района рассматривается в комплексе, и отраслевые экономические районы, которые выделяются исходя из какого-л. одного или нескольких экономических признаков (районы размещения какой-л. отрасли хозяйства и т.п.). Один из основных признаков выделения Р.э. – иерархичность построения их систем в масштабе стран или крупных регионов.

РАЙОНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – выделение системы соподчиненных экономических районов страны или крупного региона,

объективно отражающих сложившееся территориальное разделение труда. Основная цель Р.э. – создание оптимальных условий для осуществления региональной социально-экономической политики (в т.ч. территориального прогнозирования и планирования).

«РАЛЛИ» – *англ.: rally; нем.: steile Aktienpreissteigerung* (*f*) – резкое повышение общего уровня цен или цены на отдельную акцию на рынке после спада.

РАМБУРС – *англ.: reimbursement; нем.: Reimbursement* (*n*) – в международной торговле оплата купленного товара, как правило, через посредство банка.

РАНЖИРОВАНИЕ РЫНКОВ – *англ.: market ranking* – анализ рынков сбыта продукции, проводимый фирмой с целью определения приоритетности присутствия продукции на каждом из них исходя из обеспечения на каждом рынке наиболее высокого долговременного дохода на вложенный капитал.

РАНТЬЕ – *англ.: rentier; нем.: Rentier* (*m*) – лицо, живущее на проценты с отдаваемого в ссуду капитала или на доходы ценных бумаг (акций, облигаций и т.п.).

РАСПИСКА – *англ.: receipt; нем.: die Quittung* (*f*) – 1) документ, выдаваемый кредитором заемщику в подтверждение факта получения платежей по долгу; 2) документ с подписью, удостоверяющий получение подписавшим чего-л. (товарно-материальных ценностей, денег и т.п.). Р. является одним из видов письменных доказательств. В ряде случаев Р. свидетельствует о заключении договора (договора займа и др.).

РАСПИСКА ДЕПОЗИТАРНАЯ – *англ.: depositary receipts; нем.: Depositarquittungen* (*f, pl*) – ценные бумаги, удостоверяющие права их владельцев на определенную долю в пуле ценных бумаг, хранящихся в депозитарии.

РАСПИСКА ДЕПОЗИТНАЯ – *англ.: deposit receipt; нем.: Depositquittung* (*f*) – документ, подтверждающий право вкладчика на денежные средства или иные ценности (золото, ценные бумаги), хранящиеся на депозитном счете в коммерческом банке.

РАСПИСКА СКЛАДСКАЯ – *англ.: warehouse receipt; нем.: Lagerquittung* (*f*) – документ, выдаваемый портом, складом (депо) или оператором терминала, подтверждающий получение на хранение указанных в нем товаров на условиях, указанных в данном документе, или на условиях, на которые в нем делается ссылка (срок хранения, плата). Р.с.

удостоверяет, что товары, принятые на хранение, занесены в складскую книгу и подлежат выдаче либо самому владельцу, либо лицу, указанному в передаточной надписи.

РАСПОРЯЖЕНИЕ БРОКЕРУ – *англ.: order; нем.: Anordnung* (*f*) *für den Broker* – приказ клиента биржевому брокеру на совершение определенных операций на бирже (покупки, продажи и др.).

ГРАДАЦИОННОЕ (МАСШТАБНОЕ) – *англ.: scale order* – распоряжение на покупку-продажу ценных бумаг, в котором содержится ограничение на количество ценных бумаг, подлежащих купле-продаже по определенным курсам.

РАСПОРЯЖЕНИЕ БРОКЕРУ ЛИМИТИРОВАННОЕ – *англ.: limited order; нем.: limitierte Anordnung* (*f*) – распоряжение, в котором установлена максимальная (при покупке) или минимальная (при продаже) цена клиента.

РАСПОРЯЖЕНИЕ БРОКЕРУ НЕГАРАНТИРОВАННОЕ – *англ.: non-guaranteed order; нем.: nichtgewährleistete Anordnung* (*f*) – распоряжение, в соответствии с которым брокеру предоставляется право выбора точного срока его исполнения.

РАСПОРЯЖЕНИЕ БРОКЕРУ О НЕМЕДЛЕННОЙ РЕАЛИЗАЦИИ – *англ.: urgent disposal instructions; нем.: über die unverzügliche Realisation* – распоряжение, в соответствии с которым брокеру следует немедленно реализовать ценные бумаги по наиболее приемлемой цене на рынке.

РАСПОРЯЖЕНИЕ БРОКЕРУ ОТКРЫТОЕ – *англ.: open order; нем.: offene Anordnung* (*f*))– распоряжение о покупке-продаже ценных бумаг, действующее в течение определенного срока или до момента его исполнения.

РАСПОРЯЖЕНИЕ БРОКЕРУ РЫНОЧНОЕ – *англ.: market order* – распоряжение о покупке-продаже ценных бумаг (товара) по наилучшему или текущему рыночному курсу.

РАСПОРЯЖЕНИЕ-СТОП БРОКЕРУ – *англ.: stop-order* – распоряжение на покупку-продажу определенного количества товара (ценных бумаг) в момент, когда курс на бирже достигнет установленного клиентом уровня.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ – *англ.: distribution; нем.: Verteilung* (*f*) – 1) фаза процесса воспроизводства общественного продукта, включающая в себя распределение средств производства и предметов потребления, необходимого продукта и прибавочного продукта; 2) установление доли каждого индивида, коллектива, региона в потребляемой части общественного продукта.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АКЦИЙ – процедура, используемая в

государственных стратегиях приватизации, когда определенный процент от общего числа акций государственного предприятия выдается или продается на льготных условиях работникам, а в некоторых случаях – другим категориям граждан.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВАЛЮТНОГО РИСКА – соглашение, заключаемое участниками сделки, согласно которому стороны разделяют валютный риск, связанный со сделкой. Соглашение предполагает, что к сделке прилагается контракт на хеджирование.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ – *англ.: functional distribution of income; нем.: funktionale Einkommensverteilung* (*f*) – распределение национального дохода страны в зависимости от рода функций, выполняемых в экономике; разделение дохода на заработную плату, выплачиваемые проценты, прибыль корпораций и др.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ – *англ.: income distribution* – сложившееся в стране соотношение доходов, получаемых различными группами людей. Обычно в развивающихся странах диспропорции в распределении доходов гораздо существеннее аналогичных диспропорций в странах с развитой экономикой.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ МЕЖДУ БЮДЖЕТАМИ – разграничение бюджетных ресурсов по отдельным звеньям бюджетной системы страны.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ – отнесение затрат по объектам калькулирования (подразделениям, видам продукции и т.п.). Как правило, осуществляется распределение косвенных затрат пропорционально установленной (принятой) базе (критерию) распределения (прямым затратам, материальным затратам, прямым затратам по оплате труда и т.п.).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ ОПТИМАЛЬНОЕ – *англ.: optimal resources allocation; нем.: optimale Ressourcenverteilung* (*f*) – такое распределение ресурсов, которое обеспечивает наилучшее, наиболее эффективное их использование.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ ПО ПАРЕТО ОПТИМАЛЬНОЕ – *англ.: Pareto optimal resources allocation; нем.: optimale Ressourcenverteilung* (*f*) *nach Pareto* – распределение ресурсов таким образом, при котором ни один участник рынка не сможет улучшить своего положения, не улучшив в результате положения других.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РИСКА – метод управления бизнес-проектом, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким

образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРА – *англ.: distribution of commodity* – продвижение товара от производителя к покупателям по разным каналам распределения.

РАСПРОДАЖА – *англ.: sale* (*selling of*); *нем.: Ausverkauf* (*m*) – 1) организованная продажа (обычно сезонная) большого количества товаров по низким ценам с целью осуществления быстрой реализации, получения преимуществ при конкуренции и др.; 2) ситуация, при которой покупатель не в состоянии выкупить ценные бумаги на бирже к назначенной дате, и продавец ценных бумаг может снова реализовать их на бирже, а первоначальный покупатель при этом обязан возместить продавцу все связанные с этим расходы.

РАСПРОДАЖА СЕЗОННАЯ – распродажа сезонных товаров по сниженным ценам по окончании сезона.

РАССЛОЕНИЕ ОБЩЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – усиление различий в доходах и уровне жизни между отдельными слоями населения, увеличение разрыва между высоко- и низкооплачиваемыми членами общества, приводящее к углублению дифференциации населения по уровню социальной обеспеченности.

РАССРОЧКА – *англ.: installment* (*deferred payment plan*); *нем.: Teilzahlung* (*f*), *Stundung* (*f*) – способ оплаты товара (услуг) по частям (кредит).

РАСТЕНИЕВОДСТВО – *англ.: plant cultivation* – отрасль сельского хозяйства, занимающаяся возделыванием сельскохозяйственных культур. Р. включает полеводство, овощеводство, садоводство, виноградарство, производство кормов, лесоводство.

РАСТЕНИЯ – одна из основных групп многоклеточных организмов, включающая в себя в том числе мхи, папоротники, хвощи, плауны, голосеменные и цветковые растения. Нередко к Р. относят также все водоросли или некоторые их группы. Р. (в первую очередь, цветковые) представлены многочисленными жизненными формами – среди них есть деревья, кустарники, травы и др.

РАСТЕНИЯ СВЕТОЛЮБИВЫЕ (ГЕЛИОФИТЫ) – растения, приспособленные к жизни на открытых, хорошо освещаемых солнцем местах, плохо переносящие длительное затенение (у них проявляются признаки угнетённости и задержка развития). Для нормальной жизнедеятельности Р.с. важно интенсивное освещение – солнечное в

естественных местообитаниях или искусственное в условиях оранжерей или теплиц.

РАСТЕНИЯ ТЕНЕВЫНОСЛИВЫЕ (СЦИОГЕЛИОФИТЫ) – растения, толерантные к затенению, произрастающие преимущественно в тенистых местообитаниях (в отличие от светолюбивых растений, гелиофитов), но также хорошо развивающиеся и на открытых участках с бо́льшим или меньшим количеством прямого солнечного света (в отличие от тенелюбивых растений, сциофитов). Р.т. (с.) рассматриваются в экологии растений как промежуточная группа между гелиофитами и сциофитами; их определяют как факультативные гелиофиты. Р.т.(с.) имеют широкий диапазон толерантности к свету и могут развиваться как при яркой освещенности, так и в тени.

РАСТЕНИЯ ТЕНЕЛЮБИВЫЕ (СЦИОФИТЫ) – растения, обитающие исключительно в затемненных условиях, предпочитающие рассеянный свет. При прямом солнечном освещении у Р.т.(с.) проявляются признаки угнетённости развития и возможны солнечные ожоги. Группа, противоположная по своим качествам светолюбивым растениям (гелиофитам). Наиболее характерными представителями являются водоросли, обитающие в толще воды, мхи, лишайники, плауны, папоротники в лесах.

РАСТИТЕЛЬНОСТЬ РУДЕРАЛЬНАЯ – растительные группировки, образующиеся на мусоре и свалках.

РАСТОРЖЕНИЕ КОНТРАКТА – *англ.: cancellation of contract; нем.: Vertragsauflösung* (*f*) – прекращение действия контракта по инициативе одной из сторон или в случае, если контракт не может быть выполнен, хотя ни одна из сторон не является виновной в этом.

РАСХОДЫ – *англ.: expenses; нем.: Kosten* (*pl*) – затраты или издержки предприятия, приводящие к уменьшению его средств (капитала) или к увеличению его обязательств в процессе хозяйственной деятельности.

РАСХОДЫ АВАНСОВЫЕ – *англ.: prepaid expense* – товары или услуги, купленные и оплаченные компанией, но не использованные ею до конца отчетного периода. К концу отчетного периода товары и услуги, полностью использованные в ходе деятельности, направленной на получение прибыли, списываются в расходы против текущих доходов, а стоимость неиспользованных товаров и услуг остается в активе баланса. К Р.а. относятся, напр., канцелярские расходы, авансовые платежи по страхованию и за аренду. Р.а. можно также рассматривать как предварительно оплаченные расходы будущих периодов. Р.а. относятся к текущим активам, даже если их невозможно

обратить в наличность, как это свойственно текущим активам. Отнесение их к текущим активам основывается на том, что в случае если бы Р.а. на данные товары или услуги не производились, то пришлось бы расходовать наличность в будущем.

РАСХОДЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ – *англ.: administration expenses; нем.: administrative Kosten* (*pl*) – категория расходов, связанных с управлением предприятием, фирмой: затраты на содержание аппарата управления, содержание охраны, совершение служебных командировок и др.

РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ – *англ.: deferred expenses; нем.: Kosten zukünftiger Perioden* – бухгалтерский счет, на котором учитываются затраты, произведенные предприятием в отчетном периоде, но результатами которых предприятие будет пользоваться в последующие периоды (месяцы, годы), в будущем. Например, расходы на подписку периодической печати и др.

РАСХОДЫ БЮДЖЕТОВ – *англ.: budgetary expenditures; нем.: Budgetkosten* – статьи расходной части бюджета. Состав и структура бюджетных расходов определяются в зависимости от социально-экономической политики государства. Р.б. в зависимости от их экономического содержания делятся на текущие расходы и капитальные расходы. **Текущие Р.б.** – часть Р.б., обеспечивающая текущее функционирование органов государственной власти, органов местного самоуправления, бюджетных учреждений, оказание государственной поддержки другим бюджетам и отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций на текущее финансирование, а также другие Р.б., не включенные в капитальные расходы в соответствии с бюджетной классификацией Российской Федерации. **Капитальные Р.б.** – часть Р.б., обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность, включающая статьи расходов, предназначенные для инвестиций в действующие или вновь создаваемые юридические лица в соответствии с утвержденной инвестиционной программой, средства, предоставляемые в качестве бюджетных кредитов на инвестиционные цели юридическим лицам, расходы на проведение капитального (восстановительного) ремонта и иные расходы, связанные с расширенным воспроизводством, расходы, при осуществлении которых создается или увеличивается имущество, находящееся в собственности соответственно Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, другие Р.б., включенные в капитальные расходы бюджета в соответствии с экономической классификацией Р.б.

Российской Федерации. В составе капитальных Р.б. может быть сформирован бюджет развития. Порядок и условия формирования бюджета развития определяются федеральным законом.

РАСХОДЫ ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ – *англ.: off-budget expenses; нем.: Außerbudgetkosten* – расходы, не вошедшие в соответствующие статьи бюджета. Р.в. покрываются за счет внебюджетных средств (дополнительных доходов и др.).

РАСХОДЫ ВНЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – *англ.: off-production expenditures; нем.: Außerproduktionskosten* – сумма затрат, связанная с процессом реализации произведенной продукции, которая входит в ее полную себестоимость. Например, в Р.в. входят расходы, связанные с организацией сбыта (реклама) и послепродажного обслуживания (гарантии).

РАСХОДЫ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ – расходы, не связанные с процессом производства и реализацией продукции. К Р.в. относятся потери от стихийных бедствий, затраты на содержание законсервированных производственных мощностей и объектов, убытки от списания безнадежной дебиторской задолженности, затраты по аннулированным производственным заказам, амортизационные отчисления по сданным в краткосрочную аренду основным средствам.

РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – *англ.: national expenditures; нем.: staatliche Kosten* (*pl*) – денежные затраты государства на обеспечение жизнедеятельности общества: на государственное управление, оборону страны, развитие производства, социально-экономические и культурные потребности. Содержание и структура Р.г. зависят от задач, которые решает государство в соответствующем финансовом году. Р.г. осуществляются из различных фондов: как централизованных (бюджеты различных уровней, государственные внебюджетные фонды), так и децентрализованных (фондов государственных предприятий и организаций). Р.г. осуществляются только в соответствии с финансово-плановыми актами, утвержденными компетентными органами. Р.г. осуществляются: финансированием и путем бюджетных ссуд и бюджетных расходов.

РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ – *англ.: household expenses; нем.: Ausgaben* (*pl*) *der Haushalte* – расходы на потребление (на товары, предназначенные для потребления, и на услуги) и расходы, не связанные с потреблением (налог на доход и другие прямые доходы, отчисления на пенсии и на социальное страхование и аналогичные страховые взносы, денежные переводы, подарки и аналогичные трансферты, произведенные данным домашним хозяйством или его отдельными членами).

РАСХОДЫ ЗАЩИЩЕННЫЕ – статьи расходов бюджета, которые подлежат финансированию в полном объеме, в отличие от других бюджетных статей, по которым финансирование расходов в соответствии с законодательством должно осуществляться в меру поступления доходов.

РАСХОДЫ И СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫЕ – *англ.: money spending and savings of the population; нем.: Ausgaben und Ersparnisse* (*pl*) *der Bevölkerung* – расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, возврат банковских ссуд, проценты за товарный кредит и др.), покупку иностранной валюты, а также прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах.

РАСХОДЫ КАПИТАЛЬНЫЕ – *англ.: capital expenses; нем.: Kapitalkosten* (*pl*) – денежные затраты, связанные с вложением в основной капитал и прирост запасов.

РАСХОДЫ МАТЕРИАЛА УДЕЛЬНЫЕ – количество материала, затрачиваемое на изготовление единицы продукции.

РАСХОДЫ КОММЕРЧЕСКИЕ – *англ.: commercial expenses; нем.: kommerzielle Kosten* (*pl*) – расходы, непосредственно связанные со сбытом продукции. Например, транспортные расходы, расходы по маркетингу и др.

РАСХОДЫ НАКЛАДНЫЕ – *англ.: burden costs* (*overhead costs*); *нем.: Spesen* (*pl*) – расходы, связанные непосредственно с хозяйственным обслуживанием производства и управления. Это затраты по эксплуатации основных средств, на командировки и обучение сотрудников, расходы на организацию работ и т.д. Р.н. входят в себестоимость продукции.

РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ – *англ.: population consumer expenses; нем.: Verbrauchsausgaben* (*pl*) *der Bevölkerung* – часть денежных расходов населения, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг (продукты питания, непродовольственные товары для личного потребления, алкогольные напитки, топливо, личные услуги).

РАСХОДЫ ОПЕРАЦИОННЫЕ – *англ.: operating expenses* – затраты объединений, предприятий, непосредственно связанные с расширением производства и не включаемые в себестоимость продукции. К Р.о. отноятся: расходы, связанные с предоставлением

за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации; расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций; расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции; проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов); расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями; прочие операционные расходы.

РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ – *англ.: organization costs* – расходы, связанные с началом деятельности предприятия. Р.о. осуществляются в ходе формирования предприятия до начала деятельности, приносящей прибыль.

РАСХОДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЛИЧНЫЕ – *англ.: personal consumption expenditures; нем.: persönliche Konsumkosten* (*pl*) – затраты населения, домохозяйств, направляемые на приобретение потребительских товаров/услуг длительного и кратковременного пользования.

РАСХОДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ – *англ.: production costs; нем.: Produktionskosten* (*pl*) – расходы предприятия на производство продукции. По назначению Р.п. подразделяются на **основные расходы** (*англ.: basic expenses; нем.: Hauptkosten* (*pl*)), связанные с непосредственным производством продукции, **расходы управления** (*англ.: administrative expenses; нем.: Kosten* (*pl*) *der Verwaltung*) и **расходы по обслуживанию производства** (*англ.: manufacturing expenses; нем.: Produktionwartungskosten* (*f*)).

РАСХОДЫ ПРЯМЫЕ – *англ.: direct costs; нем.: direkte Kosten* (*pl*) – затраты, непосредственно связанные с производством продукции, работ, услуг и относимые на себестоимость продукции. К Р.п. относятся: заработная плата, затраты на сырье и материалы и др.

РАСХОДЫ УДЕЛЬНЫЕ – показатели, характеризующие затраты ресурса данного вида на производство единицы продукции. По видам продукции определяются в натуральном выражении. Величина Р.у. складывается из полезного расхода, отходов при обработке и потерь (брак, угары и пр.). Величина, обратная удельному расходу, определяется

делением общего количества произведенной продукции каждого вида на общее количество израсходованного на ее производство ресурса.

РАСХОДЫ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ – *англ.: business expenses; нем.: wirtschaftliche Kosten* (*pl*) – затраты фирмы, компании на хозяйственные нужды, поддержание нормального уровня функционирования. К Р.х. относятся: расходы на отопление, освещение, уборку, приобретение инвентаря и др.

РАСХОДЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ – *англ.: working expenses; нем.: Betriebskosten* (*pl*) – издержки производства, связанные с поддержанием в работоспособном состоянии машин и оборудования, производственных систем и др.

РАСЦЕНКА – *англ.: rate, price; нем.: Preisfestsetzung* (*f*) – 1) сумма оплаты труда за единицу работы; 2) установление стоимости, цены чего-л.

РАСЧЕТ – *англ.: calculation, payment, settlement; нем.: Verrechnung* (*f*), *Zahlung* (*f*) – 1) процесс подсчета, исчисление, денежные отношения с кем-л.; 2) увольнение работника с полной выплатой заработанного.

РАСЧЕТ БЕЗНАЛИЧНЫЙ – *англ.: non-cash transactions; нем.: Abrechnungsverkehr* (*m*) – расчеты, осуществляемые без участия наличных денег, путем перечисления (перевода) денежных средств со счета плательщика на счет их получателя или же путем зачета взаимных требований. Формы Р.б. зависят от взаимоотношений между предприятиями и условий договора. За проведение Р.б. банки либо взимают с клиентов определенное комиссионное вознаграждение, либо требуют наличия определенной денежной суммы на счетах клиентов. Порядок и конкретная форма расчетов определяются сторонами при заключении соответствующего договора. В соответствии с Законом РФ «О банках и банковской деятельности» формы, правила и стандарты Р.б. устанавливаются Банком России. Применяются также и формы, принятые в международной банковской практике при международных расчетах. ГК РФ в ст. 862 устанавливает наиболее распространенные формы Р.б.

РАСЧЕТ В КРЕДИТ – *англ.: commercial credit* (*settlement on credit*); *нем.: Kreditverrechnung* (*f*) – расчет, осуществляемый между покупателем и продавцом, при котором покупателю предоставляется кредит либо самим продавцом (в виде отсрочки платежа), либо каким-нибудь финансово-кредитным институтом (банком, финансовой компанией и др.).

РАСЧЕТ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: exchange payments* – система

организации и регулирования платежей по денежным требованиям и обязательствам в иностранной валюте, возникающим при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

РАСЧЕТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ – платежи по внешнеторговым сделкам и по неторговым операциям, связанные с туризмом, расходами различных представительств и командировками. Расчеты по коммерческим операциям осуществляются в инкассовой и аккредитивной форме при условии отгрузки товаров.

РАСЧЕТ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – *англ.: internal settlement; нем.: Abrechnung* (*f*) *innerhalb der Wirtschaft* – расчет, осуществляемый головной компанией со своими структурными подразделениями, выделенными на самостоятельный баланс или отдельные балансы (расчеты с филиалами, представительствами и др.) после отгрузки (выборки) последней части, входящей в комплект, если иное не установлено договором.

РАСЧЕТ ИНКАССОВЫЙ – *англ.: payment for collection; нем.: Inkassoverrechnung* (*f*) – передача получателем денежных средств поручения своему банку на получение от плательщика определенной денежной суммы при предъявлении ему соответствующих документов, подлежащих оплате (товарно-распорядительных, чеков, векселей и др.). Р.и. осуществляется на основании платежных требований, оплата которых может производиться по распоряжению плательщика (с акцептом) или без его распоряжения (в безакцептном порядке), и инкассовых поручений, оплата которых производится без распоряжения плательщика (в бесспорном порядке). Банк-эмитент, принявший на инкассо расчетные документы, обязан доставить их по назначению. Кредитные организации (филиалы) организуют доставку расчетных документов своих клиентов самостоятельно. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения поручения клиента по получению платежа на основании инкассового поручения банк-эмитент несет перед ним ответственность, установленную законодательством.

РАСЧЕТ КЛИРИНГОВЫЙ – *англ.: clearing payment; нем.: Clearingverrechnung* (*f*) – расчет между государствами по осуществляемым ими экспортно-импортными операциям, при котором все расчетные средства аккумулируются на одной расчетной линии в соответствии с заранее оговоренным курсом национальных валют.

РАСЧЕТ КОММЕРЧЕСКИЙ – *англ.: cost accounting; нем.: kommerzielle*

Verrechnung (*f*) – метод учета хозяйственных операций, при котором затраты и результаты хозяйственной деятельности отражаются в стоимостной (денежной) форме.

РАСЧЕТ МЕЖБАНКОВСКИЙ – *англ.: interbank settlements* – взаимные расчеты между банками, порожденные осуществлением безналичных расчетов между поставщиками и потребителями. Возникают тогда, когда плательщик и получатель средств обслуживаются разными банками, а также при взаимном кредитовании банков и перемещении наличных денег. Такие расчеты в настоящее время осуществляются через корреспондентские счета, открывающиеся на балансе каждого банка. Существуют два варианта организации Р.м.: децентрализованный, основанный на корреспондентских отношениях коммерческих банков друг с другом; централизованный – через их корреспондентские счета, открываемые в Центральном банке. В России Р.м. организованы по второму варианту, через специально созданные для этих целей органы ЦБ РФ – расчетно-кассовые центры (РКЦ).

РАСЧЕТ НАЛИЧНЫЙ – *англ.: cash payment; нем.: Bargeldverrechnung* (*f*) – все виды расчетов, осуществляемые наличными деньгами.

РАСЧЕТ ПЛАТЕЖНЫМИ ПОРУЧЕНИЯМИ – *англ.: settlement by payment orders; нем.: Verrechnung* (*f*) *mit den Zahlungsaufträgen* – форма безналичных расчетов, в соответствии с которой плательщик представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий поручение о перечислении с его счета определенной суммы денег на счет получателя денежных средств. Банк принимает поручение к исполнению, если на расчетном счете плательщика имеются денежные средства. Банк, в случае наличия соответствующей договоренности с клиентом-плательщиком, может также принять поручение к исполнению и при временном отсутствии денежных средств на счете клиента-плательщика (см. также *Поручение платежное*).

РАСЧЕТ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – *англ.: self-financing; нем.: wirtschaftliche Rechnung* (*f*) – метод организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, основанный на самоокупаемости, рентабельности, самофинансировании, заинтересованности трудового

коллектива в конечных результатах деятельности предприятия и их материальной ответственности за эти результаты.

РАСЧЕТ ЦЕНЫ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ – ценообразование, которое исходит из издержек по производству, маркетингу и распределению товара с учетом получения желаемой прибыли.

РАСЧЕТ ЦЕНЫ ПО МЕТОДУ «ПРЯМЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПЛЮС ПРИБЫЛЬ» – начисление стандартной наценки (прибыли) на себестоимость товара при расчете цены.

РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – совокупность общих предположений (об условиях производства и потребления товаров и услуг, а также о распределении доходов), с помощью которых доказывается возможность рационального определения оптимальных решений, приводящих к экономическому равновесию.

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА – *англ.: expansion of assortment* – увеличение товарного предложения за счет поиска более прибыльных товарных направлений в рамках развития существующих или создания новых продуктовых линий. Возможность расширения ассортимента рассматривается, когда организация стремится к полномасштабной деятельности на рынке.

РАСШИРЕНИЕ ГРАНИЦ РЫНКА – *англ.: market expansion; нем.: Marktgrenzenerweiterung* (*f*) – деятельность фирмы, комплекс мер, направленный на увеличение объемов сбыта за счет внедрения выпускаемых товаров на новые рынки.

РАСШИРЕНИЕ МАРКИ – представляет собой стратегию, посредством которой известная товарная марка распространяется на новую продукцию.

РАСШИРЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – строительство дополнительных производств на действующем предприятии (сооружении), а также строительствово новых и расширение существующих отдельных цехов и объектов основного, подсобного и обслуживающего назначения на территории действующих предприятий или примыкающих к ним площадках в целях создания дополнительных или новых производственных мощностей. К расширению действующих предприятий относится также строительство филиалов и производств, входящих в их состав, которые после ввода в эксплуатацию не будут находиться на самостоятельном балансе.

РАСШИРЕНИЕ СПРОСА ВЕРТИКАЛЬНОЕ – расширение спроса, связанное с ростом покупательской способности на душу населения при неизменном населении.

РАСШИРЕНИЕ СПРОСА ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ – расширение спроса, связанное с ростом населения при неизменном доходе на душу населения.

РАСЩЕПЛЕНИЕ АКЦИЙ – *англ.: share splitting; нем.: Aktienspaltung* (*f*) – кратное увеличение количества акций в пропорции, напр. две новые акции на одну или три на две. Делается это с целью привлечения более широкого круга инвесторов. Курс новых акций снижается в несколько меньшей пропорции, т.к. такая операция свидетельствует о хороших перспективах в развитии компании.

РАФАКЦИЯ – *англ.: rafaction; нем.: Rafaktion* (*f*) – скидка в цене за пониженное качество товара; обычно применяется при торговле зерновыми, продовольственными, а также сырьевыми товарами.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛА – мероприятия, направленные на уменьшение связанности капитала в различных видах средств и более эффективное использование средств предприятия.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production improvement; нем.: Produktionsrationalisierung* (*f*) – совокупность организационно-технических мероприятий, обеспечивающих улучшение показателей деятельности предприятия, напр. рост прибыли и рентабельности.

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ – *англ.: rationality of a consumer* – предпосылка теории спроса, согласно которой потребители стремятся расходовать деньги на покупку таким образом, чтобы она обладала наибольшей полезностью.

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic rationality* – способ выбора решений, основанный на стремлении получить наибольший экономический результат с минимально возможными затратами всех необходимых ресурсов.

РЕАККЛИМАТИЗАЦИЯ – приспособление организмов к местности, из которой они по каким-л. причинам исчезли.

РЕАЛИЗАЦИЯ – *англ.: realization; нем.: Realisierung* (*f*) – 1) осуществление чего-л., проведение в жизнь какого-л. плана, проекта, программы, намерения и т.п.; 2) продажа товара; превращение имущества или ценных бумаг в деньги. Р. займа – размещение займа.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ – *англ.: exclusive selling; нем.: außerordentliche Realisierung* (*f*) – организация продажи товаров с использованием только одного предприятия оптовой или розничной торговли на данном рынке.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКАЯ – этап внедрения жизненного цикла продукта, включающий реализацию всего плана маркетинга и полномасштабного производства.

РЕАЛИЗАЦИЯ СКЛАДСКАЯ – *англ.: warehouse selling* – реализация средств производства потребителям со складов (и через магазины) снабженческо-сбытовых организаций.

РЕАЛИЗМ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – степень приближения условий эксперимента, экспериментальных (модельных) живых систем к тем, что имеют место в природной среде.

РЕБРЕНДИНГ – *англ.: rebranding* – смена бренда компании с целью изменения к нему отношения потребителей (при этом не всегда меняется название компании). Как правило, меняют логотип, графический стиль, слоганы, цвета и т.п.

РЕВАЛОРИЗАЦИЯ – *англ.: revalorization; нем.: Revalorisation* (*f*) – 1) возобновление размена бумажных денег на золото по номиналу; 2) то же, что ревальвация.

РЕВАЛОРИЗАЦИЯ АКТИВОВ – *англ.: asset revalorization* – повышение стоимости активов до прежнего уровня.

РЕВАЛОРИЗАЦИЯ ВАЛЮТЫ – *англ.: currency revalorization* – замена национальной денежной единицы. Обычно государство прибегает к ревалоризации в тех случаях, когда национальная валюта подвергалась частой или крупной девальвации.

РЕВАЛЬВАЦИЯ – *англ.: revaluation; нем.: Revalvation* (*f*) – увеличение золотого содержания денежной единицы или повышение ее курса по отношению к валютам других стран, осуществляемое государством в официальном порядке (противополож. девальвация). Р. не выгодна национальным экспортерам и выгодна импортерам, которым обходится дешевле покупка иностранной валюты для оплаты ввозимых товаров.

РЕВОЛЮЦИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ – периодический взрывообразный рост народонаселения вследствие снижения смертности и повышения рождаемости.

РЕВОЛЮЦИЯ «ЗЕЛЕНАЯ» – комплекс изменений в сельском хозяйстве, направленных на значительное увеличение производства сельскохозяйственной продукции. Включает в себя активное выведение более продуктивных сортов растений, расширение ирригации, применения удобрений, пестицидов, современной техники.

РЕВОЛЮЦИЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ – радикальное изменение в XX в. инструментальной основы, способов передачи и хранения информации, а также объема информации, доступной активной части населения. Р.и. создает технологическую основу для объединения интеллектуальных способностей человечества.

РЕВОЛЮЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ – *англ.: scientific and technological revolution; нем.: wissenschaftlich-technische Revolution* (*f*) – коренное, качественное преобразование производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор развития общественного производства.

РЕВОЛЮЦИЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ – совокупность различных процессов модернизации, сопровождающих становление современного индустриального общества.

РЕГАЛИЯ ДЕНЕЖНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ – исключительное право государства на выпуск денег.

РЕГИОН – 1) область, район; часть страны, отличающаяся от других областей совокупностью естественных и (или) исторически сложившихся, относительно устойчивых экономико-географических и иных особенностей, нередко сочетающихся с особенностями национального состава населения; 2) группа близлежащих стран, представляющая собой отдельный экономико-географический, или близкий по национальному составу и культуре, или однотипный по общественно-политическому строю район мира.

РЕГИОН ДЕПРЕССИВНЫЙ – *англ.: depressed region; нем.: depressive Region* (*f*) – регион, территория, экономическое состояние которых в силу объективных, исторических условий существенно ниже среднего в стране.

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ – развитие, укрепление экономических, политических и иных связей между областями или государствами, входящими в один регион; возникновение региональных объединений

государств.

РЕГИОНАЛИЗМ – подход к рассмотрению и решению экономических, социальных, политических и других проблем под углом зрения интересов и потребностей того или иного региона.

РЕГИСТР – 1) список, указатель, книга записей, учетный документ, имеющие правовое значение; 2) орган, осуществляющий функции надзора.

РЕГИСТР АКЦИОНЕРНЫЙ – *англ.: register of members; нем.: aktionäres Register* (*n*) – список владельцев зарегистрированных акций, составляемый самим акционерным обществом или по его поручению специализированной юридической фирмой-регистратором.

РЕГИСТР ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ЕДИНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ (ЕГРПО) – регистр, фиксирующий все хозяйственные объекты на территории Российской Федерации независимо от форм собственности. Исходной информацией для учета предприятий и организаций в ЕГРПО является Общероссийский классификатор предприятий и организаций.

РЕГИСТРАЦИЯ ВЫПУСКА ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: registration of capital issue; нем.: Registrierung* (*f*) *von Wertpapierenemission* – деятельность регистрирующего органа по контролю за соблюдением условий выпуска ценных бумаг и требований законодательства РФ о ценных бумагах.

РЕГИСТРАЦИЯ КОМПАНИЙ – процедура, удостоверяющая право юридического лица осуществлять предпринимательскую деятельность. Р.к. является основанием приобретения предприятием статуса юридического лица. Р.к. осуществляется местным органом власти. Для Р.к. учредитель должен представить заявление, устав компании, решение о его создании или договор учредителей, свидетельство об уплате госпошлины. Решение о Р.к. или отказе в этом должно быть принято не позднее чем в месячный срок с момента подачи указанных документов. Отказ в Р.к. может быть обжалован в арбитражном суде.

РЕГРЕСС – *англ.: recourse* (*regress*)*; нем.: Reglement* (*n*) – 1) обратное требование о возмещении убытков, предъявляемое одним лицом к другому, по вине которого произошли эти убытки. Р. применяется при протесте чека или векселя; 2) требование, предъявляемое страховой организацией физическому или юридическому лицу, ответственному за причиненный ущерб. Страховая компания, выплатившая страховое возмещение, имеет право взыскать эту сумму с лица, по вине которого причинен ущерб, либо с несущего за него материальную ответственность.

РЕГРЕССИЯ НАЛОГОВАЯ – *англ.: regressive taxation; нем.: Steuer-*

regression (*f*) – метод, используемый в налогообложении, при котором тяжесть налоговых изъятий обратно пропорциональна доходу. С ростом налоговой базы происходит сокращение размера ставки налога.

РЕГУЛИРОВАНИЕ АНТИДЕМПИНГОВОЕ – *англ.: antidumping regulation; нем.: Antidumpingregelung* (*f*) – регулирование, направленное против демпинга, т.е. против продажи товаров на внешних рынках по бросовым ценам и ценам ниже издержек производства с целью вытеснения конкурента и завоевания рынка сбыта. Законодательством многих стран предусмотрены различные меры против демпинга, напр. антидемпинговые пошлины.

РЕГУЛИРОВАНИЕ АНТИИНФЛЯЦИОННОЕ – *англ.: antiinflation adjustment* – процесс осуществления мер по борьбе с инфляцией. В зарубежной практике на государственном уровне применяются несколько методов. Основными из них являются: а) сокращение бюджетного дефицита; б) регулирование цен; в) регулирование доходов.

РЕГУЛИРОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЕ – *англ.: antimonopoly regulation* – деятельность государства, направленная на предотвращение монополизации отдельными производителями тех или иных видов производств, нацеленная на защиту прав потребителей.

РЕГУЛИРОВАНИЕ АНТИЦИКЛИЧЕСКОЕ – *англ.: anti-cyclic management of the economy; нем.: antizyklische Regulierung* (*f*) – система хозяйственно-политических мер, осуществляемых государством в целях смягчения циклических колебаний общественного производства и уменьшения причиняемого ими обществу экономического и социального ущерба.

РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЕ – *англ.: budgetary management; нем.: Haushaltsregelung* (*f*) – распределение регулирующих доходов и перераспределение средств между бюджетами разных уровней при недостаточности налогового потенциала на соответствующих территориях. Р.б. то межбюджетное регулирование, осуществляемое вышестоящими органами государственной власти в целях выравнивания доходов бюджетов территориальных образований, отстающих по объективным причинам в своем социально-экономическом развитии.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОЕ – *англ.: currency regulation; нем.: Devisenregulierung* (*f*) – комплекс законодательных актов и мер, принимаемых государством с целью установления порядка осуществления международных расчетов и сделок с валютными ценностями (порядок использования иностранной валюты на территории страны и др.). Р.в. осуществляется также и на основании заключения различных международных валютных соглашений.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ – *англ.: foreign trade regulation* – меры государственного регулирования, направленные на сокращение импорта и расширение экспорта с целью ликвидации дефицита платежного баланса. Р.в.т. выражается в форме введения пошлин, экспортных субсидий, импортных квот и т.п.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – *англ.: external economic activity control* – система государственных мер в интересах национальной экономики, стимулирующих внешнеэкономическую деятельность, отечественных производителей, их защиту от иностранной конкуренции. Регулирование внешнеэкономических связей включает: соответствующую организацию налоговой системы, кредитно-финансовой сферы, валютных отношений; регулирование таможенного режима; нетарифное воздействие на импорт (национальные стандарты, требования экологичности, безопасности, энергопотребления и т.д.); стимулирование экспорта.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ – правительственные правила и законы, изменяющие или контролирующие экономическую деятельность. Выделяют два вида Р.г. – непосредственно экономическое регулирование, направленное на контролирование цен, продукции, входа в отрасль и выхода из отрасли, стандартов и объемов, и социальное регулирование, устанавливающее правила очистки воды, воздуха, обеспечение безопасности атомных электростанций.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ – *англ.: monetary regulation* – одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы. Денежно-кредитное регулирование

экономики РФ осуществляется Банком России. Он определяет нормы обязательных резервов, учетных ставок по кредитам, устанавливает экономические нормативы для коммерческих банков, проводит операции с ценными бумагами.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТНОЕ – комплекс мер тарифного и нетарифного характера, который направлен на упорядочение ввоза в страну товаров и услуг в интересах национальной экономики.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – *англ.: regulation of investment operations; нем.: Anlagetätigkeitsregulierung* (*f*) – совокупность мер и подходов, используемых государством при регулировании инвестиционной деятельности в стране и формировании государственной инвестиционной политики. Инвестиционная политика государства проявляется в совершенствовании налоговой системы, системы кредитования, ценообразования, амортизационной политики и политики эмиссии ценных бумаг и др.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДИКАТИВНОЕ – *англ.: indicative regulation; нем.: indikative Regulierung* (*f*) – воздействие государства на производство при помощи экономических рычагов. Такими рычагами являются государственные инвестиции, государственное потребление продукции частного и коллективного секторов, осударственная налоговая политика, регулирование производства через рынок ссудного капитала и государственное программирование и прогнозирование экономики.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ – воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения необходимых условий для эффективной инновационной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

РЕГУЛИРОВАНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ – *англ.: macroeconomics regulation; нем.: makroökonomische Regulierung* (*f*) – регулирование государством экономики как целого с помощью воздействия на совокупный спрос и предложение. Объектами Р.м. выступает ряд экономических явлений и процессов: инфляция, уровень занятости и цен, масштабы торговли и др. Основными инструментами Р.м. являются: фискальные, касающиеся государственных финансов (налоги и сборы), монетарные (объем денежной массы, платежных средств в иностранной валюте), внешнеэкономические (пошлины, лицензирование, обменный

курс).

РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ – *англ.: regulation of present monetary circulation; нем.: Bargeldumlaufregelung* (*f*) – один из способов осуществления денежно-кредитной политики, стабилизации финансовой системы. Осуществляется в соответствии с утвержденным Банком России Положением о правилах организации наличного денежного обращения на территории РФ, обязательным для выполнения территориальными учреждениями Банка России, расчетно-кассовыми центрами, кредитными организациями и их филиалами, организациями, предприятиями и учреждениями на территории РФ.

РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЕ – *англ.: tax regulation; нем.: steuerliche Regulierung* (*f*) – совокупность мер косвенного воздействия государства на развитие производства путем изменения нормы изъятия в бюджет за счет понижения или повышения общего уровня налогообложения: ставки прямого индивидуального подоходного налога, налога на прибыли предприятий, косвенных налогов; введенная система ускоренной амортизации капитала предприятий, налоговых скидок на инвестиции («налоговый кредит» и т.д.).

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА И ЦЕН ГОСУДАРСТВЕННОЕ – совокупность мер, принимаемых правительством в процессе участия в системе товарно-денежных отношений и направленных на осуществление регулирования цен в различных сферах народного хозяйства и контроля за ними. Таким образом, государственное регулирование цен можно представить как попытку государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на рынок и цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономики в целом. Государственное регулирование цен можно рассматривать как одно из направлений макроэкономического регулирования экономики, особое значение которого проявляется по следующим направлениям: поддержание на рынке конкурентной среды и предотвращение монополизации; борьба с инфляцией и обеспечение стабильности цен; проведение социально ориентированной политики цен; обеспечение оптимального соотношения внешнеторговых и внутренних цен.

РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – *англ.: social regulation; нем.: soziale Regelung* (*f*) – распределение ресурсов в социальной сфере, осуществляемое агентами разного типа: государством, правительственными неприбыльными организациями, частнохозяйственными субъектами. Является одним из важнейших механизмов функционирования

современной рыночной экономики в индустриально развитых странах.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ – *англ.: customs-tariff regulation* – совокупность таможенных и тарифных мер, используемых в качестве национального торгово-политического инструментария для регулирования внешней торговли.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ – *англ.: regulation of economy; нем.: Wirtschaftsregulierung* (*f*) – целенаправленные процессы, обеспечивающие поддержание или изменение экономических явлений и их связей. Р.э. может выступать в трех основных формах: директивного планирования, индикативного регулирования и рыночного саморегулирования. В реальной экономике возможно сочетание всех трех форм регулирования в определенных соотношениях.

РЕГУЛЯТОРЫ ЭКОНОМИКИ – *англ.: economic regulators; нем.: Wirtschaftsregler* (*f*) – рычаги, с помощью которых государство воздействует на экономику. К основным Р.э. относятся: налоги, банковские проценты, различные санкции и нормы, денежная масса в обращении и др.

РЕДИСКОНТИРОВАНИЕ – *англ.: rediscounting; нем.: Rediscountierung* (*f*) – 1) переучет векселя; 2) математическая операция, обратная дисконтированию, экономический смысл которой сводится к определению возможной будущей стоимости текущей денежной суммы.

РЕДКОСТЬ РЕСУРСОВ – ограниченность отдельных видов ресурсов, несоответствие их количества тому, которое необходимо для удовлетворения потребностей производства, личности, общества.

РЕДУЦЕНТЫ – микроорганизмы (бактерии и грибы), разрушающие отмершие остатки живых существ, превращающие их в неорганические и простейшие органические соединения. От животных-детритофагов Р. отличаются прежде всего тем, что не оставляют твердых непереваренных остатков (экскрементов). Животных-детритофагов в экологии традиционно относят к консументам. В то же время все организмы выделяют углекислый газ и воду, а часто и другие неорганические (аммиак) или простые органические (мочевина) молекулы и таким образом принимают участие в разрушении (деструкции) органического вещества.

РЕДУЦИРОВАНИЕ – *англ.: reduction; нем.: Reduzierung* (*f*) – понижение ценности монеты путем уменьшения содержащегося в ней количества благородного металла.

РЕЖИМ ИНВЕСТИЦИЙ – регулируемое государством соотношение внутренних и иностранных инвестиций. Различают

режимы: справедливый и недискриминационный, наибольшего благоприятствования, национальный.

РЕЖИМ КРЕДИТОВАНИЯ – *англ.: credit regime; нем.: Kreditgewährungregime* (*n*) – порядок осуществления кредитных операций.

РЕЖИМ КРЕДИТОВАНИЯ ОБЩИЙ – режим кредитования, при котором кредитование осуществляется на общих основаниях в соответствии с действующими инструкциями.

РЕЖИМ КРЕДИТОВАНИЯ ОСОБЫЙ – режим кредитования, при котором кредитование осуществляется с предоставлением определенных льгот (отсрочка платежей, снижение процентной ставки др.) и применения санкций (взимание пени и др.).

РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ – *англ.: most favored nation basis; нем.: Meistbegünstigungsprinzip* (*n*) – условие, закрепленное в международных торговых соглашениях, предусматривающее предоставление договаривающимися государствами друг другу всех прав, преимуществ и льгот в отношении пошлин, сборов и налогов, которыми пользуется третье государство.

РЕЖИМ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: preferential regime; нем.: Präferenzregime* (*n*) – льготный экономический режим, который предоставляется одним государством другому, как правило, без распространения на третьи страны. Р.п. выражается в виде предоставления скидок на таможенные пошлины или их полной отмены на импортируемые товары, льготного страхования внешнеторговых и валютных операций, предоставления финансовой и технической помощи.

РЕЖИМ ТАМОЖЕННЫЙ – *англ.: customs regulations; нем.: Zollregime* (*n*) – совокупность положений, определяющих статус товаров, перевозимых через таможенную границу, для таможенных целей. В российском законодательстве установлено 15 видов Р.т.: транзит, реимпорт, таможенный склад, магазин беспошлинной торговли, временный ввоз-вывоз, свободная таможенная зона, экспорт, реэкспорт, отказ в пользу государства и др.

РЕЖИМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – ход изменения факторов природного территориального комплекса, количественной ступени (градации) экологических факторов, их сезонные флуктуации, длительность проявления. Так, наиболее существенными для роста и развития лесов (их территориальной дифференциации) являются следующие Р.э.: наносность, затопляемость, подтопляемость, трофность, мерзлотность и др.

РЕЗЕРВ – 1) запас чего-л. на случай надобности; 2) источник, откуда черпаются необходимые новые материалы, сила; 3) часть войскового соединения, воинской части, подразделения, а также часть боевого порядка, предназначенная для введения в бой в решительный момент или замены потерявших боеспособность частей подразделений; 4) состав военообязанных, призываемых в армию при мобилизации; 5) место, откуда забирается земля при производстве земляных работ, возведение насыпей, планировке площадок и т.п.

РЕЗЕРВАТ – территория, на которой особо охраняется вид или группа видов, или весь природный комплекс. Р. различают по назначению: болотные, ботанические, зоологические, охотничьи, природные и другие, и режиму: полные, частичные.

РЕЗЕРВИРОВАНИЕ – 1) сохранение ресурсов про запас, в резерве; 2) оставление за собой права вернуться к какому-л. вопросу.

РЕЗЕРВЫ БАНКОВ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ – *англ.: obligatory bank reserves; нем.: Pflichtbankreserven* (*f*) – часть резервов (финансовых средств) коммерческих банков и других кредитно-финансовых организаций, хранение которых на специальных счетах в центральном банке предписывается законом. Обязательные резервы создаются под принятые депозиты и предоставленные кредиты коммерческими банками с целью увеличения их ликвидности (возможности своевременно отвечать по своим обязательствам) и снижения рискованности проводимых ими активных и пассивных операций. Размеры резервных требований устанавливаются также центральным банком страны и варьируются в зависимости от вида депозитов (вкладов) и кредитов.

РЕЗЕРВЫ БЮДЖЕТНЫЕ – *англ.: budget reserves; нем.: Budgetreserven* (*pl*) – часть бюджетных ресурсов, аккумулированных в специальных фондах с целью обеспечения полного финансирования предусмотренных бюджетных расходов, а также покрытия непредвиденных затрат государства (ликвидации стихийных бедствий, аварий и др.).

РЕЗЕРВЫ ВАЛЮТНЫЕ – *англ.: foreign exchange* (*external*) *reserves; нем.: Devisenreserven* (*pl*) – централизованные запасы золота и иностранной валюты, предназначенные для международных расчетов и находящиеся, как правило, в центральных банках государств.

РЕЗЕРВЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – особый федеральный (общероссийский) запас материальных ценностей, предназначенный для обеспечения мобилизационных нужд РФ; обеспечения первоочередных работ при ликвидации последствий чрезвычайных

ситуаций; оказания государственной поддержки различным отраслям народного хозяйства, предприятиям, учреждениям, организациям, субъектам РФ в целях стабилизации экономики при временных нарушениях снабжения важнейшими видами сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, продовольствия в случае возникновения диспропорций между спросом и предложением на внутреннем рынке; оказания гуманитарной помощи; оказания регулирующего воздействия на рынок.

РЕЗЕРВЫ ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ – *англ.: gold-value reserves; нем.: Goldwährungsreserven* (*pl*) – централизованные запасы золота и иностранной валюты, хранящиеся в центральных банках и активно используемые ими для поддержания валютного курса страны, осуществления международных расчетов.

РЕЗЕРВЫ ЛИКВИДНЫЕ – *англ.: liquid reserve; нем.: liquide Reserve* (*f*) – часть капитала в форме наличного резерва, зарезервированная для неожиданных высокорентабельных инвестиций.

РЕЗЕРВЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ – совокупность запасов средств производства и предметов потребления, предназначенных для использования в особых обстоятельствах, не предусмотренных планами развития. Важнейшей разновидностью Р.м. являются государственные резервы.

РЕЗЕРВЫ МИНИМАЛЬНЫЕ – *англ.: minimum reserve; нем.: Minimalreserve* (*f*) – минимальная сумма резервов, которую коммерческий банк или другой депозитный институт обязан помещать в центральном банке.

РЕЗЕРВЫ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production reserves; нем.: Produktionsreserven* (*pl*) – внутренние возможности лучшего использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов предприятия с целью увеличения объемов производства продукции, повышения ее качества без привлечения дополнительных средств из внешних источников и собственного резервного фонда.

РЕЗЕРВЫ ФИНАНСОВЫЕ – *англ.: financial reserves; нем.: finanzielle Reserven* (*pl*) – денежные средства, формируемые предприятиями, компаниями с целью устранения временных финансовых затруднений и обеспечения нормальных условий финансово-хозяйственной деятельности.

РЕЗОНАНС ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – явление, вызывающее критическую ситуацию путем наложения воздействия неблагоприятного (например, токсического) фактора на естественные колебания

экологических характеристик. При этом кризис достигается при значениях более низких, чем установленные в лабораторных опытах.

РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: factory financial data; нем.: Finanzergebnisse* (*n, pl*) *des Unternehmens* – выраженные в денежной форме экономические итоги хозяйственной деятельности коммерческих организаций всех форм собственности в целом и в разрезе подразделений. Основные показатели – прибыль или убыток, образуемые в зависимости от соотношения между доходами и расходами.

РЕЗУЛЬТАТ ФИНАНСОВЫЙ – выраженный в денежной форме экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, объединения, организации в целом и его отдельных подразделений.

РЕИМПОРТ – *англ.: reimport; нем.: Reimport* (*m*) – обратный привоз из-за границы отечественных товаров (непроданных, забракованных и т.п.), не подвергшихся там обработке. В соответствии с российским законодательством, а также законодательством большинства стран товары, которые ввозятся обратно в страну при реимпорте, не облагаются таможенными пошлинами и налогами, а также к ним не применяются меры экономической политики (квотирование, лицензирование и т.д.).

РЕИНВЕСТИРОВАНИЕ – *англ.: reinvestment; нем.: Reinvestierung* (*f*) – использование полученной в результате предпринимательской деятельности прибыли для новых инвестиций. Р. бывают двух видов: финансовая, при которой полученная прибыль направляется на приобретение новых ценных бумаг, и реальная, при которой полученная прибыль используется с целью увеличения оборотного и основного капитала инвестируемого предприятия. Например, при Р. дивидендов часть прибыли акционерного общества, полученная в форме дивидендов, направляется на пополнение его капитала с целью обеспечения прироста капитала и получения максимальной прибыли на инвестиции.

РЕИНВЕСТИЦИЯ – *англ.: reinvestment; нем.: Reinvestition* (*f*) – использование полученной в результате предпринимательской деятельности прибыли для новых инвестиций. Р. бывают двух видов: **финансовая**, при которой полученная прибыль направляется на приобретение новых ценных бумаг, и **реальная**, при которой полученная прибыль используется с целью увеличения оборотного и основного капитала инвестируемого предприятия.

РЕИНЖИНИРИНГ – *англ.: reengineering; нем.: Reengineerung* (*f*) – 1) модернизация предприятий, комплекс мер, направленный на их

оздоровление путем повторного использования инжиниринговых услуг уже в новом качестве, на более высоком уровне; 2) комплекс мер, направленный на модернизацию ранее реализованных технических решений на действующем объекте.

«РЕЙДЕР» – «налетчик»; лицо, начинающее активно скупать акции компании с целью получения контрольного пакета.

РЕЙТИНГ – *англ.: rating; нем.: Rating* (*m*) – распределение объектов по выделенным признакам. Например, Р. крупнейших банков, ранжированных по размерам активов.

РЕЙТИНГ БАНКОВ – *англ.: bank rating; нем.: Bankrating* (*m*) – система оценки деятельности банков, основанная на сравнении финансовых показателей работы и данных баланса разных банков.

РЕЙТИНГ КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit rating; нем.: Kreditsrating* (*n*) – оценка платеже- и кредитоспособности заемщика. Р.к. составляется как самим коммерческим банком, так и специализированными фирмами.

РЕКА – природный постоянный водный поток (водоток) значительных размеров с естественным течением по руслу от истока вниз до устья и питающийся за счёт поверхностного и подземного стока с его бассейна. Р. являются составной частью гидрологического цикла. Вода в Р., как правило, собирается с поверхностных стоков, образующихся в результате атмосферных осадков с определённой площади, ограниченной водоразделом (бассейн Р.), а также из других источников, например запасов подземных вод, влаги, хранящейся в естественном льду (в процессе таяния ледников) и снеговом покрове.

РЕКАПИТАЛИЗАЦИЯ – *англ.: recapitalization; нем.: Rekapitalisation* (*f*) – восстановление уставных капиталов банков и других кредитных организаций.

РЕКВИЗИТЫ ПЛАТЕЖНЫЕ – *англ.: payment requirements; нем.: Zahlungsrequisiten* (*pl*) – 1) совокупность данных о счете плательщика (номер счета, наименование банка и др.) и счете получателя платежа; 2) установленные законодательством необходимые атрибуты платежного документа (векселя, чека и др.).

РЕКРЕАЦИЯ – восстановление здоровья и трудоспособности путем отдыха вне жилища – на лоне природы или во время туристической поездки, связанной с посещением интересных для обозрения мест, в том числе национальных парков, архитектурных и исторических памятников, музеев.

РЕКТА-ВЕКСЕЛЬ – *англ.: straight* (*registered*) *bill; нем.: Rektawechsel*

(m) – именной вексель.

РЕКУЛЬТИВАЦИЯ – комплекс работ, проводимых с целью восстановления плодородия почвы и растительного покрова после техногенного нарушения природы (открытыми горными разработками и т. п.).

РЕКУЛЬТИВАЦИЯ БИОЛОГИЧЕСКАЯ – проводится после технической рекультивации с целью создания растительного покрова на подготовленных участках. С помощью Р.б. восстанавливают продуктивность нарушенных земель, формируют зеленый ландшафт, создают условия для обитания животных, растений, микроорганизмов, укрепляют насыпные грунты, предохраняя их от водной и ветровой эрозии, создают сенокосно-пастбищные угодья и т.д.

РЕКУЛЬТИВАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ – предварительная подготовка нарушенных территорий для различного вида использования. В состав работ входят: планировка поверхности, снятие, транспортировка и нанесение плодородных почв на рекультивируемые земли, формирование откосов выемок, подготовка участков для освоения и т.п. На этапе Р.т. засыпают карьерные, строительные и другие выемки, в глубоких карьерах устраивают водоемы, полностью или частично разбирают терриконы, отвалы, хвостохранилища, закладывают «пустыми» породами выработанные подземные пространства. После завершения процесса осадки поверхность земли выравнивают.

РЕКУПЕРАЦИЯ ОЗОНОРАЗРУШАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ – извлечение, сбор и хранение озоноразрушающих веществ, содержащихся в машинах и оборудовании, их составных частях, контейнерах, в ходе их технического обслуживания или перед выводом их из эксплуатации.

РЕКУПЕРЦИЯ ОТХОДОВ – процесс извлечения ценных веществ, участвующих в технологическом процессе и обычно попадающих в отходы, и возвращения их в исходном виде для повторного использования. В широком смысле – улавливание и использование отходов производства в цикле реутилизации.

РЕЛИКТ – вид или сообщество, ранее в геологической истории широко распространённые, а теперь занимающие небольшие территории. По времени прежнего господства или широкого распространения различают Р. определённой геологической датировки: третичные, плейстоценовые и т.д. Примеры: черника – лесной Р. в Арктике; выхухоль – неогеновый Р. в бассейне Волги и Урала.

РЕМАРКЕТИНГ – *англ.: remarketing; нем.: Remarketing* (n) – маркетин-

говые мероприятия, осуществляемые с целью оживления спроса на товары и услуги в случае его снижения. При Р. товару придаются свойства рыночной новизны, происходит поиск новых рынков и др.

РЕМЕСЛО – *англ.: craft; нем.: Handwerk* (*n*) – мелкое ручное производство, основанное на применении ручных орудий труда, личном мастерстве работника, позволяющем производить высококачественные, часто высокохудожественные изделия.

РЕМИССА – *англ.: remittance; нем.: Remissa* (*f*) – 1) платежный документ (чек, вексель) в иностранной валюте, приобретаемый для осуществления международных расчетов; 2) округление суммы платежа по счетам в сторону уменьшения; 3) денежный перевод.

РЕМОНЕТИЗАЦИЯ – *англ.: remonetization* – придание металлу способности выступать в качестве денежного стандарта, т.е. разрешение чеканки монет без ограничения их количества и полное признание выпущенных монет в качестве законного платежного средства после того, как эти монеты уже лишались такого свойства в связи с их неполноценностью.

РЕМОНТ КАПИТАЛЬНЫЙ – затраты, увеличивающие ликвидационную стоимость основных средств и увеличивающие срок их использования (расходы будущих периодов).

РЕМОНТ ТЕКУЩИЙ – затраты отчётного периода (в период, когда он был произведён), необходимые для поддержания основных средств в рабочем состоянии.

РЕНОВАЦИЯ – *англ.: renovation; нем.: Renovation* (*f*) – экономический процесс полного восстановления (обновления) основных фондов предприятия, выбывающих в результате физического или морального износа. Р. осуществляется тремя способами: заменой отдельных средств труда, посредством реконструкции предприятий, путем строительства новых предприятий взамен ликвидируемых старых.

РЕНТА – *англ.: rent; нем.: Rente* (*f*) – 1) регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли, не требующий от получателя предпринимательской деятельности; во многих странах – доход, получаемый владельцем по облигациям государственных займов; 2) определенная денежная сумма, ежегодно уплачиваемая страховой компанией застраховавшемуся.

РЕНТА ЗЕМЕЛЬНАЯ АБСОЛЮТНАЯ – *англ.: absolute ground rent; нем.: absolute Bodenrente (f)* – часть прибавочной стоимости, присваиваемая землевладельцем в силу монополии частной либо государственной

собственности на землю.

РЕНТА ЗЕМЕЛЬНАЯ ДЕНЕЖНАЯ – форма земельной ренты, при которой вносится денежная плата за предоставленный участок земли.

РЕНТА НАТУРАЛЬНАЯ – *англ.: rent in kind; нем.: Naturalpacht* (*f*) – рентная плата в виде части урожая арендатора, передаваемой землевладельцу.

РЕНТА ПРОЦЕНТНАЯ – арендная плата, рассчитываемая как процент от продаж арендатора. Обычно процентная рента служит дополнением к базовой арендной плате.

РЕНТА ФИНАНСОВАЯ – регулярные денежные платежи различного происхождения. Категория Р.ф. используется в анализе условий контрактов. Описывается следующими параметрами: 1) член ренты – размер каждого отдельного платежа; 2) период ренты – интервал между двумя платежами; 3) срок ренты – время от начала Р.ф. до последнего периода; 4) процентная ставка, используемая при наращивании или дисконтировании платежей, из которых состоит рента. По условиям формирования ренты бывают: 1) в зависимости от продолжительности – годовые или с другим сроком; 2) по методу начисления процентов – с ежегодным начислением, непрерывным начислением, в момент выплаты ренты; 3) по величине членов – постоянные или переменные; 4) по вероятности выплаты – верные и условные; 5) по числу членов – ограниченные или бесконечные; 6) по моменту выплаты платежей – в конце периода (обычная рента), в начале каждого периода.

РЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic rent; нем.: ökonomische Rente* (*f*) – разность между платежами за услуги производственных ресурсов и минимальной платой, за которую поставщики данных услуг готовы их предоставлять.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – *англ.: profitability; нем.: Rentabilität* (*f*) – показатель эффективности использования в производстве ресурсов, выражает отношение прибыли, инвестиций и др. к затратам предприятия на производство и реализацию продукции или к какой-л. другой установленной базе (розничный товарооборот, себестоимость реализованной продукции и т.д.).

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ – *англ.: economic efficiency of assets; нем.: Aktivarentabilität* (*f*) – один из обобщающих показателей эффективности производства, рассчитываемый как отношение прибыли к средней стоимости активов предприятий.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКЦИЙ – *англ.: price earning ratio* (*profitability of stocks*); *нем.: Rentabilität* (*f*) *der Aktien* – показатель доходности акции, рассчитываемый как отношение курса акции к прибыли, которую она приносит.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА – *англ.: profitability of share capital; нем.: Rentabilität* (*f*) *des aktionären Kapitals* – показатель эффективности использования акционерным обществом собственных основных и оборотных средств, определяемый как отношение балансовой или чистой прибыли к величине акционерного капитала.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ БАЗОВАЯ – рентабельность предшествующего года, используемая при планировании прибыли текущего года.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency efficiency; нем.: Währungsrentabilität* (*f*) – один из показателей экономической эффективности внешнеторговой деятельности, характеризующий отношение валютной выручки к затратам, т.е. комплексное использование валютных средств. Используется при оценке эффективности экспортно-импортных сделок, аналитических исследованиях, разработке предпринимательских бизнес-планов.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ – показатель эффективности инвестиций (или центра прибыли), определяемый как чистая прибыль, деленная на объем инвестиций (или балансовую стоимость центра прибыли); иногда определяется как частное от деления чистой прибыли компании на сумму ее акционерного капитала и долгосрочного долга.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАПИТАЛА – *англ.: profitability of capital; нем.: Rentabilität* (*f*) *des Kapitals* – показатель эффективности работы предприятия (насколько достигнута ожидаемая экономическая цель), определяемый как соотношение между прибылью предприятия и вложенным в него капиталом.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОБОРОТА – *англ.: profitability of turnover* – рентабельность, определяемая как отношение прибыли до начисления процентов к валовой выручке предприятия.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОБЩАЯ – *англ.: total profitability; нем.: allgemeine Rentabilität* (*f*) – обобщающий показатель экономической эффективности отдельного предприятия или отрасли в целом, рассчитываемый как отношение балансовой (валовой) прибыли к стоимости активов за определенный период времени.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – *англ.: profitability of main activity* – отношение прибыли (результата) от реализации к затратам на производство продукции.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДЕЛЬНАЯ – *англ.: marginal profitability* – уровень рентабельности продукции, устанавливаемый предприятием-монополистом, включенным в государственный реестр, с целью ограничения роста монопольных цен. Величина Р.п. определяется государственными органами.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – характеризует эффективность использования производственных фондов. Различают общую Р.п. – отношение балансовой прибыли к средней стоимости производственных фондов, в которую включают среднюю стоимость основных производственных фондов и среднюю стоимость оборотных фондов.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ – отношение чистой прибыли компании к чистому объему продаж.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – измеряется отношением прибыли от производства и реализации продукции к ее полной себестоимости и выражается в процентах. Рассчитывается по каждому виду продукции отдельно и в целом по всей товарной продукции предприятия. При характеристике Р.п., ее уровня и динамики следует четко разграничивать влияние принципиально различных факторов – снижения себестоимости продукции и изменения цен на нее.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production profitability; нем.: Rentabilität* (*f*) *der Produktion* – один из основных экономических показателей, характеризующих эффективность производственной деятельности предприятия, определяемый как процентное отношение годовой прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и сумме оборотных средств (авансированному капиталу).

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РЕИНВЕСТИРОВАНИЯ – ставка дохода, который компания может получить от реинвестирования денежных средств, поступающих от инвестиций; этот показатель может быть постоянным или меняться от года к году.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ТОВАРООБОРОТА – *англ.: profitability of turnover* – отношение прибыли, полученной от продажи продукции в торговой сети, к объему товарооборота.

РЕНТИНГ – *англ.: renting; нем.: Rentung* (*f*) – краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего выкупа арендатором. Как правило, арендная плата по Р. выше, чем по лизингу. На практике владельцем арендуемых машин и оборудования выступает рентинговое общество, которое сохраняет на них право собственности в течение действия договора аренды, а также осуществляет расходы по ремонту арендуемых машин и оборудования.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ – переустройство, перестройка, преобразование; Р. юридического лица – прекращение юридического лица (объединение, слияние корпораций и т.д.) без ликвидации дел и имущества.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА – *англ.: reorganization of joint stock company; нем.: Reorganisation* (*f*) *einer Aktiengesellschaft* – преобразование, изменение структуры и состава имущества акционерного общества. Р.а.о. может быть осуществлена в форме слияния, присоединения, выделения и преобразования.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕГО ДОЛГА – *англ.: reorganization of foreign* (*external*) *debt; нем.: Reorganisation* (*f*) *des Aussenschuldes* – предоставление стране-должнику новых, более «мягких» условий по погашению задолженности (пересмотр сроков платежей, списание части долга, предоставление возможности погашения долга ценными бумагами и др.) в связи с ухудшением ее финансово-экономического положения.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА (ПРЕДПРИЯТИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ, ФИРМЫ) – *англ.: reorganization of legal person* (*enterprise, organisation, firm*); *нем.: Reorganisation* (*f*) *einer juristischen Person* (*eines Betriebes, einer Organisation, einer Firma*) – прекращение или иное изменение правового положения *юридического лица* (Ю.л.), организационные мероприятия, направленные на образование нового Ю.л. на основе использования механизма правопреемства. В соответствии с российским законодательством различают следующие виды Р.ю.л.: **слияние** (*нем.: Verschmelzung* (*f*)) (возникновение вместо нескольких старых Ю.л. одного нового), **присоединение** (одно или более Ю.л. присоединяются к другому), **разделение** (одно Ю.л. делится на два или более самостоятельных Ю.л.), **выделение** (выделение из Ю.л. нового Ю.л. без прекращения старого), **преобразование** (Ю.л. одной организационно-правовой формы преобразуется в Ю.л. другой организационно-правовой формы). Учредители юридического лица или орган, принявший решение о Р.ю.л., обязаны письменно уведомить об этом кредиторов реорганизуемого юридического лица. При этом кредиторы

вправе потребовать прекращения или досрочного исполнения обязательства и возмещения убытков.

РЕПАТРИАЦИЯ ЗАЙМОВ – *англ.: loans' repatriation; нем.: Anleiherepatriierung* (*f*) – возвращение облигаций, размещенных среди иностранных инвесторов, в страну-эмитент.

РЕПАТРИАЦИЯ КАПИТАЛОВ – *англ.: repatriation of capitals; нем.: Kapitalrückfluss* (*m*) – возвращение в страну капиталов, ранее инвестированных за границу.

РЕПАТРИАЦИЯ ПРИБЫЛИ – вывод чистой прибыли (после налогообложения) нерезидентом за пределы государства, где эта прибыль получена.

РЕПЕЛЛЕНТ – вещество, отпугивающее животных. В природе – один из агентов аллелопатии, в хозяйстве – один из пестицидов. Различают ольфакторные и дезодорирующие Р. (нейтрализующие привлекательные для животных запахи). Р. используют главным образом для защиты людей и животных от нападения кровососущих насекомых, профилактики трансмиссивных заболеваний, защиты от членистоногих, портящих мебель, одежду, а также для защиты ценной растительности (природной и культурной) от животных.

РЕПРИВАТИЗАЦИЯ – *англ.: reprivatization; нем.: Reprivatisierung* (*f*) – возврат в частную собственность государственного имущества (предприятий, банков, земельных участков и т.п.), ранее принадлежавшего частному капиталу и подвергшегося национализации.

РЕПРОДУКЦИЯ – воспроизведение особей. Величина популяционной Р. (чистая Р.) определяется суммой произведений размера выживания, характерного для данного возраста особей, на рождаемость, специфическую для этого возраста (число потомков на одну самку).

РЕПУТАЦИЯ – характеристика отношений между организациями, позволяющая поддерживать их эффективность даже при отсутствии полных эксплицитных контрактов.

РЕСЕЛЛЕР – *англ.: reseller* – небольшая, узкоспециализированная компания. Продвигает на рынок, как правило, продукцию или услуги одного-двух вендоров.

РЕСТРИКЦИЯ – *англ.: restriction; нем.: Restriktion* (*f*) – 1) ограничение, сдерживание государством производства, экспорта продукции с целью повышения уровня цен и прибыли; 2) ограничительные меры центрального банка, направленные на сдерживание кредитных вложе-

ний в народное хозяйство с целью уменьшения денежной массы в обороте, снижения объемов производства или темпов роста.

РЕСТРИКЦИЯ КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit restriction; нем.: Kreditrestriktion* (*f*) – политика центрального банка по ограничению объема рефинансирования кредитных организаций с целью предотвращения утечки золотых запасов за границу, избежания краха банков и инфляционных процессов.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ – *англ.: restructuring; нем.: Restrukturisation* (*f*) – 1) процедура изменения структуры активов и затрат предприятия при его банкротстве или проводимая им с целью увеличения курса своих акций; 2) соглашение, заключаемое между кредиторами, в соответствии с которым долг, подлежащий погашению, заменяется другим долгом с более поздним сроком погашения.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КОРПОРАЦИИ – любое крупное разовое изменение в структуре капитала или собственности компании.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ – структурная перестройка организации в целях обеспечения эффективного распределения и использования всех ее ресурсов (материальных, финансовых, трудовых, земли, технологий), заключающаяся в создании комплекса бизнес-единиц на основе разделения, соединения, ликвидации (передачи) действующих и организации новых структурных подразделений, присоединения к предприятию других предприятий, приобретения определяющей доли в уставном капитале или акций сторонних организаций. Задачами реструктуризации предприятия являются: 1) защита прав участников (учредителей); 2) четкое разграничение ответственности участников (учредителей) и руководителей предприятий, развитие механизмов корпоративного управления, обеспечение свободного перераспределения прав участия в капитале акционерного общества и перехода таких прав к лицам, заинтересованным в долгосрочном развитии предприятия (эффективным собственникам); 3) обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия; 4) создание системы хозяйственно-договорной деятельности предприятия, обеспечивающей соблюдение контрактных обязательств; 5) достижение прозрачности финансово-экономического состояния предприятий для их участников (учредителей), инвесторов, кредиторов; 6) создание эффективного механизма управления предприятием; 7) использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств; 8) повышение квалификации работников предприятия как один из факторов повышения

устойчивости развития предприятия. Решение о реформировании предприятия и конкретная программа мероприятий принимаются собственником предприятия (для государственных унитарных предприятий – уполномоченным органом исполнительной власти; для иных коммерческих организаций – общим собранием их участников (учредителей)).

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ СОМНИТЕЛЬНОГО ДОЛГА – *англ.: troubled debt restructuring* – реструктуризация долга, при которой кредитор, учитывая финансовые проблемы должника, предоставляет ему определенные уступки до истечения оговоренного срока кредита. Два основных типа реструктуризации долга включают передачу активов или доходов с акционерного капитала должника кредитору в счет урегулирования долга или изменение условий долга. Модификация условий включает такие меры, как снижение процентной ставки или отсрочка погашения. При Р.с.д. должник получает определенный выигрыш, а кредитор признает соответствующие убытки.

РЕСУРСООБЕСПЕЧЕННОСТЬ – *англ.: procurement of resources* – соотношение между величиной природных ресурсов и размерами их использования. Р. выражается либо числом лет, на которое должно хватить данного ресурса, либо запасами из расчета на душу населения. На показатели Р. прежде всего влияет богатство или бедность территории природными ресурсами. На Р. также влияют масштабы их потребления.

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ – *англ.: resource economy; нем.: Einsparung* (*f*) *von Ressourcen* – совокупность мер по бережливому и эффективному использованию фактов производства (капитала, земли, труда). Обеспечивается путем использования ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий; снижения фондоемкости и материалоемкости продукции; повышения производительности труда; сокращения затрат живого и овеществленного труда; повышения качества продукции и т.д.

РЕСУРСЫ – *англ.: resources; нем.: Ressourcen* (*pl*) – запасы, денежные и другие средства, доходы, а также их источники. Основные виды ресурсов: материальные (средства и предметы труда), финансовые, трудовые (трудоспособная часть населения), природные (полезные ископаемые, земля, вода), энергетические (топливо, энергия), экономические (источники, средства обеспечения производства) и др.

РЕСУРСЫ АГРОКЛИМАТИЧЕСКИЕ – климатические условия,

учитываемые в хозяйстве: количество осадков в вегетационный период, годовая сумма осадков, сумма температур за вегетационный период, продолжительность безморозного периода и т.д.

РЕСУРСЫ БАНКОВСКИЕ – *англ.: bank resources; нем.: Bankressourcen* (*pl*) – ресурсы банка, состоящие из **собственных** и **привлеченных** средств банка. **Собственные средства** банка состоят из акционерного и резервного капиталов и нераспределенной прибыли. **Привлеченные средства** банка включают в себя все виды банковских вкладов, счетов, а также средства от продажи собственных ценных бумаг (облигаций, векселей и др.).

РЕСУРСЫ БИОЛОГИЧЕСКИЕ – совокупность всех живых среднеобразующих компонентов биосферы: продуценты, консументы и редуценты с заключенным в них генетическим материалом. Р.б. являются источником получения людьми материальных и духовных благ. К ним относятся промысловые объекты, культурные растения, домашние животные, живописные ландшафты, микроорганизмы, т.е. растительные ресурсы, ресурсы животного мира и др. Особое значение имеют генетические ресурсы.

РЕСУРСЫ БЮДЖЕТНЫЕ – *англ.: budget resources; нем.: Budgetressourcen* (*pl*) – денежные средства, поступающие в виде доходов в бюджеты всех уровней (федеральные, региональные, местные). Р.б. являются важнейшей составной частью финансовых ресурсов страны и используются для реализации финансово-экономической политики страны.

РЕСУРСЫ ВАЛЮТНЫЕ – запасы иностранной конвертируемой валюты и источники ее поступления.

РЕСУРСЫ ВОДНЫЕ – пригодные для использования в национальной экономике запасы вод суши, Мирового океана, подземных вод, почвенной влаги, льдов, снежного покрова и их энергия: механическая или тепловая.

РЕСУРСЫ ВОСПРОИЗВОДИМЫЕ – производственные ресурсы, которые могут быть воспроизведены (рабочая сила, оборудование).

РЕСУРСЫ ВТОРИЧНЫЕ – отходы производства и потребления, а также попутные продукты, которые после соответствующей переработки могут быть использованы в различных производствах в качестве полноценного сырья.

РЕСУРСЫ ГЕНЕТИЧЕСКИЕ – наследственная генетическая информация, заключенная в генетическом коде живых существ.

РЕСУРСЫ ГИДРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ – ресурсы, которые способна дать река, приливно-отливная деятельность океана и т.п.

РЕСУРСЫ ЖИВОТНОГО МИРА ГЕНЕТИЧЕСКИЕ – часть биологических ресурсов, включающая генетический материал животного происхождения, содержащий функциональные единицы наследственности.

РЕСУРСЫ ЖИВЫХ СУЩЕСТВ – по преимуществу вещества, из которых состоят их тела, энергия, вовлекаемая в процессы их жизнедеятельности, а также места, где протекают те или иные фазы их жизненных циклов.

РЕСУРСЫ ЗЕМЕЛЬНЫЕ – земли, которые находятся на территории РФ, за исключением территориального моря.

РЕСУРСЫ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ – *англ.: investment resources* – накопленные сбережения, предназначенные для вложений в активы; представляют собой потенциал инвестиционной активности. Они составляют ту часть накопленного капитала, которая представлена на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, способного и имеющего возможность превратиться в реальный, обеспечивающий удовлетворение потребностей воспроизводства капитала. Состав инвестиционных ресурсов разнообразен. В их совокупности необходимо выделять три большие группы: материальные, денежные вложения и имущественные права. Таким образом, инвестиционные ресурсы могут иметь денежную и неденежную форму. Источником инвестиционных ресурсов являются сбережения.

РЕСУРСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ – невещественный (незримый) капитал, но самый главный – это знания, умения, информация, технологический и духовный потенциал людей, уровень и качество их образования, которые могут быть длительно использованы для производства благ и их продажи (например, патенты, лицензии, авторские права, умения людей, торговые марки и т.п.).

РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ – по законодательству РФ документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах). Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» от 25 января 1995 г. установил, что Р.и. являются объектом права собственности.

РЕСУРСЫ КОМПАНИИ – средства, возможности, запасы компании, источники ее доходов, обеспечивающие стабильную работу и получение прибыли.

РЕСУРСЫ КРЕДИТНЫЕ – *англ.: credit resources; нем.: Kreditressourcen* (*pl*) – денежные средства, которые могут быть предоставлены кредиторами (банками и др.) заемщикам в виде различных ссуд и кредитов.

РЕСУРСЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ – *англ.: material resources; нем.: Materialressourcen* (*pl*) – ресурсы в материально-вещественной форме.

РЕСУРСЫ МИНЕРАЛЬНЫЕ – все пригодные для употребления вещественные составляющие литосферы, используемые в хозяйстве как минеральное сырье или источник энергии. Минеральное сырье может быть рудным, если из него извлекаются металлы, и нерудным, если извлекаются неметаллические компоненты (фосфор и т.д.) или используются как строительные материалы.

РЕСУРСЫ ОБЩИЕ – ресурсы, ценность которых не зависит от нахождения в данной фирме: и внутри, и вне ее они оцениваются одинаково.

РЕСУРСЫ ПЕРВИЧНЫЕ – элементы производства, поступающие в экономическую систему извне (в отличие от ресурсов, порожденных самой системой, и продукции – результатов производства, выходящих за ее пределы).

РЕСУРСЫ ПИЩЕВЫЕ – в экологии – сами организмы. Автотрофные (фото- и хемосинтезирующие) организмы становятся ресурсами для гетеротрофов, принимая участие в пищевой цепочке, где каждый предшествующий потребитель превращается в Р.п. для следующего потребителя.

РЕСУРСЫ ПИЩЕВЫЕ ЛЕСНЫЕ – дикорастущие плоды, ягоды, орехи, грибы, семена, берёзовый сок и подобные лесные ресурсы. Данное определение впервые было использовано в Лесном кодексе РФ (ЛК), вступившим в силу с 1 января 2007 г. Другое название данных лесных ресурсов, получившее широкое распространение в народе, – Дикоросы.

РЕСУРСЫ ПРИРОДНЫЕ – компоненты природной среды, природные объекты и природно-антропогенные объекты, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности в качестве источников энергии, продуктов производства и предметов потребления и имеют потребительскую ценность.

РЕСУРСЫ ПРИРОДНЫЕ ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ – природные ресурсы, которые могут быть заменены другими, причем эти ресурсы могут быть различного качества. Например, у плотоядных животных

практически любую поедаемую ими пищу, т.е. добычу, можно заменить другой в том же объеме.

РЕСУРСЫ ПРИРОДНЫЕ ИСЧЕРПАЕМЫЕ – ресурсы, сокращающиеся по мере их использования. Большинство видов природных ресурсов относится к исчерпаемым природным ресурсам, которые подразделяются на возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы.

РЕСУРСЫ ПРИРОДНЫЕ НЕЗАМЕНИМЫЕ – природные ресурсы, которые не могут быть заменены другими. Например, вода, свет, почва и др.

РЕСУРСЫ ПРИРОДНЫЕ НЕИСЧЕРПАЕМЫЕ – ресурсы, уменьшение которых неощутимо даже в процессе очень длительного использования: энергия солнечного излучения, ветра, морских приливов, климатические ресурсы и др.

РЕСУРСЫ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ – ресурсы, ценность которых внутри фирмы выше, чем вне ее.

РЕСУРСЫ СТРУКТУРНЫЕ – выбор и соблюдение оптимальных пропорций между динамической и статической составляющими экономической деятельности, соответствующими рыночной позиции предприятия.

РЕСУРСЫ ТОВАРНЫЕ – предметы потребления для реализации на внутреннем рынке или для экспорта.

РЕСУРСЫ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ – *англ.: fuel and energy resources* – запасы топлива и энергии в природе, которые при современном уровне техники могут быть практически использованы человеком для производства материальных благ. К Р.т.-э. относятся: различные виды топлива: каменный и бурый уголь, нефть, горючие газы, горючие сланцы, торф, дрова; энергия падающей воды рек, морских приливов, ветра; солнечная и атомная энергия.

РЕСУРСЫ ТРУДОВЫЕ – *англ.: labour resources; нем.: Arbeitsressourcen* (*pl*) – часть населения страны, обладающая необходимым физическим развитием, здоровьем, образованием, культурой, способностями, квалификацией, профессиональными знаниями для работы в сфере общественно полезной деятельности. Р.т. имеют количественные и качественные характеристики. Первые из них включают показатели численности и состава (по полу, возрасту, общественным группам и др.), вторые – показатели образовательного уровня, профессионально-квалификационной структуры и т.п.

РЕСУРСЫ ФАУНЫ – количество обитателей вод, лесов, отмелей, которые может использовать человек, не нарушая экологического равновесия.

РЕСУРСЫ ФИНАНСОВЫЕ – *англ.: financial resources; нем.: Finanzressourcen* (*pl*) – денежные средства, формируемые в результате экономической и финансовой деятельности, в процессе создания и распределения валового национального продукта. Аккумулируются государством и хозяйствующими субъектами и используются в качестве источника поддержания и развития производства, удовлетворения социальных потребностей населения, обеспечения функционирования сферы обращения.

РЕСУРСЫ ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ – один из факторов инноваций. Возможность финансирования инновационных проектов определяется физическим наличием и доступностью капитала, вкладываемого сегодня во имя будущей высокой отдачи в случае не совсем очевидного успеха. Р.ф.и. могут быть рисковым капиталом, вкладываемым для получения высоких прибылей, или некоммерческими, такими, как субвенции, для которых отдачей служит достижение целей, важных для устойчивого развития. Типичным терминалом для коммерческого рискового капитала является венчурная фирма, а для бесприбыльного – общественный научный фонд. Соответственно в первом случае его источниками будут предприниматели и рисковые инвесторы, а во втором – спонсоры с некоммерческой мотивацией.

РЕСУРСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ – *англ.: human resources; нем.: Arbeitsressourcen* (*f, pl*) – термин, характеризующий с качественной, содержательной стороны кадровый состав или весь персонал предприятия (фирмы, учреждения, организации), рабочую силу или трудовые ресурсы отрасли, территории, региона, страны в целом. Наряду с традиционными признаками, которые присущи элементам определяемой совокупности – кадрам, персоналу, рабочей силе, трудовым ресурсам, термин «Р.ч.» включает способность к творчеству и потенциальные возможности всестороннего развития работников, общую культуру и нравственную надежность, определенный эффект кооперации и самоорганизации (коллективные формы организации труда и принятия решений, «кружки качества», «дух команды» и т.д.), совершенствование трудовых взаимоотношений, мотивацию, предприимчивость и др. По смыслу понятие «Р.ч.» тесно связано и соотносится с такими понятиями, как «кадровый потенциал», «трудовой

потенциал», «интеллектуальный потенциал», превосходя по объему каждое из них, взятое в отдельности. Управление развитием Р.ч. – одна из важнейших функций управления в социотехнических и социальных системах любого масштаба (от фирмы, учреждения до народного хозяйства). Функция управления развитием Р.ч. реализуется в программах развития духовной культуры и системы общего образования; совершенствовании профессионального образования, переподготовки и повышения квалификации кадров; изменении содержания труда, форм его организации и мотивации; рационализации форм и методов подбора, оценки, аттестации и продвижения работников и т.д.

РЕСУРСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic resource; нем.: ökonomische Ressourcen* (*f, pl*) – совокупность материальных и нематериальных факторов и средств, обеспечивающих функционирование общественного производства, бесперебойный процесс общественного производства и воспроизводства. Выделяют: природные ресурсы, трудовые, капитальные, оборотные средства, финансовый капитал, предпринимательские способности, интеллектуальный потенциал и др.

РЕСУРСЫ ЭКСПОРТНЫЕ – *англ.: export resource; нем.: Exportressourcen* (*f, pl*) – товары, услуги, финансовые средства, специальные виды работ, сырье, являющиеся частью экспортного фонда страны, предназначенные для поставок на внешний рынок.

РЕСУРСЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ – *англ.: power resources* – запасы всех видов топлива, добыча и использование которых экономически целесообразны и технически возможны (топливные ресурсы), а также запасы гидроэнергии, ядерного горючего, энергии ветра, солнца и др.

РЕТРАТТА – *англ.: redraft; нем.: Retratte* (*f*) – обратный переводной вексель, который предъявляется к оплате одному из обязанных по векселю лиц лицом, оплатившим опротестованный вексель.

РЕУТИЛИЗАЦИЯ – *англ.: reutilization* – 1) получение из использованной готовой продукции путем ее переработки новой продукции того же или близкого типа (например, получение бумаги из макулатуры, металла из металлолома и т.д.); 2) использование промышленно-бытовых отходов в качестве исходного продукта для другого производства.

РЕФАКЦИЯ – *англ.: discount* (*tret*); *нем.: Refaktion* (*f*) – 1) скидка, предоставляемая продавцом покупателю с оптовой цены или с массы товара

в случае обнаружения несоответствия качества или количества товара условиям, предусмотренным в договоре купли-продажи, а также в случае порчи товара; 2) скидка с тарифа на перевозку товара, предоставляемая грузоотправителю в случае перевозки крупной партии товара.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ – *англ.: refinancing; нем.: Refinanzierung* (*f*) – 1) инструмент денежно-кредитной политики центрального банка, сущность которого заключается в том, что изъятые у банков разными методами деньги ссужаются (предоставляются в кредит) им под процент, установленный исходя из задач денежно-кредитной политики. Вследствие этого банки вынуждены привязывать свои ставки к ставке центрального банка; 2) процесс погашения старой государственной задолженности путем выпуска новых займов, обычно заменой краткосрочных обязательств долгосрочными ценными бумагами; 3) обеспечение кредитных операций банка заимствованиями на льготных условиях; 4) перенос действующего ипотечного кредита на другую недвижимость.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ БАНКОВ – операция, связанная с поддержкой банков, которые попали в трудное финансовое положение и стоят перед угрозой банкротства. В этом случае центральный банк может оказать помощь банкам в виде выделения дополнительных кредитов или путем приобретения у банков крупных пакетов государственных ценных бумаг. Кроме того, устойчивые частные банки или другие кредитно-финансовые институты (страховые компании, пенсионные фонды) также могут оказать временную поддержку в виде предоставления дополнительных денежных средств или путем покупки акций неустойчивых банков; осуществляется в целях обеспечения ликвидности банковской системы.

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТА – *англ.: refinancing of credit; нем.: Kreditrefinanzierung* (*f*) – привлечение банком более дешевых краткосрочных кредитных ресурсов на межбанковском рынке с целью обеспечения кредита клиенту. Банки используют практику Р.к. при недостаточном уровне своей ликвидности.

РЕФЛЯЦИЯ – *англ.: reflation; нем.: Reflation* (*f*) – политика увеличения снизившихся цен до прежнего уровня, проводимая государством в период экономического роста.

РЕФОРМА – преобразование, изменение, переустройство какой-л. стороны общественной жизни (порядков, институтов, учреждений); формально – нововведение любого содержания, однако реформами обычно называют более или менее прогрессивное преобразование.

РЕФОРМА АГРАРНАЯ – мероприятия предпринимаемые государством с целью перераспределения земельной собственности в пользу непосредственных производителей, увеличения их заинтересованности в результатах труда, роста объема производства.

РЕФОРМА ДЕНЕЖНАЯ – *англ.: currency* (*monetary*) *reform; нем.: Geldreform* (*f*) – полное или частичное изменение денежной системы, проводимое государственной властью и выражающееся в замене одной денежной системы другой либо одних денежных знаков другими. Р.д. проводится государством с целью стабилизации и укрепления денежного обращения. Практика показывает, что проведение Р.д. достигает названных целей только в том случае, если она проводится в условиях стабилизации экономической и политической ситуации в стране.

РЕФОРМА ДЕНЕЖНАЯ КОМПЕНСАЦИОННАЯ – *англ.: compensating; нем.: countervailing* – денежная реформа, при которой происходит обмен денежных знаков без потерь, хотя обычно обмен происходит с неполной компенсацией.

РЕФОРМА ДЕНЕЖНАЯ КОНФИСКАЦИОННОЙ – денежная реформа, при которой происходит отмена части или всех старых денежных знаков без их полного обмена.

РЕФОРМА ЗЕМЕЛЬНАЯ – в РФ – совокупность институциональных, экономических, экологических, организационных, технических преобразований, в ходе которых происходит переход к различным видам собственности и хозяйствования на земле, формируется рынок земли, обеспечивается целевое и рациональное использование земли.

РЕФОРМА КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit reform; нем.: Kreditreform* (*f*) – преобразование в кредитной сфере страны, предусматривающее существенные изменения в системе кредитования, в организации ее деятельности и в управлении ею.

РЕФОРМА СОЦИАЛЬНАЯ – переустройство той или иной стороны общественной жизни, не уничтожающее основ существующей социальной структуры.

РЕФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic reform; нем.: Wirtschaftsreformen* (*pl*) – система мер по преобразованию сложившихся форм и методов хозяйствования. Необходимость возникает, когда прежняя система организации хозяйства вступает в противоречие с новыми

условиями, экономика вступает в кризисное состояние.

РЕФОРМИЗМ – в экономике – противоположное консерватизму идеологическое течение, характеризующееся позитивным отношением к реформам экономической системы.

РЕФУНДИРОВАНИЕ – *англ.: refunding; нем.: Refundition* (*f*) – 1) погашение старой государственной задолженности путем выпуска новых займов. Р. происходит обычно путем замены краткосрочных государственных обязательств долгосрочными; 2) процедура возврата денег покупателю при наличии претензий с его стороны.

РЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ – переход от децентрализованного процесса управления к централизованному процессу управления.

РЕЦЕССИЯ – *англ.: recession; нем.: Rezession* (*f*) – спад производства или замедление темпов его роста.

РЕЦЕССИЯ БИЗНЕСА – *англ.: business recession* – спад, снижение деловой активности.

РЕЦЕССИЯ ИНФЛЯЦИОННАЯ – спад, во время которого реальный национальный доход снижается по крайней мере в течение двух кварталов при одновременном росте уровня цен.

РЕЦИРКУЛЯЦИЯ (РЕЦИКЛИРОВАНИЕ) ОЗОНОРАЗРУШАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ – повторное использование рекуперированных озоноразрушающих веществ после их восстановления.

РЕЭКСПОРТ – *англ.: reexport; нем.: Reexport* (*m*) – обратный вывоз из страны товаров, ввезенных ранее из-за границы, без их переработки. В соответствии с российским законодательством, а также с законодательством многих стран при Р. товары вывозятся без взимания или с возвратом ввозных таможенных пошлин и налогов и без применения мер экономической политики (лицензирования, квотирования и т.д.). Предметом Р. чаще всего выступают товары, реализуемые на международных аукционах и товарных биржах; к реэкспортным операциям относятся и операции, осуществляемые без завоза товара в свою страну. Реэкспортными операциями являются также операции по вывозу товаров с территории свободных зон и приписных складов. Они учитываются таможенной статистикой как экспортные операции.

РИСК – *англ.: risk; нем.: Risiko* (*n*) – опасность возникновения потерь как финансовых, так и материальных в связи с непредвиденными изменениями условий экономической деятельности, появлением неблагоприятных обстоятельств.

РИСК БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank risk; нем.: Bankrisiko* (*n*) – риск потерь, которому подвергаются коммерческие банки и иные финансово-кредитные институты при проведении ими финансово-кредитных операций. Различают следующие виды Р.б.: кредитный, валютный, процентный и др.

РИСК ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: risk of currency depreciation; нем.: Valuta-risiko* (*n*) – 1) риск, связанный с вложением в валютные ценные бумаги, обусловленный изменениями курса иностранной валюты; 2) опасность валютных (курсовых) потерь, связанных с изменением курса иностранной валюты по отношению к национальной денежной единице при проведении внешнеторговых, кредитных, валютных операций. Экспортер несет убытки (курсовые потери) при понижении курса валюты контракта по отношению к национальной денежной единице в период между подписанием контракта и осуществлением платежа по нему. Курсовые потери импортера связаны с повышением курса валюты контракта. Для предотвращения Р.в. в контракты включаются специальные условия (валютные условия контракта). С целью минимизации Р.в. в контракте предусматриваются валютные оговорки, в соответствии с которыми курс одной из валют ставится в зависимость от курса другой валюты или сумма денежных обязательств корректируется по валютной корзине. В банковской практике Р.в. минимизируется путем заключения срочных сделок, проведения форвардных и фьючерсных операций.

РИСК ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ – *англ.: geographic risk* – риск, связанный с политикой, в сфере политических отношений, экономики и движения капитала, доминирующей в стране или регионе.

РИСК ДЕНЕЖНОГО РЫНКА – *англ.: money risk* – возможность обесценения на открытом рынке долговых обязательств и других ценных бумаг с высоким рейтингом, с фиксированной ставкой процента или дивидендов, в связи с повышением в целом процентных ставок и доходности ценных бумаг на рынке. В подобных ситуациях курс ценных бумаг с фиксированным процентом приходится снижать для обеспечения более высокой доходности; этот термин также употребляется как процентный риск.

РИСК ДЕФОЛТА – *англ.: default risk* – риск того, что эмитент долгового обязательства (заемщик) окажется не в состоянии производить своевременные выплаты по процентной и основной части долга.

РИСК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment risk; нем.: Investitions-risiko* (*n*) – вероятность понести убытки или не получить желаемую

прибыль в результате размещения капитала в различные активы (ценные бумаги, валюту, материальное производство и др.).

РИСК ИННОВАЦИОННЫЙ – *англ.: innovation risk* – риск, связанный с осуществлением инновационной деятельности, инновационного предпринимательства. Инновационная деятельность в большей степени, чем другие виды деятельности, сопряжена с риском, так как полная гарантия благополучного результата практически отсутствует. В крупных организациях этот риск, однако, значительно меньше, так как перекрывается масштабами обычной хозяйственной деятельности, чаще всего диверсифицированной. В отличие от крупных, малые фирмы более подвержены риску. Такое положение обусловлено, помимо особенностей самой инновационной деятельности, высокой зависимостью малых фирм от изменений внешней среды.

РИСК ИНФЛЯЦИОННЫЙ – *англ.: inflation risk; нем.: Inflationsrisiko* (*n*) – риск, связанный с тем, что при высокой инфляции доходы, получаемые инвесторами от ценных бумаг, обесцениваются (с точки зрения реальной покупательной способности) быстрее, чем растут, инвестор несет реальные потери. В мировой практике давно замечено, что высокий уровень инфляции разрушает рынок ценных бумаг, хотя разработано довольно много способов снижения инфляционного риска.

РИСК КОММЕРЧЕСКИЙ – *англ.: commercial risk; нем.: Kommerzrisiko* (*n*) – возможность получения материального или финансового ущерба при реализации товаров на рынке, транспортировке грузов, приемке товаров покупателем. Р.к. также связан с платежеспособностью покупателя, колебаниями валютного курса и др.

РИСК КРЕДИТНЫЙ (ИЛИ ДЕЛОВОЙ) – *англ.: credit risk; нем.: Kreditrisiko* (*n*) – 1) риск эмитента, выпустившего долговые ценные бумаги, который не в состоянии выплачивать процент по ним или основную сумму долга; 2) вероятность неоплаты задолженности по платежам и обязательствам в установленный контрактом срок.

РИСК КУРСОВОЙ – риск, возникающий из-за колебания рыночной стоимости валют.

РИСК ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: liquidity risk* – изменения чистого дохода и рыночной стоимости капитала банка, вызванные неспособностью банка немедленно получить в свое распоряжение необходимые средства путем заимствования или реализации активов. Это один из главных видов риска в банковской деятельности. С Р.л. неразрывно связаны проблемы, которые могут возникнуть в связи с повышением спроса на ссудный капитал или изъятием вкладов. Чтобы

противостоять Р.л., банкам надлежит пристально следить за возможными направлениями потока наличности, потребностью в средствах и связанными с этим своими обязательствами.

РИСК НЕПЛАТЕЖА – *англ.: default risk* – возможность того, что заемщик окажется не в состоянии погасить ссуду. Когда дело касается корпораций, риск непогашения может быть вполне реальным, и при покупке инвестором облигаций корпорации следует серьезно учитывать такую возможность.

РИСК НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ – *англ.: insolvency risk* – риск невыполнения компанией своих долговых обязательств.

РИСК ОПЕРАЦИОННЫЙ – *англ.: operation risk; нем.: Operationsrisiko* (*n*) – риск потерь, возникающих в связи с неполадками в работе компьютерных систем по обработке информации, связанной с ценными бумагами, низким качеством работы технического персонала, нарушениями в технологии операций по ценным бумагам, компьютерным расчетам и т.д.

РИСК ОТРАСЛЕВОЙ – *англ.: branch risk; нем.: Branchenrisiko* (*n*) – риск, связанный со спецификой отдельных отраслей. С позиций этого вида риска все отрасли можно подразделить на подверженные циклическим колебаниям (отрасли конструкционных материалов, производство оборудования и т.д.) и менее подверженные циклическим колебаниям (производство товаров для населения, продовольствия), «умирающие», стабильно работающие, быстро растущие молодые отрасли, основанные на наиболее прогрессивной технологии. Р.о. проявляются в изменениях инвестиционного качества и курсовой стоимости ценных бумаг и соответствующих потерях инвесторов, в зависимости от принадлежности отрасли к тому или иному типу и правильности оценки этого фактора инвесторами.

РИСК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ – *англ.: business risk* – элемент кредитного риска, который зависит от деловых способностей менеджеров рассматриваемого концерна. Это выражение используется специалистами по кредиту, чтобы отличить Р.п. от морального и имущественного. Отличительной особенностью данного риска является способность в течение определенного периода приносить прибыль.

РИСК ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – *англ.: production risk* – предпринимательский риск, связанный с производством конкретного продукта в определенных рыночных условиях; риск, порожденный неустойчивостью спроса и цен на готовую продукцию, сырье и энергию, а

также вероятностью не обеспечить нормальную массу, норму и динамику прибыли.

РИСК РЫНОЧНЫЙ – риск, который характерен для всех ценных бумаг данного класса и не может быть элиминирован диверсификацией.

РИСК СТРАНОВОЙ – *англ.: country risk* – риск того, что большинство или все экономические агенты (включая правительство) какой-л. страны в силу определенной общей причины не смогут или не захотят выполнять международные финансовые обязательства. Р.с. включает в себя риски, связанные с социальными, политическими или экономическими изменениями в иностранном государстве, которому банк предоставил кредит, что может привести к отказу от его погашения, отсрочке платежей или контролю за средствами.

РИСК ФОНДОВЫЙ – *англ.: stock risk* – риск потерь из-за негативных последствий изменений на рынке акций, включая: изменения цен на акции; изменения волатильности цен на акции; изменения во взаимоотношении цены на различные акции или индексы акций; изменения в размере выплат дивидендов.

РИСК ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – риск в коммерческой, производственной деятельности в ситуации неопределенности из-за недостатка информации, которая не гарантирует в таких условиях полного и однозначного достижения положительного результата; неотъемлемый компонент рыночной экономики. Предприниматель в условиях хозяйственного риска должен уметь выбирать из набора альтернативных вариантов, оценивая их с позиций приемлемого оправданного уровня риска. Количественная оценка уровня хозяйственного риска – обязательный элемент технико-экономического обоснования любого проекта, идеи. Дополненная качественными оценками количественная величина хозяйственного риска позволяет дать интегральную оценку последствиям реализации конкретного предпринимательского решения.

РИСК ЦЕНОВОЙ – риск изменения цены долгового обязательства вследствие роста или падения текущего уровня процентных ставок.

РИСК ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – вероятность наступления события, имеющего неблагоприятные последствия для природной среды и вызванного негативным воздействием хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера.

РИСК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – возможность того или иного результата от принимаемого хозяйственного решения или

совершаемого действия. В инвестиционной сфере Р.э. – вероятность понести убытки или получить прибыль в результате вложения капитала. Когда капитал вкладывается в облигации, не исключена возможность не только неуплаты процентов, но и неполучения назад номинальной стоимости облигации. При вложении средств, напр., в акции, доходы компании могут оказаться столь незначительными, что по итогам финансового года акционеры не получат дивиденды на свои акции и их курс упадет ниже уровня, зафиксированного на момент приобретения этих акций и т.п.

РИСК ЭКСПОРТНЫЙ – риск, связанный с введением в государстве покупателя запрета на импорт, с колебаниями валютного курса, с непредвиденными обстоятельствами.

РИТЕЙЛ – *англ.: retail* – направление деятельности предприятия по развитию розничных точек.

РИТЕЙЛЕР – *англ.: retailer* – предприятие розничной торговли (как правило, под ритейлером сейчас понимают сетевое предприятие, включающее в себя несколько магазинов).

РИТМИКА ЦИРКАДНАЯ – биологические процессы (циклы), повторяющиеся через промежуток времени, приблизительно равный 24 ч.

РИТМИЧНОСТЬ – равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренных планом; коэффициент ритмичности ($K_{ритм}$), обобщающий показатель, равный отношению фактического выпуска товарной продукции к величине выпуска по плану:

$$K_{ритм} = \frac{Q_{тф}}{Q_{тп}}.$$

Рассчитывают также частные и косвенные показатели ритмичности. Показатели ритмичности дополняют характеристики размера и мощности предприятия.

РИТМИЧНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА – степень равномерности выпуска продукции в течение года, месяца, суток, смены. Обеспечивает более полное использование трудовых и производственных ресурсов.

РИТМЫ БИОЛОГИЧЕСКИЕ – периодически повторяющиеся изменения интенсивности и характера биологических процессов и явлений.

РИТМЫ ЭНДОГЕННЫЕ – биологические ритмы, обусловленные ритмическими биохимическими и биофизическими энергетическими процессами, происходящими в протоплазме клеток живого организма, не зависящими от факторов окружающей среды. Ритму подчиняются процесс деления клеток, работа сердца, желез внутренней секреции, дыхание, биосинтез нуклеиновых кислот, движения органов растений.

РОЖДАЕМОСТЬ – появление на свет новых особей любого организма независимо от того, рождаются ли они, вылупляются из яиц, прорастают из семян или появляются в результате деления. Рождаемость изменяется в зависимости от размера и возраста особей в популяции, а также от условий среды.

РОЗНИЦА – 1) товар, продаваемый или покупаемый поштучно или в небольших количествах; 2) мелкоштучная продажа товара для личного или домашнего потребления.

РОЛЛ-ОВЕР – *англ.: roll-over; нем.: Rollover* (*m*) – 1) плавающая процентная ставка по ссудам, изменяющаяся в зависимости от колебания ставок рынка ссудного капитала; 2) погашение номинального объёма подлежащих оплате облигаций облигациями нового выпуска.

РОСПИСЬ БЮДЖЕТНАЯ – *англ.: quarter budget list; нем.: Budgetliste* (*f*) – документ о поквартальном распределении доходов и расходов бюджета и поступлений из источников финансирования дефицита бюджета, устанавливающий распределение бюджетных ассигнований между получателями бюджетных средств и составляемый в соответствии с бюджетной классификацией РФ.

РОСТ – 1) увеличение в числе, в размерах, развитие; 2) усиление, укрепление; 3) существование в процессе развития; 4) процентная прибыль на отданные взаймы деньги.

РОСТ АГРЕССИВНЫЙ – *англ.: aggressive growth* – доминирование стремления к максимизации роста и прироста капитала над стремлением к повышению качества, безопасности и дохода .

РОСТ ВНЕШНИЙ – расширение предприятия, осуществленное за счет слияний, поглощений или создания совместных предприятий, а не внутреннего расширения. Внешний рост может принимать форму горизонтальной или вертикальной интеграции.

РОСТ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production volume increase; нем.: Produktionssteigerung* (*f*) – стадия жизненного цикла товара, которая характеризуется увеличением производства определенного изделия в

связи с ростом спроса.

РОСТ ЦЕН СКРЫТЫЙ – *англ.: latent increasing of prices* – снижение качества или уменьшение количества товаров при неизменной цене.

РОСТ ЧИСЛЕННОСТИ ОРГАНИЗМОВ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНЫЙ – рост численности организмов, описываемый уравнением: $N_t = N_0e^r$, где N_t – численность популяции в момент времени t; N_0 – численность популяции в начальный момент времени t_0; r – показатель, характеризующий темп размножения особей в данной популяции. Экспоненциальный рост возможен только тогда, когда r имеет постоянное численное значение, так как скорость роста популяции пропорциональна самой численности.

РОСТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic growth; нем.: Wirtschafts-wachstum* (*n*) – экономическое явление, для которого характерны следующие признаки: увеличение объемов общественного производства, снижение безработицы, рост доходов населения, стабилизация денежно-кредитной и валютной сфер и др. Р.э. измеряется темпами роста таких макроэкономических показателей, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход. Различают интенсивный и экстенсивный Р.э.

РОСТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНТЕНСИВНЫЙ – экономический рост, основанный на использовании интенсивных факторов. Достигается более эффективным использованием ресурсов.

РОСТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УСТОЙЧИВЫЙ – рост, который можно поддерживать в течение достаточно длительного времени. Темпы устойчивого роста должны обеспечивать соответствие наличных ресурсов объему совокупного спроса, что исключит необходимость повышения цен на факторы производства ввиду их нарастающей нехватки.

РОСТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭКСТЕНСИВНЫЙ – экономический рост, основанный на использовании экстенсивных факторов. Достигается увеличением объема используемых ресурсов.

РУБЛЬ – *англ.: ruble; нем.: Rubel* (*m*) – денежная единица Российской Федерации. Появился в XIII в. в северо-западных землях. Представлял собой серебряный слиток длиной до 20 см и весом примерно 200 гр, который отрубался от прутка, почему и получил свое название. С 1843 г. стал выпускаться в виде бумажного казначеского билета. В настоящее время Р. свободно обменивается на иностранные валюты, но только на территории России.

РУБЛЬ ВАЛЮТНЫЙ – рублевый эквивалент иностранной валюты, полученный путем перевода суммы валюты в рубли по курсу Центрального банка.

РУБЛЬ ИНВАЛЮТНЫЙ – *англ.: foreign-currency ruble; нем.: Auslands-rubel* (*m*) – иностранная валюта в рублевом исчислении.

«РУКА ПРОВИДЕНИЯ НЕВИДИМАЯ» – по А. Смиту это способность рынка эффективно регулировать распределение ограниченных ресурсов и предоставлять надежную информацию покупателям и продавцам, иначе говоря, в экономике свободного рынка отдельные индивиды, руководствуясь собственными интересами, направляются как бы невидимой рукой рынка и их действия поневоле обеспечивают осуществление интересов других людей и общества в целом.

РЫБЫ – водные позвоночные животные. Обширная группа челюстноротых, для которых характерно жаберное дыхание на всех этапах постэмбрионального развития организма. Р. распространены как в солёных, так и в пресных водах, от глубоких океанических впадин до горных ручьев. Р. играют важную роль в большинстве водных экосистем как составляющая пищевых цепей.

РЫНОК – *англ.: market; нем.: Markt* (*m*) – 1) сфера экономики, в которой совершается процесс товарного обращения, превращения товара в деньги и денег в товар; совокупность взаимосвязанных актов купли-продажи массы товаров, произведенных в различных областях экономики; совокупность существующих и потенциальных покупателей товара; 2) обмен, организованный по законам товарного производства и обращения; совокупность отношений товарного и денежного обращения.

РЫНОК АГРАРНЫЙ – *англ.: agricultural commodities market; нем.: Agrarmarkt* (*m*) – рынок сельскохозяйственной продукции.

РЫНОК ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency markets; нем.: Währungsmärkte* (*m, pl*) – национальные и международные банки, биржи, через которые производятся покупка, продажа, обмен иностранной валюты, чеков, векселей, переводов на основе спроса и предложения, другие денежные расчеты, связанные с внешней торговлей, зарубежными капиталовложениями, туризмом и пр. Р.в. делятся на **биржевые** и **внебиржевые (межбанковские)** Р.в. бывают также **свободные** – не стесненные валютными ограничениями, и **несвободные**, где для совершения валютных операций нужны соответствующие разрешения и соблюдение официального валютного курса. Операции Р.в. подразделяются на **наличные (операции «спот»)**, при которых покупатель получает от

продавца иностранную валюту с немедленной оплатой ее в местной валюте, и **срочные (форвардные)**, т.е. завершаемые через определенное время.

РЫНОК ВЕКСЕЛЬНЫЙ – рынок, инфраструктуру которого составляют: учетные дома, совершающие операции по купле-продаже векселей, а также по их обеспечению; акцептные дома, выпускающие собственные векселя и осуществляющие контроль за их движением и реестровый учет; учетно-вексельные центры, создающие региональные механизмы расчетов и контроля за вексельными операциями; учетно-вексельные конторы, осуществляющие взыскание долгов с неплательщиков, реструктурирование долгов предприятий друг другу.

РЫНОК ВНЕБИРЖЕВОЙ – *англ.: over-the-counter market; нем.: Aussenbörsenmarkt* (*m*) – рынок ценных бумаг, валюты, товаров, на котором операции проводятся брокерами, не являющимися членами биржи, и весь внебиржевой оборот минует официальную биржу.

РЫНОК ВНЕШНИЙ – *англ.: external market* – сфера товарного обмена, хозяйственное взаимодействие государств по поводу реализации товаров и услуг; совокупность внешнеторговых операций стран мира.

РЫНОК ВНУТРЕННИЙ – *англ.: home market; нем.: Innenmarkt* (*m*) – рынок, действующий внутри страны и в ее пределах.

РЫНОК ВСЕМИРНЫЙ – составная часть всемирного хозяйства, представленная системой обмена товаров и услуг между продавцами и покупателями. Широкое распространение получили различные формы технологического обмена, что приводит к снижению доли обычной коммерческой торговли по сравнению с товарооборотом, обслуживающим устойчивые производственно-технологические связи.

РЫНОК ДЕРИВАТИВОВ – *англ.: derivative market* – рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат другие, более простые финансовые инструменты – акции, облигации. Основными видами финансовых деривативов являются опционы (дающие их владельцу право продавать или покупать акции), свопы (соглашения об обмене денежными платежами в течение определенного периода времени),

фьючерсы (контракты на будущую поставку, в том числе валюты, по зафиксированной в контракте цене).

РЫНОК ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ – рынок, на котором осуществляются операции по средне- и долгосрочному финансированию, в отличие от денежного рынка, где совершаются преимущественно операции по краткосрочному финансированию.

РЫНОК ЗОЛОТА – *gold market; нем.: Goldmarkt* (*m*) – рынок, на котором регулярно осуществляется купля-продажа золота, в основном в форме стандартных слитков: слитки международного типа 12,5 кг, крупные слитки 900-916,6 г, мелкие слитки до 900 г. Иногда объектом торгов становятся золотые медали и медальоны, монеты старой и новой чеканки.

РЫНОК ИННОВАЦИОННЫЙ – это общественный институт, способствующий обмену или сводящий вместе продавцов и покупателей инновационных продуктов. Этот рынок характеризуется огромным разнообразием товаров, что связано с уникальностью инновационных продуктов; имеет глобальный характер: в любой стране лишь малая часть инноваций является подлинно местной, чаще всего инновации имеют глобальный характер; по своей природе это «рынок покупателя», где предложение инновационных продуктов значительно превышает спрос на них со стороны потенциальных потребителей, по крайней мере, до начала стадии коммерциализации инноваций. Соответственно, продавец должен убедить покупателя в целесообразности (выгодности) приобретения инновационного продукта; покупателями инновационных продуктов чаще всего являются профессионалы, а цель покупки заключается в повышении конкурентоспособности фирмы, приобретающей данный товар, соответственно в процессе коммуникации важен язык общения с потенциальными покупателями; емкость рынка инноваций существенно зависит от инновационной активности экономики на макро- и микроуровнях. Обычно, экономический рост способствует формированию спроса на инновационные продукты со стороны компаний; на данном рынке используются специфические формы и методы продаж; характерной особенностью данного рынка является отсутствие определенного «места», где представлены инновационные продукты, или каналов сбыта, в терминологии товарных рынков.

РЫНОК КАПИТАЛОВ – *англ.: capital market; нем.: Kapitalmarkt* (*m*) – сфера отношений, где осуществляется движение ссудного и акционерного капиталов с целью обеспечения потребностей в фи-

нансовых ресурсах. Движение капитала происходит на условиях платности, срочности и возвратности.

РЫНОК КРАТКОСРОЧНОГО КАПИТАЛА – *англ.: short-term capital market; нем.: Markt* (*m*) *des kurzfristigen Kapitals* – рынок, на котором осуществляются операции купли-продажи краткосрочных ценных бумаг: депозитных сертификатов, коммерческих векселей, банковских акцептов и др.

РЫНОК КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit market; нем.: Kreditmarkt* (*m*) – сфера рыночных отношений, в которой происходит аккумулирование, распределение и перераспределение кредитных ресурсов, необходимых для обеспечения непрерывности и эффективности общественного воспроизводства. Р.к. осуществляется через банки, специализированные финансово-кредитные институты, фондовые биржы.

РЫНОК МИРОВОЙ – *англ.: world market; нем.: Weltmarkt* (*m*) – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанными между собой участием в международном разделении труда.

РЫНОК МОНОПОЛИЗИРОВАННЫЙ – *англ.: monopolized market* – рынок, где господствуют монополии, в роли которых могут быть крупные предприятия, объединения, министерства и другие организации, выступающие в качестве монопольных производителей или продавцов какой-л. продукции (услуг).

РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ – *англ.: monopoly market; нем.: monopolistischer Markt* (*m*) – рынок ряда продавцов и покупателей, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен.

РЫНОК НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ – рынок, на котором продавец или покупатель, либо и тот и другой могут существенно влиять на цены, а следовательно, определять цены с целью извлечения выгоды.

РЫНОК ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ – *англ.: oligopoly market; нем.: oligopolistischer Markt* (*m*) – рынок с небольшим количеством продавцов, торгующих с большим количеством покупателей.

РЫНОК ОПТОВЫЙ – составная часть рынка, охватывающая формирование хозяйственных связей на начальной стадии движения товаров от изготовителя к потребителю. Характеризуется большим

объемом продаж.

РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ – *англ.: buyer's market* – рынок, на котором предложение превышает спрос.

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – *англ.: consumer market* – рынок потребительских товаров и услуг, приобретаемых для конечного (личного, домашнего, семейного) использования.

РЫНОК ПРОБНЫЙ – пробная продажа нового товара в условиях реальной конкуренции, которая проверяет пригодность товара с коммерческой точки зрения для его массового производства. Р.п. используются также для оценки усовершенствования изделий и для оценки результатов изменения программ маркетинга. При организации пробного рынка особое внимание уделяется месту, времени и объемам продаж.

РЫНОК ПРОДАВЦА – *англ.: seller's market* – рынок, на котором спрос существенно превышает предложение.

РЫНОК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – *англ.: producer's market* – совокупность лиц и организаций, закупающих товары и услуги, которые используются при производстве других товаров и услуг, продаваемых, сдаваемых в аренду или поставляемых другим потребителям.

РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ – *англ.: labour power market; нем.: Arbeitsmarkt* (*m*) – система общественных отношений, призванных обеспечить нормальное воспроизводство и эффективное использование рабочей силы. Выполняет функции механизма распределения и перераспределения рабочей силы по сферам производства и отраслям хозяйства, видам и формам деятельности. Основными элементами рабочей силы являются спрос и предложение, определяющие его конъюнктуру и влияющие на стоимость и цену рабочей силы. Спрос отражает объем и структуру общественных потребностей в рабочей силе и характеризуется числом и структурой занятых экономической деятельностью, а также вакансий. Предложение характеризует численность экономически активного населения и его состав (по полу, возрасту, образованию, профессиям, квалификации и прочим характеристикам). *Конъюнктура* – взаимодействие спроса и предложения рабочей силы, складывающееся под воздействием кон-

кретной экономической ситуации, цены рабочей силы и уровня душевого потребления населения.

РЫНОК РЕАЛЬНОГО ТОВАРА – рынок, на котором ведется торговля реальным товаром, в противоположность фьючерсной бирже. На Р.р.т. заключаются как сделки с немедленной поставкой (спот), так и с поставкой на срок, в будущем. Формы организации Р.р.т. включают, в т.ч., аукционы, долгосрочные контракты, «телефонно-телексные» рынки, разовые сделки, тендеры, биржи реального товара и т.д.

РЫНОК РЕГИОНАЛЬНЫЙ – рынок, ограниченный определенной территорией. Р.р. могут образовываться как по административным, так и по другим признакам, объединяющим территории. Р.р. межгосударственный образуется группой государств, имеющих специфические формы и условия экономического обмена, глубокое разделение труда.

РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ – рынок, где цены определяются независимо от воли покупателей или продавцов.

РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ – *англ.: loan capital market* – рынок, где объектом сделок выступает предоставляемый в ссуду денежный капитал и формируются спрос и предложение на него (рынок ценных бумаг, межбанковский рынок и др.).

РЫНОК СТРАХОВОЙ – *англ.: insurance market; нем.: Versicherungsmarkt* (*m*) – рынок купли-продажи специфической услуги – страховой защиты.

РЫНОК ТОВАРНЫЙ – *англ.: commodity market; нем.: Warenmarkt* (*m*) – рынок средств производства и потребительских товаров.

РЫНОК ТРУДА – *англ.: labor market; нем.: Arbeitsmarkt* (*m*) – рынок, на котором происходит формирование спроса и предложения на рабочую силу.

РЫНОК УСЛУГ – *англ.: service market* – купля-продажа различных видов деятельности, удовлетворяющих потребности людей. Выделяют Р.у. производственного характера и услуг, оказываемых населению.

РЫНОК ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial market; нем.: Finanzmarkt* (*m*) – рынок, на котором совершаются сделки купли-продажи ценных бумаг и ссудного капитала.

РЫНОК ФОНДОВЫЙ – *англ.: securities market; нем.: Fondsmarkt* (*m*) – рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги, а цены на них определяются спросом и предложением.

РЫНОК ФЬЮЧЕРСНЫЙ – *англ.: futures market; нем.: Termingeschätfsmarkt* (*m*) – 1) рынок определенного товара или вида ценностей, на котором осуществляется торговля фьючерсными контрактами. На бирже, как правило, имеется несколько фьючерсных рынков; 2) термин, употребляемый для обозначения фьючерсной торговли в противоположность рынку реального товара.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: securities market; нем.: Wertpapiermarkt* (*m*) – часть финансового рынка, на котором производятся операции купли-продажи ценных бумаг (акций, облигаций, векселей и др.).

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ БИРЖЕВЫМ – *англ.: exchange* – финансовый рынок, на котором торговля ценными бумагами производится на фондовых биржах.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ ВНЕБИРЖЕВЫМ – *англ.: out of exchange* – рынок, на котором торговля ценными бумагами производится не на фондовых биржах.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ ВТОРИЧНЫМ – *англ.: secondary, sekundär* – рынок, на котором обращаются существующие ценные бумаги (фондовая биржа выполняет функцию вторичного рынка).

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ ПЕРВИЧНЫЙ – *англ.: primary, primär* – рынок, на котором реализуются вновь выпущенные ценные бумаги их эмитентом через подписку или через непосредственную продажу первичным покупателям.

РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: e-market* – виртуальное рыночное пространство для ведения электронного бизнеса в области совершения сделок и продаж, предоставления сведений о товарах, продуктах и услугах, а также для поддержки взаимных коммуникаций между продавцами и покупателями.

РЫНОЧНОСТЬ ТОВАРА – *англ.: marketability* – мера легкости, с которой товар может быть продан или куплен.

РЫЧАГ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – понятие, определяющее влияние структуры затрат на чувствительность изменения балансовой прибыли к изменениям выручки от реализации – эластичность балансовой прибыли по выручке. Сила (эффект) производственного рычага рассчитывается с помощью формулы:

$$C_{пр} = \underline{\Delta П_б / П_б}$$

$$\Delta TR/TR \times FC/П_б,$$

где $П_б$ – балансовая прибыль (прибыль до уплаты налогов); *FC* – постоянные затраты; *TR* – выручка от реализации.

«РЫЧАГ» ФИНАНСОВЫЙ – прогрессивная коррекция между уровнем прибыли на собственный капитал и уровнем заемного финансирования.

РЫЧАГ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic instruments; нем.: Wirtschaftshebel* (*pl*) – инструменты управления экономикой, инструменты воздействия на экономические процессы. К. Р.э. относят: систему цен и тарифов, финансово-кредитные рычаги (процентные ставки по кредитам и депозитам и др.), налоги и др.

РЯД ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – последовательное расположение растений или их ассоциаций в зависимости от нарастания или ослабления какого-л. экологический фактора, режима, сочетания факторов (например, трофогенный и гигрогенный ряды, ряд нарастающей поёмности и наносности, ряд усиливающейся проточности или застойности).

С

САЛЬДО – *англ.: balance; нем.: Saldo* (*m*) – разность между денежными поступлениями и расходами за определенный период времени; в бухгалтерии – разность итоговых сумм по дебету и кредиту, а также итоговых сумм актива и пассива; в международных торговых и платежных расчетах – разность между стоимостью экспорта и импорта страны (С. торгового баланса) или между ее заграничными платежами и поступлениями (С. платежного баланса).

САЛЬДО АКТИВНОЕ – *англ.: active balance; нем.: Aktivsaldo* (*m*), *Sollsaldo* (*m*) – превышение доходов над расходами в торговом или платежном балансе.

САЛЬДО ВВОЗА-ВЫВОЗА ПРОДУКЦИИ – стоимостный показатель, характеризующий разность между фактическим количеством продукции, поступившей в регион (страну), и обратным ее потоком. Превышение объема вывоза над ввозом характеризует активное сальдо ввоза-вывоза. Превышение ввоза над вывозом –

пассивное сальдо.

САЛЬДО ВЗАИМНЫХ РАСЧЕТОВ – *англ.: balance of mutual accounts; нем.: Saldo* (*m*) *der gegenseitigen Verrechnungen* – состояние во взаимных расчетах, при котором соотносятся между собой платежи и поступления средств за определенный период. С.в.р. бывает дебетовым, при котором сумма платежей превышает сумму поступлений средств, и кредитовым, при котором сумма поступлений средств превышает сумму платежей.

САЛЬДО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ – *англ.: balance of foreign trade; нем.: Außenhandelssaldo* (*m*) – стоимостное выражение разницы между экспортом и импортом страны. При превышении экспорта над импортом – положительное С.в.т, при превышении импорта над экспортом – отрицательное С.в.т.

САЛЬДО ДЕБЕТОВОЕ – *англ.: debit saldo; нем.: Debetsaldo* (*m*) – превышение итоговых сумм по дебету счета по сравнению с кредитом, отражаемое обычно в активе бухгалтерского баланса.

САЛЬДО ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА – *англ.: of payments; нем.: Saldo* (*m*) *der Zahlungsbilanz* – положительное (активное С.п.б.) или отрицательное (пассивное С.п.б.) по текущим операциям и балансам движения капитала, т.е. положительное сальдо означает превышение всех поступлений страны над ее платежами другим странам; отрицательное – превышение всех платежей страны над ее поступлениями из других стран.

САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА – *англ.: balance of trade; нем.: Saldo* (*m*) *der Handelsbilanz* – стоимостное выражение разницы между товарным экспортом и товарным импортом страны. При превышении товарного экспорта над товарным импортом – положительное С.т.б., при превышении товарного импорта над товарным экспортом – отрицательное С.т.б.

САМОЗАНЯТОСТЬ – *англ.: self-employment; нем.: Selbsttätigkeit* (*f*) – разновидность нетрадиционной нестандартной занятости (в основе которой лежит самоорганизация); трудовая активность без формальных трудовых отношений (с работодателем или в качестве работодателя), мелкое предпринимательство в торговле, сфере услуг и т.д. Следует отличать от занятости в домашнем хозяйстве, которая не причисляется к экономически активному населению. Самостоятельными работниками (или самозанятыми) считаются те, кто работает за свой счет, сам организует свою работу, владеет средствами производства и отвечает за произведенную продукцию или услуги, их качество, цену, сбыт

(реализацию) и т.д. В идеале С. дает человеку значительную свободу действий, возможность проявить себя, свои способности, предприимчивость и получать доходы, определенные количеством затраченного труда (физического и умственного), коммерческим риском и вложенными сбережениями. МОТ чрезвычайно высоко оценивает перспективы и возможности С.

САМООБЕСПЕЧЕНИЕ – *англ.: self-provision; нем.: Selbstbeschaffung* (*f*) – способность индивидуумов и семей удовлетворять свои потребности на общественно достаточном уровне за счет личных доходов от труда и собственности без социальной помощи.

САМООБЛОЖЕНИЕ – *англ.: self-taxation; нем.: Selbstbelegung* (*f*) – форма добровольного участия граждан денежными средствами либо безвозмездным трудом в мероприятиях местного характера по социально-культурному строительству и благоустройству.

САМООБСЛУЖИВАНИЕ – метод продажи со свободным доступом покупателей ко всем товарам, открыто выложенным в торговом зале на пристенном, островном оборудовании и в таре-оборудовании.

САМООКУПАЕМОСТЬ – *англ.: self-repayment; нем.: Rentabilität* (*f*) – принцип хозяйствования, при котором предприятие покрывает все свои затраты на производство и реализацию продукции за счет средств, полученных от ее реализации.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЕ – *англ.: market self-regulation; нем.: Marktregelung* (*f*) – способность рыночного механизма оптимизировать развитие экономики и ее составляющих: управления, стимулирования, соотношения спроса и предложения, максимизации прибыли, согласования экономических интересов. Базируется на частичной собственности и совершенной конкуренции.

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ – *англ.: economical independence; нем.: Wirtschaftsautonomie* (*f*) – обеспеченная законодательством возможность независимо принимать хозяйственные решения. Выступает неотъемлемым атрибутом рыночной экономики.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ – *англ.: self-financing; нем.: Selbstfinanzierung* (*f*) – система хозяйствования, при которой предприятие покрывает за счет собственных источников все расходы, связанные с текущей деятельностью предприятия и его развитием (капитальным вложением).

САНАЦИЯ, САНИРОВАНИЕ – *англ.: saning, sanation; нем.: Sanation* (*f*) – система мероприятий, проводимых для предотвращения банкротства

крупных предприятий (трестов, банков и т.п.), обычно с помощью крупнейших банков или государства, а также с помощью собственника предприятия-должника, кредитора (кредиторов) и иных лиц, которыми оказывается финансовая помощь предприятию-должнику. Преимущественное право на участие в проведении С. имеют собственник предприятия-должника, кредиторы, члены трудового коллектива этого предприятия. Основанием для проведения С. является наличие реальной возможности восстановить платежеспособность предприятия-должника для продолжения его деятельности путем оказания этому предприятию финансовой помощи собственником или иными лицами. Как правило, при С. проводятся следующие мероприятия: эмиссия новых ценных бумаг с целью мобилизации дополнительного капитала, предоставление банковских и других кредитных ресурсов (часто на льготных условиях), отсрочка кредиторской задолженности предприятия, полная или частичная покупка акций предприятия государством и соответственно введение государственного управления им. В соответствии с российским законодательством продолжительность С. не должна превышать 18 месяцев. Если С. прошла успешно, суд прекращает производство дела о несостоятельности должника. В противном случае арбитражный суд принимает решение о признании должника несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства.

САНКЦИИ – *англ.: sanctions; нем.: Sanktionen* (*pl*) – 1) меры принудительного характера, применяемые государственными, налоговыми, таможенными и другими органами, банками по отношению к нарушителям правил и норм установленного порядка ведения финансово-хозяйственной деятельности. С. представляют собой меры по запрещению или ограничению деятельности, штрафы, лишение кредитов, закрытие счетов в банках, изъятие материальных и денежных средств; 2) меры, принимаемые к правонарушителю и влекущие для него определенные неблагоприятные последствия. С. бывают: уголовно-правовые (лишение свободы и др.), административно-правовые (штраф и др.), дисциплинарно-правовые (увольнение, понижение в должности и др.), имущественные (возмещение ущерба, уплата неустойки и др.); 3) меры воздействия на государство, которое нарушило свои международные обязательства (не рассчиталось по международному кредиту, не прекратило военных действий и др.).

САНКЦИИ БЮДЖЕТНЫЕ – *англ.: budget sanctions; нем.: Budgetsanktionen* (*f, pl*) – меры воздействия, применяемые в случае нарушения

бюджетного законодательства. К С.б. относится приостановка: финансирования из федерального бюджета федеральных программ и мероприятий; перечисления средств, предусмотренных разделом «Финансовая помощь бюджетам других уровней» и т.д.

САНКЦИИ ДОГОВОРНЫЕ – *англ.: contractual sanctions; нем.: Vertragssanktionen* (*pl*) – штрафы за невыполнение условий договора. С.д. состоят во взыскании неустойки и возмещении причиненных неисполнением договоров убытков. При этом неустойка взыскивается либо в процентом отношении к сумме неисполненного обязательства, либо в фиксированной сумме.

САНКЦИИ КОММЕРЧЕСКИЕ – штрафные меры, применяемые к поставщику товара с целью защиты интересов контрагента в виде неустойки, возмещения убытков, пени или конвенционального штрафа.

САНКЦИИ КРЕДИТНЫЕ – *англ.: credit sanctions; нем.: Kreditsanktionen* (*pl*) – меры принудительного воздействия, применяемые финансово-кредитными институтами при нарушении обязательств по кредиту. Различают следующие виды С.к.: перевод на особый режим кредитования, требование о досрочном погашении предоставленного кредита, временное или полное прекращение кредитования, взыскание в бессрочном порядке просроченных платежей.

САНКЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫЕ – в доктрине и практике международного права: а) структурный элемент нормы международного права, указывающий на неблагоприятные последствия для государства-нарушителя; б) принудительные меры, осуществляемые международными организациями, прежде всего ООН; в) особая политическая форма международно-правовой ответственности как следствие международного преступления; г) индивидуальные и коллективные принудительные меры, являющиеся ответом на международное правонарушение; д) меры принуждения против государства, уклоняющегося от ответственности за совершенное им международное правонарушение. Характером С.м. обладают и коллективные меры.

САНКЦИИ ФИНАНСОВЫЕ – *англ.: finance sanctions; нем.: Finanzsanktionen* (*pl*) – финансовые меры принудительного воздействия, применяемые государственными и иными органами по отношению к физическим и юридическим лицам в случае нарушения последними финансового законодательства страны.

САНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic sanctions; нем.: Wirt-*

schaftssanktionen (*pl*) – меры принудительного воздействия, применяемые к предприятиям и организациям, допускающим нарушения в финансово-хозяйственной деятельности и тем самым наносящим ущерб своим партнерам или государству.

САПРОБНОСТЬ – степень насыщенности воды разлагающимися органическими веществами. Устанавливается по видовому составу организмов-С. в водных сообществах.

САПРОПЕЛЬ – отложение, образующееся на дне континентальных водоёмов и состоящее из остатков растительных и животных организмов, смешанных с минеральными осадками, приносимыми водой и ветром, преобразованных в анаэробных условиях. До этого преобразования – детрит. Используется в качестве удобрений.

САПРОФИТЫ – гетеротрофные организмы, использующие для питания органические соединения мертвых тел или выделения (экскременты) животных.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ – уравновешенность, сведение расходов к доходам, равенство активов и пассивов, дебета и кредита счета.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ БЮДЖЕТА – *англ.: budget equilibrium; нем.: Budgetsgleichgewicht* (*n*) – равенство между расходными и доходными статьями бюджета.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency self-sufficiency* – возмещение валютных расходов фирмы, организации за счет их валютных доходов.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ – *англ.: national economy equilibrium; нем.: Nationalwirtschaftsgleichgewicht* (*n*) – качественное и количественное соответствие между структурой общественного производства и структурой общественных потребностей.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЫНКА – *англ.: market equilibrium; нем.: Marktbilanz* (*f*) – равенство, уравновешенность между объемом и структурой производства и структурой общественных потребностей.

СБЕРЕЖЕНИЯ – *англ.: Savings; нем.: Ersparnisse* (*pl*), *Sparguthaben* (*n*) – часть денежных доходов населения, накапливаемая им для удовлетворения потребностей в будущем. Под С. также понимают остаток дохода после вычета расходов на текущее потребление. Общий уровень С. в стране определяет объем финансовых ресурсов, которые

могут быть использованы в качестве инвестиций в экономику.

СБЕРЕЖЕНИЯ ВАЛОВЫЕ – *англ.: gross savings; нем.: Gesamtersparnisse* (*pl*)*, Bruttörsparnisse* (*pl*) – остаток средств, не использованный для целей конечного потребления, а направленный для накопления основного капитала, материальных оборотных средств и финансовых активов.

СБЕРЕЖЕНИЯ ГАРАНТИРОВАННЫЕ – *англ.: guaranteed savings; нем.: garantierte Ersparrnisse* (*pl*) – законодательно установленные типы и формы вкладов населения, по которым принята процедура возмещения в случае, если кредитный институт не способен самостоятельно осуществлять выплаты вкладчикам. Гарантироваться сбережения могут как посредством национальной системы страхования депозитов кредитных организаций через фонд страхования депозитов, так и в виде предоставления государственных гарантий сбережений населения.

СБЕРЕЖЕНИЯ ЛИЧНЫЕ – *англ.: personal savings; нем.: Privatersparnisse* (*pl*) – часть денежных доходов населения, не используемая на потребление, а откладываемая с целью накопления.

СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ – *англ.: personal savings; нем.: Privatersparnisse* (*pl*) – часть денежных доходов населения, представляющая собой разницу между доходами населения и его расходами на текущее потребление. С.н. являются своего рода кредитом, предоставленным банкам и государству в виде размещенных вкладов, приобретенных государственных ценных бумаг, и поэтому С.н. являются одним из источников инвестиций.

СБИВАНИЕ ЦЕН – жесткая конкуренция на рынке, выраженная в масштабных предложениях на рынок товаров, услуг или ценных бумаг по ценам значительно меньшим сложившихся и поддерживаемых на рынке длительное время. Метод конкурентной борьбы.

СБОР АКЦИЗНЫЙ – *англ.: excise duty; нем.: Akzise* (*f*)*, Verbrauchssteuer* (*f*)*, Verbrauchsabgabe* (*f*) – государственный косвенный налог на продукты массового потребления.

СБОР КОМИССИОННЫЙ – сбор в виде фиксированной пошлины, которая взимается государственной организацией за посреднические услуги.

СБОР ОТХОДОВ – прием или поступление отходов от физических лиц и юридических лиц в целях дальнейшего использования, обезвреживания, транспортирования, размещения таких отходов.

СБРОС ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ (ПДС) – масса вещества в сточных водах, максимально допустимая к отведению в установленном режиме в данном пункте в единицу времени с целью обеспечения норм качества воды в контрольном пункте. ПДС устанавливается с учётом предельно допустимой концентрации веществ в местах водопользования, ассимилирующей способности водного объекта и оптимального распределения массы сбрасываемых веществ между водопользователями, сбрасывающими сточные воды.

СБОР ТАМОЖЕННЫЙ – *англ.: customs fee; нем.: Zollgebühr* (*f*)*, Zoll* (*m*) – дополнительный сбор, взимаемый сверх таможенных пошлин за работу с таможенными документами и проведение таможенных мероприятий. К С.т. относятся: плата за оформление почтовых документов; санитарный С.т.; марочный сбор, взимаемый при приеме различных деклараций и выдаче квитанций таможней; сбор за сохранность и складирование товаров; сбор за право вывоза товара со склада таможни; сбор за пломбирование; лицензионные сборы, взимаемые при выдаче разрешения на ввоз-вывоз товаров; бандерольный сбор.

СБОРЫ – *англ.: dues; нем.: Eintreibung* (*f*)*, Kassieren* (*n*)*, Einnahme* (*f*)*, Gebühr* (*f*)*, Abgabe* (*f*)*, Steuer* (*f*)*, Akzise* (*f*) – обязательные платежи, взимаемые государственными и другими органами с физических и юридических лиц за оказываемые им услуги.

СБОРЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ – *англ.: administrative dues; нем.: administrative Abgaben* (*pl*) – сборы, взимаемые за административные действия (выдача паспортов, свидетельств о прописке и др.).

СБОРЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ –*англ.: foreign trade dues; нем.: Aussenhandelseinnahmen* (*pl*) – сборы, взимаемые сверх внешнеторговых пошлин при экспортно-импортных сделках и транзитных перевозках (сборы за статистический учет, складирование грузов, пломбирование грузов и др.).

СБОРЫ ГЕРБОВЫЕ – *англ.: stamp duty; нем.: Stempelgebühr* (*f*) – сборы, взимаемые за регистрацию документов.

СБОРЫ ГРУЗОВЫЕ – *англ.: tonnage dues; нем.: Ladegebühr* (*f*) – сборы, взимаемые морским портом с грузовладельцев.

СБОРЫ КЛИРИНГОВЫЕ – *англ.: clearing dues; нем.: Clearinggebühr* (*f*) – сборы, взимаемые расчетной палатой за регистрацию фьючерсных контрактов.

СБОРЫ ЛИЦЕНЗИОННЫЕ – *англ.: licence dues; нем.: Lizenzgebühr* (*f*) – сборы, взимаемые с участников внешнеторговых операций при

получении ими разрешений на провоз товаров через границу, а также других видов разрешений (лицензий).

СБОРЫ РЕГИСТРАЦИОННЫЕ – *англ.: registration dues; нем.: Registrierungsgebühr* (*f*) – сборы, представляющие собою косвенные налоги на сделки.

СБОРЫ СТРАХОВЫЕ – *англ.: insurance dues; нем.: Versicherungsgebühr* (*f*) – сборы, взимаемые за страхование пассажиров и багажа.

СБОРЫ ТАМОЖЕННЫЕ – *англ.: customs dues; нем.: Zollgebühr* (*f*) – сборы, взимаемые таможенными органами сверх таможенных пошлин.

СБЫТ – *англ.: sale; нем.: Absatz* (*m*) – реализация товаров и услуг потребителям через соответствующую сеть торговых организаций, оптовых и розничных посредников. В широком смысле под С. понимаются: транспортировка, складирование, хранение, продвижение к оптовым и розничным торговым посредникам, послепродажная подготовка.

СБЫТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ – *англ.: exclusive sale; нем.: exclusiver Absatz* (*m*) – сбыт, при котором продукция реализуется через одного, заранее выбранного, торгового посредника.

СБЫТ КОСВЕННЫЙ – *англ.: indirect sale; нем.: indirekter Absatz* (*m*) – сбыт, при котором производители товаров используют услуги независимых торговых посредников.

СБЫТ ПРЯМОЙ – *англ.: direct sale; нем.: Direktabsatz* (*m*) – сбыт, при котором устанавливаются прямые контакты с покупателями, т.е. без услуг независимых торговых посредников.

СБЫТ СЕЛЕКТИВНЫЙ (ВЫБОРОЧНЫЙ) – *англ.: selective sale; нем.: selectiver Absatz* (*m*) – сбыт, при котором продукция реализуется через ограниченное число торговых посредников, заранее выбранных в зависимости от вида клиентуры.

СБЫТ ЭКСТЕНСИВНЫЙ – *англ.: extensive sale; нем.: extensiver Absatz* (*m*) – сбыт, при котором продукция реализуется через огромное множество торговых посредников.

СВЕРТЫВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: phasing out of production; нем.: Produktionsstillegung* (*f*) – сокращение объема выпуска продукции, недоиспользование производственных мощностей в связи со снижением спроса на данную продукцию, отсутствием сырья, других материально-технических ресурсов или вследствие других факторов (в т.ч. политических).

СВЕРХЗАНЯТОСТЬ – *англ.: overemployment; нем.: Überbeschäftigung*

(*f*) – ситуация, при которой работник может увеличить полезность, увеличивая свой досуг и уменьшая доход; при этом предельная норма замещения досуга доходом превышает ставку заработной платы.

СВЕРХПРИБЫЛЬ МОНОПОЛЬНАЯ – *англ.: monopoly supernormal profit; нем.: monopoler Mehrprofit* (*m*) – специфическая форма дохода, результат концентрации в руках монополии решающей массы средств производства, научно-технических открытий и изобретений, источников и ресурсов сырья, средств сообщения, денежного капитала, сбыта товаров. С.м. включает: а) избыток прибыли, созданной на предприятиях монополии вследствие более высокой производительности труда, чем на немонополистических предприятиях; б) часть заработной платы, которая изымается монополиями у рабочих путем оплаты труда по цене ниже стоимости рабочей силы и продажи им предметов потребления по ценам, превышающим стоимость и цену товаров (особенно в условиях инфляционных процессов); в) часть прибыли, которая производится на немонополистических предприятиях, но присваивается монополиями через сферу обращения посредством продажи этим предприятиям своих товаров по высоким ценам и закупки их продукции по искусственно заниженным ценам; г) часть стоимости продукта мелких товаропроизводителей города и деревни, захватываемой монополиями через сферу обращения путем присвоения разницы в продажных и закупочных ценах; д) стоимость, создаваемая в странах приложения производительного капитала, вывозимого монополиями за границу (на их зарубежных филиалах), в частности в развивающихся странах, где особенно низка заработная плата; в нее входят также часть прибыли предприятий местного капитала, куда вкладываются инвестиции монополии, стоимость части продукта мелких производителей страны приложения капитала, захватываемые иностранными монополиями через сферу обращения посредством неэквивалентного обмена и т.п. С.м. присваивается также с помощью различных финансовых операций.

СВЕРХУРБАНИЗАЦИЯ – сосредоточение значительной части населения в крупных городах.

СВЕТ – первичный источник энергии, без которого невозможна жизнь на Земле. С. участвует в фотосинтезе, обеспечивая создание растительностью Земли органических соединений из неорганических, в этом его важнейшая энергетическая функция. С. также является важнейшим экологическим фактором, весьма существенно влияя на биоту в целом и на адаптационные процессы и явления в организмах.

СВИДЕТЕЛЬСТВО ДЕПОЗИТНОЕ – *англ.: deposit receipt; нем.: Depositenschein* (*m*) – документ, свидетельствующий о внесении вкладчиком денежных средств на депозитный счет в банк или иное финансово-кредитное учреждение. С.д. подтверждает право вкладчика распоряжаться денежными средствами на депозите.

СВИДЕТЕЛЬСТВО ЗАКЛАДНОЕ – *англ.: hypothecation letter; нем.: Pfandschein* (*m*) – документ, свидетельствующий о залоге должником движимого имущества.

СВИДЕТЕЛЬСТВО ЗАЛОГОВОЕ – *англ.: subscription warrant* – юридический документ о залоге должником имущества, дающий кредитору право продажи заложенного имущества в случае неуплаты долгов в срок.

СВИДЕТЕЛЬСТВО ИМЕННОЕ – *англ.: inscribed certificate; нем.: Namensschein* (*m*), *Personalschein* (*m*) – в соответствии с российским законодательством под С.и. понимают ценную бумагу, являющуюся свидетельством владения поименованного в нем лица определенным числом акций.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА – *англ.: certificate of origin; нем.: Ursprungszeugnis*(*n*) – документ, удостоверяющий страну происхождения или вывоза товаров, выдается таможенными властями этой страны или другими органами, уполномоченными национальным законодательством (торгово-промышленные палаты, ассоциации производителей и т.п.). Представление свидетельства необходимо в случаях, предусмотренных законодательством страны ввоза или международными договорами.

СВИДЕТЕЛЬСТВО ПЕНСИОННОЕ – *англ.: certificate pension; нем.: Rentenschein* (*m*) – документ, выдаваемый участнику негосударственного пенсионного фонда и подтверждающий его право на получение пенсионной выплаты в соответствии с условиями заключенного договора.

СВИДЕТЕЛЬСТВО СКЛАДСКОЕ – документ, удостоверяющий договоренность между сторонами о факте передачи товара на хранение. С.с. подтверждает право собственности как на внутреннем рынке, так и на экспорт. Поэтому переадресование С.с. торговому партнеру рассматривается как переход права собственности на товар.

СВОБОДА ВЫБОРА – свободное право собственников

материальных ресурсов и денег по своему усмотрению использовать их или избавиться от них, свободное право рабочих заняться любым видом труда, на который они способны, и свободное право потребителей расходовать свои доходы на цели, которые они сочтут предпочтительными (наилучшими для них).

СВОБОДА ДОГОВОРА – *англ.: liberty of agreement; нем.: Vertragsfreiheit* (*f*) – в соответствии с российским законодательством под С.д. понимается одно из основных начал гражданского законодательства, согласно которому физические и юридические лица свободны в заключении договора. Законодательством не допускается понуждение к заключению договора, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена самим законодательством или добровольно принятым обязательством.

СВОБОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – *англ.: liberty of enterprise, free enterprise; нем.: Unternehmensfreiheit* (*f*) – в соответствии с российским законодательством под С.п. понимается право использовать свои способности и имущество для предпринимательской и иной не запрещенной законом хозяйственной деятельности, т.е. право создавать предприятия, владеть средствами производства, право самостоятельно распоряжаться полученной прибылью и др. Законодательство ограничивает С.п. запретом экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

СВОБОДА ТОРГОВЛИ – *англ.: free trade; нем.: Handelsfreiheit* (*f*) – отсутствие различных барьеров и ограничений (устанавливаемых правительством) в торговле между отдельными лицами, фирмами и государствами. С.т. реализуется в рамках межгосударственных соглашений, а также в свободной экономической зоне.

СВОБОДА ТРУДА – конституционное экономическое право человека, включающее: возможность свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию, а также запрет принудительного труда.

СВОБОДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic liberty; нем.: ökonomische Freiheit* (*f*) – наличие правового режима, гарантированного государством, предусматривающего: осуществление действий по устранению монополий любых видов, препятствующих физическим и юридическим лицам осуществлять законную предпринимательскую деятельность; создание эффективной нормативно-правовой базы и системы государственного контроля, не препятствующих осуществлению

законной предпринимательской деятельности и др.

СВОЙСТВА ТОВАРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ – *англ.: consumption characteristics of commodities; нем.: Konsumentengrundnutzen* (*pl*) – совокупность определенных свойств товара (качества, новизны, упаковки, срока использования, гарантий и т.д.), способных удовлетворить конкретные потребности потребителей, создающих полезный эффект и привлекательность товара для потребителей.

СВОП – *англ.: swap; нем.: Swapgeschäft* (*n*) – 1) операция по обмену национальной валюты на иностранную с обязательством обратного обмена через определенный срок. Сделки С. заключаются также по операциям купли-продажи ценных бумаг, т.е. заключаются сделки о купле (продаже) ценных бумаг с одновременным заключением сделки об обратной продаже (купле) тех же ценных бумаг через определенный срок на тех же или иных условиях; 2) разница в процентных ставках по двум валютам на один и тот же срок.

СВЯЗИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: externaleconomic links; нем.: Aussenwirtschaftsbeziehungen* (*pl*) – совокупность направлений, форм, методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений государства с зарубежными странами.

СВЯЗИ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ – *англ.: corespondent relations; нем.: Korrespondentkontakte (f)* – связи между банками, основанные на взаимном открытии расчетных счетов банков-корреспондентов. Эти связи устанавливаются на основе корреспондентского договора между банками, в котором определяются валюта расчетов, порядок пополнения счета, размер комиссионного вознаграждения и другие условия.

СВЯЗИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ – система взаимоотношений, которые устанавливаются между производственными территориально близкими единицами (предприятиями, группами предприятий, отраслями, территориально-производственными комплексами экономических районов) в процессе их функционирования.

СВЯЗИ ФАБРИЧНЫЕ – тип биоценотических отношений, при котором один вид использует для своих сооружений продукты выделения или мертвые остатки других видов.

СВЯЗИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – связи, взаимоотношения между биогенными и абиогенными факторами, входящими в состав экосистемы или биосферы. Применительно к живым организмам,

входящим в состав экосистем, выделяют **внутривидовые** и **межвидовые С.э.**, а также связи между населяющими экосистему популяциями и физическими и химимическими факторами.

СВЯЗИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВНУТРИВИДОВЫЕ – экологические связи, которые направлены на сохранение вида, увеличение его численности и ареала и потому носят в основном симбиотический характер.

СВЯЗИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МЕЖВИДОВЫЕ – реализуются через сложные формы взаимодействия популяций разных видов. Различают симбиоз, комменсализм, конкуренцию, паразитизм и хищничество, нейтрализм. Физические и химические факторы могут быть полезными, вредными и нейтральными для популяции. В свою очередь, микроорганизмы могут трансформировать среду, в которой они обитают.

«СВЯЗЫВАНИЕ» – *англ.: bundling* – метод реализации товаров, когда в целях привлечения покупателей при продаже относительно дорогого товара покупателю выдают в качестве подарка, «приманки», относительно дешевый товар.

СГЛАЖИВАНИЕ ДОХОДОВ – *англ.: income smoothing; нем.: Einkommengleichung* (*f*) – фактическое перераспределение доходов в разные периоды жизни, напр. от среднего возраста, когда заработки высоки, в пользу молодости (когда заработки ниже, а ответственность за семью выше) и пенсионного возраста. Пособие на детей и пенсии по старости – важные инструменты сглаживания.

СГЛАЖИВАНИЕ КРИВОЙ ДОХОДНОСТИ – *англ.: profitability curve smoothing* – изменение кривой доходности, при котором уменьшается спрэд между доходностью долгосрочных и краткосрочных казначейских облигаций.

СГОВОР – соглашение между двумя или несколькими сторонами, заключенное в ущерб третьей стороне или в каких-л. иных неприглядных целях. Тайное соглашение, преследующее не только неприглядную, но и незаконную цель, карается законом как сговор.

СГОВОР МОЛЧАЛИВЫЙ – *англ.: tacit agreement; нем.: Komplott* (*n*) – метод установления согласованных цен, объемов производства, районов сбыта товаров на основе формальных соглашений между предприятиями в условиях рыночной олигополии.

СГОВОР ТАЙНЫЙ – *англ.: collusion; нем.: Geheimabmachung* (*f*) – одна из форм недобросовестной конкуренции в торговле (обычно в международной), при которой несколько производителей или продавцов товаров

договариваются между собой о рынках сбыта, уровне цен и др.

«СДВИГ БАЗЫ» – *англ.: basis bias; нем.: Verlagerung* (*f*) *der Grundlage* – уменьшение государством целевой установки на будущий год для создания иллюзии контроля за положением в условиях таргетирования роста денежной массы. Когда реальные цифры обычно превышают запланированные, базы нового года подстраивается под реальные результаты прошлого.

СДВИГ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: offer curve shift* – С.к.п., вызванный факторами, влияющими на предложение. С.к.п. обусловлен изменениями в издержках, ценах на товары-заменители, технологиях, а также природными и социальными катаклизмами.

СДВИГ КРИВОЙ СПРОСА – *англ.: demand curve shift* – С.к.с., вызванный факторами, влияющими на спрос. С.к.с. обусловлены изменениями в размерах доходов, размерах рынка, во вкусах покупателей, в ценах на товары-заменители, потребительских ожиданиях.

СДВИГИ В ЭКОНОМИКЕ СТРУКТУРНЫЕ – изменения в структуре экономической системы под воздействием различных экономических и внеэкономических факторов. Измеряются с помощью таких параметров, как соотношение темпов роста и прироста экономических показателей отдельных структурных подразделений, изменения в процентных удельных весах или в долях этих подразделений в общем объеме общественного производства.

СДВИГИ ГРАФИКОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ И СБЕРЕЖЕНИЯ – изменения положения кривых потребления и сбережения под влиянием не связанных с доходом факторов: величины накопленного богатства; ожиданий домохозяйств насчет будущих цен, денежных доходов и доступности товаров; размера потребительской задолженности; уровня налогообложения.

СДЕЛКА – *англ.: deal, transaction; нем.: Geschäft* (*n*)*, Vertrag* (*m*)*, Abmachung* (*f*) – действие физического или юридического лица, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. **Основные черты С. следующие**: С. – это правомерное действие; С. – волевое действие, т.е. направленное на достижение определенной правовой цели; С. всегда направлена на достижение правовой цели в виде возникновения, изменения или прекращения гражданских прав и обязанностей. Типичная для данного вида С. правовая цель называется основанием С. В зависимости от числа сторон

С. выделяют **односторонние** (завещание, доверенность, акцепт), **двусторонние** (договор аренды, займа и т.д.) и **многосторонние** (напр., договор о совместной деятельности между тремя лицами). Они заключаются либо в устной, либо в письменной форме. Законом либо соглашением сторон может быть установлена необходимость нотариального удостоверения С. Для отдельных С. (для С. с недвижимостью) установлена обязательная государственная регистрация. По степени связанности сделок с их основаниями они делятся на **каузальные** и **абстрактные**. Незаконность или недостижимость правовой цели каузальной сделки влечет ее недействительность. Абстрактные С. оторваны от их оснований (напр., вексель, действительность которого не зависит от действительности сделки, при совершении которого он выдан). В зависимости от того, соответствует ли обязанности одной из сторон встречная обязанность другой стороны, С. делятся на **возмездные** и **безвозмездные**. Если требуется передача имущества, являющегося предметом С., то это – **реальная С.** (договор займа, дарения и т.д.). Часто в С. возникновение у сторон прав и обязанностей связывается с наступлением какого-л. факта, о котором неизвестно, наступит он или нет, это – **условные С.** С. считается недействительной, если она совершена с нарушениями законодательства. Последствия признания С. недействительной – реституция (односторонняя или двусторонняя).

СДЕЛКА БАНКОВСКАЯ – *англ.: bank transaction* – сделки, которые могут осуществлять наряду с банковскими операциями банки и другие кредитные организации, а именно: 1) выдача поручительств за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме; 2) приобретение права требования от третьих лиц исполнения обязательств в денежной форме; 3) доверительное управление денежными средствами и иным имуществом по договору с физическими и юридическими лицами; 4) осуществление операций с драгоценными металлами и камнями; 5) предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных помещений или находящихся в них сейфов для хранения документов и ценностей; 6) лизинговые операции;

7) оказание консультационных и информационных услуг. Кредитная организация вправе осуществлять также иные сделки.

СДЕЛКА БАРТЕРНАЯ – *англ.: barter transaction; нем.: Bartergeschäft* (*n*) – операция по эквивалентному по стоимости обмену товарами.

СДЕЛКА БИРЖЕВАЯ – *англ.: deal exchange; нем.: Börsengeschäft* (*n*), *Börsentransaktion* (*n*) – договор купли-продажи товаров, заключенный на

бирже.

СДЕЛКА БИРЖЕВАЯ ЗАКРЫВАЮЩАЯ (ЗАВЕРШАЮЩАЯ) – сделка, закрывающая «длинную» или «короткую» позицию.

СДЕЛКА БИРЖЕВАЯ КАССОВАЯ – операции по покупке ценных бумаг с оплатой наличными в день заключения сделки.

СДЕЛКА БИРЖЕВАЯ «НА РАЗНИЦУ» – срочная сделка, по истечении срока которой один из контрагентов должен уплатить другому сумму разницы между курсом, зафиксированным в момент заключения сделки, и курсом, зафиксированным в момент истечения срока сделки.

СДЕЛКА БИРЖЕВАЯ НА СРОК – сделка с поставкой товара в будущем, заключаемая не с целью реальной поставки товара, а с целью перепродажи биржевого контракта до наступления срока поставки и получения прибыли за счет изменения уровня цен на бирже.

СДЕЛКА БИРЖЕВАЯ РЕАЛЬНАЯ – операция купли-продажи реального товара с поставкой его на склад биржи или получением со склада биржи.

СДЕЛКА БИРЖЕВАЯ С ПРЕМИЕЙ – сделка, при которой один из контрагентов за определенную премию (вознаграждение) приобретает на основании особого соглашения на определенное время право сделать тот или иной выбор, имеющий отношение к исполнению сделки.

СДЕЛКА ВНЕШНЕТОРГОВАЯ – *англ.: foreign trade transaction; нем.: Aussenhandelsgeschäft* (*n*) – экспортно-импортная операция по обмену товарами/услугами, лицензиями и т.д., в которой участвует хотя бы одно иностранное юридическое лицо.

СДЕЛКА ВСТРЕЧНАЯ – *англ.: counter transactions; нем.: Gegengeschäft* (*n*) – закупка, осуществляемая на основании обязательств, которые приняты экспортерами как условие продажи их товаров в страну импортеров.

СДЕЛКА ИМПОРТНАЯ – *англ.: import transactions; нем.: Importgeschäft* (*n*) – сделка, предметом которой являются покупка товаров, услуг за границей и их ввоз. При этом импортер стремится предусмотреть в договоре возможно больший объем обязательств экспортера в отношении качества товара, гарантий, соблюдения сроков поставки и других условий.

СДЕЛКА КАБАЛЬНАЯ – *англ.: enslaving transaktion; нем.: ungleichberechtigtes Abkommen* (*n*) – сделка, которую гражданин вынужден был

совершить под влиянием обмана, насилия, угрозы или вследствие стечения тяжелых обстоятельств на крайне невыгодных для себя условиях. Может быть признана недействительной по иску потерпевшего.

СДЕЛКА КОММЕРЧЕСКАЯ – коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами. С.к. предполагает наличие: по меньшей мере двух ценностно значимых объектов; согласованных условий ее осуществления; согласованного времени совершения и согласованного места проведения. Обычно условия сделки поддерживаются и охраняются законодательством.

СДЕЛКА КОМПЕНСАЦИОННАЯ – *англ.: compensation transactions; нем.: Kompensationsgeschäft* (*n*) – сделка, в которой наряду с оплатой товара предоставляются другие услуги (в т.ч. кредитные). Например, услуги встречной торговли (взаимная полная или частичная поставка товаров, последующая расплата за поставленное оборудование товарами, произведенными на данном оборудовании и др.).

СДЕЛКА КОНСЕНСУАЛЬНАЯ – *англ.: transaction by mutual consent; нем.: Abkommen* (*n*) – сделка, для признания совершения которой требуется лишь согласие участников сделки.

СДЕЛКА МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ – *англ.: deal international trade; нем.: Aussenhandelsgeschäft* (*n*) – под данной сделкой понимается договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке установленного количества и качества товарных единиц и (или) оказанию услуг в соответствии с согласованными сторонами условиями. Международный характер договора вытекает из того, что его субъектами (сторонами) являются коммерческие предприятия (фирмы), находящиеся в разных странах. Договор не будет считаться международным, если он заключен между сторонами разной государственной (национальной) принадлежности, коммерческие предприятия (фирмы) которых находятся на территории одного государства (напр., между филиалами и дочерними компаниями фирм разных стран, находящихся на территории одной страны). В то же время договор признается международным, если он заключен между сторонами одной государственной (национальной) принадлежности, если их коммерческие предприятия находятся на территории разных государств. Такое толкование договора содержится в Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция 1980 г.) и в Гаагской конвенции о праве, применяемом к договорам международной купли-продажи с 1985 г.

СДЕЛКА НА СРОК – *англ.: forward transactions; нем.: Termingeschäft* (*n*) – в биржевой торговле следка с поставкой товара в будущем (через несколько месяцев, даже свыше 1-2 лет). Заключаются обычно не с целью поставки товара, а в расчете на перепродажу (ликвидацию) биржевых контрактов до наступления срока поставки и извлечение прибыли за счет постоянного колебания цен на бирже. Разница между ценами при заключениях контракта и его ликвидации составляет премию в биржевых сделках.

СДЕЛКА ОНКОЛЬНАЯ – *англ.: on call transaction; нем.: on-call-Geschäft* (*n*) – сделка на покупку реального товара, по которой цена не фиксируется до тех пор, пока этого не потребует покупатель.

СДЕЛКА «ОФФСЕТ» –*англ.: «offset» transactions; нем.: Offsetgeschäft* (*n*) – одна из форм встречной торговли, которая предполагает обмен товарами и услугами или вложение капитала взамен различного рода услуг и льгот.

СДЕЛКА С ПРЕМИЕЙ – *англ.: premium transaction; нем.: Prämiengeschäft* (*n*) – сделка, в соответствии с которой одна из сторон выплачивает другой оговоренную сумму денег, премию, что дает ей право на выбор того или иного товара в течение действия срока сделки либо она имеет право вообще отказаться от сделки (сделка условная).

СДЕЛКА СПОТ – *англ.: spot transaction; нем.: Spotgeschäft* (*n*) – сделка, продажа товара при которой осуществляется за наличный расчет при условии его немедленной поставки.

СДЕЛКА ФОРВАРДНАЯ – *англ.: forward transaction; нем.: Forwardgeschäft* (*n*) – срочная сделка, заключаемая на товарных и фондовых биржах, в соответствии с которой товар поставляется не сразу, а в будущем, но с оплатой вперед и определением всех условий в процессе заключения каждого контракта.

СДЕЛКА ФЬЮЧЕРСНАЯ – *англ.: futures transaction; нем.: Termingeschäft* (*n*) – срочная биржевая сделка на куплю-продажу товара, ценных бумаг, в соответствии с которой оплата их производится через установленный срок после заключения С. по цене, указанной в контракте.

СДЕЛКА ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: export transactions; нем.: Exportgeschäft* (*n*) – сделка, предусматривающая продажу товаров, услуг за границу и их вывоз. Экспортер обычно избегает принимать повышенные обязательства, старается свести их к минимуму и одновременно обеспечить платеж за поставленный товар.

СЕБЕСТОИМОСТЬ – *англ.: Cost price; нем.: Selbstkosten* (*n*) – денежное выражение затрат предприятия на производство и реализацию

продукции. В С. продукции (работ, услуг) включаются: затраты, связанные с непосредственным производством продукции; затраты, связанные с использованием природного сырья; затраты на подготовку и освоение производства; затраты, связанные с совершенствованием, модернизацией технологий и производства; затраты на обслуживание производственного процесса; затраты по обеспечению нормальных условий труда и техники безопасности; затраты, связанные с управлением производством; затраты по подготовке и переподготовке кадров; затраты на создание страховых фондов и резервов; затраты на оплату процентов по полученным кредитам; затраты, связанные со сбытом продукции; амортизационные отчисления; налоги, сборы и другие обязательные отчисления и платежи. В С. также входят другие затраты предприятия.

СЕБЕСТОИМОСТЬ БАЗИСНАЯ – себестоимость прошлого периода, взятая за основу расчета себестоимости текущего или планового периода.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ – *англ.: unit cost; нем.: Planselbstkosten* (*pl*) *je Erzeugniseinheit* – стоимостная оценка используемых в процессе производства единицы продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, а также других затрат на ее производство и продажу.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ЗАПАСОВ – все затраты на закупку, обработку и прочие затраты, произведенные в целях доведения запасов до их текущего состояния и транспортировки к месту их текущего расположения.

СЕБЕСТОИМОСТЬ КАПИТАЛА – *англ.: capital cost* – средневзвешенный процент прибыли, который компания должна выплачивать своим инвесторам.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ – *англ.: product cost; нем.: Selbstkosten* (*n*) *der Produktion* – денежное выражение издержек производства, текущих расходов предприятия на производство и реализацию продукции.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – себестоимость, в которую входят издержки производства.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПОЛНАЯ – себестоимость, в которую помимо издержек производства входят различного рода внепроизводственные расходы, такие, как расходы на отгрузку, перевозку, хранение и реализацию готовой продукции.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ – сумма затрат на

организацию технологического процесса изготовления продукции и оказания услуг.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ФАКТИЧЕСКАЯ – фактическая или отчетная себестоимость, определяемая на основе данных фактических затрат по всем статьям себестоимости за данный период.

СЕГМЕНТ РЫНОЧНЫЙ – *англ.: market segment; нем.: Marktsegment* (*n*) – группа покупателей рынка с определенными характеристиками спроса на конкретные виды товаров. Выделяются по различным критериям: уровню дохода, социальному положению, возрасту, полу, национальности, региону проживания и др.

СЕГМЕНТ ЦЕЛЕВОЙ – *англ.: price segment* – преимущественный диапазон цен, по которым организация реализует свои товары. Может быть низким (преимущественно дешевые товары), средним и высоким (преимущественно дорогие товары).

СЕГМЕНТАЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ – метод определения целевой аудитории для конкретной продукции по тем людям, которые хотят получить полезность от предлагаемой продукции.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА – *англ.: market segmentation; нем.: Marktsegmentation* (*f*) – выделение рыночных сегментов и ориентация деятельности на удовлетворение специфических потребностей покупателей различных рыночных сегментов. С.р. может производиться по географическому, демографическому и другим признакам.

СЕЗОННОСТЬ – экономические процессы, связанные со сменой времен года, с периодом созревания урожая и его переработки, выполнением определенных работ, а также с обычаями, традициями, праздниками и пр.

СЕЗОННОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА – неравномерность выпуска продукции в течение года (связанная с сезоном) в ряде отраслей промышленности: мясной, молочной, рыбной, пищевой, а также в строительстве, сельском хозяйстве. Преодоление С.п. позволяет увеличить выпуск продукции, полнее использовать трудовые ресурсы и основные фонды.

СЕЙЛЗ-МЕНЕДЖЕР – *англ.: sales manager* – консультант по торговле или продавец высокого класса.

СЕЙЛЗ ПРОМОУШН – 1) продвижение товара, стимулирование сбыта; 2) поощрение труда торговых работников с помощью премий, подарков, конкурсов и т.п.

СЕКТОР – 1) участок, ограниченный радиальными линиями; 2) отдел учреждения, организации; 3) отрасль, область государственной, хозяйственной деятельности.

СЕКТОР АГРАРНЫЙ – *англ.: agricultural sector* – сектор экономики, производящий продукты питания и такие сырьевые материалы, как хлопок или древесина для внутреннего потребления либо на экспорт.

СЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – *англ.: public sector; нем.: Staats-sektor* (*m*) – составная часть национальной экономики, отражающая государственные сделки, которые обеспечивают доход государства в соответствии с действующим законодательством о налогообложении.

СЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ – совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной власти, фондов социального обеспечения и контролируемых ими некоммерческих организаций. Основные функции С.г.у. – организация предоставления товаров и оказания услуг обществу или домашним хозяйствам и финансирование такого предоставления из средств от налогообложения или из других доходов; перераспределение доходов и материальных ценностей путем трансфертов; производство нерыночных услуг. С.г.у. включает федеральный, региональный и местный уровни.

СЕКТОР КОРПОРАТИВНЫЙ – *англ.: corporative sector* – сектор экономики, охватывающий хозяйственную деятельность предприятий.

СЕКТОР НЕФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ – совокупность нефинансовых корпораций, занимающихся производством товаров и услуг с целью получения прибыли, и некоммерческих организаций, занятых нерыночным производством. В зависимости от того, кто осуществляет контроль над корпорациями, различаются три подсектора С.н.к.: государственные нефинансовые корпорации; национальные частные нефинансовые корпорации; иностранные нефинансовые корпорации. С.н.к. вносит наибольший вклад в производство валового внутреннего продукта, но не участвует в конечном потреблении.

СЕКТОР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ – представляет собой совокупность всех фирм, зарегистрированных внутри страны и проявляющих свою активность следующими способами: 1) предъявление спроса на факторы производства; 2) организация

процесса создания и предложения товаров и услуг; 3) инвестирование средств и увеличение запасов капитала внутри страны. Предпринимательский сектор обеспечивает производство большей части ВВП, предъявляет спрос на рынок факторов производства и обеспечивает предложение товаров на потребительском рынке.

СЕКТОР СОЦИАЛЬНЫЙ – *англ.: social sector; нем.: sozialer Sektor* (*m*) – собирательный термин, охватывающий политику и программы в таких сферах, как занятость и безработица, поддержание благосостояния, здравоохранение, образование и обучение.

СЕКТОР ФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ – совокупность финансовых корпораций и некоммерческих организаций, основным видом деятельности которых является финансовое посредничество. В С.ф.к. включаются центральный банк; коммерческие банки, прочие финансовые посредники (инвестиционные фонды, лизинговые организации и т.д.); финансовые вспомогательные учреждения (фондовые биржи), маклеры и брокеры по операциям с ценными бумагами и т.д.; страховые корпорации и пенсионные фонды. Следует различать государственные, национальные частные и иностранные корпорации.

СЕКТОР ЧАСТНЫЙ – *англ.: private sector; нем.: Privater Sektor* (*m*) – сектор экономики, в основе функционирования которого лежит частная собственность.

СЕКТОР ЭКОНОМИКИ – *англ.: economics sector; нем.: Wirtschftssektor* (*m*) – совокупность хозяйственных единиц, характеризующихся однородностью экономической деятельности или организационным и финансовым единством.

СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ВТОРИЧНЫЙ – *англ.: secondary sector of industry* – обрабатывающая промышленность и строительство; сфера хозяйства, в которой происходит переработка продуктов, созданных в первичной секторе. Среди отраслей данного сектора: энергетика, электроника, металлургия, автомобильная промышленность, авиастроение, текстильная промышленность и др.

СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – совокупность предприятий, организаций, учреждений, находящихся в государственной собственности и управляемых государственными органами или назначаемыми, нанимаемыми ими лицами.

СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ПЕРВИЧНЫЙ – *англ.: primary sector of indu-*

stry – сфера хозяйства, в рамках которой происходит преобразование природного продукта. Большая часть продуктов, произведенных данным сектором, является сырьем для других производств. Основные отрасли, действующие в этом секторе: сельское хозяйство, агробизнес, рыболовство, лесное хозяйство и добывающие отрасли. Благодаря совершенствованию технологий в развитых странах количество занятых в данном секторе постоянно сокращается, что позволяет высвобождать рабочие руки для вторичного и третичного секторов.

СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РЕАЛЬНЫЙ – *англ.: real production sector; нем.: realer Wirtschaftssektor* – сектор, в котором создается валовой внутренний продукт. Включает промышленное производство, сферу оказания промышленных и бытовых услуг. Основу С.э.р. составляет производство промышленной и сельскохозяйственной продукции. Развитие С.э.р. ведет к увеличению заработной платы, росту доходов населения, увеличению благосостояния общества в целом.

СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ТРЕТИЧНЫЙ – *англ.: tertiary sector of industry* – сфера услуг. Основные отрасли третичной сферы: туризм, здравоохранение, транспорт, связь, торговля, индустрия развлечений (в т.ч. радио, телевидение, кино, звукозапись и др.), медиабизнес.

СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ЧАСТНЫЙ – часть экономики, не находящаяся под контролем государства.

СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ЧЕТВЕРТИЧНЫЙ – *англ.: quaternary sector of industry* – отрасли хозяйства, связанные с производством интеллектуальной продукции, научными исследованиями, сбором и обработкой информации.

СЕКУНДА-ВЕКСЕЛЬ – второй экземпляр выпущенного переводного векселя.

СЕПАРАТИЗМ – *англ.: separatism; нем.: Separatismus* (*m*) – экономическая политика, осуществляемая на региональном уровне и направленная на создание в данном регионе независимого от центра рынка, получение полной экономической самостоятельности.

СЕРЕБРО – по мере развития товарного производства С. в силу своих естественных свойств (однородность, делимость, сохраняемость, портативность) наряду с золотом выступало денежным товаром, играло роль всеобщего эквивалента, т.е. денег. С XVI до конца XIX в. преобладало в денежном обращении европейских стран (серебряный монометаллизм или биметаллизм). С конца XIX в. большинство стран перешло к золотому монометаллизму. Серебряная валюта сохранялась

до 30-х гг. XX в. в Китае, Иране, Афганистане.

СЕРТИФИКАТ – *англ.: certificate; нем.: Zertifikat* (*n*)*, Bescheinigung* (*f*)*, Schein* (*m*)*, Urkunde* (*f*) – 1) документ, удостоверяющий тот или иной факт (напр., С. о мореходности судна, медицинский С. о прививках при выезде в какую-л. страну); 2) наименование облигаций специальных государственных займов; 3) во внешней торговле – документ о качестве товара, выдаваемый государственными инспекциями и другими уполномоченными организациями.

СЕРТИФИКАТ АКЦИЙ – документ, подтверждающий право на владение физическим лицом определенным числом акций данной компании.

СЕРТИФИКАТ АКЦИОНЕРНЫЙ – *англ.: share sertificate; нем.: Aktieninhaberschein* (*m*) – свидетельство о праве собственности на акции; именная ценная бумага, являющаяся свидетельством владения поименованного лица определенным числом акций акционерного общества. В С.а. указывается лицо, являющееся владельцем определенного количества акций. С.а. имеет следующие реквизиты: количество акций, составляющих предмет сертификата; номинальную стоимость одной акции; наименование эмитента; наименование владельца; ставку дивиденда (для привилегированных акций); условия обращения и др.

СЕРТИФИКАТ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank certificate; нем.: Bankzertifikat* (*n*) – ценная бумага, выпущенная коммерческим банком и удостоверяющая право ее владельца на получение в определенный срок определенной денежной суммы.

СЕРТИФИКАТ ГЛОБАЛЬНЫЙ – *англ.: certificate global; нем.: Globalzertifikat* (*n*) – документ, составленный финансовым органом правительства, определяющий порядок выпуска, размещения, обращения и погашения казначейских обязательств государства.

СЕРТИФИКАТ ДЕПОЗИТНЫЙ – *англ.: certificate of deposit* (*CD*)*; нем.: Depositenzertifikat* (*n*) – ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств в банк на определенный срок и являющаяся для владельца источником дохода (процента). С.д. является ценной бумагой на рынке ссудных капиталов, выпускается крупными банками и предлагается различным предприятиям, корпорациям для размещения временно свободных денежных средств.

СЕРТИФИКАТ ДОЛЕВОЙ – *англ.: certificate share; нем.: Anteilzertifikat* (*n*) – сертификат, подтверждающий долю владельца фирмы, компании в ее активах или доходах. С.д. используется при передаче капитала в

доверительное управление.

СЕРТИФИКАТ ЖИЛИЩНЫЙ – *англ.: certificate housing; нем.: Wohnzertifikat* (*n*) – в соответствии с российским законодательством под С.ж. понимается особый вид облигации с индексируемой номинальной стоимостью, удостоверяющей право его собственника на приобретение квартиры (квартир) при условии приобретения пакета С.ж. в порядке и на условиях, установленных законодательством, а также на получение от эмитента по первому требованию индексированной номинальной стоимости С.ж.

СЕРТИФИКАТ ЗОЛОТОЙ – *англ.: gold sertificate; нем.: Goldzertifikat* (*n*) – свидетельство о депонировании золота, выдаваемое банком вкладчику. С.з. можно свободно разменять в банке на указанное в нем количество золота или получить по нему денежную сумму, эквивалентную стоимости указанного золота по рыночной цене.

СЕРТИФИКАТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment certificate; нем.: Investitionszertifikat* (*n*) – 1) ценная бумага, обеспечивающая доход не меньше чем на одну акцию, но не дающая права голоса на общем собрании акционеров. С.и. представляет собой результат деления акции; 2) документ, подтверждающий участие его владельца в специальном фонде ценных бумаг (инвестиционном фонде и др.) и предоставляющий право на получение определенного дохода.

СЕРТИФИКАТ КАЧЕСТВА – *англ.: quality certificate; нем.: Qualitätszertifikat* (*n*), *Qualitätszeugnis* (*n*) – документ, выдаваемый компетентными органами (напр., государственной инспекцией) и удостоверяющий качество товаров. С.к. содержит показатели качества товаров, технические характеристики, предусмотренные договором. С.к. является одним из сопроводительных документов и составляется в нескольких экземплярах, из которых один обычно сопровождает груз, другой предъявляется вместе со счетом и другими документами для оплаты за поставленный товар.

СЕРТИФИКАТ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРОВ – *англ.: certificate of origin; нем.: Ursprungszeugnis* (*n*) – в соответствии с российским законодательством под С. о п.т. понимается документ, выдаваемый Торгово-промышленной палатой Российской Федерации или другим уполномоченным органом соответствующего государства и свидетельствующий о том, что данный товар происходит из данного государства. С. о п.т. используется во внешнеторговой деятельности и предъявляется таможенным органам для определения права импортера на ввоз данного товара

с льготными таможенными пошлинами и др.

СЕРТИФИКАТ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ – *англ.: savings certificate; нем.: Sparzertifikat* (*n*) – в соответствии с российским законодательством под С.с. понимается ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк, и право вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы вклада и обусловленных в сертификате процентов в банке, выдавшем сертификат, или в любом филиале этого банка. С.с. могут быть как именными, так и предъявительскими. В случае досрочного предъявления С.с. к оплате банком выплачиваются сумма вклада и проценты, начисленные по вкладам до востребования, если условиями сертификата не установлен иной размер процентов.

СЕРТИФИКАТ ЦЕННОЙ БУМАГИ – *англ.: certification of security; нем.: Wertpapierzertifikat* (*n*) – документ, зарегистрированный в органе государственной регистрации ценных бумаг и содержащий данные, достаточные для установления прав, закрепленных документарной ценной бумагой.

СЕРТИФИКАТ ЦИФРОВОЙ – *англ.: digital certificate* – электронный документ, выданный сертификационным центром. Используется для идентификации компании или пользователя путем проверки ее открытого ключа.

СЕРТИФИКАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – деятельность по подтверждению соответствия сертифицируемого объекта предъявляемым к нему требованиям законодательных и нормативно-правовых актов в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

СЕРТИФИКАЦИЯ – *англ.: certification; нем.: Zertifizierung* (*f*) – 1) подтверждение уполномоченным органом соответствия качественных характеристик стандарту качества; 2) процедура получения сертификата.

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ – *англ.: quality certification of goods; нем.: Produktzertifikat* (*n*) – подтверждение уполномоченным органом, как правило государственным, соответствия качественных характеристик продукции конкретным стандартам или техническим условиям с последующей выдачей соответствующего документа (сертификата). Обязательной сертификации подлежит продукция, по отношению к которой государством установлены требования по обеспечению безопасности жизни и здоровья людей, охране окружающей среды.

СЕРТИФИКАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – деятельность по подтверждению соответствия сертифицируемого объекта предъявляемым к нему экологическим требованиям. При этом под экологическими понимаются требования, установленные в законодательных и иных нормативных актах в области природопользования и охраны окружающей среды. С помощью С.э. решается ряд важнейших задач по обеспечению рационального использования природных богатств, охраны окружающей среды и здоровья людей от вредного воздействия экологически потенциально опасной продукции или услуг. С.э. служит средством подтверждения экологически значимых показателей качества продукции, заявленных изготовителем; содействия потребителям в компетентном выборе экологически благополучной продукции; контроля безопасности продукции для окружающей среды жизни, здоровья и имущества; защиты потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя). Выступая в качестве инструмента защиты экологических и экономических интересов России, экологическая сертификация содействует вхождению России в мировое экономическое пространство, производству конкурентоспособной отечественной продукции, служит средством контроля за ввозом в страну экологически вредной продукции. С.э. проводится в России в виде обязательной и добровольной.

СЕРТИФИКАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ – экологическая сертификация, проводимая в обязательном порядке в случаях, установленных законодательством России и субъектов РФ. Проведение С.э.о. означает, что государство берет на себя защиту общественных интересов, связанных с обеспечением экологических интересов населения и охраны окружающей природной среды, рационального использования, охраны, воспроизводства природных ресурсов и в других предусмотренных законодательством случаях. Для проведения обязательной экологической сертификации Госкомэкологии РФ составляет и утверждает Перечни объектов, подлежащих обязательной экосертификации. Обязательной сертификации подлежат также согласно ст. 71 Лесного кодекса РФ древесина, отпускаемая на корню, и второстепенные лесные ресурсы. Организация и проведение обязательной сертификации указанных лесных ресурсов осуществляются федеральным органом управления лесным хозяйством. Порядок проведения сертификации определяется Правительством РФ.

СЕРТИФИКАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДОБРОВОЛЬНАЯ – экологическая сертификация, которая осуществляется в тех случаях, когда в законодательных актах РФ не предписана обязательная сертификация и проводится по инициативе заявителя-природопользователя или юридического лица, выполняющего распорядительные функции в области использования природных ресурсов, на основе договора между органом по сертификации и заявителем.

СЕТКА ТАРИФНАЯ – *англ.: tariff scale; нем.: Tarifnetz* (*n*)*, Tarifstaffelung* (*f*) – совокупность ставок оплаты труда, тарифных коэффициентов, на основании которых устанавливается расценка за единицу выполненных работ, уровень заработной платы работников.

СЕТЬ БАНКОВСКАЯ – информационная сеть, обслуживающая банк или группу банков. Основными задачами банковской сети являются: передача финансовых электронных документов между банками и их подразделениями; поддержка трансакций при выполнении расчетов; поддержка работы удаленных банкоматов; объединение локальных сетей банков; доступ к финансовым информационным службам; обеспечение безопасности данных.

СЕТЬ БИОСФЕРНЫХ РЕЗЕРВАТОВ ВСЕМИРНАЯ – создана в рамках программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера» и объединяет в себя особо охраняемые природные территории, призванные демонстрировать сбалансированное взаимодействие природы и человека, концепцию устойчивого развития окружающей среды. Международная сеть является своеобразным двигателем для обмена знаниями и опытом, для образовательных и исследовательских программ, для мониторинга и для принятия совместных решений. В 2010 г. существовало более 500 биосферных резерватов в более чем 100 странах, в том числе есть ряд международных, или транснациональных, резерватов. В некоторых источниках биосферные резерваты называют биосферными заповедниками.

СЕТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ – *англ.: business system; нем.: Geschäftsnetz* (*n*) – группа компаний, связанных между собой по горизонтали или по вертикали. Это новая форма межфирменного взаимодействия, делового партнерства компаний, получившая ныне широкое рапространение в индустриально развитых странах. Межфирменные соглашения определяют согласованную политику их участников по тем направлениям деятельности, по которым в целях повышения общей

конкурентоспособности сеть выступает как единое целое. Координацию отдельных звеньев цепи при сохранении их независимости и ответственности осуществляет фирма-лидер.

СЕТЬ ТРАНСПОРТНАЯ – *англ.: traffic system* – общая сеть путей сообщения. С.т. характеризуется длиной, густотой, составом, пропускной способностью, мощностью грузопотоков, пассажиропотоков и другими показателями.

СЖАТИЕ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ – *англ.: compression a money supply; нем.: Geldmengeballung* (*f*) – один из приемов денежно-кредитной политики государства, направленной на снижение темпов инфляции, при котором центральный банк страны повышает размер процентных ставок и резервных требований, уменьшает объем предоставляемых кредитных ресурсов и др.

СЖАТИЕ КАПИТАЛА – уменьшение денежной массы, приводящее к повышению кредитных ставок и к трудности получения кредитов.

СЖАТИЕ КРЕДИТНОЕ – *англ.: credit compression* – действия, предпринимаемые денежно-кредитными учреждениями для уменьшения выдаваемой полной суммы кредитов. Мера направлена на снижение совокупного спроса путем затруднения получения кредитов и возможного повышения процентной ставки.

СЖИГАНИЕ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ – один из наиболее распространенных методов переработки твердых бытовых отходов. С.т.б.о. производится на специализированных мусоросжигательных заводах. На этих заводах спекание отходов происходит при температуре от 800 до 900°С, поэтому в отходящих газах содержатся органическое соединения – альдегиды, фенолы, хлорорганические соединения (диоксин, фуран), также соединения тяжелых металлов. Сложность использования данного метода переработки отходов состоит в том, что термическое уничтожение отходов обусловлено, с одной стороны, их исключительной многокомпонентностью, с другой – завышенными санитарными притязаниями к процессу их переработки. В этой связи сжигание все еще остается более популярным методом первичной обработки ТБО. Термическое уничтожение отходов (сжигание домашнего мусора), кроме снижения массы, позволяет получать дополнительные энергоресурсы, применяемые в дальнейшем для получения электроэнергии. К недостаткам данного метода относятся выделение в атмосферу вредных веществ и уничтожение ценных органических и прочих компонентов, находящихся в составе

бытового мусора. Эта технология переработки отходов дает 28-44% золы от сухой массы и газообразные продукты (двуокись углерода, пары воды, примеси). Запыленность отходящих газов составляет 510 г/нм^3 (25-50 кг/т ТБО).

СИЛЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ – *англ.: productive forces; нем.: Produktivkräfte* (*pl*) – средства производства и люди, обладающие знаниями, производственным опытом, навыками к труду и приводящие средства производства в действие.

СИЛЫ РЫНОЧНЫЕ – условия, влияющие на спрос и предложение на свободном рынке (поведение продавцов и покупателей, кредиторов и заемщиков) и определяющие цены.

СИМБИОЗ – совместная жизнь двух или более особей разных систематических групп, в ходе которой оба партнёра (симбионты) или один из них получают преимущества в отношениях с внешней средой (С. водорослей, гриба и микроорганизмов в составе тела лишайника).

СИМБИОНТЫ – организмы двух разных видов, состоящие в длительном тесном сожительстве.

СИМЕТАЛЛИЗМ – 1) денежная система, при которой бумажные деньги обеспечиваются золотом и серебром и размениваются на них в определенной пропорции; 2) производство денег из сплава драгоценных металлов.

СИНАНТРОП – 1) вид, нашедший близ жилья человека особо благоприятные для себя условия жизни; 2) животное, обычно живущее в пределах или окрестностях населённых пунктов. С. делят на квартирантов, использующих только убежища вблизи человека (ласточки, стрижи и т.п.), и строгих синантропов, питающихся в пределах жилья человека (тараканы, постельные клопы). Виды, отдельные особи которых живут вблизи от человека, в то время как основная часть – далеко от него, называют частичными синантропами (утки в городах), а обитающих вблизи людей короткое время – временными синантропами (свиристели и другие пролётные через населённые места птицы).

СИНДИКАТ – *англ.: syndicate, association, trade union, labor union; нем.: Syndikat* (*n*) – разновидность картельного соглашения, объединение предприятий, в соответствии с которым его участники организуют сбыт своих товаров через единую торговую сеть, контору (обычно создаваемую в виде акционерного общества или общества с ограни-

ченной ответственностью). Участники С. сохраняют свою производственную и юридическую самостоятельность, но утрачивают коммерческую независимость. Как правило, С. создаются предприятиями, производящими однотипную продукцию.

СИНДИКАТ БАНКОВ – группа инвестиционных банков или финансовых институтов, гарантирующая покупку (размещение) оптом у эмитента новых выпущенных ценных бумаг и их предложение для перепродажи инвесторам. Группа банков, создаваемая для мобилизации на рынке евровалют среднесрочного займа для правительственных, финансовых или других органов.

СИНДИКАТ КРЕДИТНЫЙ – группа банков, предоставляющих синдицированный кредит.

СИНДИКАТ ЭМИССИОННЫЙ – *англ.: emission syndicate* – 1) группа инвестиционных банков, компаний, объединившихся с целью покупки у эмитента новых выпущенных ценных бумаг и предложения их для перепродажи на фондовом рынке; 2) объединение банков для эмиссии ценных бумаг, обеспечиваемой солидарными гарантиями участников.

СИНЕРГИЯ МАРКЕТИНГА И ПРОИЗВОДСТВА – культура производства и маркетинга, направленная на постоянное создание конкурентных преимуществ. «Инженеры должны знать ответ не только на вопрос «Делаем ли мы то, что нужно?», но и на вопрос «Нужно ли то, что мы делаем?»».

СИНОЙКИЯ БИОЛОГИЧЕСКАЯ – одна из форм сожительства животных разных видов. Например, квартирантство, при котором квартирант поселяется в жилище хозяина.

СИНТЕЗ – метод, заключающийся в соединении частей в целое.

СИНТЕЗ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – объединение в единое целое для анализа и синтеза научных данных, полученных другими науками при исследовании надорганизменных уровней организации жизни.

«СИНТЕЗ НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ» – понятие впервые предложил английский экономист Дж. Хикс в 1937 г. Он в своей статье «Кейнс и классики: предлагаемая интерпретация» (1939 г.) выдвинул вариант компромисса: кейнсианский макроанализ предлагает методы

государственного регулирования экономики с целью ликвидации массовой безработицы и достижения полной занятости ресурсов; по достижении указанного результата микроэкономические проблемы (ценообразование, распределение доходов) разрешаются на основе конкурентного рынка в соответствии с последними достижениями неоклассики. Так возник «С.н.» – соединение в единой теоретической системе кейнсианской макротеории и неоклассической микротеории. Хикс рассматривает кейнсианскую теоретическую модель как особое состояние экономики, когда она находится в т.н. ловушке ликвидности, т.е. когда рост предложения денег перестает влиять на норму процента, а следовательно, и на инвестиции и когда нарушается автоматизм восстановления экономического равновесия с помощью денежно-ценового механизма, предусматриваемого неоклассической системой. В интерпретации Хикса теория Кейнса перестала быть общей теорией и превращалась в теорию, описывающую условия экономической депрессии, застоя, экономического кризиса, т.е. теорию равновесия в условиях неполной занятости. На системе «С.н.» выросло несколько поколений экономистов.

СИНУЗИЯ – экологически и пространственно обособленная часть фитоценоза, состоящая из растений одной или нескольких близких жизненных форм (например, деревья, кустарники, мхи и др.).

СИНЭКОЛОГИЯ – раздел экологии, исследующий взаимоотношения популяций, сообществ и экосистем со средой.

СИСТЕМА АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ – *англ.: administrative-command system; нем.: administratives Kommandoverwaltungssystem* (*n*) – система управления экономикой страны, в которой главенствующая роль принадлежит распределительным, командным методам, а власть сосредоточена в руках центральных органов управления и бюрократического аппарата.

СИСТЕМА БАНКОВСКАЯ – *англ.: banking system; нем.: Bankensystem* (*n*) – совокупность различных видов банков в их взаимосвязи, характерная для той или иной страны в определенный исторический период. С.б. представляет собой важнейшую составную часть кредитной системы. В соответствии с российским законодательством в Российской Федерации существует двухзвенная банковская система: нижнее звено состоит из кредитных организаций (коммерческих банков), а также филиалов и представительств иностранных банков; верхнее звено образует Центральный банк Российской Федерации (Банк Рос-

сии), осуществляющий в отношении коммерческих банков регулирующие и надзорные функции.

СИСТЕМА БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ – организационно оформленная нормативными актами и правилами совокупность методов реализации безналичного платежного оборота. Базируется на следующих принципах: 1) обязательности всех расчетов через банковские учреждения; 2) движение платежей обязательно отражает движение материальных ценностей, оказание услуг или выполнение различных финансовых обязательств; 3) обязательность наличия у плательщика средств на счету или кредита в банке; 4) согласие плательщика произвести платеж. С.б.р. в целях обеспечения бесперебойного кругооборота средств предполагает своевременность платежей покупателями в установленные контрактами сроки, что не ставит продавцов товаров в тяжелое финансовое положение, вызывая в дальнейшем ряд неплатежей по технологической цепочке. Безналичные расчеты дают возможность контроля за соблюдением контрактов со стороны банков, в т.ч. контроля за реальностью товарного обеспечения документов.

СИСТЕМА БЮДЖЕТНАЯ – *англ.: budgetary system; нем.: Haushalts-system* (*n*), *Budgetsystem* (*n*) – совокупность бюджетов государства, административно-территориальных единиц и автономных в бюджетном отношении учреждений. С.б. Российской Федерации включает в себя государственный бюджет и бюджеты входящих в федерацию административно-государственных образований, находящихся между собой в определенной взаимосвязи и взаимозависимости. С.б. РФ является частью финансовой системы России.

СИСТЕМА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency system; нем.: Devisensystem* (*n*) – система денежно-кредитных отношений, сложившихся на основе интернационализации хозяйственной жизни и развития мирового рынка, закрепленная в государственно-правовых нормах.

СИСТЕМА ВАЛЮТНАЯ БРЕТТОН-ВУДСКАЯ – *англ.: Bretton Woods exchange system; нем.: Bretton-Wooder System* (*n*) – система валютного регулирования, созданная на основе соглашения, подписанного представителями 44 стран на валютно-финансовой конференции ООН, которая прошла в 1944 г. в Бреттон-Вудсе (США). Были приняты решения о создании Международного Валютного Фонда и Мирового Банка, которые вошли в нее в качестве основных институтов. Согласно С. в. Б.-В. все валютные курсы фиксировались путем увязки их с

золотом, долларом США, которым были приданы функции международных валютных резервов.

СИСТЕМА ВАЛЮТНАЯ ЕВРОПЕЙСКАЯ – *англ.: European Monetary System; нем.: Europaisches Wahrungssystem* (*n*), *EWS* – форма организации валютных отношений и валютного обмена стран-членов ЕС, имеющая целью обеспечить стабильное соотношение курсов национальных валют стран-членов ЕС и тем самым гарантировать развитие эффективных внешнеэкономических связей между ними.

СИСТЕМА ВАЛЮТНАЯ МИРОВАЯ – *англ.: world monetary system; нем.: Weltdevisensystem* (*n*) – форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная межгосударственным соглашением. Функциями С.в.м. являются: обеспечение международного оборота достаточным количеством пользующихся доверием платежных и расчетных средств, поддержание относительной стабильности международных валютных отношений и эластичности приспособления валютного механизма к изменениям в мировом хозяйстве и соотношении сил мировых центров.

СИСТЕМА ВАЛЮТНАЯ ЯМАЙСКАЯ – Мировая валютная система, созданная после краха Бреттон-Вудской системы, на основе решений МВФ в 1976 г. в г. Кингстоне столице Ямайки. Главный принцип С.в.я. состоит в отмене системы фиксированных валютных курсов и переходе к использованию плавающих валютных курсов. Это обусловило фактическое создание международных финансовых рынков, когда появилась возможность получать доходы от валютно-кредитных операций на основе различий в валютных курсах и процентных ставках. С.в.я. провозгласила демократизацию золота как денежного товара. Специальным решением МВФ с 1978 г. была ликвидирована золотая доля во взносах в уставный фонд МВФ.

СИСТЕМА ДЕНЕЖНАЯ – *англ.: currency* (*monetary*) *system; нем.: Finanzsystem* (*n*) – форма организации денежного обращения в стране, закрепленная законом. С.д. включает в себя следующие элементы: 1) товар, играющий роль всеобщего эквивалента, выполняющий функции меры стоимости; 2) денежную единицу – масштаб цен; 3) узаконенные средства обращения и платежные средства; 4) порядок чеканки полноценных и неполноценных монет; 5) порядок выпуска банкнот и казначейских билетов в обращение.

СИСТЕМА ЗОЛОТОМОНЕТНАЯ – система денежного обращения со свободным обменом банкнот на золото.

СИСТЕМА ИННОВАЦИОННАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ (НИС) – развивающаяся совокупность взаимодействующих институтов управления и регулирования инновационной деятельности, хозяйствующих субъектов государственного и негосударственного секторов экономики, организаций образовательной и финансово-кредитной сфер, осуществляющих инновационную деятельность на основе эффективно действующих институциональных механизмов.

СИСТЕМА КАНБАН – система эффективной синхронизации многоэтапного производства и материально-технического обеспечения, осуществляемая с помощью карточек производственного заказа и карточек отбора (карточек канбан). Канбан карточки прикрепляются к комплектующим изделиям, поступающим на конвейерную линию.

СИСТЕМА «КЛИЕНТ-БАНК» – *англ.: system client-bank; нем.: System* (*n*) *«Kunde – Bank»* – форма обслуживания клиентов, основанная на использовании информационных технологий, обеспечивающих клиентам возможность дистанционного получения финансовой информации и управления банковскими счетами.

СИСТЕМА КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit system; нем.: Kreditszstem* (*n*) – совокупность кредитных отношений и кредитных институтов, организующих эти отношения. С.к. функционирует через кредитный механизм, представляющий собой систему связей: между кредитными институтами и различными секторами экономики по аккумулированию денежного капитала и его инвестированию и между самими кредитными институтами по перераспределению денежного капитала в рамках действующего рынка капитала.

СИСТЕМА НАЛОГОВАЯ – *англ.: tax system; нем.: Steuersystem* (*n*) – совокупность налогов, установленных законодательной властью и взимаемых исполнительными органами, а также методы и принципы построения налогов.

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ – *англ.: system of national accounts, social accounting, national accounting; нем.: Volkswirtschaftliche* (*f*) *Gesamtrechnung* (*f*) – применяемая в развитых странах система макроэкономического учета производства, распределения и конечного использования совокупного дохода, составленная в форме бухгалтерских счетов. На основе обработки данных, основанных на обобщении и систематизации сплошных и выборочных исследований, статистической отчетности, составляется комплекс таблиц, показатели которых отражают состояние экономики и динамику экономического

роста. С.н.с. используется в международной статистике ООН.

СИСТЕМА ПЛАТЕЖНАЯ – совокупность инструментов и методов, применяемых для перевода денег, осуществления расчетов и урегулирования долговых обязательств между участниками экономического оборота. С.п. разных стран существенно отличаются друг от друга в связи с различиями в уровнях экономического развития, особенностями банковского законодательства, платежными обычаями.

СИСТЕМА ПРИРОДНАЯ – совокупность элементов живой и/или неживой природы, находящихся в определенной связи и отношениях между собой и образующих относительно устойчивое единство и целостность.

СИСТЕМА РЕЗЕРВНАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ (ФРС) США – *англ.: Federal Reserve System; нем.: Föderalreservesystem* (*n*) *der USA* – 12 Федеральных резервных банков, выполняющих в своей совокупности функции Центрального банка США, а также частные коммерческие банки, являющиеся членами ФРС. ФРС была учреждена в 1913 г. и функционирует с 1914 г. Федеральные резервные банки осуществляют банкнотную эмиссию, кассовое обслуживание федерального бюджета, операции купли-продажи государственных ценных бумаг, выполняют регулирующие и надзорные функции за деятельностью коммерческих банков США, проводят валютные операции с целью поддержания и стабилизации курса американского доллара и др. Членами ФРС США являются около 6 тыс. коммерческих банков. Высшим органом управления ФРС США является Совет управляющих, состоящий из 7 членов, назначаемых Президентом США сроком на 14 лет.

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНАЯ – целостное образование, основными элементами которого являются люди, а также их устойчивые связи, взаимодействия и отношения. С.с. складываются на основе совместной деятельности людей.

СИСТЕМА ТАМОЖЕННАЯ – *англ.: customs system; нем.: Zollsystem* (*n*) – совокупность государственных и иных органов, осуществляющих реализацию таможенной политики, мер и действий, осуществляемых данными органами, а также таможенного законодательства, включая подзаконные акты.

СИСТЕМА УРБАНИСТИЧЕСКАЯ – неустойчивая природно-антропогенная система, состоящая из архитектурно-строительных объектов и резко нарушенных естественных экосистем.

СИСТЕМА ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial system; нем.: Finanzsystem* (*n*) – форма организации денежных отношений между всеми субъектами воспроизводственного процесса по распределению и перераспределению совокупного общественного продукта. Процесс распределения и перераспределения стоимости совокупного общественного продукта представляет собой финансовый механизм, который включает в себя систему организации, регулирования и планирования финансов, способов формирования и использования финансовых ресурсов у хозяйствующих субъектов, наёмных работников, государства и органов местного самоуправления. В процессе распределения стоимости совокупного общественного продукта у субъектов экономических отношений (государства, хозяйствующих субъектов, наёмных работников и органов местного самоуправления) накапливаются различные фонды денежных доходов. В зависимости от методов формирования доходов экономических субъектов С.ф. принято разделять на две сферы: централизованные (публичные) финансы; децентрализованные финансы. С.ф. также подразделяется на четыре подсистемы: финансы хозяйствующих субъектов (предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности), финансы домашних хозяйств, государственные финансы, муниципальные финансы.

СИСТЕМА ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ – в макроэкономике – система, обеспечивающая финансовую и кредитную политику государства и все аспекты финансового рынка. С. ф.-к. связывает финансовую и кредитную системы, первичный и вторичный рынки.

СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЕСТЕСТВЕННАЯ – объективно существующая часть природной среды, которая имеет пространственно-территориальные границы и в которой живые (растения, животные и другие организмы) и неживые ее элементы взаимодействуют как единое функциональное целое и связаны между собой обменом веществом и энергией.

СИСТЕМА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – система, ограниченная определенной территорией и представляющая собой часть технобиосферы, в которой природные, социальные и производственные структуры и процессы связаны взаимоподдерживающими потоками круговорота вещества, энергии информации.

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: system economic; нем.: Wirt-*

schaftssystem (*n*) – система общественного производства, совокупность производительных сил и производственных отношений. С.э. охватывает процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ.

СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ – *англ.: electronic payments system* – в широком смысле – система расчетов, заключения контрактов и перевода денег с помощью средств электронной коммуникации; в узком смысле – комплекс аппаратных и программных средств, предназначенных для осуществления безналичных расчетов и других кредитно-финансовых операций.

СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ – представляет собой программное и технологическое решение, предназначенное для автоматизации процедур подготовки и проведения электронных аукционов и других видов конкурентных закупок. Самыми распространенными, простыми и удобными формами применения С.э.т. являются электронные торговые площадки. С.э.т. получили свое развитие как в коммерческом (B2B), так и в государственном (B2G) секторах. Серьезную роль в развитии электронных торговых площадок сыграло формирование законодательной базы государственных закупок. Поскольку открытые аукционы в электронной форме (электронные торги) были законодательно определены как один из видов размещения государственных заказов еще в 2005 г., это повлекло за собой стремительный рост решений и технологий в сегменте B2G. Несмотря на то, что коммерческие закупки не подчиняются законодательным регламентам, технологические базы электронных торгов B2G и B2B сегментов почти не отличаются. Кроме того, рынок программного обеспечения для проведения электронных аукционов в коммерческом и государственном секторах формируют практически одни и те же поставщики и разработчики решений.

СИСТЕМА ЭМИССИОННАЯ – *англ.: emissive system; нем.: Emissinssystem* (*n*) – законодательно установленный порядок выпуска в обращение денежных знаков; составная часть денежной системы. Монополия на эмиссию наличных денег в Российской Федерации принадлежит Банку России, который прогнозирует размер предполагаемой эмиссии, используя прогнозы кассовых оборотов коммерческих банков и собственные аналитические материалы. При этом устанавливается распределение ее по отдельным регионам страны. Выпуск денег в обращение производится на основе эмиссионного права. Эмиссия наличных денег производится децентрализованно, по эмиссионным разре-

шениям территориальных учреждений Банка России.

СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic systems* – совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

СИТУАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – состояние экологии относительно законов природы и экологических целей жизнедеятельности человека.

СКИДКА – *англ.: discount, rebate; нем.: Abschlag* (*m*)*, Rabatt* (*m*)*, Disagio* (*n*) – уменьшение отпускной цены товара для покупателя в устанавливаемых размерах в зависимости от определенных условий (условий поставки и платежа, взаимоотношений между покупателем и продавцом и др.).

СКИДКА БОНУСНАЯ – скидка, предоставляемая постоянным покупателям на основании специальной договоренности. В контракте в этом случае устанавливается шкала скидки в зависимости от достигнутого оборота в течение определенного срока (обычно года), а также порядок выплаты сумм на основе этих скидок. По некоторым видам оборудования С.б. достигают 15-30% оборота, по сырьевым и сельскохозяйственным товарам они обычно исчисляются несколькими процентами. По мере роста размера покупок увеличивается и размер С.б.

СКИДКА ВАЛЮТНАЯ – *англ.: allowance square; нем.: Devisenbonus* (*m*) – скидка с цены товара/услуги при условии их оплаты в свободно конвертируемой или иной валюте.

СКИДКА ДИЛЕРСКАЯ – скидка, предоставляемая постоянным представителям или посредникам по сбыту продукции, в т.ч. и заграничным с целью покрытия их расходов на продажу. С.д. широко распространена при продаже автомобилей, тракторов и некоторых видов стандартного оборудования. С.д. на автомобили колеблются в зависимости от марки машины и составляют в среднем 15-20% розничной цены.

СКИДКА ЗА ДОСРОЧНУЮ ОПЛАТУ – *англ.: cash discount; нем.: Vorauszahlungsrabatt* (*m*) – скидка, предоставляемая продавцом покупателю при условии оплаты товара до наступления срока платежа. Размер скидки колеблется обычно от 5 до 15% от стоимости сделки и стимулирует быстрое погашение долга покупателя.

СКИДКА ЗА КОЛИЧЕСТВО – *англ.: quantity discount; нем.: Mengenra-*

batt (*m*) – скидка с цены товара, предоставляемая покупателям за покупку крупных партий товаров. С. за к. предоставляется с целью увеличения объемов сбыта, завоевания новых рынков.

СКИДКА ЗА НАЛИЧНЫЕ – *англ.: cash discount; нем.: Skonto* (*n*)*, Barzahlungsnachlass* (*m*)*, Kassenrabatt* (*m*) – 1) скидка с цены товара, предоставляемая продавцом покупателю, если покупатель оплачивает товар немедленно (или течение нескольких дней); 2) скидка с цены товара, предоставляемая покупателю за оплату товара наличными.

СКИДКА ЗА РЕГУЛЯРНОСТЬ ЗАКАЗОВ – скидка с цены, устанавливаемая производителем, с целью удержания постоянной клиентуры.

СКИДКА НАЛОГОВАЯ – *англ.: tax allowance; нем.: Steuernachlass* (*m*) – вид налоговой льготы, предоставляемой по объекту налогообложения. Направлена на сокращение налоговой базы.

СКИДКА ОБЩАЯ – скидка, предоставляемая продавцом с прейскурантной цены товара и составляющая от 20 до 30%, а в некоторых случаях доходит до 30-40% (скидка за немедленный расчет наличными). Данный вид скидки широко практикуется при заключении сделок на машины и оборудование, в частности на стандартные виды оборудования.

СКИДКА ОПТОВАЯ – скидка, зависящая от величины покупаемой партии товара.

СКИДКА СЕЗОННАЯ – скидка с цены товара в периоды его несезонной продажи (скидка цены на летние вещи, реализуемые зимой).

СКИДКА СКОНТО – скидка с цены товара при условии его оплаты до наступления срока платежа или оплаты наличными, составляет 3-5% стоимости сделки.

СКИДКА СПЕЦИАЛЬНАЯ – скидка, предоставляемая определенной категории покупателей, в поддержании торговых отношений с которыми особенно заинтересованы продавцы. К этой категории относятся также скидки на пробные партии и заказы, имеющие целью заинтересовать покупателя, и за длительность отношений, с помощью которых производители стремятся удержать постоянную клиентуру.

СКИДКА ТОРГОВАЯ – *англ.: trade discount, trade rebate; нем.: Handelsrabatt* (*m*) – условное название части розничной цены товара, разница между розничной и оптовой ценой товара, предназначенная для

компенсации издержек обращения и получения прибыли.

СКИДКА ЦЕЛЕВАЯ – *англ.: special discount* – скидка, предоставляемая для последовательного понижения цены до запланированного (целевого) уровня, при котором прогнозируется максимальный объем продаж.

СКИДКА ЦЕНОВАЯ – *англ.: rebate, discount; нем.: Preisnachlass* (*m*), *Preisabschlag* (*m*), *Preisminderung* (*f*) – скидка, предоставляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка. Обычно имеет целевое назначение, напр. за платеж наличными, при увеличении объема поставок товаров массового, серийного производства, в целях сохранения устойчивых деловых отношений с постоянным покупателем, за получение пробного заказа нового покупателя, на естественную убыль товара, при продаже подержанного залежалого товара, на рекламу и т.д. В определенных случаях предоставление скидки носит скрытный характер, иногда такую скидку называют «бонусной». Различные виды скидок имеют свои условные обозначения: простая, сложная, прогрессивная, специальная, дилерская, сезонная и т.д.

СКИДКА ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: export discount; нем.: Exportrabatt* (*m*), *Ausfuhrrabatt* (*m*) – скидка, предоставляемая иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для национальных покупателей (покупателей внутреннего рынка). С.э. предоставляется с целью повышения конкурентоспособности товара на внешнем рынке.

СКЛАД – *англ.: warehouse, storehouse; нем.: Lager* (*n*), *Niederlage* (*f*), *Depot* (*n*), *Speicher* (*m*), *Lagerhaus* (*n*), *Lagerraum* (*m*), *Magazin* (*n*) – здание или сооружение, предназначенное для осуществления погрузочно-разгрузочных работ, хранения товаров и подготовки их к продаже. С. бывают базовыми, производственными, торговыми, перевалочными, специализированными и др.

СКЛАД-МАГАЗИН – склад, реализующий мелкими партиями товары, необходимые для удовлетворения ремонтно-эксплуатационных нужд. Работает в режиме самообслуживания.

СКЛАД СВОБОДНЫЙ – *англ.: free warehouse* – таможенный режим, при котором иностранные товары размещаются и используются в соответствующих помещениях (местах) без взимания таможенных пошлин, налогов, а также без применения к указанным товарам мер экономической политики, а российские товары размещаются и

используются на условиях, применяемых к вывозу в соответствии с таможенным режимом экспорта, в порядке, определяемом Таможенным кодексом Российской Федерации.

СКЛАД ТАМОЖЕННЫЙ – *англ.: customs warehouse; нем.: Zollager* (*n*), *Zollniederlage* (*f*), *Zollspeicher* (*m*) – специально выделенное и обустроенное в соответствии с национальным законодательством место на территории страны, где под таможенным контролем хранятся товары без уплаты импортных налогов.

СКЛАД ТОВАРНЫЙ – организация, обеспечивающая и/или осуществляющая хранение, подготовку к продаже и отпуск товаров оптовым покупателям. С.т. может функционировать и как структурное подразделение предприятия оптовой торговли.

СКЛАД ТОРГОВЫЙ – помещения, специально оборудованные для хранения товаров. Различаются общетоварные склады и специализированные хранилища (овоще- и картофелехранилища, холодильники, нефтехранилища и т.п.). Вместимость С.т. определяется площадью ($м^2$) или емкостью ($м^3$).

СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ – доля реального наличного дохода населения, направляемая на цели потребления (в реальном исчислении). В экономической теории и экономико-математическом моделировании используется показатель предельной С. к п. – доля дополнительных единиц реального наличного дохода, направляемая на дополнительное реальное потребление. Сумма предельной С. к п. и предельной склонности к сбережению равна единице.

СКЛОННОСТЬ К СБЕРЕЖЕНИЮ – охарактеризованный Дж. Кейнсом параметр, равный доле сбережений в доходе. Возрастает при повышении дохода, если уровень инфляции невысок.

СКОРОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧИСТАЯ – величина, которая показывает, во сколько раз увеличивается численность популяции за одно поколение, за время его жизни. С.в.ч. также показывает, сколько вновь родившихся особей приходится на одну особь поколения родителей.

СЛЕД ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – *англ.: ecological footprint* – показатель давления на природу. Измеряет потребление населением продовольствия и материалов в эквивалентах площадей биологически продуктивной земли и моря, а потребление энергии – в эквивалентах площади, необходимой для абсорбции соответствующих выбросов.

СЛИП – *англ.: slip; нем.: Scheck* (*m*) – бумажный расчетный документ (чек), оформляемый при совершении операции с платежными картами с помощью импринтера.

СЛИЯНИЕ – *англ.: amalgamation, merging; нем.: Fusion* (*f*)*, Zusammenschluss* (*m*)*, Vereinigung* (*f*) – соединение двух или более организаций, объединение собственности, активов, пассивов минимум двух фирм с целью увеличения эффективности, прибыльности, подавления конкуренции и др. В результате С. создается новая компания, капитал которой равен сумме активов всех слившихся компаний.

СЛИЯНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЕ – слияние, при котором соединяются две или более фирмы, осуществляющие разные стадии производства готового продукта.

СЛИЯНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ – слияние, при котором соединяются фирмы, осуществляющие производство одного и того же изделия.

СЛОИ ВЫСОКОДОХОДНЫЕ – *англ.: highly profitable section; нем.: Bevölkerungsschicht* (*f*) *mit hohem Einkommen* – часть населения, имеющая доходы, намного превышающие средний уровень.

СЛОЙ СОЦИАЛЬНЫЙ – обозначение социальной группы, выделяемой на основании некоторых общих признаков, напр. квалифицированные рабочие, пенсионеры и др.

СЛУЖБА ПОГОДЫ ВСЕМИРНАЯ (ВСП) – международная организация, цель которой координация деятельности всех заинтересованных стран в области сбора и обмена метеорологических информаций. Сеть ВСП включает три мировых центра в Москве, Вашингтоне и Мельбурне, а также несколько десятков региональных метеорологических центров. ВСП входит в Всемирную метеорологическую организацию (ВМО).

СЛУЖБА ПРЕДПРИЯТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – *англ.: environmental service of an enterprise* – структурное подразделение предприятий ННГ, занимающееся планированием и реализацией деятельности по охране окружающей среды. Данные подразделения также несут ответственность за внутренний мониторинг и отчетность. Поскольку такая деятельность предприятия не считается особенно важной, а также, поскольку компании стремятся экономить средства, они редко создают подобные природоохранные службы, хотя в некоторых странах природоохранное законодательство их к этому обязывает.

СЛУЖБА СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social service, social department; нем.: Sozialdienst (m), Sozialamt (n)* – предприятия и учреждения независимо от формы собственности, представляющие социальные услуги, а также граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью по

социальному обслуживанию населения без образования юридического лица.

СЛУЧАЙНОСТЬ – событие и (или) операция, окончательный результат которого(ой) будет выявлен только через какое-то время после составления отчётности или бизнес-плана.

СМАРТ-КАРТА – *англ.: smart card; нем.: Smart-Karte* (*f*) – платежная карта со встроенным микропроцессором и памятью; «интеллектуальная» карта.

СМЕЖНИК – предприятие, связанное с другим в производстве продукции (работ, услуг), т.е. предприятие, продукция которого потребляется другими предприятиями внутри или вне данной отрасли.

СМЕРТНОСТЬ – гибель особей в популяции в данный период, или число смертей в единицу времени.

СМЕТА – *англ.: budget, estimate; нем.: Anschlag* (*m*)*, Etat* (*m*) – 1) план предстоящих доходов и расходов; 2) финансовый план организаций и учреждений, получающих денежные средства из соответствующего бюджета и других источников для производства расходов, обеспечивающих их функционирование. Составляются также отдельные С. затрат на производство продукции или выполнение работ. С. действует в течение финансового года – с 1 января до 31 декабря. С. устанавливают объем, целевое направление с поквартальным распределением средств, выделяемых учреждениям из бюджета соответствующего уровня и других источников для выполнения стоящих перед ними задач. С. подразделяются на **индивидуальные** (объединяет только доходы и расходы конкретного учреждения) и **сводные** (индивидуальные С. учреждений, принадлежащих к одной отрасли или сфере деятельности, объединяются соответствующими министерствами, комитетами или иными федеральными органами исполнительной власти в сводный перечень доходов и расходов (сводная С. соответствующего федерального органа исполнительной власти) и направляются в Министерство финансов России для учета показателей в проекте федерального бюджета на конкретный бюджетный год). Утверждаются С. и на централизованно проводимые мероприятия. С. состоит из статей. Статьи С. имеют предметно-целевое назначение. Статьи расходов имеют строго обязательный характер и произвольному изменению не подлежат. Они составляются на основе норм расходов.

СМЕТА ФИНАНСОВАЯ – финансовый (т.е. в данном случае

выраженный в денежных единицах) план, который используется для оценки результатов будущих операций; этот термин широко используется в управленческом учете в контексте внутрифирменного планирования затрат, охватывающего все подразделения компании и все функциональные сферы посредством разработки для них отдельных смет, которые в совокупности составляют «главную смету».

СМОГ – густая смесь дыма с туманом и химическими парами, образующаяся в атмосфере над урбанизированными или промышленными районами. С. возникает, как правило, там, где есть радиационный туман. В безветренную погоду туман становится гуще, и в воздухе накапливается больше промышленной грязи, так как она не может рассеяться в атмосфере. Вокруг загрязняющего вещества конденсируются капельки воды, образуя густой С. Одним из районов, где больше всего С., является Лос-Анджелес, штат Калифорния. Здесь С. является результатом выброса выхлопных газов огромного количества городских автомобилей. Загрязнение воздуха усугубляется лос-анджелесским рельефом: город лежит в большой низине, где наблюдаются постоянные изменения температуры, что создает идеальные условия для образования тумана и смога.

СНАБЖЕНИЕ – подразделение в компании, занимающееся обеспечением сырьем, материалами, комплектующими, оборудованием, инструментами и т.д.

СНАБЖЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ – *англ.: logistics; нем.: material-technische Versorgung* (*f*) – обеспечение предприятия-производителя необходимыми ему средствами производства.

СНАБЖЕНИЕ СКЛАДСКОЕ – форма обеспечения предприятия, при которой поставка средств производства от предприятия-изготовителя осуществляется через складские системы предприятий оптовой или мелкооптовой торговли.

СНАБЖЕНИЕ ТРАНЗИТНОЕ – форма снабжения, при которой предприятие-изготовитель осуществляет поставку средств предприятию-потребителю, минуя базы и склады, что обусловливает сокращение времени пребывания средств производства в сфере обращения, сокращает издержки обращения вследствие уменьшения расходов на разгрузочно-погрузочные работы и хранение средств производства на базе и в магазинах.

СНАБЖЕНИЕ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ И ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ – в условиях командной экономики это

формы обеспечения предприятий-потребителей средствами производства соответственно по централизованному плану снабжения в счет выделенных лимитов (фондов) на отдельные виды продукции, имеющие важное народнохозяйственное значение, и в децентрализованном порядке (самозаготовки или приобретение средств производства без фондов и лимитов по заказам потребителей в форме оптовой торговли, в т.ч. сверх выделенных фондов).

СНАБЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЕ – *англ.: e-procurement* – охватывает все электронные формы покупки и поставки товаров в производственном цикле предприятия.

СНЕГ – форма атмосферных осадков, состоящая из мелких кристаллов льда. Относится к обложным осадкам, выпадающим на земную поверхность.

СНИЖЕНИЕ РЫНОЧНЫХ ЦЕН – 1) рыночная стратегия производителя или торгового посредника, направленная на расширение присутствия товара на рынке за счет роста объема продаж, либо за счет устранения конкурента. С.р.ц. может быть устойчивым вследствие уменьшения издержек производства или временным до устранения конкурента на рынке; 2) снижение рыночных цен как следствие изменения конъюнктуры рынка; падение спроса на продукцию, увеличение предложения товара на рынке, появление нового товара лучшего качества и т.д.

СНИЖЕНИЕ СТАВКИ ПОШЛИНЫ – *англ.: decreasing of tax rate* – вид тарифных льгот, преференций; устанавливается на условиях взаимности или в одностороннем порядке в отношении товаров: 1) происходящих из развивающихся стран, пользующихся национальной системой преференций Российской Федерации; 2) происходящих из государств, образующих с РФ зону свободной торговли или таможенный союз; 3) ввозимых на таможенную территорию РФ и (или) вывозимых с этой территории временно под таможенным контролем в рамках соответствующих таможенных режимов, установленных Таможенным кодексом РФ; 4) ввозимых на таможенную территорию РФ в качестве вклада в уставные фонды предприятий с иностранными инвестициями и иностранные предприятия, а также вывозимых этими предприятиями отдельных видов товаров собственного производства в случаях, предусмотренных соглашениями о разделе продукции, заключенными Правительством РФ или уполномоченным им государственным органом в соответствии с законами РФ, или в течение периода окупаемости иностранных инвестиций; 5) вывозимых в составе комплектных

поставок для сооружения объектов инвестиционного сотрудничества за рубежом в соответствии с межправительственными соглашениями, участником которых является РФ; 6) вывозимых с таможенной территории РФ в пределах объемов поставок на экспорт для федеральных государственных нужд, определяемых в соответствии с законодательными актами РФ.

«СНЯТИЕ СЛИВОК» – *англ.: market skimming; нем.: «den Rahm abschöpfen»* – ценовая стратегия, используемая при внедрении нового товара на рынок. В соответствии с данной стратегией продавец устанавливает высокую цену на товар и продает его в узком сегменте рынка, где размер цены не имеет никакого значения для покупателя.

СОБЛЮДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ НОРМАТИВОВ – согласно природоохранному закону РФ, соблюдение нормативов, которое обеспечивает: экологическую безопасность населения; сохранение генетического фонда человека, растений и животных; рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов в условиях устойчивого развития.

СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ ОБЩЕЕ – *англ.: general stockholder's meeting; нем.: allgemeine Versammlung der Aktionäre* – высший орган управления акционерным обществом. В соответствии с российским законодательством к исключительной компетенции С.а.о. относятся: изменение устава общества, в т.ч. изменение размера его уставного капитала; избрание органов управления обществом (совета директоров, ревизионной комиссии, наблюдательного совета); утверждение годовых отчетов, бухгалтерских балансов, распределение прибылей и убытков общества; решение о реорганизации или ликвидации общества и другие решения.

СОБСТВЕННИК – *англ.: owner; нем.: Besitzer* (*m*), *Inhaber* (*m*), *Eigentümer* (*m*) – обладатель имущественных, денежных и иных ценностей, наделенный правом **владения** (т.е. фактически иметь ее в своем хозяйстве. Владение вещью на законном основании называется титульным (законным)), **пользования** (т.е. эксплуатировать (использовать) вещь путем извлечения из нее присущих полезных свойств) и **распоряжения** (т.е. определять ее юридическую судьбу (отчуждать ее, сдавать во временное пользование и т.п.)) ими по своему собственному усмотрению, независимо от других лиц. С. обладает полным хозяйственым господством над вещью, использует ее по своему усмотрению и устраняет от пользования ею других лиц (либо допускает их к использованию вещи, но тоже по своему усмотрению).

СОБСТВЕННИК ТИТУЛЬНЫЙ – *англ.: title owner* – номинальный собственник, обладающий правами владения имуществом, при этом не обязательно выступающий в роли распорядителя, управляющего, пользователя имущества.

СОБСТВЕННОСТЬ – *англ.: property, ownership; нем.: Eigentum* (*n*), *Besitz* (*m*) – объективные экономические отношения, возникающие между людьми по поводу присвоения материальных благ. Право С. (юрид.) предполагает правомочия собственника: владение, пользование и распоряжение принадлежащим ему имуществом. Имущество может находиться в частной, коллективной или государственной С. Право С. бессрочно и опирается непосредственно на закон. Право С. защищено от нарушений со стороны любых третьих лиц (абсолютная защита). **По субъекту права** право С. делится на следующие формы С.: 1) право С. **граждан**; 2) право С. **юридических лиц**; 3) право С. Российской Федерации и субъектов Российской Федерации (**государственная С.**); 4) право С. муниципальных образований (**муниципальная С.**). Способы приобретения права С. делятся на: **первоначальные**, когда право С. на вещь возникает впервые либо помимо воли предыдущего собственника (создание новой вещи; плоды, продукция и доходы от имущества, использовавшемся на законном основании; переработка вещи; бесхозное имущество; общедоступные для сбора вещи; приобретательная давность); **производные**, когда право С. возникает по воле предыдущего собственника и с согласия нового (сделка об отчуждении имущества; наследование по закону или завещанию; приобретение права на имущество юридического лица при его реорганизации). В этом случае объем прав нового собственника зависит от объема прав, принадлежавших бывшему собственнику. Прекращение права С. одного лица ведет к возникновению права С. другого лица на это же имущество (за исключением гибели или уничтожения имущества). Различают следующие виды оснований прекращения права С.: **гибель или уничтожение товара**; **прекращение права С. по воли собственника** (отчуждение своего имущества другим лицам по договору купли-продажи, мены, дарения и т.п.; отказ от права С., который не влечет его прекращения до приобретения права С. на это имущество другим лицом); **принудительное прекращение права С.**: а) безвозмездное (конфискация, обращение взыскания на имущество по обязательствам собственника); б) возмездные (отчуждение имущества, которое в силу закона не может принадлежать данному лицу; выкуп домашних живот-

ных при ненадлежащем обращении с ними; выкуп бесхозяйно содержимых культурных ценностей; принудительная продажа жилых помещений; реквизиция; национализация).

СОБСТВЕННОСТЬ АБСЕНТЕИСТСКАЯ – собственность, пространственно отделенная от собственника, который с ней не соприкасается, в то же время приносящая ему доходы.

СОБСТВЕННОСТЬ ДОВЕРИТЕЛЬНАЯ – *англ.: trust property; нем.: bevollmächtigtes Eigentum* (*n*) – особая форма собственности имущества, при которой одно лицо – доверительный собственник – управляет имуществом, переданным ему другим лицом – учредителем. Доверительный собственник управляет имуществом строго в соответствии с целями, указанными учредителем. В качестве выгодоприобретателя от управления С.д. может выступать как сам учредитель, так и указанные им лица.

СОБСТВЕННОСТЬ ДОЛЕВАЯ – *англ.: property share; нем.: Anteileigentum* (*n*) – доля имущества, на которую вправе претендовать один из участников общего дела.

СОБСТВЕННОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННАЯ – собственность, приносящая доход и выступающая в качестве досрочной инвестиции.

СОБСТВЕННОСТЬ ИНОСТРАННАЯ – собственность международных организаций, иностранных государств, иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства.

СОБСТВЕННОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ – *англ.: intellectual property; нем.: igeistiges Eigentum* (*n*) – интеллектуальные ценности, идеи, принадлежность которых тому или иному автору юридически закреплена.

СОБСТВЕННОСТЬ КОЛЛЕКТИВНАЯ – *англ.: collective property; нем.: Kollektiveigentum* (*n*)*, genossenschaftliches Eigentum* (*n*) – собственность, принадлежащая одновременно нескольким лицам. Различают **коллективно-долевую собственность**, при которой определяется доля каждого из собственников в С.к., и **коллективно-неделимую собственность** без определения доли каждого собственника.

СОБСТВЕННОСТЬ ОБЩАЯ – *англ.: common property; нем.: Gemeinschaftseigentum* (*n*) – имущество, находящееся в собственности двух или нескольких лиц. Имущество может находиться в общей собственности с определением доли каждого из собственников в праве собственности (долевая собственность) или без определения таких долей (совместная собственность).

СОБСТВЕННОСТЬ ЧАСТНАЯ – *англ.: private property; нем.: Privateigentum* (*n*) – собственность отдельного гражданина или семьи, группы лиц на земельные участки с постройками, жилье, предприятия в сфере производства товаров, бытового обслуживания, торговли и иной сфере предпринимательской деятельности, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и иные средства производства, а также денежные средства, акции, облигации и другие ценные бумаги. К С.ч. принято также относить индивидуальную, корпоративную, акционерную и негосударственную виды собственности.

СОВЕЩАНИЕ ПО БЕЗОПАСНОСТИ И СОТРУДНИЧЕСТВУ В ЕВРОПЕ (Хельсинки, август 1975 г.) – принимали участие все европейские страны, США, Канада. Приняло Заключительный акт, в котором отражены вопросы политической и экологической безопасности. Для реализации хельсинкских соглашений приняты следующие документы: Конвенция о трансграничном загрязнении воздуха (1979), Конвенция о трансграничном воздействии промышленных аварий (1992).

СОГЛАШЕНИЕ – договор между двумя или несколькими сторонами по поводу совместных действий, купли-продажи, платежей, кредитов, поставок и т.д. С. устанавливает условия, взаимоотношения, права и обязанности сторон.

СОГЛАШЕНИЕ АГЕНТСКОЕ – *англ.: agency agreement; нем.: Agenturvereinbarung (f)* – соглашение, договор, в соответствии с которым одна сторона (агент) обязуется за соответствующее вознаграждение выполнять по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени и за счет принципала либо от имени и за счет принципала.

СОГЛАШЕНИЕ БРЕТТОНВУДСКОЕ – *англ.: Bretton Woods agreement* – договор, подписанный первыми членами Организации Объединенных Наций в 1944 г. и учреждающий Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития, а также золотовалютный стандарт фиксированного обменного курса. На конференции были поставлены следующие задачи: восстановление свободной международной торговли; установление стабильного

равновесия системы международного обмена на основе системы фиксированных валютных курсов; передача в распоряжение государств ресурсов, которые позволили бы им противостоять временным затруднениям во внешнем балансе.

СОГЛАШЕНИЕ ВАЛЮТНОЕ – *англ.: currency agreement, monetary agreement; нем.: Währungsabkommen* (*n*) – международное соглашение, заключаемое между двумя и более странами с целью регулирования внешнеторговых, межправительственных, кредитных и других расчетов между ними.

СОГЛАШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ – договор, официальный документ, в каждом случае устанавливающий деловые отношения между должником и кредитором, содержащий условия этих отношений по поводу инвестиций, включая сроки и порядок внесения долговых платежей; в международной практике С.и. ведут к инвестиционному сотрудничеству на основе предоставления иностранных инвестиций.

СОГЛАШЕНИЕ КАРТЕЛЬНОЕ – *англ.: cartel agreement* – соглашение между производителями или потребителями одноименной продукции с целью сглаживания конкурентной борьбы и получения более высоких прибылей на основе согласованных устремлений к монопольному положению в производстве и на рынках сбыта данной продукции.

СОГЛАШЕНИЕ КРЕДИТНОЕ – *англ.: credit agreement; нем.: Kreditabkommen* (*n*) – договор между банком и клиентом о предоставлении кредита или открытии кредитной линии. В С.к. содержатся размер и условия предоставления кредита, права и обязанности сторон, срок кредита и размер процентной ставки и др.

СОГЛАШЕНИЕ ЛИЦЕНЗИОННОЕ – *англ.: license agreement; нем.: Lizenzabkommen* (*n*) – договор, в соответствии с которым собственник изобретения или технологических знаний, опыта и секретов производства (лицензиар) выдает своему контрагенту (лицензиату) лицензию на использование в определенных пределах своих прав на патенты, ноу-хау. Последний обязуется, в свою очередь, использовать лицензию по назначению и вносить лицензиару обусловленные договором платежи. Размер вознаграждения (платежей) бывает двух видов:

1) периодические процентные отчисления (роялти) от суммы продаж продукции, произведенной по предоставленной лицензии; 2) фиксированная сумма вознаграждения (паушальный платеж), выплачиваемая единовременно или по частям.

СОГЛАШЕНИЕ МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЕ – договор, заключаемый двумя или более государствами, определяющий принципиальные вопросы сотрудничества между ними в различных областях.

СОГЛАШЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЕ – *англ.: payment agreement; нем.: Zahlungsabkommen* (*n*) – соглашение, заключаемое между государствами, юридическими и физическими лицами, в котором отражаются основные условия осуществления взаимных расчетов и платежей между ними.

СОГЛАШЕНИЕ ЯМАЙСКОЕ – договоренности об основных принципах формирования новой мировой валютной системы взамен Бреттонвудской системы золотовалютного стандарта, достигнутые на совещании стран – участниц МВФ в Кингстоне (Ямайка) в 1976 г. С.я. провозгласило «специальные права заимствования» базой новой валютной системы, юридически закрепило демонетизацию золота, узаконило режим «плавающих» валютных курсов.

СОДЕЙСТВИЕ – деятельное участие, помощь, поддержка в какой-л. деятельности.

СОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ – *англ.: economic and technical promotion; нем.: ökonomische und technische Unterstützung (f)* – направление внешнеэкономической деятельности, которое отражает специфику рынка комплектных объектов и реализуется путем осуществления поставок комплектного оборудования и оказания комплексных услуг.

СОКРОВИЩЕ – *англ.: treasures; нем.: Schatz* (*m*) – 1) накопления драгоценных металлов в виде монет, слитков, ювелирных и других изделий, принадлежащих государству или частным лицам. С. частично представляют золотой запас, частично – художественные ценности и бытовые ювелирные изделия, предметы старины, антиквариат; 2) одна из функций денег, состоящая в том, что они используются не как платежные средства, а как способ накопления богатства, как сохранение стоимости.

СООБЩЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – *англ.: economic community; нем.: Wirtschaftsgemeinschaft* (*f*) – группа стран, объединяющихся для достижения общих целей в деле регулирования международной торговли.

СООБЩЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ (ЕЭС, «Общий рынок») – *англ.: European Economic Community* (*EEC*)*; нем.: Europäische Wirtschaftsgemeinschaft* (*f*) (*EWG*) – объединение 12 западноевропейских государств. Договор об учреждении ЕЭС был подписан ФРГ, Францией, Италией, Бельгией, Нидерландами и Люксембургом в 1957 г. В 1973 г. к ЕЭС присоединились Великобритания, Дания и Ирландия, в 1981 г. – Греция, в 1986 г. – Испания и Португалия. В 1967 г. органы Европейского объединения угля и стали (ЕОУС, создано в 1951 г.) и Европейского сообщества по атомной энергии (Евратом, создано в 1957 г.) слились с ЕЭС. Цели ЕЭС – создание таможенного союза и общего рынка со свободным перемещением капиталов, товаров, услуг и рабочей силы; проведение единой торговой политики в отношении третьих стран; унификация финансовых систем и проведение общей валютной политики. Руководящие органы сообщества – Комиссия и Совет министров – находятся в Брюсселе (Бельгия). С января 1992 г. ЕЭС называют Европейским союзом (ЕС) (*англ.: European Alliance* (*ES*)).

СООБЩЕСТВО ЭЛЕКТРОННОЕ – *англ.: e-community* – разновидность электронной торговой площадки (ЭТП). ЭТП этого типа собирают вместе потенциальных покупателей и продавцов на базе общего профессионального интереса. Сообщества обеспечивают компании необходимой информацией, содержащей промышленные новости, исследования, информацию по состоянию рынка, списки вакансий, а также позволяют общение участников непосредственно в режиме он-лайн или с помощью доски объявлений.

СООТНОШЕНИЕ БАЛАНСОВОЕ – *англ.: balance sheet ratio* – показатели деятельности фирмы, рассчитываемые на основе баланса. К числу важнейших С.б. относятся: коэффициент ликвидности; процентное отношение прибыли брутто к оборотам; прибыль-нетто в процентах к прибыли брутто; величина полученных кредитов в процентах к оборотам; скорость обращения запасов.

СООРУЖЕНИЯ ВОДОЗАБОРНЫЕ – сооружения для забора воды из источника, состоящие из ряда основных инженерных объектов: водозаборного устройства со станцией первого подъема (обычно это погружные насосы); узла учёта воды из водосчетчиков – расходомеров; водоподготовки для доведения качества воды до норм питьевой воды; резервуара чистой воды (РЧВ); резервуара пожарного запаса (пожарный резервуар); насосной станции второго подъема для

поддержания давления и подачи воды потребителю в требуемом объёме; водонапорной башни (альтернатива насосной станции второго подъема); станции пожаротушения (пожарные насосы); дренажной системы, которая выполняет отвод вод при аварийном переполнении резервуаров, подтоплении водозаборных сооружений; контрольно-измерительных приборов и автоматики, которые следят за работоспособностью оборудования, регулируют расходы воды, ведут журналы изменений характеристик (уровней, расхода воды, аварийных ситуация и т.п.), выполняют автоматическое обслуживание оборудования (например, автоматическая промывка станции водоподготовки). Большие (перекачивающие свыше 10 000 куб.м/сут.) водозаборные сооружения могут иметь собственную инфраструктуру: электрическую подстанцию, газораспределительную подстанцию, котельную, диспетчерский пункт с возможностью нести вахту, лабораторию для контроля качества воды и прочее. Место для размещения водозаборного сооружения согласовывается с государственным органом санитарно-эпидемиологического надзора и должно удовлетворять санитарно-эпидемиологическим и строительным нормам и пр.

СООТНОШЕНИЕ «ЗАПАСЫ-ПРОДАЖИ» – отношение величины запасов к оборотам фирмы. Используется для сравнения степени конкурентоспособности фирмы с конкурентами из той же отрасли.

СООТНОШЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА – отношение уменьшения объема производства одного продукта к увеличению объема производства другого, когда ресурсы на производство первого переключаются на производство второго; объем производства одного продукта сокращается, когда объем производства другого возрастает на одну единицу.

СООТНОШЕНИЕ КАПИТАЛ-АКТИВЫ – *англ.: capital-assets ratio* – отношение величины банковского капитала к размерам его активов.

СООТНОШЕНИЕ КАПИТАЛОВ – *англ.: correlation of capital; нем.: Kapitalrelation* (*f*) – соотношение между различными видами капиталов компании (резервным, заемным и др.).

СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ СОБСТВЕННЫМ И ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ – *англ.: capital gearing; нем.: Verhältnis* (*n*) *von Eigenkapital und Fremdkapital* – отношение стоимости облигаций с фиксированным процентом и привилегированных акций компании к ее обыкновенному акционерному

капиталу.

СООТНОШЕНИЕ РАВЕНСТВА (ДОХОДОВ) И ЭФФЕКТИВНОСТИ (ЭКОНОМИКИ) – концепция, в соответствии с которой уменьшение неравенства доходов сопровождается снижением экономической эффективности, или повышение экономической эффективности требует увеличения неравенства доходов.

СООТНОШЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: demand and offer ratio* – характеристик рынка, показывающая отношение уровня спроса к возможности его удовлетворения.

СООТНОШЕНИЕ ТЕКУЩИХ АКТИВОВ И ТЕКУЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – соотношение обычно должно превышать единицу. Динамика этого соотношения по аналогии с коэффициентом ликвидности отражает изменение платежеспособности, свидетельствует о затоваривании и т.д.

СООТНОШЕНИЕ «ЦЕНА-ДОХОДЫ» – понятие, используемое при анализе инвестиций для обозначения соотношения между рыночной стоимостью акционерного капитала и суммой прибыли, полученной за год.

СОПРОТИВЛЕНИЕ СРЕДЫ – вся совокупность факторов (включая неблагоприятные условия, недостаток пищи и воды, хищничество и болезни), направленных на сокращение численности популяции, препятствующих ее росту и распространению. Противоположно по действию биотическому потенциалу.

СОРБЦИЯ – способность некоторых веществ поглощать загрязнения. К таким веществам относятся бентонитовые глины, активированный уголь, цеолиты, силикагель, торф и пр. Методом С. возможны извлечение из сточных вод ценных растворимых веществ и последующая их утилизация.

СОРТ БАЗИСНЫЙ – *англ.: basis; нем.: Basissorte* (*f*)*, Grundsorte* (*f*) – сорт, марка товара, составляющие базис фьючерсной сделки. К цене С.б. устанавливаются различные надбавки и скидки.

СОРТНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – соответствие выпускаемых изделий по своим технико-экономическим параметрам и потребительским свойствам определенным качественным группам (сортам), предусмотренным действующими стандартами и техническими условиями. В основном по сортам делят продукцию легкой и пищевой промышленности.

СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОГО МИРА УСТОЙЧИВОЕ – существование объектов животного мира в течение неопределенно длительного времени.

СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial position of enterprise; нем.: Finanzlage* (*f*) *des Unternehmens* – совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, в т.ч. к выполнению им финансовых обязательств. С.п.ф. определяет платежеспособность и конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности.

СОТРУДНИЧЕСТВО – совместное выполнение работы, совместное участие в решении проблемы или задачи, взаимопомощь.

СОТРУДНИЧЕСТВО ИНВЕСТИЦИОННОЕ – вид международных экономических отношений, целью которого является рациональное распределение ресурсов, достижение государствами более высоких результатов в экономике за счет использования преимуществ участия в международном разделении труда, обновления технологической структуры общественного производства. Различают три типа инвестиций: реальные (долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства); финансовые (международная кредитно-финансовая деятельность, включая операции с ценными бумагами); интеллектуальные (подготовка специалистов на курсах, передача опыта, лицензий и ноу-хау, совместные научные разработки и др.). Понятие «С.и.» применяется в двух смыслах: в широком смысле, если оно включает три типа инвестиций; в узком смысле, когда имеется в виду один из типов инвестиций.

СОТРУДНИЧЕСТВО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ – *англ.: international cooperation in science; нем.: internationale wissenschaftlich-technische Zusammenarbeit* (*f*) – направление внешнеэкономиической деятельности, включающая совместную разработку научно-технических проблем, обмен научными результатами и производственным опытом, совместную подготовку квалифицированных кадров.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – *англ.: socialization of economy; нем.: Wirtschaftssozialisation* (*f*) – одна из ключевых составляющих мировой экономической трансформации, в основе которой лежит все более тесная интеграция частных и общественных начал, свойственная

современной смешанной экономике. Она проявляется в социальной переориентации производства, гуманизации труда и жизни людей, смягчении социальной дифференциации и росте значения социальной сферы, других явлениях и процессах.

СОЦИУМ – большая устойчивая социальная общность, характеризуемая единством условий жизнедеятельности людей в каких-то существенных отношениях и вследствие этого общностью культуры; высшая форма С. – общество как целостная социальная система.

СОЮЗ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: exchange alliance; нем.: Devisenunion* (*f*) – группа стран, установивших границы взаимных колебаний курсов их национальных валют.

СОЮЗ КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit union; нем.: Kreditunion* (*f*) – кооператив, организуемый определенными группами населения по профессиональному или религиозному принципу, капитал которого образуется за счет паевых взносов, по которым уплачивается процент, а средства используются для предоставления краткосрочных потребительских ссуд.

СОЮЗ ОХРАНЫ ПРИРОДЫ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ МЕЖДУНАРОДНЫЙ (МСОП) – межправительственная научно-консультативная организация, созданная в 1948 г. в Фонтебло (Франция) по инициативе ЮНЕСКО. Основные цели – сохранение природных богатств их рациональное использование. В составе имеет шесть комиссий: по экологии, природоохранному просвещению и образованию, редким видам, национальным паркам и охраняемым территориям, законодательству, природоохранным стратегиям и планированию. По инициативе МСОП созданы и постоянно переиздаются Красные и Зеленые книги редких и исчезающих видов растений и животных. МСОП объединяет 82 государства (в том числе и РФ), 111 правительственных учреждений, более 800 неправительственных организаций и около 10 000 учёных и экспертов из 181 страны мира. Штаб-квартира МСОП расположена в Швейцарии.

СОЮЗ ТАМОЖЕННЫЙ – *англ.: customs union; нем.: Zollunion* (*f*) – соглашение двух или более государств об отмене таможенных границ и пошлин между ними, а также о введении единого таможенного тарифа по отношению к третьим странам.

СОЮЗ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – объединение нескольких самостоятельных государств в общую экономическую территорию, на которой устранены таможенные и прочие препятствия в торговле,

передвижении капитала и рабочей силы.

СПАД ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: downswing; нем.: Produktionsrückgang* (*m*) – стадия жизненного цикла изделия, когда технико-экономические характеристики товара не полностью отвечают требованиям потребителя, что вызывает постепенное сокращение объема производства данного изделия вплоть до его замены новым или модернизированным.

СПАД ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: recession; нем.: Rezession* (*f*) – фаза экономического цикла, для которой характерны следующие признаки: сокращение промышленного производства, рост безработицы и задолженности (предприятий, государства населению и др.), сокращение спроса, снижение курса ценных бумаг и др.

СПЕКУЛЯНТ – *англ.: speculator; нем.: Spekulant* (*m*), *Jobber* (*m*) – 1) инвестор, вкладывающий средства в довольно рискованные операции с целью получения крупной прибыли; 2) игрок на бирже, лицо, играющее на разнице курсов ценных бумаг с целью извлечения прибыли.

СПЕКУЛЯЦИЯ – деятельность, выражающаяся в покупке чего-л. с целью перепродажи по более высокой цене.

СПЕКУЛЯЦИЯ БИРЖЕВАЯ – *англ.: gamble exchange; нем.: Schiebung* (*f*), *Jobberei* (*f*) – биржевые операции, совершаемые участниками биржевой торговли, с целью получения спекулятивной прибыли за счет разницы между ценой товара, курсами валют и ценных бумаг в момент заключения и исполнения сделки.

СПЕКУЛЯЦИЯ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: gamble square; нем.: Devisenschwindel* (*m*), *Valutaspekulation* (*f*) – деятельность финансово-кредитных институтов и различных предприятий с целью получения дохода от изменения курсов валют во времени или на различных валютных рынках. С.в. предполагает использование ряда различных финансовых инструментов (валютные опционы, фьючерс и т.д.).

СПЕКУЛЯЦИЯ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial speculation; нем.: Finanzspekulation* (*f*) – торговля финансовыми активами с целью получения прибыли, как результата от принятия рыночного риска.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ – одно из направлений технического прогресса, сосредоточение на предприятии производства ограниченного числа изделий сходных видов (предметная специализация), деталей и узлов изделий (подетальная специализация); выполнение ограниченного числа сходных операций

(технологическая специализация).

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ – *англ.: agricultural specialization* – одна из форм общественного разделения труда и его рациональной организации, которая проявляется в сосредоточении производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции в самостоятельных отраслях, производствах и предприятиях, связанных между собой рыночными отношениями. Различают зональную специализацию (экономических районов и областей, республиканских краев и областей, сельскохозяйственных зон и др.), внутриотраслевую (выделение производства отдельных видов сопряженной продукции или его стадий в относительно самостоятельные отрасли и подотрасли), хозяйственную (узкоспециализированные предприятия и другие), внутрихозяйственную (специализация структурных подразделений предприятия на производстве отдельного вида продукции, работ). Специализация может быть предметной (обособление производства однородной продукции, например молока, зерна, шерсти), постадийной (например обособление в птицеводстве маточного поголовья птицы, инкубация яиц и др.), функциональной.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ – *англ.: intrabranch specialization* – специализация предприятий на производстве определенных продуктов внутри единой отрасли.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ – преобладание выпуска определённого товара, позволяющее использовать сравнительные преимущества, получаемые за счёт увеличения объёмов выпуска на отдельном предприятии и снижения удельных затрат (использование эффекта масштаба). Коэффициент СП ($K_{сп}$) равен удельному весу профилирующей продукции в общем объеме выпуска продукции:

$$K_{сп} = \frac{Q_п}{\Sigma q_{тi}},$$

где $Q_п$ – стоимость профилирующей продукции, тыс. руб.; $\Sigma q_{тi}$ – стоимость всей товарной продукции, тыс. руб.

Коэффициент внутризаводской специализации предприятия ($K_{вс}$):

$$K_{вс} = \frac{N_с}{\Sigma l_i},$$

где $N_с$ – число специализированных рабочих мест, участков, цехов; Σl_i – общее число рабочих мест, участков, цехов. Предметная специализация подразумевает, что каждое производственное подразделение ориентировано на изготовление определённого вида продукции.

Технологическая специализация подразумевает выделение подразделений по признаку однородности выполняемых технологических процессов (операций).

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: specialization of production; нем.: Produktionsspezialisation* (*f*) – форма общественного разделения труда между различными отраслями народного хозяйства и внутри отраслей и предприятий на различных стадиях производственного процесса. Существуют следующие виды С.: **предметная** (выпуск конечного продукта), **подетальная** (выпуск отдельных деталей для производства готовой продукции), **технологическая** (С. отдельных стадий технологического процесса).

СПЕЦИФИКАЦИЯ – *англ.: specification; нем.: Spezifikation* (*f*) – перечень предлагаемых или поставляемых товаров с указанием количества по каждому сорту, марке, артикулу и в необходимых случаях цен, качественных показателей. Применяется несколько видов спецификаций: 1) С. отгрузочная – товаросопроводительный документ на партию товара, поставленного в ассортименте по определенному транспортному документу; если партия товара состоит из отдельных грузовых мест, составляется поместная С.; 2) С., являющаяся приложением к договору, составляет обычно неотъемлемую часть договора; 3) С. к счету представляет собой часть расчетного документа.

СПЕЦИФИКАЦИЯ КОНТРАКТНАЯ – юридический документ, определяющий подробности фьючерсного или опционного контракта: срок действия, процедуры поставки и т.д.

СПИСАНИЕ – *англ.: write-off; нем.: Abschreibung* (*f*) – отнесение товарных или денежных ценностей фирмы к убыткам, уменьшение актива баланса на определенную сумму. С. применяется к полностью изношенным средствам производства и безнадежным долгам.

СПИСАНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЕ – расходы на эксплуатацию зданий и сооружений, устанавливаемые независимо от балансовых амортизационных отчислений.

СПИСАНИЕ БЕЗНАДЕЖНОГО ДОЛГА – *англ.: write-off of a bad debt; нем.: Abschreibung* (*f*) *der hoffnungslosen Schuld* – отнесение к убыткам безнадежной задолженности предприятия.

СПИСАНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ – *англ.: debt relief* – постепенное сокращение задолженности по мере выплаты суммы основного долга и процентов по нему.

СПОСОБ РЕГУЛЯЦИИ ВОДНОГО БАЛАНСА МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ – регуляция водного баланса с помощью приспособлений, задерживающих воду в теле. Например, раковины наземных улиток, роговые покрытия у рептилий и др.

СПОСОБ РЕГУЛЯЦИИ ВОДНОГО БАЛАНСА ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ – регуляция водного баланса путем перемещения в более влажные места, периодическое посещение водопоя, переход к ночному образу жизни и пр.

СПОСОБ РЕГУЛЯЦИИ ВОДНОГО БАЛАНСА ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ – направлен на образование метаболической воды, являющейся результатом обмена веществ и позволяющей обходиться без питьевой воды. Этот способ широко используется насекомыми и часто такими животными, как верблюд, овца, собака, которые могут выдержать потерю воды в количестве, соответственно, 27, 23 и 17%. Человек погибает при 10%-ной потере воды.

СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ ПОКУПАТЕЛЬНАЯ – *англ.: purchasing power; нем.: Geldkäuffahigkeit* (*f*) – способность данной денежной единицы обмениваться на определенное количество товаров и услуг при данном уровне цен и тарифов. С.д.п. зависит прежде всего от стоимости и цен на товарную массу, а также от структуры товарооборота.

СПОСОБНОСТЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПОКУПАТЕЛЬНАЯ – показатель, определяющий количество основных продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату. Рассчитывается как соотношение средней по стране (региону) заработной платы и среднего по стране (региону) уровня цен на конкретные товары.

СПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬНАЯ – *англ.: purchasing power of population; нем.: Bevölkerungkäuffahigkeit* (*f*) – количество товаров и услуг, которое способно приобрести население страны при данном уровне цен на товары и услуги. С.н.п. зависит прежде всего от уровня доходов населения, а также от уровня цен на товары и услуги.

СПОСОБНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЬНАЯ ЧИСТАЯ – *англ.: clear purchase power; нем.: Reinkäuffahigkeit* (*f*) – свободный остаток средств за вычетом возможных потерь при движении цен в неблагоприятном направлении.

СПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ – *англ.: enterprise capability* – в экономической науке – способность человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара, принимать

разумные последовательные решения, применять новшества и идти на (оправданный) риск.

СПОТ – *англ.: spot; нем.: Spot* (*n*) – 1) вид сделки о продаже наличного товара или валюты при условии срочной поставки и немедленной оплаты; 2) цена продажи товара или валюты при условии их немедленной оплаты.

СПОТ-КУРС – *англ.: spot-rate; нем.: Spotkurs* (*m*) – цена валюты одной страны, выраженная в валюте другой страны, установленная на момент заключения сделки.

СПРОС – *англ.: demand; нем.: Nachfrage* (*f*) – это общественная потребность в различных работах, товарах и услугах, выраженная в денежной форме. Размеры С. зависят от уровня денежных доходов населения и сумм, выделяемых производителями на приобретение средств производства, налогового бремени, стремления к сбережению и уровня рыночных цен. Различают следующие разновидности С.: **отрицательный** (негативный), отсутствие С., **скрытый**, падающий, нерегулярный (сезонный и др.), **полноценный** (идеальный), **чрезмерный** (С. значительно превышает предложение). С. бывает также **эластичным**, при котором его величина наиболее чувствительна к изменению цены, и неэластичным, при котором его величина нечувствительна к изменению цены.

СПРОС АЖИОТАЖНЫЙ – *англ.: inflationary demand; нем.: Mehrbedarf* (*m*) – резкое увеличение объема спроса на товары и услуги, вызванное ростом цен и инфляцией, а также падением реальной покупательной способности национальной валюты.

СПРОС ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment demand; нем.: Investitionsnachfrage* (*f*) – спрос в экономике на инвестиционные товары: машины, оборудование, строительные материалы, услуги строительных фирм. Он возникает из намерения или планов фирм по увеличению своего физического капитала (основных производственных фондов), а также товарных запасов. С.и. является частью совокупного спроса в экономике наряду с потребительским спросом. Его величина зависит при прочих равных условиях от уровня реальных процентных ставок: чем они выше, тем С.и. ниже, и наоборот, а также от динамики цен. Инфляция ведет к понижению С.и., а при ее очень высоком темпе (при гиперинфляции) – к фактическому прекращению С.и.

СПРОС КОНЕЧНЫЙ – *англ.: final demand; нем.: endgültige Nachfrage* (*f*) – спрос на товары и услуги, составляющие конечный продукт народного хозяйства, т.е. направленный прежде всего на потреби-

тельские товары и услуги населению, на оборудование и строительные материалы и т.д.

СПРОС НА ДЕНЬГИ – *англ.: demand for money; нем.: Geldnachfrage* (*f*) – обобщающее понятие, используемое в экономическом анализе для объяснения желания экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенное количество платежных средств, или общая потребность рынка в денежных средствах.

СПРОС НЕЭЛАСТИЧНЫЙ – *англ.: inelastic demand; нем.: unelastische Nachfrage* (*f*) – спрос, имеющий тенденцию оставаться неизменным, несмотря на небольшие изменения цены.

СПРОС ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ – *англ.: effective demand; нем.: zahlungsfähige Nachfrage* (*f*) – спрос на материальные блага и услуги, обеспеченный денежными средствами покупателей. Воплощает большую часть общественной и личной потребности, предъявляемой на средства производства и предметы потребления. Обусловливается общественно-политическим строем, структурой производимого общественного продукта, размерами национального дохода и социальным характером его распределения.

СПРОС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – *англ.: consumer demand; нем.: Verbrauchernachfrage* (*f*), *konsumtive Nachfrage* – обеспеченный денежными средствами населения спрос на товары и услуги. С.п. является ведущим фактором экономического роста индустриально развитых стран. Активный С.п. является предпосылкой для увеличения занятости, так как почти всегда основная масса рабочей силы сосредоточивается на предприятиях, экономическую деятельность которых стимулирует спрос населения.

СПРОС СОВЕРШЕННО НЕЭЛАСТИЧНЫЙ – *англ.: absolutely inelastic demand* – ситуация, при которой изменение цены не влечет за собой изменения величины спроса на товар. При С.с.н. величина спроса одинакова при любых ценах.

СПРОС СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНЫЙ – *англ.: absolutely elastic demand* – ситуация, при которой изменение величины спроса не требует изменения цены товара. При С.с.э. покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизменной цене; увеличение количества спрашиваемого товара приводит к увеличению общего дохода.

СПРОС СОВОКУПНЫЙ – *англ.: demand total; нем.: Gesamtnachfrage* (*f*) – общий объем спроса на товары/услуги в стране. Объем С.с. зависит от следующих факторов: уровня рыночных цен, размера дохо-

дов населения, распределения доходов на накопление и потребление, налоговой политики, объема государственных закупок, предложения денег финансово-кредитными институтами. С.с. имеет обратную связь с товарным производством.

СПРОС СОВОКУПНЫЙ НОМИНАЛЬНЫЙ – *англ.: nominal cumulative demand; нем.: nominale Gesamtnachfrage* (*f*) – общий спрос на конечные товары и услуги, измеренный в текущих ценах. С.с.н. равен реальному спросу, умноженному на индекс роста цен.

СПРОС ЭЛАСТИЧНЫЙ – спрос, при котором процентное сокращение в цене вызывает такое процентное увеличение в количестве спрашиваемых товаров и услуг, что общий доход от продажи всей продукции на рынке увеличится, или такое процентное сокращение в количестве спрашиваемого в ответ на процентное увеличение в цене, при котором общий доход всех продавцов на рынке сократится.

СПРЭД – *англ.: spread; нем.: «spread»* – 1) операции на одном и том же рынке, осуществляемые в целях получения выгоды от любой необычной разницы в котировках цен на товары с различными сроками поставки; 2) одновременная покупка и продажа фьючерсных контрактов на один и тот же товар с разными сроками поставки или на два разных, но взаимосвязанных товара; 3) одновременная покупка и продажа фьючерсных контрактов с невзаимосвязанными товарами с целью снижения уплачиваемых налогов – **налоговый С.**; 4) одновременная покупка и продажа опционов одного типа, но по разным базисным ценам или с разным периодом до момента истечения опциона или по разным базисным ценам и с разным периодом; 5) разница между ценой подписки и ценой предложения, получаемая во время размещения выпуска ценных бумаг.

СПРЭД МЕЖБИРЖЕВОЙ – *англ.: spread an interexchange; нем.: spread an interexchange* – спекулятивная операция, проводимая участниками биржевой торговли по продаже фьючерсного контракта на определенный месяц поставки на одной бирже с одновременной покупкой такого же фьючерсного контракта на тот же месяц поставки на другой бирже.

СРАВНЕНИЕ – метод, определяющий сходство и различие явлений и процессов.

СРЕДА АБИОТИЧЕСКАЯ – совокупность неорганических факторов обитания организмов.

СРЕДА БИОТИЧЕСКАЯ – совокупность живых организмов, оказывающих своей жизнедеятельностью влияние на другие организмы.

СРЕДА ИНВЕСТИЦИОННАЯ – *англ.: investment encironment* – 1) типы инвестиционных инструментов, обращающихся на рынке; условия их покупки и продажи; 2) создаваемые государством и компаниями условия вложения капитала, гарантированности и привлекательности вложений.

СРЕДА МАРКЕТИНГА – условия, действующие во внешней среде компании, фирмы и влияющие на возможности построения экономических отношений с клиентами.

СРЕДА НАЗЕМНО-ВОЗДУШНАЯ – биологическая среда обитания, находящаяся на поверхности земли и в нижних слоях атмосферы. Большая часть эукариотов обитает именно в этой среде. Здесь распространены большая часть животных, растений, некоторые грибы, простейшие и бактерии.

СРЕДА НЕСТАБИЛЬНАЯ ВНЕШНЯЯ – внешнее окружение с высоким уровнем взаимосвязанности факторов, что влечет за собой сложность, подвижность и неопределенность среды.

СРЕДА ОБИТАНИЯ ГОРОДСКАЯ – совокупность конкретных основополагающих условий, созданных человеком и природой в границах населенного пункта, которые оказывают влияние на уровень и качество жизнедеятельности человека. С.о.г. формирует отношение человека к городу и системе управления. С.о.г. создается благодаря действию следующих факторов: антропогенного, абиотического и биотического. С.о.г. изучается и оценивается с помощью количественных и качественных показателей с целью проведения комплексной оценки результатов городского строительства и управления. Оценки деятельности руководителей городов, распределения инвестиций, принятия управленческих и кадровых решений. Исполнительные органы власти с помощью Генерального рейтинга привлекательности городской среды обитания (проживания) осуществляют ежегодный мониторинг состояния городской среды и через СМИ доводят результаты этой оценки до широкой общественности. Изучение и оценка С.о.г. имеет значение для экономической науки с точки зрения развития системы комплексных исследований и оценки качества российских городов, построения

планов развития, направленных на всесторонне удовлетворение потребностей населения.

СРЕДА ОБИТАНИЯ ЖИВОТНОГО МИРА – природная среда, в которой объекты животного мира обитают в состоянии естественной свободы.

СРЕДА ОБИТАНИЯ ОРГАНИЗМА – совокупность конкретных абиотических и биотических условий жизни организма. Свойства среды постоянно меняются, и любое существо, чтобы выжить, приспосабливается к этим изменениям. Земной биотой освоены три основные среды обитания: водная, наземно-воздушная и почвенная вместе с горными породами приповерхностной части литосферы. Биологи еще часто выделают четвертую среду жизни – сами живые организмы, заселенные паразитами и симбионтами. Воздействие среды воспринимается организмами через посредство факторов среды, называемых экологическими.

СРЕДА ОКРУЖАЮЩАЯ – совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также антропогенных объектов;

СРЕДА ОКРУЖАЮЩАЯ БЛАГОПРИЯТНАЯ – окружающая среда, качество которой обеспечивает устойчивое функционирование естественных экологических систем, природных и природно-антропогенных объектов.

СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЯЯ – часть общей среды, находящаяся в рамках организации: человеческие ресурсы; технические ресурсы. коммерческие ресурсы; финансовые ресурсы. Внутренняя среда оказывает постоянное и непосредственное воздействие на функционирование организации.

СРЕДА ПРИРОДНАЯ (ПРИРОДА) – совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов.

СРЕДА СОЦИАЛЬНАЯ – окружающие человека общественные, материальные и духовные условия его существования и деятельности. Среда в широком смысле (макросреда) охватывает экономику, общественные институты, общественное сознание и культуру. С.с. в узком смысле (микросреда) включает непосредственное окружение человека – семью, трудовую, учебную и другие группы.

СРЕДСТВА ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ – *англ.: extra-budgetäry funds; нем.: ausserbudgetare Mittel (n, pl)* – государственные денежные средства, имеющие целевое назначение и не включаемые в государственный или местный бюджет. С.в. распоряжаются государственные органы власти и

они концентрируются в специализированных внебюджетных фондах.

СРЕДСТВА ВНЕОБОРОТНЫЕ – финансовые ресурсы, ранее бывшие у организации в виде оборотных средств, но в настоящий момент отсутствующие и в обороте не участвующие.

СРЕДСТВА ДЕНЕЖНЫЕ – *англ.: monetary resources; нем.: Geldmittel* (*n, pl*) – совокупность всех денег государства, предприятий, населения как в наличной, так и в безналичной формах, а также другие высоколиквидные средства (легко обращаемые в деньги).

СРЕДСТВА ЗАЕМНЫЕ – *англ.: loan proceeds* – денежные средства, которые выдаются банком в виде ссуды физическому или юридическому лицу на оговоренные цели и на определенный срок на заранее обусловленных началах и за плату.

СРЕДСТВА ЛИКВИДНЫЕ – *англ.: liquid assets; нем.: flüssige* (*liquide*) *Mittel* (*pl*) – легко реализуемые ценности (векселя, ценные бумаги, обращающиеся на бирже, и т.п.).

СРЕДСТВА НАЛИЧНЫЕ – денежные средства в виде бумажных денег и монет, денежных знаков.

СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ – *англ.: working capital; нем.: Umlaufmittel* (*pl*) – совокупность денежных средств, вложенных в оборотные фонды и фонды обращения. В производстве С.о. принимают форму производственных запасов и незавершенного производства, а в процессе обращения – форму готовых изделий и денежных средств. По источникам формирования С.о. делятся на собственные и заемные. Помимо собственных и заемных средств в обороте предприятий находятся привлеченные средства.

СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ ЗАЕМНЫЕ – банковские кредиты.

СРЕДСТВА ОБОРОТНЫЕ СОБСТВЕННЫЕ – оборотные средства, которые принадлежат данному предприятию и пополняются в дальнейшем. Основным источником финансирования прироста С.о.с. является прибыль предприятий, а также т.н. устойчивые пассивы, которые приравниваются к собственным средствам. К последним относятся минимальная задолженность рабочим и служащим по зарплате, по взносам на социальное страхование и др.

СРЕДСТВА ОБРАЩЕНИЯ – часть оборотных средств компании, предприятия, представленная наличными деньгами, запасами сырья и материалов, запасами готовой, но нереализованной продукции.

СРЕДСТВА ОСНОВНЫЕ – *англ.: fixed assets; нем.: Hauptmittel* (*pl*) – средства труда производственного и непроизводственного назначения,

участвующие в процессе производства в течение многих циклов при сохранении своих основных свойств и первоначальной формы. Постепенное изнашивание С.о. и их стоимость переносятся на изготавливаемую продукцию. К С.о. относятся: земля, производственные здания и сооружения, машины и оборудование и др.

СРЕДСТВА ПЛАТЕЖНЫЕ ЗАКОННЫЕ – *англ.: lawful money, legal money; нем.: Gesetzmäßiges Zahlungsmittel* (*n*) – денежные знаки, которые в соответствии с законодательством данной страны являются обязательными к приему в погашение долгов (исполнение обязательств) на территории данной страны. К С.п.з. относят банкноты, казначейские билеты и разменные монеты.

СРЕДСТВА ПРИВЛЕЧЕННЫЕ – *англ.: attracted funds; нем.: fremde* (*geliehene*) *Mittel* (*pl*)*, fremde Fonds* (*pl*) – средства, денежные суммы, не принадлежащие предприятию, но временно до их возврата находящиеся в распоряжении предприятия. Самым основным и распространенным видом С.п. в условиях рыночной экономики являются кредитные ресурсы. С.п. предприятия делятся на: **долгосрочные** (облигации и долгосрочная кредиторская задолженность) и **краткосрочные** (краткосрочная кредиторская задолженность, задолженность по зарплате, средства, предназначенные для уплаты налогов).

СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: means of production; нем.: Produktionsmittel* (*pl*)*, Investitionsgüter* (*pl*) – совокупность средств (машины и оборудование, здания и сооружения и др.) и предметов труда (сырье и материалы, топливо и энергия, полуфабрикаты), используемых в процессе общественного производства для создания материальных благ.

СРЕДСТВА ТРУДА – *англ.: means of labour; нем.: Betriebsmittel* (*pl*) – часть средств производства, совокупность материальных средств, посредством которых человек воздействует на предметы труда. К С.т. относятся: орудия труда (машины и оборудование), производственные здания и сооружения и т.д.

СРЕДСТВО ОБРАЩЕНИЯ – *англ.: means of circulation; нем.: Umlaufmittel* (*n*) – 1) одна из пяти функций денег, состоящая в том, что денежные средства выступают в качестве посредника в обращении; 2) платежное средство, принимаемое обычно продавцами от покупателей в качестве оплаты за товары/услуги.

СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА – *англ.: means of payment; нем.: Zahlungsmittel* (*n*) – 1) одна из пяти функций денег; 2) все средства, принимаемые в

соответствии с национальным законодательством в качестве оплаты за товары/услуги.

СРЕДСТВО СБЕРЕЖЕНИЯ – *англ.: means of savings; нем.: Sparmittel* (*n*) – 1) одна из пяти функций денег; 2) активы или другие ценности, откладываемые для использования в будущем.

СРОК АМОРТИЗАЦИОННЫЙ – *англ.: depreciable life; нем.: Abschreibungsfrist* (*f*) – срок, период, экономически целесообразный для эксплуатации основных средств. С.а. устанавливается для различных видов основных средств с учетом их морального износа, условий эксплуатации и др.

СРОК ГАРАНТИЙНЫЙ – *англ.: guarantee period; нем.: Garantiefrist* (*f*) – период, в течение которого изготовитель (продавец) гарантирует потребителю (покупателю) сохранение изделием всех потребительских свойств при условии соблюдения потребителем (покупателем) правил его эксплуатации, использования и хранения. Таким образом, в течение С.г. покупатель вправе предъявить продавцу претензию при обнаружении скрытых недостатков в продукции или совершенных работах.

СРОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТА – период, в течение которого заемщик использует кредит для оплаты своих обязательств.

СРОК КРЕДИТА – *англ.: credit period; нем.: Kreditlaufzeit* (*f*), *Kreditdauer* (*f*) – период времени, на который предоставляется кредит.

СРОК КРЕДИТА ЛЬГОТНЫЙ – период с момента окончания использования кредита до начала его погашения.

СРОК КРЕДИТА ПОЛНЫЙ – период времени с начала использования до окончательного погашения всей суммы кредита.

СРОК КРЕДИТА СРЕДНИЙ – период, в течение которого заемщик распоряжается полной суммой кредита.

СРОК ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА – период, в течение которого заемщиком производится полная выплата основного долга, а также процентов, начисленных за пользование кредитом.

СРОК КРЕДИТОВАНИЯ – *англ.: period of loan; нем.: Kreditfrist* (*f*) – время, на которое кредитор предоставляет заемщику кредит. Краткосрочный кредит – до одного года, среднесрочный – от 1 до 3 лет, долгосрочный – свыше 3 лет.

СРОК ОБОРАЧИВАЕМОСТИ – *англ.: turnover period* – интервал времени между закупкой сырья до получения денег за проданный товар, произведенный из этого сырья.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ – *англ.: payback period; нем.: Rücklaufzeit* (*f*) *der Investitionen* – период, необходимый для погашения кредита с учетом процентной ставки за счет прибыли, полученной от внедрения авансированного кредита.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА – один из показателей эффективности инвестиций. Равен минимальному числу периодов, необходимых для того, чтобы текущая ценность потоков чистого дохода сравнялась с величиной инвестиций (чистая текущая ценность инвестиционного проекта обратилась в ноль). Чем ниже срок окупаемости, тем выше эффективность инвестиционного проекта.

СРОК СЛУЖБЫ ПОЛЕЗНЫЙ – период времени, в течение которого владельцу экономически целесообразно использовать объект основного капитала; необходимо отличать от физического срока службы, часто более продолжительного, когда объект основного капитала может продолжать функционировать, несмотря на моральный износ, выражающийся в неэффективной работе, высоких эксплуатационных расходах или в выпуске устаревшей продукции. Норма амортизационных отчислений обычно определяется на основе полезного срока службы.

ССУДА – *англ.: loan; нем.: Darlehen* (*n*)*, Kredit* (*m*)*, Anleihe* (*f*) – 1) заем, предоставляемый физическому или юридическому лицу на условиях возврата через определенный период времени с уплатой вознаграждения (ссудного процента) за право пользования предоставленными средствами. В условиях рыночного хозяйства ссуды могут выступать в товарной (коммерческий кредит) и денежной (банковский кредит) формах; 2) в соответствии с российским законодательством под С. также подразумевается договор безвозмездного пользования имуществом, когда одна сторона (ссудодатель) обязуется передать другой стороне (ссудополучателю) во временное владение и пользование имущество, а ссудополучатель обязуется вернуть его в состоянии, в котором оно было получено, с учетом нормального износа, или в состоянии, обусловленном договором.

ССУДА БАНКОВСКАЯ – *англ.: bank accommodation; нем.: Bankanleihe* (*f*) – ссуда, предоставляемая без обеспечения под повышенную процентную ставку, обычно на короткий срок, наиболее кредитоспособным клиентам банка.

ССУДА БЮДЖЕТНАЯ – *англ.: loan budgetary; нем.: Haushaltsanleihe* (*f*) – бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основах на срок не более

шести месяцев в пределах финансового года (ст. 6 БК РФ).

ССУДА ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ – кредит, предоставляемый коммерческими банками по требованию владельца капитала и погашаемый должником в любое время по требованию кредитора.

ССУДА ДОЛГОСРОЧНАЯ – *англ.: long-term loan; нем.: langfristige Anleihe* (*f*) – денежный заем, предоставляемый на длительный срок свыше 10 лет.

ССУДА ИПОТЕЧНАЯ – долгосрочная денежная ссуда, выдаваемая банком под залог недвижимости.

ССУДА КОММЕРЧЕСКАЯ – разновидность банковских краткосрочных ссуд, предоставляемых банками (кредиторами) заемщикам, которые используют полученные денежные средства для погашения ранее взятых им коммерческих обязательств, связанных с приобретением товаров.

ССУДА КРАТКОСРОЧНАЯ – *англ.: short-term loan; нем.: kurzfristige Anleihe* (*f*) – ссуда, предоставляемая на срок меньше года.

ССУДА ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ – ссуда, возвращаемая по частям и выданная частному лицу для покупки потребительских товаров длительного пользования.

ССУДА С ПЛАВАЮЩЕЙ СТАВКОЙ – *англ.: floating rate loan* – среднесрочная или долгосрочная ссуда, процентная ставка по которой не остается неизменной в течение всего периода погашения кредита, а меняется через определенные в кредитном соглашении промежутки времени (процентные периоды) в соответствии с колебаниями ставок на денежном рынке.

СТАБИЛИЗАТОР АВТОМАТИЧЕСКИЙ – *англ.: automatic stabilizer; нем.: automatischer Stabilisator* (*m*) – экономическая переменная, позволяющая регулировать систему государственных финансов без постоянного вмешательства государства. К наиболее часто используемым С.а. прежде всего относятся подоходный налог и налог на прибыль.

СТАБИЛИЗАТОР ВСТРОЕННЫЙ – *англ.: built-in stabilizer; нем.: installierter Stabilisator* (*m*) – экономический механизм, автоматически смягчающий реакцию уровня валового национального продукта на изменение совокупного спроса, позволяющий уменьшить экономические колебания, не прибегая к частым изменениям экономической политики.

СТАБИЛИЗАЦИЯ – *англ.: stabilization; нем.: Stabilisation* (*f*) – упрочне-

ние, приведение в постоянное устойчивое состояние или поддержание этого состояния, а также само состояние устойчивости, постоянства. С. экономики – предотвращение, торможение экономического спада, закрепление и поддержание показателей функционирования экономики на определенном уровне, оздоровление хозяйства.

СТАБИЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial stabilization; нем.: Finanzstabilisation* (*f*) – комплекс мер финансовой политики, направленный на преодоление дефицита государственного бюджета, высокой инфляции и гиперинфляции.

СТАБИЛИЗАЦИЯ ЦЕН – поддержание (сохранение) определенного уровня цен на какой-л. временной период.

СТАБИЛЬНОСТЬ ВСТРОЕННАЯ – воздействие на экономику недискреционной бюджетной политики; изменение чистых налогов в прямой зависимости от изменений ЧНП с целью уменьшения (увеличения) чистых налоговых поступлений, способствующего снижению уровня безработицы (инфляционного давления) в период рецессий (инфляции).

СТАБИЛЬНОСТЬ ДЕНЕГ – сохранение на одном уровне покупательной способности, обменного курса по отношению к другим стабильным валютам и находящейся в сфере обращения денежной массы.

СТАБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social stability; нем.: soziale Stabilität* (*f*) – устойчивое состояние социальной системы, позволяющее ей эффективно функционировать и развиваться в условиях внешних и внутренних воздействий, сохраняя свою структуру и основные качественные параметры. Механизмами, обеспечивающими С.с., являются социальные институты государства и гражданского общества.

СТАБИЛЬНОСТЬ ЦЕН – *англ.: stability of prices* – одна из основных целей макроэкономической политики, заключающаяся в достижении такого низкого уровня инфляции, который бы не оказывал серьезного воздействия на принятие экономических решений.

СТАБИЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic stability* – устойчивая способность экономики к постоянному и последовательному возобновлению производства, распределения, обмена и потребления всего, что необходимо для полноценной жизнедеятельности людей.

СТАВКА БАЗИСНАЯ – *англ.: rate base; нем.: Grundtarif* (*m*) – процентная ставка, принятая за базу коммерческим банком при осуществлении своей кредитной политики на определенный период.

СТАВКА БАНКОВСКАЯ – *англ.: bank rate* – плата банку, банковский процент за пользование кредитом, заемом, рассчитываемая в процентах.

СТАВКА КУПОННАЯ – *англ.: coupon rate; нем.: Kuponsatz* (*m*) – процентная ставка (обычно годовая) по купону ценной бумаги.

СТАВКА НАЛОГОВАЯ – *англ.: tax rate; нем.: Steuerrate* (*f*) – величина налога на единицу обложения.

СТАВКА НАЛОГОВАЯ ПРОГРЕССИВНАЯ – налоговая ставка, возрастающая по мере роста облагаемого дохода.

СТАВКА НАЛОГОВАЯ ПРОПОРЦИОНАЛЬНАЯ – налоговая ставка, действующая в одинаковом проценте к доходу без учета его величины.

СТАВКА НАЛОГОВАЯ ТВЕРДАЯ – налоговая ставка, устанавливаемая в абсолютной сумме на единицу обложения.

СТАВКА ПЕРЕУЧЕТНАЯ – официальная учетная ставка, применяемая центральным банком при предоставлении средств коммерческим банкам и другим кредитным институтам при переучете частных коммерческих векселей.

СТАВКА ПРОЦЕНТА НОМИНАЛЬНАЯ – ставка процента, в номинальном денежном выражении.

СТАВКА ПРОЦЕНТА РЕАЛЬНАЯ – ставка процента скорректированная на инфляцию, т.е. выраженная в неизменных ценах.

СТАВКА ПРОЦЕНТНАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ – *англ.: real rate of interest* – реальная, эффективная ставка процента в условиях его начисления за периоды меньше года.

СТАВКА ПРОЦЕНТНАЯ ДЕПОЗИТНАЯ – *англ.: deposit interest rate; нем.: Zinssatz* (*m*) – 1) банковский процент, выплачиваемый владельцу депозита, разместившему его в банке; 2) максимальная процентная ставка по депозитным счетам в сберегательных банках, гарантом которой является центральный банк.

СТАВКА ПРОЦЕНТНАЯ ЭФФЕКТИВНАЯ – *англ.: effective interest rate* – 1) ставка по кредитам, включающая затраты на обслуживание кредита: банковские комиссии и т.п.; 2) годовая ставка сложных процентов, используемая в качестве меры доходности финансовой операции.

СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ – *англ.: discount rate; нем.: Refinanzierungsrate* (*f*) – процентная ставка, по которой центральный банк страны предоставляет кредиты коммерческим банкам с целью предоставления возможности последним кредитовать предприятия и пред-

принимателей, а также иногда с целью пополнения коммерческими банками своих оборотных средств и поддержания необходимого уровня ликвидности. При этом процентная ставка по кредитам коммерческих банков обычно чуть выше размера С.р.

СТАВКА ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН – *англ.: rates of duties; нем.: Zollsatz* (*m*) – денежные суммы в российской или иностранной валюте, устанавливаемые в определенном соотношении к таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу. В соответствии с российским законодательством С.т.п. являются едиными и не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товары через таможенную границу, видов сделок и др., за исключением случаев, предусмотренных законодательством (при перевозке товаров дипломатическими миссиями и т.п.).

СТАВКА ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН АДВАЛОРНАЯ – ставка таможенных пошлин, размер которой определяется в процентном соотношении от таможенной стоимости облагаемых товаров.

СТАВКА ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН КОМБИНИРОВАННАЯ – ставка таможенных пошлин, которая сочетает в себе ставик таможенных пошлин адвалорную и специфическую.

СТАВКА ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН СПЕЦИФИЧЕСКАЯ – ставка таможенных пошлин, начисляемая в установленном размере за единицу облагаемых товаров.

СТАВКА УЧЕТНАЯ – *англ.: discount rate; нем.: Diskontsatz* (*m*) – процентная ставка, по которой центральный банк страны предоставляет кредиты коммерческим банкам. С.у. является одним из инструментов денежно-кредитной политики центрального банка. Увеличение размера С.у. ведет к общему увеличению процентных ставок в стране, и наоборот.

СТАГНАЦИЯ – *англ.: stagnation; нем.: Stagnation* (*f*)*, Stillstand* (*m*) – застой в производстве, торговле и т.п.

СТАГФЛЯЦИЯ – *англ.: stagflation; нем.: Stagflation* (*f*) – состояние экономики, в котором сочетаются застой (стагнация) и обесценение денег (инфляция).

СТАДИИ ВОСПРОИЗВОДСТВА – этапы движения общественного продукта: производство, распределение, обмен и потребление.

СТАНДАРТ – *англ.: standard; нем.: Standard* (*m*)*, Norm* (*f*) – 1) образец, эталон, модель, принимаемые за исходные для сопоставления с ними других подобных объектов; золотой С. – система денежного обращения, при которой в качестве меры стоимости и полноценных средств

обращения функционирует золото и существует свободный размен бумажных денег на золото; 2) нормативно-технический документ, устанавливающий единицы величин, термины и их определения, требования к продукции и производственным процессам, требования, обеспечивающие безопасность людей и сохранность материальных ценностей, и т.д.; 3) государственный С., санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила и другие документы, которые в соответствии с законом устанавливают обязательные требования к качеству товаров (работ, услуг).

СТАНДАРТ ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: monetary standard; нем.: Geldstandard* (*m*) – ценность, принимаемая за основу денежной системы одной страны или ряда стран по общему согласию таким образом, что по отношению к этой основе определяется стоимостное содержание денег и денежных единиц.

СТАНДАРТ ДОЛЛАРОВЫЙ – *англ.: dollar standard; нем.: Dollarstandard* (*m*) – мировая валютная система, основанная на господстве доллара. С.д. утвердился в рамках Бреттонвудской валютной системы после Второй мировой войны. Структурные принципы С.д.: доллар, узаконенный как резервная валюта, стал базой валютных паритетов, преобладающим международным платежным и резервным средством; обмен долларов на золото для иностранных центральных банков и правительственных учреждений; США возложили на другие страны заботу о поддержании фиксированных курсов их валют к доллару путем валютной интервенции и т.д.

СТАНДАРТ ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЙ – система фиксирования валютных курсов, принятая по Бреттон-Вудскому соглашению. Система обязывает США привязывать доллар к золоту, а остальные страны – к доллару.

СТАНДАРТ ЗОЛОТОДЕВИЗНЫЙ – *англ.: gold exchange standard; нем.: Gold-Devisen- Standard* (*m*) – 1) мировая валютная система, основанная на золоте и девизах – иностранных валютах. Впервые утвердился в рамках Генуэзской валютной системы, когда национальные кредитные деньги стали использовать как международное платежно-резервное средство; 2) форма организации денежной системы, разновидность золотого монометаллизма, при котором один металл служит ее основой. Введена в связи с крушением золотомонетного стандарта после первой мировой войны.

СТАНДАРТ ЗОЛОТОЙ – *англ.: standard; нем.: goldener Standard* (*m*) – см. *Стандарт.*

СТАНДАРТ ЗОЛОТОМОНЕТНЫЙ – *англ.: gold coin standard* – классическая форма золотого стандарта, при которой золотые монеты находятся в свободном денежном обращении.

СТАНДАРТ ЗОЛОТОСЛИТКОВЫЙ – *англ.: gold bullion standard* – форма золотого стандарта, при которой Центральный банк не разменивает банкноты на золото, но обязуется продавать стандартные слитки по золотому содержанию денежной единицы.

СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫЕ (МСФО) – стандарты бухгалтерского учета, разрешенные к применению в России приказом Минфина № 36н от 12.05.1999 г. (в части подготовки сводной отчетности).

СТАНДАРТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – *англ.: environmental standards* – установленные нормы воздействия на окружающую среду и человека загрязняющих веществ. В качестве примера можно привести показатели предельно допустимых выбросов (сбросов) в единицу времени, предельно допустимых концентраций тех или иных ингредиентов и т.п.

СТАРЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ – *англ.: demographic ageing; нем.: Bevölkerungszuwachs (m) der Alten* – увеличение доли пожилых и старых людей в общей численности населения.

СТАТИСТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – *англ.: environmental statistics* – количественные данные по различным аспектам охраны окружающей среды, представленные, по возможности, в удобной для сравнения форме. В сфере правоприменения С.э. используется для оценки эффективности деятельности, которую, однако, определить довольно сложно в связи с наличием слишком большого числа играющих важную роль переменных. Роль экологических показателей в правоприменительной деятельности по-прежнему вызывает жаркие споры. Другие статистические данные о состоянии окружающей среды в большей степени отражают тенденции качества среды, например, динамику содержания SO_2, выпадения кислотных дождей, отложения кислотных осадков и т.д. Во многих странах публикуется статистическая информация о числе нарушений природоохранного законодательства, возбужденных дел, правоприменительных мер и т.д. Статистическая отчетность также отражает деятельность контрольно-надзорных

органов, работающих в области охраны окружающей среды. Например, существует ежеквартальная отчетность о числе предприятий, на которых были проведены расследования, числе должностных и частных лиц, подлежащих привлечению к ответственности, общей сумме средств, собранных в форме штрафов, и т.д. Отчетные данные публикуются в ежегодных государственных отчетах и справочниках.

СТАТУС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – позиция или положение индивида, группы, организации и т.п., определяющиеся с точки зрения размера или источника дохода, величины собственности, стандарта благосостояния.

СТАТЬЯ БЮДЖЕТА ЗАЩИЩЕННАЯ – *англ.: protected budget items* – статьи бюджетных договоров, не подлежащие сокращению, секвестрованию в силу их особой важности для государства и населения.

СТАЦИЯ – местообитание популяции.

СТЕНОБИОНТ – организм, неспособный переносить значительные колебания экологических факторов, или с узкой экологической валентностью.

СТЕПЕНЬ ПОКРЫТИЯ – *англ.: covering ratio* – отношение покрытия на единицу продукции к продажной цене единицы продукции, выраженное в процентах.

СТЕРИЛИЗАЦИЯ – *англ.: sterilization* – операции центрального банка на открытом рынке, осуществляемые для компенсации резервов денежно-кредитной системы, израсходованных в результате валютной интервенции.

СТИМУЛ – побудительная причина, заинтересованность в совершении чего-л.

СТИМУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – субсидия, предоставляемая правительством компании для того, чтобы поощрить ее сделать капитальные вложения в машины, оборудование, производственные здания и т.д. Стимулы могут иметь различную форму: поощрение капиталовложений может осуществляться путем вычета определенных сумм из налогооблагаемой прибыли или путем выплат, которые делаются независимо от того, имеет компания прибыль или нет.

СТИМУЛ МАТЕРИАЛЬНЫЙ – *англ.: material incentive* – 1) условия и

формы получения материальных благ, побуждающие работников к активной деятельности; 2) совокупность экономических форм и методов побуждения людей, основанных на использовании материальной заинтересованности в повышении уровня денежной оплаты труда, в получении дополнительного денежного вознаграждения, вещественных побудителей (подарков), других стимулов (предоставления услуг бесплатного проезда, выдачи бесплатных или частично оплачиваемых путевок для отдыха и др.).

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА – *англ.: sale stimulation; нем.: Absatzförderung* (*f*) – использование многообразных средств стимулирующего воздействия, признанных ускорить и (или) усилить ответную реакцию рынка; комплекс мероприятий, содействующих продвижению товара на рынке. Например, скидка с цены на товар, конкурсы, лотереи, продажа товаров в кредит и др.

СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА – государственная деятельность, направленная на увеличение совокупного спроса. Важнейшим элементом стимулирования спроса является система государственного заказа.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – экономическое побуждение, использование материальных стимулов (побудителей), способствующих тому, чтобы производители, потребители, покупатели вели себя желаемым образом, к выгоде и в интересах лиц, применяющих стимулирование.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА – *англ.: export stimulation; нем.: Exportförderung* (*f*), *Exportanreiz* (*m*) – комплекс мер, осуществляемых государственными органами с целью поощрения национальных предприятий-экспортеров и увеличения конкурентоспособности национальной продукции на внешнем рынке. С.э. осуществляется с помощью следующих мер: субсидирование, льготное страхование и кредитование экспорта, благоприятная валютная политика и валютный режим, предоставление налоговых льгот экспортерам, консультационно-информационное обслуживание экспортеров, предоставление государственной помощи зарубежным покупателям и др.

СТОИМОСТЬ – *англ.: cost, value; нем.: Wert* (*m*), *Kosten* (*pl*), *Preis* (*m*) – 1) цена товара; 2) величина затрат на приобретение товара, выполнение работ, услуг; 3) общественный труд, затраченный на произ-

водство товара и овеществленный в нем.

СТОИМОСТЬ АКЦИИ НОМИНАЛЬНАЯ – сумма в денежных единицах, представляющая стоимость каждой обычной акции по уставу корпорации. Когда-то эта сумма отражала первоначальный капитал, стоящий за каждой акцией, но сегодня имеет значение лишь для бухгалтерского учета. В странах с развитой рыночной экономикой многие корпорации не предписывают номинальную стоимость выпускаемым ценным бумагам. Для привилегированных акций номинальная стоимость все еще сохранила значение, поскольку означает стоимость, исходя из которой начисляются ссудный процент и сумма, подлежащая возврату при выкупе.

СТОИМОСТЬ АКЦИИ РЫНОЧНАЯ – цены, по которым акции оцениваются на открытом рынке. Цена котированных акций может быть найдена в публикуемом курсовом бюллетене. Для остальных акций цена определяется путем договоренности.

СТОИМОСТЬ АЛЬТЕРНАТИВНАЯ – *англ.: opportunity cost* – величина, отражающая ценность наилучшего из альтернативных вариантов, от которого пришлось отказаться при выборе компромиссного решения. С.а. часто характеризуется как ценность упущенных возможностей: стоимость одного блага, выраженная в некотором количестве другого блага, от которого пришлось отказаться для получения первого блага. В таком же значении используется понятие альтернативные (вмененнные) затраты. Учитывается при расчёте экономических затрат предприятия (бизнес-проекта).

СТОИМОСТЬ БАЛАНСОВАЯ – *англ.: book value; нем.: Bilanzwert* (*m*) – стоимость активов (сырья, оборудования, сооружений и др.), по которой они отражаются в бухгалтерском балансе предприятия. Основные средства (здания, сооружения, оборудование) отражаются в балансе предприятия по их первоначальной либо по восстановительной стоимости, а сырье и материалы – по стоимости приобретения (заготовки). При проведении различных юридических действий с предприятием (оценка имущества, подготовка к продаже, залог) его активы оцениваются по С.б.

СТОИМОСТЬ ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ – *англ.: gross added cost; нем.: Bruttonebenwert* (*m*) – разность между выпуском товаров и промежуточным потреблением, обычно определяется в ценах производителя.

СТОИМОСТЬ ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СФЕРЫ УСЛУГ – *англ.:*

gross added cost of service sphere – обобщающий показатель результатов функционирования сферы услуг, отражающий ее вклад в производство валового общественного продукта. С.в.д.с.у. рассчитывается как разность между валовым выпуском и промежуточным потреблением. Валовый выпуск определяется по всем экономическим единицам, производящим услуги, независимо от форм собственности и подчиненности; включает общую стоимость услуг в основных ценах. Величина промежуточного потребления включает материальные затраты, оплату нематериальных услуг, расходы на командировки (в части оплаты проезда и проживания в гостиницах). Промежуточное потребление определяется на основании данных о фактических затратах и включает материальные и приравненные к ним затраты (покупные блага и услуги оцениваются по цене приобретения, а собственного производства – по фактическим издержкам производства).

СТОИМОСТЬ ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ – *англ.: replacement value; нем.: Wiederherstellungswert* (*m*) – стоимость основных и оборотных средств на момент их оценки.

СТОИМОСТЬ ДЕНЕГ – *англ.: cost of money; нем.: Geldwert* (*m*) – покупательная способность денежной единицы, т.е. количество товаров и услуг, которые можно приобрести за данную денежную единицу при определенном уровне цен.

СТОИМОСТЬ ДОБАВЛЕННАЯ – *англ.: value added; нем.: hinzugefügter Wert* (*m*)*, Nebenwert* (*m*) – рыночная цена объема продукции, произведенной предприятием, за вычетом стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов, приобретенных у поставщиков.

СТОИМОСТЬ ДОБАВЛЕННАЯ ЧИСТАЯ – *англ.: added net value* – валовая добавленная стоимость за вычетом потребления основного капитала.

СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ – стоимость товаров, жизненных благ, услуг, необходимых человеку, семье для жизни, исчисленная в действующих ценах.

СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА – 1) норма прибыли на акции и долговые обязательства компании на фондовом рынке; 2) требуемый доход по проекту бюджета долгосрочных капиталовложений компании.

СТОИМОСТЬ КРЕДИТА – *англ.: cost of credit; нем.: Kreditwert* (*m*) – общая сумма, которую заемщик уплачивает кредитору за пользование кредитом. В С.к. входят: процентная ставка за кредит, различные сборы, страховая премия (в случае страхования кредита), сумма средств на

расчетном счете клиента, которую банк «замораживает» с целью увеличения обеспеченности предоставленного кредита.

СТОИМОСТЬ ЛИКВИДАЦИОННАЯ – *англ.: liquidation cost; нем.: Liquidationswert* (*m*) – стоимость, определяемая по ликвидированным основным фондам, являющимся непригодными для дальнейшей эксплуатации вследствие физического и морального износа.

СТОИМОСТЬ НОМИНАЛЬНАЯ – *англ.: nominal price of securities, face value; нем.: Nominalwert* (*m*) – стоимость, указанная на ценных бумагах. С.н. может не совпадать с рыночной стоимостью ценных бумаг. С.н. облигации – стоимость, указанная на облигации, которую компания-эмитент обещает выплатить при наступлении срока погашения облигации.

СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ АМОРТИЗИРУЕМАЯ – *англ.: depreciable amount* – фактическая стоимость объекта основных средств или другая его оценка, отраженная в финансовой отчетности вместо фактической стоимости, за вычетом ликвидационной стоимости. Если величина ликвидационной стоимости незначительна, то при расчете амортизационной стоимости ею можно пренебречь (согласно МСФО).

СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ БАЛАНСОВАЯ (**УЧЕТНАЯ**) – *англ.: carrying amount* – фактические затраты на приобретение объекта основных средств за минусом суммы накопленной амортизации (сумма, отражаемая в балансе).

СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ЛИКВИДАЦИОННАЯ – *англ.: residual value* – чистая сумма, которую компания рассчитывает получить за объект основных средств в конце предполагаемого периода использования его компанией за вычетом ожидаемых затрат по ликвидации объекта (согласно *МСФО*).

СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СПРАВЕДЛИВАЯ – *англ.: fair value* – сумма денежных средств, на которую можно обменять объект при совершении сделки между информированными, заинтересованными и независимыми сторонами (согласно *МСФО*).

СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ФАКТИЧЕСКАЯ – уплаченная сумма денежных средств или эквивалентов денежных средств, или справедливая стоимость другого возмещения, передаваемого для приобретения (создания) данного объекта, на момент его приобретения или создания. Эта оценка представляет первоначальную стоимость объекта основных средств

(согласно Международным стандартам финансовой отчётности).

СТОИМОСТЬ ОСТАТОЧНАЯ – разница между первоначальной стоимостью основных средств и суммой износа; сумма, которую предприятие рассчитывает получить от продажи активов (основного капитала) в конце полезного срока их службы. Стоимость активов рыночная – сумма, которую можно получить при продаже активов на рынке.

СТОИМОСТЬ ПРИБАВОЧНАЯ – *англ.: surplus value; нем.: Mehrwert* (*m*) – стоимость прибавочного продукта, создаваемая трудом наемных рабочих, присваиваемая капиталистами. Разница между стоимостью созданного продукта и стоимостью факторов производства есть С.п. Реально С.п. выступает в качестве прибыли, которая в процессе распределения принимает формы: предпринимательского дохода; процента, присваемого банкирами; земельной ренты, получаемой собственниками земли.

СТОИМОСТЬ РЫНОЧНАЯ – *англ.: market value; нем.: Marktwert* (*m*) – текущая цена на различные активы (товары, ценные бумаги, валюту и др.), а также уровень цены, по которой они могут быть куплены или проданы на рынке исходя из спроса и предложения на них.

СТОИМОСТЬ ТОВАРА – по трудовой теории стоимости это овеществленный в товаре общественный труд товаропроизводителей. С.т. определяется количеством общественного труда и времени, необходимого для его производства. С.т. состоит из стоимости постоянного капитала, переменного капитала и прибавочной стоимости.

СТОК ЗАГРЯЗНЁННЫЙ – сточные воды, содержащие примеси в количествах, превышающих предельно допустимую концентрацию.

СТОК ЛИВНЕВЫЙ – возникающий в результате выпадения интенсивных дождей (ливней).

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА – *англ.: country of origin a commodity; нем.: Ursprungsland* (*n*) – в соответствии с российским законодательством С.п.т. считается страна, в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной переработке в соответствии с критериями, установленными таможенным законодательством. Определение С.п.т. необходимо для осуществления тарифных и нетарифных мер регулирования ввоза товаров на таможенную территорию страны и вывоза товаров с этой территории.

СТРАНЫ НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫЕ (СНР) – согласно принятым Генеральной Ассамблеей ООН в 1971 г. критериям те государства,

валовой национальный продукт (ВНП) которых на душу населения не превышает 100 долл. США (в ценах 1970 г.), доля обрабатывающей промышленности в ВНП – не более 10% и уровень грамотности населения (старше 15 лет) – не выше 20%. В 1995 г. их было 47 с общим числом населения 400 млн чел. В соответствии с действующим в РФ законодательством товары, происходящие из СНР, при ввозе в Россию освобождаются от уплаты таможенной пошлины.

СТРАНЫ НЕОИНДУСТРИАЛЬНЫЕ (НИС) – *англ.: new industrial countries; нем.: neue Industrieländer* (*n, pl*) – развивающиеся страны, активно включившиеся в мировую экономическую трансформацию благодаря высоким темпам экономического роста и индустриализации, к осуществлению коренных структурных сдвигов и прорыву на мировые рынки. НИС характеризуются высоким уровнем валового внутреннего продукта на душу населения и в основном промышленной, а не сырьевой структурой экспорта.

СТРАНЫ ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫЕ – страны, обеспечивающие развитие экономики на основе накопленного большого объема технически передового капитала и наличия высококвалифицированной рабочей силы. К ним относятся США, Канада, Япония, большинство стран Западной Европы.

СТРАНЫ РАЗВИВАЮЩИЕСЯ – *англ.: developing countries; нем.: Entwicklungsländer* (*pl*) – категория стран, для которых характерны следующие признаки: слабый уровень развития экономики, невысокий экономический потенциал, отсутствие в производстве современной техники и технологий, низкий уровень заработной платы и др.

СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ – страны, осуществляющие перестройку национальной экономики от командной плановой системы к рыночной, как правило, свободной экономике стран Восточной Европы и республик бывшего СССР, имевшие в прошлом централизованную плановую экономику. Страны Восточной Европы: Албания, Болгария, Венгрия, Польша, Румыния, государства бывшей Чехословакии (Чехия и Словакия) и государства бывшей СФРЮ (Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения, Македония (бывшая Югославская Республика) и Югославия (СРЮ)). На территории бывшего СССР различают страны Балтии (Латвия, Литва, Эстония) и страны СНГ (Содружества Независимых Государств), а все остальные – бывшие республики СССР (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина).

СТРАТЕГИЯ БАНКОВСКАЯ – *англ.: bank strategy; нем.: Bankstrategie*

(*f*) – концепция развития банка, рассчитанная на долгосрочную перспективу и определяющая цели банка, которые отличают его от конкурентов в глазах клиентов и служащих. С.б. – это общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели и принятия управленческого решения.

СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ НОВШЕСТВ – *англ.: innovations strategy* – базовая стратегия конкуренции. Организации, придерживающиеся данной стратегии, сосредоточивают усилия на поиске принципиально новых, эффективных технологий, проектировании необходимых, но неизвестных до сих пор видов продукции, методов организации производства, приемов стимулирования сбыта.

СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – стремление организмов к выживанию. К С.в.э. относятся стратегии выживания, направленные на повышение вероятности выжить и оставить после себя потомство: виоленты, патиенты и эксплеренты.

СТРАТЕГИЯ ГЛУБОКОГО ПРОНИКНОВЕНИЯ НА РЫНОК – *англ.: deep entry strategy* – общая маркетинговая стратегия; заключается в нахождении фирмой путей увеличения сбыта своих выпускаемых товаров на уже освоенных рынках при помощи более агрессивного маркетинга.

СТРАТЕГИЯ ЗАХВАТА РЫНКА – *англ.: capture of market strategy* – преимущественно ценовая стратегия. Используется для новых товаров, которые запускаются на рынок по возможно более низкой цене. Цель состоит в скорейшем захвате рынка и вытеснении конкурентов. Стратегия считается оправданной, если рынок очень чувствителен к изменению цен, а также при наличии конкурирующих товаров. Обычно в случае успешного захвата рынка через определенное время цена постепенно увеличивается, что позволяет компании добрать часть прибыли, упущенной на начальном этапе. Однако главный излишек прибыли компания получает в результате масштабных продаж по заниженным ценам за счет экономии издержек при производстве и реализации единицы продукции.

СТРАТЕГИЯ ИММУНИЗАЦИИ – *англ.: immunization strategy* – стратегия составления портфеля облигаций, основной целью которой является устранение риска портфеля против общего изменения процентных ставок с помощью «длительности».

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННАЯ – средства достижения целей предприятия, связанных с инновацией и инновационной деятельностью.

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА – *англ.: marketing strategy; нем.: Marketingstrategie* (*f*) – формирование и реализация целей и задач предприятия, фирмы с целью достижения в будущем максимальной эффективности намеченных мероприятий (получение максимальной прибыли, завоевание нового сегмента рынка, увеличение продаж, удовлетворение спроса и др.). С.м. разрабатывается в соответствии с ситуацией на рынке и возможностями предприятия (кадровыми, материальными, производственными, финансовыми и др.).

СТРАТЕГИЯ ОХРАНЫ ПРИРОДЫ ВСЕМИРНАЯ (ВСОП) – программа, подготовленная Международным союзом охраны природы (МСОП) при участии Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) и Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Одобрена на 14-й Генеральной Ассамблее МСОП в г. Ашхабад в 1978 г. и принята в 1980 г. во многих странах мира, в том числе в бывшем СССР. Стратегия обобщает в области охраны природы, формулирует основные экологические проблемы современности, рекомендует систему рациональных методов управления ресурсами биосферы.

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА – *англ.: commodity positioning strategy* – маркетинговая стратегия, при которой создается покупательский спрос на определенный продукт или его определенную марку. Привлечение покупателей главным образом осуществляется с помощью рекламы.

СТРАТЕГИЯ РЫНОЧНАЯ – комплекс долгосрочных целей и действий по их достижению предприятия, фирмы, корпорации, связанных с функционированием в рыночных условиях. Как правило, С.р. направлена на сохранение прежнего или достижение принципиально нового положения рынка конкретного товара или группы товаров.

СТРАТЕГИЯ ТОВАРНАЯ – *англ.: product policy* – 1) принципиальные направления товарной политики, следуя которым предприятие может обеспечивать стабильный объем продаж и прибыль на всех стадиях

жизненного цикла продукта. Обычно к С.т. относят: инновацию, вариацию, элиминацию товара или услуги; 2) направление оптимизации товарной номенклатуры и определение ассортимента товаров, которые создают условия для стабильной конкурентоспособности и эффективной деятельности фирмы.

СТРАТЕГИЯ ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial strategy* – план мобилизации и расходования денежных средств в долгосрочной перспективе.

СТРАТЕГИЯ ЦЕНОВАЯ – *англ.: pricing strategy* – стратегическая линия, проводимая продавцами товаров в отношении установления цен предложения на рынке. Различают: стратегию высоких цен – «снятие сливок» при продаже товаров-новинок; стратегию низких цен – при проникновении на рынок; стратегию дифференцированных цен с использованием скидок, надбавок, льгот; стратегию престижных цен на товары высшего качества, особой привлекательности. С.ц. разрабатывается исходя из долговременных целей компании в конкретной рыночной нише.

СТРАТЕГИЯ ШИРОКОГО ПРОНИКНОВЕНИЯ – *англ.: strategy of extensive penetration* – установление относительно низких цен на продукцию или услуги обычно с целью стимулирования спроса, быстрого входа на рынок и захвата максимально возможной его доли. Такая стратегия фирмы предполагает высокие затраты на маркетинг.

СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic strategy; нем.: Wirtschaftsstrategie* (*f*) – форма долгосрочного управления социально-экономическими процессами на разных уровнях экономической системы. С.э. вырабатывается государством на 10-15 лет: определяются долгосрочные цели развития в разрезе всей национальной экономики; отбираются наиболее эффективные пути их достижения и т.д.

СТРАТИФИКАЦИЯ АТМОСФЕРЫ – падение температуры в нижней атмосфере с высотой, характеризуемое вертикальным

градиентом в градусах на 100 м. В тропосфере температура падает в среднем на 0,6° на 100 м.

СТРАХОВАНИЕ – способ снижения риска потери ценности блага, имущества, проекта и т.п. путем разделения ответственности между предприятием и страховой компанией.

СТРАХОВАНИЕ ВАЛЮТНОГО РИСКА – *англ.: currency risk insurance* – финансовые операции, позволяющие либо полностью, либо частично избежать риска потерь (убытков), возникающих вследствие изменения валютных курсов, а также получать спекулятивную прибыль на своевременном учете изменения курса валют. Наиболее простыми методами С.в.р. считаются: фиксирование экспортером цен продажи в национальной валюте; взаимоувязка рисков экспорта и импорта с таким расчетом, чтобы сумма всех требований и обязательств совпадала в одной и той же валюте; получение выгодных условий от своих национальных банков; заключение срочных валютных сделок с банками; приобретение валютных опционов.

СТРАХОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ – комплекс видов страхования, обеспечивающих защиту интересов отечественных и зарубежных участников тех или иных форм международного сотрудничества. Включает страхование экспортно-импортных грузов, перевозящих их средств транспорта (суда, самолеты, автотранспорт и т.д.), строительно-монтажных рисков, экспортных кредитов, международных торгово-промышленных выставок, создаваемых в нашей стране и за рубежом совместно с иностранными предприятиями, имущества действующих на нашей территории иностранных компаний и т.д. Роль С.в.р. возрастает с введением конвертируемости рубля.

СТРАХОВАНИЕ ДЕПОЗИТОВ – *англ.: deposit insurance; нем.: Depotversicherung* (*f*) – вид имущественного страхования, по которому вкладчикам гарантируется возврат их вкладов в случае банкротства коммерческого банка.

СТРАХОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ – *англ.: investments insurance; нем.: Investitionsversicherung* (*f*) – 1) в широком смысле – защита имущественных интересов субъектов инвестиционной деятельности от рисков обесценивания. Утраты, уничтожения капиталовложений; 2) в узком смысле – страхование иностранных инвесторов от политических

рисков, реализация которых может привести к глобальному, опустошительному ущербу для страхователя.

СТРАХОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО РИСКА – разновидность страхования предприятий и корпораций в странах с рыночной экономикой, представляет собой страхование коммерческих операций и хозяйственной деятельности от убытков.

СТРАХОВАНИЕ КРЕДИТОВ – *англ.: credit insurance; нем.: Kreditversicherung* (*f*) – совокупность видов страхования, предусматривающих осуществление страховщиком выплат страхового возмещения в случаях невыполнения контрагентами страхователя обязательств по возврату предоставленного кредита или уплате процентов за пользование им по оговоренным в договоре страхования причинам.

СТРАХОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ – совокупность различных видов страхования экологических рисков, направленных на создание страховой защиты на случай причинения страхователям, застрахованным и третьим лицам (выгодоприобретателям) ущерба в результате внезапного сверхнормативного загрязнения окружающей среды (земельных угодий, водной среды или воздушного бассейна). Система С.э. включает в себя следующие виды: страхование ответственности юридических лиц (организаций, предприятий, учреждений), которые являются источниками повышенной опасности за причинение вреда окружающей среде, ответственность перевозчика (опасные грузы) и т.д.; имущественное страхование (страхование земельных объектов или других объектов недвижимости, включая здания) на случай нанесения им вреда вследствие экологической аварии или катастрофы; личное страхование граждан: страхование жизни и здоровья работников организаций (предприятий, учреждений), относящихся к категории источников повышенной опасности, или граждан, находящихся на территории, потенциально подверженной влиянию источников повышенной опасности.

СТРАХОВАНИЕ ЭКСПОРТНЫХ КРЕДИТОВ – *англ.: export credit insurance; нем.: Versicherung* (*f*) *von Exportkrediten* – страхование экспорта продукции от риска неплатежа со стороны импортера. Цель – защита экспортера в тот момент, когда он в процессе продажи продукции на условиях отложенных платежей остается обладателем права на кредит и подвержен рискам неплатежа.

СТРЕСС – состояние напряжения, возникающее у человека и животных под влиянием сильных воздействий.

СТРОЕНИЕ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ КУПЮРНОЕ – *англ.: denomination*

composition of moneycapital; нем.: Geldmassezusammensetzung (*f*) – соотношение суммы денежных знаков различного достоинства в общем объеме наличных денег. В обращении должно быть достаточное количество денежных знаков различного достоинства и разменной монеты.

СТРОЕНИЕ КАПИТАЛА ОРГАНИЧЕСКОЕ – *англ.: organic composition of the capital; нем.: organische Kapitalstruktur* (*f*) – стоимостное строение капитала, поскольку оно определяется его техническим строением и отражает изменения технического строения. С материально-вещественной стороны составные части капитала представляют собой средства производства и рабочую силу; соотношение между ними характеризует технический состав капитала. Соотношение тех же элементов капитала, рассматриваемых в стоимостной форме, определяется как отношение стоимости средств производства (авансированный постоянный капитал) к стоимости рабочей силы, приводящей их в движение (авансированный переменный капитал). Между техническим и стоимостным строением капитала существует связь.

СТРОЕНИЕ КАПИТАЛА ТЕХНИЧЕСКОЕ – отношение между массой средств производства и численностью работников, приводящих их в движение.

СТРОИТЕЛЬСТВО – отрасль материального производства, деятельность которой проявляется в создании новых предприятий, расширении, реконструкции и техническом перевооружении действующих предприятий и других объектов производственной сферы, а также объектов непроизводственной сферы. К продукции С. также относится капитальный ремонт объектов строительного происхождения. К С. относятся: возведение зданий и сооружений производственного и непроизводственного назначения: монтаж оборудования; проектные, изыскательские, буровые и т.п. работы, связанные с возведением определенных объектов; капитальный ремонт зданий и сооружений. К С. как отрасли материального производства относятся предприятия и организации, осуществляющие строительные, монтажные, буровые, ремонтные, проектные и изыскательские работы.

СТРОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic system* – тип хозяйства, который характеризуется формой собственности на средства производства.

СТРУКТУРА БИОЦЕНОЗА ВИДОВАЯ – характеризуется видовым разнообразием и количественным соотношением видов, зависящим от

ряда факторов, например, температуры, влажности, недостатка пищевых ресурсов.

СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВАЯ – *англ.: foreign trade structure* – товарная структура экспорта и импорта, учитывающая распределение внешней торговли по странам и регионам мира.

СТРУКТУРА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ – *англ.: structure of output* – соотношение долей ассортиментных позиций в общем объеме выпускаемой продукции.

СТРУКТУРА ЗАТРАТ – соотношение долей различных статей затрат в их общей сумме.

СТРУКТУРА КАПИТАЛА – *англ.: capital structure; нем.: Kapitalstruktur* (*f*) – соотношение составных частей капитала компании; соотношение акций, облигаций, активов компании; соотношение краткосрочных обязательств, долгосрочных обязательств и собственного капитала.

СТРУКТУРА КАПИТАЛА СЛОЖНАЯ – *англ.: compound structure of capital; нем.: komplizierte Kapitalstruktur* (*f*) – соотношение составных частей капитала компании, который сформирован за счет выпуска дополнительных ценных бумаг (обратимых акций и облигаций), которые впоследствии могут быть обращены в обыкновенные акции.

СТРУКТУРА НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА – *англ.: national economy structure; нем.: Wirtschaftsstruktur* (*f*) – комплекс производств той или иной страны, возникший на основе сочетания общественного разделения труда, природных ресурсов, исторических традиций и территориальной специфики. С.н.х. определяется такими понятиями, как сектор: частный, государственный, кооперативный; отрасль – совокупность предприятий, учреждений и организаций, выполняющие одинаковые социально-экономические функции; сфера народного хозяйства – группа однородных отраслей народного хозяйства.

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННАЯ – *англ.: managerial structure; нем.: Organisationsstruktur* (*f*) – структура организации, посредством которой определены состав, иерархия, распределение работ и властные полномочия по подразделениям и органам организации. Выделяют базовые и гибридные С.о. **Базовые** включают: линейные, линейно-штабные и функциональные. **Гибридные С.о.** представляют собой комбинацию элементов базовых С.о.

СТРУКТУРА ОТРАСЛИ – структура совокупности предприятий,

выпускающих продукцию одного назначения и являющихся реальными или потенциальными конкурентами. Анализ С.о. выявляет лидеров производства, формирующих техническую и ценовую политику, а также служит основой инвестиционной политики государства и отдельных производителей.

СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ СИЛЫ – *англ.: labour structure; нем.: Arbeitskräftestruktur* (*f*) – состав рабочей силы по отраслевым, профессиональным, квалификационным и демографическим признакам.

СТРУКТУРА РЫНКА – структура товарного или иного рынка, количественно описываемая числом и размером фирм, поставляющих рассматриваемый товар на рынок, наличием товаров-аналогов, классификацией покупателей на рынке, условиями входа в рынок, доступностью информации о состоянии рынка и прочими данными о реализации товара.

СТРУКТУРА ХОЗЯЙСТВА ОТРАСЛЕВАЯ – состав хозяйства страны, района или иной территории по формам производственной и непроизводственной деятельности, по видам производимой продукции, оказываемых услуг и т.д. С.х.о. – соотношение между основными подразделениями хозяйства (отраслями).

СТРУКТУРА ЦЕНЫ – *англ.: pattern of prices; нем.: Preisgefüge* (*n*) – совокупность элементов затрат и чистого дохода, заключаемых в цене. В самом общем виде цена есть сумма издержек плюс прибыль. Издержки бывают постоянные и переменные. Прибыль делится на прибыли и налог на добавленную стоимость.

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ – соотношения между элементами экономической системы, выделяемыми в зависимости от рассматриваемого направления анализа. Наиболее распространенными видами С.э. являются структура факторов воспроизводства, отраслевая структура, стоимостная структура, С.э. в разрезе крупных ее секторов, структура внутренних и внешних связей, С.э. региональная, структура производства и потребления, структура инвестиций и др.

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА – *англ.: export and import structure* – стоимостное соотношение долей различных видов товаров в общей сумме экспорта или импорта страны. С.э. и и. зависит от природных условий страны и степени развития хозяйства, определяемой природными, социально-экономическими и историческими причинами.

СТРЭДЛ – *англ.: straddle; нем.: Straddle* (*n*) – 1) срочная арбитражная операция, при которой одновременно покупаются два товара либо покупается и продается один товар на разные или одинаковые сроки; 2) одновременная покупка пут-опционов и колл-опционов; 3) соглашение, в соответствии с которым держатель ценных бумаг имеет право продавать или покупать их по определенной цене.

СУБАГЕНТ – *англ.: sub-agent* – лицо, которому прямой агент перепоручил полностью или частично свои функции по определенному поручению, полученному им от своего принципала.

СУБАРЕНДА – *англ.: sublease; нем.: Subpacht* (*f*), *Unterpacht* (*f*), *Untervermietung* (*f*) – пересдача в аренду арендуемого кем-л. имущества.

СУБВЕНЦИЯ – *англ.: subsidy; нем.: Subvention* (*f*) – вид государственного финансового пособия местным органам власти или отдельным отраслям хозяйства, предоставляемого (в отличие от дотации) на определенные цели в течение определенного срока и, в случае неиспользования ее в срок или использования не по назначению, подлежит возврату предоставившему ее органу. При установлении условий предоставления и использования субвенций их выделение прекращается.

СУБКОНТРАКТАЦИЯ – *англ.: subcontraction* – вид производственной кооперации; способ организации производства, использующий разделение труда между контрактором (заказчиком) – сборочным предприятием с минимально необходимыми собственными производственными мощностями и субконтракторами (поставщиками) – специализированными предприятиями, производящими комплектующие, выполняющими работы, услуги.

СУБПОДРЯДЧИК – *англ.: sub-contractor; нем.: Nachauftragnehmer* (*m*), *Unterauftragnehmer* (*m*) – фирма, организация, привлекаемая генеральным подрядчиком к участию в строительстве объекта.

СУБПОСТАВЩИК – лицо, фирма, компания, привлекаемые к поставке части или отдельных видов оборудования и материалов для сооружаемого объекта.

СУБСИДИРОВАНИЕ – *англ.: subsidizing* – предоставление субсидии.

СУБСИДИРОВАНИЕ ПЕРЕКРЕСТНОЕ – *англ.: cross-subsidization* – 1) для фирмы, производящей несколько видов продукции, –

погашение убытков от производства одного продукта сверхприбылями, полученными от продажи других продуктов; 2) для государственных предприятий – субсидирование убытков от одного вида деятельности доходами других.

СУБСИДИРОВАНИЕ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК – *англ.: subsidize interest-bearing rate; нем.: Subventionierung* (*f*) *der Prozentsätze* – возмещение за счет государственного бюджета разницы между льготной процентной ставкой по кредитам, установленной государством, и рыночной процентной кредитной ставкой.

СУБСИДИРОВАНИЕ ЦЕН – *англ.: price-subsidy; нем.: Preisesubventionierung* (*f*) – возмещение при определенных условиях за счет государственного бюджета потерь производителей конкретного вида товаров.

СУБСИДИЯ – *англ.: subsidy; нем.: Subvention* (*f*) – пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое физическим и юридическим лицам, местным органам власти, другим государствам за счет средств государственного или местного бюджетов. С. бывают **прямые**, предоставляемые с целью финансирования капитальных вложений, внедрения научных достижений и др., и **косвенные**, осуществляемые посредством изменения налоговых ставок, процентных ставок по кредитам, изменения механизма ценообразования и др.

СУБСИДИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ – денежные средства, пособия, финансовая помощь, выделенные из государственного бюджета местным органам власти, предприятиям, населению и предназначенные на строго определенные цели.

СУБСИДИЯ ИМПОРТНАЯ – вид субсидий резидентам-импортерам на товары и услуги, импорт которых поощряется государством. Это относится, напр., к импорту высоких технологий, в которых заинтересована национальная экономика, или к социально значимым потребительским товарам при недостаточном выпуске их отечественными производителями.

СУБСИДИЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ – *англ.: investment grant; нем.: Investitionssubvention* (*f*) – субсидия, предоставляемая государством предприятию с целью поощрения осуществления данным предприятием долгосрочных вложений в машины и оборудование, здания и сооружения и др. С.и. предоставляется в виде сокращения налогооблагаемой прибыли или в виде определенных выплат предприятию.

СУБСИДИЯ ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: export subsidy; нем.: Exportsubven-*

tion (*f*), *Exportbeihilfe* (*f*) – один из способов государственного стимулирования экспорта за счет бюджета.

СУБСТИТУТ – 1) товар-заменитель. В теории потребительского поведения наличие С. определяет решение потребительского выбора; 2) условие чартера, дающее право владельцу на замену одного судна другим.

СУБСЧЕТ – *англ.: sub-account; нем.: Unterkonto* (*n*), *Subkonto* (*n*) – 1) подсобный счет, который открывается банками различным предприятиям и организациям, имеющим нехозрасчетные предприятия в населенных пунктах; 2) счет, входящий в состав другого счета.

СУБСЧЕТА КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ – субсчета, открываемые преимущественно банками, которые активно проводят операции по расчетам за товары и услуги. Платежи по С.к. осуществляются, как правило, в пределах остатка денежных средств.

СУБСЧЕТА РАСЧЕТНЫЕ – субсчета, которые открывают головные предприятия по месту нахождения нехозрасчетных структур и подразделений (филиалов, магазинов, складов и т.п.). Они предназначаются для аккумуляции выручки на месте для выплаты заработной платы и на другие расходы. При этом владельцы С.р. осуществляют операции, разрешенные головным предприятием.

СУБСЧЕТА ССУДНЫЕ – *англ.: loan sub-accounts* – субсчет филиала предприятия, хозяйственной организации, открываемый банком по местонахождению этого филиала и служащий для аккумуляции, движения ссудных средств, в т.ч. материнского предприятия, предназначенных для этого филиала, и т.д.

СУБСЧЕТА ТЕКУЩИЕ – субсчета, которые открываются в банках общественными организациями, фондами и бюджетными учреждениями для учета поступающих средств с целью их дальнейшей аккумуляции.

СУБЪЕКТЫ НЕЗАВИСИМОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И ИХ ПРОЕКТОВ (НЕЗАВИСИМЫЕ ЭКСПЕРТЫ) – в соответствии с ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 17 июля 2009 г. № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» это институты гражданского общества и граждане, которые могут в порядке, предусмотренном нормативными правовыми актами Российской Федерации, за счет собственных средств проводить независимую антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов). Под

институтами гражданского общества в данном случае следует понимать те из них, которые являются не имеющими публично-властных функций социальными образованиями (группами или коллективами людей), пытающимися воздействовать на политику государства, муниципального образования или их органов. В настоящее время независимую экспертизу на коррупциогенность могут проводить аккредитованные Министерством юстиции Российской Федерации юридические лица, в том числе научные и образовательные учреждения, религиозные, общественные объединения и т.д. Термин «граждане» следует понимать расширительно, поскольку в соответствии с ч. 3 ст. 62 Конституции РФ, положение которой разъяснено в ряде постановлений Конституционного Суда РФ, иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации, кроме случаев, установленных федеральным законом или международным договором Российской Федерации. Действующее законодательство России, регламентирующее проведение независимой антикоррупционной экспертизы, каких-л. ограничений для осуществления ее иностранцами и лицами без гражданства не содержит, поскольку в соответствующих случаях использует термин «физические лица». Однако в дальнейшем круг субъектов указанной экспертизы может изменяться. Хотелось бы, в частности, чтобы этой деятельностью активнее занимались бы предприниматели и их объединения или представители (см.: *Экспертиза антикоррупционная*).

СУВЕРЕНИТЕТ – *англ.: sovereignty; нем.: Souveränität* (*f*) – экономическая и политическая независимость государства, региона от других государств и регионов.

СУВЕРЕНИТЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ – совокупность прав нации (народа) на свободу выбора социального и политического строя, на территориальную целостность, экономическую независимость и т.д.

СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic sovereignties of consumer; нем.: ökonomische Souverenität* (*f*) *eines Verbrauchers* (*eines Konsumenten*) – характерное для рыночной экономики право потребителя на свободный выбор товара/услуги, а также условий их приобретения в пределах его возможностей.

СУВЕРЕНИТЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic sovereignties of producer; нем.: ökonomische Souveränität* (*f*) *des Herstellers* – характерное для рыночной экономики право производителя на

свободный выбор вида хозяйственной деятельности, формы хозяйствования, принятия самостоятельных решений по всем хозяйственным вопросам в пределах его возможностей.

СУВЕРЕНИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – высшая степень самостоятельности государства или отдельного региона в сфере хозяйственной деятельности.

СУД ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ (МЭС) – учрежден на конференции в Мехико в 1994 г. по инициативе юристов. В составе МЭС 29 юристов-экологов их 24 стран, в том числе представители РФ. МЭС оказывает услуги международному сообществу в разрешении экологических споров, как возникших, так и назревающих. МЭС является третейским судом. Судебные расходы несут сами стороны. Они обращаются в суд, выбирают из его состава трех или более судей (обязательно нечетное количество), и из них образуется коллегия для рассмотрения конкретного дела. МЭС может рассматривать споры по возмещению вреда, причиненного в результате трансграничного загрязнения окружающей среды, а также любых экологических воздействий трансграничного характера, имеющих негативные последствия. В МЭС могут обращаться государства в лице правительств либо иных компетентных органов, международные и национальные правительственные и неправительственные организации, предприятия и учреждения, а также отдельные лица или группы лиц, особенно для получения юридических консультаций. В МЭС могут обратиться также субъекты внутригосударственного права одного государства, если законодательство этого государства не запрещает своим субъектам обращаться за юридической помощью в международные организации. Судьи руководствуются международным правом, национальным законодательством, судебными и дипломатическими прецедентами при вынесении решения по делу.

СУЖЕНИЕ АССОРТИМЕНТА – *англ.: narrowing of assortment* – отказ от производства и сбыта наименее рентабельных продуктовых линий или отдельных товаров. Чаще всего происходит при ограниченных возможностях рынка и сворачивании производства.

СУККУЛЕНТ – засухоустойчивое растение сухих местообитаний с сочными мясистыми надземными органами (стволами, стеблями, листьями), в которых запасается влага. Различаются стеблевые С. (кактусы, кактусовидные молочаи), накапливающие воду в стеблях, и листовые С. (агавы, алоэ), накапливающие влагу в листьях.

СУКЦЕССИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – последовательная смена биоценоза, преемственно возникающая на одной и той же территории (биотопе) под влиянием природных факторов (в том числе внутренних противоречий развития самих биоценозов) или воздействия человека. В настоящее время, как правило, наблюдается в результате сложного взаимодействия природных и антропогенных факторов. Конечным результатом С. являются более медленно развивающиеся климаксовые или узловые сообщества.

СУКЦЕССИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ВТОРИЧНАЯ – экологическая сукцессия, которая является, как правило, следствием деятельности человека.

СУКЦЕССИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПЕРВИЧНАЯ – экологическая сукцессия, которая позволяет проследить формирование сообщества с самого начала. Она может возникнуть на склоне после оползня или обвала, на образовавшейся отмели при отступлении моря и изменении русла реки, на обожженных эоловых песках пустыни. Первыми, как правило, на свободное пространство начинают внедряться растения посредством перенесенных ветром спор и семян либо за счет вегетативных органов оставшихся по соседству растений.

СУММА ПОКРЫТИЯ – показатель, используемый в контроллинге. С.п. равна разности выручка от реализации и переменных затрат.

СУПЕРМАРКЕТ – крупный магазин самообслуживания по торговле товарами повседневного спроса (преимущественно продовольственными). С. впервые возникли в США (1930 г.) и получили распространение после второй мировой войны.

СУПЕРМАРКЕТ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial supermarket* – концепция роли коммерческих банков для частной клиентуры, согласно которой каждый клиент должен удовлетворять в банке не только потребности в банковском обслуживании, финансовом консалтинге, но и страховой интерес.

СУПЕРНЕЙТРАЛЬНОСТЬ ДЕНЕГ – предположение, что ожидаемые изменения в росте количества денег, находящихся в обращении, не влияют на реальный объем производства в течение краткосрочных временных интервалов.

СУРРОГАТЫ ДЕНЕЖНЫЕ – заменители официальных денежных средств, наравне с ними обслуживавщие наличный и безналичный денежный оборот и находящиеся, как правило, вне контроля национального эмиссионного (центрального) банка. В большинстве

случаев выпуском С.д. («порчей денег») занимается само правительство. В России к С.д. можно отнести казначейские обязательства, казначейские налоговые освобождения, обязательства региональных вексельных программ.

СУЩЕСТВОВАНИЕ ЖИВОТНОГО МИРА УСТОЙЧИВОЕ – существование объектов животного мира в течение неопределенно длительного времени.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – вид работ и услуг, предусмотренных уставом компании, организации. Перечень видов выполняемых работ и услуг может включать в себя различные направления деятельности, не запрещенные законодательством.

СФЕРА ИННОВАЦИОННАЯ – область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций.

СФЕРА КОРРУПЦИОГЕННАЯ – имеющая определенные границы область социальной действительности, в которой действует коррупциогенный фактор (факторы). Такой сферой могут быть, например, отдельные государственные или муниципальные организации и органы (министерство, администрация города или района), а также системы деятельности (здравоохранение, образование, транспорт, управление). Набор и сочетание коррупциогенных факторов в разных коррупциогенных сферах неодинаков. Их изучение позволяет разрабатывать конкретные для данной сферы эффективные меры противодействия коррупции, недопущения коррупционных правонарушений.

СФЕРА МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production sphere; нем.: Bereich* (*m*) *der materiellen Produktion* – совокупность отраслей народного хозяйства, объединяющая материальное производство и материальные услуги; отрасли и виды деятельности, создающие материальные блага в форме вещественных продуктов и преобразованной энергии природы или же оказывающие услуги материального характера, являющиеся продолжением процесса производства. Трудом работников С.м.п. обеспечивается удовлетворение материальных потребностей общества, здесь создаются совокупный общественный продукт и национальный доход.

СФЕРА НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – *англ.: nonproductive sphere, nonmaterial sphere; нем.: nicht produzierender Bereich* (*m*) – совокупность отраслей и видов деятельности, специализирующихся на обслуживании

людей и народного хозяйства, включающая нематериальное производство и нематериальные услуги. К С.н. относятся: жилищно-коммунальное хозяйство, связь, транспорт, образование, здравоохранение, социальное обеспечение и др. Нематериальное (духовное) производство включает в себя фундаментальные области наук и искусство. Нематериальные услуги включают в себя систему образования, здравоохранения, государственного и общественного управления и т.д. Роль С.н. постоянно растет. Ее отрасли активно воздействуют на повышение эффективности труда, используемого в производственной сфере, создают условия для всестороннего раскрытия творческих возможностей людей, повышения их квалификации и общеобразовательной подготовки, оказывая услуги по укреплению здоровья и т.д., воздействуя таким образом на повышение эффективности материального производства.

СФЕРА СОЦИАЛЬНАЯ – *англ.: social sphere; нем.: sozialer Bereich* (*m*) – совокупность отраслей, предприятий и организаций, непосредственно связанных с уровнем жизни населения, его благосостоянием и формирующих их. В С.с. входят: культура, образование, транспорт, социальное и пенсионное обеспечение, связь, жилищно-коммунальное хозяйство и др.

СФЕРА УСЛУГ – *англ.: service sphere; нем.: Dienstleistungsbereich* (*m*) – совокупность отраслей народного хозяйства и видов деятельности, оказывающих услуги материального и нематериального характера. К материальным относят услуги грузового транспорта, производственной связи, материально-технического снабжения и сбыта, торговли (в той ее части, которая связана с продолжением процесса производства), общественного питания, услуги по изготовлению и ремонту обуви, одежды, предметов культурно-бытового назначения. К нематериальным относятся услуги просвещения, здравоохранения, пассажирского транспорта, культурно-просветительских учреждений, физкультуры и спорта, государственного управления, некоторых предприятий бытового обслуживания (бань, прачечных, парикмахерских и т.д.). Все они включаются в непроизводственную сферу экономики.

СФЕРА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – как юридическое понятие представляет собой часть экосферы в биосфере Земли, включающую природные объекты земельных, водных, лесных, горных и иных отношений, их взаимосвязи и взаимодействия, регулируемые нормами законодательства по безопасности, защите от чрезвычайных ситуаций и нормами экологического права.

СЧЕТ – *англ.: account, bill, invoice; нем.: Konto* (*n*)*, Guthaben* (*n*)*, Rech-*

nung (*f*), *Faktura* (*f*) – 1) финансовый документ, в котором отражается перечень товаров, работ, услуг, подлежащих оплате; 2) финансовый документ, в котором отражаются состояние финансовых расчетов и обязательств, наличие денежных средств и др.

СЧЕТ АКТИВНО-ПАССИВНЫЙ – *англ.: actively-passive; нем.: Aktiva-Passiva-Konten* (*pl*) – счет бухгалтерского учета, имеющий признаки как активных, так и пассивных счетов. Сальдо такого счета может быть как кредитовым, так и дебетовым.

СЧЕТ АКТИВНЫЙ – *англ.: active; нем.: Aktivkonten* (*pl*), *Bestandskonten* (*pl*) – счет бухгалтерского учета, на котором учитываются средства предприятия. На С.а. отражаются наличие, состав и размещение средств, при этом увеличение средств отражается по дебету, а уменьшение – по кредиту. Сальдо бывает только дебетовым и отражается в активе баланса.

СЧЕТ АНАЛИТИЧЕСКИЙ – *англ.: active accounts; нем.: analytische Konten* (*pl*) – 1) счет, служащий для детализованного отражения объектов бухгалтерского учета; 2) счет, который ведется в развитие синтетических счетов с целью дополнения и конкретизации содержащихся в них данных.

СЧЕТ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank account; нем.: Bankkonto* (*n*) – бухгалтерский документ в банке, в котором учитывается состояние денежных средств клиента (поступление, расходование, остаток средств). В соответствии с действующим законодательством хозяйствующие субъекты обязаны хранить свои денежные средства (как собственные, так и заемные) в кредитной организации, с которой заключается договор С.б. Средства с С.б. могут быть списаны, как правило, только по соответствующему распоряжению клиента. Списание средств без его распоряжения осуществляется по решению суда и в случаях, предусмотренных законом. Безакцептное списание с С.б. возможно и в случаях, предусмотренных договором клиента кредитной организации со своим контрагентом. Основными видами С.б. являются: расчетный и текущий. Для банков открываются корреспондентские счета, корреспондентские субсчета и др. В кредитных организациях хозяйствующие субъекты имеют расчетные, текущие, депозитные, аккредитивные, ссудные, валютные, по капитальным вложениям и другие счета. Клиенты вправе открывать необходимое им количество расчетных, депозитных и иных счетов в любой валюте в банках с их согласия, если иное не установлено федеральным законом. Операции по расчетным, текущим и иным счетам производятся по расчетно-денежным документам установленной формы.

СЧЕТ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency account; нем.: Devisenkonto* (*n*), *Valutakonto* (*n*) – счет, открытый в банке физическим или юридическим лицом, на котором накапливаются и с которого расходуются средства в иностранной валюте.

СЧЕТ ВНЕБАЛАНСОВЫЙ – *англ.: out of balance account; нем.: Bestandskonto* (*n*) – счета, которые используются коммерческим банком для учета ценностей, документов и поручений, не относящихся к активам или пассивам. Например, на С.в. учитываются: документы, принятые на инкассо, аккредитивы и т.д.

СЧЕТ ВНЕБЮДЖЕТНЫЙ – *англ.: extra-budgetary account* – счет, открываемый в банке бюджетной организации для сбора, хранения и использования денег, поступающих в распоряжение организации помимо бюджетного финансирования.

СЧЕТ ВОСТРО – *англ.: vostro account; нем.: Vostrokonto* (*n*) – счет, который ведется банком за границей в местной валюте.

СЧЕТ ДЕПОЗИТНЫЙ – *англ.: deposit account* – срочный сберегательный счет лица, компании в коммерческом банке, на который можно вносить деньги и с которого можно их снимать, предварительно уведомляя об этом банк.

СЧЕТ КОММЕРЧЕСКИЙ – *англ.: commercial account; нем.: Kommerzrechnung (f), Handelsrechnung (f)* – расчетный документ, в котором содержится требование продавца к покупателю об уплате указанной в нем суммы за поставленный товар.

СЧЕТ КОНТОКОРРЕНТНЫЙ – *англ.: current account; нем.: Kontokorrentkonto* (*n*) – единый текущий и ссудный счет, открываемый банком клиенту. На С.к. учитываются ссуды, предоставляемые банком клиенту, а также денежные средства, поступающие в банк от клиентов в виде депозитов (вкладов) и возврата ссуд.

СЧЕТ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ – *англ.: correspondent account; нем.: Korrespondenzkonto* (*n*) – счет, на котором отражаются расчеты, произведенные одним кредитным учреждением по поручению и за счет другого кредитного учреждения на основе заключенного корреспондентского договора. Счет, открытый банком у своего корреспондента, называется счетом «**ностро»** (*англ.: nostro account; нем.: Nostrokonto* (*n*)), счет, открытый банком для своего корреспондента, – счетом «**лоро»** (*англ.: loro account; нем.: Lorokonto* (*n*)).

СЧЕТ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ – счет, открываемый кредитной организацией для осуществления операций с драгоценными металлами.

СЧЕТ-ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ – один из видов расчетных документов, представляет собой оформленное в письменном виде поручение плательщика банку о перечислении (переводе) с его счета денежных средств за отпущенные (отгруженные) товары, выполненные работы и оказанные услуги, а также по другим платежам, на счет получателя. Основные реквизиты С.-п.п.: характер и содержание операции, дата и сумма, наименования и номера счетов участников расчетов; названия учреждений банков, где ведутся подписи лиц, уполномоченных на подписание расчетно-денежных документов, оттиск печати. При одновременном перечислении средств с одного счета плательщика на счета нескольких получателей, как правило, составляются сводные поручения. С.-п.п., кроме оплаты за товары и услуги, применяются для перечисления средств по нетоварным операциям, финансовым обязательствам (платежи в бюджет, органам социального страхования и др.), при погашении кредиторской задолженности.

СЧЕТ РАСЧЕТНЫЙ – банковский счет юридического лица или индивидуального предпринимателя, через который он обязан проводить все расчеты с участием банка. Открывается в коммерческих банках непосредственно организациям, имеющим собственные оборотные средства и самостоятельный баланс (или предпринимателям без образования юридического лица). Структурным подразделениям предприятий могут открываться (в банках по месту их нахождения) расчетные субсчета. С.р. относятся к депозитам «до востребования», по которым банки, как правило, начисляют проценты в соответствии с договором.

СЧЕТ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ – счет в банке, приносящий проценты и предназначенный, как правило, для сбережений населения; число и характер операций по такому счету обычно ограничены, а средства поступают регулярно и небольшими суммами; может быть срочным и до востребования.

СЧЕТ ТЕКУЩИЙ – 1) счет в банке, открываемый для физических лиц. Владелец текущего счета (вкладчик) может вносить и изымать имеющиеся на нем средства согласно условиям текущего счета; 2) счет в банке, открываемый для филиалов фирм и предприятий для текущих операций.

СЧЕТ-ФАКТУРА – *англ.: invoice; нем.: Faktura-Rechnung* (*f*) – один из

видов отгрузочных документов. Представляет собой оформленный в письменном виде счет на отгруженный товар или оказанные услуги, выписываемый продавцом на имя покупателя в точном соответствии с условиями контракта.

СЧЕТА НАЦИОНАЛЬНЫЕ – *англ.: national accounts; нем.: National-konten* (*pl*) – система взаимосвязанных статистических показателей, построенная в виде набора счетов и таблиц с целью получения полной картины экономической деятельности страны.

СЦИОГЕЛИОФИТЫ (ТЕНЕВЫНОСЛИВЫЕ РАСТЕНИЯ) – растения, толерантные к затенению, произрастающие преимущественно в тенистых местообитаниях (в отличие от светолюбивых растений, гелиофитов), но также хорошо развивающиеся и на открытых участках с бо́льшим или меньшим количеством прямого солнечного света (в отличие от тенелюбивых растений, сциофитов). С. рассматриваются в экологии растений как промежуточная группа между гелиофитами и сциофитами; их определяют как факультативные гелиофиты.

СЦИОФИТЫ (ТЕНЕЛЮБИВЫЕ РАСТЕНИЯ) – растения, обитающие исключительно в затемненных условиях, предпочитающие рассеянный свет. При прямом солнечном освещении у С. проявляются признаки угнетённости развития и возможны солнечные ожоги. Группа, противоположная по своим качествам светолюбивым растениям (гелиофитам). Наиболее характерными представителями являются водоросли, обитающие в толще воды, мхи, лишайники, плауны, папоротники в лесах.

СЫРЬЕ – *англ.: raw materials; нем.: Rohstoff* (*m*) – добытый или произведенный материал, предназначенный для дальнейшей промышленной переработки.

СЫРЬЕ ВТОРИЧНОЕ – 1) полезные компоненты, извлекаемые из ранее уже использованных предметов или материалов (отходы производства, потребления, металлолом, макулатура и т.п.); 2) вторичные материальные ресурсы, которые в настоящее время могут быть повторно использованы в производстве.

СЫРЬЕ ДАВАЛЬЧЕСКОЕ – сырье, комплектующие, передаваемые заказчиком продукции компании-изготовителю с целью их переработки в готовую продукцию.

Т

ТАБЛИЦА ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ – таблица, содержащая перечень производящих и потребляющих секторов, показывающая количественные данные определения произведенной продукции между потребителями, а также данные о том, какое количество продукции получил потребляющий сектор за определенный период времени.

ТАБЛИЦА КЕНЭ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: Kene's economic table; нем.: ökonomische Keynes-Tabelle* (*f*) – одно из важнейших достижений физиократической школы; опубликована в 1758 г. Упомянутая, но не прокомментированная А. Смитом, она вскоре была предана забвению и вновь была открыта К. Марксом в середине XIX в. В «Экономической таблице» Кенэ предпринял попытку впервые в истории политической экономии показать основные пропорции и основные линии реализации общественного продукта, объединив многочисленные акты обмена и массовое движение денег и товаров. Ему принадлежит открытие того, что процесс воспроизводства и реализации может проходить бесперебойно только в том случае, когда соблюдаются определенные пропорции развития народного хозяйства. Таблица Кенэ – это первая в истории политической экономии макроэкономическая сетка натуральных (товарных) и денежных потоков материальных ценностей. Идеи Т.К.э. лежат в основе составляемых в настоящее время балансов межотраслевых связей. Эти балансы отражают производственные взаимоотношения отраслей и играют все большую роль в управлении хозяйством.

ТАБЛИЦА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: offer table* – используемая для построения кривой предложения таблица, в которой приведены значения объемов предложения конкретного товара при различных ценах на него.

ТАБЛИЦА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ – таблица, показывающая различные комбинации двух товаров или услуг, которые могут быть произведены в условиях полной занятости и полного объема производства в экономике с постоянными запасами ресурсов и неизменной технологией.

ТАБЛИЦА СПРОСА – *англ.: demand schedule; нем.: Nachfragetafel* (*m*) – информация в табличной форме, отражающая связь между количеством товаров, приобретаемых потребителями, и изменениями цены (в сторону увеличения или уменьшения) на данные товары.

ТАБЛИЦЫ ВЫЖИВАНИЯ (ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ТАБЛИЦЫ) – таблицы, которые содержат сведения о характере распределения смертности по возрастам.

ТАБЛИЦЫ ВЫЖИВАНИЯ ДИНАМИЧЕСКИЕ – таблицы, которые строятся по данным прямых наблюдений за жизнью когорты, т.е. большой группы особей, родившихся в популяции за короткий промежуток времени относительно общей продолжительности жизни изучаемых организмов, и регистрации возраста наступления смерти все членов данной когорты. Такие таблицы требуют длительного наблюдения, измеряемого (для разных животных) месяцами или годами. Но практически невозможно такую таблицу сделать для долго живущих животных или для человека – для этого может потребоваться более 100 лет. В таких случаях используются статические таблицы.

ТАБЛИЦЫ ВЫЖИВАНИЯ СТАТИЧЕСКИЕ – таблицы, которые составляются по данным наблюдений за смертностью в отдельных возрастных группах за относительной короткий промежуток времени. Зная численность этих групп (сосуществующих когорт), можно рассчитать смертность, специфическую для каждого возраста.

ТАКСА – *англ.: fixed rate; нем.: Taxe* (*f*) – точно установленная уполномоченными органами расценка товаров или размер оплаты труда и услуг.

ТАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – кратковременное экономическое поведение, линия экономических действий, рассчитанная на относительно кратковременный период, исходя из текущей ситуации.

ТАМОЖНЯ – *англ.: customs; нем.: Zollamt* (*n*) – государственная служба, обеспечивающая соблюдение законодательства об импорте, экспорте и транзите товаров и взимающая в связи с этими операциями пошлины и другие налоги. Т. осуществляет контроль за соблюдением министерствами, ведомствами, хозяйственными и общественными организациями, а также гражданами порядка перемещения через государственную границу России товаров, ценностей и иных предметов; производит пропуск через границу транспортных средств, грузов, личных вещей граждан, в т.ч. в международном почтовом обмене; взимает таможенные пошлины и сборы; ведет борьбу с контрабандой и нарушениями таможенных правил. В зависимости от местонахождения Т. условно подразделяются на пограничные и внутренние, расположенные в удалении от границы.

ТАРА – *англ.: package, packing tare; нем.: Tara* (*f*), *Taragewicht* (*n*), *Verpackung* (*f*) – 1) товарная упаковка. Т. может быть самостоятельным или

сопутствующим товаром. Т. бывает одно- и многократного использования. Изготовитель (поставщик) несет ответственность перед покупателем за поставку товара без Т. либо в ненадлежащей Т.; 2) масса товарной упаковки.

ТАРГЕТИРОВАНИЕ – *англ.: financial targets; нем.: Targetierung* (*f*) – один из способов реализации финансово-экономической, хозяйственной или иной политики государства или отдельного предприятия, при котором осуществляется выбор какой-л. экономической «мишени», на которую необходимо воздействовать с целью достижения определенных результатов или поставленной цели.

ТАРИФ – *англ.: tariff; нем.: Tarif* (*m*) – 1) особая форма выдачи заказов на поставку товаров или подрядов на выполнение определенных работ, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков или подрядчиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих или других условий сделки для организаторов торгов; 2) система ставок, определяющая размер платы за различные услуги (цена услуг) (напр., перевозку пассажиров и грузов (транспортный Т.), экспорт и импорт товаров (таможенный Т.) и т.д.); система ставок оплаты труда.

ТАРИФ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ – таможенный тариф, дающий возможность создавать льготные таможенные условия для тех или иных товаров в зависимости от того, в какой стране они изготовлены.

ТАРИФ ИМПОРТНЫЙ – вид налога, применяемого в целях государственного регулирования импортных поставок на территорию РФ. В соответствии с установленным порядком обложению Т.и. (налогом на импорт) подлежат товары потребительского назначения, ввозимые на территорию России для внутреннего потребления.

ТАРИФ ЛЬГОТНЫЙ – *англ.: reduced rate; нем.: Vorzugstarif* (*m*) – 1) таможенный тариф, предусматривающий минимальные ставки таможенного обложения импортируемых товаров для стран-импортеров, имеющих режим наибольшего благоприятствования в торговле; 2) тариф оплаты услуг, уменьшенный в соответствии с предоставляемыми льготами.

ТАРИФ НАЛОГОВЫЙ – *англ.: tax rate; нем.: Steuertarif* (*m*) – систематизированный перечень ставок, выраженных в твердых суммах или процентах, по которым облагаются различные товары, предоставляемые услуги.

ТАРИФ ТАМОЖЕННЫЙ – *англ.: customs tariff; нем.: Zolltarif* (*m*) – 1) свод ставок таможенных пошлин, которыми облагаются товары, пере-

мещаемые через таможенную границу государства. Т.т. систематизируются по группам товаров. Под **общим Т.т.** понимается Т., при котором предусматривается единая ставка таможенной пошлины для определенного товара независимо от страны происхождения; 2) налог на некоторые виды импортируемых или экспортируемых товаров, имеющий целью увеличение денежных поступлений или защиту интересов отечественных предприятий.

ТАРИФ ТАМОЖЕННЫЙ ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЙ – высокий таможенный тариф (напр., свыше 20%), признанный оградить внутренний рынок от ввоза или вывоза определенных товаров.

ТАРИФ ЭКСПОРТНЫЙ – вид налога, применяемого в целях государственного регулирования экспортных поставок определенных товаров предприятиями и организациями. Форма установления экспортного тарифа различна: в процентах от таможенной стоимости вывозимой продукции, по твердой ставке на единицу вывозимой продукции в натуральном выражении. Пошлина на основе экспортного тарифа уплачивается до момента или одновременно с принятием грузовой таможенной декларации к оформлению. Целью установления Т.э. является защита неконкурентоспособного внутреннего спроса от уменьшения предложения экспортных товаров в силу их бесконтрольного вывоза.

ТАРИФИКАЦИЯ – *англ.: rating; нем.: Tarifizierung* (*f*) – установление тарифа на основе той или иной классификации объектов обложения или оплаты, напр. Т. заработной платы.

ТАРИФЫ НА УСЛУГИ – система ставок, по которым предприятия сферы услуг реализуют услуги потребителям, заказчикам. Величина отдельных Т. на у., оказываемые населению, регулируются органами исполнительной власти.

ТЕЗАВРАЦИЯ – *англ.: thesaurisation; нем.: Tesauration* (*f*) – процесс образования сокровищ физическими лицами. Одна из функций полноценных денег.

ТЕЗАВРАЦИЯ ДЕНЕГ – неорганизованное накопление кредитных денег населением путем изъятия их из обращения. В широком смысле тезаврация включает также создание золотого запаса страны.

ТЕЗАВРАЦИЯ ЗОЛОТА – *англ.: hoarding of treasure; нем.: Goldthesaurierung* (*f*) – накопление частными лицами золота в виде сокровища с целью страхования своих сбережений от негативных последствий инфляции.

ТЕЗАВРИРОВАНИЕ – *англ.: hoarding of treasure; нем.: Thesaurierung* (*f*) – формирование сбережений, накапливание, откладывание бумажных денег и других ценностей.

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ (ИЗЛИШНИЙ ОБОРОТ РАБОЧЕЙ СИЛЫ) – увольнения с предприятия по причинам, непосредственно законом не предусмотренным и связанным с личностью работника: увольнение по собственному желанию, за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины, в связи с решениями судов и т.п.

ТЕЛЕБАНКИНГ – *англ.: telebanking* – удаленный доступ к банковским счетам посредством телефона.

ТЕЛЕРАБОТА – работа, выполняемая с использованием телекоммуникационных систем, в месте, удаленном от места использования результатов этой работы.

ТЕЛЕШОПИНГ – *англ.: teleshopping* – розничная торговля с помощью средств телекоммуникаций.

ТЕЛЬ-КЕЛЬ – условие продажи, особенно зерновых, по которому покупатель обязуется принять товар в таком виде, каким он прибудет в пункт назначения. Обычно при подобных условиях груз до отгрузки осматривают и выдают сертификат качества.

ТЕМП ИНФЛЯЦИИ – *англ.: rate of inflation; нем.: Inflationstempo* (*n*) – темп роста общего уровня цен в стране за определенный период (обычно за год), выраженный в процентах.

ТЕМП ПРИРОСТА – отношение абсолютного прироста показателя к уровню показателя, принятому за базу сравнения. Обычно Т.п. рассчитываются как отношение каждого данного абсолютного прироста показателя к предыдущему уровню, но могут быть рассчитаны и по отношению к какому-л. другому уровню, принятому за базу сравнения.

ТЕМП РОСТА – отношение величины экономического показателя за данное время к величине его за непосредственно предшествующее такое же время или к величине за какое-л. другое аналогичное время, принятой за базу сравнения.

ТЕМП РОСТА ЕСТЕСТВЕННЫЙ – темп роста объема производства, обеспечивающий полное использование всех производственных ресурсов.

ТЕМП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ИНТЕНСИВНЫЙ – *англ.: rate of intensiv economic growth; нем.: Tempo* (*n*) *des intensiven Wirtschaftswachstums* – экономический рост, достигаемый за счет увеличения: масштабов

выпуска продукции, эффективности использования различных факторов производства, эффективности использования сырья и материалов, производительности труда, отдачи основных фондов.

ТЕМПЕРАТУРА – один из важнейших ограничивающих (лимитирующих) факторов среды. Пределами толерантности для любого вида являются максимальная и минимальная летальные температуры, за пределами которых вид смертельно поражает жара или холод.

ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЭКСТЕНСИВНЫЕ – *англ.: rate of extensiv economic growth; нем.: Tempo* (*n*) *des extensiven Wirtschaftswachstums* – экономический рост, достигаемый за счет использования большого количества факторов производства: земли, природных ресурсов, капитала, труда и предпринимательства, т.е. достигаемый за счет увеличения объема используемых в материальном производстве ресурсов.

ТЕНДЕНЦИЯ РЫНКА – основное направление в движении и развитии цен на рынке; кратковременные колебания цен при этом игнорируются.

ТЕНДЕР – *англ.: tender; нем.: Tender* (*m*) – 1) организация торговли на конкурсной основе, при которой покупатель объявляет конкурс для продавцов на товар с определенными технико-экономическими характеристиками. Условия разрабатываются устроителями торгов и направляются вероятным участникам. Предприятия, согласные участвовать в торгах и получившие форму Т., заполняют ее, указывая свои цены, и направляют Т. вместе с другими требующимися документами устроителям торгов. После тщательной проверки и сопоставления условий поступивших Т. какой-л. из них принимается и соответствующему оференту направляется извещение; 2) письменное предложение, заявка, оферта, предложение о подписке на ценные бумаги; 3) извещение о намерении поставить товар по срочному контракту; 4) цена, предложенная фирмой с учетом предложений конкурентов, возможностей фирмы и уровня спроса на рынке; 5) международный торг; 6) заявка, высылаемая судовладельцами судоремонтным фирмам, в которой запрашивается информация о возможностях и условиях ремонта судов.

ТЕНДЕР ЭЛЕКТРОННЫЙ – *англ.: e-tender* – проведение в рамках электронного бизнеса тендера на покупку различных товаров, работ и услуг, когда один покупатель и много продавцов. Заинтересованные в конкретном покупателе продавцы предлагают свою продукцию и цены, а покупатель выбирает лучшее с его точки зрения предложение (по цене,

качеству и т.д.), переводит продавцу плату и получает нужный продукт/услугу в течение определенного времени.

ТЕОРЕМА КОУЗА – если права собственности взаимодействующих сторон четко определены, а трансакционные затраты равны нулю, эффект дохода не учитывается, то результат взаимодействий не зависит от первоначального распределения прав собственности.

ТЕОРЕМА ПАРИТЕТА ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК – *англ.: parity of interest rates theory* – утверждение о том, что разница в процентных ставках двух стран равна разнице между форвардным валютным курсом и наличным курсом.

ТЕОРЕМА РЫБЧИНСКОГО – *англ.: Rybchinskiy's theory; нем.: Rybtschinski-Theorem* (*n*) – интенсивное накопление капитала и рост квалификации рабочей силы в быстро растущей экономике с развитой внешней торговлей могут привести к сокращению добычи полезных ископаемых и обусловить рост зависимости от импорта сырья.

ТЕОРЕМА ХЕКШЕРА-УЛИНА – *англ.: Heksher-Ulin's theory; нем.: Hekscher-Uli-Theorem* (*n*) – теорема, согласно которой государство экспортирует именно те товары, в изготовлении которых наиболее эффективно использованы избыточные факторы производства, и импортирует те товары, производство которых в стране сопровождается дефицитом на факторы производства.

ТЕОРИЯ АБСОЛЮТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ – *англ.: absolute preferences theory* – открытая А. Смитом закономерность развития международной торговли, состоящая в том, что страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками (т.е. в производстве которых они имеют абсолютное преимущество), и импортируют те товары, которые они производят с большими издержками, чем другие страны (т.е. в производстве которых преимущество принадлежит их торговым партнерам).

ТЕОРИЯ АКСЕЛЕРАТОРА – *англ.: accelerator theory; нем.: Akzeleratortheorie* (*f*) – теория, согласно которой объем инвестиций в страну пропорционален объему производства.

ТЕОРИЯ АНТАГОНИЗМОВ – теория, утверждающая, что распределение доходов противопоставляет предпринимателей и

наемных работников. Разработана Д. Рикардо; дальнейшее развитие получила в марксистском анализе классовой борьбы.

ТЕОРИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ПИГУ – концепция благосостояния, изложенная А. Пигу в работе «Экономическая теория благосостояния» (1920 г.). Определяя максимум благосостояния на базе межличностных сравнений, Пигу применял в качестве индикатора благосостояния размер национального дивиденда: национальный дивиденд максимален, только если предельные общественные продукты или предельные общественные затраты всех ресурсов во всех альтернативных применениях одинаковы. Основой предложений Пигу по перераспределению стала идея достижения максимума суммы, доступной измерению, межличностной сравнительной полезности для всех индивидуумов. Он указал, что положение, когда нельзя улучшить жизненные условия одних людей за счет ухудшения жизненного уровня других, соответствует максимуму общественного благосостояния, если этот результат согласуется с распределительной этикой общества. Таким образом, Пигу утверждал, что динамическая экономика реального мира, которой свойственна несовершенная конкуренция, подвергается воздействию со стороны прямых нерыночных взаимодействий и что государственное вмешательство в форме налогов и субсидий требуется всякий раз, когда частный и общественный продукт расходятся.

ТЕОРИЯ БОЛЬШОГО БИЗНЕСА – экономическая теория, возникшая в 40-х гг. XX в. в США в работах А. Берли и Г. Минза. Утверждает, что движущим мотивом деятельности крупных корпораций является не получение прибылей, а «общественное благо», что крупный бизнес – необходимое условие научно-технического прогресса, высшая форма развития производства, направленного на удовлетворение потребностей всего общества. Т.б.б. смыкается с теориями «регулируемого капитализма» и теорией «народного капитализма».

ТЕОРИЯ «БОЛЬШОГО ТОЛЧКА» – ряд концепций, выдвинутых в 50-60-х гг. XX в. Х. Лейбенстейном, А. Хиршманом, Г. Зингером и др. для обоснования экономического роста освободившихся стран. Главное внимание в их исследованиях уделялось роли автономных, обусловленных экономической политикой государства, инвестиций в росте национального дохода. Авторы исходили из того, что для выхода освободившихся стран из состояния стагнации необходимо крупное вливание капитала, в результате которого начинается самоподдерживающийся рост. Мобилизовать эти ресурсы на добровольной

основе представлялось нереальным, поэтому акцент делался на принудительные сбережения, образовавшиеся в результате кредитно-денежной и налоговой политики государства. Неэффективность институциональной системы могла быть компенсирована импортом капитала. Величина инвестиций должна быть достаточной для начала необратимого движения, в противном случае возникает опасность, что они целиком уйдут на обеспечение текущих потребностей (минимальный уровень инвестиций – не менее 12-15% от национального дохода). Идеи «большого толчка» возникли не без влияния «плана Маршалла» и основывались на позициях жесткого государственного регулирования.

ТЕОРИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА – по Ф. Ноутстайну, теория, связывающая особенности демографической ситуации с экономическим ростом и социальным прогрессом в зависимости от стадий демографического развития, которые страны и регионы проходят в разное время. В теории выделяются четыре стадии демографического перехода: 1) высокая степень устойчивости: высокая рождаемость является естественной реакцией на высокую смертность; 2) начальный период роста: сохраняется высокая рождаемость, снижается смертность, растет продолжительность жизни; 3) современный период роста: стабилизация коэффициента смертности на низком уровне и некоторое снижение коэффициента рождаемости; 4) низкая степень устойчивости: снижение и стабилизация рождаемости, смертности и численности населения.

ТЕОРИЯ ДЕНЕГ ГОСУДАРСТВЕННАЯ – *англ.: state theory of money; нем.: Staatliche Geldtheorie* (*f*) – утверждение, согласно которому считается, что покупательная способность денег определяется государством, т.к. деньги создаются государственной властью. При этом фактически полностью отрицается товарная составляющая денег, наличие у них внутренней стоимости.

ТЕОРИЯ ДЕНЕГ КОЛИЧЕСТВЕННАЯ – *англ.: numeral theory of money; нем.: quantitative Geldtheorie* (*f*) – теория денежного обращения, лежащая в основе монетаризма и основанная на т.н. уравнении Фишера, составляющими которого являются следующие показатели: денежная масса в обращении, скорость обращения денег, средняя цена и количество товаров.

ТЕОРИЯ ДЕНЕГ МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ – *англ.: metallik theory of money; нем.: metallische Geldtheorie* (*f*) – теория, отождествляющая денежное обращение с товарным обменом и утверждающая, что золото и серебро

по своей природе являются деньгами.

ТЕОРИЯ ДЕНЕГ НОМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ – *англ.: nominalistik theory of money; нем.: nominalistische Geldtheorie* (*f*) – утверждение, согласно которому деньги рассматриваются как условные знаки, лишенные внутренней стоимости. При этом утверждается, что покупательная способность денег не зависит от их материального содержания, а определяется государственной властью.

ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН – *англ.: long waves theory* – разработанная русским экономистом Н.Кондратьевым теория экономических циклов с продолжительностью периода 30-70 лет. Одним из объяснений существования циклов Кондратьева является гипотеза о том, что внедрение новых технологий вызывает кризисное состояние экономики, но в итоге создает базис для появления новых продуктов и создания новых рабочих мест.

ТЕОРИЯ ЕСТЕСТВЕННОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ – теория, заключающаяся в том, что в долгосрочном плане умеренный, т.е. приемлемый для общества уровень инфляции возможен только при естественном уровне безработицы. А этот естественный (или равновесный) уровень безработицы определяется структурой рынка рабочей силы при наличии фрикционной и структурной безработицы с учетом информации о потребностях в различных профессиях и т.д.

ТЕОРИЯ ИЕРАРХИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ – *англ.: theory of requirements; нем.: Theorie* (*f*) *der Bedürfnisshierarchie* – исходит из того, что деятельность каждого человека обусловливается действием пяти основных групп потребностей, которые располагаются в возрастающем порядке: физиологические или базовые потребности (пища, тепло, убежище, секс и т.д.); потребности безопасности (защита, порядок); социальные потребности (потребность кому-л. принадлежать, состоять в дружеских отношениях, входить в какую-л. группу); потребности в уважении (самоуважение и уважение других, выражающиеся в повышении статуса личности, престижа, славы); потребности самореализации или наиболее полного использования собственного потенциала (творческие результаты, достижения в воспитании людей и т.д.).

ТЕОРИЯ «ИНЕРЦИОННОГО ЭФФЕКТА» – *англ.: theory of inertion effect; нем.: Theorie* (*f*) *des inerten Effekts* – теория, согласно которой реальные процессы этапа экономической стабилизации имеют самое непосредственное влияние на динамику инвестиций и потребления на начальном этапе последующего экономического спада.

ТЕОРИЯ ИНФЛЯЦИОННОЙ СПИРАЛИ – *англ.: theory of inflationary spiral; нем.: Theorie* (*f*) *der Inflationsspirale* – теория, сторонники которой утверждают, что причиной инфляции является чрезмерный рост заработной платы рабочих и служащих. Считается, что даже небольшое увеличение уровня заработной платы ведет к значительному росту цен и снижению покупательной способности денег.

ТЕОРИЯ КЕЙНСИАНСКАЯ – *англ.: Kein's theory; нем.: Keinsy-Theorie* (*f*) – теория, согласно которой для того, чтобы экономика страны полностью обеспечивала использование своих ресурсов государству, можно использовать фискальную и денежно-кредитную политику.

ТЕОРИЯ КЛАССИЧЕСКАЯ – *англ.: classic theory; нем.: klassische Theorie* (*f*) – школа экономической мысли, создавшая классическую политическую экономию. Ее представители разработали систему экономических категорий и законов, а также причинно-следственный метод познания экономических явлений. Классической школой была создана концепция экономического либерализма, которая заключалась в невмешательстве государства в экономику и поддержке свободной рыночной конкуренции.

ТЕОРИЯ МОНЕТАРИСТСКАЯ – *англ.: monetary theory; нем.: monetaristische Theorie* (*f*) – теория управления макроэкономическими процессами посредством регулирования объема денежной массы в стране.

ТЕОРИЯ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ – экономическая теория, исследующая рыночные взаимодействия крупных корпораций в отраслях современного массового производства; главные положения сформулированы Э. Чемберлином в конце 20-х гг. XX в. Согласно Т.м.к. получение наивысшей прибыли – определяющая цель рыночной стратегии фирмы. Монополистическая теория конкуренции исходит из идеи переплетения на современном рынке элементов монополии и конкуренции.

ТЕОРИЯ НЕДОПОТРЕБЛЕНИЯ – концепция, объясняющая экономические кризисы перепроизводства недостаточными размерами личного потребления. Ее основоположник – швейцарский экономист Ж.Ш.Л. де Сисмонди (XIX в.). Исходя из догмы Смита, согласно которой стоимость совокупного общественного продукта сводится к сумме доходов различных классов, Сисмонди полагал, что размеры рынка определяются размерами личного потребления и что сокращение последнего обусловливает невозможность реализации продукции капиталистического общества и ведет к появлению систематического избыточного продукта. Факторами сокращения потребления и сужения

рынка Сисмонди считал ухудшение положения рабочего класса в результате вытеснения части рабочих из производства машинами, роста безработицы и понижения заработной платы, а также разорения мелких производителей – крестьян и ремесленников. Экономические кризисы Сисмонди выводил из противоречия между производством и потреблением. Он считал, что потребление не является необходимым следствием производства, что, наоборот, неизбежный результат капиталистической системы – перенасыщение рынков товарами. Видным представителем Т.н. был немецкий экономист К.И. Родбертус-Ягецов. Утверждая, что экономические кризисы коренятся в недостаточности потребления, он выводил эту недостаточность из неравномерного распределения национального дохода, из падения доли заработной платы в национальном доходе. По его мнению, экономические кризисы порождаются в конечном счете тем, что при растущей производительности общественного труда заработная плата трудящихся становится все меньшей частью национального продукта.

ТЕОРИЯ НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ – *англ.: neo-classic theory; нем.: neo-klassische Theorie* (*f*) – экономическая школа, рассматривающая явления в экономике с позиции покупателя-потребителя и отстаивающая принцип свободы предпринимательской деятельности. Согласно неоклассической концепции рыночные цены определяются под взаимодействием спроса и предложения, а покупатели и продавцы прекратят искать возможности получения прибыли или выгоды лишь в том случае, если все возможные способы ее получения будут исчерпаны.

ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА – раздел экономической науки, изучающий закономерности выбора путей деятельности правительства в области экономики и то, каким образом осуществляется этот выбор под давлением демократической системы. Т.о.в. опирается на базовую идею о том, что человек в любой области своей деятельности стремится максимизировать результат в своих собственных интересах.

ТЕОРИЯ ОЛИГОПОЛИИ – теория, разработанная А. Курно в 1838 г., рассматривающая ситуации, в которых существует несколько продавцов, доля каждого из которых настолько велика в общих продажах на рынке, что изменение в количестве предполагаемой продукции каждого из продавцов ведет к изменению цены (в отличие от монополии).

ТЕОРИЯ ПАРИТЕТА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ (ППС) – *англ.: purchasing-power parity theory* – теория, в соответствии с которой в международной торговле, ограниченной операциями, формирующими

баланс, для покупки идентичных потребительских корзин товаров и услуг потребуется идентичная сумма денег при конвертации одной валюты в другую по рыночному курсу. Из этой теории следует, что рыночный курс валют должен определяться паритетом покупательной способности. Однако в действительности рыночный курс валют не совпадает с ППС ни в краткосрочном, ни в долгосрочном периодах, поскольку не учитывает движение капиталов между странами, транспортные издержки и ряд других факторов.

ТЕОРИЯ ПОРТФЕЛЬНАЯ – *англ.: portfolio theory* – комплексный подход к принятию инвестиционных решений, который позволяет инвестору классифицировать, оценивать и контролировать как тип, так и объем ожидаемого риска и дохода. Важными положениями портфельной теории являются численное выражение соотношения риска и дохода и предположение о том, что инвесторы должны получать компенсацию за принимаемый ими риск. Портфельная теория вложений расходится с традиционным анализом ценных бумаг в том, что она смещает основной акцент от анализа характеристик отдельных вложений к определению статистических взаимосвязей конкретных ценных бумаг, составляющих портфель в целом. Подход, использующийся в портфельной теории, состоит из четырех основных этапов: оценки ценных бумаг – описания всех видов активов с точки зрения ожидаемых дохода и риска; принятия решений о распределении активов – определения того, каким образом активы должны быть распределены между различными классами инвестиций, такими как акции или облигации; оптимизации портфеля вложений – уравновешивания риска и доходности при выборе ценных бумаг, которые будут включены в портфель вложений, например определение того, какой портфель акций предлагает наивысший доход при данном уровне ожидаемого риска; оценки результатов – выделения различных видов результатов, показываемых каждой из акций (риск), и классификация их на относящиеся к рынку (систематические) и относящиеся к данному промышленному сектору или к данному/виду ценных бумаг (остаточные).

ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛОВ РОСТА – теория приближения «естественных пределов экономического роста» и ожидания глобальной катастрофы при сохранении: существующих тенденций роста мирового населения; промышленного и сельскохозяйственного производства; загрязнения окружающей среды; истощения природных ресурсов. Выход из сложившейся ситуации состоит в переходе к «нулевому росту»: простое воспроизводство населения; перевод

промышленных предприятий на замкнутый цикл производства; отказ от строительства новых предприятий; максимальное использование вторичного сырья и т.д.

ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ – маржиналистская теория, объясняющая процессы ценообразования с субъективно-психологический позиции. Возникла в последней трети XIX в. Разрабатывалась У. Джевонсом (Великобритания), Л. Вальрасом (Швейцария), К. Менгером, Э. Бём-Баверком (Австрия). Согласно Т.п.п. ценность благ определяется субъективными оценками покупателя и продавца. Под предельной полезностью понимается субъективная полезность отдельного экземпляра того или иного блага, с помощью которого удовлетворяется наименее настоятельная потребность в товарах данного вида. Рыночная цена товара формируется под воздействием его предельной полезности, а также редкости.

ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ – одна из двух основных теорий маржинализма (наряду с теорией предельной полезности), заложивших фундамент современной неоклассической системы. Сформулирована Дж.Б. Кларком в работе «Распределение богатства» (1899 г.). Если австрийская школа связала предельную полезность с запасом потребительского блага, то Кларк поставил предельную производительность в зависимость от объема факторов производства. Согласно Т.п.п. в состоянии равновесия вклад каждого производственного фактора будет оплачен соответственно его предельной производительности, равной изменению производства совокупного продукта при добавлении или отнятии единицы этого фактора, если количество других факторов остаются неизменными. Дж.Б. Кларк рассматривал Т.п.п. как нормативный принцип соблюдения справедливости в процессе распределения: рыночный механизм обеспечивает каждому производственному фактору доход, который отвечает требованиям не только «эффективности», но и «справедливости». Кларк развивал эту теорию применительно к стационарному состоянию экономики, совершенной конкуренции, совершенному предвидению и абсолютной мобильности производственных факторов, учитывая, что стационарное состояние при совершенной конкуренции представляет собой лишь параметры долгосрочного равновесия, к которым постоянно стремятся соответствующие показатели. Т.п.п. дала толчок многочисленным прикладным исследованиям количественных соотношений между затратами факторов производства. Экономико-математические модели этого класса, позволяющие рассчитывать количественные зависимости

между издержками производства и объемами выпускаемой продукции, получили широкое практическое применение, особенно на микроэкономическом уровне, при разработке производственной стратегии предприятия.

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ – экономическая теория, рассматривающая взаимодействие между производством и распределением его результатов среди участников производства. Первоначально теории производительности выступали в виде теории факторов производства (Ж.Б. Сей, Ф. Бастиа и др.), согласно которой каждый фактор производства (труд, капитал, земля) участвует в создании стоимости общественного продукта и получает соответственный доход в форме заработной платы, прибыли и ренты. В конце XIX в. американским экономистом Дж.Б. Кларком была разработана теория предельной производительности, которая под предельным продуктом понимала «естественный», «справедливый» уровень дохода, выплачиваемого каждому из факторов производства. Т.п. тесно связаны с теорией вменения и теорией предельной полезности.

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА – раздел экономической науки, рассматривающий законы ценообразования на факторы производства, которые, в свою очередь, являются ключевым звеном в понимании процесса распределения. Современная Т.п. опирается на концепцию сокращающейся доходности или предельного продукта, утверждая, что все факторы производства (труд, земля и капитал) взаимозависимо участвуют в создании продукта, причем эта зависимость проявляется как через степень производительности каждого фактора, так и через его цену. Т.п., являясь основой теории распределения, вызывала и вызывает наиболее пристальное внимание общества, а различные подходы к ней становились «краеугольным камнем» различных идеологий.

ТЕОРИЯ Р. СОЛОУ – утверждение, которое заключается в том, что эффект производства достигает максимума, если рыночная ставка заработной платы равна предельному продукту труда. НТП становится нейтральным, если соотношение между рыночной ставкой заработной платы и производительностью труда сохраняется неизменным.

ТЕОРИЯ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ – теория поведения производителей и продавцов в условиях, когда ни один из них не в состоянии оказывать влияние на рыночную цену. Совершенную конкуренцию можно определить как ситуацию, в которой никакое

искусственное ограничение не препятствует факторам производства, стремящимся получить максимальное вознаграждение за свой труд, переходить от одного хозяйствующего субъекта к другому; никакая отдельная единица, выступающая в качестве покупателя или продавца, не может своим собственным действием повлиять на цену покупаемого или продаваемого товара. В целом это экономическая ситуация, характеризующаяся свободой и равенством. Совершенная конкуренция характеризуется рядом особенностей: атомистичность рынка, гарантирующая определенное равенство сил между хозяйственными единицами; однородность производимой продукции, которая делает практически несущественным выбор покупателя и обеспечивает свободное течение рыночных отношений; свобода вступления в производительную деятельность. Всякий, кто захочет заниматься производством или торговлей, не столкнется с каким-л. объединением, какой-л. корпоративной системой или протекционизмом со стороны уже существующих хозяйствующих субъектов.

ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: demand and supply theory* – теория, объясняющая: как потребительские предпочтения образуют спрос, а издержки предпринимателей – предложение; и как спрос и предложение, взаимодействуя, устанавливают равновесие между количеством товаров и услуг и их ценами.

ТЕОРИЯ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА – теория международной торговли и международного разделения труда. Закон сравнительных издержек был впервые выдвинут Д. Рикардо. Он утверждал, что страны должны производить и экспортировать товары, которые обходятся им относительно дешевле, и импортировать те товары, которые производятся за границей сравнительно дешевле, чем внутри страны. Таким образом, размещение производства между различными странами должно следовать закону сравнительных издержек: каждая страна специализируется на производстве тех товаров, по которым ее трудовые издержки сравнительно более низкие, вместе с тем абсолютно они могут быть иногда и несколько больше, чем за границей.

ТЕОРИЯ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ – *англ.: comparative preferences theory* – открытая Д. Рикардо закономерность развития международной торговли, состоящая в том, что внешняя торговля является взаимовыгодной, если страна экспортирует товары, произведенные с относительно более низкими для нее

издержками производства, и импортирует товары, издержки производства которых у нее относительно более высокие.

ТЕОРИЯ СТАГНАЦИИ – *англ.: stagnation theory; нем.: Theorie* (*f*) *der Stagnation* – теория, согласно которой циклы деловой активности в промышленно развитых странах обусловлены увеличением сбережений, т.к. люди становятся более богатыми, при этом возможности для инвестирования денег сокращаются.

ТЕОРИЯ СТАДИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА – концепция исторического развития, по которой эволюция общества определяется гл. обр. уровнем техники и господством крупного промышленного производства. Выдвинута в конце 1950-х гг. У. Ростоу (США). Ростоу отмечает пять основных стадий экономического роста: 1) традиционное общество; 2) период создания предпосылок для взлета; 3) взлет; 4) движение к зрелости; 5) эпоха высокого массового потребления. Критерием выделения стадий служат преимущественно технико-экономические характеристики: уровень развития техники, отраслевая структура хозяйства, структура потребления и т.д. В начале 1970-х гг. Ростоу добавляет шестую стадию поиска качества жизни, когда на первый план выдвигается духовное развитие человека.

ТЕОРИЯ ТРУДОВОЙ СТОИМОСТИ – *англ.: labour theory of value* – разработанная экономистами-классиками (А. Смитом и Д. Рикардо) теория, базирующаяся на положении, что меновая (денежная) стоимость товара определяется количеством труда, необходимого для производства этого блага.

ТЕОРИЯ УБЫВАЮЩЕЙ ДОХОДНОСТИ – одно из положений неоклассической теории производства, согласно которому при неизменных технических условиях последовательное увеличение на единицу затрат одного из факторов производства (капитала, труда, земли) при неизменной величине других приносит снижающуюся отдачу в виде прироста продукции. Постепенное уменьшение производительности того или иного фактора производства приводит в конечном счете к уравнению его цены и выручки от продукции, полученной за счет применения дополнительных единиц данного фактора, т.е. к достижению равновесия в отношении спроса на данный фактор производства. Закон «убывающей доходности» впервые был сформулирован в конце XIX – начале XX вв. в работах представителей английской неоклассической (кембриджской) школы – А. Маршалла,

Ф.И. Эджуорта, Э. Уикстида.

ТЕОРИЯ ХЕКШЕРА-УЛИНА – *англ.: Heksher-Ullin's theory; нем.: Hekscher-Ulin Theorie* (*f*) – (Э. Хекшер – шведский специалист в области экономической теории, Б. Улин – шведский ученый и Нобелевский лауреат) – страны экспортируют продукты интенсивного использования избыточных факторов (и импортируют продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов). При этом считается, напр., что в какой-л. стране существует избыток рабочей силы тогда, когда соотношение между ее количеством и остальными факторами в ней выше, чем в остальных странах. Поэтому продукт будет трудоемким тогда, когда доля затрат на рабочую силу в его стоимости выше, чем в стоимости других продуктов. Хекшер и Улин полагали, что различия сравнительных издержек в разных странах обусловлены соотношением факторов производства, а не различиями в спросе или технологиях.

ТЕОРИЯ ЦЕН – *англ.: price theory; нем.: Preistheorie* (*f*) – теория, которая на макроэкономическом уровне определяет воздействие цен на потребительский спрос и производство товаров фирмой. Сторонники теории утверждают, что государство при разработке и реализации денежно-кредитной политики должно принимать во внимание воздействие различных рыночных факторов.

ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА – *англ.: Theory of labour capital; нем.: Theorie* (*f*) *des menschlichen Kapitals* – теория, согласно которой доходы рабочих будут увеличиваться, если увеличивать объем инвестиций в человеческий капитал.

ТЕОРИЯ ШУМПЕТЕРА – идея о трехцикличной схеме, т.е. колебательных процессах в экономике, осуществляющихся как бы на трех уровнях, как наиболее подходящей для описания многих явлений, происходящих в рыночной экономике. Он назвал эти циклы именами Н.Д. Кондратьева, К. Жутляра и Дж. Китчина – ученых, открывших циклы продолжительностью в пятьдесят лет, десять лет и три года и четыре месяца.

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ – направление в экономической теории, основанное А.Смитом, развитое Т. Мальтусом, Д. Рикардо, Д.С. Миллем, А. Маршаллом и А. Пигу. В классической экономической теории экономика обладает способностью к саморегулированию и полному использованию своих ресурсов, а любое производство организуется для того, чтобы увеличить потребление.

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МАРКСИСТСКАЯ – развитое К. Марксом направление классической экономической науки, согласно

которому в ходе производственного процесса капиталисты получают за счет рабочих прибавочную стоимость, оставляя им только необходимую для существования заработную плату.

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ – *англ.: economic neoklassik theory; нем.: neoklassische Wirtschaftstheorie* (*f*) – теория, согласно которой непредвиденные изменения уровня цен в стране могут создать экономическую нестабильность лишь на короткий период времени, если экономика страны в долгосрочном периоде остается стабильной благодаря производству национального продукта, обеспечивающего полную занятость ресурсов (трудовых, материальных и др.).

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА – *англ.: economic growth theory; нем.: Theorie* (*f*) *des Wirtschaftwachstums* – раздел экономической науки, возникший в 30-40-х гг. XX в. Его предметом стало определение условий устойчивого, равновесного, сбалансированного роста. Родоначальниками теории являются английский экономист Р. Харрод и американский экономист Е. Домар. В своих моделях они исходили из фиксированного отношения между величинами используемых в производстве труда и капитала. В этих моделях не учитывались капиталовооруженность и влияние научно-технического прогресса, и поэтому эта модель не давала адекватной картины.

ТЕОРИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – *англ.: efficiency wage theory; нем.: Theorie* (*f*) *des effektiven Lohnes* – теория, согласно которой рост заработной платы рабочего ведет к увеличению производительности его труда.

ТЕРАПИЯ ШОКОВАЯ – *англ.: shock therapeutics; нем.: Schocktheurapie* (*f*) – комплекс решительных экономических мер, осуществляемый правительством страны с целью стабилизации экономики. Т.ш., как правило, всегда сопровождается резким повышением уровня цен, инфляции, безработицы, снижением доходов населения.

ТЕРМИНАЛ БАНКОВСКИЙ – *англ.: bank terminal; нем.: Bankterminal* (*m*) – пункт системы или сети связи, обеспечивающий ввод информации на стандартные бланки банковских документов и передачу банковской информации по различным каналам связи своим фиксированным абонентам.

ТЕРОФИТЫ – однолетние растения, переживающие неблагоприятное (холодное или сухое) время года в виде семян. Большинство Т. – растения средиземноморского происхождения, характерные для пустынь, полупустынь, южных степей Северного

полушария (многие крестоцветные, маковые и др.); в лесной зоне представлены главным образом сорняками полей (например, василёк синий, ярутка, аистник).

ТЕРРИТОРИИ ПРИРОДНЫЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ (ООПТ) – участки суши или водной поверхности, которые в силу своего природоохранного и иного значения, полностью или частично изъяты из хозяйственного пользования и для которых установлен режим особой охраны. ООПТ предназначены для поддержания генетического разнообразия природных ресурсов, наиболее полного отражения биогеоценотического разнообразия биомов страны, изучения эволюции экосистем и влияния на них антропогенных факторов, а также для решения различных хозяйственных и социальных задач. Различают следующие основные категории ООПТ: государственные природные заповедники, в том числе биосферные; национальные парки; природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады.

ТЕРРИТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic territory; нем.: Wirtschaftszone* (*f*) – территория страны, административно управляемая правительством этой страны, в пределах которой могут свободно перемещаться физические лица, товары, услуги и денежные ресурсы. К Т.э. страны также относятся: воздушное пространство, ее территориальные воды и континентальный шельф в международных водах, в отношении которого данная страна имеет исключительное право на добычу сырья, топлива и т.д.

ТЕРЦИЯ – *англ.: tercia; нем.: Tertia* (*f*) – третий экземпляр переводного векселя.

ТЕХНИКА НОВАЯ – впервые реализуемые новые или более совершенные орудия и предметы труда, технологические процессы, являющиеся результатом научных исследований и различных разработок, содержащих изобретения и другие передовые научно-технические достижения, обеспечивающие при их использовании значительное повышение технико-экономических показателей или полнее удовлетворяющие социальные потребности общества.

ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИОННЫЕ – наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации нововведения. Различают виды Т.и.: внедрение; тренинг (подготовка кадров и инкубация малых предприятий); консалтинг; трансферт; аудит; инжиниринг.

ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ (ИТ) – широкий класс

дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям управления и обработки данных, в том числе с применением вычислительной техники. В последнее время под информационными технологиями чаще всего понимают компьютерные технологии. В частности, ИТ имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для хранения, преобразования, защиты, обработки, передачи и получения информации. Специалистов по компьютерной технике и программированию часто называют ИТ-специалистами. Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, ИТ – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. Сами ИТ требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники. Их введение должно начинаться с создания математического обеспечения, формирования информационных потоков в системах подготовки специалистов.

ТЕХНОЛОГИИ ОНЛАЙНОВЫЕ – средства коммуникации сообщений в сетевом информационном пространстве, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени.

ТЕХНОЛОГИЯ – *англ.: technology; нем.: Technologie* (*f*) – способы воздействия человека на предметы труда, отношение между основными факторами производства, определяемые наукой и практикой экономического и технического взаимодействия и основанные на механических, физических и химических свойствах средств производства.

ТЕХНОЛОГИЯ БЕЗОТХОДНАЯ – экологически чистые технологические процессы производства, продукция которого должна удовлетворять требованиям к защите окружающей среды, а по окончании использования может быть полностью или частично рециклирована.

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫСОКАЯ – совокупность информации, знаний, опыта, материальных средств при разработке, создании и производстве новой продукции и процессов в любой отрасли экономики, имеющих характеристики высшего мирового уровня.

ТЕХНОЛОГИЯ МАТЕРИАЛОСБЕРЕГАЮЩАЯ – *англ.: material-saving technologies; нем.: materialsparende Technologien* (*f, pl*) – технологический процесс, позволяющий уменьшить расход материалов, снизить

материалоемкость изделий.

ТЕХНОЛОГИЯ НАУКОЕМКАЯ ПРИОРИТЕТНАЯ – технология, созданная на основе достижений фундаментальных и прикладных научных исследований, приводящая к экономии всех видов ресурсов (ресурсосберегающая), способная исключить угрозу жизни человека и техногенных катастроф (безопасная) и используемая для решения важнейших широкомасштабных и долгосрочных задач экономического развития.

ТЕХНОЛОГИЯ НОВАЯ – технология, впервые реализуемая, разработанная на основе передовых достижений науки и техники.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ БЕЗОТХОДНАЯ – способ производства продукции, при котором наиболее рационально и комплексно используются сырье и энергия в цикле «сырьевые ресурсы – производство – потребитель – вторичные ресурсы» таким образом, что любые воздействия на окружающую среду не нарушают ее нормального функционирования. Под Т.п.п.б. понимают также такой способ производства, который обеспечивает максимально полное использование перерабатываемого сырья и образующихся при этом отходов.

ТЕХНОЛОГИЯ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩАЯ – обобщенное название технологий, в которых технологический процесс обеспечивается при минимальном расходе энергии, затратах на основные и вспомогательные материалы, заработную плату рабочим основного производства при заданном качестве и требуемой производительности труда.

ТЕХНОЛОГИЯ СУЩЕСТВУЮЩАЯ НАИЛУЧШАЯ – в экологии – технология, основанная на последних достижениях науки и техники, направленная на снижение негативного воздействия на окружающую среду и имеющая установленный срок практического применения с учетом экономических и социальных факторов;

ТЕЧЕНИЕ ВОДОЁМА – перемещение водных масс в водоёмах: озёрах, водохранилищах, морях (под действием ветра, разности плотности и температуры воды). Может косвенно влиять на организм, изменяя ионный состав и минерализацию воды, тем самым изменяя ионный состав и концентрацию питательных веществ, а также оказывать прямое действие, вызывающее адаптации животных и растений к течению. Например, рыбы в спокойных реках имеют сплюснутое с боков тело (лещ, плотва), а в быстрых – округлое сечение

(форель), водоросли также морфологически приспособлены к течениям, прикрепляются к субстрату и т.п.

ТИП ПРОИЗВОДСТВА – вариант организации производства; классификация Т.п. базируется преимущественно на организационно-экономических факторах и призвана облегчить разработку методов планирования, регулирования и контроля производственных процессов. Одним из видом классификации Т.п. является деление производства на: массовое, крупносерийное, среднесерийное, мелкосерийное, единичное.

ТОВАР – *англ.: goods, commodity article, products; нем.: Ware* (*f*)*, Güter* (*n, pl*) – 1) продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи. Т. обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью (способностью удовлетворять какую-л. человеческую потребность) и стоимостью; 2) все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления. Т. Бывают: длительного пользования, кратковременного пользования, пассивного спроса (Т., о которых потребитель либо не знает, либо не желает приобретать), повседневного спроса, особого спроса (с уникальными характеристиками), потребительские (для удовлетворения личных потребностей человека, семьи), предварительного выбора (Т., которые сравниваются потребителем с другими с точки зрения качества, цены, гарантии и др.), производственного назначения (Т., предназначенные для потребления фирмами, предприятиями).

ТОВАР ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЙ – *англ.: complementary goods; нем.: Komplämentärgüter* (*pl*) – товар, для которого характерна следующая взаимосвязь: снижение-увеличение цены одного товара влечет за собой увеличение-уменьшение спроса на другой товар.

ТОВАР ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЙ – *англ.: substitute goods; нем.: substitutionale Waren* (*pl*) – товар, для которого характерна следующая взаимосвязь: снижение-увеличение цены одного товара влечет за собой уменьшение-увеличение спроса на другой товар.

ТОВАР ВИРТУАЛЬНЫЙ – нематериальные объекты, которые приобретаются пользователями социальных сетей, виртуальных миров и онлайн-игр. Виртуальные товары могут использоваться только в специфической виртуальной среде, соответственно не имеют материальной ценности в реальном мире. Т.в. могут быть классифицированы и как виртуальные сервисы – именно таким образом

их классифицируют некоторые компании-операторы социальных сетей, виртуальных миров и онлайн-игр.

ТОВАР ДАВАЛЬЧЕСКИЙ – товар, временно ввозимый из-за границы на территорию страны либо временно вывозимый из страны за границу для переработки с последующим возвращением в страну происхождения в виде компенсационных товаров.

ТОВАР ДЕНЕЖНЫЙ – специфический товар, с натуральной формой которого сращивается его общественная функция всеобщего эквивалента, т.е. денег. В развитом товарном обращении в качестве Т.д. выступают серебро и золото. В современных условиях при господстве неразменных кредитных денег произошла демонетизация золота как Т.д.

ТОВАР ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ – материальное изделие, обычно выдерживающее многократное использование потребителем.

ТОВАР ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – разновидность товаров, составляющих или могущих составлять материально-вещественную часть инвестиций. Основной компонент реальных инвестиций. Как правило, это основное и вспомогательное оборудование, техника и технология производственного и непроизводственного назначения, здания, сооружения и т.д.

ТОВАР ИННОВАЦИОННЫЙ – *англ.: innovative goods* – товар, удовлетворяющий новые потребности (например, космическая мобильная телефонная связь) или существующие потребности принципиально новым способом (например, холодильный агрегат без фреона). Подобные товары являются принципиально новыми как для производителей, так и для потребителей.

ТОВАР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ – это особый товар (информация, изобретение, ноу-хау и т.д.), защищенный в соответствующей юридической форме, который может быть продан его законным владельцем столько раз, сколько найдется на него покупателей.

ТОВАР КАПИТАЛОЕМКИЙ – *англ.: capital-intensive commodity; нем.: Kapitalinvestitionsware* (*f*) – товар, производство которого сопровождалось использованием большого объема капитала.

ТОВАР КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ – *англ.: competitive products* – товар, который по совокупности качественных и стоимостных характеристик сопоставим или превосходит аналогичные товары, выпускаемые конкурентами.

ТОВАР МАССОВЫЙ – *англ.: bulk commodities* – товар, продаваемый насыпью, навалом.

ТОВАР НЕЭЛАСТИЧНОГО СПРОСА – товар, объем потребления которого стабилен при изменении цены. К Т.н.с. относятся товары первой необходимости для населения, обеспечивающие прожиточный минимум.

ТОВАР ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ – *англ.: essential goods* – товар, потребление которого при изменении дохода существенно не изменяется.

ТОВАР ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА – *англ.: disposables; нем.: Waren* (*f, pl*) *des täglichen Bedarfs* – товары, регулярно используемые в личном потреблении населения.

ТОВАР СТРАТЕГИЧЕСКИЙ – товар, экспорт которого запрещен или ограничен с целью предотвращения ущерба национальной безопасности государства.

ТОВАР ЭЛАСТИЧНОГО СПРОСА – товар, объем потребления которого существенно зависит от уровня цены или доходов потребителей. К Т.э.с. относятся все предметы роскоши, товары не первой необходимости.

ТОВАРИЩЕСТВО – объединение нескольких лиц для совместной деятельности.

ТОВАРИЩЕСТВО КОММАНДИТНОЕ, ИЛИ ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ – *англ.: limited partnership; нем.: Kommanditsgenossenschaft* (*f*) – товарищество, объединение двух или более лиц (участников) для осуществления предпринимательской деятельности, в котором наряду с участниками (полными товарищами), отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом, имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности, в отличие от полных товарищей. Представлять К.т. и заключать от его имени сделки могут только полные товарищи. Вкладчики не участвуют в управлении товариществом, они вправе только: знакомиться с годовым отчетом товарищества; получать часть прибыли товарищества; преимущественно перед полными товарищами получать причитающуюся им часть оставшегося после ликвидации товарищества имущества; выйти из товарищества по окончании финансового года. В случае выхода из товарищества всех коммандитистов оно ликвидируется либо преобразуется в полное товарищество. К.т. сохраняется, если в нем участвует хотя бы один полный товарищ и один вкладчик.

ТОВАРИЩЕСТВО ПОЛНОЕ – *англ.: unlimited partnership; нем.: offene*

Handelsgenossenschaft (*f*) – товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. Полное товарищество создается и действует на основе учредительного договора. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором или иным соглашением участников. В случае выхода, смерти одного из участников полного товарищества, а также по иным случаям, связанным с изменениями в составе участников, товарищество может продолжить свою деятельность, если это предусмотрено учредительным договором товарищества или соглашением остающихся участников. Участнику, выбывшему из полного товарищества, выплачивается стоимость части имущества товарищества, соответствующей доле этого участника в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором. Т.п. ликвидируется, если в нем остается только один участник.

ТОВАРИЩЕСТВО ПРОСТОЕ – *англ.: trade partnership; нем.: Ggenossenschaft* (*f*) – товарищество, образованное по договору о совместной деятельности между двумя или несколькими лицами (товарищами) на основе соединения своих вкладов и совместного действия без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения другой цели.

ТОВАРИЩЕСТВО С НЕОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – товарищество, участники которого несут полную (неограниченную) солидарную ответственность не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом. Убытки и прибыль общества распределяются между его участниками пропорционально доле каждого из них в имуществе общества. Ни один из его членов не имеет права продать свою долю какому-л. другому лицу без согласия остальных всех товарищей.

ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ – товарищество, которое отвечает перед кредиторами только своим имуществом, требования кредиторов не распространяются на имущество членов общества. Капитал Т. с о.о. делится на паи. При оплате пая члену товарищества выдается паевое свидетельство, которое не может быть продано другому лицу без разрешения товарищества.

ТОВАРИЩЕСТВО СМЕШАННОЕ – *англ.: mixed partnership; нем.: gemischte Genossenschaft*(*f*) – объединение нескольких физических или юридических лиц с целью осуществления совместной предпринимательской и иной деятельности на основании договора между ними о совместной хозяйственной деятельности. В Т.с. входят действительные члены, которые несут по обязательствам товарищества полную солидарную ответственность всем своим имуществом, и члены-вкладчики, которые несут по обязательствам товарищества ответственность в пределах своих вкладов в имущество товарищества. Т.с. является юридическим лицом.

ТОВАРОДВИЖЕНИЕ – *англ.: movement of goods; нем.: Warenbewegung* (*f*) – стадия воспроизводственного цикла, процесс продвижения товара от товаропроизводителя в розничную торговлю к конечному потребителю.

ТОВАРООБМЕН ЧАСТНЫЙ – *англ.: particular barter* – бартерная сделка, при которой экспортер и импортер обращаются к компетентным государственным органам с целью получения разрешения на одновременное проведение экспортных и импортных операций, что предполагает стоимостную эквивалентность экспортируемых и импортируемых товаров и исключает необходимость взаимных денежных расчетов.

ТОВАРООБОРОТ – *англ.: turnover; нем.: Warenumsatz* (*m*) – 1) показатель стоимости реализованных и купленных товаров за определенный период времени; 2) см. *Товародвижение*.

ТОВАРООБОРОТ ВАЛОВОЙ – *англ.: gross trade turnover* – финансовый показатель всех продаж в сфере товарного обращения, равный сумме оптового и розничного товарооборота.

ТОВАРООБОРОТ ОПТОВЫЙ – *англ.: wholesale turnover* – продвижение товаров от производства в розничную торговую сеть.

ТОВАРООБОРОТ РОЗНИЧНЫЙ – продажа потребительских товаров населению за наличный расчет независимо от каналов их реализации, а именно: юридическими лицами, осуществляющими розничную торговлю и общественное питание, для которых торговая деятельность является основной; юридическими лицами, осуществляющими торговлю, но для которых торговая деятельность не является основной; физическими лицами, осуществляющими продажу товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

ТОВАРООБОРОТ СКЛАДСКОЙ – вид оптового товарооборота, при котором оптовая база завозит на свои склады, осуществляет здесь обработку и комплектование партий товаров и со складов отпускает товары в розничную торговую сеть.

ТОВАРООБОРОТ ЧИСТЫЙ – *англ.: net turnover* – финансовый показатель конечной продажи продукции в сфере товарного производства (без учета оптовой продажи).

ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ – юридическое или физическое лицо, производящее товар.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ ОРГАНИЗМА – способность организма переносить неблагоприятное влияние того или иного фактора среды.

ТОЛЛИНГ – *англ.: tolling; нем.: Tolling* (*m*) – сырье, комплектующие, передаваемые заказчиком из одного государства компании-изготовителю в другом государстве с целью их переработки в готовую продукцию. Затем готовый продукт возвращается обратно и при этом, как правило, освобождается от таможенных пошлин. Продукция, находящаяся в толлинговом обороте, выходит из-под налогообложения.

ТОП-МЕНЕДЖЕР – *англ.: top manager* – самые опытные руководители среди менеджеров. Обычно под этим термином понимаются менеджеры современной формации, которые не только в совершенстве владеют маркетингом и менеджментом, но обладают организаторскими способностями и умением защитить завоевания фирмы от произвола чиновников.

ТОРГИ – *англ.: tenders, auction; нем.: Versteigerung* (*f*), *Ausschreibung* (*f*), *Auktion* (*f*) – 1) состязательный, конкурсный способ купли-продажи товаров, размещения заказов, выдачи подрядов путем привлечения покупателем (заказчиком) предложений (тендеров) нескольких поставщиков (подрядчиков), выбора наиболее выгодного из них и заключения сделки с соответствующим участником торгов; 2) купля-продажа товаров, проводимая в форме аукционов или конкурсов, которые могут быть открытыми и закрытыми. В открытом аукционе или конкурсе может участвовать любое лицо. В закрытом аукционе или конкурсе участвуют только лица, специально приглашенные для этой цели. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу – лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия.

ТОРГИ ЕДИНИЧНЫЕ – *англ.: open single tenders* – торги, к участию в которых приглашается только один участник. Организаторами многих

торгов часто выступают государственные, муниципальные организации и учреждения с целью осуществления закупок для государственных нужд.

ТОРГИ ЗАКРЫТЫЕ (ОГРАНИЧЕННЫЕ, НЕГЛАСНЫЕ) – *англ.: open closed tenders* – торги, к участию в которых приглашается ограниченный круг покупателей.

ТОРГИ ОТКРЫТЫЕ (ПУБЛИЧНЫЕ, ГЛАСНЫЕ) – *англ.: open tenders* – торги, к участию в которых приглашается неограниченное число покупателей.

ТОРГИ ПОЛУЗАКРЫТЫЕ – *англ.: open half-closed tenders* – торги, проходящие в два круга: первый – открытый, второй – закрытый, включающий только избранных из первого круга.

ТОРГИ ЭЛЕКТРОННЫЕ – перспективное и развивающееся направление государственных, муниципальных и коммерческих закупок, основанное на применении электронных информационных сетей. Основными преимуществами электронных торгов являются: короткие сроки проведения процедур, экономия бюджетных средств на организации и проведении торгов, прозрачность и открытость процесса закупок, равные права всех поставщиков товаров, работ и услуг, практически отсутствующие причины обжалования результатов торгов в ФАС и прочие органы, контролирующие государственные закупки, расширенный круг потенциальных поставщиков, снижение цены для государственных заказчиков до 25% по сравнению с обычной процедурой организации государственных закупок и тендеров.

ТОРГОВЕЦ – лицо, занимающееся частной торговлей, мелкой или уличной торговлей.

ТОРГОВЕЦ КОМИССИОННЫЙ – *англ.: commission merchant* – агент, который продает партии товаров по установленным им ценам (выше минимального уровня, согласованного с потребителем), вычитает причитающееся ему комиссионное вознаграждение и другие издержки, а оставшуюся часть доходов передает производителю.

ТОРГОВЕЦ РОЗНИЧНЫЙ – *англ.: retail seller; нем.: Einzelhändler* (*m*) – физическое или юридическое лицо, непосредственно сбывающее (реализующее) большое количество товара конечному потребителю.

ТОРГОВЛЯ – *англ.: trade; нем.: Handel (m)* – вид экономической деятельности, отрасль народного хозяйства, обеспечивающая обраще-

ние товаров, т.е. их движение из сферы производства в сферу потребления (куплю-продажу товаров, доставку и хранение товаров, послепродажное обслуживание). Существует два основных вида торговли: оптовая и розничная.

ТОРГОВЛЯ АУКЦИОННАЯ – *англ.: auction trade; нем.: Auktionshandel* (*m*) – реализация товаров в форме открытых торгов, при которой собственником товара становится покупатель, предложивший наивысшую цену.

ТОРГОВЛЯ БЕСПОШЛИННАЯ – *англ.: free trade* – таможенный режим, при котором иностранные товары, ввезенные на таможенную территорию Российской Федерации, или российские товары продаются в розницу физическим лицам, выезжающим за пределы таможенной территории Российской Федерации, непосредственно в магазинах беспошлинной торговли без уплаты таможенных пошлин, налогов.

ТОРГОВЛЯ БИРЖЕВАЯ – *англ.: exchange trade; нем.: Börsenhandel* (*m*) – торговля различными активами (товарами, ценными бумагами, валютой), осуществляемая при посредничестве биржевых брокеров.

ТОРГОВЛЯ ВНЕБИРЖЕВАЯ – сделки, заключаемые после закрытия официально зарегистрированного рынка.

ТОРГОВЛЯ ВНЕШНЯЯ – *англ.: foreign trade; нем.: Aussenhandel* (*m*) – торговля между различными странами, состоящая из экспорта и импорта товаров/услуг. Т.в. регулируется государством посредством таможенного и валютного законодательства, участием государства в различных международных торговых соглашениях и договорах и др.

ТОРГОВЛЯ КОМИССИОННАЯ – продажа вещей, производимая комиссионером от своего имени по поручению комитента за его счет.

ТОРГОВЛЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ – *англ.: international trade; нем.: internationaler Handel* (*m*) – совокупность торговых связей, внешнеторговых отношений торгующих друг с другом государств.

ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ – *англ.: wholesale trade; нем.: Grosshandel* (*m*) – вид торговли, представляющий собой реализацию крупных партий товаров с целью их производственного потребления (продажа средств производства) или последующей перепродажи (продажа товаров пред-

ставителям розничной торговли). Т.о. осуществляется через сеть оптовых покупателей-посредников (дилеров, торгово-сбытовые подразделения предприятия и т.п.).

ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ – *англ.: retail trade; нем.: Einzelhandel* (*m*) – способ реализации продукции конечным потребителям для их личного, семейного или домашнего пользования, т.е. пользования, не связанного с извлечением коммерческой прибыли.

ТОРГОВЛЯ ЭЛЕКТРОННАЯ – *англ.: electronic trade* – торговля, осуществляемая с помощью электронного документооборота в сети Интернет.

ТОЧКА БЕЗРАЗЛИЧИЯ – *англ.: point of indifferency; нем.: Punkt* (*m*) *der Gleichgüttigkeit* – состояние производства на предприятии, при котором экономически нецелесообразно увеличивать объем производства, т.к. увеличение одного из факторов производства приводит к росту издержек, равному полученному доходу от прироста объема производства за счет увеличения указанного фактора производства.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ – *англ.: break-even point; нем.: verlustloser Punkt* (*m*) – уровень производства, при котором доходы от реализации произведенной продукции равны издержкам на ее производство и обращение. Если объем производства предприятия ниже Т.б., деятельность становится убыточной, если выше, компания начинает получать доход.

ТОЧКА КРИТИЧЕСКАЯ – 1) количество единиц товара, подлежащее реализации для компенсации затрат на производство, рекламу, продажу; 2) пункт, в котором обязанность по дальнейшему транспортированию товара и принятию на себя расходов и риска за дальнейшую доставку переходят от продавца к покупателю. На понятии Т.к. базируются принципы интерпретации международных торговых терминов
Инкотермс.

ТОЧКА ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: liquidity point* – число единиц товара, подлежащего реализации для компенсации затрат на производство, рекламу и продажу; достижение ситуации «по нулям», когда выручка от продажи целиком покрывает издержки производства и обращения, но не приносит

прибыли.

ТОЧКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ – *англ.: profitability point; нем.: Punkt* (*m*) *der Rentabilität* – объем реализации, при котором прибыль предприятия равна нулю, т.е. доходы предприятия равны его расходам.

ТОЧКА УБЫТКА – *англ.: less point; нем.: Punkt* (*m*) *des Verlustes* – объем продаж, при котором валовая (общая) выручка от реализации не покрывает переменных издержек производства.

ТРАНСАКЦИЯ – обмен правами собственности и свобод, принятыми в обществе (формулировка Дж.Р. Коммонса). Микроаналитическая единица анализа, отражающая перемещение товаров и услуг в технологически делимом пространстве (формулировка О. Уильямсона).

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ – перемещение капитала из стран с его относительным избыточным количеством в страны, где он находится в дефиците, но в избытке имеются другие факторы производства (труд, земля, полезные ископаемые), которые не могут быть рационально использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ ОТХОДОВ – перемещение отходов с помощью транспортных средств вне границ земельного участка, находящегося в собственности юридического лица или индивидуального предпринимателя либо предоставленного им на иных правах.

ТРАНСФЕРТ – *англ.: transfer; нем.: Transfer* (*m*) – 1) операция по переводу иностранной валюты или золота из одной страны в другую; 2) передача одним лицом другому права владения именными ценными бумагами; 3) перевод денежных средств с одного счета на другой; 4) осуществление платежей и переводов коммерческими банками через клиринговую (расчетную) палату в электронной системе; 5) передача кредитором или заемщиком прав или обязанностей другому лицу; 6) перевод средств из Федерального фонда финансовой поддержки субъектов РФ в бюджеты нижестоящего территориального уровня. Названный фонд образуется за счет процентных отчислений от фактически поступающих в вышестоящий бюджет доходов. Бюджетным кодексом РФ предусмотрено предоставление Т. населению, под которым понимаются бюджетные средства для финансирования обязательных выплат населению: пенсий, стипендий, пособий, компенсаций, других социальных выплат, установленных законодательством РФ, законода-

тельством субъектов РФ, правовыми актами органов местного самоуправления (ст. 75 БК РФ).

ТРАНСФЕРТ БЮДЖЕТНЫЙ – *англ.: budget transfer; нем.: Budget-transfer* (*m*) – перевод средств в бюджеты нижестоящего территориального уровня. Посредством Т.б. осуществляются взаимосвязь и взаимозависимость между бюджетами разных уровней, входящими в бюджетную систему страны.

ТРАНСФЕРТ ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: transfer of currency; нем.: Währungstransfer* (*m*) – операция по взаимному обмену на согласованных условиях определенных валютных сумм, проводимая между коммерческими (или центральными) банками двух стран.

ТРАНСФЕРТ ТЕХНОЛОГИЙ – движение технологии с использованием каких-л. информационных каналов от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому. Т.т. является важным средством осуществления инновационного процесса, инструментом коммерциализации технологий.

ТРАССАНТ – *англ.: drawer; нем.: Trassant* (*m*) – лицо, выдающее переводной вексель – тратту, отвечающее за акцепт и платежи по нему.

ТРАССАТ – *англ.: drawee; нем.: Trassat* (*m*) – лицо (должник), обязанное уплатить по переводному векселю – тратте. Т. становится ответственным лицом по векселю только после его акцепта, что равносильно обязательству оплатить вексель в установленный срок.

ТРАСТ – *англ.: trust; нем.: Trust* (*m*) – 1) имущество, переданное собственником банку в управление на доверенных началах; 2) юридический документ, предоставляющий его владельцу права по доверительному управлению имуществом; 3) доверительное управление собственностью.

ТРАСТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment trust; нем.: Investitionstrust* (*m*) – фонд, созданный с целью объединения денежных средств мелких инвесторов и инвестирования объединенного капитала в различные финансовые активы на рынке ценных бумаг. Посредством участия своим капиталом в Т.и. мелкие инвесторы получают доступ к крупным финансовым рынкам.

ТРАСТ-КОМПАНИЯ – *англ.: trust-company; нем.: Trustgesellschaft (f)* – фирма, компания, осуществляющие доверительное управление имуществом, денежными средствами клиента, доверительные действия по поручению лица, доверившего ей эти действия. Т.-к. аккумулируют денежные средства своих клиентов и инвестируют их в различные фи-

нансовые активы на рынке ценных бумаг: облигации со стабильным доходом, коммерческие векселя, векселя известных и устойчивых банков и др. Обычно Т.-к. вкладывают денежные средства в ценные бумаги с невысоким, но достаточно устойчивым доходом.

ТРАТТА БАНКОВСКАЯ – *англ.: banker draft; нем.: Banktratte* (*f*) – выставляемый банком или от его имени переводной вексель, подлежащий безусловной оплате по предъявлению.

ТРАТТА КРАТКОСРОЧНАЯ – *англ.: bill of a short trade; нем.: kurzfristige Tratte* (*f*) – тратта, которая подлежит оплате по требованию или в течение очень короткого периода.

ТРАТТА ТОРГОВАЯ – тратта, платежное требование поставщика, отгрузившего продукцию или оказавшего услуги.

ТРЕБОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (ПРИРОДООХРАННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ) – предъявляемые к хозяйственной и иной деятельности обязательные условия, ограничения или их совокупность, установленные законами, иными нормативными правовыми актами, природоохранными нормативами и иными нормативными документами в области охраны окружающей среды.

ТРЕБОВАНИЯ К СЛУЖЕБНОМУ ПОВЕДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУАЩИХ – положения нормативных правовых актов, адресованные служебным и муниципальным служащим, которые регламентируют различные стороны их деятельности. Указанные положения включают в себя ограничения и запреты, а также предусматривают обязанности, налагаемые на служащих. Основное назначение таких требований – недопущение государственными и муниципальными служащими различных правонарушений, в том числе преступлений, различных неэтичных поступков, а также защита прав, свобод и законных интересов граждан. По мнению ряда специалистов, являются важным инструментом противодействия коррупции. Наиболее важны требования, закрепленные в федеральных законах «О государственной гражданской службе в Российской Федерации», «О муниципальной службе в Российской Федерации», «О противодействии коррупции». Существуют также нормы, адресованные специализированным группам служащих, например, судьям, работникам правоохранительных органов (полицейским, сотрудникам прокуратуры, Следственного комитета Российской Федерации и т.д. Соответствующие нормы содержатся также в законодательстве субъектов федерации, а также

муниципальных образований. Так, государственный гражданский служащий Российской Федерации обязан: исполнять должностные обязанности добросовестно, на высоком профессиональном уровне; исходить из того, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина определяют смысл и содержание его профессиональной служебной деятельности; осуществлять профессиональную служебную деятельность в рамках установленной законодательством Российской Федерации компетенции государственного органа; не оказывать предпочтение каким-л. общественным или религиозным объединениям, профессиональным или социальным группам, организациям и гражданам; не совершать действия, связанные с влиянием каких-л. личных, имущественных (финансовых) и иных интересов, препятствующих добросовестному исполнению должностных обязанностей; соблюдать ограничения, установленные федеральными законами для гражданских служащих; соблюдать нейтральность, исключающую возможность влияния на свою профессиональную служебную деятельность решений политических партий, других общественных объединений, религиозных объединений и иных организаций; не совершать поступки, порочащие его честь и достоинство; проявлять корректность в обращении с гражданами; проявлять уважение к нравственным обычаям и традициям народов Российской Федерации; учитывать культурные и иные особенности различных этнических и социальных групп, а также конфессий; способствовать межнациональному и межконфессиональному согласию; не допускать конфликтных ситуаций, способных нанести ущерб его репутации или авторитету государственного органа; соблюдать установленные правила публичных выступлений и предоставления служебной информации.

ТРЕБОВАНИЕ РЕЗЕРВНОЕ – *англ.: reserved requirements; нем.: Reservenforderungen* (*f*) – часть резервов коммерческих банков и других финансово-кредитных организаций, хранение которых на специальных счетах в центральном банке предписывается законом, т.е. Т.р. – это требования, которыми облагаются пассивы финансово-кредитных организаций, такие, как срочные депозиты, вклады до востребования, текущие и расчетные счета, и активы, такие, как различные виды предоставленных ссуд и кредитов **(резервы на возможные потери по ссудам)**. Размер Т.р. меняется в зависимости от вида привлеченных вкладов и предоставленных кредитов. Все финансово-кредитные организации должны неукоснительно соблюдать эти Т.р. и держать соответствующую долю своих средств на резервных счетах у себя и в

центральных банках.

ТРЕБОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – *англ.: environmental requirements* – конкретные методы, процедуры и условия, устанавливаемые законодательством в целях прямого или косвенного сокращения или предотвращения загрязнения окружающей среды и ее разрушения.

ТРЕЙДЕР – *англ.: trader; нем.: Trader* (*m*), *Händler* (*m*) – брокер в фирме. Т. занимается приемом заказов от клиентов, проводит аналитическую работу по конъюнктуре рынка и ценам; дает консультации; передает заказы брокеру на бирже; проводит кроссовые операции.

ТРЕЙДИНГ МОБИЛЬНЫЙ – *англ.: mobile trading, m-trading; нем.: Mobil-Trading* (*n*) – управление инвестиционным счетом посредством сотового телефона или портативного компьютера с использованием технологии беспроводного доступа.

ТРЕНД – *англ.: trend; нем.: Trend* (*m*) – длительная тенденция изменения экономических показателей.

ТРЕНД ПОВЫШАТЕЛЬНЫЙ – восходящее ценовое движение, стадия развития стоимости ценных бумаг, характеризующаяся непрерывным ростом во времени минимальных цен сделок.

ТРЕНД ПОНИЖАТЕЛЬНЫЙ – *англ.: decreasing trend* – стадия развития стоимости ценных бумаг, характеризующаяся непрерывным снижением во времени максимальных цен сделок.

ТРЕНД ЦЕНА/ОБЪЕМ – *англ.: price/volume trend* – индикатор силы рынка, учитывающий направление и величину изменения объема.

ТРЕСТ – *англ.: trust; нем.: Trust* (*m*) – одна из форм монополистических объединений. Предприятия, входящие в него, полностью теряют свою производственную, коммерческую и юридическую самостоятельность. Объединяются предприятия, не только производящие однородную продукцию, но и связанные между собой технологическим циклом производства, взаимно дополняющие друг друга в процессе последовательной обработки или переработки (напр., добыча угля, выплавка металла, машиностроение). Такая концентрация ликвидирует посредничество поставщиков, ускоряет кругооборот капитала, увеличивает размер прибыли и конкурентоспособность. В промышленно развитых странах для ограничения деятельности Т. и других видов монополистических объединений введено антимонопольное законодательство.

ТРЕСТ БАНКОВСКИЙ – *англ.: banking trust; нем.: Banktrust* (*m*), *Bankvereinigung* (*f*) – форма слияния банков, при которой собственность входящих в нее банков объединяется, и деятельность подчиняется

единой власти, возникает в результате поглощения одним банком-гигантом своих конкурентов или объединения нескольких банков.

ТРУД – *англ.: labor; нем.: Arbeit* (*f*) – процесс сознательной, целесообразной деятельности людей, направленной на видоизменение предметов природы для удовлетворения своих потребностей. Процесс Т. включает три основных момента: 1) целесообразная деятельность самого человека, т.е. сам Т.; 2) предмет Т.; 3) средства Т., с помощью которых человек воздействует на предмет Т.

ТРУД АБСТРАКТНЫЙ – *англ.: abstract labour; нем.: abstrakte Arbeit* (*f*) – труд товаропроизводителей, выступающий как затрата человеческой рабочей силы вообще, независимо от конкретной формы проявления.

ТРУД НАЕМНЫЙ – *англ.: hired labour; нем.: Lohnarbeit* (*f*) – историческая форма труда, для которой характерны следующие черты: 1) предварительным условием совершения процесса труда являются купля-продажа товара, «рабочая сила» на рынке труда; 2) процесс труда совершается под надзором нанимателя или нанятого им персонала; 3) продукт труда принадлежит нанимателю, содержит вновь созданную стоимость.

ТРУД ПРИБАВОЧНЫЙ – *англ.: surplus labour; нем.: Mehrarbeit* (*f*) – труд, затрачиваемый работниками общественного производства на создание прибавочного продукта.

ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ – *англ.: abor content; нем.: Arbeitsaufwand* (*m*) *der Produktion* – затраты живого труда, рабочего времени на производство натуральной единицы продукции (товара, изделия).

ТУМАН – атмосферное явление, скопление воды в воздухе, когда образуются мельчайшие продукты конденсации водяного пара (при температуре воздуха выше −10° это мельчайшие капельки воды, при −10…–15° – смесь капелек воды и кристалликов льда, при температуре ниже −15° – кристаллики льда, сверкающие в солнечных лучах или в свете луны и фонарей).

ТУМАН ПОЗЕМНЫЙ – туман, низко стелющийся над земной поверхностью (или водоёмом) сплошным тонким слоем или в виде отдельных клочьев, так что в слое тумана горизонтальная видимость составляет менее 1000 м, а на уровне 2 м – превышает 1000 м (обычно составляет, как при дымке, от 1 до 9 км, а иногда 10 км и более). Наблюдается, как правило, в вечерние, ночные и утренние часы. Отдельно отмечается поземный ледяной туман – наблюдаемый при температуре воздуха ниже −10…–15° и состоящий из кристалликов льда, сверкающих в солнечных лучах или в свете луны и фонарей.

ТУМАН ПРОСВЕЧИВАЮЩИЙ – туман с горизонтальной видимостью на уровне 2 м менее 1000 м (обычно она составляет несколько сотен метров, а в ряде случаев снижается даже до нескольких десятков метров), слабо развитый по вертикали, так что возможно определить состояние неба (количество и форму облаков). Чаще наблюдается вечером, ночью и утром, но может наблюдаться и днём, особенно в холодное полугодие при повышении температуры воздуха. Отдельно отмечается просвечивающий ледяной туман – наблюдаемый при температуре воздуха ниже −10…–15° и состоящий из кристалликов льда, сверкающих в солнечных лучах или в свете луны и фонарей.

У

УБЕЖИЩЕ НАЛОГОВОЕ – *англ.: tax haven; нем.: Steuerzufluchtsort* (*m*) – территория государства или само государство, на котором проводится политика привлечения ссудных капиталов из-за рубежа путем предоставления налоговых льгот как иностранным, так и местным компаниям.

УБЫТКИ – суммы утраченных активов по различным причинам, например, в результате потери, кражи, неэффективной производственной деятельности.

УБЫТКИ БАЗИСНЫЕ – чистый убыток по всей биржевой операции, включающей сделку с реальной поставкой ценных бумаг и биржевыми контрактами, используемыми в качестве хеджа.

УБЫТКИ КАПИТАЛЬНЫЕ – *англ.: capital loss; нем.: Investitionsverluste* (*m, pl*) – 1) убытки, образованные в результате реализации активов (товаров, валюты, ценных бумаг) по цене, которая ниже цены их приобретения; 2) убытки, образованные в результате снижения рыночной стоимости активов.

УБЫТКИ КОСВЕННЫЕ – *англ.: indirect loss; нем.: Indirekter Verlust* (*m*) – потери, которые несет физическое или юридическое лицо по причине гибели (повреждения) имущества или невозможности его дальнейшего использования после наступления страхового случая. У.к. выступает в виде неполученного дохода или упущенной прибыли вследствие вынужденного простоя производства.

УБЫТКИ ПРЯМЫЕ – *англ.: direct loss; нем.: direkter Verlust* (*m*) –

потери, которые несет физическое или юридическое лицо по причине гибели, повреждения имущества или снижения его стоимости при сохранении материально-вещественной формы после наступления страхового случая. К У.п. относятся также затраты, связанные с уменьшением ущерба, приведением имущества в надлежащее состояние. При определении страхового возмещения У.п. является главным определяющим фактором.

УБЫТКИ ЧИСТЫЕ – *англ.: dead loss; нем.: reiner Verlust* (*m*) – сумма, на которую величина расходов за определенный период превосходит величину доходов за этот же период; отрицательная чистая прибыль.

УБЫТОК – *англ.: loss; нем.: Verlust* (*m*) – 1) ущерб, выраженный в денежной форме, причиненный одному лицу противоправными действиями другого лица. Различают: У. реальный (прямой) – утрата (повреждение) имущества, вынужденные расходы; упущенная выгода – недополученные доходы в результате причиненного У. Если иное не предусмотрено законом или договором, вред возмещается в полном объеме. Иногда возможно наступление гражданско-правовой ответственности и без причинения вреда или убытков (напр., штраф за просрочку исполнения обязательства); 2) потеря материальных и денежных ресурсов предприятий, объединений, организаций, граждан в результате превышения затрат на производство и сбыт продукции над выручкой из-за ее неэффективного хозяйствования, недостатков в ценообразовании.

УБЫТОЧНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – *англ.: unprofitable enterprise; нем.: Nachteiligkeit* (*f*) *des Betriebes* – финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия, при которой денежные расходы превышают денежные поступления, не образуется прибыль и увеличивается задолженность предприятия.

УВЕЛИЧЕНИЕ КАПИТАЛА – *англ.: increase of capital; нем.: Kapitalerhöhung* (*f*) – процедура, посредством которой акционеры компании увеличивают ее капитал через эмиссию новых акций или повышение номинальной стоимости прежних акций. Решение об У.к. относится к компетенции общего собрания акционеров.

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: increase of supply* – увеличение количества товаров и услуг, предлагаемых на рынке по любым ценам.

УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА – *англ.: increase of demand* – увеличение количества товаров и услуг, на которое предъявляется спрос по любым ценам.

УГЛУБЛЕНИЕ КАПИТАЛА – *англ.: deepening of capital* – рост

капитала в его овеществленной форме более быстрыми темпами, чем рост населения или рабочей силы. У.к. приводит к тому, что норма прибыли на капитал падает, в то время как заработная плата растет.

УГЛУБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНИИ – *англ.: deepening of product line* – увеличение товарного предложения в рамках продуктовой линии. Направлено на привлечение новых потребителей и требует хорошего знания сегмента рынка, для которого предназначены предлагаемые товары. Может происходить вверх (увеличение количества более качественных и дорогих модификаций товара) и вниз (смещение в область недорогих товаров).

УГРОЗА МОРАЛЬНАЯ – *англ.: moral hazard* – возможность искажения информации о качестве продукта, услуги до заключения контракта и/или оппортунистического поведения после заключения. Обусловливает проблему недообеспечения качества.

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СПРОСА – приобретение потребителем необходимого ему товара (или получение необходимой ему услуги) в удобное время, в удобном месте, при наличии достаточных вариантов выбора, а также нормальное функционирование купленного товара или результативность услуги, их безопасность, послепродажное обслуживание и др.

УДЛИНЕНИЕ РАСЧЁТНОЙ ФОРМУЛЫ – метод факторного анализа, который заключается в расчленении показателя на составные элементы. Например, материалоемкость продукции M определяется как частное от деления материальных затрат $C_м$ на объем товарной продукции $Q_т$. Ее можно расчленить на составные элементы, т.е. материалоемкость основных материалов, вспомогательных материалов, полуфабрикатов, топлива и энергоемкость:

$$M = C_м/Q_т = (C_{ом} + C_{вм} + C_{пф} + C_{мт} + C_{мэ})/Q_т,$$

где $C_{ом}$ – затраты на основные материалы; $C_{вм}$ – затраты на вспомогательные материалы; $C_{пф}$ – затраты на полуфабрикаты; $C_{мт}$ – затраты на топливо; $C_{мэ}$ – затраты на электроэнергию.

УДОСТОВЕРЕНИЕ СДЕЛКИ – *англ.: deal satisfaction; нем.: Bezeugung (f) des Geschäfts* – действие, совершаемое нотариусом, в результате которого подтверждается законность, легитимность сделки. Нотариус удостоверяет сделки, для которых в соответствии с законодательством установлена обязательная нотариальная форма, а также, по желанию сторон, и другие сделки. Нотариус обязан проверять соответствие

содержания сделки действительным намерениям сторон, а также соответствие содержания сделки всем требованиям закона.

УЗЕЛ ПРОМЫШЛЕННЫЙ – 1) сочетание промышленных предприятий, объединенных между собой тесными производственными и производственно-технологическими связями, единой производственной инфраструктурой, общностью транспортно-географического положения в пределах одного или нескольких близко расположенных населенных пунктов (городов, поселков городского типа и др.); 2) группа предприятий различных отраслей промышленности, расположенных на одной площадке, построенных или строящихся по единому плану и объединенных общей производственной инфраструктурой, иногда взаимными производственными связями.

УКЛАД ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ – *англ.: technological structure* – совокупность технологий, характерных для определенного уровня развития производства. В связи с научным и технико-технологическим прогрессом происходит переход от более низких укладов к более высоким, прогрессивным.

УКЛАД ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ШЕСТОЙ – уклад, который характеризуется развитием биотехнологий, основанных на достижениях молекулярной биологии и генной инженерии, нанотехнологии, систем искусственного интеллекта, глобальных информационных сетей, интегрированных высокоскоростных транспортных систем. В рамках У.т.ш. дальнейшее развитие могут получить гибкая автоматизация производства, космические технологии, производство конструкционных материалов с заранее заданными свойствами, атомная энергетика и промышленность, авиаперевозки, потребление природного газа будет дополнено расширением сферы использования водорода в качестве экологически чистого энергоносителя, существенно расширится применение возобновляемых источников энергии.

УКЛАД ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – форма хозяйствования, в основе которого лежит определенная система конкретных экономических форм, создающая основу для реализации специфических социально-экономических целей.

УКЛОН ИМПОРТНЫЙ – *англ.: import tendency; нем.: Importtendenz* (*f*) – постоянное повышение общей доли импортируемых товаров на национальном рынке, что препятствует развитию национальной промышленности.

УКЛОН ЭКСПОРТНЫЙ – повышение доли экспортных отраслей в структуре национального производства.

УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ – *англ.: tax evasion* – неуплата налогов, которые полагается платить по закону. Уголовно наказуемое деяние в отличие от «ухода» от уплаты налогов (tax avoidance).

УМОЗАКЛЮЧЕНИЕ – прием мышления, в результате которого из исходного знания получается выводное знание. К формам умозаключения относятся: анализ и синтез; индукция и дедукция; сравнение, аналогия, антиномия, апория и другие методы познания формальной логики.

УНИТАРИЗМ – *англ.: unitarism; нем.: Unitarismus* (*m*) – государственное устройство, характеризующееся централизованным руководством административно-территориальными единицами и отсутствием обособленных (самостоятельных) государственных образований.

УНИЧТОЖЕНИЕ ОЗОНОРАЗРУШАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ – процесс разрушения озоноразрушающих веществ, приводящий к их разложению или превращению в вещества, не являющиеся озоноразрушающими веществами.

УПРАВЛЕНИЕ – *англ.: management, control; нем.: Leitung* (*f*) – совокупность действий, выбранных на основании определенной информации и направленных на поддержание или оптимизацию функционирования объекта в соответствии с имеющейся программой или целью функционирования.

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ – *англ.: assets management; нем.: Aktivaregelung* (*f*) – комплекс мер, направленных на эффективное размещение активов фирмы, представляющих собой собственные и привлеченные средства фирмы. В У.а. входят: инвестиции в ценные бумаг и в производство, предоставление кредитов, приобретение недвижимости и валюты. Основным принципом У.а. является: высокая прибыльность и надежность (разумная рискованность).

УПРАВЛЕНИЕ АНТИКРИЗИСНОЕ – *англ.: antirecessionary management* – система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента,

разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер и позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы. У.а. рассматривается как комплекс мероприятий – от предварительной диагностики кризиса до методов по его устранению и преодолению.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ – *англ.: state debt management; нем.: Staatschuldleitung* (*f*) – совокупность финансовых мероприятий государства, направленных на погашение займов, выплат процентных доходов по ним, размещение новых займов путем проведения новой эмиссии государственных ценных бумаг и др. К основным методам У.г.д. относятся следующие: **рефинансирование** (т.е. погашение старой государственной задолженности путем выпуска новых займов); **конверсия** (т.е. изменение размера доходности займа, напр., снижение или повышение процентной ставки дохода, выплачиваемого государством своим кредиторам); **консолидация** (увеличение срока действия уже выпущенных займов); **унификация** (объединение нескольких займов в один); **отсрочка погашения** (проводится в условиях, когда дальнейшее активное развитие операций по выпуску новых займов не эффективно для государства).

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ – *англ.: inventory management, stock control; нем.: Vorrätesteuerung* (*f*) – 1) комплекс мер, направленных на регулирование объема товарных запасов, материалов, комплектующих изделий с целью обеспечения эффективного и бесперебойного функционирования производственного или иного процесса на предприятии; 2) система поддержания возобновляемых товаров в розничной торговле.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ – процесс решения вопросов планирования и реализации инновационных проектов, рассчитанных на значительный качественный скачок в предпринимательстве, производстве или социальной среде предприятия. В широком смысле – это процесс предвидения глобальных изменений в экономической ситуации и поиска крупномасштабных решений, обеспечивающих выживание и устойчивое развитие предприятия.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КОМПЛЕКСНОЕ – *англ.: total quality management* – концепция, подразумевающая нацеленность руководства

компании на постоянное улучшение качества продукции и обслуживания клиентов. Система комплексного управления качеством может быть реализована только в рамках долгосрочной стратегии развития компании, и основана она на следующих принципах: наделение рабочих правами принимать самостоятельные решения; сокращение множественности стандартов качества; сокращение непроизводительных расходов; управление на основе точного знания фактов. Система У.к.к. наделяет предприятие огромным потенциалом, однако краткосрочный выигрыш от ее внедрения заметен мало. Поэтому, принимая решение о создании такого рода системы на предприятии, его руководство должно иметь в виду прежде всего синергетические долгосрочные эффекты. Необходимо также учитывать, что значительные затраты времени могут потребоваться для изменения организационной культуры.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ – *англ.: liquidity management; нем.: Leitung* (*f*) *der Liuqidität* – совокупность мероприятий и действий, осуществляемых предприятиями, фирмами, банками с целью обеспечения желаемого уровня ликвидности, т.е. способности предприятия, банка в любой момент отвечать по своим срочным обязательствам (способности превратить свои активы в денежные средства). При У.л. предприятия стараются разместить активы в соответствии со сроками пассивов, поддерживать определенный уровень денежной наличности либо высоколиквидных (легкореализуемых) ценных бумаг (государственных ценных бумаг, акций известных корпораций), заключать соглашение с коммерческими банками об открытии кредитной линии и др.

УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАТИВНОЕ – *англ.: operational management; нем.: operative Leitung* (*f*) – текущее регулирование производственного или иного процесса с целью точного выполнения планового задания в заранее установленные сроки; совокупность мер по воздействию на конкретные отклонения от установленных целей.

УРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ БАЛАНСОВОЕ – соотношение стоимости основных средств в начале и в конце отчетного периода. Составляют балансовое уравнение для полной первоначальной стоимости основных средств и по остаточной первоначальной стоимости. Балансовое уравнение для полной первоначальной стоимости основных средств:

$$S_к = S_н + S_п - S_в,$$

где $S_к$ – стоимость основных средств (наличие) на конец периода; $S_н$ – полная стоимость основных средств (наличие) на начало периода; $S_п$ – стоимость поступивших основных средств; $S_в$ – стоимость выбывших

основных средств.

У.о.с.б. по остаточной первоначальной стоимости:

$$S_{ок} = S_{он} + S_{п} – S_{во} – A_{в},$$

где $S_{ок}$ – остаточная стоимость основных средств на конец периода; $S_{он}$ – остаточная стоимость основных средств на начало периода; $S_{п}$ – стоимость поступивших основных средств по остаточной стоимости (или полная стоимость новых); $S_{во}$ – стоимость выбывших основных средств в течение отчётного периода по остаточной первоначальной стоимости; $A_{в}$ – амортизационные отчисления, предназначенные на полное восстановление основных средств.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ – функциональная сфера деятельности, задача которой – обеспечение предприятия в нужное время кадрами в необходимом количестве и требуемого качества, их правильная расстановка и стимулирование. Целью У.п. является формирование работоспособных коллективов, в которых работники действуют с учетом собственных интересов и во благо организации в целом.

УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ – *англ.: financial solvency management* – важнейшая составная часть финансового менеджмента, направленная на регулирование потока платежей, поддержание необходимой ликвидности активов и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств путем краткосрочных финансовых вложений.

УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ – *англ.: portfolio management* – под управлением портфелем понимается применение к совокупности различных видов ценных бумаг определенных методов и технологических возможностей, которые позволяют: сохранить первоначально инвестированные средства; достигнуть максимальный уровень дохода; обеспечить инвестиционную направленность портфеля.

УРБАНИЗАЦИЯ – рост и развитие городов, увеличение доли городского населения в стране за счет сельской местности, процесс повышения роли городов в развитии общества.

УРБОСИСТЕМА – неустойчивая природно-антропогенная система, состоящая из архитектурно-строительных объектов и резко нарушенных естественных экосистем.

УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДСТВА ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ – характеристика предприятия, определяемая с помощью набора специфических показателей, сгруппированных по следующим уровням: технический уровень развития производства; технологический уровень развития производства; уровень развития организации труда; организационный уровень развития производства; уровень развития системы управления. При оценке технического уровня оценивают структуру основных средств, степень обновления и выбытия их, состав производственного оборудования, уровень механизации и капиталовооруженности труда. Показатели такого рода принято оценивать с помощью относительных величин структуры – удельных весов составных элементов в общем итоге. Рассчитывают удельный вес машин и оборудования в общем объеме основных средств, коэффициент обновления машин и оборудования, коэффициент выбытия машин и оборудования, коэффициент износа основных средств, коэффициент износа машин и оборудования, удельный вес исследуемой группы оборудования. Уровень механизации труда характеризуется с помощью следующих показателей: коэффициента механизации труда, показывающего удельный вес рабочих, выполняющих работу полностью механизированным способом; удельного веса рабочих, занятых ручным трудом на предприятии, в том числе в основных и вспомогательных цехах; удельного веса рабочих, занятых тяжелым физическим трудом, в общей численности рабочих. Уровень механизации и автоматизации производства в целом будет выражен числом механизированных цехов, участков, числом автоматизированных поточных линий, числом станков с ЧПУ, промышленных роботов и манипуляторов, гибких автоматизированных систем, используемых на предприятии. Ключевыми показателями, отражающими положение с технической оснащённостью на предприятии, являются фондовооруженность, техническая вооруженность, энерго- и электровооруженность труда. Для оценки уровня технологии в промышленности может быть использован показатель удельного веса продукции, изготовленной с применением современных технологических процессов, в общем объеме выпуска товарной продукции. Для оценки уровня развития организации труда определяют коэффициенты разделения труда, рациональности приемов труда, организации рабочих мест и их обслуживания,

нормирования труда и его условий. В традиционном технико-экономическом анализе уровень организации производства оценивают с помощью показателей специализации и кооперирования предприятий: поточности, длительности производственного цикла, ритмичности производства, степени централизации вспомогательных и обслуживающих функций и др. В рамках современного анализа организационного уровня различают структуры: техническую, экономическую, производственную, внешних хозяйственных связей и социальную. Все виды организационных структур управления сводятся к четырём типам организационных структур: линейному; функциональному; линейно-функциональному (смешанному); матричному. Уровень организации управления характеризует, помимо прочих показателей, удельный вес работников управления в общей численности промышленно-производственного персонала, степень централизации управленческих функций, показатель технической оснащенности управленческого труда, объём товарной продукции в расчёте на одного работника управления, стоимость основных средств в расчёте на одного работника управления.

УРОВЕНЬ РАДИАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ДОПУСТИМЫЙ – уровень, который не представляет опасности для здоровья человека, состояния животных, растений, их генетического фонда. Предельно допустимый уровень определяется на основании норм радиационной безопасности, основных санитарных правил и санитарных норм проектирования.

УРОВЕНЬ ТРОФИЧЕСКИЙ – совокупность организмов, занимающих определенное положение в общей цепи питания. К одному У.т. принадлежат организмы, получающие свою энергию от Солнца через одинаковое число ступеней. Так, зеленые растения занимают первый У.т. (уровень продуцентов), травоядные животные – второй (уровень первичных консументов), первичные хищники, поедающие травоядных, – третий (уровень вторичных консументов), а вторичные хищники – четвертый (уровень третичных консументов). У.т. может быть и больше, когда учитываются паразиты, живущие на консументах предыдущих уровней. Такая последовательность и соподчиненность связанных в форме У.т. групп организмов представляет собой поток вещества и энергии в экосистеме, основу ее организации.

УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ – норматив физического воздействия на атмосферный воздух, который отражает предельно допустимый максимальный уровень физического воздействия на

атмосферный воздух, при котором отсутствует вредное воздействие на здоровье человека и окружающую среду.

УПРАВЛЕНИЕ СПРОСОМ – *англ.: demand control; нем.: Nachfrage leitung* (*f*) – совокупность мер и действий фискальной и денежно-кредитной политики, осуществляемых государством с целью воздействия на размер совокупного спроса. У.с. осуществляется с помощью изменения налоговых ставок, предоставления государственных дотаций и субсидий и др.

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ – *англ.: strategic management; нем.: strategische Leitung* (*f*) – разработка (стратегическое планирование) и контроль за реализацией фирмами, корпорациями долгосрочных целей и задач (см. *Планирование стратегическое*).

УРАВНЕНИЕ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ – уравнение, согласно которому произведение величины денежной массы на скорость обращения денег равно произведению уровня цен на валовой национальный продукт. Авторство данного уравнения принадлежит американскому ученому И.Фишеру.

УРАВНЕНИЕ ДЮПОНА – *англ.: dupon equation* – соотношение между коэффициентом отдачи на использованный капитал; рентабельностью оборота; оборачиваемостью активов.

УРАВНЕНИЕ КЕМБРИДЖСКОЕ – уравнение, иллюстрирующее тезис о наличии жесткой причинной связи между количеством денег и общим уровнем цен. Выведено в рамках теории кассовых остатков. $M = kRP$, где M – количество денежных единиц; R – общая величина производства в физическом выражении в единицу времени; P – средневзвешенная цена произведенной продукции; k – часть RP, которую люди предпочитают хранить в виде денег. При постоянстве k и R возникает обратно пропорциональная связь между стоимостью (покупательной силой) денежной единицы и величиной изменяющихся в хозяйстве кассовых остатков (количеством денег).

УРАВНЕНИЕ ОБМЕНА – *англ.: equation of exchange; нем.: Tauschgleichung* (*f*) – уравнение в количественной теории денег, связывающее количество денег в экономической системе с другими параметрами. Согласно У.о. произведение величины денежной массы на скорость обращения денег равно произведению уровня цен на реальный национальный продукт.

УРАВНЕНИЕ СЛУЦКОГО – уравнения, характеризующие количественные зависимости между изменением цен на отдельные

товары и доходов потребителей, с одной стороны, и структурой покупательского спроса – с другой. Согласно У.С. изменение спроса на некоторый товар при повышении или снижении его цены складывается из влияния непосредственного изменения спроса и косвенного влияния в результате переключения спроса на другие товары.

УРАВНЕНИЕ СПРОСА – *англ.: demand equation; нем.: Nachfragerege-lung* (*f*) – экономико-математическая модель, в которой спрос является переменной величиной, зависящей от изменяющихся факторов. Влияние может быть положительным и отрицательным (напр., рост доходов населения относится к положительному фактору, поскольку находится в прямой зависимости от спроса, а рост цен – к отрицательному).

УРАВНЕНИЕ ФИШЕРА – *англ.: Fisher's equation; нем.: Fischers Glei-chung* (*f*) – уравнение обмена, главное уравнение количественной теории денег, положенной в основу современного монетаризма, который трактует деньги как основной элемент рыночного хозяйства. Согласно У.Ф. произведение величины денежной массы на скорость обращения денег равно произведению уровня цен на объем национального продукта.

УРАВНЕНИЕ ФРИДМЕНА – условие долгосрочного равновесия денежного рынка, определяющее постоянный среднегодовой темп роста предложения денег как сумму темпов увеличения валового национального продукта и неинфляционного роста цен.

УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ – *англ.: marginal income; нем.: Armutniveau* (*n*) – размер дохода, обеспечивающий прожиточный минимум. Обычно рассчитывается либо в виде соотношения со средним доходом по стране, либо методом прямого расчета.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ – *англ.: unemployment level; нем.: Arbeits-losigkeitsniveau* (*n*) – процент безработных от общего количества гражданской рабочей силы. Характеризует занятость населения. У.б. изменяется под влиянием циклического характера развития экономики. Обычно рост безработицы сопровождается падением курса национальной валюты.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ «ЕСТЕСТВЕННЫЙ» – долговременная безработица, которая не зависит от темпов экономического роста.

УРОВЕНЬ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ЕСТЕСТВЕННЫЙ – уровень реального валового национального продукта (ВНП), производимого при естественном уровне безработицы;

максимально возможный ВНП, который может быть создан имеющимися в распоряжении общества технологиями, трудовыми, материальными и природными ресурсами при отсутствии роста темпов инфляции.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ – *англ.: standard of living; нем.: Lebensstandart* (*m*) – совокупность условий жизни и труда людей, соответствующих достигнутому уровню общественного производства и обусловленных господствующим строем. У.ж. отражает объем и структуру потребления, социальные и производственные условия труда, развитость сферы услуг, структуру внерабочего и свободного времени, размеры личной собственности и т.п. В таком широком понимании эта категория характеризует экономическое положение населения. В более узком смысле под У.ж. понимается уровень удовлетворения потребностей и соответствующий ему уровень доходов.

УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ – характеризуется темпом увеличения (прироста) уровня цен по сравнению с предыдущим периодом и исчисляется на основе индекса потребительских цен обычно за год в процентах.

Для определения уровня инфляции необходимо из индекса потребительских цен текущего периода вычесть индекс потребительских цен базисного периода, полученную разность разделить на индекс потребительских цен базисного периода и умножить на сто (в процентах):

$$I_{\text{инфл}} = \frac{(I_{\text{НЦ1}} - I_{\text{НЦ0}})}{I_{\text{НЦ0}}} \times 100,$$

где $I_{\text{инфл}}$ – уровень инфляции, %; $I_{\text{НЦ0}}$ и $I_{\text{НЦ1}}$ – индексы потребительских цен в текущем и базисном периодах.

УРОВЕНЬ ЛИКВИДНОСТИ – *англ.: rate of liquidity; нем.: Liqiditätsniveau* (*n*) – показатель банковской ликвидности, определяемый соотношением активов и пассивов, соответствием сроков размещенных и привлеченных банком средств. У.л. отражает способность банка своевременно отвечать по своим обязательствам и является одним из важнейших показателей эффективности функционирования банка.

УРОВЕНЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ – уровень народного хозяйства в целом, в отличие, напр., от отраслевого уровня или уровня предприятий и организаций.

УРОВЕНЬ МАТЕРИАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ – *англ.: living standards level; нем.: Wohlstandsniveau* (*n*) – уровень потребления

населением материальных благ и услуг и степень удовлетворения потребностей в них на данной ступени развития общественного производства. Для его оценки применяется система показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей. Различают четыре уровня благосостояния населения: достаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека); нормальный уровень (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил); бедность (потребление благ на уровне сохранения работоспособности на нижней границе воспроизводства рабочей силы); нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддерживать жизнеспособность человека).

УРОВЕНЬ ПОДДЕРЖКИ – *англ.: support level* – 1) уровень курса национальной валюты, при котором центральный банк начинает валютную интервенцию; 2) предположительный уровень цены, ниже которого ценная бумага или рынок в целом опуститься не могут. Обычно У.п. – минимальная цена определенного предыдущего периода.

УРОВЕНЬ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ – *англ.: consuming and income capacity level; нем.: Niveau* (*n*) *der Kaufkraft vom monetären Einkommen* – может быть выражен: 1) как товарный эквивалент различных видов товаров и услуг, характеризующий количество товаров-представителей (или малых товарных групп), которые можно приобрести на среднедушевой денежный доход; 2) как количество определенных наборов товаров и услуг (по отношению к размеру прожиточного минимума или к стоимости набора из 25 продуктов питания), которые можно приобрести на среднедушевой денежный доход.

УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДСТВА ОПТИМАЛЬНЫЙ – *англ.: optimal production level* – уровень производства, при котором на единицу продукции получают наименьшие издержки.

УРОВЕНЬ ЦЕН – *англ.: level of prices; нем.: Preisniveau* (*n*) – выражение в денежных единицах цены отдельных товаров (услуг) или совокупности товаров (услуг) на определенную дату или за определенный период времени.

УРОВЕНЬ ЦЕНЫ НИЖНИЙ – *англ.: lower price level* – минимальная цена за товар или услугу, устанавливаемая правительством для защиты производителей (сельскохозяйственной) продукции. Обычно У.ц.н.

устанавливается на значении, превышающем равновесную цену.

УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ – *англ.: level of economic development* – показатель развития общественного производства страны, включающий данные: о совокупном общественном продукте; национальном доходе на душу населения; использовании природных ресурсов; организации и эффективности производства.

УСЛОВИЕ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ – максимальная прибыль фирмы достигается при таком объеме производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам.

УСЛОВИЯ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЕ НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ – метеорологические условия, способствующие накоплению вредных (загрязняющих) веществ в приземном слое атмосферного воздуха.

УСЛОВИЯ ПОСТАВОК БАЗИСНЫЕ – *англ.: basic terms of delivery; нем.: Allgemeine Lieferbedingungen* (*f, pl*) – условия международных договоров по купле-продаже товаров, регулирующие права и обязанности продавца и покупателя, связанные с доставкой товара: упаковкой, таможенной очисткой, страхованием, получением импортных и экспортных разрешений, оплатой расходов по погрузке и разгрузке, передачей товара покупателю. В практике международной торговли сложились наиболее часто повторяющиеся сочетания обязательств продавцов и покупателей, которые рассматриваются как международные торговые обычаи (см. «*Инкотермс*»).

УСЛОВИЯ СРЕДЫ ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ – крайние, опасные условия среды, к которым организм не имеет должных приспособлений.

УСЛУГИ – *англ.: services, utilities; нем.: Dienstleistungen* (*pl*) – объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворения потребностей. У. бывают **материальные** (*англ.: material services*) – У., предоставляемые потребителям в основном в сфере обращения (перемещение готовой продукции и обслуживание ее использования), и **нематериальные** (*англ.: non-material services*) – У., удовлетворяющие общественные и личные потребности, не принимающие предметной формы и не входящие в стоимость материальной продукции (деятельность учреждений культуры, образования, здравоохранения). Существуют также следующие виды У.: У. производственного назначения (грузовой транспорт, связь и др.), У. социального назначения, коммерческие (У., связанные с обращением товаров), инжиниринговые, консалтинговые (консультационные) У.

УСЛУГИ АГЕНТСКИЕ – *англ.: agency services; нем.: Vertreterdienstleistung* (*f*) – объекты продажи в виде действий на заранее оговоренных

условиях, совершаемых физическими или юридическими лицами – агентами – по поручению и в интересах другого лица за его счет и от его имени.

УСЛУГИ БАНКОВСКИЕ – *англ.: banking services* – услуги, которые банк оказывает своим клиентам, а также другим банкам и иным кредитно-финансовым институтам. В числе наиболее важных банковских услуг следует выделить: открытие различных банковских счетов, включая единый (контокоррентный счет) на основе контокоррентного договора и т.д. В борьбе за клиентуру перечень банковских услуг расширяется.

УСЛУГИ БРОКЕРСКИЕ – покупка или продажа ценных бумаг по поручениям клиентов. Для предоставления таких услуг участнику рынка необходима лицензия на осуществление брокерской деятельности.

УСЛУГИ ИНЖИНИРИНГОВЫЕ – *англ.: engineering services; нем.: Ingenierungdienstleistungen* (*pl*) – услуги производственного, технического, монтажного и другого характера, оказываемые подрядчиком предприятию-заказчику при строительстве сложного промышленного или иного объекта.

УСЛУГИ КОМИССИОННЫЕ – *англ.: commission services; нем.: Kommissionsdienstleistungen* (*pl*) – услуги посреднического характера, оказываемые на основе договора комиссии. Например, в соответствии с договором комиссии владелец товара (комитент) поручает торговому посреднику (комиссионеру) купить или продать определенный товар по заранее оговоренной цене за определенное комиссионное вознаграждение, получаемое комиссионером.

УСЛУГИ КОММЕРЧЕСКИЕ – *англ.: commercial services; нем.: Handelsdienstleistungen* (*pl*) – комплекс услуг, связанный с обращением товаров, их закупкой и реализацией.

УСЛУГИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ – услуги, не связанные с товаром в его материальной форме. Затраты труда на осуществление нематериальных услуг не учитываются в стоимости товара: здравоохранение, образование, консультационные и банковские услуги и т.д.

УСЛУГИ ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ – *англ.: intermediary services; нем.: Vermittlersdienstleistungen* (*pl*) – комплекс услуг, предоставляемых различными посредниками, по содействию заказчикам в поиске партнеров и заключении договоров на закупку, поставку или сбыт товаров.

УСЛУГИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ – услуги, удовлетворяющие личные потребности населения, но не в виде покупки или продажи товаров, продуктов.

УСЛУГИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – *англ.: ecological services* – экологические функции, которые поддерживают и защищают человеческую деятельность по производству и потреблению или в определенной степени воздействуют на общее благополучие и таким образом оказывая воздействие на качество жизни и даже ее существование. Это полезные для жизнедеятельности людей природных процессы, такие как очистка вод природными системами или снижение улова рыбы, увеличение затрат времени на очистку и эксплуатацию жилых домов и других зданий.

УСЛУГИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic services; нем.: ökonomische Dienstleistung* (*f*) – услуги, которыми обмениваются экономические единицы в процессе своего функционирования. В системе национальных счетов делятся на материальные (услуги по обслуживанию производственной деятельности) и нематериальные (управление, оборона, образование и т.д.).

УСЛУГИ ЭЛЕКТРОННЫЕ – услуги, которые предоставляются различными органами государственной власти населению страны, для получения которых используется Интернет или другие электронные технологии.

УСТАНОВЛЕНИЕ ДИСКРИМИНАЦИОННЫХ ЦЕН – *англ.: fixing of discrimination prices; нем.: Festlegung* (*f*) *der Diskretionspreise* – продажа товара по двум или более ценам, устанавливаемым без учета разницы в издержках.

УСТАНОВЛЕНИЕ КУРСА – 1) на валютных международных рынках: ежедневное У.к. различных валют путем приведения уровня их покупки или продажи в соответствие с изменившимися условиями рынка; 2) на рынке золота: ежедневное двухразовое (в 10 ч. 30 мин. и в 15 ч.) фиксирование цены золота пятью лондонскими торговыми домами, осуществляющими операции с золотом, исходя из конъюнктуры рынка; 3) на рынке ценных бумаг и кредитов с плавающей процентной ставкой: установление ставки процента перед началом «процентного периода».

УСТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ – *англ.: market clearance* – достижение равенства спроса и предложения.

УСТОЙЧИВОСТЬ БЮДЖЕТА – *англ.: budget stability; нем.: Haushalts-*

stabilität (*f*) – состояние бюджета, при котором обеспечивается нормальное функционирование субъекта публичной власти, реализация всех закрепленных за ним полномочий на основе полного и своевременного финансирования предусмотренных по бюджету расходов, включая погашение и обслуживание внутреннего и внешнего долга.

УСТОЙЧИВОСТЬ ВАЛЮТЫ – *англ.: firmness of exchange; нем.: Währungsfestigkeit* (*f*) – постоянство и стабильность валютного курса страны, достигаемые за счет умелой и эффективной валютной политики.

УСТОЙЧИВОСТЬ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ – *англ.: stability of monetary circulation; нем.: Stabilität* (*f*) *des Geldumlaufs* – эффективность и устойчивость оборота наличных денег в стране, характеризуемые соответствием движения товарных и денежных масс, наличием денежной массы в обращении на уровне, соответствующем законам денежного обращения.

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – *англ.: stability of enterprise* – финансовое состояние предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями и государством.

УСТОЙЧИВОСТЬ ФИНАНСОВАЯ – стабильность финансового положения, выражающаяся в сбалансированности финансов, достаточной ликвидности активов, наличии необходимых резервов.

УСТОЙЧИВОСТЬ ЦЕН – биржевой термин, определяющий показатель подвижности цен. В операциях с ценными бумагами, которые обеспечиваются заказами, – показатель чувствительности цены на финансовый документ к изменению в уровне доходности ценной бумаги. Чтобы подсчитать этот показатель, необходимо соотнести супервзвешенный индекс к денежной наличности на данный момент. В отношении целых займов показатель рассчитывается по текущей стоимости как хронологическая средневзвешенная всех наличных средств, которые должны быть получены от активов или выплачены по обязательству.

УСТРОЙСТВО БЮДЖЕТНОЕ – *англ.: budget system; нем.: Budgeteinrichtung* (*f*) – организация и принципы построения бюджетной системы, функционирующей в соответствии с бюджетным законодательством. У.б. государства определяется его государственным устройством, закрепленным в Конституции РФ. В соответствии со ст. 1 Конституции РФ Российская Федерация есть демократическое федеративное право-

вое государство с республиканской формой правления. Российская Федерация состоит из республик, краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов – равноправных субъектов Российской Федерации.

УСТРОЙСТВО ГОСУДАРСТВЕННОЕ – в ряде зарубежных государств и республик в составе РФ название комплексного конституционно-правового института, объединяющего нормы, устанавливающие систему органов государственной власти, их компетенцию, взаимоотношения, порядок формирования (Монголия), а иногда и нормы об административно-территориальном устройстве (Башкортостан). Как правило, соответствующие нормы содержатся в одноименных разделах конституций. В Бразилии аналогичный институт называется «Организация государства», в Узбекистане – «Организация государственной власти».

УТЕЧКА КАПИТАЛОВ – денежные средства и другие ценности, переводимые их владельцами из одной страны в другую с нарушением действующего валютного законодательства.

УТЕЧКА НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА – часть национального дохода, которая не используется населением для приобретения товаров и услуг, производимых в стране. Утечки состоят из сбережений, чистых налогов и затрат на покупку импортных товаров.

УТЕЧКА УМОВ – *англ.: «brain drain»; нем.: Gehirnflucht* (*f*) – одна из форм миграции рабочей силы, миграция ученых, работников интеллектуального труда.

УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ – извлечение из отходов и хозяйственное использование различных полезных компонентов.

УТИЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ – использование отходов в качестве вторичного сырья, топлива, удобрений и т.п.

У-ФИРМА – *англ.: U-firm* – организация, имеющая унитарную (линейно-функциональную) структуру.

УЧАСТИЕ ДОЛЕВОЕ – *англ.: share participation; нем.: Geschäftsanteil* (*m*) – финансовое или имущественное участие в деле, сделке и т.п. на правах долевой собственности.

УХОД ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ (tax avoidance) – ведение финансово-хозяйственной деятельности таким образом, чтобы избежать законных обязательств по уплате налогов или свести их к минимуму.

УЧЕТ – измерение, обработка, передача информации с целью обеспечения эффективности управления предприятием. Выделяют финансовый и управленческий учет в составе бухгалтерского.

УЧЕТ БУХГАЛТЕРСКИЙ – *англ.: accounting, book-keeping; нем.: Buchführung* (*f*) – система учета результатов финансовой и хозяйственной деятельности предприятия с соблюдением определенных норм и правил и составлением соответствующей отчетной документации (бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и т.д.). Объектами изучения У.б. являются средства, их движение в процессе производства и обращения, а также источники их образования и использования. Все юридические лица обязаны вести У.б. своего имущества и хозяйственной деятельности на основе натуральных измерителей в обобщенном денежном выражении путем сплошного, непрерывного документального и взаимосвязанного их отражения. Элементами У.б. являются: документация, инвентаризация, калькуляция, счета бухгалтерского учета, двойная запись, баланс. Использование каждого из этих элементов регулируется действующим законодательством. Следует отметить, что бухгалтерские документы имеют юридическую силу в различных хозяйственных спорах. Главная задача У.б. – формирование полной и достоверной информации о финансово-экономической деятельности предприятия с целью ее эффективного использования руководством предприятия, его сотрудниками, а также инвесторами, кредиторами, контрагентами и иными заинтересованными лицами.

УЧЕТ ВЕКСЕЛЯ – *англ.: discounting of bill; нем.: Wechseliskontierung* (*f*) – покупка коммерческим банком векселя до истечения срока его погашения.

УЧЕТ НАЛОГОВЫЙ – *англ.: tax accounting; нем.: Steuerrechnungslegung* (*f*) – система сбора, фиксации и обобщения информации для определения налоговой базы по налогам на основе первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным налоговым законодательством.

УЧЕТ ОПЕРАТИВНЫЙ – *англ.: administrative accounting; нем.: operative Erfassung* (*f*) – один из трех видов хозяйственного учета (вместе с бухгалтерским и статистическим), связанный с отражением отдельных сторон деятельности хозяйствующих субъектов и их совокупностей для потребностей оперативного управления.

УЧЕТ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ – процесс идентификации, измерения, сбора, анализа, подготовки, интерпретации и передачи управленческому персоналу информации, необходимой для планирования, контроля и

управления текущей производственно-коммерческой деятельности предприятия. Информация управленческого учета является внутренней.

УЧЕТ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: finance accounting; нем.: Finanzbuchführung (f)* – учет наличия и движения денежных средств, финансовых ресурсов предприятия, компании. Основной (составной) частью У.ф. является бухгалтерский учет.

УЧЕТ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ – *англ.: enterprise records* – система наблюдения, регистрации и контроля за производством, распределением и использованием ресурсов (материальных, трудовых, финансовых). Данные У.х. позволяют определить объемы, качество и себестоимость продукции (работ, услуг), уровень производительности труда и рентабельности, использования производственной мощности, рабочей силы и других ресурсов предприятия (цеха, фирмы, ассоциации и т.п.).

УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ – *англ.: environmental cost accounting* – учет окружающей природной среды в физических и экономических величинах, иногда в виде кадастров; как правило исключает расходы на использование биологического капитала, что ведет к недооценке уменьшения производительной способности природных ресурсов.

УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ – *англ.: environmental accounting* – структурно-скомпонованное описание взаимодействий между окружающей средой и экономикой в системе учетных показателей. Единой модели национальных экологических счетов не существует. Все зависит от конкретных целей и требований отдельных стран. Выделяют 3 основные подхода: 1) модификация национальных экономических счетов (в рамках системы национальных счетов – СНС) путем включения в них экологических последствий хозяйственной деятельности; 2) разработка отдельных (сателлитных) счетов вне основного компонента СНС, но дополняющего его; 3) создание отдельной природно-ресурсной и экологической системы учета (природно-ресурсных и экологических счетов), связанной к СНС. Первый из двух подходов включает стоимостную оценку экологического ущерба, экологические услуги, запасы природного капитала, природоохранные затраты; при втором – также рассматриваются соответствующие физические потоки и запасы, в

то время как третий подход сконцентрирован на физических потоках и запасах природных ресурсов, а также на физические и денежные потоки, связанные с антропогенной эксплуатацией природных ресурсов. СНС является основой для подсчета наиболее широко используемого показателя экономического благополучия и экономического роста – валового национального продукта. В отношении окружающей среды агрегированные показатели СНС имеют три основные недостатка: они не учитывают истощения природных ресурсов, недостаточно полно учитывают природозащитные расходы и не учитывают деградацию качества окружающей среды и последствия для здоровья и благополучия людей.

УЧРЕДИТЕЛЬ – *англ.: constitutor, promoter; нем.: Begründer* (*m*)*, Stifter* (*m*) – физическое или юридическое лицо, являющееся основателем, собственником вновь созданного юридического лица.

УЧРЕЖДЕНИЕ БЮДЖЕТНОЕ – *англ.: budget institutions; нем.: Budgeteinrichtungen* (*pl*) – учреждения (организация), финансируемое преимущественно за счет средств государственного и местного бюджетов (учреждения социально-культурной сферы, образования, здравоохранения и др.).

УЧРЕЖДЕНИЕ СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ – *англ.: savings bank; нем.: Sparinstitution* (*f*) – финансово-кредитный институт, предназначенный для привлечения денежных средств населения в виде сберегательных вкладов. Существует три основных вида У.с.: взаимосберегательные банки, ссудосберегательные ассоциации, кредитные союзы.

УЧРЕЖДЕНИЕ ФИНАНСОВОЕ – *англ.: financial institution; нем.: Finanzinstitution* (*f*) – юридическое лицо, осуществляющее финансовые операции в соответствии с законодательством и входящее в финансовую систему страны. К У.ф. относятся: банки и иные финансово-кредитные учреждения, страховые компании, финансовые фонды, государственные финансовые учреждения и др.

УЩЕРБ – *англ.: damage; нем.: Schaden* (*m*) – 1) убытки, упущенная выгода; 2) вред, наносимый действиями одного лица другим лицам.

УЩЕРБ ИМУЩЕСТВЕННЫЙ – *англ.: material damage* – ущерб, нанесенный имущественному положению физического или юридического лица вследствие причинения ему вреда или неисполнения условий договора.

УЩЕРБ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЙ – *англ.: non-material damage* – вред морального характера, причиненный противоправными действиями

(ущерб деловой репутации, чести и достоинству и т.д.).

УЩЕРБ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economik damage; нем.: ökonomischer Schaden* (*m*) – ущерб, нанесенный физическому или юридическому лицу, а также природе в результате ошибок и недостатков в хозяйственной деятельности. У.э. измеряется в стоимостном выражении.

Ф

ФАБРИКА – *англ.: factory, mill, plant; нем.: Fabrik* (*f*) – исторически сложившийся в России термин, относящийся преимущественно к предприятиям легкой и пищевой промышленности.

ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА – *англ.: phases of economic growth* – три основные фазы роста: фаза подготовки, когда медленно и постепенно происходит ряд структурных преобразований, позволяющих обществу встретить рост в благоприятных условиях; фаза взлета, когда под воздействием усиленных инвестиций экономика преодолевает порог развития; фаза устойчивого и кумулятивно нарастающего развития, во время которой, несмотря на более или менее сильные колебания, экономика сохраняет постоянно повышающийся уровень активности.

ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА – *англ.: phases of economic cycle; нем.: Wirtschaftszyklusphase* (*f*) – части экономического цикла. Выделяют следующие основные фазы: пик, спад, или кризис, депрессия, оживление, подъем. При пике реальный выпуск достигает своего наивысшего значения, во время спада наблюдается постоянное снижение объемов реального производства, во время депрессии реальный выпуск доходит до уровня своего наименьшего значения, в период оживления наблюдаются первые предпосылки роста уровня реального производства, во время подъема – рост реального выпуска.

ФАКТОР ЛИМИТИРУЮЩИЙ (ОГРАНИЧИВАЮЩИЙ) – ограничитель для течения какого-л. процесса или существования организма.

ФАКТОРИНГ – *англ.: factoring; нем.: Faktoring* (*n*) – разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием

оборотного капитала клиента (предприятия-поставщика); перепродажа права на взыскание долгов. В основе операций Ф. лежит покупка факторинговой компанией не оплаченных плательщиком (покупателем) долговых требований (платежных документов) и передача факторинговой компании права получения платежа по ним. Таким образом, при Ф. факторинговая компания возмещает поставщику либо часть суммы платежа по долговым требованиям к плательщикам (покупателям), либо всю сумму долга (за вычетом комиссионного вознаграждения и процентов за кредит). После этого факторинговая компания приобретает у поставщика право регрессного требования возмещения долга от самого плательщика (покупателя). Ф. является универсальной системой финансового обслуживания клиентов, включающей бухгалтерские, информационные, рекламные, сбытовые, транспортные, страховые, кредитные и юридические услуги. Благодаря Ф. достигается ускорение оборачиваемости средств в расчетах. Получая; немедленный платеж по основной части стоимости отфактурованных товаров, клиент может расплачиваться со своими поставщиками наличными и получать за это скидку с цены. Факторинговые операции активно проводят коммерческие банки, создающие для этого филиалы или компании, а также специализированные факторинговые компании.

ФАКТОРИНГ КОНВЕНЦИОННЫЙ (ОТКРЫТЫЙ) – *англ.: conventional factoring* – факторинг, при котором плательщик (покупатель) уведомлен об участии в сделке факторинговой компании.

ФАКТОРИНГ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЙ (ЗАКРЫТЫЙ) – *англ.: confidential factoring* – факторинг, при котором плательщик не осведомлен о кредитовании продаж поставщика.

ФАКТОРОИНТЕНСИВНОСТЬ – отношение затрат на различные факторы производства к стоимости продукта.

ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ – *англ.: external and internal factors; нем.: Faktoren* (*m, pl*) *der äußeren und inneren Umwelt* – факторы, причины, с помощью которых оценивается внешняя и внутренняя среда предприятия, организации, способность определенных элементов внешней и внутренней среды повлиять на эффективность деятельности предприятия. Различают следующие основные факторы внешней среды: экономические (налоговая система, инфляция, конвертируемость национальной валюты и др.), политические (насыщенность рынка, наличие спроса и др.), технологические (уровень технологии, необходимость внедрения технологических новшеств и др.), факторы конкуренции (уровень конкуренции, положение основных

конкурентов на рынке и др.), международные (развитие международного рынка, мировой уровень цен и др.), социальные. Среди основных факторов внутренней среды выделяют: уровень производства, трудовые ресурсы (квалификация, заинтересованность и др.), имидж фирмы (репутация), организация маркетинговой деятельности на предприятии и ряд др.

ФАКТОРЫ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ ФИЗИЧЕСКИЕ – факторы воздушной среды, к которым относятся движение воздушных масс и атмосферное давление.

ФАКТОРЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ – *англ.: institutional factors; нем.: Institutionalle Faktoren* (*pl*) – факторы, непосредственно воздействующие на отдельные сферы экономических отношений. Например, финансовые, научно-технические, трудовые и другие факторы.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: factors of production; нем.: Produktionsfaktoren* (*m, pl*) – основные компоненты, используемые предприятием в процессе производства продукции. Основными Ф.п. являются: труд, земля и другие природные ресурсы, капитал, уровень предпринимательской активности.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРВИЧНЫЕ – *англ.: primary factors of production* – труд, капитал и земля, используемые в производстве товаров и услуг.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРЕМЕННЫЕ – факторы, затраты которых зависят от уровня выпуска продукции.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПОСТОЯННЫЕ – факторы, затраты которых не зависят от выпуска продукции.

ФАКТОРЫ РЫНОЧНЫЕ – *англ.: market factors* – комплекс явлений и процессов, формирующих рыночный механизм и одновременно влияющих на его функционирование. Ф.р. количественно отражаются целым рядом показателей экономического развития. Теорией маркетинга к основным Ф.р. отнесены: спрос, предложение, рыночное пространство, время, уровень конкуренции.

ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ ЦЕНЫ – *англ.: deflation factor* – влияние, оказываемое на конкурентном рынке снижением спроса или

увеличением предложения на равновесную цену, а также факторы снижения производственных, транспортных и других издержек.

ФАКТОРЫ СРЕДЫ АБИОТИЧЕСКИЕ – вся совокупность факторов неогранической среды, влияющих на жизнь и распространение животных и растений. Среди них различают физические, химические и эдафические. Основными абиотическими факторами среды являются: температура, свет, вода, соленость, кислород, магнитное поле земли, почва.

ФАКТОРЫ СРЕДЫ АНТРОПОГЕННЫЕ – факторы, порожденные человеком и воздействующие на окружающую среду (загрязнение, эрозии почв, уничтожение лесов и т.д.), рассматриваются в прикладной экологии. Среди Ф.с.а. выделяют климатические (температура, влажность воздуха, ветер и др.) и гидрографические – факторы водной среды (вода, течение, соленость и др.). Большинство факторов качественно и количественно изменяются во времени. Например, климатические – в течение суток, сезона, по годам (температура, освещенность и др.). Выделяют периодические (повторяются во времени регулярно, например, приливы и отливы и др.) и непериодические (возникают неожиданно, например, вулканы, нападения хищника и т.п.) факторы среды. Подразделение факторов на периодические и непериодические имеет очень важное значение при изучении приспособленности организмов к условиям жизни.

ФАКТОРЫ СРЕДЫ БИОТИЧЕСКИЕ – совокупность влияний жизнедеятельности одних организмов на жизнеспособность других, а также на неживую среду обитания. Например, в лесу под влиянием растительного покрова создается особый микроклимат, или микросреда, где по сравнению с открытым местообитанием создается свой температурно-влажностный режим: зимой здесь на несколько градусов теплее, летом – прохладнее. Особая микросреда возникает также в дуплах деревьев, норах, пещерах и т.п. Особо следует отметить условия микросреды под снежным покровом, которая имеет уже чисто абиотическую природу. В результате отепляющего действия снега, которое наблюдается эффективно при его толщине не менее 50-70 см, в его основании, примерно в 5-сантиметровом слое, живут зимой мелкие животные-грызуны, так как температурные условия для них здесь благоприятны. Благодаря этому же эффекту сохраняются под

снегом всходы озимых злаков – ржи, пшеницы. В снегу от сильных морозов прячутся и крупные животные – олени, лоси, волки, лисицы, зайцы и др. – ложась в снег для отдыха.

ФАКТОРЫ СРЕДЫ ФИЗИЧЕСКИЕ – абиотические факторы среды, источником которых служит физическое состояние или явление (механическое, волновое и др.). Например, температура, если она высокая, вызовет ожог, если очень низкая – обморожение. На действие температуры могут повлиять и другие факторы: в воде – течение, на суше – ветер и влажность и т.п. Но есть и Ф.с.ф. глобального воздействия на организмы, к которым относятся естественные геофизические поля Земли. Хорошо известны, например, экологические воздействия магнитного, электромагнитного, радиоактивного и других полей планеты Земля.

ФАКТОРЫ СРЕДЫ ХИМИЧЕСКИЕ – абиотические факторы среды, которые происходят от химического состава среды. Например, соленость воды. Если она высокая, то жизнь в водоеме может вовсе отсутствовать (Мертвое море), но в то же время в пресной воде не могут жить большинство морских организмов. От достаточного содержания кислорода зависит жизнь животных на суше и в воде, и т.п.

ФАКТОРЫ СРЕДЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – определенные условия и элементы среды, которые оказывают специфическое воздействие на организм. Они подразделяются на абиотические, биотические и антропогенные.

ФАКТОРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЛИМИТИРУЮЩИЕ – факторы, которые ограничивают развитие организмов из-за недостатка или их избытка по сравнению с потребностью (оптимальным содержанием). Их иногда называют ограничивающими факторами.

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – *англ.: economic forces* – условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс, и результат этого процесса. Например, к факторам, влияющим на производительность труда, относят уровень оплаты труда, организацию труда, профессиональную подготовку работников, техническое совершенство орудий труда.

ФАКТУРА – *англ.: invoice; нем.: fakturierte Rechnung* (*f*) – счет, выписываемый продавцом на имя покупателя и удостоверяющий фак-

тическую поставку товара или услуг и их стоимость.

ФАКТУРА-СПЕЦИФИКАЦИЯ – один из видов товарных документов, содержащий описание товара с указанием цены и всех грузовых реквизитов.

ФАНЕРОФИТЫ – жизненная форма растений, почки возобновления которых открыты (расположены высоко над поверхностью почвы). К ним относятся деревья, кустарники и деревянистые лианы. По высоте Ф. подразделяются на микрофанерофиты (высотой от 2 до 8 м), мезофанерофиты (высотой от 8 до 30 м) и мегафанерофиты (высотой свыше 30 м).

ФЕДЕРАЛИЗМ БЮДЖЕТНЫЙ – *англ.: budget federalism; нем.: Budget-föderalismus* (*m*) – способ построения бюджетных отношений между тремя уровнями бюджетной системы – федеральными органами государственной власти, органами власти субъектов федерации и органами местного самоуправления, – обеспечивающий ведущую роль федерального бюджета при высокой степени самостоятельности территориальных бюджетов.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОРГАН ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ ЮСТИЦИИ КАК СУБЪЕКТ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ – в настоящее время это Министерство юстиции Российской Федерации, которое осуществляет соответствующую деятельность в соответствии с Федеральным законом от 17.07.2009 г. № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» и Положением о Министерстве юстиции Российской Федерации, утв. Указом Президента РФ от 13.10.2004 г. № 1313. Такая деятельность может осуществляться в отношении проектов федеральных законов, указов Президента Российской Федерации и постановлений Правительства Российской Федерации; проектов концепций и технических заданий на разработку проектов федеральных законов; проектов официальных отзывов и заключений на проекты федеральных законов; нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, иных государственных органов и организаций, затрагивающих права, свободы и обязанности человека и гражданина, устанавливающих правовой статус организаций или имеющих межведомственный характер, уставов муниципальных образований и муниципальных правовых актов о внесении изменений в уставы муниципальных образований; нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

ФЕНОМЕН ДВОЙНОГО ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ – ситуация, в которой при последовательном изменении нормы процента выгода от применения технологии *A* сменяется выгодой от применения технологии *B*, которая, в свою очередь, вновь сменяется выгодой от применения технологии *A*. Двойное переключение происходит вследствие влияния изменения нормы процента через механизм сложных процентов на стоимость ресурсов, затрачиваемых на разных стадиях технологических процессов. Иначе говоря, оно возникает в силу того, что многие производственные процессы при неравномерном распределении затрат во времени оказываются равно выгодными при равных ставках процента. Двойное переключение проанализировано в статье П. Сэмуэльсона «Парадоксы теории капитала» (1966 г.).

ФЕРМА – частное сельское хозяйство на собственной или арендованной земле.

ФЕРМЕНТАЦИЯ – биохимический процесс разложения органической части отходов микроорганизмами. В биохимических реакциях взаимодействуют органический материал, кислород и бактерии (сапрофитные аэробные микроорганизмы, присутствующие в твердых бытовых отходах в достаточных количествах), а выделяются диоксид углерода, вода и тепло (материал саморазогревается до 60-70°С). Процесс сопровождается синтезом гумуса. Размножение микроорганизмов-деструкторов отходов возможно при определенном соотношении углерода и азота.

ФЕРМЕР – *англ.: farmer; нем.: Farmer* (*m*) – владелец сельскохозяйственного предприятия предпринимательского типа, ведущий свое хозяйство с использованием труда членов семьи и наемных работников на собственной и арендованной земле.

ФИЛЬТР БИОЛОГИЧЕСКИЙ – сооружение для биологической очистки сточных вод, построенное по принципу постепенного прохождения очищаемых масс либо через толщу фильтрующего материала, покрытого активной микробиологической плёнкой, либо через пространство, занятое искусственно созданным сообществом организмов-очистителей, например камышей.

ФИНАНСИРОВАНИЕ – *англ.: financing; нем.: Finanzierung* (*f*) – 1) процесс образования и снабжения предприятий, организаций денежными средствами, сформированными за счет образования различных фондов и резервов; 2) безвозмездное и безвозвратное предоставление денежных средств в разных формах для осуществления соответствую-

щей деятельности.

ФИНАНСИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЕ – *англ.: budgetary financing; нем.: Budgetfinanzierung* (*f*) – безвозвратное предоставление денежных средств государством различным организациям, учреждениям, предприятиям и т.д. для полного или частичного покрытия их расходов. Ф.б. напрямую связано с реализацией государственных программ финансирования (науки, культуры и др.).

ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНОЕ – *англ.: venture financing; нем.: Venturefinanzierung* (*f*) – процесс финансирования, сопряженный с повышенной степенью риска. При Ф.в. финансовые ресурсы инвестируются в реализацию проектов по внедрению новых технологий, созданию новых производств, завоеванию новых рынков и др.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЕ – *англ.: external finance* – фонды, получаемые фирмой либо путем эмиссии акций (акционерный капитал), либо путем займа (заемное финансирование или облигации) для обеспечения финансирования своей деятельности.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ – тесно связано с кредитованием внешней торговли, понимается обычно как привлечение внешних источников для кредитования импорта и экспорта сложных технических и других готовых изделий, сооружения крупных объектов с участием партнеров двух и более стран. Денежные средства в валюте привлекаются путем получения авансов иностранных заказчиков, займов на различных финансовых рынках, продажи облигаций и акций и т.п.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЕ – *англ.: internal finance* – финансирование развития, роста фирмы за счет нераспределенной прибыли.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕФИЦИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА – привлечение правительством заемных средств в качестве источников для покрытия дефицита. Формами финансирования являются: выпуск и размещение государственных обязательств: займы у Банка России, займы у банков и международных финансовых организаций; займы, полученные на других уровнях власти или от государственных внебюджетных фондов, от иностранных правительств. К формам финансирования относится также изменение остатков средств на счетах бюджета и изменение золотовалютных резервов правительства, управление которыми осуществляет Министерство финансов.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕФИЦИТНОЕ – способ государственного регулирования экономики путем преднамеренного превышения государственных расходов над доходами; следствие этого – бюджетный дефицит.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОЕ – *англ.: long-term financing* – акционерный капитал и долговые обязательства на срок свыше 1 года.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – *англ.: financing of innovative activity; нем.: Finanzierung* (*f*) *von Innovationen* – направление и использование денежных средств на разработку и организацию производства новых видов продукции, услуг, на создание и внедрение новой техники, разработку и внедрение новой технологии, новшеств в области социального обслуживания, разработку и внедрение новых организационных форм и методов управления. Ф.и.д. включает финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и затрат, связанных с организацией производства новых видов продукции, услуг, внедрением новой техники и технологии, которые в меньшей части представляют текущие расходы предприятия и в большей – капитальные вложения, финансируемые за счет соответствующих источников. Поскольку инновационная деятельность включает ряд этапов и ею заняты различные предприятия и организации (научно-исследовательские, проектно-конструкторские, опытные, испытательные, экспериментальные организации, предприятия различных отраслей, внедренческие фирмы), важно обеспечивать последовательное финансирование всех ее этапов (НИОКР, разработка опытного образца, создание головного образца, серийное производство нового вида товара) и всех участников. Решению этой задачи способствуют разработка и надлежащее финансирование инновационных программ, проектное финансирование (кредитование), создание специальных институтов (организаций), финансирующих инновационную деятельность, инновационных фондов, инновационных банков, венчурных фондов.

ФИНАНСИРОВАНИЕ КАПИТАЛЬНОЕ – *англ.: capital financing; нем.: Investitionsfinanzierung* (*f*) – 1) вложение финансовых ресурсов в основной капитал; 2) предоставление фирме, предприятию финансовых ресурсов в обмен на определенную долю в собственности данной фирмы, предприятия.

ФИНАНСИРОВАНИЕ КОСВЕННОЕ – совокупность рыночных финансовых капиталов и каналов, включая различные виды банков, по

которым денежные средства перемещаются в направлении от семейных хозяйств к фирмам через финансовых посредников.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СОВМЕСТНОЕ – *англ.: co-financing; нем.: Gemeinschaftsfinanzierung* (*f*) – одна из форм международного кредитования развивающихся стран, при которой несколько кредиторов (государств или банков) объединяют часть своих финансовых ресурсов с целью финансирования какого-л. крупного проекта, чаще всего в отраслях инфраструктуры.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЕ – *англ.: target financing; нем.: zweckgebundene Finanzierung* (*f*) – выделение финансовых ресурсов для реализации каких-л. конкретных мероприятий и проектов: решения социально-экономической проблемы, формирования определенных фондов и резервов, приобретения определенных товаров и др.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЕ – финансирование экспортных поставок, в том числе с условием предоставления покупателю или продавцу кредитов, возможностей форфейтинга и факторинга.

ФИНАНСЫ – *англ.: finances; нем.: Finanzen* (*pl*)*, Geldmittel* (*n, pl*) – система экономических отношений, выражающих образование и использование фондов денежных средств в интересах обеспечения расширенного воспроизводства и удовлетворения других общественных потребностей. Ф. связаны с использованием денег и товарно-денежных отношений в процессе образования, распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода. Ф. – экономическая категория, которая активно используется государством и органами местного самоуправления при управлении обществом. Ф., как общественные отношения, возникающие при создании и использовании определенных фондов денежной среды, отличаются друг от друга, но и одновременно характеризуются некоторыми общими чертами, позволяющими объединить их в отдельные, относительно обособленные группы.

ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – *англ.: public finances; нем.: staatliche Finanzen* (*pl*) – денежные отношения, возникающие в процессе стоимостного распределения в связи с формированием и использованием государственных денежных фондов, предназначенных для регулирования экономики, удовлетворения социальных потребностей граждан, нужд обороны и государственного управления, обслуживания и погашения государственного долга и др.

ФИНАНСЫ МЕЖДУНАРОДНЫЕ – *англ.: international finances; нем.: internationales Kapital* (*n*) – понятие, характеризующее совокупность международных финансовых ресурсов в их движении. Рост мировой торговли, масштабов и специализации производства, развитие международных потоков капитала, межграничное движение товаров, услуг и людей привели к развитию международных финансов, возникновению мировых финансовых рынков, международных финансовых корпораций, усложнению межгосударственных финансовых отношений и других аспектов международной финансовой деятельности.

ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ – финансовые (денежные) отношения, возникающие в процессе формирования основного и оборотного капитала, фондов денежных средств предприятия и их распределения и использования.

ФИРМА – *англ.: firm; нем.: Firma* (*f*) – 1) хозяйственное, промышленное или торговое предприятие, пользующееся правами юридического лица; 2) производственное объединение однородных или смежных предприятий.

ФИРМА АКЦЕПТНАЯ – *англ.: acceptance company* – финансовое учреждение, специализирующееся на акцептном финансировании экспортеров, которые, имея трудности в реализации закупленных у национальных производителей продуктов и изделий, расплачиваются за кредиты товарными квитанциями.

ФИРМА ВНЕДРЕНЧЕСКАЯ – организация, специализирующаяся на распространении новой техники, технологии в производстве и управлении.

ФИРМА ВНЕШНЕТОРГОВАЯ – *англ.: foreign trade firm; нем.: Aussenhandelsfirma* (*f*) – структурное подразделение крупных внешнеэкономических производственных предприятий, занимающееся реализацией на внешнем рынке конкретной номенклатуры товаров своего предприятия либо реализующее весь товарный ассортимент в конкретном географическом регионе.

ФИРМА ИМПОРТНАЯ – *англ.: import firm; нем.: Einfuhrfirma* (*f*) – фирма, которая закупает за свой счет за границей товары и продает их затем на внутреннем рынке промышленникам, оптовым и розничным торговцам. Ф.и. имеют на складах товарные запасы и по требованию производят немедленные поставки на внутренний рынок. Ф.и. покупают

товары либо непосредственно у иностранных экспортеров, либо на товарных биржах и аукционах, либо через открываемые Ф.и. за границей постоянные закупочные конторы. Очень часто Ф.и. имеют широкую сеть дилеров.

ФИРМА ИНЖИНИРИНГОВАЯ – *англ.: engineering firm; нем.: Engineeringunternehmen* (*n*) – фирма, специализирующаяся на предоставлении услуг по инженерному и научно-техническому консультированию. В комплекс услуг Ф.и. входят: проектирование новых предприятий, подготовка и обеспечение процесса производства продукции, обслуживание строительства, составление объектов, разработка рекомендаций по эксплуатации объекта после его сдачи и т.д. Оказывает также услуги по внедрению изобретений в производство.

ФИРМА ИННОВАЦИОННАЯ – *англ.: innovation firm* – фирма, созданная независимыми предпринимателями для разработки новых технологий на базе результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ или случайных изобретений. Финансируется венчурной фирмой, которая становится ее совладельцем.

ФИРМА КОМИССИОННАЯ – фирма, выполняющая разовые поручения комитентов за их счет, но действующая на рынке от своего имени. Различают экспортные и импортные комиссионные фирмы.

ФИРМА ОПТОВАЯ – *англ.: wholesale firm; нем.: Grosshandelsfirma* (*f*) – посредник между промышленными или заготовительными предприятиями и розничными торговыми фирмами. Ф.о. закупает за свой счет товары за границей крупными партиями и реализует их на местном рынке отдельным потребителям более мелкими партиями, получая при этом прибыль за счет разницы в цене. Ф.о. закупает как импортные, так и товары отечественного производства и продвигает их через собственную сеть.

ФИРМА ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ – фирма, основным видом деятельности которой является выполнение заказов, поручений других компаний, предпринимателей по поиску клиентов, налаживанию связей с возможными партнерами, снабжение сырьем и материалами и сбыт готовой продукции.

ФИРМА ЧАСТНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ – фирма, владелец

которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах, управляет ею, получает всю прибыль (остаточный доход) и несет персональную ответственность по всем ее обязательствам (т. е. является субъектом неограниченной ответственности).

ФИРМА ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: export firm; нем.: Exportfirma* (*f*) – торговое предприятие, которое закупает за свой счет товары на внутреннем рынке и затем перепродает их от своего имени за границей. В зависимости от выполняемых функций и номенклатуры товаров Ф.э. подразделяются: на **специализированные** (торгуют каким-л. одним товаром или товарами, сходными по номенклатуре); **универсальные** (торгуют широким ассортиментом в основном массовых потребительских товаров и обычно вывозят продукцию нескольких отраслей) и **фирмы, заготавливающие сельскохозяйственные товары в развивающихся странах** (заготавливают хлопок, чай, кофе, шелк и др. Для этого они прибегают к ряду посредников-заготовителей, связывающих их с непосредственными производителями, напр. фермерами, мелкими плантаторами).

ФИТОПЛАНКТОН – совокупность организмов, населяющих толщу воды континентальных и морских водоемов и не способных противостоять переносу течениями.

«ФИШКИ ГОЛУБЫЕ» – *англ.: «blue chips»; нем.: blaue Zählblättchen* (*n, pl*) – ценные бумаги наиболее известных и устойчивых компаний. Данные ценные бумаги являются одними из самых ликвидных на рынке корпоративных ценных бумаг и пользуются стабильным спросом. В России к «Ф.г.» можно отнести акции Газпрома и РАО ЕЭС России.

ФЛОТАЦИЯ – пропуск через сточные воды воздуха. Газовые пузырьки захватывают при движении вверх поверхностно-активные вещества, нефть, масла, другие загрязнения и образуют на поверхности воды легко удаляемый пенообразный слой.

ФОН РАДИАЦИОННЫЙ ЕСТЕСТВЕННЫЙ – доза излучения, создаваемая космическим излучением и излучением природных радионуклидов, естественно распределенных в земле, воде, воздухе, других элементах биосферы, пищевых продуктах и организме человека.

ФОН РАДИАЦИОННЫЙ ТЕХНОГЕННО ИЗМЕНЕННЫЙ – естественный радиационный фон, измененный в результате деятельности человека.

ФОНД – *англ.: fund; нем.: Fonds* (*m*) – 1) в соответствии с российским законодательством под Ф. понимается не имеющая членства некоммер-

ческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели. Имущество, переданное Ф. его учредителями, является собственностью Ф. Учредители не отвечают по обязательствам Ф., а Ф. не отвечает по обязательствам своих учредителей. Ф. вправе заниматься предпринимательской деятельностью для достижения тех целей, ради которых он создан; 2) запас, накопление, капитал; 3) денежные или материальные средства, предназначенные для определенных целей, имеющие определенное назначение; 4) организации, учреждения для оказания материальной помощи творческим деятелям (напр., художественный Ф.).

ФОНД АМОРТИЗАЦИОННЫЙ – *англ.: amortization fund; нем.: Amortisationsfonds* (*m*) – фонд денежных ресурсов, образуемый за счет амортизационных отчислений и предназначенный для воспроизводства основных факторов.

ФОНД БЮДЖЕТА РЕЗЕРВНЫЙ – *англ.: budget reserve funds; нем.: Haushaltsreservefonds* (*m, pl*) – обособленная часть денежных средств в бюджетах всех уровней, получившая форму целевых бюджетных фондов, предназначенных для обеспечения бесперебойного финансирования как предусмотренных ранее затрат, так и непредвиденных расходов.

ФОНД БЮДЖЕТНЫЙ ЦЕЛЕВОЙ – *англ.: target budgetary fund; нем.: Zielbudgetfonds* (*m*) – фонд денежных средств, образуемый в соответствии с законодательством РФ в составе бюджета за счет доходов целевого назначения или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов или иных поступлений и используемый по отдельной смете. Средства Ф.б.ц. не могут быть использованы на цели, не соответствующие назначению целевого бюджетного фонда.

ФОНД ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency reserve fund* – совокупность денежных средств в иностранной валюте, находящихся в распоряжении предприятий, банков, организаций.

ФОНД ВАЛЮТНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ (**МВФ**) – *англ.: International Monetary Fund* (*IMF*)*; нем.: Internationaler Währungsfonds* (*m*) – межправительственная валютно-кредитная организация по содействию и развитию международной торговли и сотрудничеству в валютной сфере. Имеет статус специализированного учреждения ООН. Создан в 1944 г. в соответствии с решением валютно-финансовой конференции в

Бреттон-Вудсе (США). Цели МВФ: выработка правил регулирования валютных курсов и контроль за их соблюдением, содействие обратимости валют и устранению валютных ограничений, предоставление государствам-членам кредитов для выравнивания платежных балансов. Средства МВФ формируются за счет взносов государств-членов в соответствии с установленной для каждого из них квотой, размер которой зависит от уровня экономического развития страны и ее роли в мировой экономике и международной торговле. Высший орган МВФ – Совет управляющих, включающий представителей всех стран-членов. Практической деятельностью МВФ руководит Директорат, состоящий из 22 исполнительных директоров, 5 из которых являются постоянными (представители США, Великобритании, Франции, ФРГ и Японии). Местонахождение органов МВФ – Вашингтон (США), имеются отделения в Париже (Франция) и Женеве (Швейцария).

ФОНД ВЕНЧУРНЫЙ (ИННОВАЦИОННЫЙ) – своеобразный интеллектуальный диверсификат, тесно связанный с многочисленными внедренческими наукоемкими организациями. Ф.в.(и.) совместно с внедренческими организациями разрабатывают план работ, решают вопросы сбыта (продаж), осуществляют подбор менеджеров высшей квалификации, проводят патентный анализ и др. Ф.в.(и.) является одним из ведущих структурных звеньев так называемых инкубаторов инновационного бизнеса.

ФОНД ВЗАИМНЫЙ – *англ.: mutual fund; нем.: gegenseitige Fonds* (*m*) – финансово-кредитная организация, аккумулирующая капиталы различных инвесторов с целью их дальнейшего инвестирования в различные объекты (ценные бумаги, предоставление кредитов и др.). Ф.в. является взаимной собственностью инвесторов, вложивших в него денежные средства и другие активы. Доходы и расходы Ф.в. распределяются в зависимости от доли вложенных средств каждого из инвесторов в общей сумме вложений.

ФОНД ВНЕБЮДЖЕТНЫЙ – *англ.: off-budget fund; нем.: aussenbudgetäre Fonds* (*m*) – фонд денежных средств, образуемый вне федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ и предназначенный для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное страхование, социальное обеспечение в случае безработицы, охрану здоровья и медицинскую помощь.

ФОНД ВРЕМЕНИ КАЛЕНДАРНЫЙ (РАБОТНИКОВ) – показатель, с помощью которого оценивается количество трудовых ресурсов. Как в целом, так и по отдельным категориям и группам может быть определен

двояко: суммированием списочного числа работников за все календарные дни периода либо умножением уже известного среднего списочного числа работников на число календарных дней в том же периоде, за который было определено среднее списочное число.

ФОНД ГАРАНТИЙНЫЙ – *англ.: guarantu fund; нем.: Garantiefonds* (*m*) – негосударственная и некоммерческая организация, миссией которой является финансовая поддержка малых и средних инновационных предприятий. Целями деятельности Ф.г. являются: развитие малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере за счет привлечения финансовых средств небюджетных источников: банков, частных инвесторов, инновационных, инвестиционных, венчурных фондов и других источников, включая зарубежные; расширение инфраструктуры организационного и финансового взаимодействия небюджетных и бюджетных организаций по инновационным программам поддержки малого и среднего предпринимательства в научно-технической и других сферах деятельности.

ФОНД ДИКОЙ ПРИРОДЫ ВСЕМИРНЫЙ (WWF – WORLD WILDLIFE FOND) – международная общественная организация, основная цель которой – сохранение исчезающих видов животных и растений и их местообитаний. Организация предоставляет финансовую поддержку в виде грантов на охрану природных территорий, техническое обучение, природоохранное образование и природоохранные научные исследования. Штаб-квартира расположена в Швейцарии.

ФОНД ЗЕМЕЛЬНЫЙ – все земли в пределах страны и мира, входящие по своему назначению в следующие категории: сельскохозяйственные, населенных пунктов, несельскохозяйственного назначения (промышленности, транспорта, городских выработок и т.п.). Мировой Ф.з. составляет 13,4 млрд га.

ФОНД ИНВЕСТИЦИОННЫЙ – *англ.: investment fund; нем.: Investitionsfonds* (*m*) – признается любое открытое акционерное общество, которое одновременно осуществляет деятельность, заключающуюся в привлечении средств за счет эмиссии собственных акций, инвестировании собственных средств в ценные бумаги других эмитентов, торговле ценными бумагами, а также владеет инвестиционными ценными бумагами, стоимость которых составляет 30% и более общей стоимости его активов в течение более четырех месяцев суммарно в пределах одного календарного года. Число учредителей Ф.и. не ограни-

чено. Учредителями и акционерами инвестиционных фондов могут быть лица, в т.ч. фонды имущества, кроме ограниченных организаций, учреждений. **Ф.и. открытого типа** (взаимный фонд) постоянно продает инвесторам свои новые акции, скупает у них старые и вкладывает выручку в ценные бумаги других компаний. Он называется так потому, что его капитализация не фиксирована (акция выпускается по мере роста спроса). **Ф.и. закрытого типа** имеет фиксированную капитализацию. Будучи однажды выпущенными, акции такого фонда затем свободно обращаются, а не выкупаются. Новые выпуски акций очень редки.

ФОНД ИННОВАЦИОННЫЙ – *англ.: innovative fund; нем.: Innovationsfonds* (*m*) – фонд финансовых ресурсов, созданный с целью практической реализации научно-технических разработок и «рисковых» (венчурных) проектов. Ф.и. формирует свои ресурсы за счет спонсорских взносов, вложений финансово-кредитных институтов и заинтересованных фирм и др.

ФОНД КРЕДИТНЫЙ – *англ.: credit fund; нем.: Kreditfonds* (*m*) – совокупность финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении коммерческих банков и иных финансово-кредитных учреждений и предоставляемых ими различным заемщикам на условиях возвратности и платности (уплаты процентов).

ФОНД ЛЕСНОЙ – часть земельного фонда Земли, на которой произрастает или может произрастать лес, выделенный для ведения сельского хозяйства и организации особо охраняемых природных территорий. Ф.л. является частью биологических ресурсов.

ФОНД НАКОПЛЕНИЯ – *англ.: accumulation fund; нем.: Akkumulationsfond* (*m*) – часть национального дохода, используемая для расширения производства, строительства объектов социального и культурно-бытового назначения, а также для образования общественных резервов и страховых запасов.

ФОНД ОБОРОТНЫЙ – *англ.: floating assets; нем.: Umlauffonds* (*m*) – часть производственных фондов, которые, как правило, целиком потребляются в течение одного кругооборота, изменяют свою натурально-вещественную форму и полностью переносят свою стоимость на изготовляемый продукт. В состав Ф.о. входят предметы труда, находящиеся в сфере производства (сырье, основные и вспомогательные материалы, незаконченная производством продукция, топливо и др.), а также малоценный и быстроизнашиваемый инвентарь, срок службы которого не превышает одного года или стоимость которого составляет менее 50 руб.

ФОНД ОБРАЩЕНИЯ – *англ.: circulating funds; нем.: Umlauffonds* (*m*) – средства предприятий, функционирующие в сфере обращения. В Ф.о. также входят: средства снабженческих, сбытовых предприятий, запасы готовой продукции, денежные суммы в кассе предприятия и на расчетном счете в банке и др.

ФОНД ПОМОЩИ ДЕТЯМ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ (ЮНИСЕФ) – международная организация, занимающаяся, в том числе, и природоохранным просвещением, и пропагандой здорового образа жизни и заботливого отношения к природе среди женщин, детей и юношества. Изучает влияние загрязнения окружающей среды на здоровье молодого и подрастающего поколения.

ФОНД ПОТРЕБЛЕНИЯ – *англ.: consumption fund; нем.: Konsumfonds* (*m*) – часть национального дохода, используемая для удовлетворения материальных и культурных потребностей членов общества.

ФОНД ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – *англ.: working capital; нем.: Produktionsfonds (m)* – средства производства, имеющиеся в наличии у предприятия для осуществления процесса производства. Ф.п. состоит из основных и оборотных фондов.

ФОНД РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ – *англ.: working time fund* – планируемое время работы одного рабочего в течение года, квартала, месяца. Рассчитывается для определения необходимой численности рабочих. В качестве единицы измерения принимается человеко-час, человеко-день.

ФОНД РЕЗЕРВНЫЙ – *англ.: reserve fund; нем.: Reservefonds* (*m*) – 1) фонд, формирующийся за счет резервного капитала компании, источником которого является нераспределенная прибыль, а также эмиссия акционерного капитала по стоимости выше номинальной; 2) фонд, создаваемый в денежной и натуральной формах с целью покрытия непредвиденных расходов, возмещения убытков, возникающих по причине появления каких-л. внезапных нарушений и др.

ФОНД СТАБИЛИЗАЦИОННЫЙ – 1) резерв денег или товара, который используется для того, чтобы воспрепятствовать изменению цены путем скупки (продажи) этого товара, когда цена его падает (повышается); 2) специальный фонд, который оказывает предприятиям временную финансовую помощь в форме прямых дотаций, субсидирования льготных ссуд, гарантий по кредитам, предоставления

возвратных кредитов под низкий процент. Средства Ф.с. формируются из целевых бюджетных ассигнований, выручки от продажи облигаций, лотерей. Финансовая помощь из фонда оказывается на определенных условиях. Такими условиями могут быть реорганизация предприятия, смена руководства, сокращение непроизводительных затрат, числа работников, распродажа излишних запасов и оборудования, перепрофилирование, разделение предприятия на два и более и т.д.

ФОНД УСТАВНЫЙ – *англ.: authorized fund; нем.: Statutgebundener Fonds* (*m*) – сумма средств, совокупность вкладов (в денежном выражении), выделенных собственником в имущество предприятия при его образовании для осуществления хозяйственной деятельности. Размер Ф.у. определяется учредительными документами создаваемого предприятия или законодательством. Например, Ф.у. акционерного общества состоит из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами. Ф.у. общества определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов. Ф.у. акционерного общества может быть по решению общего собрания акционеров увеличен путем увеличения номинальной стоимости акций или размещения дополнительных акций, а также уменьшен путем уменьшения номинальной стоимости акций или приобретения части акций с целью сокращения их общего количества.

ФОНДЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ – внебюджетные государственные фонды, создающиеся для решения неотложных природоохранительных задач, восстановления природной среды, компенсации причиненного вреда и других природоохранительных задач. Образуют единую систему, объединяющую федеральные Ф.э. и Ф.э. субъектов РФ. Ф.э. образуются из средств, поступающих от юридических и физических лиц, в том числе: платы за выбросы, сбросы загрязняющих веществ в окружающую природную среду, размещение отходов и другие виды загрязнения; сумм, полученных по искам о возмещении вреда и штрафов за экологические правонарушения; средств от реализации конфискованных орудий охоты и рыболовства, незаконно добытой с их помощью продукции; полученных дивидендов, процентов по вкладам, банковским депозитам; инвалютных поступлений от иностранных юридических лиц и граждан.

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ – *англ.: capital-labour, ratio; нем.: Fondsausrüstung* (*f*) – показатель, характеризующий степень оснащенности труда основными производственными фондами. Он определяется делением полной стоимости основных фондов (в сопоставимых ценах)

на среднесписочное число работников предприятия (отрасли).

ФОНДОЕМКОСТЬ – *англ.: funds capacity; нем.: Fondskapazität* (*f*) – величина, обратная фондоотдаче, показатель, раскрывающий количество основных производственных фондов предприятия, приходящееся на единицу годового объема произведенной продукции, в денежном выражении.

ФОНДООТДАЧА – *англ.: capital productivity; нем.: Fondsrückerstattung* (*f*) – показатель эффективности использования основных производственных фондов предприятия (отрасли). В экономике уровень Ф. характеризует объем совокупного общественного продукта или национального дохода, приходящийся на 1 рубль действующих основных фондов.

ФОРВАРД-КУРС – *англ.: forward-rate; нем.: Forwardskurs* (*m*) – курс, по которому осуществляются операции с определенным сроком погашения.

ФОРВАРД-РЫНОК – *англ.: forward market; нем.: Forwardsmarkt* (*m*) – рынок, на котором сделки при быстрой оплате исполняются в течение длительного периода.

ФОРЕЗИЯ – ношение одного организма другими без явлений паразитизма или участие одного вида в распространении другого.

ФОРДИЗМ – *англ.: fordism; нем.: Fordismus* (*m*) – система организации поточного производства, заключающийся в массовой стандартизации и конвейеризации производства.

ФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – согласно марксистской концепции исторического процесса общество, находящееся на определенной ступени исторического развития, исторически определенного типа общества. В основе каждой общественно-экономической формации лежит определенный способ производства (базис), а производственные отношения образуют ее сущность; вместе с тем она охватывает соответствующую надстройку, тип семьи, быт и др. История общества представляет собой процесс развития сменяющих друг друга в результате социальной революции первобытнообщинной, рабовладельческой, феодальной, капиталистической и коммунистической формаций.

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА – *англ.: formation of demand; нем.: Nachfrageformierung* (*f*) – совокупность действий предприятия, направленных на обеспечение потенциальных покупателей информацией о товаре (качество, цена, гарантия, отличительные особенности и др.) с целью увеличения спроса на него. Основным инструментом Ф.с. является

реклама.

ФОРС-МАЖОР – *англ.: force-majeure circumstances; нем.: Höhere Gewalt* (*f*) – события, чрезвычайные обстоятельства, которые не могут быть предусмотрены, предотвращены или устранены какими-л. мероприятиями, напр. стихийное бедствие, непреодолимое препятствие, война, пожар и др. Результатом Ф.-м. обстоятельств является невыполнение условий договора одной из сторон. Ф.-м. обстоятельства всегда учитываются при заключении договоров и, как правило, при их возникновении исполнитель договора освобождается от ответственности за невыполнение принятых им обязательств.

ФОРФЕЙТИНГ – *англ.: forfeiting; нем.: Forfaiting* (*n*) – кредитование торговли путем покупки коммерческих векселей и иных долговых требований. Продавец, выполняющий обязательства по торговой сделке, стремится получить наличные средства, снять с себя кредитный риск, улучшить свою ликвидность, освободить баланс от части дебиторской задолженности и с этой целью продает свой вексель банку или иному учреждению. Особенно часто Ф. используется при кредитовании внешнеторговых сделок, когда коммерческий банк выкупает у экспортера векселя, акцептованные импортером.

ФОТОПЕРИОД – чередование в течение 24 ч светлого и темного времени суток. В районах с умеренным климатом Ф. изменяется в зависимости от времени года (короткие световые дни зимой и длинные – летом), а на экваторе он почти постоянен в течение всего года. Оказывает большое влияние на рост и развитие организмов.

ФОТОПЕРИОДИЗМ – реакция организма на сезонные изменения длины дня. Так как длина дня в данном месте, в данное время года всегда одинакова, это позволяет растению и животному определиться на данной широте со временем года, т.е. временем начала цветения, созревания и т.п. Ф. нельзя отождествлять с обычными внешними суточными ритмами, обусловленными просто сменой дня и ночи. Ф. проявляется лишь в сочетании с другими факторами, например температурой.

«ФРАНКО» – *англ.: free; нем.: Franko* (*n*) – коммерческий термин, указывающий, до какого места в пути следования товара от продавца (поставщика) до потребителя расходы по доставке товара включены в цену и оплачиваются продавцом (поставщиком). Термин «Ф.» употребляется в сочетании с обозначением пункта доставки (Ф.-вагон, Ф.-склад), что означает обязанность продавца (поставщика) за свой счет доставить проданный товар в этот пункт.

ФРАНЧАЙЗИНГ – *англ.: franchising; нем.: Franchising* (*n*) – соглашение, заключаемое между крупными корпорациями (**франчайзерами)** и мелкими фирмами или отдельными предпринимателями (**франчайзи)**, в соответствии с которым фирма-франчайзер предоставляет своему партнеру-франчайзи право, привилегию действовать от имени фирмы-франчайзера. Фирма-франчайзер предоставляет право осуществлять определенный вид деятельности с использованием своей технологии, лицензии, ноу-хау, фирменной торговой марки и др. Фирма-франчайзер консультирует партнера при выборе сферы торговли и услуг, организации торговой и сбытовой сети, проведения рекламной компании, и партнер-франчайзи обязуется соблюдать предписанные правила, стандарты, нормы и др.

ФРАНЧАЙЗИНГ ДЕЛОВОЙ – франчайзинг, при котором фирма-франчайзер продает лицензию на право открытия магазинов, павильонов и др. для реализации товаров-услуг под его именем. Ф.д. является самым распространенным видом франчайзинга.

ФРАНЧАЙЗИНГ КОМПЛЕКСНЫЙ – франчайзинг, предполагающий полное обеспечение головной компанией франчайзера деятельности дилера-франчайзи, включая предоставление права пользования товарным знаком, разработку маркетинговой стратегии и технологии бизнеса, подготовку руководства по эксплуатации, стандартов, контроль качества продукции. Такой вид франчайзинга распространен в сфере ресторанного бизнеса, розничной торговли, индивидуальных услуг, аренды, обслуживания недвижимости.

ФРАНЧАЙЗИНГ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – франчайзинг, при котором фирма-франчайзер продает франчайзи технологию для производства продукции.

ФРАНЧАЙЗИНГ СЕРВИСНЫЙ – франчайзинг, который предполагает, что франчайзер передает франчайзи разработанную систему оказания услуг, а тот под торговой маркой франчайзера оказывает услуги потребителям. Данный вид франчайзинга распространен в сфере автомобильного обслуживания и при обслуживании кредитных карточек).

ФРАНЧАЙЗИНГ ТОВАРНЫЙ (СБЫТОВОЙ) – франчайзинг, при котором франчайзи покупает право на продажу товаров с торговой маркой фирмы-франчайзера.

ФРАНШИЗА – *англ.: franchise; нем.: Franchise* (*f*) – 1) условие страхового договора, предусматривающее освобождение страховщика от воз-

мещения убытков, не превышающих определенного размера; 2) право на франчайзинг; 3) предприятие, созданное на основе франчайзинга.

ФРАНШИЗА БЕЗУСЛОВНАЯ – франшиза, при которой страховщик возмещает ущерб во всех случаях за вычетом установленной Ф.

ФРАНШИЗА УСЛОВНАЯ – франшиза, при которой устанавливается процент к страховой сумме или абсолютный размер возмещения убытков. При Ф.у. страховщик освобождается от ответственности за ущерб, если он не превышает суммы франшизы, и возмещает его полностью, если размер его больше суммы франшизы.

ФРАНШИЗИНГ – *англ.: franchising; нем.: Franchising* (*f*) – предоставление лицензии франшизодателем на производство и сбыт продукции лицензиату-франшизополучателю. При этом франшизополучатель осуществляет свою деятельность согласно инструкциям и указаниям франшизодателя.

ФРАХТ – *англ.: freight; нем.: Fracht* (*f*) – 1) плата за перевозку груза водным путем; порядок оплаты и размер Ф. устанавливаются соглашением сторон (фрахтовым договором). Обычно Ф. предусматривает, помимо самой перевозки, также погрузку, выгрузку и укладку груза и оплачивается по завершении перевозки. Плательщиком обычно выступает фрахтователь, т.е. лицо, заключившее договор о перевозке с владельцем транспортных средств (фрахтовщиком); 2) договор перевозки морским или воздушным транспортом, в соответствии с которым одна сторона (фрахтовщик) обязуется предоставить другой стороне (фрахтователю) всю или часть вместимости судна на один или несколько рейсов для перевозки грузов или пассажиров, доставки их в порт назначения и выдать груз уполномоченному лицу (при перевозке грузов), а фрахтователь – уплатить за перевозку груза установленную плату (Ф.); 3) перевозимый на зафрахтованном судне груз, а также сама такая перевозка.

ФРИЛАНС – так принято называть удаленную работу. В настоящее это слово используется для обозначения относительно недавно возникшей формы организации труда, при котором работодатель и исполнитель могут находиться как угодно далеко друг от друга. Руководство выполнением проекта осуществляется при помощи электронных средств связи или по телефону. Рынок фриланс-услуг в настоящее время уже достаточно развит в Европе и Америке и стремительно развивается в России, Украине, Белоруссии и Казахстане,

вовлекая все новых участников как со стороны исполнителей, предлагающих свои услуги, так и со стороны частных лиц и организаций, готовых к сотрудничеству на удаленной основе. Самыми популярными специальностями для удаленной работы являются: программирование, дизайн, копирайтинг, разработка сайта, продвижение сайта, переводы, 3D-моделирование, проведение рекламных кампаний. На данный момент широкое распространение получили специальные онлайн-сервисы – биржы удаленной работы. Принцип работы фриланс-бирж состоит в том что: заказчик публикует свой проект, после чего начинается аукцион (точнее, тендер) между исполнителями. Ставками в этом аукционе является сумма, за которую фрилансер готов выполнить работу, и срок, в который он обещает уложиться. Победитель аукциона выбирается заказчиком – им не обязательно окажется исполнитель, сделавший наименьшую ставку. Тут играет роль и репутация фрилансера, и умение убеждать, и наличие готовых выполненных работ именно по теме проекта.

ФРИТРЕЙДЕРСТВО – *англ.: free trade; нем.: Freihandel* (*m*) – либеральное направление в экономической теории и политике, основанное на принципе свободы торговли и невмешательства государства в частную предпринимательскую деятельность. В настоящее время Ф. осуществляется в рамках Всемирной Торговой Организации (ВТО).

ФУНДИРОВАНИЕ – *англ.: funding* – 1) конверсия краткосрочного долга в долгосрочный; 2) изыскание инвестиций для инновационных проектов; 3) создание резервов для будущих платежей.

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ – *англ.: money functions; нем.: Geldfunktion* (*f*) – существует пять основных функций денег: 1) деньги как мера стоимости товаров/услуг; 2) деньги как средство обращения; 3) деньги как средство платежа; 4) деньги как средство накоплений и сбережений; 5) мировые деньги (при осуществлении внешнеторговой деятельности).

ФУНКЦИИ КРЕДИТА – *англ.: credit functions* – перераспределение денежных средств между предприятиями, отраслями и районами, а также эффективное использование временно свободных средств; замещение действительных денег кредитными деньгами (банкнотами) и кредитными операциями (безналичными расчетами).

ФУНКЦИИ НАЛОГОВ – *англ.: tax functions; нем.: Funktion* (*f*) *der Besteuerung* – выделяют три основные функции налогов: фискальную – вытекает из самой природы налогов и проявляется в обеспечении госу-

дарства финансовыми ресурсами, необходимыми для осуществления его деятельности; регулирующую – предполагает, что налоги активно влияют на экономику: стимулируют или сдерживают темпы воспроизводства, усиливают или ослабляют процесс накопления капитала, расширяют или уменьшают платежеспособный спрос населения; контрольную – появляется возможность качественного отражения налоговых поступлений и их сопоставления с потребностями государства в финансовых ресурсах.

ФУНКЦИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА – *англ.: functions of central bank; нем.: Funktionen der zentralen Bank* (*pl*) – эмиссия кредитных денег (банкнот); оказание разнообразных услуг для банков и других кредитных учреждений; выполнение функции агента правительства; хранение централизованного золотого и валютного запаса; проведение мероприятий денежно-кредитной политики.

ФУНКЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ – соотношение, устанавливающее зависимость реальных потребительских доходов в целом или уровней потребления отдельных благ от уровня реального наличного дохода совокупности потребителей в целом или отдельных групп семей, различающихся по уровню среднедушевого дохода. Как правило, в основе конкретных Ф.п. лежат зависимости, качественно вытекающие из законов Энгеля.

ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: supply function; нем.: Angebotsfunktion* (*f*) – математическая зависимость стоимости объема произведенных товарно-материальных ценностей и предлагаемых услуг, поступающих на соответствующие рынки, от таких факторов, как стоимость ресурсов, эффективность технологических процессов, налоговая политика и т.д.

ФУНКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – балансовое соотношение, связывающее переменные величины затрат (ресурсов) с величиной производства продукции (выпуска). Аналитически имеет вид произведения факторов, возведенных в определенные степени. Степенные коэффициенты показывают долю в приросте выпуска (результирующего показателя), которую вносит каждый из факторов-сомножителей. С помощью Ф.п. производится макроэкономический анализ, а также изучается взаимозаменяемость факторов производства (эластичность замены).

ФУНКЦИЯ СБЕРЕЖЕНИЯ – соотношение, устанавливающее зависимость общего уровня сбережений от реальных доходов

населения.

ФУНКЦИЯ СПРОСА – *англ.: demand function; нем.: Anfragefunktion* (*f*) – математическая зависимость спроса на различные товары и услуги от таких факторов, как появление товаров-заменителей, увеличение числа покупателей, рост их платежеспособности и т.д.

ФУНКЦИЯ ЦЕНЫ – *англ.: cost function; нем.: Preisfunktion* (*f*) – конкретная форма проявления сущности цены как фактора распределения и перераспределения доходов между разными социальными группами населения, а также между различными отраслями производства и предприятиями. Высокие цены ограничивают потребление (алкоголь, табак) и в то же время пополняют государственный бюджет. Ф.ц. состоит в регулировании спроса и предложения и, таким образом, влияет на производство и потребление товаров. Цены на ресурсы могут влиять на объемы производства и на рыночные цены конечного продукта. Ф.ц. состоит в формировании структурных пропорций общественного производства. Изменение цены в ту или иную сторону является стимулом расширения или сокращения капиталовложений в какую-л. отрасль.

ФУНКЦИЯ ЦЕНЫ ПОБУДИТЕЛЬНАЯ – побуждение продавца товара увеличить (уменьшить) его предложение, возникающее под воздействием повышения (снижения) цены этого товара; побуждение покупателей приобретать товар в большем (меньшем) количестве, возникающее под воздействием повышения (понижения) его цены; регулирующая функция цены.

ФУНКЦИЯ ЦЕНЫ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ – способность цены на конкурентном рынке, повышаясь или понижаясь, выравнивать объем спроса и объем предложения, устранять нехватки и излишки.

ФУНКЦИЯ ЦЕНЫ РЕГУЛИРУЮЩАЯ – побудительная функция цены, способность изменений в ценах повлечь за собой изменение объема спроса на продукты и ресурсы, а также объема их предложения.

ФУНКЦИЯ ЦЕНЫ СТИМУЛИРУЮЩАЯ – влияние повышения/понижения цены товара: на рыночное поведение продавца, выражающееся в увеличении/уменьшении предложения товара; на рыночное поведение покупателей, выражающееся в приобретении товара в большем/меньшем количестве.

ФУНКЦИЯ ЦЕНЫ УРАВНОВЕШИВАЮЩАЯ – на конкурентном рынке – способность повышения/понижения цены выравнивать величину спроса и величину предложения, а также устранять нехватки

и излишки.

ФЬЮЧЕРС – *англ.: futures; нем.: Termingeschäft* (*n*) – контракты на поставку товара определенного количества обусловленного сорта или сортов по согласованной цене в течение указанного периода. Во всех, за исключением незначительного процента, случаях обязательства по фьючерсным контрактам выполняются путем уплаты или получения разницы в цене, а не путем поставки реального товара.

ФЬЮЧЕРС ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency futures; нем.: Devisengeschäft* (*n*) *auf Termin* – соглашение о продаже или покупке стандартного количества конкретной валюты на определенную дату по курсу, установленному при заключении контракта.

Х

ХАЙТЕК-КОМПАНИЯ – компания, внедряющая и применяющая высокотехнологические процессы.

ХАРТИЯ ПРИРОДЫ ВСЕМИРНАЯ (ВХП) – совокупность программных положений, принятых в 1982 г. на 37-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, отражающих основные принципы взаимоотношений человечества с окружающей природной средой и предлагающих меры по их осуществлению.

ХВОСТОХРАНИЛИЩЕ – замкнутый или полузамкнутый (полузамкнутость возникает при создании земляной или подобной ей плотины, через которую частично инфильтруется жидкость) бассейн для хранения жидких «хвостов».

«ХВОСТЫ» – отходы (обычно подразумеваются жидкие или газообразные), образующиеся в результате обогащения полезных ископаемых или других технологических процессов. В частности, под термином «лисьи хвосты» подразумеваются хлорсодержащие выбросы.

«ХВОСТЫ ЛИСЬИ» – выбросы, содержащие хлор.

ХЕДЖ – *англ.: hedge; нем.: Hedge* (*n*) – путем заключения наряду с основным торговым договором (договором купли-продажи) дополнительных фьючерсных контрактов.

ХЕДЖ ДЛИННЫЙ – покупка фьючерсного контракта с целью защиты от возможного повышения рыночных цен.

ХЕДЖ КОРОТКИЙ – продажа фьючерсного контракта с целью защиты от возможного снижения рыночных цен.

ХЕДЖ ЧИСТЫЙ – срочная сделка по покупке, заключенная с целью фиксации ссудного процента и защиты от возможного падения ставки ссудного процента.

ХЕДЖИРОВАНИЕ – *англ.: hedging; нем.: Hedging* (*m*) – операции по купле-продаже биржевых контрактов в связи с торговлей реальным товаром, осуществляемые с целью страхования от возможного неблагоприятного изменения цен в период между заключением сделки и поставкой товара. Сущность Х. состоит в том, что наряду с заключением сделок по купле-продаже товаров одновременно заключаются фьючерсные сделки противоположного характера, т.е. продавец заключает фьючерсную сделку на покупку, а покупатель – фьючерсную сделку на продажу товара. Таким образом, при любом изменении цены на товар продавцы и покупатели несут убытки по одному контракту и получают прибыль по другому.

ХЕДЖ-ФОНД – *англ.: hedge-fund; нем.: Hedge-Fond* (*m*) – инвестиционная компания, специализирующаяся на операциях купли-продажи ценных бумаг определенных эмитентов и определенных выпусков.

ХЕДХАНТИНГ – *англ.: headhunting* – прямой целенаправленный поиск руководителей высшего звена и редких специалистов.

ХЕМОСИНТЕЗ – тип питания бактерий, основанный на усвоении углекислого газа за счет окисления неорганических соединений.

ХЕМОТРОФ – организм, синтезирующий органическое вещество из неорганического за счет окисления аммиака, сероводорода и других веществ, имеющихся в воде, почве и подпочве.

ХИЩНИЧЕСТВО – форма взаимоотношений между организмами разных видов, из которых один (хищник) поедает другого (жертву, добычу), обычно предварительно убив его.

ХОЗЯЙСТВО – 1) производственная единица; 2) производство, экономика; 3) оборудование производства.

ХОЗЯЙСТВО ДОМАШНЕЕ – *англ.: household; нем.: Haushalt* (*m*) – одна из основных структурных единиц экономики, важнейший субъект рыночных отношений, может состоять из одного или нескольких человек. В системе национальных счетов, принятой ООН и рядом международных организаций в 1993 г., Х.д. определяется как «небольшая группа людей, которые проживают совместно на одной жилищной площади, вносят свой доход и богатство полностью или частично в

общий фонд и сообща потребляют некоторые товары и услуги, главным образом жилье и продукты питания».

ХОЗЯЙСТВО КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) – *англ.: farm hearth; нем.: Bauernwirtschaft* (*f*) – вид предпринимательской деятельности в РФ, напрямую связанной с сельским хозяйством. Х.к.(ф.) – это объединение граждан, которые совместно владеют имуществом и осуществляют производственную или другую хозяйственную деятельность. После государственной регистрации крестьянско-фермерского хозяйства, его глава является индивидуальным предпринимателем – фермером. Имущество фермерского хозяйства принадлежит его членам на праве совместной собственности. В п. 1 ст. 19 Федерального закона № 74-ФЗ перечислены основные виды деятельности фермерского хозяйства: производство и переработка сельскохозяйственной продукции, а также транспортировка (перевозка), хранение и реализация сельскохозяйственной продукции собственного производства.

ХОЗЯЙСТВО НАРОДНОЕ – *англ.: national economy; нем.: Volkswirtschaft* (*f*) – взаимосвязанная система отраслей общественного производства страны. Первичным звеном Х.н. является предприятие, производящее продукты или услуги. Ведущее место в Х.н. занимает производство. Кроме того, в Х.н. включены предприятия, организации, связанные с системой обращения, распределения, перераспределения.

ХОЗЯЙСТВО НАТУРАЛЬНОЕ – *англ.: natural economy; нем.: Naturalwirtschaft* (*f*) – замкнутая система организационно-экономической деятельности, при которой продукты производятся лишь для удовлетворения собственных потребностей, а не для продажи, как при товарном хозяйстве.

ХОЗЯЙСТВО СЕЛЬСКОЕ – *англ.: agriculture; нем.: Landwirtschaft* (*f*) – отрасль хозяйства, направленная на обеспечение населения продовольствием (пищей, едой) и получение сырья для ряда отраслей промышленности. Отрасль является одной из важнейших, представленной практически во всех странах. В мировом Х.с. занято около 1,1 млрд экономически активного населения (ЭАН). С проблемами сельского хозяйства прямо или косвенно связаны такие науки, как агрономия, животноводство, мелиорация, растениеводство, лесоводство и т.д.

ХОЛДИНГ (ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ) – *англ.: holding company; нем.: Holdingvereinigung* (*f*) – общество, создаваемое крупными монополиями, фирмами, компаниями для управления дочерними предприятиями через систему участия, т.е. Х. владеют контрольными паке-

тами акций других компаний, тем самым контролируют и управляют их деятельностью. Вообще под Х. понимается любое предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других предприятий. Юридически существуют как акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, единоличные предприятия. Х. стали развиваться в связи с принятием Указа Президента РФ от 16.11.1992 г. № 1392 «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий». Х. создаются с согласия Государственного антимонопольного органа для содействия кооперации предприятий-смежников и осуществления ими согласованной инвестиционной политики. **Создание Х. не допускается:** 1) в торговле товарами производственно-технического назначения (материально-техническое снабжение) и потребительскими товарами; 2) в с.-х. производстве, переработке с.-х. продукции и производственно-техническом обеспечении с.-х.; 3) в общественном питании и бытовом обслуживании населения; 4) на транспорте (кроме железнодорожного, трубопроводного транспорта и предприятий, осуществляющих исключительно международные перевозки). **Х. могут быть созданы**: 1) при преобразовании крупных организаций с выделением из них подразделений в качестве юридически самостоятельных (дочерних) составов; 2) при объединении пакетов юридически самостоятельных субъектов; 3) при учреждении новых акционерных обществ. Разновидностью холдинговой компании является финансовая холдинговая компания.

ХОЛДИНГ БАНКОВСКИЙ – банковская структура, обеспечивающая деятельность холдинговых компаний.

ХОЛДИНГ ЧИСТЫЙ – холдинг-компания, не занимающаяся производственной деятельностью.

ХОРДОВЫЕ – тип вторичноротых животных, для которых характерно наличие мезодермального осевого скелета в виде хорды, которая у высших форм заменяется позвоночником. По строению и функции нервной системы тип Х. занимает высшее место среди животных. В мире известно более 60 000 видов Х., в России – 4300 видов. Понятие Х. объединяет позвоночных и некоторых беспозвоночных, имеющих, по крайней мере в некоторый период их жизненного цикла, хорду, полый спинной нервный тяж, жаберные щели, эндостиль и хвост, располагающийся после анального отверстия. Тип Х. делится на три подтипа: головохордовые (ланцетники), оболочники,

позвоночные – единственный подтип, имеющий череп. Ранее в качестве четвёртого подтипа рассматривались полухордовые, которые теперь вынесены в отдельную группу.

ХОУМ-БЭНКИНГ – *англ.: home-banking* – электронная система, предоставляющая отдельные банковские услуги (проверка состояния счета, оплата счета, банковские переводы) с помощью компьютера на дому клиента.

ХРАНЕНИЕ ОТХОДОВ – содержание отходов в объектах размещения отходов в целях их последующего захоронения, обезвреживания или использования.

ХРОНОМЕТРАЖ – одна из специальных форм организации наблюдения, необходимых для расчетов и уточнения норм выработки (нормативов затрат рабочего времени на единицу работы каждого вида), изучения фактической загрузки рабочих в течение рабочей смены, выявления причин неэффективного использования фондов рабочего времени и т.п. Метод Х. является достаточно точным, однако требует больших затрат труда наблюдателей. Менее трудоёмким является метод фотографий рабочего дня.

XYZ-АНАЛИЗ – важный инструмент оперативного контроллинга, используется для определения ключевых моментов и приоритетов. При проведении XYZ-анализа выбираются объекты, имеющие относительно небольшие стоимостные значения, измеряемые относительно большими величинами в натуральном выражении (далее по убыванию значимости), с целью воздействия на них в соответствии с целевыми приоритетами.

Ц

ЦЕДЕНТ – *англ.: cedent; нем.: Zedent* (*m*), *Abtretender* (*m*), *Übertragender* (*m*) – 1) кредитор, передающий право получения денег по векселю или иному денежному обязательству другому лицу; 2) страховая компания, отдающая риск в перестрахование.

ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – цели, которые преследуют в своей деятельности индивиды и группы индивидов (домохозяйства, фирмы,

общество в целом). Некоторые из них противоречат друг другу, поэтому в экономике необходим координирующий центр – государство. В одних случаях оно защищает, в других – стимулирует рост производства.

ЦЕЛЬ ФИРМЫ (ОРГАНИЗАЦИИ) – желаемый результат деятельности фирмы, организации; возможны варианты альтернативных целей: для фирмы в микроэкономической теории это – максимизация экономической прибыли, для индивидуального собственника – максимизация полезности при выборе между прибылью и досугом; для менеджеров – а) максимизация общей выручки, б) максимизация прибыли и суммы административных расходов; в) максимизация темпов роста; г) максимизация приведенной прибыли (дохода) фирмы и т.п.; для самоуправляющегося предприятия – максимизация дохода на одного занятого. В реальной практике возможны и другие варианты целей.

ЦЕНА – *англ.: price; нем.: Preis* (*m*) – денежное выражение стоимости товара. Ц. совпадает со стоимостью при совпадении спроса на товар с его предложением. Недостаточное предложение товара относительно общественного спроса на него вызывает рост цен выше стоимости, и наоборот, переполнение рынка товарами ведет к падению Ц. ниже стоимости. Ц. на товары зависят от трех факторов: стоимости самих товаров, стоимости денежного материала (золота), соотношения спроса и предложения товара. В условиях рыночной экономики Ц. устанавливаются в процессе конкуренции под воздействием объективных экономических законов, прежде всего законов стоимости. Ц. является одним из существенных условий некоторых видов договоров. Ц. используется для определения суммы договора либо денежного обязательства стороны возместить убытки или уплатить неустойку (в случае нарушения договора или причинения ущерба).

ЦЕНА АКЦИИ – *англ.: stock price; нем.: Aktienpreis* (*m*) – цена, в соответствии с которой осуществляется купля-продажа акции. Акции, помимо обозначенной **номинальной** цены, имеют еще и **рыночную** цену (курс), которая зависит от размера прибыли общества, дивиденда, выплаченного по акциям, банковского процента, спроса и предложения, финансового положения общества, деловой активности в отрасли и стране. В большинстве стран предусматривается минимальный размер нарицательной (номинальной) цены акции: в Австрии – 100 шиллингов, в ФРГ – 50 марок, в Японии – 500 иен, в Швеции – 50 крон, но в случае, если размер акционерного капитала не превышает 50 тыс. крон, минимальная цена может быть понижена до 10 крон. Законодательство Анг-

лии и большинства штатов США не оговаривают минимальную цену акции. Чем меньше номинальная Ц.а., тем больше вероятность увеличения числа акционеров и больше возможностей для сосредоточения в руках немногих управления огромными массами капитала. Во многих странах допускается выпуск акций, предназначенных для распределения между рабочими, служащими предприятий. Номинальная цена таких акций ниже по сравнению с ценой обычных акций.

ЦЕНА БАЗИСНАЯ – *англ.: base price; нем.: Basispreis* (*m*), *Grundpreis* (*m*) – цена определенного товара с определенными параметрами качества и размера, указанная в справочниках или прейскурантах.

ЦЕНА БИРЖЕВАЯ – *англ.: exchange price; нем.: Börsenpreis* (*m*) – цена, устанавливаемая на товары во время биржевых торгов.

ЦЕНА БРУТТО – *англ.: gross price; нем.: Bruttopreis* (*m*) – цена, рассчитанная без учета дополнительных наценок (комиссии и др.).

ЦЕНА ВАЛОВАЯ – цена, включающая стоимость перевозки, страхования и разные мелкие расходы.

ЦЕНА ВНЕШНЕТОРГОВАЯ – *англ.: foreign trade price; нем.: Weltmarktpreis* (*m*) – цена реализации экспортной и импортной продукции, указанная в контрактах на поставку экспортируемой или импортируемой продукции. Ц.в., как правило, определяется на базе цен основных мировых товарных рынков.

ЦЕНА ГИБКАЯ – *англ.: flexible price; нем.: flexibler Preis* (*m*) – цена, устанавливаемая на товары и услуги в зависимости от спроса на них и способности покупателей торговаться.

ЦЕНА ДИСКРИМИНАЦИОННАЯ – *англ.: discriminatory price; нем.: Diskriminationspreis* (*m*) – цена, устанавливаемая на товар или услугу вне зависимости от уровня издержек на них. Ц.д. устанавливается с целью подавления конкуренции и повышения конкурентоспособности товаров/услуг, расширения рынков сбыта и др. Ц.д. устанавливается, как правило, на определенный период времени.

ЦЕНА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ – *англ.: differential price; нем.: Differenzpreis* (*m*) – цена, устанавливаемая в разных размерах для различных групп потребителей, сегментов рынка или по другим критериям.

ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ – *англ.: contract price; нем.: Vereinbarungspreis* (*m*) – цена, устанавливаемая по договоренности между производителем (продавцом) и потребителем (покупателем) продукции.

ЦЕНА ЗЕМЛИ – *англ.: land price* – представляет собой сумму денег,

положив которую в банк, бывший собственник земли получал бы аналогичный процент на вложенный капитал. Следовательно, цена земли представляет собой дисконтированную стоимость будущей земельной ренты:

$$P_L=\sum\frac{R_j}{(1+i)^j}.$$

Так как цена земли – это бессрочное вложение капитала,

$$\lim p_l=\lim_{j\to\infty}\sum\frac{R_j}{(1+i)^j}=R/i,$$

где R – годовая рента; i – рыночная ставка ссудного процента.

ЦЕНА ЗОНАЛЬНАЯ – *англ.: area price* – вид регулируемых цен, которые дифференцированы по географическому принципу. В пределах одной зоны уровень цены фиксирован и, за редким исключением, распространяется на продукцию одного вида независимо от того, кем она производится.

ЦЕНА КАФ – цена, которая полностью включает расходы по транспортировке товара, но не включает расходы по страхованию.

ЦЕНА ЛЬГОТНАЯ – *англ.: reduced price; нем.: Vorzugspreis* (*m*) – пониженный уровень цены на товар в целях стимуляции продаж либо цена, дотируемая для отдельных групп покупателей.

ЦЕНА МИРОВАЯ – *англ.: price of the world market; нем.: Weltmarktpreis* (*m*) – 1) денежное выражение международной стоимости реализуемого на мировом рынке товара; 2) цена, по которой проводятся крупные коммерческие экспортные и импортные раздельные операции с платежом в свободно конвертируемой валюте. Практически Ц.м. в таких условиях – это экспортные цены основных поставщиков данного товара и импортные цены в важнейших центрах импорта этого товара. Например, на пшеницу и алюминий мировыми являются экспортные цены Канады и т.д. Если по сырьевым товарам Ц.м. определяют основные страны-поставщики, то в отношении готовых изделий и оборудования решающую роль играют ведущие фирмы, выпускающие и экспортирующие определенные типы и виды изделий.

ЦЕНА МОНОПОЛЬНАЯ – *англ.: monopoly price; нем.: Monopolpreis* (*m*) – специфическая форма рыночной цены товара, отклоняющаяся от стоимости и цены производства в результате монопольного положения на рынке продавца или покупателя товара и обеспечивающая получение монопольной сверхприбыли. Различаются два вида Ц.м.: **монопольно**

высокие, по которым монополии продают свою продукцию, и **монопольно низкие**, по которым они закупают у немонополизированных производителей сырье или продукты для переработки.

ЦЕНА ОПТОВАЯ – *англ.: wholesale price; нем.: Grosshandelspreis* (*n*) – цена на товар, продаваемый крупными партиями (оптом). Обычно цены на большие партии товара ниже, чем на мелкие, и значительно ниже розничных цен.

ЦЕНА ПОДДЕРЖИВАЕМАЯ – предписанная правительством минимальная цена, ниже которой продавец товара или услуги не может их предлагать покупателям; установленная законом цена или поддерживаемая минимальная цена.

ЦЕНА ПОКУПАТЕЛЯ (ЦЕНА СПРОСА) – *англ.: asked price; нем.: Nachfragepreis* (*m*) – цена, по которой покупатель согласен и готов приобрести товар.

ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: price of an offer; нем.: Angebotspreis* (*m*) – 1) цена на товар/услугу, складывающаяся на рынке при уровне спроса и предложения, характерного для рынка продавца; 2) цена, по которой продавцы товара/услуги предлагают его к продаже на рынке.

ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ – сумма (денежные средства), которую можно выручить от немедленной продажи его активов по ценам рынка.

ЦЕНА ПРОДАВЦА – *англ.: seller's prise; нем.: Verkaufspreis* (*m*) – цена, по которой продавец готов и согласен реализовать товар.

ЦЕНА РОЗНИЧНАЯ – *англ.: consumer price, retail price; нем.: Einzelhandelspreis* (*m*) – цена на товар, продаваемый в личное потребление в малых количествах. По розничным ценам осуществляется не только торговля в точках розничной сети, но и посылочная как внутри страны, так и на международном уровне. Движение Ц.р. не всегда совпадает с движением оптовых и внешнеторговых цен, иногда может происходить даже в противоположном направлении.

ЦЕНА РЫНОЧНАЯ – *англ.: market price; нем.: Marktpreis* (*m*) – цена, устанавливаемая на рынке в зависимости от уровня спроса и предложения.

ЦЕНА СЕЗОННАЯ – *англ.: seasonal cost; нем.: Saisonpreis* (*m*) – цена, тесно связанная с временем года. Ц.с. подразделяется на две категории: вид закупочных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию, которые как раз и изменяются в зависимости от сезона; цены и расценки, которые используются для определения расчетной

стоимости, напр. нового строительства или реконструкции.

ЦЕНА ТВЕРДАЯ – *англ.: firm price; нем.: fester Preis* (*m*) – цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия. В долгосрочных сделках стороны избегают Ц.т., стремясь уменьшить потери на случай изменения рыночных цен. Установление Ц.т. выгодно продавцу при падении цен, а покупателю – при повышении.

ЦЕНА ЭКСПОРТНАЯ – *англ.: export price* – 1) контрактная цена вывозимого на экспорт товара; 2) цена, по которой товар ввозится на таможенную территорию РФ.

ЦЕНА ЭЛАСТИЧНАЯ – *англ.: elastic cost; нем.: elastischer Preis* (*m*) – такая цена, которая быстро реагирует на любые изменения соотношения спроса и предложения товаров.

ЦЕННАЯ БУМАГА – *англ.: security; нем.: Wertpapier* (*n*) – документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при ее предъявлении. Под Ц.б. понимаются документы, удостоверяющие право владения или отношения займа, которые определяют взаимоотношения между лицом, выпустившим эти документы, и их владельцами, и предусматривают, как правило, выплату дохода в виде дивидендов или процентов, а также возможность передачи денежных и иных прав, вытекающих из этих документов, другим лицам. Признаками Ц.б. являются: 1) **тесная связь бумаги и воплощенного в ней права.** Ц.б. – это вещь и на нее есть право собственности, а право, вытекающее из Ц.б., имеет обязательственный или корпоративный характер. Обычно право следует судьбе самой Ц.б., следовательно, тот, кто обладает правом собственности на бумагу, тот обладает и вытекающим из нее обязательственным или корпоративным правом; 2) **литеральность.** Ц.б. должна быть письменно оформлена, но это право не распространяется на бездокументарные Ц.б.; 3) **строго формальный характер.** Ц.б. должна содержать определенные формальные реквизиты, отсутствие которых или несоответствие Ц.б. установленной для нее формы влечет ее ничтожность; 4) **легитимация (обозначение) субъекта права**, вытекающего из Ц.б., т.е. Ц.б. должна содержать определенное указание на лицо, уполномоченное получить по ней исполнение; 5) **необходимость предъявления Ц.б.** обязательному лицу для реализации удостоверенного ею права; 6)

абстрактный характер. Право, вытекающее из Ц.б., не зависит от причины его возникновения, поэтому даже недействительность сделки, по которой выдана Ц.б., не влечет недействительность самой Ц.б.; 7) **автономность выраженного в Ц.б. права** – оно не зависит от права предыдущего владельца и переходит к приобретателю Ц.б. таким, как оно в ней обозначено. Против держателя Ц.б. не могут быть выдвинуты возражения, основанные на отношениях с предыдущим ее владельцем.

К Ц.б. относятся акции, облигации, казначейские обязательства государства, сберегательные сертификаты и векселя и др. С помощью Ц.б. могут оформляться как кредитные, так и расчетные отношения, передача прав на товар и залог недвижимости, создание компаний и др. По характеру права владения различают Ц.б.: **на предъявителя, именные, ордерные.** По характеру операций и сделок различают Ц.б.: **фондовые** (операции по которым заключаются на фондовой бирже), **коммерческие** (используемые при проведении коммерческих операций – векселя, чеки, коносаменты и др.). Ц.б. должна содержать предусмотренные законодательством реквизиты. Отсутствие обязательных реквизитов влечет недействительность Ц.б. К обязательным реквизитам Ц.б. относятся: наименование лица, составившего Ц.б., указание местонахождения должника, наименование кредитора, способ передачи Ц.б., основание выдачи Ц.б., подпись эмитента и др.

ЦЕННОСТИ ВАЛЮТНЫЕ – *англ.: currency values; нем.: Valutawerte* (*pl*) – в соответствии с российским законодательством к Ц.в. относятся: иностранная валюта, ценные бумаги в иностранной валюте (платежные документы (чеки, векселя, аккредитивы), акции, облигации и др.), драгоценные металлы (золото, серебро, платина и др., за исключением ювелирных изделий), природные драгоценные камни (алмазы, рубины, изумруды и др., за исключением ювелирных изделий).

ЦЕННОСТИ ЛИКВИДНЫЕ – *англ.: ready values* – легко реализуемые, быстро и без потерь в цене превращенные в деньги ценности: векселя, акции, облигации, обращающиеся на рынке, а также фьючерсные контракты.

ЦЕННОСТИ МАТЕРИАЛЬНЫЕ – *англ.: wealth; нем.: materielle Werte* (*m, pl*) – ценности в вещественной форме, в виде имущества, товаров, предметов.

ЦЕННОСТИ ТОВАРА – *англ.: product worth* – качества товара,

определяемые совокупностью благ, удовлетворяющих рациональные и эмоциональные нужды потребителей.

ЦЕННОСТЬ – *англ.: value; нем.: Wert* (*m*) – внутренняя мера значимости, полезности товара.

ЦЕННОСТЬ (СТОИМОСТЬ) ДИСКОНТИРОВАННАЯ (ПРИВЕДЕННАЯ) ЧИСТАЯ – *англ.: net present value* – разница между дисконтированной стоимостью суммы ожидаемых в будущем размеров чистого дохода и дисконтированной стоимостью инвестиций:

$$NPV = -I + \sum_{k=1}^{n} \frac{TR_k - VC_k}{(k+i)^k} = -I + \sum_{k=1}^{n} \frac{\pi_k}{(k+i)^k},$$

где i – ставка процента за период времени; π – прибыль; n – длительность проекта (число периодов).

Чем выше чистая текущая стоимость инвестиционного проекта, тем выше его эффективность.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ БЕЗДОКУМЕНТАРНЫЕ – *англ.: nondocumentary securities; нем.: nichtdokumentare Wertpapiere* (*pl*) – именные или ордерные ценные бумаги, фиксация прав которых осуществляется в бездокументарной форме (с помощью средств электронно-вычислительной техники и т.п.). Операции с Ц.б.б. могут совершаться только при обращении к лицу, которое официально совершает записи прав. Передача, предоставление и ограничение прав должны официально фиксироваться лицом, которое несет ответственность за сохранность официальных записей, обеспечение их конфиденциальности, предоставление правильных данных о таких записях, совершение официальных записей о проведенных операциях. В России в бездокументарной форме осуществляется учет ряда государственных ценных бумаг.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ ГИБРИДНЫЕ – *англ.: hybrid securities; нем.: Hybrideffekten* (*pl*) – ценные бумаги с характеристиками различных финансовых инструментов, напр. облигации, которые могут быть использованы как привилегированные кумулятивные акции.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – *англ.: government securities; нем.: staatliche Wertpapiere* (*pl*) – облигации, казначейские векселя и другие обязательства, выпускаемые государством с целью покрытия бюджетного дефицита. Ц.б.г. размещаются обычно как среди юридических, так и среди физических лиц, являющихся как резиден-

тами, так и нерезидентами. Государство в лице правительства гарантирует оплату по таким ценным бумагам, поэтому Ц.б.г. являются довольно ликвидными и стабильными.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ ДОКУМЕНТАРНЫЕ – *англ.: documentary security; нем.: dokumentares Wertpapier* (*n*) – оформленные на бумажном носителе документы, удостоверяющие с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление и передача которых возможны только при их предъявлении. Классические Ц.б.д.: вексель, чек, депозитные и сберегательные сертификаты.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ ИМЕННЫЕ – *англ.: registered security; нем.: Namenwertpapier* (*n*) – ценные бумаги, зарегистрированные на имя конкретного держателя (владельца ценной бумаги). Ц.б.и. может быть отчуждена (продана) только при наличии письменного разрешения ее владельца, т.е. Ц.б.и. передается путем уступки права требования (цессии). В этом случае отчуждатель отвечает за недействительность права, но не за неисполнение должником своей обязанности. В определенных случаях требуется также внесение соответствующей записи в специальный реестр (напр., реестр акционеров акционерного общества). В соответствии с российским законодательством к Ц.б.и. относятся: акции, банковские сертификаты, векселя, коносаменты, облигации, сертификаты акций, чеки, некоторые государственные ценные бумаги.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОММЕРЧЕСКИЕ – 1) ценные бумаги, эмитируемые предприятиями, организациями, основанием выпуска которых служит конкретная хозяйственная сделка (напр., векселя, чеки, складские и залоговые свидетельства); 2) ценные бумаги, выпускаемые крупными корпорациями, предприятиями и фирмами и представляющие собой гибрид фондовых и коммерческих ценных бумаг – долговые обязательства компаний, используемые для финансирования их текущих нужд и различных проектов, имеющих краткосрочный характер.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОНВЕРТИРУЕМЫЕ – *англ.: convertible securities; нем.: konvertierbare Wertpapiere* (*pl*) – вид ценных бумаг (акции, облигации и др.), которые можно обменять на другие ценные бумаги с соблюдением определенных условий конверсионной привилегии.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ КРАТКОСРОЧНЫЕ – ценные бумаги, выпущенные на срок до 1 года.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ ЛИКВИДНЫЕ – легко реализуемые ценные бумаги, позволяющие своевременно выполнять текущие обязательства. К Ц.б.л. относятся государственные ценные бумаги, ценные бумаги известных компаний, пользующиеся повышенным спросом.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ – *англ.: bearer securities; нем.: Inhaberwertpapiere* (*pl*) – ценные бумаги, на которых не указано имя владельца или которые не имеют владельца, чье имя занесено в регистр эмитента (акции и облигации на предъявителя, предъявительские чеки, складские свидетельства и др.). Требовать реализации права по такой ценной бумаге может любой ее держатель. Ц.б. на п. передается другому лицу путем простой передачи бумаги. В соответствии с российским законодательством разрешен выпуск (эмиссия) следующих Ц.б. на п.: банковских (депозитных и сберегательных) сертификатов, векселей (простых и переводных), казначейских обязательств, коносаментов, облигаций, лотерейных билетов, опционов, сберегательных книжек, чеков.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ ОРДЕРНЫЕ – *англ.: order securities; нем.: Orderwertpapiere* (*pl*) – ценная бумага, право держателя которой подтверждается предъявителем ценной бумаги и наличием соответствующих передаточных записей на этой ценной бумаге (векселя и др.). Ц.б.о. передается другому лицу путем совершения надписи, удостоверяющей передачу (индоссамента). Ордерная бумага (ордерный коносамент, ордерный чек и др.) предусматривает обязанность должника исполнить обязательство указанному в этом документе лицу или, по приказу последнего, новому субъекту, который, в свою очередь, вправе посредством аналогичного приказа передать документ дальше. В соответствии с российским законодательством к Ц.б.о. относятся: аккредитивы, векселя, коносаменты, копии векселей, чеки.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ ЭМИССИОННЫЕ – *англ.: emission securities; нем.: Emissionseffekten* (*pl*) – любые ценные бумаги, которым присущи следующие признаки: закрепляют совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежат удостоверению и уступке в соответствии с существующим законодательством, размещаются выпусками и др.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – *англ.: pricing, price setting; нем.: Preisbildung* (*f*) – процесс формирования и изменения цен на товары и услуги. Различают две основные системы Ц.: **рыночное** (*англ.: market pricing*) (на основе закона спроса и предложения), **государственное** (*англ.: state pricing*) (на основе цен, назначаемых государством). Существует три основных способа рыночного Ц.: Ц. с ориентацией на издержки, при котором в цену включаются издержки производства и обращения, а также желаемая прибыль; Ц., ориентированное на спрос, при котором, помимо вышеуказанных факторов, учитывается уровень спроса на товар и услугу, и в зависимости от него устанавливается окончательная

цена. При данном способе Ц. продавец может устанавливать разные цены на свой товар, продаваемый на разных сегментах рынка; Ц., ориентированное на конкуренцию, при котором во время установления цены на товар учитывается также и уровень конкуренции. При Ц., ориентированном на конкуренцию, цена на товар также нередко устанавливается путем проведения торгов.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ДЕМПИНГОВОЕ – *англ.: dumping pricing; нем.: dumping-Preisbildung* (*f*) – установление производителями или продавцом (обычно на временной основе) низких цен на реализуемые товары/услуги с целью завоевания позиций на рынке и вытеснения с него конкурентов.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ДИСКРИМИНАЦИОННОЕ – *англ.: discriminatory pricing* – одна из стратегий адаптации цен к условиям рынка, основанная на установлении двух или более разных цен на один и тот же товар вне зависимости от величины суммарных издержек. Ц.д. осуществляется: 1) в зависимости от категории покупателей – разные покупатели платят за один и тот же товар разные цены, например в универмагах и магазинах-люкс; 2) в зависимости от варианта товара – разные версии товара продаются по разным ценам, например небольшое усовершенствование автомобиля может вызвать неадекватный рост цены; 3) с учетом местонахождения – товар продается по разной цене в разных местах, например цена театральных билетов различна для разных мест в зале; 4) с учетом времени – цены меняются в зависимости от сезона, дня недели и даже часа суток.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ЗАТРАТНОЕ – метод ценообразования, в соответствии с которым цена продукта определяется только на основе затрат на производство и реализацию товара.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ПОЛНЫХ ЗАТРАТ – *англ.: full-cost pricing; нем.: Preisbildung* (*f*) *auf Grund der vollen Geldausgabe* – установление цены на товары с учетом полных затрат на их производство. Цена при этом определяется как сумма полных издержек и желаемого размера прибыли.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК – *англ.: marginal costs pricing* – метод установления цены на товар, основанный на определении предельных издержек его производства и распределения.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ПО ПРИНЦИПУ «ЗАТРАТЫ ПЛЮС ПРИБЫЛЬ» – *англ.: cost-plus pricing* – метод ценообразования, при котором к оценке себестоимости продукции прибавляется стандартная надбавка.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ СТИМУЛИРУЮЩЕЕ – *англ.: promotional pricing* – одна из стратегий адаптации цен к условиям рынка, при которой с целью активизации продажи на коротком интервале времени устанавливается цена ниже прейскурантной, а иногда и ниже себестоимости. Применяется для привлечения покупателей, которые наряду с дешевыми товарами могут купить товары по обычным ценам, а также для снижения товарных запасов.

ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ – город, населенный пункт, где принято совершать финансовые или хозяйственные сделки. Ц.д. – место, имеющее развитую инфраструктуру, организованный рынок и необходимые условия для ведения переговоров и совершения сделок. Большинство мировых деловых центров расположено в городах, где работают крупнейшие фондовые биржи, коммерческие и инвестиционные банки или находится крупный транспортный узел, а также крупный торговый центр.

ЦЕНТР ДОХОДОВ – *англ.: incomes center* – подразделение, руководитель которого в рамках выделенного бюджета затрат отвечает за максимизацию доходов от продаж. Ц.д. не отвечает за учет прибыли.

ЦЕНТР ЗАТРАТ – *англ.: costs center* – подразделение компании, деятельность которого не имеет прямого отношения к получению выручки или извлечению дохода. Обычно в качестве Ц.з. выступают службы охраны, материально-технического снабжения и т.п. Различают центры нормативных и управленческих затрат.

ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫЙ – это центр, целью которого является развитие (совместно с коллективами разработчиков) новых компаний, которые будут обладать передовыми разработками в области высоких технологий.

ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ (ЦКР) – это организация, создаваемая региональными органами исполнительной власти с целью формирования и развития кластеров в регионе. Правительство РФ в рамках финансирования развития малого бизнеса выделяет на создание

и развитие каждого регионального ЦКР субсидии на конкурсной основе. В 2010 г. конкурс выиграли 7 регионов: Татарстан, Пермская, Калужская, Самарская, Ульяновская, Томская области и Санкт-Петербург.

ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОЙ СВЯЗИ И ИНФОРМАЦИИ ПО ПРОБЛЕМАМ ЭКОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ (ИСАР) – некоммерческая неполитическая организация, информационный центр для некоммерческих общественных организаций в бывшем Советском Союзе. ИСАР выделяет гранты и стипендии для общественных экологических организаций в бывшем СССР. Штаб-квартира ИСАР расположена в Вашингтоне (США). В России есть отделения ИСАР в г. Москва, г. Нижний Новгород и г. Владивосток.

ЦЕНТР ОФШОРНЫЙ – *англ.: off-shore centre; нем.: off-shore-Zentren* (*n, pl*) – небольшие государства, специализирующиеся на привлечении иностранных капиталов с использованием существенных налоговых льгот. Некоторые из них получили негласный статус «налоговых убежищ». Экономический смысл создания центров – извлечение больших прибылей за счет использования привлеченных в страну иностранных инвестиций, развития доходного бизнеса.

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ – новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основными видами деятельности коммерческой организации. Для центров устанавливаются показатели хозяйственной деятельности, которые на стадии внедрения инновации сокращают издержки производства, повышают качество продукции, обеспечивают производство новой продукции, мотивируют расширение объема продаж и способствуют завоеванию рыночных позиций.

ЦЕНТР ТОРГОВЫЙ – группа торговых предприятий, спланированных, построенных, находящихся во владении и управляемых как единое целое, соответствующих по своему местонахождению, величине и типу магазинов обслуживаемой ими торговой зоне и предоставляющих в границах своей территории возможности для стоянки автомобилей в прямом соответствии с типами и размерами, входящих в нее магазинов.

ЦЕНТР ТРАНСФЕРТА ТЕХНОЛОГИЙ – структурное подразделение организации, обладающей инновационными разработками, либо самостоятельное юридическое лицо, основная задача которого – коммерциализация разработок, создаваемых в материнских организациях (соответственно, в организациях, которым он

оказывает услуги). Решаемые вопросы: финансовые, экономические, маркетинговые, по внешнеэкономической деятельности.

ЦЕНТР ФИНАНСОВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ – *англ.: international financial centers; нем.: internationale Finanzplätze* (*pl*) – центр сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций (Нью-Йорк, Токио, Лондон, Париж, Франкфурт-на-Майне, Цюрих, Люксембург, Гонконг, Сингапур, Бахрейн и др.).

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ – 1) сосредоточение чего-л. в одном месте, в одних руках, в одном центре; 2) условие, при котором право принимать наиболее важные решения остается за высшими уровнями управления.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛА – *англ.: centralization of capital; нем.: Zentralisation* (*f*) *des Kapitals* – один из двух способов (наряду с концентрацией) накопления капитала, представляющий собой процесс укрупнения капитала путем объединения нескольких капиталов в один, поглощения или присоединения других, уже имеющихся капиталов.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: centralization of production; нем.: Zentralisation* (*f*) *der Produktion* – объединение ряда производств в одно крупное предприятие, укрупнение производства на основе объективного процесса развития производительных сил на базе машинной техники.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ – сосредоточение управления в одном центре, в одних руках, в одном месте; создание иерархической структуры управления, в которой преобладают вертикальные связи, при этом верхние уровни обладают определяющими полномочиями в принятии решений, а сами эти решения строго обязательны для нижних уровней.

ЦЕПЬ БАНКОВСКАЯ – *англ.: bankchain; нем.: Bankkette* (*f*) – цепная зависимость банков, заключающаяся во взаимном предоставлении кредитов, размещении депозитов, владении ценными бумагами и т.д.

ЦЕПЬ ТРОФИЧЕСКАЯ (ПИЩЕВАЯ ЦЕПЬ, ЦЕПЬ ПИТАНИЯ) – 1) взаимоотношения между организмами, через которые происходит трансформация вещества и энергии; 2) группы особей (бактерии, грибы, растения и животные), связанные друг с другом отношением «пища–потребитель».

ЦЕССИЯ – *англ.: cession, assignment; нем.: Zession* (*f*), *Abtretungsurkunde* (*f*) – уступка требования в обязательстве другому лицу, передача кому-

л. своих прав на что-л. При Ц. происходит передача кредитором (цедентом) принадлежащего ему права требования другому лицу (цессионарию), которое становится новым кредитором. В соответствии с российским законодательством Ц. возможна, если она не противоречит закону или договору, а также если передаваемое требование не связано непосредственно с личностью кредитора (напр., запрещается уступать право на алименты, на возмещение вреда, связанного с повреждением здоровья и др.). Цедент должен передать цессионарию все документы, удостоверяющие право требования, а также обеспечивающие исполнение обязательства (залог, поручительство и др.). Цедент несет ответственность перед цессионарием за недействительность переданного требования, но не отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение его должником, кроме тех случаев, когда цедент поручился за должника перед новым кредитором.

ЦЕХ – *англ.: department; нем.: Werkhalle* (*f*), *Werkabteilung* (*f*) – основное производственное подразделение предприятия, вовлеченное в технологический цикл изготовления продукции.

ЦИКЛ – *англ.: cycle; нем.: Zyklus* (*m*) – регулярно повторяющийся период в развитии природы и общества.

ЦИКЛ БЮДЖЕТНЫЙ – процесс планирования, утверждения, исполнения и проверки исполнения годового государственного бюджета.

ЦИКЛ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАМКНУТЫЙ – одно из направлений в области создания малоотходных производств, которое представляет собой систему промышленного водоснабжения и водоотведения, в которой многократное использование воды в одном и том же производственном процессе осуществляется без сброса сточных и других вод в природные водоемы.

ЦИКЛ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – цикл «производство – распределение – обмен – потребление»; его стадии характеризуют состояния, в которых находится экономической продукт от его создания до потребления.

ЦИКЛ ИЗДЕЛИЯ ЖИЗНЕННЫЙ – совокупность взаимосвязанных процессов последовательного изменения состояния изделия от начала исследования и обоснования его разработки до окончания срока эксплуатации. Стадии Ц.и.ж.: исследование и обоснование разработки, разработка, производство, эксплуатация (включая снятие с эксплуатации, списание, передачу, утилизацию, уничтожение) и капитальный ремонт.

ЦИКЛ ЖИЗНИ ПРОДУКТА И ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕС-

СА – *англ.: product and production sycle; нем.: lebenswichtiger Waren- und Produktionszyklus* (*m*) – ситуация, когда цикл жизни производственного процесса идет нога в ногу с циклом жизни продукта, т.е. разработка и производство данного вида продукта соответствуют спросу потребителей на данный конкретный тип продукта.

ЦИКЛ ЖУГЛЯРА – краткосрочные экономические циклы, являющиеся неотъемлемой частью общей циклической системы, основу которой составляют среднесрочные экономические циклы. Циклы названы по имени французского экономиста, исследовавшего экономические колебания во второй половине XIX в. К. Жугляр рассматривал экономический цикл как закономерное явление, причины которого кроются в сфере денежного обращения, точнее, кредита. Кризис – основную фазу цикла – Жугляр оценивал как оздоравливающий фактор, ведущий к общему снижению цен и ликвидации предприятий, созданных для удовлетворения искусственно разросшегося спроса. Жугляр считал, что повторение всех экономических процессов, вызванных банковской деятельностью, происходит каждые десять лет.

ЦИКЛ ИННОВАЦИОННЫЙ – периодически повторяющийся процесс последовательного создания инновационных продуктов – от выявления новой потребности и порождения идеи (концепции) до ее практического воплощения (внедрения) и сбыта на рынке в рамках единого хозяйствующего субъекта или в рамках совокупности организаций, объединенных устойчивыми хозяйственными связями, постоянно воспроизводящий инновационную инфраструктуру.

ЦИКЛ КРАТКОСРОЧНЫЙ – периоды времени, повторяющиеся каждые два-три с половиной года и являющиеся объективными причинами соответствующих экономических циклов. Введены Дж. Китчином, который связывал продолжительность цикла, принятую равной трем годам и четырем месяцам, с колебаниями мировых запасов золота.

ЦИКЛ НОВОВВЕДЕНИЯ ЖИЗНЕННЫЙ – *англ.: innovation life cycle; нем.: Lebenszyklus* (*m*) *der Innovation* – период времени от зарождения новой идеи, ее практического применения до морального старения идеи. Выделяют следующие основные стадии Ц.н.ж..: 1) зарождение идеи; 2) проведение научных исследований и разработок, анализ целесообразности внедрения научной идеи в виде нового изделия на рынок; 3) внедрение нового изделия на рынок и формирование спроса; 4) расширение производства и сбыта нового изделия; 5) насыщение

рынка; 6) спад продаж и вытеснение с рынка изделия новым, более совершенным.

ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ – *англ.: production cycle; нем.: Produktionszyklus* (*m*) – период времени от начала процесса производства изделия до его окончания.

ЦИКЛ РЫНОЧНЫЙ – промежуток времени между двумя максимальными или минимальными значениями индекса S&P 500, показывающий чистую эффективность фонда как на растущем, так и на падающем рынке. Рыночный цикл завершается, когда значение индекса S&P 500 либо падает на 15% ниже максимального значения, либо на 15% превышает минимальное значение (падение рынка заканчивается).

ЦИКЛ ТОВАРА ЖИЗНЕННЫЙ – *англ.: goods life cycle; нем.: Lebenszyklus* (*m*) *der Ware* – определенный период, в течение которого товар обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение целей продавца. Он состоит из пяти этапов: 1) внедрение на рынок – распространение товара и поступление его в продажу; 2) рост продаж – рост продаж товара вследствие признания его покупателями; 3) этап зрелости – период получения максимальных прибылей; 4) этап насыщения рынка товарами; 5) этап упадка – спад объема продаж и прибыли.

ЦИКЛ ФИНАНСОВЫЙ – *англ.: financial cycle* – период оборота средств, который равен интервалу между притоком и оттоком оборотного капитала.

ЦИКЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic cycle; нем.: Wirtschaftlichszyklus* (*m*) – совокупность периодически повторяющихся фаз экономики, таких, как подъем, кризис, депрессия, оживление.

ЦИКЛИЧНОСТЬ РЫНКА – характеристика состояния рынка, связанного с его повторяющимися колебаниями различной продолжительности. Различаются сезонные колебания в течение года, обусловленные сезонностью производства и потребления, и рыночные циклы, обусловленные закономерностями рыночной экономики, когда подъем приводит к насыщению рынка, к кризису сбыта, сменяющемуся депрессией, которая, в свою очередь, переходит в оживление и т.д.; цикл повторяется многократно.

ЦИКЛЫ БИОГЕОХИМИЧЕСКИЕ – биогеохимический круговорот веществ, обмен веществом и энергией между различными компонентами биосферы, обусловленный жизнедеятельностью организмов и носящий циклический характер. Все Ц.б. взаимосвязаны и составляют динамическую основу существования жизни. Потоки

энергии Солнца и деятельность живого вещества служат движущими силами биогеохимических циклов, что приводит к перемещению химических элементов.

Ч

ЧАРТЕР – *англ.: charter; нем.: Charter* (*m*) – договор между судовладельцем и фрахтователем (нанимателем) на аренду всего судна или его части на определенный рейс или срок. Ч. может быть и **воздушным**, и **автомобильным.** Ч. регулирует отношения между фрахтователем (отправителем) и фрахтовщиком (перевозчиком) и подписывается ими либо их представителями. Для определенных видов грузов и маршрутов разработаны стандартные проформы Ч., в которые стороны по договоренности могут также вносить изменения и дополнения. Стандартный Ч. должен содержать: наименования сторон, размер фрахта, обозначение судна или груза, место погрузки, порт прибытия и др. В коносаменте обязательно делается оговорка о том, что он выдан на основе Ч. и условия Ч. считаются включенными в коносамент.

ЧАСТЬ БИОСФЕРЫ АБИОТИЧЕСКАЯ – часть биосферы, которая представлена: 1) почвой и подстилающими ее породами до глубины, где в них еще есть живые организмы, вступающие в обмен с веществом этих пород и физической средой порогового пространства; 2) атмосферным воздухом до высот, на которых возможны еще проявления жизни; 3) водной средой океанов, рек, озер и т.п.

ЧАСТЬ БИОСФЕРЫ БИОТИЧЕСКАЯ – часть биосферы, которая состоит из живых организмов всех таксонов, осуществляющих важнейшую функцию биосферы, без которой не может существовать сама жизнь: биогенный ток атомов. Живые организмы осуществляют этот ток атомов благодаря своему дыханию, питанию и размножению, обеспечивая обмен веществ между всеми частями биосферы.

ЧАСТНИК – *англ.: propriator; нем.: Privatunternehmer* (*m*) – человек, занимающийся частным бизнесом, предпринимательством; частный собственник; частный торговец.

ЧАСЫ БИОЛОГИЧЕСКИЕ – способность живых организмов ориентироваться во времени, в основе которой лежит строгая периодичность протекающих в клетках физико-химических процессов.

Ч.б. могут быть обусловлены и циклическими колебаниями геофизических факторов (суточная и сезонная периодичность электромагнитного поля Земли, солнечной и космической радиации и др.). Ч.б. позволяют приводить физиологии, ритмы в соответствие с ритмом окружающей среды и дают организмам возможность предвидеть суточные, сезонные и другие периодические колебания освещенности, температуры, приливов и др.

ЧЕК – *англ.: cheque; нем.: Scheck* (*m*) – письменное распоряжение владельца текущего счета (чекодателя) банку или иному кредитному учреждению выдать или перечислить определенную сумму с этого счета чекодержателю. Ч. выставляется на банк, с которым чекодатель заключил договор об оплате банком его долгов путем оплаты выставляемых на банк чеков. Плательщиком по Ч. может быть указан только тот банк, где чекодатель имеет средства, которыми он вправе распоряжаться путем выставления чеков. В соответствии с российским законодательством Ч. должен содержать: наименование «Ч.», включенное в текст документа; поручение плательщику (банку) выплатить определенную денежную сумму; наименование плательщика и указание счета, с которого должен быть произведен платеж; указание валюты платежа; указание даты и места составления Ч.; подпись лица, выписавшего Ч. – чекодателя. Отсутствие в документе какого-л. из данных реквизитов лишает его силы. Платеж по Ч. может быть гарантирован полностью или частично посредством аваля. Гарантия платежа по Ч. (аваль) может даваться любым лицом, за исключением плательщика. При этом авалист, оплативший Ч., приобретает права, вытекающие из Ч., против того, за кого он дал гарантию, и против тех, кто обязан перед последним.

ЧЕК АКЦЕПТОВАННЫЙ – *англ.: acceptance cheque; нем.: bestätigter Scheck* (*m*) – чек, оплата которого гарантируется банком-плательщиком, т.е. банк-плательщик акцептовал данный чек и гарантирует тем самым зачисление средств на счет получателя суммы денег, указанной в чеке.

ЧЕК БАНКОВСКИЙ – чек, который используется для осуществления коммерческих платежей (уплата авансовых, гарантийных и других сумм); применяется при совершении платежей нетоварного характера.

ЧЕК БЛАНКОВЫЙ – *англ.: blank check; нем.: Blankoscheck* (*m*) – чек, в котором не проставлена сумма, подлежащая оплате. При этом подразумевается, что получатель средств сам впишет данную сумму. Обычно плательщиком на Ч.б. делается подпись, ограничивающая мак-

симальную сумму платежа.

ЧЕК ДЕНЕЖНЫЙ – *англ.: check; нем.: Geldscheck* (*m*) – документ установленной формы, содержащий приказ банку о выплате со счета чекодателя наличными деньгами суммы, указанной в чеке.

ЧЕК ДОРОЖНЫЙ – *англ.: traveler's check; нем.: Geldscheck* (*m*) – платежное средство, используемое в международном туризме, представляющее собой денежное обязательство владельца чека выплатить обозначенную сумму, образец подписи которого проставлен на чеке в момент его продажи.

ЧЕК ИМЕННОЙ – *англ.: cheque payable to, personal cheque* – чек, выписанный на имя определенного лица.

ЧЕК НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ – *англ.: bearer cheque* – чек, выписанный на предъявителя, его передача осуществляется простым вручением.

ЧЕК ОРДЕРНЫЙ – *англ.: order cheque* – чек, выписанный в пользу определенного лица, чекодержатель может передать его новому владельцу посредством передаточной надписи (индоссамента).

ЧЕК ПРИВАТИЗАЦИОННЫЙ – *англ.: privatization cheque; нем.: Privatisationsschein* (*m*) – ценная бумага с номинальной стоимостью, предназначенная для приватизации населением части государственной собственности.

«ЧЕК ПРОТИВ ДОКУМЕНТОВ» – условие оплаты товара при продаже его за наличный расчет. При этом способе расчета покупатель производит платеж не при получении самого товара, а при передаче ему документов, указанных в сделке купли-продажи. Такими документами обычно являются коносамент, страховой полис, счет и т.п. Документ предъявляется покупателю через банк, выполняющий инкассовое поручение продавца.

ЧЕК ТОВАРНЫЙ – документ установленной формы, выписываемый магазином в подтверждение наличия отобранного покупателем товара, а после оплаты – факта продажи. Покупатель, обнаруживший недостатки в купленном им товаре, для которого не установлены гарантийные сроки (одежда, ткани, меха и др.), имеет право либо обменять этот товар (по месту покупки) в течение 14 дней (не считая дня покупки), либо вернуть его и получить уплаченную за него сумму.

ЧЕКОДАТЕЛЬ – *англ.: cheeker; нем.: Scheckgeber* (*m*) – лицо, выписавшее чек.

ЧЕКОДЕРЖАТЕЛЬ – *англ.: check-holder; нем.: Scheckbesitzer* (*m*) –

лицо, являющееся владельцем выписанного чека.

«ЧЕЛНОКИ» – *англ.: «shuftlers»; нем.: Kleinhändler* (*m*) – торговцы, снабженцы, закупающие товары массового потребления оптом на рынках с низкими ценами, как правило, зарубежных, и доставляющие их на мелкооптовый и розничный отечественный рынок.

ЧЕРТА БЕДНОСТИ – *англ.: subsistence level; нем.: Notgrenze* (*f*) – официально устанавливаемый минимальный уровень дохода на семью. Лица, получающие доходы ниже этого уровня, считаются бедными.

ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ В ЭКОНОМИКЕ – *англ.: data on employees in the the national economy; нем.: Zahl* (*f*) *der Beschäftigten* – лица, работающие на предприятиях, в учреждениях и организациях всех форм собственности, занятые в фермерских хозяйствах, предпринимательской деятельностью и самозанятое население. В численность занятого населения не включены женщины, находящиеся в отпусках по беременности, родам и по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, и военнослужащие.

ЧЛЕНИСТОНОГИЕ – тип первичноротых животных, включающий насекомых, ракообразных, паукообразных и многоножек. По количеству видов и распространённости может считаться самой процветающей группой живых организмов. Количество видов Ч. превышает количество видов всех остальных животных, вместе взятых.

Ш

ШИРПОТРЕБ – *англ.: consumer goods; нем.: Massenbedarfsartikel* (*pl*) – 1) аббревиатура термина: товары широкого потребления; 2) характеристика товара массового спроса и низкого качества, низкопробного товара.

ШКАЛА ДОХОДНОСТИ – *англ.: scale of income; нем.: Ertragsmasstab* (*m*) – система процентных ставок на вклады, депозиты, ценные бумаги. Например, сберегательные банки разрабатывают Ш.д. по различным, принимаемым на хранение вкладам и депозитам.

ШКАЛА КАЧЕСТВА – стандартная система показателей качества товара, поставляемого по срочным контрактам; включает Ш.к. для выплаты премий и неустоек.

ШКАЛА ЦЕН – *англ.: scale of prices; нем.: Preisskala* (*f*) – классификация цен на товары и услуги одной фирмы в зависимости от классификации товаров по качеству, исполнению, модификациям и т.д.

ШКОЛА БАНКОВСКАЯ – теория эмиссии, согласно которой роль банков состоит в удовлетворении потребности в денежных средствах, причем эмиссия этих денежных средств ограничивается автоматическим действием естественного закона, т.е. количеством денег, требующихся для приобретения имеющихся в стране товаров и услуг. Представителями этой школы были А. Смит, Т. Тук и Дж. Фуллартон. Основные принципы банковской школы: эмиссия банкнот связана с нуждами промышленности и населения в них; банкноты должны быть конвертируемыми; обращение банкнот подчинено саморегуляции, поэтому банк не может выпускать любое количество банкнот.

ШКОЛА ДЕНЕЖНАЯ – *англ.: Monetary School* – теория эмиссии, согласно которой каждая выпущенная банкнота должна быть обеспечена металлом. Ш.д. противостояла банковской школе. Основным представителем Ш.д. являлся Д. Рикардо. Ш.д. исходит из следующих положений: количество банкнот в обращении должно быть ограничено их конвертируемостью; государство является единственным эмитентом бумажных денег; казначейство может выпускать бумажные деньги в пределах имеющегося у него золотого запаса.

ШКОЛА КЕМБРИДЖСКАЯ – *англ.: Cambridge School; нем.: Cambridge School* – одна из ведущих школ маржинализма. Сформировалась в Великобритании в 90-е гг. XIX в. вокруг А. Маршалла. Маршалл создал теорию рыночного равновесия цены, в которой показал зависимость ценообразования в условиях свободного рынка и от спроса, и от предложения.

ШКОЛА КЛАССИЧЕСКАЯ – наиболее представительное экономическое учение, имеющее глубокие исторические корни, получившее широкое распространение и признание в научной среде. В экономике классической теорией принято называть учение А. Смита и его последователя Д. Рикардо. Продолжение этого учения нашло свое отражение в виде неоклассицизма.

ШКОЛА НОВАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: modern classic economic school; нем.: neue klassische ökonomische Schule* (*f*) – научная школа, основывающая анализ экономических колебаний на предпосылках классической модели о гибкости цен и нейтральности денег. Ш.н.к.э. объединяет теорию экономических колебаний, теорию реального экономического цикла, теорию рациональных ожиданий, т.н. «критику Лукаса». Основные представители данной школы: К. Мангер, Ф. Визер, В. Парето, А. Маршалл и др.

ШОК ВАЛЮТНЫЙ – *англ.: currency shock* – удар, нанесенный денежному обращению, банковской и деловой активности в результате внезапного и резкого падения курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам; возрастающие валютные потери.

ШОК ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: offer shock; нем.: Angebotsschock* (*m*) – ситуация, которая ведет к значительному росту издержек во всей экономике вследствие резкого роста цены на какой-л. фактор производства.

ШОК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic shock* – резкое изменение экономической ситуации, условий хозяйственной деятельности, способное приводить к социально-экономическим потрясениям.

ШПИОНАЖ КОММЕРЧЕСКИЙ – действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой.

ШПИОНАЖ ПРОМЫШЛЕННЫЙ – *англ.: industriale spionage; нем.: Industriespionage* (*f*) – сбор негласным способом сведений о конкуренте в целях получения нечестным путем производственных секретов.

ШТОРМ НЕТРОПИЧЕСКИЙ – ураган или циклон со скоростью ветра более 30 м/с, который зарождается над океаном вне тропических широт. Их еще называют бурями. Внешне они выглядят как громадные черные тучи, передвигающиеся с огромной скоростью.

ШТОРМ ТРОФИЧЕСКИЙ (УРАГАН, ЦИКЛОН, ТАЙФУН) – стихийное бедствие, которое возникает в тропических широтах и представляет собой движение воздушных масс (ветра) с огромной скоростью. При переходе Ш.т. с моря на сушу они сопровождаются гигантскими волнами вместе с ливнями и грозами.

Э

ЭВОЛЮЦИЯ БИОЛОГИЧЕСКАЯ – историческое развитие организмов. Определяется наследственной изменчивостью, борьбой за существование, естественным и искусственным отбором. Приводит к формированию адаптаций (приспособлений) организмов к условиям их существования, изменениям генетического состава популяций, видов, образованию, а также вымиранию менее приспособленных видов, преобразованию биогеоценозов и биосферы в целом.

ЭВОЛЮЦИЯ СОПРЯЖЁННАЯ – тип эволюции сообщества, т.е. эволюционных взаимодействий между организмами, при которых обмен генетической информацией между компонентами минимален или отсутствует. Э.с. заканчивается обычно взаимными селективными приспособлениями друг к другу. Э.с. происходила, например, между растениями и растительными животными, крупными организмами и их микроскопическими симбионтами, паразитами и хозяевами.

ЭВРИБИОНТ – организм, способный переносить значительные колебания экологических факторов, с широкой экологической валентностью, живущий в различных, порой резко отличающихся друг от друга условиях среды, способный переносить осушение во время отливов, сильное нагревание летом, охлаждение и даже промерзание зимой. Например волк, практически живущий во всех географических зонах и вертикальных поясах, морские звёзды, живущие в полосе литорали.

ЭВТРОФИРОВАНИЕ (ЭВТРОФИКЦИЯ, ЭВТРОФИЯ) ВОДОЕМОВ – 1) повышение биологической продуктивности водных объектов в результате накопления в воде биогенных элементов (главным образом азота и фосфора) под действием антропогенных или естественных (природных) факторов; 2) антропогенное – повышение биологической продуктивности водных экосистем в результате обогащения их питательными веществами, поступающими в результате человеческой деятельности. Существует написание евтрофирование, евтрофикация, евтрофия.

ЭВТРОФИРОВАНИЕ ВОДОЕМОВ АНТРОПОГЕННОЕ – связана с поступлением в водоемы значительного количества биогенных веществ – азота, фосфора и других элементов в виде удобрений, моющих веществ, отходов животноводства, атмосферных аэрозолей и

т.д. Э.в.а. весьма отрицательно влияет на пресноводные экосистемы, приводя к перестройке структуры трофических связей гидробионтов, резкому возрастанию структуры трофических связей гидробионтов, резкому возрастанию биомассы фитопланктона благодаря массовому размножению сине-зеленых водорослей, вызывающих «цветение» воды, ухудшающих ее качество и условия жизни гидробионтов. Возрастание массы фитопланктона сопровождается уменьшением разнообразия видов, что приводит к невосполнимой утрате генофонда, уменьшению способности экосистем к гомеостазу и саморегуляции.

ЭДИФИКАТОР – в широком смысле – организм, деятельность которого создает или серьезно изменяет окружающую среду. В данную категорию могут включаться доминирующие продуценты, обычно – лесообразующие деревья, доминирующие в степях травы (типчаки, ковыли), водоросли, подобные например, саргассовым водорослям, образующим экосистему Саргассового моря. Среди животных это такие группы, как коралловые рифы, различные группы копытных и хоботных, влияющих на спектр растительности степей и саванн, основные потребители биомассы, такие как муравьи и термиты. В качестве отдельной категории можно рассмотреть также виды Э., являющиеся инвазивными, как водяной гиацинт и кудзу.

ЭКВАЙЕР – *англ.: acquirer* – банк или компания, осуществляющая весь спектр операций по взаимодействию с точками обслуживания карточек, которая состоит из терминалов в торгово-сервисной сети и банкоматов. Полученные данные о произведенных операциях в сети Э. направляет в систему для проведения расчетов. Э. отвечает за возмещение средств торговым точкам, в которых производились покупки или оплачивались услуги с помощью карт.

ЭКВАЙРИНГ – *англ.: acquiring; нем.: Acquiring* (*m*) – деятельность по осуществлению расчетов с торговыми и сервисными организациями по операциям, совершаемым с использованием банковских карт, а также операций по выдаче наличных денег держателям карт в банкоматах или пунктах выдачи наличных.

ЭКВИВАЛЕНТ – *англ.: equivalent; нем.: Äquivalent* (*n*) – 1) нечто (напр., предмет, количество), равноценное или соответствующее в каком-л. отношении чему-л. (напр., другому предмету, количеству), заменяющее его или служащее его выражением; 2) товар, в котором выражается стоимость другого товара; товар, в котором все другие товары выражают свою стоимость, является всеобщим эквивалентом (деньгами).

ЭКВИВАЛЕНТ ВСЕОБЩИЙ – товар, выделяющийся с развитием обмена из среды товаров, в потребительской стоимости которого выражается стоимость других товаров. Исторически функция всеобщего эквивалента закрепилась за золотом.

ЭКВИВАЛЕНТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ – термин используется при составлении отчета о движении денежных средств для обозначения краткосрочных высоколиквидных инвестиций.

ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ – *англ.: equivalence of cash flow* – равенство величин двух денежных потоков, относящихся к различным периодам времени, когда денежный поток за более ранний период может быть превращен в поток более позднего периода путем инвестирования его под преобладающую в этот период процентную ставку.

ЭКОЛОГ – ученый, занимающийся экологией.

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ – процесс неуклонного и последовательного внедрения систем технологических, управленческих и других решений, позволяющих повышать эффективность использования естественных ресурсов и условий наряду с улучшением или хотя бы сохранением качества природной среды (или вообще среды жизни) на локальном, региональном и глобальном уровнях.

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА – процесс внедрения экологических требований в законодательные и иные нормативные акты, регулирующие хозяйственную и иную деятельность, оказывающую негативное влияние на окружающую природную среду.

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ НАЛОГОВ – *англ.: eco-balance in taxes* – переход от налогов на доход, занятость и прибыли на экоплатежи за ресурсные отходы (на эконалоги) для того, чтобы стимулировать новые инвестиции в экологически чистые технологии и уменьшить налоговые антистимулы, связанные с трудом (занятостью) и, таким образом, создавать новые рабочие места и уменьшать безработицу, увеличить преимущества в конкурентной борьбе путем повышения эффективности хозяйственной деятельности и сокращения себестоимости.

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – максимально возможное уподобление производственных процессов в целом и ресурсных циклов, в частности природным круговоротам веществ в биосфере, либо это любые мероприятия, снижающие опасность производства для природы и человека.

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – процесс введения экологического фактора в анализ экономических показателей развития, который предполагает разработку методов учета экономических потерь производства от снижения качества окружающей среды и их минимизацию.

ЭКОЛОГИСТ – эколог-неспециалист, пропагандирующий экологизацию науки, участник экологического движения.

ЭКОЛОГИЯ – наука, изучающая взаимоотношения живых организмов между собой и окружающей средой.

ЭКОЛОГИЯ ГЛОБАЛЬНАЯ – комплексная научная дисциплина, изучающая биосферу в целом. Основная задача Э.г. заключается в разработке прогнозов возможных изменений биосферы в будущем под влиянием деятельности человека.

ЭКОЛОГИЯ ИНЖЕНЕРНАЯ – направление в экологической науке, которое изучает взаимодействие природы и техники, закономерность формирования природно-технических систем и возможные способы управления этими системами, для обеспечения экологической безопасности и защиты природной среды. Задачи Э.и. состоят в обеспечении соответствия экологическим требованиям технологических процессов и самой техники на промышленных объектах. Предметом изучения Э.и. является и воздействие экологических факторов, и влияние живых организмов на производственные объекты.

ЭКОЛОГИЯ ИНЖЕНЕРНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ – выполняет полный комплекс взаимосвязанных задач, связанных с регламентацией производственного освоения территорий, размещения и возведения промышленных объектов с точки зрения экологической безопасности; оптимизацией отраслевых структур производства; определением допустимой техногенной нагрузки на территорию; контролем и регламентацией материально-энергетических потоков производства и техногенного влияния инженерных объектов.

ЭКОЛОГИЯ ИНЖЕНЕРНАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ – научное направление экологической науки, которое изучает способы получения сельскохозяйственной продукции без истощения ресурсов почвы при сохранении окружающей среды.

ЭКОЛОГИЯ МАТЕМАТИЧЕСКАЯ – направление экологической науки, в рамках которой моделируются экологические процессы, т.е. изменения в природе, которые могут произойти при изменении экологических условий.

ЭКОЛОГИЯ МЕДИЦИНСКАЯ – научное направление экологической науки, которое изучает болезни человека, связанные с загрязнением окружающей среды.

ЭКОЛОГИЯ СИСТЕМНАЯ – совокупность принципов и концепций системного анализа применительно к экологии. Э.с. как формализованный целостный подход стала самостоятельным разделом общей экологии в результате развития современных формальных математических методов, кибернетики, обработки данных на ЭВМ, информатики и т. д., а также формального упрощения сложных экосистем.

ЭКОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – частная самостоятельная наука, которая исследует состав и особенности интересов социальных слоёв и групп, эксплуатирующих природные ресурсы; восприятие разными социальными слоями и группами экологических проблем и мер по регулированию природопользования; учёт и использование в практике природоохранных мероприятий особенностей и интересов социальных слоёв и групп.

ЭКОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – направление прикладной экологии, занимающееся разработкой экономических механизмов рационального природопользования и охраны окружающей среды.

ЭКОЛОГИЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ – направление прикладное экологии, в рамках которой разрабатывается система законов, направленных на защиту природы.

ЭКОНОМЕТРИКА – *англ.: econometrics; нем.: Ekonometrik* (*f*) – наука, изучающая экономические закономерности на основе математических и экономико-статистических методов и моделей.

ЭКОНОМИКА – *англ.: economy, economics; нем.: Ökonomik* (*f*) – 1) совокупность производственных отношений, соответствующих данной ступени развития производственных сил общества; 2) хозяйство района, страны, группы стран или всего мира (напр., мировая Э., Э. Франции и т.д.); 3) научная дисциплина, занимающаяся изучением секторов (промышленность, сельское хозяйство, услуги и т.д.) и отраслей (машиностроение, животноводство, образование и т.д.) народного хозяйства, а также некоторых условий и элементов производства (народонаселение, труд, управление и т.д.).

ЭКОНОМИКА АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ – *англ.: administrative-command economy; нем.: Planwirtschaft* (*f*) – экономика, основанная на общественной собственности на средства производства,

централизованном планировании и директивном руководстве всеми сферами жизни общества. Главная особенность Э.а.-к. – господство государственной собственности практически над всеми экономическими ресурсами. Центральные планирующие органы решают что, как и для кого производить.

ЭКОНОМИКА АТОМИСТИЧЕСКАЯ – экономика, характеризующаяся высокой степенью конкуренции, возникающей со стороны большого числа независимых производителей во всех отраслях. В экономике такого типа ощутимо воздействовать на цены отдельные производители и покупатели не могут. Возможна атомистическая структура отдельных отраслей.

ЭКОНОМИКА ВИРТУАЛЬНАЯ – экономика, существующая в виртуальной реальности многопользовательского мира, обычно основывается на обмене виртуальными благами в рамках онлайн-игры. При оценке полезности того или иного виртуального блага большинство пользователей основывается скорее на том удовольствии, которое оно позволит им получить от процесса игры, чем на своих биологических нуждах, однако есть пользователи, которые в виртуальной экономике работают, а не отдыхают.

ЭКОНОМИКА ВЫСОКОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ – экономика, при которой повышение заработной платы дает повышение производительности труда, полностью компенсирующее увеличение издержек на рабочую силу.

ЭКОНОМИКА ДЕНЕЖНАЯ – *англ.: monetary economy; нем.: Geldökonomik* (*f*) – экономика, в которой деньги являются средством обращения, в отличие от экономики, основанной на бартерной форме расчетов.

ЭКОНОМИКА ДЕФИЦИТНАЯ – форма плановой государственной экономики, при которой основное внимание уделяется регулированию материальных потоков вне тесной увязки с финансами, ценами, кредитами. В такой экономике создается условный дефицит большинства товаров.

ЭКОНОМИКА ДОМАШНЯЯ – сфера общественно необходимого производительного домашнего труда, который не оплачивается и находится вне сферы товарного обмена. В домашнюю экономику включается трудовая деятельность по производству продуктов, которые заменяют товары, приобретаемые за деньги в сфере официальной экономики. Признаками домашней экономики являются: производительный характер, отсутствие учета и официальной

регламентации, непротивоправный характер, отсутствие обмена в рыночной и нерыночной формах.

ЭКОНОМИКА ЗАКРЫТАЯ – *англ.: closed economy; нем.: beschränkte Ökonomik* (*f*) – замкнутая экономика, экономика страны, правительство которой ограничивает развитие внешнеэкономических связей.

ЭКОНОМИКА ЗЕЛЕНАЯ – *англ.: green economics* – направление в экономической науке, сформировавшееся в последние два десятилетия, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью. Теория Э.з. базируется на трех аксиомах: невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве; невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов; все на поверхности Земли является взаимосвязанным. Зелеными экономистами предлагается установление налога Тобина в размере 1% всех международных торговых сделок, с тем чтобы направлять собранные средства бедным странам с целью торможения усиливающейся дифференциации между развитыми и не очень странами. Среди сторонников Э.з. выделяются: М. Букчин, Дж. Джекобс, Р. Карсон, Ф. Шумахер, Р. Костанца, Л. Маргулис, Д. Кортен, Б. Фаллер, Х. Дэли, Д. Мидоус, П. Хоукен, А. Тверски и др.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ – экономика, где основной движущей силой прогресса являются знания, сосредоточенные в человеческом капитале и информационном поле вокруг. Человек рассматривается не только как фактор производства (труд), но и как его результат. Процесс развития такой экономики заключен в наращивании запаса способностей и набора потребностей человека.

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННАЯ – сектор национальной экономики, в рамках которого обеспечивается прирост ВВП за счет коммерциализации исследований и разработок.

ЭКОНОМИКА КЛАССИЧЕСКАЯ – *англ.: classic economy; нем.: klassische Ökonomik* (*f*) – направление в экономической теории, утверждающее, что для экономики характерна способность к саморегулированию и любое производство предназначено прежде всего для увеличения потребления.

ЭКОНОМИКА КОМАНДНАЯ – *англ.: command economy; нем.: Kommandoökonomik* (*f*) – способ организации и управления экономической системой страны, основанный на высоком уровне централизации функций руководства экономикой, применении директивных методов

управления, монополии государственной собственности на основные виды производственных ресурсов.

ЭКОНОМИКА МИРОВАЯ – *англ.: world economy; нем.: Weltwirtschaft* (*f*) – совокупность национальных экономик, связанных международным разделением труда, мировым рынком, системой межгосударственных хозяйственных связей.

ЭКОНОМИКА НАЦИОНАЛЬНАЯ – *англ.: national economy* – экономика определенной страны, конкретного государства, рассматриваемая как целостная хозяйственная, социальная, организационная система, обладающая совокупным экономическим потенциалом, включающим природно-экологическую, трудовую, производственную, научно-техническую и технико-технологическую, информационно-управленческую, финансовую составляющие, функционирующая в условиях государственного управления и регулирования, муниципального самоуправления, рыночных отношений.

«ЭКОНОМИКА НОВАЯ» – *англ.: new economy; нем.: «neue Wirtschaft»* (*f*) – социализация новейших научно-технических разработок в области информационных технологий. «Э.н.» – это производство товаров и услуг с применением информационных технологий, а также в целях развития отраслей, применяющих эти технологии.

ЭКОНОМИКА ОТКРЫТАЯ – *англ.: open economy; нем.: offene Ökonomik* (*f*) – экономика, последовательно интегрированная в систему мирохозяйственных связей. Принцип открытости экономики состоит в том, что любой экономический субъект вправе осуществлять внешнеэкономические операции. Иностранные юридические и физические лица действуют на внутреннем рынке на равных условиях со всеми производителями в соответствии с законодательством данной страны и международными договорами.

ЭКОНОМИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА – *англ.: period of transition economy; нем.: Übergangswirtschaft* (*f*) – 1) экономика страны или стран, находящихся в процессе экономической трансформации, т.е. перехода от одного состояния социально-экономической системы к качественно иному состоянию; 2) экономическая научная дисциплина, предметом которой являются проблемы экономической трансформации, а объектом – экономика страны или стран, находящихся в процессе перехода от одного состояния социально-экономической системы к

качественно новому состоянию.

ЭКОНОМИКА РЕГИОНАЛЬНАЯ – *англ.: regional economic; нем.: regionale Wirtschaft* (*f*) – отрасль экономической науки, изучающая закономерности территориальной организации общественного производства и механизм их действия. При этом изучаются экономические явления и процессы, характерные для отдельных регионов страны.

ЭКОНОМИКА РЫНОЧНАЯ – *англ.: market economy; нем.: Marktwirtschaft* (*f*) – экономика, развивающаяся по законам товарного хозяйства (законам стоимости, спроса и предложения). Для Э.р. характерны следующие признаки: многообразие форм собственности, свободное ценообразование, слабое вмешательство государства в деятельность хозяйствующих субъектов, договорные отношения между хозяйствующими субъектами и др.

ЭКОНОМИКА САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ КЛАССИЧЕСКАЯ – *англ.: classic self-regulating economy* – модель экономики с настолько гибкими ценами на конечную продукцию и на факторы производства, что их изменение позволяет уже в краткосрочный период выравняться соотношению между совокупным спросом и совокупным предложением. В Э.с.к.: отсутствуют длительные периоды высокой безработицы, превышающие ее естественный уровень; продаются все произведенные товары; не бывает длительных депрессий, в связи с ее способностью к саморегулированию.

ЭКОНОМИКА СВОБОДНАЯ – *англ.: free economy; нем.: freie Wirtschaft* (*f*) – экономика, для которой характерно слабое государственное вмешательство при сильном развитии частного предпринимательства.

ЭКОНОМИКА СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ – *англ.: free market econome; нем.: Wirtschaft* (*f*) *des freien Wettbewerbs* – идеальная модель функционирования рыночной экономики. Характеризуется господством частной собственности на ресурсы и рыночным механизмом координации экономической деятельности и управления ею, что, в конечном счете, подразумевает политику невмешательства государства в экономику.

ЭКОНОМИКА СМЕШАННАЯ – *англ.: mixed economy; нем.: gemischte Wirtschaft* (*f*) – экономика, для которой характерно развитие различных форм собственности.

ЭКОНОМИКА СЫРЬЕВАЯ – экономика, рост которой обеспечивается не за счет повышения производительности труда,

разработки и внедрения достижений научно-технического прогресса и повсеместного применения результатов инновационной деятельности, а за счет экспорта сырьевых ресурсов.

ЭКОНОМИКА ТЕНЕВАЯ – *англ.: shunning economy; нем.: Schattenökonomik* (*f*) – фактически не контролируемые обществом производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей, социально-экономические отношения между людьми, социальными группами по использованию действующих форм собственности в корыстных личных или групповых интересах. Она включает в себя все неучтенные, нерегламентированные, отличные от изложенных в нормативных документах и правилах хозяйствования виды экономической деятельности. В структуре теневой экономики выделяют следующие типы: 1) **неофициальная экономика** (*англ.: unofficial economy*) – скрываемые от контроля виды предпринимательской деятельности; 2) **неформальная экономика** (*англ.: informal economy*) – система неформальных взаимодействий между экономическими субъектами, базирующаяся на личных отношениях и непосредственных контактах между ними; 3) **фиктивная экономика** (*англ.: fictitious economy*) – официальная экономика, выдающая фиктивные результаты, отражаемые в действующей системе отчетности как реальные; 4) **криминальная экономика** (*англ.: crime economy*) – встроенная в официальную экономику экономическая преступность или подпольная, полностью скрываемая от всех форм контроля экономическая деятельность, направленная на удовлетворение извращенных, деструктивных потребностей, либо общеуголовная преступность против личной собственности граждан как форма внеэкономического перераспределения доходов.

ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННАЯ – среда, существующая благодаря цифровым телекоммуникационным сетям (всемирная паутина, Интернет), в которой субъекты могут осуществлять любую хозяйственную деятельность, а также экономика, функционирующая на электронных товарах и сервисах, производимых электронным бизнесом и электронной коммерцией. Расчеты за услуги и товары электронной экономики производятся электронными деньгами.

ЭКОНОМИКС – отрасль экономической науки, раскрывающей на макро- и микроуровнях законы бизнеса, методы хозяйствования, экономической политики и т.п. В западной экономической литературе XX в. термин «Э.» вытесняет термин «Политическая экономия».

ЭКОНОМИЧНОСТЬ – одна из основных составляющих успеха

хозяйственной деятельности, суть которой заключается в разумной и рациональной экономии ограниченных товаров с целью более полного удовлетворения потребностей.

ЭКОНОМИЯ – *англ.: saving, economies; нем.: Ökonomie* (*f*)*, Sparsamkeit* (*f*)*, Einsparung* (*f*)*, Ersparnis* (*f*) – сбережение различного рода ресурсов (финансовых, материальных и др.) с целью снижения себестоимости продукции.

ЭКОНОМИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ – совокупность показателей эффективности материальных ресурсов, отражающих снижение удельного расхода сырья и материалов, сокращение отходов производства, снижение материалоемкости продукции и т.п. Э.м.р. достигается за счет применения прогрессивных норм расхода материальных ресурсов, внедрения безотходных технологий, использования новых видов сырья и материалов.

ЭКОНОМИЯ НА МАСШТАБАХ – *англ.: economy on scales; нем.: Masseinsparung* (*f*) – снижение издержек по мере наращивания объемов производства. Эта экономия возникает в результате уменьшения издержек на единицу продукции, в первую очередь, за счет экономии на постоянных издержках.

ЭКОНОМИЯ ОТ МАСШТАБА – эффективность крупного производства по сравнению с мелким. Различают следующие виды экономии от масштаба: возрастающая – увеличение объема продукции более быстрыми темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов, например, при росте затрат ресурсов на 5% объем производства возрастает на 10%; постоянная – увеличение объема продукции теми же темпами, как и увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов, например, при росте затрат ресурсов на 5% объем производства также возрастает на 5%; убывающая – увеличение объема продукции более низкими темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов, например, при росте затрат ресурсов на 20% объем производства возрастает только на 5%.

ЭКОНОМИЯ ОТ МАСШТАБА ПОСТОЯННАЯ – увеличение объема продукции теми же темпами, как и увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов.

ЭКОНОМИЯ ОТ МАСШТАБА УБЫВАЮЩАЯ – увеличение объема продукции более низкими темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов. Например, при росте

затрат ресурсов на 20% объем производства возрастает только на 10%.

ЭКОНОМИЯ РЕСУРСОВ – выведение ресурсов (капитала) из оборота за счёт более эффективного их использования и размещения.

ЭКОСИСТЕМА – совокупность совместно обитающих организмов и условий их существования, находящихся в закономерной взаимосвязи друг с другом и образующих систему взаимообусловленных биологических и абиотических явлений и процессов.

ЭКОСИСТЕМЫ МОРСКИЕ – экосистемы морей и океанов. Существует несколько типов Э.м., из которых важнейшими являются экосистемы коралловых рифов, экосистемы континентального шельфа, пелагиальные экосистемы и глубоководный бентос.

ЭКОТОН – представляет собой переходную территорию (зону) между двумя и более различными группировками (физиономично заметными), например между лесом и лугом или между мягким и твердым грунтом морских биоценозов.

ЭКРАН ОЗОНОВЫЙ – слой атмосферы в пределах стратосферы, лежащий на высоте от 7-50 км (с наибольшей плотностью озона на высотах 20-22 км) над поверхностью планеты и отличающийся повышенной концентрацией молекул озона (в 10 раз выше, чем у поверхности Земли), поглощающих ультрафиолетовое излучение, гибельное для организмов.

ЭКСПАНСИЯ – *англ.: expansion; нем.: Expansion* (*f*) – расширение сфер влияния монополистических объектов, групп, государств, осуществляемое как экономическими методами (напр., вывоз капитала), так и внеэкономическими (вооруженные захваты новых территорий, дипломатическое давление и т.п.).

ЭКСПАНСИЯ БАНКОВСКАЯ – *англ.: bank expansion* – расширение сферы влияния банка.

ЭКСПАНСИЯ ВНЕШНЕТОРГОВАЯ – расширение сфер влияния монополистических объединений и групп, а также государств в области внешней торговли, что находит свое проявление в усилении борьбы за источники сырья и рынки сбыта.

ЭКСПАНСИЯ КРЕДИТНАЯ – *англ.: credit expansion; нем.: Kreditausweitung* (*f*), *Kreditexpansion* (*f*) – интенсивное расширение банковских операций по предоставлению различных кредитов с целью извлечения прибыли. Однако Э.к. не всегда сопровождается получением прибыли коммерческими банками, т.к. банки нередко терпят огромные убытки из-за неплатежеспособности многих заемщиков.

ЭКСПАНСИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic expansion; нем.: Wirtschaftsexpansion* (*f*) – распространение деятельности хозяйствующих субъектов в экономическом пространстве, расширение хозяйственных связей. Стимулом Э.э. служит погоня за прибылью, которая протекает в жесткой конкурентной борьбе за рынки сбыта, источники сырья, выгодные сферы приложения капитала.

ЭКСПЕДИТОР – *англ.: forwarding agent, shipping agent, forwarder, dispatcher; нем.: Spediteur* (*m*), *Versender* (*m*), *Versandleiter* (*m*) – 1) сторона договора транспортной экспедиции; 2) работник предприятия, организации, осуществляющий в соответствии с трудовым договором получение грузов, их сопровождение при перевозке, оформление товарно-распорядительных документов и др.

ЭКСПЕРИМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – искусственное изменение или воспроизведение экономических явлений с целью их практического изучения в наиболее благоприятных условиях.

ЭКСПЕРТИЗА АНТИКОРРУПЦИОННАЯ – в широком смысле это исследование компетентным лицом (экспертом) связанных с коррупцией как отрицательным явлением вопросов, решение которых требует специальных познаний в области юридических и других социальных наук, которое находит свое выражение в определенных сформулированных экспертом выводах (заключении). Выделяют такие ее разновидности как Э.а. официальная и общественная. Последнюю называют также независимой Э.а., подразумевая, что она не зависит от позиции соответствующих государственных или муниципальных органов. Э.а. признается одним из наиболее эффективных инструментов противодействия коррупции, поскольку выявляет ее причины и условия в конкретной ситуации, в конкретном государственном или муниципальном органе, в конкретном нормативном правовом акте или его проекте. Большую перспективу имеет Э.а., проводимая предпринимателями или их представителями (объединениями предпринимателей), поскольку они наиболее заинтересованы в уменьшении коррупционного давления на бизнес. В частности, такими представителями (объединениями) могут выступать торгово-промышленные палаты, различные союзы и ассоциации (ассоциация предприятий малого и среднего бизнеса, союз товаропроизводителей и т.п.).

ЭКСПЕРТИЗА ФИНАНСОВАЯ – *англ.: financial expert advice; нем.: finanzielle Begutachtung* (*f*) – исследование экспертами-аудиторами

финансовых вопросов, результаты которого оформляются в виде мотивированного заключения. Э.ф. является обязательным элементом: инвестиционной деятельности, проверки соблюдения финансовой дисциплины, определения платежеспособности денежных знаков и т.д.

ЭКСПЕРТИЗА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – один из инструментов экологической безопасности. Э.э. должны подвергаться все проекты хозяйственной и иной деятельности, которые могут оказывать вредное влияние (воздействие) на состояние окружающей среды. Задачами государственной Э.э. являются определение уровня экологической опасности, намеченной или осуществляемой хозяйственной деятельностью, которая может оказать воздействие на состояние окружающей среды и здоровье населения. Проводят Э.э. органы Госкомэкологии с участием общественности. Перечень объектов государственной экологической экспертизы постоянно расширяется, при этом также учитывается общественное мнение. В представляемой на экспертизу документации обязательно должны присутствовать материалы оценки воздействия на окружающую среду хозяйственной или иной деятельности; положительные заключения и документы согласования органов федерального надзора и контроля и органов местного самоуправления; материалы обсуждений объектов с гражданами и общественными объединениями. Эксперт государственной Э.э. обязан учитывать при подготовке материалов государственной экспертизы заключения общественной экспертизы, а также поступившие от органов местного самоуправления, общественных объединений и граждан предложения по экологической безопасности рассматриваемого проекта. При невыполнении обязанностей по проведению Э.э. и требований, обозначенных в ее заключениях, должностные лица могут подвергаться штрафу, налагаемому в административном порядке.

ЭКСПЛЕРЕНТЫ – растения низкой ценотической мощности, но способные быстро захватывать свободные пространства (напр., сорные однолетние растения). Выполняют роль видов пионерных. Э. образно называют «шакалами растительного мира». Различают Э. ложные (напр., однолетники пустынь, дающие вспышки в период дождей, эфемеры степей, эфемероиды лесов) и Э. настоящие (рудеральные растения, приспособленные к жизни в нарушенных местообитаниях).

ЭКСПОРТ – *англ.: export, exportation; нем.: Export* (*m*), *Ausfuhr* (*f*) – 1) вывоз из страны товаров, произведенных, выращенных или добытых в стране, а также товаров, ранее ввезенных из-за границы и под-

вергшихся переработке; 2) вывоз товаров, ранее ввезенных, переработка которых происходила под таможенным контролем; 3) вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося в стране экспорта какой-л. переработке. Такой Э. называется *реэкспортом* (см.); 4) Э. капитала – помещение капитала за границей (напр., в форме приобретения акций местных компаний, предоставления займов и т.д.); 5) общее количество или стоимость вывезенных товаров.

ЭКСПОРТ ИНФЛЯЦИИ – распространение инфляции из одних стран в другие, возникающее в результате экономических отношений, посредством денег, цен.

ЭКСПОРТ КАПИТАЛА – *англ.: fund export; нем.: Kapitalausfuhr* (*f*) – помещение капитала за рубежом с целью организации предпринимательской деятельности для получения прибыли. Э.к. производится в виде вывоза производительного капитала и вывоза ссудного капитала.

ЭКСПОРТ КОСВЕННЫЙ – *англ.: indirect export* – вывоз за границу товара в виде комплектующего изделия для другого товара.

ЭКСПОРТ ПРЯМОЙ – вывоз товара из страны происхождения в страну его непосредственного потребления.

ЭКСПОРТ РАБОЧЕЙ СИЛЫ – *англ.: export of labour; нем.: Arbeitskräftexport* (*m*) – эмиграция экономически активного населения; выезд рабочих за рубеж. Посредством эмиграции рабочей силы страны-экспортеры рассчитывают на снижение безработицы, улучшение занятости, повышение квалификации своих кадров за время их работы в более развитой стране, поступление от них денежных переводов. Э.р.с. отрицательно влияет на экономическое и социально-демографическое развитие стран выбытия: снижается их демографический потенциал, происходит утечка квалифицированных специалистов, т.к. выезжают, как правило, лица в трудоспособном возрасте; нередко ведет к распаду семей и т.п.

ЭКСПОРТ ТЕХНОЛОГИЙ – вывоз за пределы страны продуктов интеллектуального труда с целью последующей реализацией на внешних рынках.

ЭКСПОРТ ТОВАРОВ – вывоз товаров, технологий и услуг для реализации их на внешнем рынке. В международной внешнеторговой практике в зависимости от происхождения и назначения товаров различают: экспорт готовой продукции, полностью отвечающей требованиям покупателя; экспорт готовой продукции с предпродажной

доработкой в стране покупателя; вывоз товаров (сырья или полуфабрикатов) для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом; реэкспорт; временный вывоз за границу с последующим возвратом отечественных товаров на выставки, ярмарки, аукционы и т.д.; вывоз иностранных товаров, временно ввезенных на выставки, ярмарки, аукционы и т.д.; внутрифирменные поставки; вывоз продукции в порядке прямых производственных связей предприятий.

ЭКСПОРТ ЧИСТЫЙ – *англ.: net export; нем.: reiner Export* (*m*) – величина, на которую зарубежные расходы на российские товары и услуги превышают российские затраты на иностранные товары и услуги.

ЭКСПОРТЕР – физическое или юридическое лицо, занимающееся экспортом.

ЭКСПРОПРИАЦИЯ – *англ.: expropriation; нем.: Enteignung* (*f*) – юридически принудительное (безвозмездное или оплаченное) отчуждение движимого и недвижимого имущества, производимое государственными органами. В зависимости от того, выплачивается вознаграждение или нет, различают реквизицию и конфискацию.

ЭКСТЕНСИВНОСТЬ ТРУДА – *англ.: extensiveness of labour* – количественное увеличение массы применяемого живого труда для воспроизведения продукции или выполнения определенной работы.

ЭКСТЕРНАЛИИ – *англ.: externals; нем.: Externalien* (*pl*) – выгоды или издержки, которые получают или несут экономические субъекты, непосредственно не участвующие в какой-л. рыночной сделке, обмене.

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ – *англ.: extrapolation; нем.: Extrapolation* (*f*) – метод научного исследования, определение размера будущих экономических показателей на основе информации о прошлых значениях данных экономических показателей с учетом тенденций и явлений, наблюдаемых в прошлом.

ЭКСЦЕДЕНТ – *англ.: excident; нем.: Exzedent* (*m*) – система перестрахования, при которой страховая компания передает часть принятых на страхование рисков в перестрахование.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ – величина, определяющая чувствительность функции к изменению параметра. Используется как важнейшая характеристика спроса или предложения, показывающая зависимость относительного изменения величины спроса (или предложения) от изменения различных факторов (цены, дохода и др.).

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ЗАМЕЩЕНИЯ – *англ.: replacement versality* – соотношение затрат замещающих друг друга факторов производства при неизменном объеме выпуска продукции. Определяет, насколько надо увеличить затраты одного фактора при снижении затрат другого на единицу.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ – экономический термин, обозначающий способность покупательского спроса изменяться в определенных границах под влиянием таких факторов, как доходы, цены и т.д.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *англ.: elasticity of supply; нем.: Angebotselastizität* (*f*) – степень изменения уровня предложения товаров/услуг на рынке в результате изменения цен на них.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СОВЕРШЕННАЯ – случай, когда изменение величины предложения не требует изменения цены товара; случай, когда продавцы готовы предложить такое количество товара, какое покупатели готовы купить по неизменной цене.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЦЕНОВАЯ – реакция величины предложения товара или услуги на изменение их цены. Ценовая эластичность предложения измеряется отношением процентного изменения величины предложения товара к процентному изменению его цены.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА – степень реагирования совокупного спроса в ответ на изменение общего уровня цен, измеряемая как процентное изменение. Считается, что кривая совокупного спроса имеет неэластичный наклон: процентное изменение в уровне цен вызывает меньшее процентное изменение в реальных расходах.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – *англ.: elasticity of demand; нем.: Nachfrageelastizität* (*f*) – степень изменения уровня спроса на товары/услуги на рынке в результате изменения цен на них.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ЕДИНИЧНАЯ – *англ.: unitary-elastic demand; нем.: Nachfrageflexibilität* (*f*) – размер спроса, при котором определенное сокращение в цене вызывает такое увеличение спроса, при котором общий доход остается неизменным.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПЕРЕКРЕСТНАЯ – отношение

процентного изменения величины спроса на товар к заданному процентному изменению цены некоторого другого товара при прочих равных условиях.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ – *англ.: income elasticity of demand* – степень изменения количества спрашиваемых товаров и услуг в ответ на изменение в размере доходов потребителей. Влияние динамики дохода потребителей на изменение объемов продаж.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА СОВЕРШЕННАЯ – случай, когда изменение величины спроса не требует изменения цены товара; случай, когда покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизменной цене.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ЦЕНОВАЯ – реакция величины покупательского спроса на изменение цены товара. Ценовая эластичность спроса измеряется отношением процентного изменения величины спроса на товар к процентному изменению его цены.

ЭЛЕКТРОВООРУЖЕННОСТЬ ТРУДА – показатель, характеризующий обеспеченность труда электроэнергией. Различают потенциальную и действительную электровооруженность труда. Потенциальная электровооруженность труда – один из важнейших показателей технического уровня производства; характеризуется отношением суммарной установленной мощности электродвигателей оборудования в данном производственном подразделении к численности рабочих этого подразделения в максимально загруженную смену. Действительная электровооруженность труда – показатель, характеризующий отношение обьема потребленной электроэнергии к чилу отработанных человеко-часов, человеко-дней или среднесписочной численности рабочих. Повышение потенциальной электровооруженности труда является необходимым условием ускорения научно-технического прогресса, комплексной механизации и автоматизации труда. Рост электровооруженности труда служит важнейшим условием повышения производительности труда.

ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА – *англ.: power industry* – ведущая отрасль энергетики, производящая электроэнергию из тепловой, механической и иной энергии. Обычно электроэнергия используется человеком преобразованной в механическую, тепловую, световую и другие виды

энергии. Собственно электрическая энергия применяется главным образом в электрометаллургии при выплавке легких металлов. Электроэнергия производится на электростанциях. В экономически развитых странах технические средства Э. объединены в электроэнергетические системы.

ЭЛЕМЕНТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ – составляющие структуру биосферы: землю (почву), недра, атмосферный воздух, озоновый слой, воду и водные объекты, растительный и животный мир, генофонд, естественные экосистемы с биотопами и биоценозами, микроорганизмы.

ЭМБАРГО – *англ.: embargo; нем.: Embargo* (*n*) – 1) запрещение государственной властью ввоза из какой-л. страны или вывоза в какую-л. страну золота, товаров, ценных бумаг; 2) запрещение государственной властью захода в порты своей страны судов, принадлежащих другим странам, а также задержание судов, грузов и предметов вооружения, принадлежащих другому государству; применяется как акт репрессалий (принудительных мер).

ЭМБАРГО ЧАСТИЧНОЕ – *англ.: partial embargo* – запрещение на ввоз в страну (вывоз из страны) отдельных видов товаров.

ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ – наличие у системного целого особых свойств, не присущих его подсистемам и блокам, а также сумме других элементов, не объединенных системообразующими связями.

ЭМЕРДЖЕНТНЫЕ СВОЙСТВА – уникальные свойства новых систем, которых не было на предыдущем уровне. Э.с. возникают по мере объединения подсистем в более крупные функциональные единицы. Их нельзя предсказать на основании свойств подсистем низшего порядка, составляющих систему более высокого уровня организации.

ЭМИГРАЦИЯ – *англ.: emigration; нем.: Auswanderung* (*f*), *Emigration* (*f*), *Exil* (*n*) – 1) массовое переселение из какой-л. страны в другую, вызываемое различными причинами (экономическими, религиозными и пр.); 2) совокупность эмигрантов, проживающих в какой-л. стране.

ЭМИССИЯ – *англ.: issue; нем.: Emission* (*f*) – выпуск в обращение денег и ценных бумаг; Э. денег осуществляется государством или под его контролем; ценные бумаги (напр., акции, облигации) могут выпускаться акционерными обществами, компаниями, предприятиями или

государством.

ЭМИССИЯ БАНКОВСКИХ КАРТОЧЕК – деятельность банка-эмитента по выпуску банковских карточек, открытию карточных счетов и расчетно-кассовому обслуживанию клиентов при совершении операций с использованием выданных им банковских карточек.

ЭМИССИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ – *англ.: issue of bankroll; нем.: Geldemission* (*f*) – в сфере регулирования денежного обращения в стране только Банк России наделен правом осуществления эмиссии наличных денег, т.е. дополнительно выпускать в обращение денежные знаки. Центральный банк имеет оборотную кассу и резервные фонды. В оборотную кассу ежедневно поступают и из нее ежедневно выдаются наличные деньги. Резервные фонды Банка России используются для хранения запаса денег. Таким образом, при эмиссии наличных денег они просто передаются из резервных фондов в оборотную кассу.

ЭМИССИЯ КОНВЕРСИОННАЯ – *англ.: issue conversion; нем.: Konversionsemission* (*f*) – новая эмиссия облигаций, проводимая в момент окончания срока действия ранее эмитированных облигаций того же эмитента.

ЭМИССИЯ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ – *англ.: cash issue; нем.: Geldemission* (*f*) – выпуск наличных денег в целях увеличения денежной массы в обращении. Цель – обеспечение экономики платежными средствами.

ЭМИССИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ ПУБЛИЧНАЯ – *англ.: initial public offering (IPO)* – первоначальная публичная эмиссия – первое публичное размещение акций компании. Обычно ценные бумаги, предлагаемые при Э.п.п., являются акциями молодых компаний, привлекающих акционерный капитал. Инвесторы, покупающие такие акции должны быть готовы принимать большой риск за возможность получить большую прибыль.

ЭМИССИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ – 1) выпуск в обращение акций, сертификатов, облигаций и других ценных бумаг; 2) ценные бумаги одного выпуска.

ЭМИТЕНТ – *англ.: emitter; нем.: Emittent* (*m*)*, Ausgeber* (*m*) – учреждение, производящее эмиссию и несущее от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг. Э. является одним из участников рынка ценных бумаг. В роли Э. выступает также государство.

ЭНДЕМИКИ – растения или животные, обитающие только в данном регионе и не живущие в других.

ЭНЕРГЕТИКА – *англ.: energy sector* – совокупность топливной

промышленности, электроэнергетики, а также средств доставки топлива и энергии. Э. – основа современного хозяйства. Современная промышленность становится все более энергоемким производством, потребление энергии постоянно растет.

ЭНЕРГЕТИКА АЛЬТЕРНАТИВНАЯ – совокупность перспективных способов получения энергии, которые распространены не так широко, как традиционные, однако представляют интерес из-за выгодности их использования при низком риске причинения вреда экологии района. В настоящее время существуют следующие направления Э.а.: ветроэнергетика, гелиоэнергетика, альтернативная гидроэнергетика, геотермальная энергетика, водородная энергетика, биотопливо.

ЭНЕРГЕТИКА СОЛНЕЧНАЯ – направление нетрадиционной энергетики, основанное на непосредственном использовании солнечного излучения для получения энергии в каком-л. виде. Э.с. использует неисчерпаемый источник энергии и является экологически чистой, т.е. не производящей вредных отходов. Производство энергии с помощью солнечных электростанций хорошо согласовывается с концепцией распределённого производства энергии.

ЭНЕРГОБАЛАНС – баланс добычи, переработки, транспортировки, преобразования, распределения и потребления всех видов энергетических ресурсов и энергии в народном хозяйстве.

ЭНЕРГОЕМКОСТЬ – *англ.: energy intensity* – показатель, характеризующий количество энергии, затраченной на единицу выпуска продукции или выполненных работ (оказанных услуг).

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ – *англ.: energy-saving* – реализация правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, направленных на эффективное (рациональное) использование (и экономное расходование) топливно-энергетических ресурсов и вовлечение в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии. Актуальной проблемой является бытовое энергосбережение, а также энергосбережение в сфере ЖКХ. Э. является одной из важнейших стратегических задач страны, поставленной Президентом

России, – сократить к 2020 г. энергоемкость отечественной экономики на 40%. Для ее реализации необходимо создание совершенной системы управления энергоэффективностью и энергосбережением. Эффекты от мероприятий энергосбережения можно разделить на несколько групп: экономические эффекты у потребителей (снижение стоимости приобретаемых энергоресурсов); эффекты повышения конкурентоспособности (снижение потребления энергоресурсов на единицу производимой продукции, энергоэффективность производимой продукции при ее использовании); эффекты для электрической, тепловой, газовой сети (снижение пиковых нагрузок, минимизация инвестиций в расширение сети); экологические эффекты.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ – эффективное использование энергетических ресурсов – достижение экономически оправданной эффективности использования топливно-энергетических ресурсов при существующем уровне развития техники и технологии и соблюдении требований к охране окружающей среды. Эффективное использование энергии, или «пятый вид топлива», – использование меньшего количества энергии, чтобы обеспечить тот же уровень энергетического обеспечения зданий или технологических процессов на производстве. Э. входит в список стратегических направлений приоритетного технологического развития.

ЭНКВАЙРИНГ – *англ.: inquiring; нем.: Inquiring* (*n*) – рынок расчетов между банками и торговыми организациями при обслуживании владельцев пластиковых карт. Обычно банк-энквайер, обеспечивающий торговой организации оплату товаров/услуг, является эмитентом пластиковых карточек.

ЭПИФИТЫ – растения, произрастающие или постоянно прикреплённые на других растениях – форофитах, при этом не получающие от форофитов никаких питательных веществ. Кроме классических наземных Э. существует много водных видов водорослей, которые являются Э. на других водорослях или водных цветковых растениях. Э. используют фотосинтез для получения энергии и питательных веществ и, в случае неводных видов, получают влагу из воздуха и осадков (дождь, туман и др.). Э. не являются паразитными растениями. Они растут независимо от растения-опоры и используют её исключительно в качестве физической опоры. Очевидным преимуществом Э., особенно в сильно заросшей деревьями местности, является возможность не зависеть от грунта, а находиться ближе к

источнику света; на Э. также меньше сказывается влияние травоядных. Тем не менее при слишком густом нарастании Э. они могут повредить растение-опору. Э. имеют большое значение для некоторых видов животных, формируя на себе водную среду их обитания – такими животными являются некоторые жабы и членистоногие. Наиболее известными Э. являются мхи, лишайники, орхидеи и представители семейства Бромелиевые, но Э. могут быть найдены практически в любой таксономической группе растений; более того, термин «эпифит» часто используется и для бактерий. Наиболее богатые и развитые сообщества Э. встречаются в тропических лесах (особенно во влажных), но мхи и лишайники – довольно обычные эпифиты умеренного и даже арктического климатического пояса.

ЭРГОНОМИКА – *англ.: ergonomic; нем.: Ergonomie* (*f*) – научная дисциплина, изучающая трудовые процессы с целью создания оптимальных условий труда, способствующих увеличению его производительности, обеспечивающих необходимые удобства и сохраняющих силы, здоровье и работоспособность человека.

ЭРОЗИЯ ОВРАЖНАЯ – водная эрозия, приносящая значительный вред окружающей среде и в первую очередь почвам. Экологический ущерб от оврагов огромен. Овраги уничтожают ценные сельскохозяйственные земли, способствуют интенсивному смыслу почвенного покрова, заиливают малые реки и водохранилища, создают густорасчлененный рельеф.

ЭРОЗИЯ ПОЧВ – разрушение горных пород, почв или любых других поверхностей с нарушением их целостности и изменением их физико-химических свойств, обычно сопровождающееся переносом частиц одного места на другое. Отличают Э. горных пород, почвы, металлических поверхностей, а также Э. физическую, химическую, биологическую. Э. в природе вызывает ветер (ветровая эрозия, дефляция), резкие колебания температуры воздуха и поверхностей объектов, перемещающаяся вода (водная эрозия), растворы в ней кислот и щелочей, загрязнение среды (химическое и физическое), влияние биологических агентов (вытаптывание, биохимическое воздействие). Различают геологические, антропогенные и зоогенные (пастбищные) факторы Э. Почвенная Э. в значительной мере зависит от агротехники.

ЭРОЗИЯ ПОЧВ ВЕТРОВАЯ – выдувание, перенос и отложение мельчайших почвенных частиц ветром. Интенсивность Э.п.в. зависит

от скорости ветра, устойчивости почвы, наличия растительного покрова, особенностей рельефа и от других факторов. Огромное влияние на ее развитие оказывают антропогенные факторы. Например, уничтожение растительности, нерегулируемый выпас скота, неправильное применение агротехнических мер резко активизируют эрозионные процессы.

ЭРОЗИЯ ПОЧВ ВОДНАЯ – разрушение почв под действием временных водных потоков. Различают следующие формы Э.п.в.: плоскостную, струйчатую, овражную, береговую. Условия для проявления Э.п.в. создают природные факторы. Основной причиной Э.п.в. является производственная и иная деятельность человека. В частности, появление новой тяжелой почвообрабатывающей техники, разрушающей структуру почвы, – одна из причин активизации Э.п.в. в последние десятилетия. Другие негативные антропогенные факторы: уничтожение растительности и лесов, чрезмерный выпас скота, отвальная обработка почв и др.

ЭТАП ЗРЕЛОСТИ ТОВАРА – *англ.: maturity phase; нем.: Stufe* (*f*) *der Warenreife* – период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар уже добился восприятия большинством потенциальных покупателей. Прибыли стабилизируются или снижаются в связи с ростом затрат на защиту товара от конкурентов.

ЭТАП РОСТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА – *англ.: growth phase; нем.: Steigerung* (*f*) *vom lebenswichtigen Warenzyklus* – рост продаж новинки в период, когда примеру продолжающих покупать ее ранних последователей начинают следовать обычные потребители.

ЭТАП УПАДКА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА – *англ.: decline phase; нем.: Verfall* (*m*) *vom lebenswichtigen Warenzyklus* – период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли.

ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА – временные этапы периода продажи товара на рынке. Включают: этап выведения на рынок – распространение товара и поступление его в продажу; этап зрелости – наступающий со временем период замедления темпов роста сбыта товара; этап роста – рост продаж новинки в период, когда примеру продолжающих покупать ее ранних последователей начинают следовать обычные потребители; этап упадка – наступающее в итоге падение сбыта товара, после того как он преодолел этапы выведения на рынок роста и зрелости.

ЭТИКА ДЕЛОВАЯ – нормы поведения в бизнесе с точки зрения нравственности.

ЭТИКЕТКА (ДЕКЛАРАЦИЯ) ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – *англ.: environmental label, environmental declaration* – заявление, информирующее об экологических аспектах продукции или услуг. Э.(д.)э. могут иметь форму заявления, знака или графического изображения на этикетке продукции или упаковки, приводимого в сопроводительной документации, техническом описании, рекламном проспекте, информационном листке для общественности или другим способом.

ЭУКАРИОТЫ – организмы, клетки которых содержат оформленные ядра (все высшие животные и растения, а также одноклеточные и многоклеточные водоросли, грибы и простейшие).

ЭФЕМЕР – 1) многолетнее травянистое растение, характеризующееся непродолжительным периодом цветения и ежегодной осенне-зимне-весенней вегетацией на аридных территориях в весенний влажный период. Характерны для степей, полупустынь и пустынь (напр., осока раздутая), а также для широколиственных лесов (напр., пролеска сибирская); 2) животные, главным образом насекомые с многолетним циклом развития, активные лишь в весеннее время, напр. майский жук, июньский хрущ.

ЭФФЕКТ АГЛОМЕРАЦИОННЫЙ – экономическая выгода от территориальной концентрации производств и других экономических объектов в относительно близких друг от друга пунктах. Например, сосредоточение в одном районе предприятий, пользующихся услугами высокопроизводительного «центролита», сокращает издержки на изготовление литых заготовок, на транспортировку и т.д.

ЭФФЕКТ БОГАТСТВА – *англ.: effect of the wealth* – влияние уровня цен на общий объем расходов в стране через механизм реальной стоимости финансовых активов: рост уровня цен снижает реальную стоимость финансовых активов с фиксированным денежным выражением и сокращает общий объем расходов в стране; снижение уровня цен повышает реальную стоимость финансовых активов с фиксированным денежным выражением и увеличивает общий объем расходов в стране.

ЭФФЕКТ ВЕБЛЕНА – т.н. феномен «демонстративного потребления», рассмотренный Т. Вебленом в его работе «Теория праздного класса» (1899): когда цена товара падает, некоторые потребители считают, что это говорит о падении его качестве или утере

им «исключительности» в глазах общества, и прекращают его покупать, и наоборот: рост цены ведет к увеличению покупок. Э.В. показывает, что в определенных условиях цена товара может служить для потребителя показателем его «престижности».

ЭФФЕКТ ВНЕШНИЙ СЕТЕВОЙ – один из видов внешних эффектов, когда полезность блага для каждого из индивидов зависит от количества потребителей данного блага.

ЭФФЕКТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic effect of external trade* – разность между затратами на отечественное производство необходимой продукции, намеченной к получению по импорту, и затратами на производство экспортных товаров.

«ЭФФЕКТ ГАРМОШКИ» – эффект, суть которого заключается в том, что длина периода производства сокращается во время экономического подъема и увеличивается во время спада. Это происходит из-за того, что падение реальной заработной платы в условиях экономического подъема приводит к изменению относительной прибыльности различных методов производства в пользу более коротких методов. И наоборот, в период экономического спада растущий уровень реальной заработной платы вызывает оживление инвестирования в «углубление капитала» – возникает тенденция использовать машины с более длительным сроком службы – и в определенный момент это начинает компенсировать снижение инвестиций, связанное с падением производства. Данный эффект рассмотрен Ф.А. Хайеком в работе «Эффект Рикардо» (1942 г.). Название «Э.г.» было предложено впоследствии Н. Калдором.

ЭФФЕКТ ГИФФЕНА – величина, характеризующая ситуацию, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены – к повышению спроса на товар. Низкокачественные товары, которые занимают значительное место в структуре потребления, на них приходится большая доля бюджета всех потребительских расходов; называются товаром Гиффена.

ЭФФЕКТ ДОХОДА – *англ.: income effect; нем.: Einkommenseffekt* (*m*) – изменение в общей покупательной способности и реальном доходе потребителя по мере изменения цены товара.

ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ – *англ.: substitution effect; нем.: Ersatzeffekt*

(m) – изменение величины спроса на товар при изменении цены на него по отношению к ценам других товаров.

ЭФФЕКТ КЕЙНСА – ситуация, при которой снижение заработной платы стимулирует занятость. Такая ситуация возникает в случае, если имеет место падение нормы процента по отношению к предельной эффективности капитала в ответ на сокращение спроса на деньги и более низкий уровень дохода. На практике Кейнс предупреждал, что сокращение заработной платы связано со значительными социальными трудностями, и рекомендовал стремится к сокращению безработицы и расширению эффективного спроса через банковскую и бюджетную политику.

ЭФФЕКТ КИНГА – ситуация на рынке, когда цены на товар колеблются в большей степени, чем объем выпуска этого товара. Данный эффект может проявляться в отношении сырья, которое является объектом международной сделки, а также в области сельскохозяйственного производства.

ЭФФЕКТ КОЭФФИЦИЕНТА ЦЕНА/ПРИБЫЛЬ – *англ.: price/profit ratio effect* – эффект, заключающийся в том, что инвестиционные портфели, состоящие из акций с низким коэффициентом цена/прибыль, приносят более высокую прибыль с поправкой на риск, чем портфели, состоящие из акций с высоким коэффициентом цена/прибыль.

ЭФФЕКТ КРИВОЙ ДЖЕЙ – теория, согласно которой после обесценивания валюты дефицит торгового баланса страны сначала снизится в связи с тем, что в краткосрочном периоде рост цен на импортные товары с избытком компенсирует снижение объемов импорта.

ЭФФЕКТ ЛАФЕРА – *англ.: Laffer effect* – термин макроэкономики, описывающий зависимость между ставками налогообложения и базой налогообложения (объемом выпускаемой продукции). Показывает, что снижение ставки налогообложения обладает мощным стимулирующим воздействием на производство. База налогообложения увеличивается. Продукции выпускается больше, а потому собирается больше налогов. Снижение ставки налогообложения компенсируется ростом выпуска продукции, в конечном счете

налоговые поступления увеличиваются.

ЭФФЕКТ МАСШТАБА – *англ.: scale effect; нем.: Massstabeffekt* (*m*) – ситуация, при которой долговременные средние издержки производства сокращаются по мере увеличения объема выпускаемой продукции.

ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА – эффект, при котором приращение инвестиций в одной из отраслей промышленности вызывает приращение потребления и дохода в сопряженных с нею отраслях. В итоге происходит изменение в равновесном уровне национального дохода в большем размере, чем инициирующее его изменение в расходах. При этом мультипликатором считается силовой коэффициент, показывающий, во сколько раз сумма прироста национального продукта, дохода или денежного обращения превышает первоначальную, инициирующую изменение сумму инвестиций, правительственных расходов, налоговых отчислений или вкладов в кредитно-финансовые институты.

ЭФФЕКТ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ – *англ.: feedback effect* – влияние изменения количества денег в обращении на спрос-на-деньги, который непосредственно связан с ВВП. При этом существенно, что изменение количества денег в обращении влияет на процентную ставку, объем намеченных инвестиций и равновесный ВВП.

ЭФФЕКТ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: production volume effect* – воздействие изменения цены ресурса на количество продукции, которое фирма считает выгодным произвести.

ЭФФЕКТ ОПЕРАЦИОННОГО РЫЧАГА – наличие взаимосвязи между изменением выручки от реализации и изменением прибыли. Сила воздействия операционного рычага вычисляется как частное от деления выручки от реализации после возмещения переменных затрат на прибыль. Действие операционного рычага генерирует предпринимательский риск.

ЭФФЕКТ ПАРНИКОВЫЙ – постепенное потепление климата на планете в результате накопления в атмосфере антропогенного углекислого и других газов (метана, фтор- и хлоруглеводородов), которые аналогично покрытию теплицы или закрытым стеклам автомобиля, пропуская солнечные лучи, препятствуют инфракрасному (тепловому) излучению с поверхности Земли.

ЭФФЕКТ ПИГУ – *англ.: Pigou effect; нем.: Pigou-Effekt* (*m*) – один из

элементов рыночного механизма, способных через воздействие на совокупный спрос возвращать экономику в состояние равновесия.

ЭФФЕКТ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ – повышение (снижение) уровня цен ведет к повышению (снижению) спроса на деньги, повышает (снижает) процентные ставки и в результате сокращает (увеличивает) общий объем расходов в стране.

ЭФФЕКТ РЕАЛЬНОГО БОГАТСТВА – уменьшение богатства, вызванное ростом уровня цен, приводящее к сокращению автономного потребления. Одним из измерителей Э.р.б. является наличие устойчивой свободно конвертируемой валюты – национальной денежной единицы.

ЭФФЕКТ РЫЧАГА – выражение, обозначающее воздействие уровня задолженности на уровень прибыльности собственного капитала банка. Э.р. срабатывает только в том случае, если доходность осуществленных банковских операций превышает стоимость заемного капитала, который является частью финансовых ресурсов банка.

ЭФФЕКТ ТАНЗИ–ОЛИВЕРА – ситуация, когда инфляция обесценивает поступления от налогообложения. Высокие темпы роста общего уровня цен отрицательным образом воздействуют и на фискальную систему. Этот эффект получил название «Э. Т.–О.» (по имени латиноамериканских экономистов, обративших внимание на это явление в 70-х гг. XX в.).

ЭФФЕКТ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА – *англ.: capacity of financial instruments; нем.: Effekt* (*m*) *des Finanzhebels* – воздействие заемных средств на уровень прибыльности собственного капитала. Э.ф.р. «срабатывает», если доходность осуществленных финансовых операций превышает стоимость заемного капитала как части финансовых ресурсов. Э.ф.р. представляет собой произведение трех величин: доли прибыли, остающейся в распоряжении коммерческой организации после вычета налогов; дифференциала (разность между общей рентабельностью активов и средней расчетной ставкой процента по заемным средствам); плеча рычага (отношения заемных средств к собственным средствам).

ЭФФЕКТ ФИШЕРА – утверждение о том, что номинальная процентная ставка должна примерно равняться реальной процентной ставке, скорректированной с учетом ожидаемой инфляции.

ЭФФЕКТ «ХРАПОВИКА» – тенденция уровня цен к повышению в

случае возрастания совокупного спроса; тенденция к сохранению стабильности в случае сокращения совокупного спроса.

ЭФФЕКТ ЦЕНЫ – *англ.: price effect* – влияние изменения цены на уровень спроса на товары и услуги.

ЭФФЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – *англ.: economic effect; нем.: Wirtschaftseffekt* (*m*) – результат экономической деятельности, определяемый как разность между доходом, полученным от этой деятельности, и расходами, понесенными для ее осуществления.

ЭФФЕКТ ЭНГЕЛЯ – *англ.: Engel effect* – абсолютные изменения долей определенных товаров в суммарном объеме спроса. Закономерности этих сдвигов, или закон Энгеля, таковы: увеличение дохода при прочих равных условиях ведет к снижению доли потребительских расходов на продовольствие, т.е. эластичность спроса на продовольствие по доходу меньше (отрицательный Э.Э.).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ – понятие, характеризующее соотношение объема произведенных экономических благ (результатов) и количества ресурсов (затрат); производство данного объема благ с минимальными затратами; производство максимального объема благ при данных ресурсах.

Эффективность работы предприятия – отношение стоимости реализованной продукции (услуг) к затратам на производство:

$$E_f = TR/TC.$$

Эффективность производства по Парето достигается тогда, когда уже невозможно перераспределять наличные ресурсы, чтобы увеличивать выпуск одного экономического блага без уменьшения выпуска другого (Парето-оптимальное распределение ресурсов).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВАЛЮТНАЯ – *англ.: currency efficiency; нем.: Valutaeffektivität, Währungseffektivität* (*f*) – соотношение валютных затрат к валютной выручке. Показатель Э.в. используется при оценке эффективности внешнеторговых операций.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАТРАТ – *англ.: costs efficiency* – достижение максимально возможного производства товара или услуги при постоянном объеме затрат.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ ЛЕРНЕРА ПРЕДЕЛЬНАЯ – категория, выведенная А. Лернером для описания управления нормой инвестиций в экономике. По Лернеру, фирма сравнивает отношение стоимости предельного продукта капитала к цене последнего с нормой

процента по займу, который необходимо взять, чтобы этот капитал купить. Но если вся сумма капитала в экономике в целом увеличивается путем инвестиций, понятие предельного продукта капитала теряет определенность. Предельный продукт капитала – это статическое микроэкономическое понятие, применимое лишь в том случае, если чистые инвестиции равны нулю. Если чистые инвестиции положительны, отношение стоимости предельного продукта капитала к цене капитала будет превышать денежную норму процента, а инвестиции в единицу времени – уравнивать предельную эффективность инвестиций и норму процента.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛА ПРЕДЕЛЬНАЯ – *англ.: marginal efficiency of capital* – такая норма процента, которая уравнивает затраты, связанные с инвестициями, и ожидаемую на них выручку.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ – *англ.: efficiency of investment; нем.: Investitionseffektivität* (*f*) – отношение эффекта, получаемого от капитальных вложений, к их объему. В зависимости от результата и направленности капитальных вложений различают экономическую (отношение прироста выпуска продукции, прироста прибыли к капиталовложениям, обусловившим этот прирост); социальную (отношение объема получаемых социальных благ, услуг к капиталовложениям, обеспечившим эти блага, услуги); экологическую (отношения показателей улучшения состояния внешней среды к капиталовложениям, обусловившим эти улучшения) эффективность.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ – отношение полезного результата, полученного при использовании средств и предметов труда, к затратам. Отражает качественный итог использования материальных ресурсов. Уровень Э.м.р. характеризуют две группы показателей. Одна из них выражает соотношение расходов материальных ресурсов и произведенной продукции, вторая – соотношение продукции и примененных средств производства.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НОВОЙ ТЕХНИКИ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – соотношение затрат общественного труда на производство и внедрение новой техники, полученных от применения ее экономических результатов.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА – экономическая категория, характеризующая результативность

производства в сопоставлении с производственными ресурсами и общественными потребностями.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ – *англ.: organization efficiency* – соотношение результатов деятельности и затраченных на их достижение трудовых и материальных ресурсов.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПО ПАРЕТО – *англ.: Pareto efficiency* – уровень организации экономики, при котором уже невозможно осуществить какие-л. изменения в пользу одного лица либо группы лиц, не ухудшив положение другого лица либо группы лиц; входные ресурсы используются наиболее эффективно (эффективность производства), а результат обеспечивает максимально возможную полезность для потребителей (эффективность распределения ресурсов).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic efficiency of an enterprise* – важнейший оценочный показатель результативности деятельности предприятий. Э.п.э. – это отношение результатов к затратам, а экономический эффект – разница между результатами и затратами.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА – *англ.: productive efficiency; нем.: Produktionseffektivität* (*f*) – результативность производства, выражаемая отношением эффекта производства к использованным ресурсам. В качестве результативного показателя экономической Э.п. выступает объем выпущенной продукции или прибыль, в качестве ресурсного – совокупные затраты труда и средств производства.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ – *англ.: resources allocation efficiency* – 1) уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий, и уже невозможно увеличить чью-л. долю в полученном результате, не сократив другую. В такой ситуации общество находится на границе полезности-возможности. Степень Э.р.р. определяется не желаниями и намерениями производителя, а запросами потребителей. Наиболее эффективным способом распределения ресурсов будет тот, который в наибольшей степени соответствует действительным потребностям покупателей; 2) производство продукта при таких условиях, когда его цена равна его предельным издержкам.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: socio-economic effectiveness; нем.: sozial-ökonomische Effektivität* – результативность какой-л. материальной системы. Обобщающие показатели Э.с.-э. –

уровень и качество жизни населения, продолжительность жизни, уровень благосостояния, уровень дифференциации доходов.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ – уровень организации производства, при котором из имеющихся ресурсов производится максимально возможное количество готовой продукции.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА – важнейший экономический показатель, характеризующий результативность трудовой деятельности людей; выражается в достижении наибольшего эффекта при минимальных затратах труда.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ – *англ.: eco-efficiency* – эффективность использования природных ресурсов для удовлетворения потребностей человека. Сторонники экологической эффективности придают особое значение снижению уровня воздействия на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продуктов и процессов.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – *англ.: economic efficiency; нем.: ökonomische Effektivität* (*f*) – результативность экономической деятельности, определяемая как отношение полученного экономического эффекта и затрат, обусловивших получение этого эффекта.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА – *англ.: efficiency of export* – выгодность экспорта, измеряемая отношением стоимости во внешнеторговых ценах товара, вывезенного из страны, к его стоимости во внутренних ценах.

Я

ЯРМАРКА – *англ.: fair; нем.: Jahrmarkt* (*m*), *Messe* (*f*) – крупный периодический рынок, доступный всем отраслям производства, организуемый неизменно в том же месте, в определенный срок и на определенное время. Цель Я. – дать возможность ее участникам-экспонентам выставить образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и технические усовершенствования с целью заключения торговых сделок. Я. бывают оптовыми, где происходит заключение сделок с покупателями на основе выставленных для демонстрации об-

разцов продукции, и розничными. Я. бывают также международные, региональные, национальные.

ЯРМАРКА ТОРГОВАЯ – крупный, периодически действующий и открытый рынок, собирающийся регулярно в одних и тех же местах, в определенное время года и установленный срок для демонстрации образцов товаров и заключения коммерческих сделок.

ЯРУСНОСТЬ ЭКОСИСТЕМЫ – расчлененность растительного сообщества (или наземной экосистемы) на горизонты, слои, ярусы, пологи или другие структурные или функциональные толщи. Различают надземную и подземную ярусность.

ЛИТЕРАТУРА

I. Законодательные акты

Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (с изм. и доп. от 31 декабря 1999 г., 5 августа, 27 декабря 2000 г., 8 августа, 30 декабря 2001 г., 29 мая, 10, 24 июля, 24 декабря 2002 г., 7 июля, 11 ноября, 8, 23 декабря 2003 г., 20 августа, 23, 28, 29 декабря 2004 г.,

9 мая, 1 июля, 12 октября, 19, 22, 26, 27 декабря 2005 г., 3 января, 2 февраля, 16 октября, 3 ноября, 4, 19, 30 декабря 2006 г., 20, 26 апреля, 24 июля, 2, 8 ноября, 1, 6 декабря 2007 г., 14, 22, 24 июля, 24 ноября, 25, 30 декабря 2008 г., 9 февраля, 9 апреля, 17, 19, 24 июля, 22 сентября, 3 октября, 23,
28 ноября, 17, 27 декабря 2009 г., 30 апреля, 8, 10, 19 мая, 27 июля, 28, 30 сентября, 8, 29 ноября, 28 декабря 2010 г., 6 апреля, 27 июня, 6 октября, 21, 30 ноября, 3 декабря 2011 г., 25 июня, 28 июля, 16 октября, 12 ноября, 3, 25 декабря 2012 г.).

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1995 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (с изм. от 26 января, 20 февраля, 12 августа 1996 г., 24 октября 1997 г., 8 июля, 17 декабря 1999 г., 16 апреля, 15 мая, 26 ноября 2001 г., 21 марта, 14, 26 ноября 2002 г., 10 января, 26 марта, 11 ноября, 23 декабря 2003 г., 29 июня, 29 июля, 2, 29, 30 декабря 2004 г., 21 марта, 9 мая, 2, 18, 21 июля 2005 г., 3, 10 января 2006 г., 2 февраля, 3, 30 июня, 27 июля, 3 ноября, 4, 18, 29, 30 декабря 2006 г., 26 января,
5 февраля, 20 апреля, 26 июня, 19, 24 июля, 2, 25 октября, 4, 29 ноября 2007 г., 1, 6 декабря 2007 г., 24, 29 апреля,13 мая, 30 июня, 14, 22, 23 июля, 8 ноября, 25, 30 декабря 2008 г., 9 февраля, 9 апреля, 29 июня, 17 июля, 27 декабря 2009 г., 21, 24 февраля, 8 мая, 27 июля, 4 октября 2010 г., 7 февраля, 6 апреля, 18, 19 июля, 19 октября, 21, 28, 30 ноября, 6, 8 декабря 2011 г., 5, 14 июня, 2 октября, 3, 29, 30 декабря 2012 г., 11 февраля 2013 г.).

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (с изм. от 30 марта, 9 июля 1999 г., 2 января, 5 августа 2000 г., 24 марта, 28, 29, 30 декабря 2001 г., 28 мая, 6, 30 июня, 7 июля, 23 декабря 2003 г., 29 июня, 29 июля, 2 ноября 2004 г., 1 июля, 4 ноября 2005 г., 2 февраля, 27 июля, 30 декабря 2006 г., 26 апреля, 17 мая 2007 г., 26, 30 июня, 23 июля, 24, 26 ноября 2008 г., 19, 24 июля, 23, 25, 28 ноября, 17, 27, 29 декабря 2009 г., 9 марта, 27, 30 июля, 28 сентября, 3, 27, 29 ноября, 28 декабря 2010 г., 7, 27 июня, 11, 18, 19 июля, 16, 21, 28 ноября, 3 декабря 2011 г., 30 марта, 25, 29 июня, 28 июля, 3 декабря 2012 г.).

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с изм. и доп. от 29 декабря 2000 г., 30 мая, 6, 7, 8 августа, 27, 29 ноября, 28, 29, 31 декабря 2001 г., 29 мая, 24, 25 июля, 24,

27, 31 декабря 2002 г., 6, 22, 28 мая, 6, 23, 30 июня, 7 июля, 11 ноября, 8, 23 декабря 2003 г., 5 апреля, 29, 30 июня, 20, 28, 29 июля, 18, 20, 22 августа, 4 октября, 2, 29 ноября, 28, 29, 30 декабря 2004 г., 18 мая, 3, 6, 18, 29, 30 июня, 1, 18, 21, 22 июля, 20 октября, 5, 6, 20, 31 декабря 2005 г., 10 января, 28 февраля, 13 марта, 3, 30 июня, 18, 26, 27 июля, 16 октября, 3, 10 ноября, 4, 5, 18, 29, 30 декабря 2006 г., 23 марта, 16, 17 мая, 19 июля, 24 июля, 30 октября, 4, 8, 29 ноября, 1, 4, 6 декабря 2007 г., 30 апреля, 26, 30 июня, 22, 23 июля, 13 октября, 24, 26 ноября, 1, 4, 22, 25, 30 декабря 2008 г., 14 марта, 28 апреля, 3, 28 июня, 17, 18, 19, 24 июля, 27 сентября, 30 октября, 9, 23, 25, 28 ноября, 17, 27 декабря 2009 г., 5, 30 апреля, 8, 19 мая, 2, 17 июня, 5, 27, 30 июля, 28 сентября, 3, 8, 15, 27, 29 ноября, 28 декабря 2010 г., 7 марта, 21 апреля, 3, 4, 7, 21, 27 июня, 1, 11, 18, 19, 20, 21 июля, 7, 16, 21, 28, 30 ноября, 3, 6, 7 декабря 2011 г., 29 февраля, 30 марта, 23 апреля, 3 мая, 5,14, 25, 29 июня, 10, 28 июля, 2 октября, 29 ноября, 3, 25, 29, 30 декабря 2012 г.).

Таможенный кодекс Российской Федерации от 28 мая 2003 г. № 61-ФЗ (с изм. и доп. от 19 июня, 27 декабря 1995 г., 21 июля, 16 ноября 1997 г., 10 февраля 1999 г., 30 декабря 2001 г., 29 мая, 30 июня 2002 г., 28 мая, 6 июня, 23 декабря 2003 г., 29 июня 2004 г., 22 июля 2005 г., 26 июня 2008 г.).

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (с изм. и доп. от 24, 25 июля 2002 г., 30 июня 2003 г., 27 апреля, 22 августа, 29 декабря 2004 г., 9 мая 2005 г., 30 июня, 18, 30 декабря 2006 г., 20 апреля, 21 июля, 1, 18 октября, 1 декабря 2007 г., 28 февраля, 22, 23 июля, 25, 30 декабря 2008 г., 7 мая, 17, 24 июля, 10, 25 ноября 2009 г., 27 июля, 23, 29 декабря 2010 г., 17 июня, 1, 18, 19 июля, 7, 21, 22, 28, 30 ноября, 7 декабря 2011 г., 29 февраля, 1, 23 апреля, 28 июля, 12 ноября, 3, 29 декабря 2012 г.).

О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-I (с изм. и доп. от 13 декабря 1991 г., 24 июня 1992 г., 3 февраля 1996 г., 31 июля 1998 г., 5, 8 июля 1999 г., 19 июня, 7 августа 2001 г., 21 марта 2002 г., 30 июня, 8, 23 декабря 2003 г., 29 июня, 29 июля, 2 ноября, 29, 30 декабря 2004 г., 21 июля 2005 г., 2 февраля, 3 мая, 27 июля, 18, 29 декабря 2006 г., 17 мая, 24 июля, 2 октября, 2 ноября, 4 декабря 2007 г., 3 марта, 8 апреля, 30 декабря 2008 г., 28 февраля, 28 апреля, 3 июня, 24 июля, 25 ноября, 27 декабря 2009 г., 15 февраля, 8 мая, 1, 23, 27 июля, 15 ноября 2010 г., 7 февраля, 27 июня, 1, 11 июля, 21 ноября, 3, 6 декабря 2011 г., 29 июня, 28 июля, 3, 29 декабря 2012 г.).

О валютном регулировании и валютном контроле: Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ (с изм. и доп. от 29 июня 2004 г., 18 июля 2005 г., 26 июля, 30 декабря 2006 г., 17 мая, 5 июля, 30 октября 2007 г., 22 июля 2008 г., 15 ноября 2010 г., 7 февраля, 27 июня, 11, 18 июля, 21 ноября, 6 декабря 2011 г.).

О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «» (с изм. и доп. от 23 июня, 8, 23 декабря 2003 г., 2 ноября 2004 г., 2 июля 2005 г., 5 февраля, 19 июля, 1 декабря 2007 г., 30 апреля, 23 июля, 30 декабря

2008 г., 19 июля, 27 декабря 2009 г., 19 мая, 27 июля, 29 ноября, 23 декабря 2010 г., 1, 18 июля, 3 декабря 2011 г., 1 апреля, 28 июля, 29 декабря 2012 г.).

О животном мире: Федеральный закон от 24 апреля 1995 г. № 52-ФЗ (с изм. и доп. 11 ноября 2003 г., 2 ноября 2004 г., 29 декабря 2004 г., 31 декабря 2005 г., 18 декабря 2006 г., 29 декабря 2006 г., 20 апреля 2007 г., 6 декабря 2007 г., 23 июля 2008 г., 3 декабря 2008 г., 30 декабря 2008 г., 14 марта 2009 г., 24 июля 2009 г., 28 декабря 2010 г., 18 июля 2011 г., 21 ноября 2011 г., 7 мая 2013 г.).

О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ (с изм. и доп. от 18 июля, 19 октября, 21 ноября 2011 г., 25 июня, 28 июля 2012 г.).

О недрах: Федеральный закон от 21 февраля 1992 г. № 2395-I (с изм. от 23 июля 2013 г., 28 декабря 2013 г.).

О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ (с изм. и доп. от 22 августа, 29, 31 декабря 2004 г., 24 октября 2005 г., 18 июля, 18 декабря 2006 г., 5 февраля, 26 апреля, 19 июля, 2 октября, 1 декабря 2007 г., 23 июля, 3, 30 декабря 2008 г., 28 апреля, 19 июля, 17, 27 декабря 2009 г., 22 апреля, 27 июля, 28 декабря 2010 г., 7 февраля, 3 мая, 1, 12, 18 июля, 21, 28, 30 ноября, 3, 6, 7 декабря 2011 г., 28 июля, 29, 30 декабря 2012 г.).

О радиационной безопасности населения: Федеральный закон от 9 января 1996 г. № 3-ФЗ (с изм. от 22 августа 2004 г., 23 июля 2008 г., 18 июля 2011 г., 19 июля 2011 г.).

О рынке ценных бумаг : Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «» (с изм. и доп. от 26 ноября 1998 г., 8 июля 1999 г., 7 августа 2001 г., 28 декабря 2002 г., 29 июня, 28 июля 2004 г., 7 марта, 18 июня, 27 декабря 2005 г., 5 января, 15 апреля, 27 июля, 16 октября, 30 декабря 2006 г., 26 апреля, 17 мая, 2 октября, 6 декабря 2007 г., 27 октября, 22, 30 декабря 2008 г., 9 февраля, 28 апреля, 3 июня, 19 июля, 25 ноября, 27 декабря 2009 г., 22 апреля, 27 июля, 4 октября 2010 г., 7 февраля, 3, 27 июня, 1, 11 июля, 21, 30 ноября, 7 декабря 2011 г., 14 июня, 28 июля, 29 декабря 2012 г.).

О товарных биржах и биржевой торговле: Закон РФ от 20 февраля 1992 г. № 2383-I (с изм. и доп. от 24 июня 1992 г., 30 апреля 1993 г., 19 июня 1995 г., 21 марта 2002 г., 29 июня 2004 г., 26 декабря 2005 г., 15 апреля 2006 г., 17 июля, 25 ноября 2009 г., 27 июля 2010 г., 19 июля 2011 г.).

О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ (с изм. и доп. от 10 января, 23 декабря 2003 г., 29 июня, 29 июля, 23 декабря 2004 г., 18 июня, 18 июля 2005 г., 3 мая, 12 июня, 29 декабря 2006 г., 2 марта, 26 апреля 2007 г., 13, 27 октября, 25, 30 декабря 2008 г., 19 июля, 22 сентября, 25 ноября 2009 г., 30 сентября, 3 ноября 2010 г., 7 февраля, 27 июня, 6, 19 октября, 21 ноября 2011 г., 3, 25, 29 декабря 2012 г.).

Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26 декабря 1995 г.

№ 208-ФЗ (с изм. и доп. от 13 июня 1996 г., 24 мая 1999 г., 7 августа 2001 г., 21 марта, 31 октября 2002 г., 27 февраля 2003 г., 24 февраля, 6 апреля, 2, 29 декабря 2004 г., 27, 31 декабря 2005 г., 5 января, 27 июля, 18 декабря 2006 г., 5 февраля, 24 июля, 1 декабря 2007 г., 29 апреля, 30 декабря 2008 г., 7 мая, 3 июня, 19 июля, 27 декабря 2009 г., 4 октября, 3 ноября, 28 декабря 2010 г., 18 июля, 21, 30 ноября, 7 декабря 2011 г., 14 июня, 28 июля, 29 декабря 2012 г.).

Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (с изм. и доп. от 11 июля, 31 декабря 1998 г., 21 марта 2002 г., 29 декабря 2004 г., 27 июля, 18 декабря 2006 г., 29 апреля, 22, 30 декабря 2008 г., 19 июля, 2 августа, 27 декабря 2009 г., 27 июля, 28 декабря 2010 г., 11, 18 июля, 30 ноября, 6 декабря 2011 г., 29 декабря 2012 г.).

Об отходах производства и потребления: Федеральный закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ (с изм. и доп. от 29 декабря 2000 г., 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г., 29 декабря 2004 г., 9 мая 2005 г., 31 декабря 2005 г., 18 декабря 2006 г., 8 ноября 2007 г., 23 июля 2008 г., 8 ноября 2008 г., 30 декабря 2008 г., 18 июля 2011 г., 19 июля 2011 г., 7 ноября 2011 г., 21 ноября 2011 г., 25 июня 2012 г., 29 июня 2012 г., 28 июля 2012 г., 23 июля 2013 г., 21 октября 2013 г., 25 ноября 2013 г.).

Об охране атмосферного воздуха: Федеральный закон от 4 мая 1999 г. № 96-ФЗ (с изм. и доп. от 22 августа 2004 г., 9 мая 2005 г., 31 декабря 2005 г., 23 июля 2008 г., 30 декабря 2008 г., 27 декабря 2009 г., 18 июля 2011 г., 19 июля 2011 г., 21 ноября 2011 г., 25 июня 2012 г., 23 июля 2013 г.).

Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (с изм. от 28 декабря 2013 г.).

II. Другая литература

Акселевич, В.И. Экология и безопасность: учебник / В.И. Акселевич, Е.В. Торгунакова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2011. – 336 с.

Амиров, К.Ф. Экономика и право: словарь-справочник / К.Ф. Амиров, Л.П. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2002. – 428 с.

Багудина, Е.Г. Экономический словарь / Е.Г. Багудина, К.А. Большакова. – М.: Велди: Проспект, 2004. – 624 с.

Биржа и ценные бумаги: словарь / Л.Ш. Лозовский, А.А. Благодатин, Б.А. Райзберг. – М.: Экономика, 2001. – 327 с.

Большой экономический словарь / авт.-сост. И.А. Максимцев, А.В. Рождественский, Л.С. Тарасевич, А.Л. Кураков; под ред. Л.П. Куракова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. – 1028 с.

Большой экономический энциклопедический словарь / авт.-сост. Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2005. – 1090 с.

Большой экономический энциклопедический словарь / авт.-сост. Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. – 1090 с.

Большой энциклопедический экономико-юридический словарь / авт.-сост. Н.В. Федоров, Л.П. Кураков, В.Л. Кураков; под ред. В.Г. Тимирясова. – Казань: Изд-во «Таглимат» Ин-та экономики, управления и права, 2006. – 1268 с.

Большой энциклопедический экономико-юридический словарь / авт.-сост. Н.В. Федоров, Л.П. Кураков, В.Л. Кураков; под ред. В.Г. Тимирясова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Казань: Изд-во «Таглимат» Института экономики, управления и права, 2007. – 1064 с.

Большой энциклопедический экономико-юридический словарь: интеграция, безопасность, право / авт.-сост. Л.П. Кураков, Н.В. Румянцев, А.И. Буркин и др.; под ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2013. – 1200 с.

Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2004. – 895 с.

Бринчук, М.М. Экологическое право: объекты экологических отношений / М.М. Бринчук. – М.: Ин-т государства и права РАН, 2011. – 152 с.

Внешнеэкономический толковый словарь / под ред. И.П. Фаминского. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 512 с.

Вронский, В.А. Экология: словарь-справочник / В.А. Вронский. – 2-е изд. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 572 с.

Гаев, А.Я. Геоэкология для строителей: учеб. пособие / А.Я. Гаев, В.Г. Гацков, Штерн В.О., Карташкова Л.М.. – Оренбург: ГОУ ВПО ОГУ, 2004. – 313 с.

Голиченков, А.К. Экологическое право России: словарь юридических терминов / А.К. Голиченков. – М.: Городец, 2008. – 429 с.

Гражданская защита. Энциклопедия / под общ. ред. С.К. Шойгу. – М.: Московская типография № 2, 2006. – Т. 1. – 568 с.

Гражданская защита. Энциклопедия / под общ. ред. С.К. Шойгу. – М.: Московская типография № 2, 2007. – Т. 2. – 548 с.

Гражданская защита. Энциклопедия / под общ. ред. С.К. Шойгу. – М.: Московская типография № 2, 2007. – Т. 3. – 841 с.

Гражданская защита: энциклопедический словарь / Министерство РФ по делам гражд. обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий; Ю.Л. Воробьев и др.; под общ. ред. С.К. Шойгу. – М. : ДЭКС-Пресс, 2005. – 551 с.

Дедю, И.И. Экологический энциклопедический словарь / И.И. Дедю. – Кишинев: Гл. ред. Молд. сов. энцикл., 1989. – 406 с.

Инвестиции и инновации: словарь-справочник от А до Я / под ред. М.З. Бора, А.Ю. Денисова. – М.: ДИС, 1998. – 208 с.

Коробкин, В.И. Экология: учебник для вузов / В.И. Коробкин, Л.В. Предельский. – 12-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 602 с.

Краткий словарь: управление и экономическая безопасность / авт.-сост.: Н.В. Румянцев, Е.В. Горин, А.И. Бурков и др.; под ред. Л.П. Куракова. –

М.: Изд-во ИАЭП, 2013. – 832 с.

Краткий словарь-справочник по экономике / авт.-сост. В.Л. Кураков, А.Л. Кураков, М.В. Галицкая. – М.: Вуз и школа, 2004. – 302 с.

Краткий юридический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2006. – 1087 с.

Кредитно-банковское и биржевое дело / авт.-сост. А.Л. Кураков, В.Н. Федоров; под ред. Л.П. Куракова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. – 450 с.

Кураков, В.Л. Маркетинг и менеджмент: словарь-справочник / В.Л. Кураков, С.Р. Хисамутдинов. – М.: Вуз и школа, 2001. – 288 с.

Кураков, В.Л. Маркетинг и менеджмент: словарь-справочник / В.Л. Кураков, С.Р. Хисамутдинов. – М.: Вуз и школа, 2002. – 496 с.

Кураков, В.Л. Словарь по экономике / В.Л. Кураков, К.С. Дорофеев. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2000. – 322 с.

Кураков, В.Л. Финансово-экономический словарь / В.Л. Кураков. – М.: Гелиос АРВ, 2000. – 416 с.

Кураков, В.Л. Финансово-экономический словарь / В.Л. Кураков. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 1999. – 416 с.

Кураков, В.Л. Экономико-юридический словарь / В.Л. Кураков, В.Г. Тимирясов. – 2-е изд. – М.: Гелиос АРВ, 2000. – 328 с.

Кураков, В.Л. Экономико-юридический словарь / В.Л. Кураков. – М.: Гелиос АРВ, 2000. – 308 с.

Кураков, Л.П. Большой толковый словарь экономических и юридических терминов / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2001. – 720 с.

Кураков, Л.П. Инновации и управление: словарь-справочник / Л.П. Кураков, И.П. Данилов. – М.: Вуз и школа, 2002. – 496 с.

Кураков, Л.П. Словарь-справочник по экономике / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М.: Пресс-сервис, 1997. – 388 с.

Кураков, Л.П. Словарь-справочник по экономике / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – 2-е изд. – М.: Пресс-сервис, 1998. – 392 с.

Кураков, Л.П. Словарь-справочник по экономике / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 1999. – 458 с.

Кураков, Л.П. Словарь-справочник по экономике / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – 2-е изд. – М.: Гелиос АРВ, 1999. – 464 с.

Кураков, Л.П. Толковый словарь экономических и юридических терминов / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М.: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та; Вуз и школа; Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2002. – 748 с.

Кураков, Л.П. Экономико-юридический словарь / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2000. – 722 с.

Макаревич, Л.М. 200 правил бизнеса / Л.М. Макаревич. – М.: Дело и Сервис, 2003. – 591 с.

Мартынов, В.В. Англо-русский словарь внешнеэкономических

терминов / В.В. Мартынов. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.

Миркин, Б.М. Популярный экологический словарь / Б.М. Миркин, Л.Г. Наумова; под ред. А.М. Гилярова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Тайдекс КО, 2003.

Миркин, Б.М. Экология: учеб. пособие / Б.М. Миркин, Л.Г. Наумова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Уфа: Восточный университет, 2004.

Миркин, Б.М. Экология: экстерн-пособие / Б.М. Миркин, Л.Г. Наумова. – Уфа: Восточный университет, 2004.

Миркин, Я.М. Англо-русский толковый словарь по банковскому делу, инвестициям и финансовым рынкам: свыше 10000 терминов / Я.М. Миркин, В.Я. Миркин. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 424 с.

Новый экономический и юридический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2003. – 1088 с.

Новый юридический словарь / авт.-сост. А.Н. Азрилиян, О.М. Азрилиян, Е.В. Калашникова. – М.: Институт новой экономики, 2006. – 1088 с.

Образование и управление: словарь-справочник / авт.-сост. А.В. Рождественский, А.Л. Кураков; под ред. Л.П. Куракова. – М.: Гелиос АРВ, 2006. – 294 с.

Образование и экономика: словарь-справочник / авт.-сост. А.В. Рождественский, А.Л. Кураков; под ред. Л.П. Куракова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. – 470 с.

Образование: словарь-справочник / авт.-сост. А.Л. Кураков; под ред. Л.П. Куракова. – М.: Вуз и школа, 2004. – 246 с.

Образовательная сфера: словарь-справочник / авт.-сост. А.Л. Кураков; под ред. Л.П. Куракова. – М.: Вуз и школа, 2006. – 286 с.

Основные понятия рыночной экономики: научно-популярный справочник / авт.-сост. А.Г. Аксаков, В.Н. Викторов, Л.П. Кураков. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 1999. – 136 с.

Островская О.М. Банковское дело: толковый словарь / О.М. Островская. – 2-е изд. – М.: Гелиос АРВ, 2001. – 400 с.

Пасс, К. Словарь по экономике: пер. с англ. / К. Пасс, Б. Лоуз, Л. Девиз. – М.: Экономическая школа, 2004. – 750 с.

Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 494 с.

Российский торгово-экономический словарь / под ред. С.Н. Бабурина. – М.: Экономистъ, 2005. – 525 с.

Рынок: Бизнес. Коммерция. Экономика: толковый терминологический словарь / сост. В.К. Калашников. – 4-е изд. – М.: Маркетинг, 2006. – 404 с.

Словарь современной экономической теории Макмиллана. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 608 с.

Словарь финансовых и банковских терминов / авт.-сост. А.В. Рож-

дественский, А.Л. Кураков, Л.Г. Ватковский; под ред. Л.П. Куракова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. – 724 с.

Словарь экологических терминов: метод. пособие для / сост.: Н.Н. Красногорская, Э.Ф. Легушс; Уфимский гос. авиационный техн. ун-т. – Уфа, 2005. – 36 с.

Словарь экономических терминов / авт.-сост. Л.С. Тарасевич, Л.П. Кураков. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2002. – 362 с.

Словарь-справочник по менеджменту / авт.-сост. В.Л. Кураков. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2001. – 224 с.

Словарь-справочник по финансам / авт.-сост. Т.Н. Асина, В.Л. Кураков, В.А. Нямин. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2000. – 266 с.

Словарь-справочник по экономике / авт.-сост. Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Гелиос АРВ, 1999. – 464 с.

Словарь-справочник социально-экономических терминов / авт.-сост. В.В. Коваленко, А.Л. Кураков, В.Л. Кураков; под ред. Л.П. Куракова. – М.: Вуз и школа, 2005. – 486 с.

Снакин, В.В. Экология и охрана природы. Словарь-справочник / В.В. Снакин, под ред. А.Л. Яншина [Электронный ресурс]. – URL: http://www.eco-teco.ru/library/magazine/5/ecology/ekologiya-i-ohrana-prirody-slovar-spravochnik.

Современный финансово-кредитный словарь / под общ. ред. М.Г. Лапусты, П.С. Никольского. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 567 с.

Социальная сфера: словарь-справочник / авт.-сост. В.И. Голышников, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков; под ред. Л.П. Куракова. – М.: Вуз и школа, 2004. – 328 с.

Тарасевич, Л.С. Словарь-справочник по экономике и праву / Л.С. Тарасевич, В.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2003. – 494 с.

Термины и определения по охране окружающей среды, природопользованию и экологической безопасности: словарь / Управления по охране окружающей среды Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: http://ecoportal.su/dict.php.

Толковый словарь экономических и юридических терминов / авт.-сост. Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2004. – 748 с.

Устойчивое развитие: словарь [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ustoichivo.ru/dictionary/3.html&view=%DD.

Федоров, Б.Г. Новый англо-русский банковский и экономический словарь / Б.Г. Федоров. – СПб.: Лимбус Пресс, 2006. – 848 с.

Финансово-кредитный энциклопедический словарь / кол. авт.; под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 1168 с.

Финансы и кредит: словарь-справочник / авт.-сост. А.Л. Кураков, Л.Г. Ват-

ковский; под ред. Л.П. Куракова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. – 448 с.

Экологический словарь [Электронный ресурс]. – URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/ecolog.

Экономика и бизнес: словарь-справочник / авт.-сост. А.Л. Кураков; под ред. Л.П. Куракова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2008. – 712 с.

Экономика и право: большой толковый словарь-справочник / авт.-сост. Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2003. – 748 с.

Экономика и право: большой толковый словарь-справочник / авт.-сост. Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Вуз и школа, 2003. – 868 с.

Экономика и право: словарь-справочник / авт.-сост. Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2004. – 1072 с.

Экономика и управление, финансы и право / авт.-сост. Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2004. – 1288 с.

Экономика и управление: словарь-справочник / авт.-сост. Е.Я. Бутко, А.Л. Кураков, В.В. Жуков, О.В. Олейник; под ред. Л.П. Куракова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2008. – 736 с.

Экономика, управление и право: словарь-справочник / авт.-сост. Л.П. Кураков, О.В. Олейник, А.В. Рождественский и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2014. – 704 с.

Экономический словарь для предпринимателей / авт.-сост. В.Л. Кураков, А.В. Якушкин. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2000. – 277 с.

Экономический словарь / авт.-сост. А.Л. Кураков; под ред. В.Л. Куракова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. – 1168 с.

Экономический энциклопедический словарь / авт.-сост. Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2005. – 1030 с.

Энциклопедический экономико-юридический словарь / авт.-сост. Н.В. Федоров, Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2006. – 1294 с.

http://k2capital.ru.

http://mega.km.ru.

http://mirslovarei.com.

http://www.bank24.ru/glossary.

http://www.businessvoc.ru.

http://www.cofe.ru/finance/russian.

http://www.emit.ru.

http://www.tks.ru.

СПИСОК АББРЕВИАТУР

БК – Бюджетный кодекс
ВК – 1) Водный кодекс; 2) Воздушный кодекс
ВНД – валовой национальный доход
ВОП – валовой общественный продукт
ВПО – высшее профессиональное образование
ВТО – Всемирная торговая организация
ГАТТ – Генеральное соглашение по тарифам и торговле
ГК – Гражданский кодекс
ГКО – государственное казначейское обязательство
ГОСТ – Государственный стандарт
ГПК – Гражданский процессуальный кодекс
ГТК – Государственный таможенный комитет
ЕАСТ – Европейская ассоциация свободной торговли
ЕВС – Европейская валютная система
ЕС – Европейский союз
ЕСН – единый социальный налог
ЕЭС – Европейское экономическое сообщество
ЖК – Жилищный кодекс
ЖСК – жилищно-строительный кооператив
ЗАО – закрытое акционерное общество
ЗК – Земельный кодекс
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика
ИЧР – индекс человеческого развития
КЗОТ – Кодекс законов о труде
ККМ – контрольно-кассовая машина
КоАП – Кодекс об административных правонарушениях
КОП – конечный общественный продукт
КТМ – Кодекс торгового мореплавания
МАГАТЭ – Международное агентство по атомной энергии
МАК – морская арбитражная комиссия
МБРР – Международный банк реконструкции и развития
МВФ – Международный валютный фонд
ММВБ – Московская межбанковская валютная биржа
МОБ – межотраслевой баланс
МОТ – Международная организация труда
МРОТ – минимальный размер оплаты труда
МЭО – Международные экономические отношения
НД – национальный доход
НДС – налог на добавленную стоимость
НИИ – Научно-исследовательский институт
НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
НИР – научно-исследовательская работа
НИС – наименее развитые страны
НК – Налоговый кодекс
НКО – некоммерческая организация
НПО – научно-производственное объединение
НТП – научно-технический прогресс
ОАО – открытое акционерное общество
ООН – Организация Объединенных Наций
ОПЕК – Организация стран-экспортеров нефти
ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития
ПБОЮЛ – предприниматель без образования юридического лица
ПИФ – паевой инвестиционный фонд
ППС – паритет покупательной способности
ПФ – Пенсионный фонд
РКЦ – расчетно-кассовый центр
РТС – российская торговая система
РФ – Российская Федерация
СДР – специальные права заимствования
СК – Семейный кодекс
СКВ – свободно конвертируемая валюта
СНГ – Содружество Независимых Государств
СНС – система национальных счетов
СОП – совокупный общественный продукт
СП – совместное предприятие

СОДЕРЖАНИЕ

А.....3
Б.....52
В.....90
Г.....118
Д.....128
Е.....168
Ё.....169
Ж.....170
З.....173
И.....214
Й.....256
К.....257
Л.....360
М.....377
Н.....427
О.....465
П.....536
Р.....682
С.....749
Т.....848
У.....884
Ф.....905
Х.....930
Ц.....934
Ч.....950
Ш.....954
Э.....956
Я.....986

ЛИТЕРАТУРА 989
СПИСОК АББРЕВИАТУР.....998